

SONDEO DE OPINIÓN 2022

ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA
SATISFACCIÓN CIUDADANA CON
LOS SERVICIOS MUNICIPALES

MISLATA 2022

Estudio realizado por
el Departamento de Comunicación
del Ayuntamiento de Mislata

INVESTIGADORES

Gabriela Acosta Andrade
Juanjo García Antequera
Lorena Martínez Jareño

DIRECCIÓN

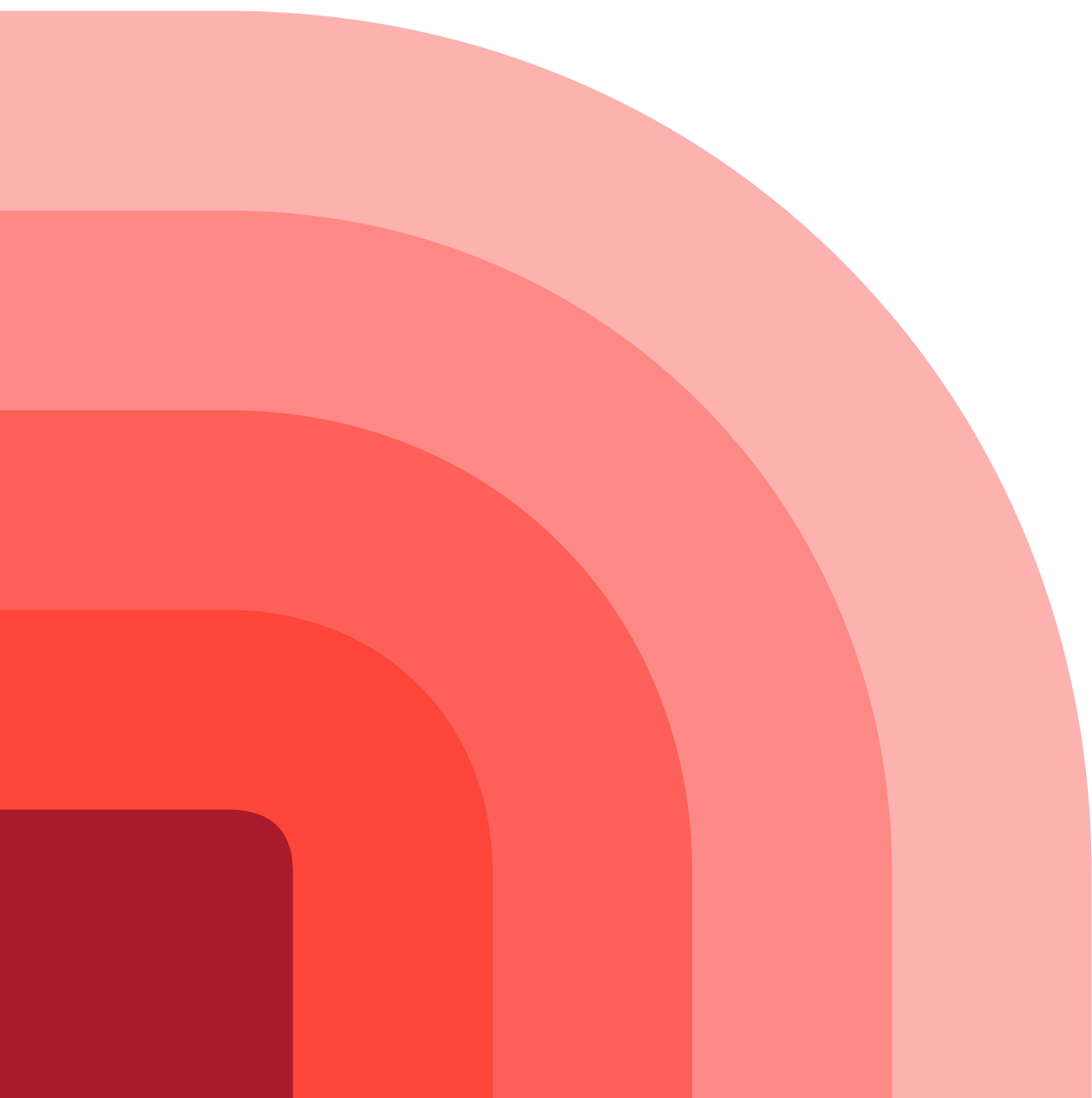
Ximo Galcerá Navarro

DISEÑO

Departamento de Comunicación
del Ayuntamiento de Mislata



Ajuntament
de Mislata



índice

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| | INTRODUCCIÓN | 5 |
| | FICHA TÉCNICA | 6 |
| | METODOLOGÍA | 7 |
|  | PERFIL PERSONAL | 9 |
| | Edad | 10 |
| | Sexo. | 11 |
| | Nivel de estudios | 11 |
| | Barrios residenciales | 12 |
| | Situación laboral | 13 |
|  | SERVICIOS Y DEPENDENCIAS MUNICIPALES. | 15 |
| | Problemas en Mislata | 16 |
| | Oferta cultural | 18 |
| | Proyectos municipales | 19 |
| | Ayudas y programas sociales. | 20 |
| | Canales de comunicación | 21 |
| | Gestión del Ayuntamiento | 22 |
| | Gestión municipal en la crisis sanitaria . | 22 |
| | Accesibilidad | 23 |
| | Adecuación y ampliación de aceras . . | 23 |
|  | PARTE SOCIOLOGICA | 25 |
| | Políticas sobre diversidad | 26 |
| | Comercios locales | 26 |
| | Fira Mislata. | 27 |
| | Participación en colectivos. | 27 |
|  | PARTE POLÍTICA | 29 |
| | Satisfacción ciudadana en la gestión del gobierno municipal. | 30 |
| | Valoración de los representantes políticos. | 31 |
| | Grado de conocimiento de los actores políticos. | 32 |
|  | QUESTIONARIO | 35 |

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de opinión se ha llevado a cabo por los becarios especializados en Sociología y Ciencias Políticas del programa “Mislata Te Beca”, adscritos y supervisados por el Departamento de Medios de Comunicación del Ayuntamiento de Mislata.

En el mismo podemos encontrar los resultados obtenidos a través de un estudio muestral en el cual se han realizado encuestas que tratan de recabar la opinión pública de la ciudadanía de Mislata a través de diversas preguntas de distinta índole. Estas cuestiones han sido estructuradas en cuatro apartados diferentes.

En primer lugar, el apartado relativo al perfil personal incluye las preguntas relacionadas con las variables sociodemográficas. De este modo, podemos obtener una imagen general de la ciudadanía que ha participado en este sondeo.

En segundo lugar, encontramos un apartado relativo a los servicios y dependencias municipales. Este apartado tiene como objetivo

identificar cuáles son para la ciudadanía los principales problemas del municipio, así como también evaluar y difundir información acerca de los diferentes servicios ofertados por el Ayuntamiento de Mislata. Entre estos servicios podemos distinguir la oferta cultural, los proyectos llevados a cabo o en proceso por parte del Ayuntamiento de Mislata y las ayudas públicas. Como novedad respecto a sondeos anteriores también cabe destacar la introducción de preguntas relativas a la accesibilidad de la ciudad y preguntas relacionadas con la gestión municipal de la crisis del COVID-19.

En tercer lugar, podemos identificar una parte sociológica que tiene como objetivo obtener información relativa a aspectos municipales como es el caso de las políticas de igualdad, el comercio local o el asociacionismo.

En último lugar, la parte política permite a las personas encuestadas dar una valoración a la gestión del gobierno municipal y a los diferentes actores políticos del municipio.

FICHA TÉCNICA

Objeto del estudio: Municipio de Mislata.

Universo: La población objetivo del municipio acorde al padrón municipal del año 2021 es de 44.320 habitantes, de los cuales 21.468 son hombres y 22.852 son mujeres.

Población a estudiar: Habitantes censados en el municipio de Mislata a partir de los 15 años.

Total de encuestas realizadas: 1028

Distribución de la muestra:

- **Modalidad online en castellano:** 732
- **Modalidad online en valenciano:** 87
- **Modalidad presencial:** 209

Trabajo de campo: del 11 de julio hasta el 16 de agosto de 2022.

Tipo de muestreo: El tipo de muestreo es de carácter mixto, en el caso de las encuestas online nos encontramos con un muestreo aleatorio simple, mientras que en el caso de las encuestas presenciales el muestreo es de carácter aleatorio estratificado, tratando de equiparar la muestra en sexo, edad y barrio residencial.

Nivel de confianza y error muestral: para un nivel de confianza del 95%, para $P=Q$ el error muestral máximo es del 3,4%.

METODOLOGÍA

El estudio de opinión del año 2022 tiene como objetivo describir y analizar los resultados extraídos a través del muestreo realizado. Para ello hemos empleado la encuesta como herramienta de análisis cuantitativo que nos va a facilitar esta tarea.

Cabe destacar que en ciertos apartados, como por ejemplo los problemas poblacionales o la parte política, hemos realizado una comparativa con los resultados anteriores para poder observar la evolución temporal de estas cuestiones. De este modo, podemos observar el impacto que han tenido las políticas públicas implementadas por parte del Ayuntamiento en la opinión ciudadana.

El análisis se ha llevado a cabo en base a las encuestas realizadas en los diferentes barrios del municipio durante los meses de julio y agosto del año 2022. Todas las personas encuestadas son residentes de Mislata, mayores de 15 años. A estas se les realizó una serie de preguntas relativas a diferentes cuestiones con el objetivo de evaluar tanto el conocimiento de los diferentes servicios como su evaluación. Algunas de las mismas fueron actualizadas respecto a 2019 (último sondeo realizado) para poder obtener datos relevantes acorde al contexto socioeconómico actual (como es el caso de la introducción de preguntas relativas a la gestión del Covid o de la adecuación de las aceras y calles de Mislata a las personas con movilidad reducida).

En lo que respecta al muestreo, cabe destacar que la mayor parte de la muestra se caracteriza por haber sido obtenida a través de un muestreo aleatorio simple, a través del cuestionario en castellano y en valenciano que fue publicado en la web del Ayuntamiento de Mislata. Se ha elegido esta metodología con el objetivo de favorecer al máximo la participación ciudadana

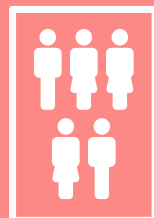
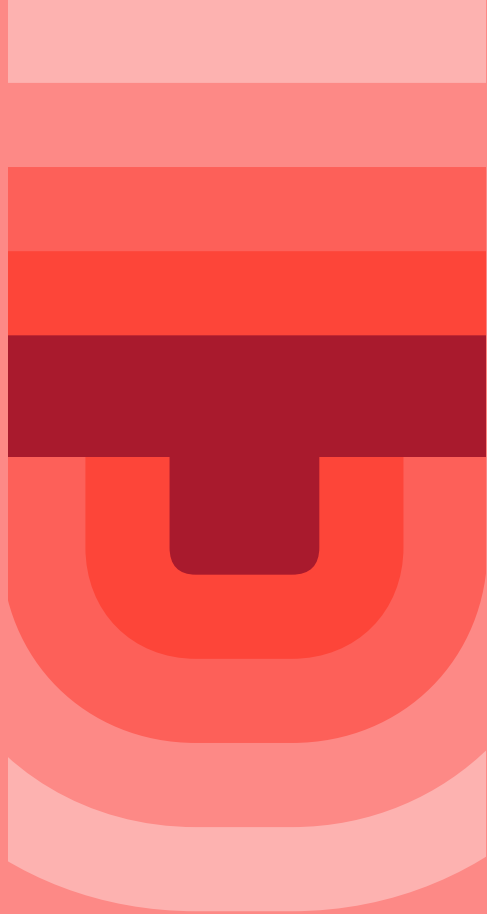
y componer una conclusión más diversa acerca de la opinión ciudadana sobre las distintas cuestiones municipales, así como también poder abordar las diferentes problemáticas en función del barrio residencial de la persona encuestada. A su vez, con el objetivo de tratar de incrementar la participación respecto al sondeo anterior, hemos seguido manteniendo el anonimato de las encuestas, así como también hemos eliminado ciertas preguntas a las cuales las personas eran reticentes a contestar (como es el caso de la cuestión ideológica o el nivel de ingresos del ciudadano encuestado).

Por otra parte, en las encuestas de carácter presencial sí que hemos tenido un mayor control sobre las respuestas al tratar de igualar la muestra entre barrios, sexo y edad, tratando de hacer énfasis en aquellos grupos poblacionales que quedan infrarrepresentados en el cuestionario online, como es el grupo de personas mayores.

La duración del sondeo de opinión ha sido de poco más de un mes. El estudio comenzó el día 11 de julio y finalizó el 16 de agosto. Anteriormente, dedicamos un corto periodo de tiempo a la confección del cuestionario y la actualización del mismo respecto al último sondeo realizado (2019). Las últimas dos semanas del mes de agosto han sido empleadas para el análisis de los datos obtenidos y la elaboración del presente informe.

Los programas empleados para llevar a cabo este estudio de opinión son los siguientes: en primer lugar, Formularios de Google Docs para la recogida de datos a través del cuestionario online; en segundo lugar, a la hora de analizar los datos hemos empleado el programa Microsoft Excel versión 2016; por último, para la redacción, creación de gráficos y maquetación del informe hemos empleado Microsoft Word 2016, Adobe Illustrator y Adobe Indesign, respectivamente.





PERFIL PERSONAL



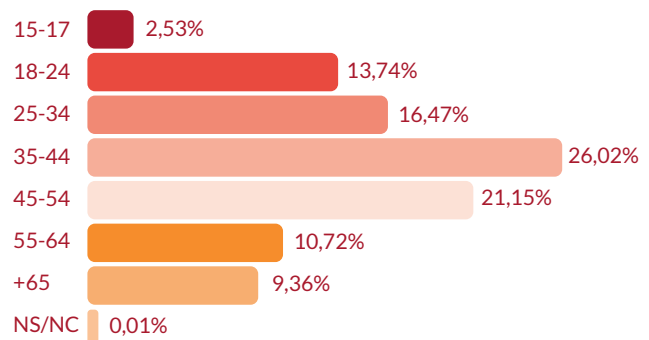
El primer apartado de la encuesta trata de analizar las variables de carácter sociodemográfico, entre las cuáles cabe destacar la edad, el sexo, el nivel de estudios, el barrio residencial y la situación laboral. Debido a que el presente sondeo no tiene el objetivo de establecer correlaciones entre las diferentes variables, hemos eliminado cuestiones como los ingresos de la unidad familiar o la escala ideológica. Este hecho nos ha permitido aumentar la participación ciudadana ya que en anteriores ediciones comprobamos que eran reticentes a responder, especialmente en el formato presencial del estudio.

Edad

La edad es una variable que en un gran número de ocasiones puede condicionar la opinión de la persona, así como la percepción de la misma acerca de los problemas. Es por ello que la distribución de los grupos poblacionales es de gran importancia, tanto para analizar los problemas como para ver qué grupos de edad están más implicados en la participación ciudadana.

En primer lugar, el mayor número de encuestados pertenece al rango de edad entre “35 y 44 años” con un 26,02% del total. En segundo lugar, podemos encontrar el grupo de edad inminentemente superior, de “45 a 54 años”, con un 21,15%. A estas dos categorías les siguen el grupo de edad de “25 a 34 años” con un 16,47% y el grupo de “18 a 24 años” componiendo un 13,74% del total de las encuestas. A continuación, podemos encontrar el rango de edad de “65 o más años” con un 9,36%, grupo poblacional en el cual hemos incidido en el caso de las encuestas presenciales debido a la falta de uso de las nuevas tecnologías. Por último, el grupo poblacional de “15 a 17 años” son la categoría que menos encuestas ha realizado, cuestión que puede verse influenciada porque la introducción formal del individuo dentro de la vida política se realiza a partir de los 18 años.

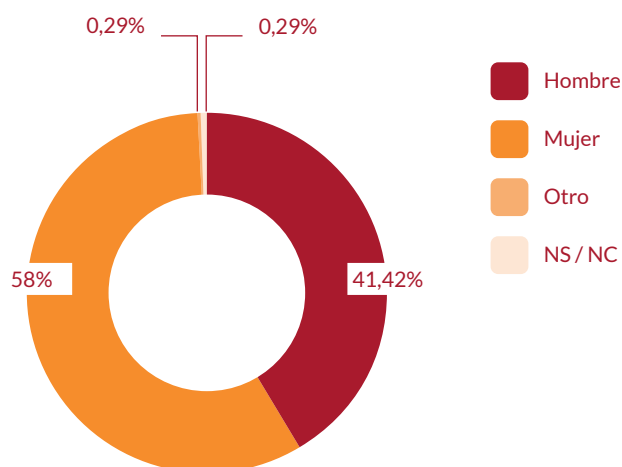
AÑOS





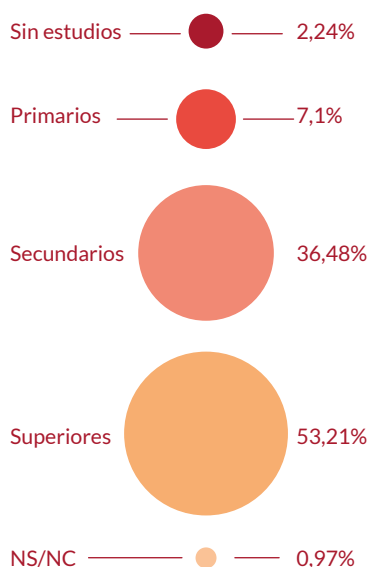
Sexo

Al igual que en los sondeos anteriores, el mayor número de encuestas ha sido realizado por parte de mujeres, con un 58% del total. A su vez, un 41,42% de los encuestados fueron hombres, mientras que un 0,29% de los encuestados prefirieron no contestar, y otro 0,29% se ubicó en la categoría "Otro".

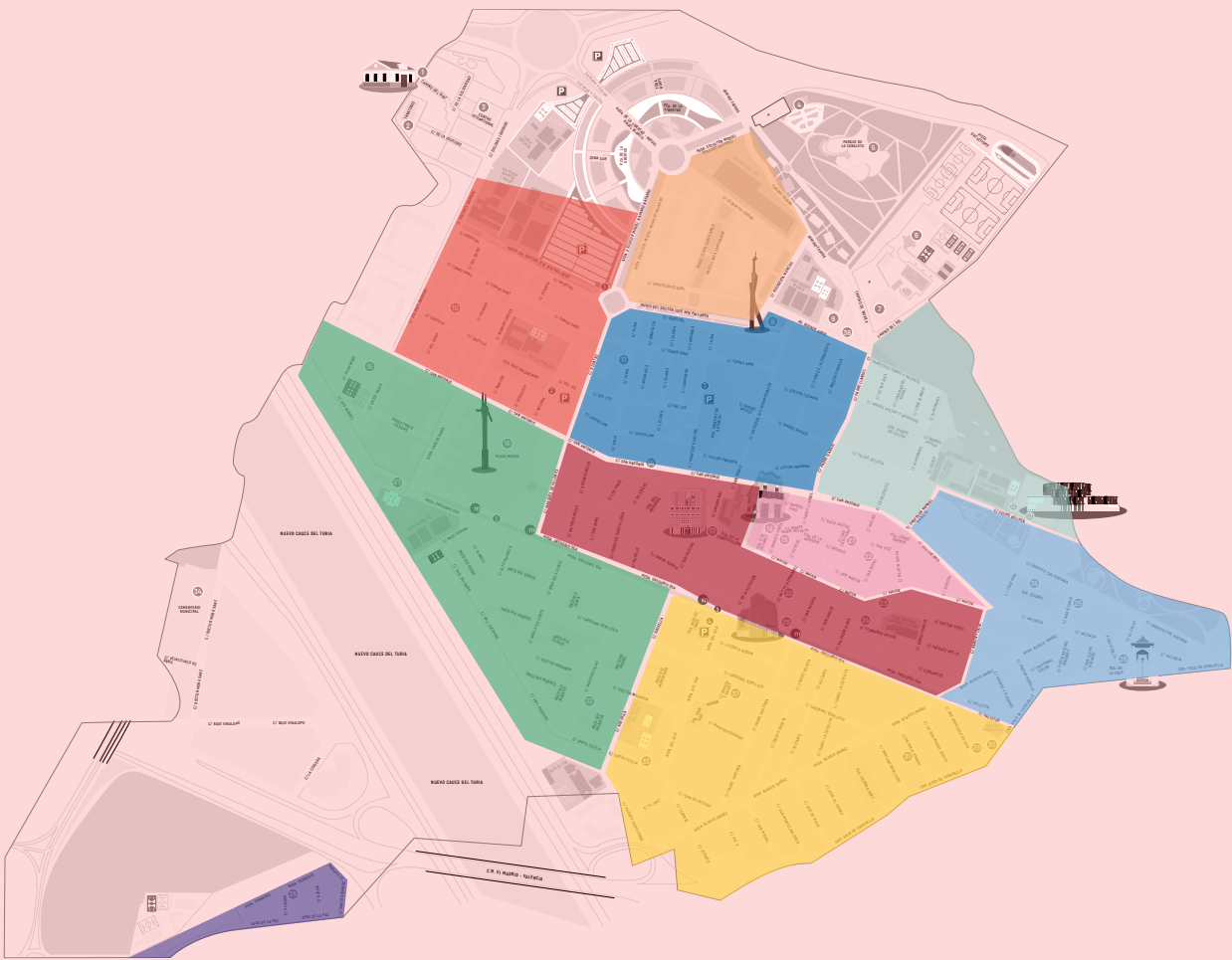


Nivel de estudios

En lo que respecta al nivel de estudios cabe destacar que más de la mitad de la población encuestada del municipio de Mislata se caracteriza por haber cursado Estudios Superiores (Grado Superior, Licenciatura, Grado Universitario, Máster), componiendo un 53,21% el total. En segundo lugar, la población con estudios secundarios representa un 36,48%, seguida de la población con estudios primarios con un 7,1%. En último lugar, cabe destacar que solo el 2,24% de las personas encuestadas no poseían ningún tipo de estudios, mientras que un 0,97% optó por no contestar esta pregunta.



“**En lo que respecta al nivel de estudios cabe destacar que más de la mitad de la población encuestada del municipio de Mislata se caracteriza por haber cursado Estudios Superiores**”



| | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 17,41% | ■ | Zona Centro |
| 15,95% | ■ | Almassil |
| 12,74% | ■ | El Quint |
| 11,67% | ■ | Felipe Bellver |
| 11,48% | ■ | Blasco Ibañez |
| 11,09% | ■ | L'Elia Cid |
| 6,32% | ■ | Clara Campoamor |
| 4,08% | ■ | La Cruz |
| 3,11% | ■ | La Moreria |
| 0,78% | ■ | Av. de la Paz |
| 5,37% | | NS/NC |

Barrios residenciales

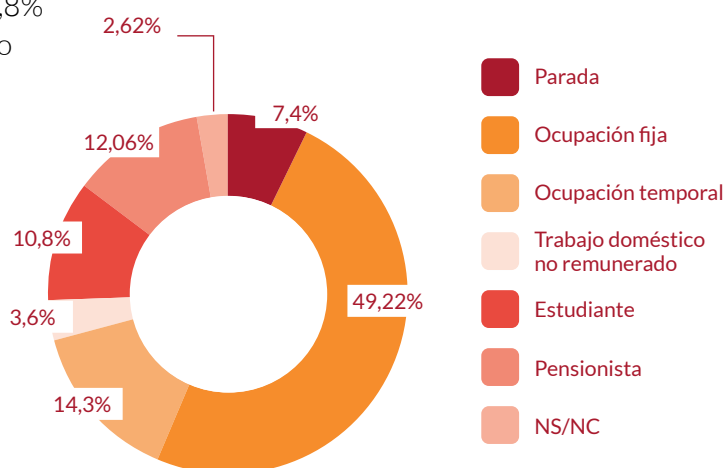
En lo que respecta al barrio residencial, este dato es de vital importancia para analizar los diferentes problemas que puede presentar la ciudadanía de Mislata en función de la ubicación de su vivienda.

En primer lugar, la zona residencial con una mayor participación en el Sondeo de Opinión es la "Zona Centro" con un 17,41% del total, seguido de "Almassil" con un 15,95% y "El Quint" con un 12,74%. En segundo lugar, cabe destacar barrios como "Felipe Bellver" con un 11,67% del total, "Blasco Ibañez" con un 11,48% y "L'Elia Cid" con un 11,09%. En tercer lugar, encontramos los barrios de "Clara Campoamor" con un 6,32%, "La Creu" con un 4,08% y la Moreria con un 3,11% del total. Por último, la "Avenida de la Paz" supuso un 0,78% de los encuestados y un 5,37% decidieron no contestar esta pregunta o no sabían en qué barrio ubicar su residencia.



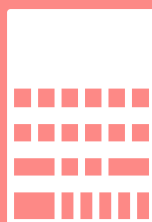
Situación laboral

La situación laboral de la ciudadanía, especialmente después de la crisis del COVID, puede condicionar cuestiones como la percepción acerca de los problemas del municipio o las ayudas ofertadas por el ayuntamiento. En este caso, un 49,22% de las personas encuestadas declararon poseer una ocupación fija, seguido de la ocupación temporal (14,3%) y los pensionistas (12,06%). A su vez, únicamente un 7,4% declararon encontrarse en paro, mientras que un 10,8% son estudiantes y un 2,62% prefirieron no contestar esta cuestión.



“ La situación laboral de la ciudadanía, especialmente después de la crisis del COVID, puede condicionar cuestiones como la percepción acerca de los problemas del municipio o las ayudas ofertadas por ayuntamiento.





SERVICIOS Y DEPENDENCIAS MUNICIPALES



Volver al índice 

Problemas en Mislata

Uno de los objetivos principales del presente estudio de opinión es identificar y analizar cuáles son los principales problemas del municipio. De este modo, se podrá seguir elaborando políticas públicas destinadas a atajarlos o, en su defecto, minimizar su impacto.

En primer lugar, el principal problema percibido por parte de la ciudadanía es el “Aparcamiento” con un 14,59% del cómputo total. En este sentido, podemos percibir un avance en esta materia ya que en el sondeo de opinión del año 2019 realizado por el Ayuntamiento de Mislata, esta cuestión copaba un 57% del total.

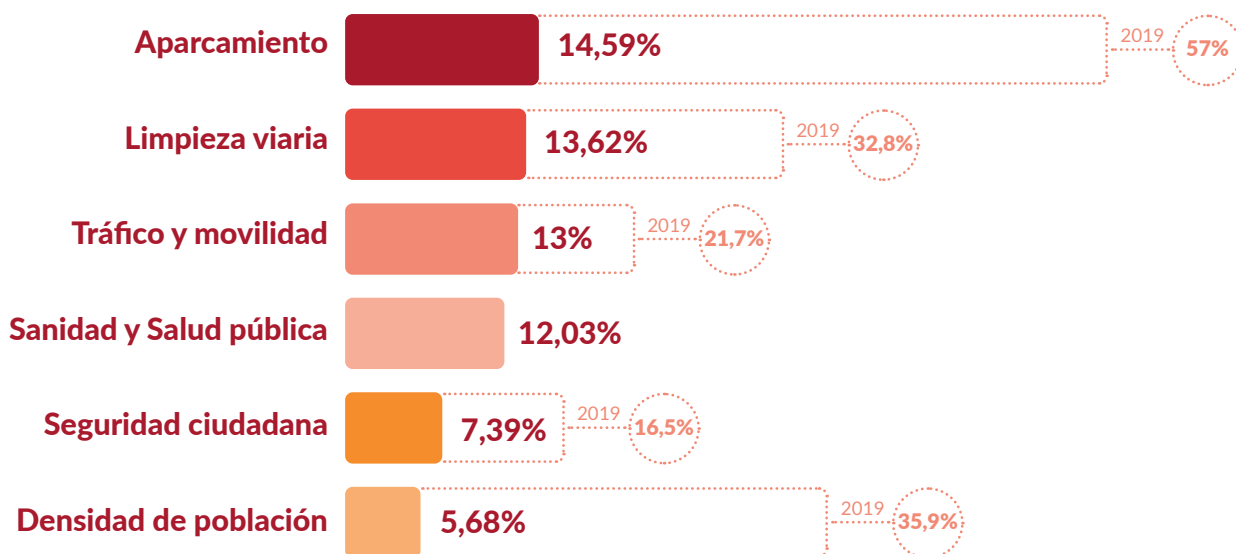
En segundo lugar, podemos identificar la “limpieza viaria” con un 13,62% como el segundo problema más importante del municipio. En este sentido, podemos observar que respecto al sondeo anterior la limpieza ha disminuido su porcentaje, ya que a esta problemática pertenecía el 32,8% de las respuestas totales.

En tercer puesto encontramos como uno de los principales problemas de Mislata el tráfico y la movilidad, que cuenta con un 13% de las respuestas totales, seguido del problema “Sanidad y Salud Pública”, apartado en el que englobamos las quejas relativas al funcionamiento de los servicios sanitarios, al alcantarillado y a la fumigación.

Por otra parte, en quinto puesto podemos identificar la “seguridad ciudadana” con un 7,39% de los votos, apartado que hace referencia a la percepción de la ciudadanía de falta de seguridad y a la necesidad de una mayor presencia policial en las calles. Esta cuestión ha pasado del sexto puesto en el sondeo de opinión de 2019 al quinto puesto en el presente estudio, sin embargo, su porcentaje se ha visto reducido en más de un 9%, es decir, la percepción de la ciudadanía es que la seguridad ha mejorado.

Como sexto y último problema la densidad de población, problema que a nivel de percepción ha caído de un 35,9% en el sondeo anterior a un 5,68% en el presente estudio.

Solo se ha tenido en consideración para este informe, aquellos problemas que han obtenido un resultado superior al 5 % del total. Como novedad respecto a sondeos anteriores, hemos cambiado el formato de la presente pregunta para que la respuesta de la persona encuestada no se vea condicionada por las opciones presentes en el cuestionario. Es por ello que en este sondeo esta pregunta ha sido de carácter abierto, derivando en que se produzca una diversificación de la distribución total de los porcentajes entre numerosos problemas.



Todos los problemas mencionados en las respuestas, agrupados aquí por áreas temáticas, han reducido su porcentaje de impacto sobre la ciudadanía.



Oferta cultural*

Entre las diversas opciones que encontramos en la oferta cultural, la mejor valorada por la ciudadanía de Mislata ha sido el programa de Mislata Art al Carrer (MAC), con un 7,68 de nota media.

En segundo lugar, encontramos el “Concurso de Teatro Vila de Mislata” con una nota media de 7,57. En tercer lugar, encontramos las exposiciones del Centro Cultural, valoradas con un 6,80. También contamos con otras opciones menos valoradas, como la Bienal de Miquel Navarro que ha obtenido la menor nota, siendo esta un 5,46. Así como el Taller de Artes Plásticas (6,20), el Cine de Verano (6,45) y los Premios de Literatura Breve (6,39).

En comparación con años anteriores, en este caso con el sondeo realizado en 2019, observamos que “Mislata Art al Carrer” sigue encabezando el pódium de valoración ciudadana. Siendo en 2019 valorado con una nota media de 6,94. No obstante, el Cine de Verano ha sido relegado por el “Concurso de Teatro Vila de Mislata” y las “Exposiciones del Centro Cultural”. Por tanto, ha quedado ocupando un cuarto puesto, dos posiciones menos que en 2019.

Sin embargo, los menos valorados siguen siendo, como indica el sondeo de 2019 y el presente, la “Bienal de Miquel Navarro” (5,46) y el “Taller de Artes Plásticas” (6,20).



*Las notas de las valoraciones se han establecido en un rango del 0 al 10.



Proyectos municipales*

Tal y como ya sabemos, el Ayuntamiento de Mislata ofrece un amplio abanico de servicios y dependencias municipales, con el fin de satisfacer demandas públicas de los vecinos y vecinas del municipio.

El servicio que mayor puntuación ha obtenido por parte de la satisfacción ciudadana ha sido “Mislata Jove” con un 8,76 de nota media. En segundo lugar, encontramos el “Nuevo macro aparcamiento público gratuito”, con una nota media de 7,95. Esto es cuanto menos coherente dado que, como hemos expuesto en este mismo estudio, el aparcamiento es una de las mayores inquietudes de la ciudadanía. En tercer lugar, encontramos la “Construcción de la Residencia de personas mayores y Centro de Día” con una puntuación de 7,77.

Por otro lado, los servicios que menor valoración han obtenido han sido el “Programa de uso y fomento del valenciano” con una nota media de 4,26; seguido del “Sello Ciudad Amiga de la Infancia” cuya nota es de 5,35 y el “Bar-Cafetería en los campos de fútbol”, con un 6,84.



Ayudas y programas sociales*

El Ayuntamiento realiza una serie de propuestas de ámbito social, los cuales se centran en ayudas y programas, que han sido evaluados por la ciudadanía.

Cabe mencionar que estas ayudas y programas han sido preguntadas a las personas encuestadas con el fin de saber si son o no conocidas, al igual que para valorarlas en el caso de ser beneficiario, de alguna de ellas o conocer su funcionamiento.

A partir de los resultados obtenidos, se puede observar que aquellas ayudas y programas que han recibido mejor valoración este año han sido los proyectos de “Comedor escolar en verano y vacaciones” (7,60), “Becas de transporte para estudiantes y personas mayores” (7,59) y “Becas de escuelas infantiles” (7,51).

Por otro lado, las ayudas y programas menos conocidos en estos años son “Plan social municipal de empleo” (6,90) y “Tarjeta Bienvenida a Mislata” (6,76).



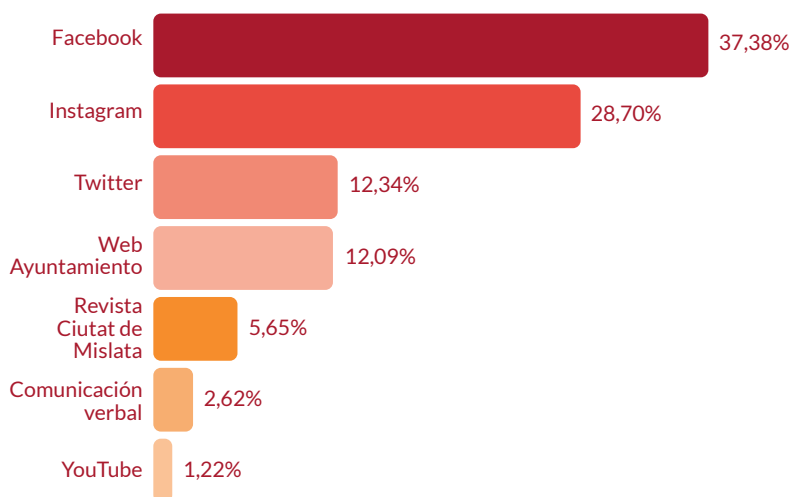
*Las notas de las valoraciones se han establecido en un rango del 0 al 10.



Canales de comunicación

En este apartado es importante mencionar el cambio de formato que se ha realizado de un año para otro, puesto que, años anteriores se otorgaba un listado de medios a través de los cuales la ciudadanía podía acceder a la información del ayuntamiento, mientras que este año se ha dejado vía abierta para que nombren los 3 canales más representativos. Es importante destacar que los medios más relevantes que se han observado han sido “Facebook” (37,38%), “Instagram” (28,70%), “Twitter” (12,34%) y la “Web del Ayuntamiento” (12,09%).

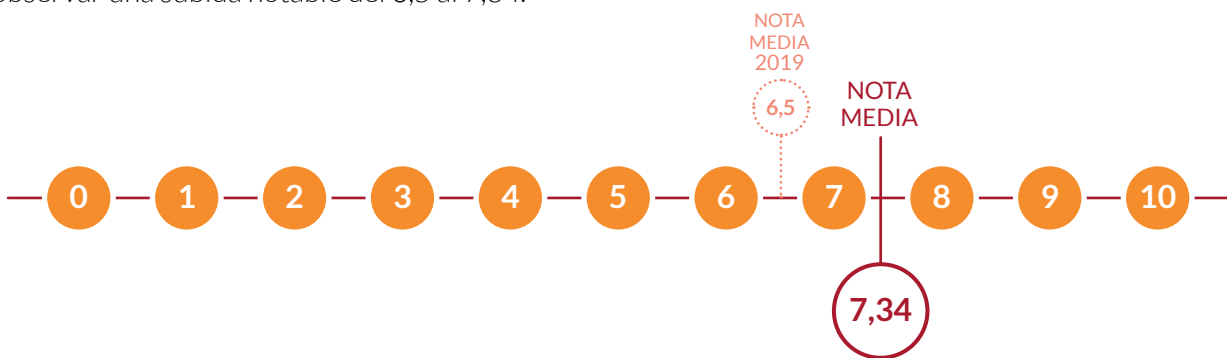
Por otro lado, tenemos los medios de comunicación que menos se han utilizado, en primer lugar se halla “YouTube” (1,22%), seguido de “Comunicación verbal” (2,62%) y “Revista Ciutat de Mislata” (5,65%).



“**Años anteriores se otorgaba un listado de medios a través de los cuales la ciudadanía podía acceder a la información del ayuntamiento, mientras que este año se ha dejado vía abierta para que nombren los 3 canales más representativos**”

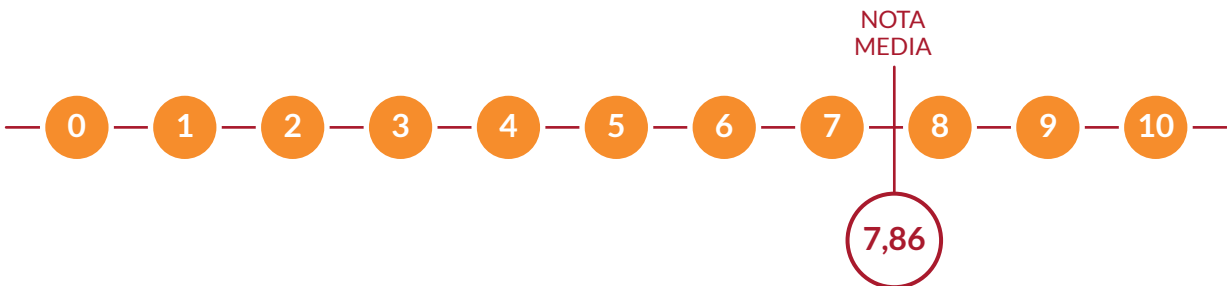
Gestión del Ayuntamiento*

En esta pregunta se pedía que las personas entrevistadas valoraran del 0 al 10 su satisfacción general con el Ayuntamiento. La nota otorgada por estas ha sido 7,34 sobre 10. Esta nota nos deja ver que en términos generales la ciudadanía está satisfecha con la gestión de Ayuntamiento. Si lo comparamos con el año 2019, se puede observar una subida notable del 6,5 al 7,34.



Gestión municipal en la crisis sanitaria*

Este año se ha introducido una pregunta destinada a la evaluación de la gestión municipal en la crisis sanitaria del COVID-19. La nota que se le ha dado a la gestión ha sido del 7,86 sobre 10.

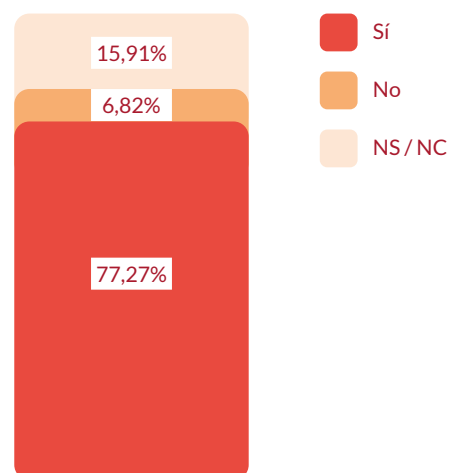


*La nota media de la valoración se ha establecido en un rango del 0 al 10.



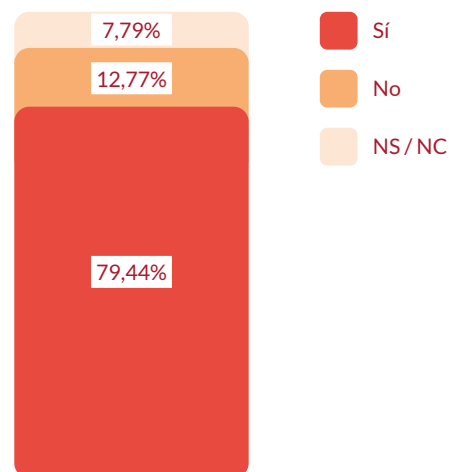
Accesibilidad

Es importante mencionar los proyectos de accesibilidad para las personas con movilidad reducida, que se han ido implementando en Mislata. Se ha intentado conocer lo que la ciudadanía piensa sobre las condiciones de accesibilidad que hay en Mislata. Si observamos los resultados, se puede ver que el 77,27% de la población considera que sí hay condiciones de accesibilidad adecuada para la población. En cambio, el 6,82% considera que hay escasas condiciones. Es importante añadir, que el 15,91% han preferido no contestar la pregunta.

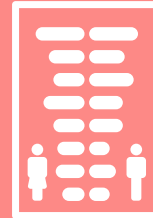


Adecuación y ampliación de aceras

En los últimos años se han realizado una serie de medidas en cuanto a la ampliación de aceras. En este punto es importante conocer si la ciudadanía considera que este proyecto ha ayudado a que se mejore la accesibilidad de los transeúntes. Se puede observar que un 79,44% de la población entrevistada considera que esta medida sí ayuda al propósito final de los proyectos. En cuanto a la parte que considera que no es así, se trata de un 12,77%. Y por último un 7,79% ha preferido no responder a la pregunta.





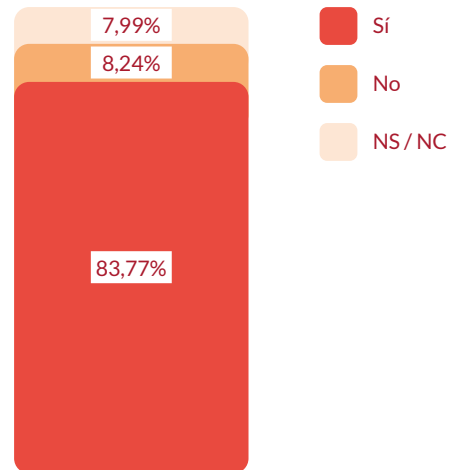


PARTE SOCIOLÓGICA



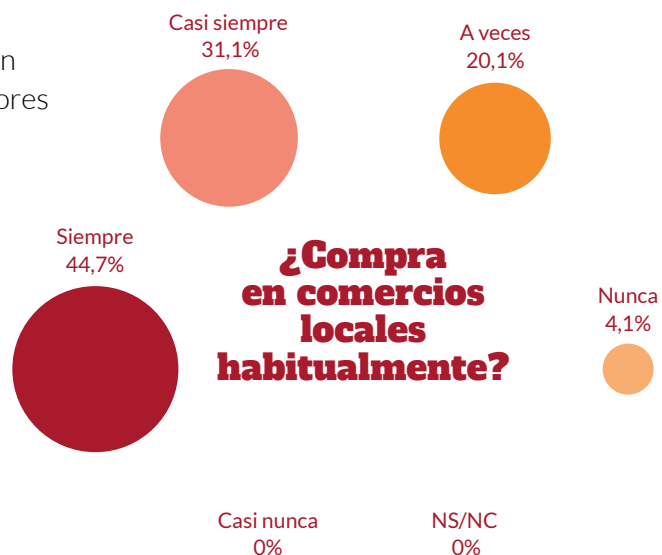
Políticas sobre diversidad

En este punto hemos preguntado a la ciudadanía si considera que Mislata debería continuar implementando políticas sobre diversidad e igualdad. Un 83,77% piensa que sí se debería seguir ejecutando estas medidas, mientras que un 8,24% considera que no es necesario seguir llevando a cabo estas políticas. En cuanto a las personas encuestadas que decidieron no responder son un 7,99%.



Comercios locales

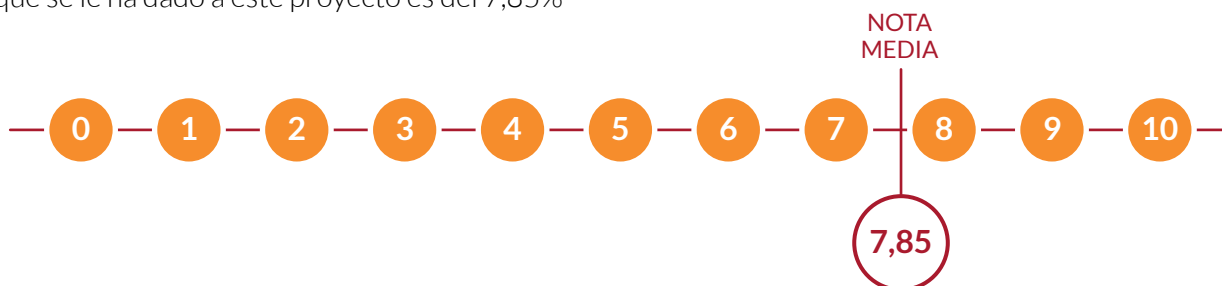
En esta sección se ha continuado con la misma pregunta del último sondeo, dando como resultado que el 44,7% de la población “Siempre” compra en comercios locales, el 31,1% “Casi siempre” lo hace, el 20,1% “A veces” compra en estos comercios y el 4,1% “Nunca” lo hace, siendo este un porcentaje muy bajo en comparación con los porcentajes de anteriores variables.





Fira Mislata*

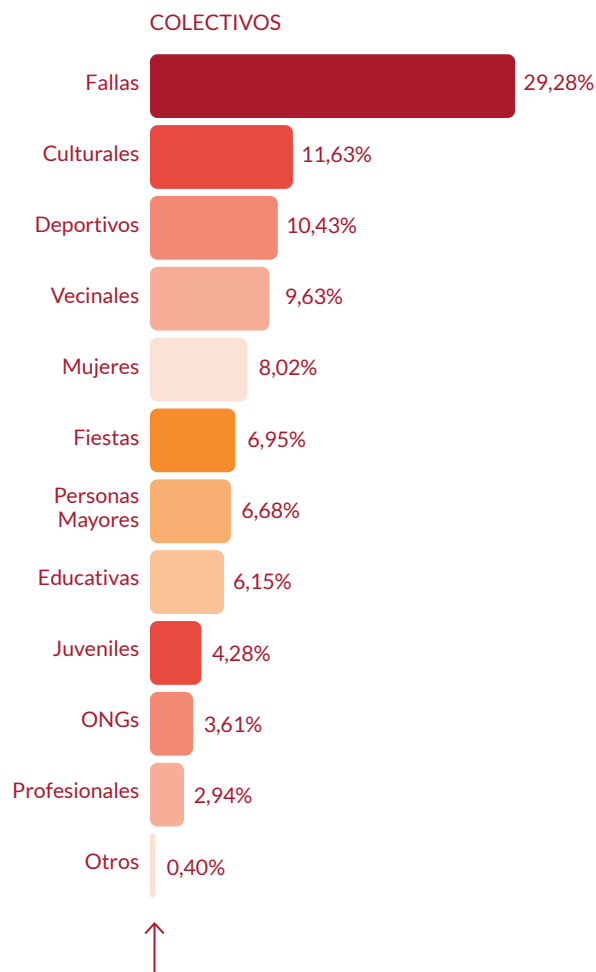
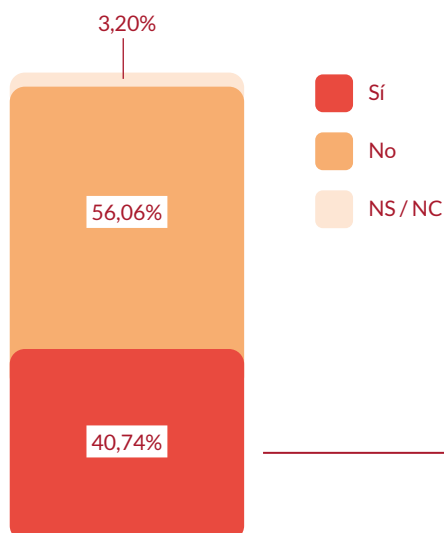
Es una nueva incorporación, puesto que es un nuevo proyecto, el cual agrupa la feria del comercio, del deporte y de las asociaciones en un solo acontecimiento. En este caso la calificación que se le ha dado a este proyecto es del 7,85



Participación en colectivos

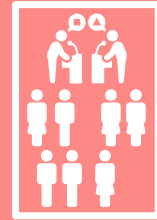
De las personas encuestadas, más de la mitad (56,06%) afirma que no pertenece a ninguna asociación, club deportivo o entidad vecinal de Mislata. Por el contrario, un 40,74% sí lo hacen, y un 3,20% decidieron no responder.

Dentro de ese 40,74% de aquellos ciudadanos que sí participan en colectivos, se puede separar en aquellas entidades que más destacan, por un lado tenemos las asociaciones falleras con un 29,28%, seguida de las culturales con un 11,63% y las entidades deportivas con un 10,43%.



*La nota media de la valoración se ha establecido en un rango del 0 al 10.

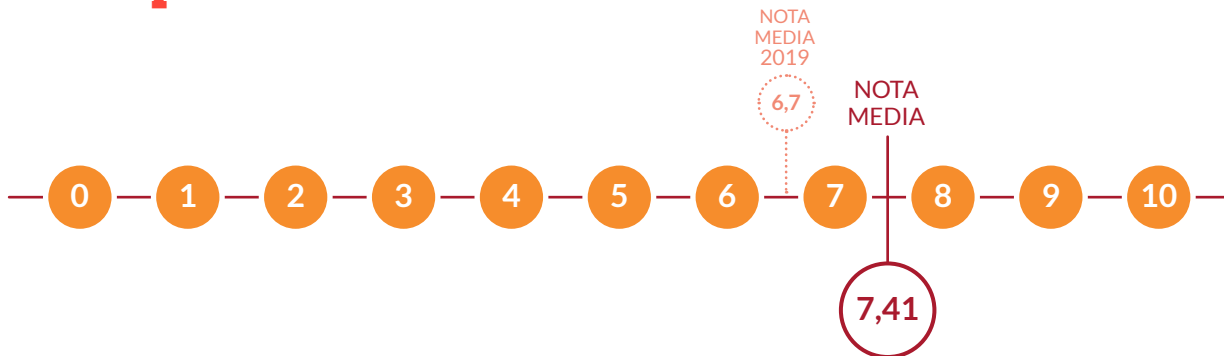




PARTE POLÍTICA



Satisfacción ciudadana con la gestión del gobierno municipal¹



En el presente apartado vamos a proceder a exponer los resultados procedentes de la parte política del sondeo de opinión. En este apartado, siguiendo la línea de sondeos anteriores (para de este modo poder seguir realizando comparativas interanuales), hemos realizado dos cuestiones.

En primer lugar, cabe destacar la cuestión relativa a la satisfacción ciudadana con la gestión del gobierno municipal. En este caso la ciudadanía ha otorgado al gobierno municipal actual una nota media de 7,41 sobre 10, calificación que aumenta respecto al último sondeo, en el cual el gobierno obtuvo un 6,7 de nota media.

En segundo lugar, hemos introducido una pregunta que tiene como objetivo que las personas que conocen a cada actor político puedan valorar su actuación y desempeño como representante público.

En primer lugar, el alcalde Carlos Fernández Bielsa, ha obtenido una nota media de 7,96 sobre 10, mejorando su puntuación respecto al año 2019 en el cual obtuvo un 6,92.

En segundo lugar, la vicealcaldesa María Luisa Martínez Mora, ha obtenido una nota de 5,53 sobre 10.

En tercer lugar, el concejal de Compromís, Javier Gil Marín, ha obtenido de nota media un 3,95, puntuación que se ha visto incrementada respecto al 2,91 que obtuvo en el año 2019.

Seguidamente, el concejal del Partido Popular, Jaime López Bronchud, ha obtenido una nota media de 3,58, nota que ha aumentado en tres décimas respecto al sondeo de opinión de 2019 donde obtuvo un 3,28.

A su vez, el concejal de Ciudadanos, Jose Maria González Murgui ha obtenido una nota de 1,93.

Por último, el concejal de VOX, Alvaro Galán Leal, ha obtenido una puntuación de 1,66, nota que se ha mantenido respecto al último sondeo.

¹La nota media de la valoración se ha establecido en un rango del 0 al 10.



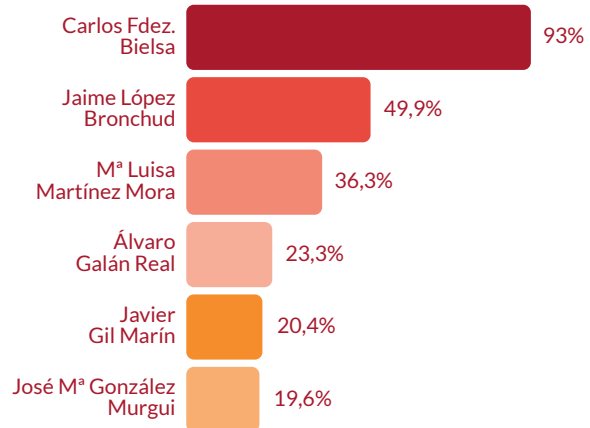
Valoración de los representantes políticos²



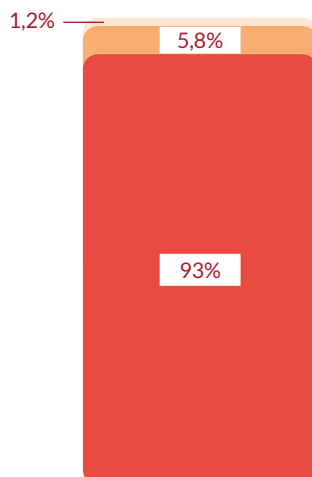
²Las notas de las valoraciones se han establecido en un rango del 0 al 10.

Grado de conocimiento de los actores políticos

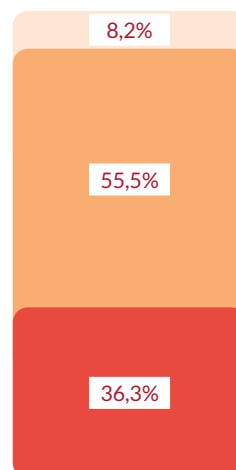
En lo que respecta al grado de conocimiento de los actores políticos principales del municipio, cabe destacar que el Alcalde es el más conocido por las personas encuestadas, siendo un 93% del total las que afirman conocerlo. A continuación, el segundo más conocido sería el portavoz del Partido Popular, Jaime López Bronchud, puesto que un 49,9% del total lo conocían, seguido de la vicesalcadesa y portavoz socialista María Luisa Martínez Mora, a la que conocen un 36,3% de las personas entrevistadas. Por último cabe destacar que el portavoz de VOX, Alvaro Galán Leal es conocido por un 23,3 del total de las personas encuestadas, mientras que José M^a González Murgui, portavoz de Ciudadanos, es el actor político menos conocido ya que únicamente un 19,6% de las personas entrevistadas afirmaron conocerlo, seguido de Javier Gil Marín, portavoz de Compromís, que ha obtenido un resultado de 20,4% en los resultados.



Carlos Fernández Bielsa
(Alcalde)

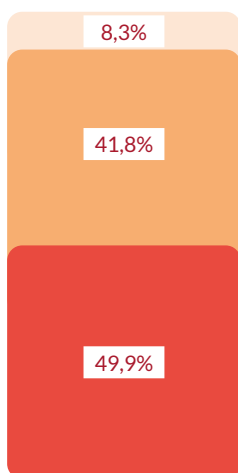


María Luisa Martínez Mora
(Portavoz del PSOE)

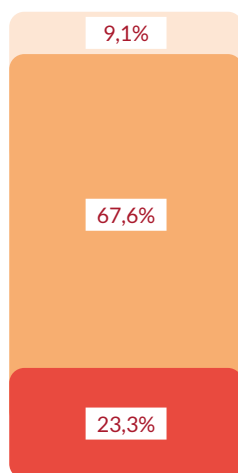




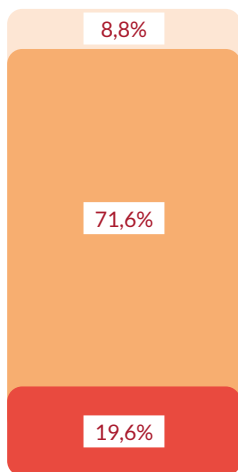
Jaime López Bronchud
(Portavoz del PP)



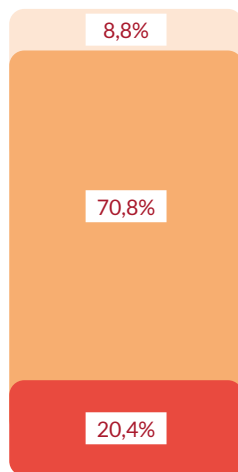
Álvaro Galán Real
(Portavoz de VOX)



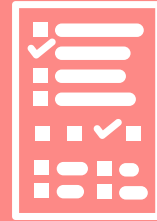
José María González Murgui
(Portavoz de Ciudadanos)



Javier Gil Marín
(Portavoz de Compromís)







CUESTIONARIO



ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA SATISFACCIÓN CIUDADANA DE MISLATA 2022

¿Quiere realizar la encuesta en castellano o en valenciano?

- Valenciano Castellano

Perfil Personal

1 // Edad

- 15-17
 18-24
 25-34
 35-44
 45-54
 55-64
 +65
 NS/NC

2 // Sexo

- Hombre
 Mujer
 Otro
 NS/NC

3 // Nivel de estudios

- Sin estudios
 Primarios
 Secundarios (ESO, Bachillerato, FPB, Grado Medio)
 Superiores (Grado superior, Licenciatura, Grado Universitario, Máster)
 NS/NC

4 // Barrio residencial

- | | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Almassil | <input type="checkbox"/> La Cruz |
| <input type="checkbox"/> Clara Campoamor | <input type="checkbox"/> Blasco Ibañez |
| <input type="checkbox"/> L'Elia Cid | <input type="checkbox"/> Felipe Bellver |
| <input type="checkbox"/> Zona Centro | <input type="checkbox"/> La Moreria |
| <input type="checkbox"/> Av. De la Paz | <input type="checkbox"/> NS/NC |
| <input type="checkbox"/> El Quint | |

5 // Situación laboral

- Parada
 Ocupación fija
 Ocupación temporal
 Trabajo doméstico no remunerado
 Estudiante
 Pensionista
 NS/NC

Servicios y dependencias municipales

**1 // ¿Cuáles son para usted los principales problemas del municipio?
Puede nombrar hasta 3.**

Respuesta 1

Respuesta 2

Respuesta 3

NS/NC

2 // En caso de conocer alguna de las siguientes propuestas de la oferta cultural, valore del 0 al 10 su grado de satisfacción (Responda solamente si conoce su funcionamiento, en caso contrario, marque la casilla NS/NC o déjela en blanco).

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| Cine de Verano | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Mislata Art al Carrer (MAC) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Bienal Miquel Navarro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Taller de artes plásticas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Concurso de teatro "Vila de Mislata" | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Premios de literatura breve | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |
| Exposiciones del centro cultural | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | NS /NC |



Servicios y dependencias municipales

3 // En caso de conocer alguna de los siguientes proyectos que se han implantado en los últimos años o se van a implantar , valore del 0 al 10 su grado de satisfacción. (En caso de no conocer el funcionamiento, marque la casilla NS/NC).

Participación ciudadana (Mislata Opina, Imagina Mislata, Alcalde de Barrio) 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Construcción de Residencia de personas mayores y Centro de Día 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Programa de fomento y uso del valenciano 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Sello Ciudad Amiga de la Infancia 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Huertos Urbanos 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Nuevo macro aparcamiento público 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Fiestas de Mislata 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Mislata Jove 22:02 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Nueva piscina cubierta 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Construcción nuevo colegio público "María Moliner" 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Bar-Cafetería en los campos de fútbol 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Servicios y dependencias municipales

4 // En caso de conocer alguna de los siguientes ayudas y programas que se han implantado en los últimos años, valore del 0 al 10 su grado de satisfacción. (En caso de no conocer el funcionamiento, marque la casilla NS/NC).

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|
| Plan social municipal de empleo | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Becas de transporte para estudiantes y personas mayores | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Plan de formación para Jóvenes Universitarios (EMPUJU y Mislata Te Beca) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Tarjeta Bienvenida a Mislata | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Comedor escolar en verano y vacaciones | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Ayuda para luz y gas (pobreza energética) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Becas de Escuelas Infantiles | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |
| Plan de ayuda de empresas y comercios en COVID | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | NS/NC |



Servicios y dependencias municipales

5 // ¿Qué canales de comunicación utiliza para informarse de lo que pasa en Mislata?

Respuesta 1

Respuesta 2

Respuesta 3

NS/NC

6 // ¿Cuál es el nivel de satisfacción general con la gestión del Ayuntamiento de Mislata? Valóralo del 0 al 10.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

7 // Evalúe del 0 al 10 la gestión municipal respecto a la crisis sanitaria del COVID.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Servicios y dependencias municipales

8 // ¿Piensa usted que Mislata tiene condiciones de accesibilidad adecuada para que las personas con movilidad reducida puedan desplazarse por todo el municipio?

Sí

No

NS/NC

8.1 // En caso de conocer alguna zona que no reúna las condiciones de movilidad indíquelo.

9 // ¿Considera que los proyectos de adecuación y ampliación de aceras mejora la accesibilidad de la ciudadanía?

Sí

No

NS/NC

9.1 // En caso de conocer alguna zona o calle que no esté habilitada indíquela a continuación.



Parte sociológica

1 // ¿Considera que Mislata debería seguir implementando políticas sobre diversidad e igualdad?

Sí No NS/NC

2 // ¿Compra en comercios locales habitualmente?

Siempre A veces Nunca
 Casi siempre Casi nunca NS/NC

3 // ¿Cómo evalúa el nuevo proyecto “Fira Mislata” que agrupa la feria del comercio, del deporte y de asociaciones en un solo evento? Siendo 0 “muy mala idea” y 10 “muy buena idea”.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

4 // ¿Participa en algún colectivo, club deportivo o entidad vecinal de Mislata?

Sí No NS/NC

4.1 // En caso afirmativo, indique de qué tipo.

Culturales Fallas Personas Mayores
 Dones ♀ Fiestas Profesionales
 Educativas Juveniles Vecinales
 Deportivos ONGs Otros

Parte política

1 // Nos gustaría saber en qué grado está usted de satisfecho con la gestión del gobierno municipal. (El 0 significa “completamente insatisfecho/a” y el 10 “completamente satisfecho/a”).



2 // ¿Conoce usted a los siguientes representantes políticos? En caso afirmativo, valórellos del 0 al 10.

| Cargo político | ¿Lo/ La conoce? | Valoración |
|-----------------------------------------------------|-----------------|------------------------|
| Carlos Fernández Bielsa (Alcalde) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |
| María Luisa Martínez Mora (Portavoz del PSOE) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |
| Jaime López Bronchud (Portavoz del PP) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |
| Álvaro Galán Real (Portavoz de VOX) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |
| José María González Murgui (Portavoz de Ciudadanos) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |
| Javier Gil Marín (Portavoz de Compromís) | Sí | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 |
| | No | |
| | NS/NC | |



Parte política

3 // ¿Qué aportación concreta en relación a alguna cuestión municipal le comunicaría directamente al alcalde?



Ajuntament
de Mislata