

DIAGNÒSTIC
I I PLA MUNICIPAL

D'IGUALTAT D'OPORTUNITATS

ENTRE DONES I HOMES

2026 - 2030



Ajuntament
de Mislata

sequoiapro
Acciones con impacto real

AGRAÏMENTS

El **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)** constitueix un instrument estratègic impulsat per la Regidoria de Polítiques d'Igualtat i el Govern Municipal en la seua aposta ferma per la justícia social. Aquest document és el resultat d'un procés de treball transversal que ha comptat amb la col·laboració indispensable del teixit associatiu, els i les agents socials, el personal de l'Ajuntament i la ciutadania en general.

Gràcies a la generositat d'aquells i aquelles que han compartit el seu temps i experiència, s'ha consolidat un full de ruta que recull les aspiracions de tot el municipi. En aquest sentit, cal fer un reconeixement institucional especial a les dones de Mislata, la participació activa i les valuoses contribucions de les quals han estat el pilar fonamental per a garantir la solvència i l'èxit d'aquest projecte transformador.

Juny, 2026

ÍNDEX

PRESENTACIÓ DE L'ALCALDIA	6
PRESENTACIÓ DE LA REGIDORIA DE POLÍTIQUES D'IGUALTAT	7
INTRODUCCIÓ	11
MARC NORMATIU	14
ÀMBIT INTERNACIONAL	14
ÀMBIT NACIONAL	17
ÀMBIT AUTONÒMIC.....	19
ÀMBIT LOCAL: LA TRAJECTÒRIA DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES D'IGUALTAT A MISLATA.....	21
MESURES REALITZADES EN EL I PLA MUNICIPAL D'IGUALTAT DE MISLATA	26
PRINCIPIS RECTORS	32
PERSPECTIVA DE GÈNERE	32
TRANSVERSALITAT (GENDER MAINSTREAMING)	32
INTERSECCIONALITAT.....	32
PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA	32
CORRESPONSABILITAT I CONCILIACIÓ	32
COMUNICACIÓ INCLUSIVA I NO SEXISTA	33
DIVERSITAT I INCLUSIÓ REAL.....	33
PREVENCIÓ INTEGRAL DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES	33
TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES	33
MISSIÓ I OBJECTIUS.....	35
OBJECTIU GENERAL.....	35
OBJECTIUS ESPECÍFICS.....	35
METODOLOGIA	38
DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ DE MISLATA	41
DIMENSIÓ SOCIODEMOGRÀFICA I DINÀMIQUES DE LA POBLACIÓ DE MISLATA ...	44
DIMENSIÓ ECONÒMICA I LABORAL DEL MUNICIPI DE MISLATA	64
INFORME QUANTITATIU DEL QÜESTIONARI	73
INFORME QUALITATIU: APORTACIONS DEL PERSONAL TÈCNIC DE L'AJUNTAMENT DE MISLATA.....	164
INFORME QUALITATIU: APORTACIONS DE LES ASSOCIACIONS I LA CIUTADANIA DE MISLATA.....	173

PLA D'ACCIÓ DEL II PLA MUNICIPAL DE MISLATA	180
ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE EN LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS	183
ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME	194
ÀREA DE CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS	204
ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE.....	208
ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM	217
ÀREA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I ÚS NO SEXISTA DEL LLENGUATGE	225
ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL	230
ÀREA DE MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC	241
ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA	249
CRONOGRAMA DE LES ACCIONS	258
SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	263
COMPOSICIÓ I FUNCIONAMENT DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT.....	268
COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PLA.....	271
OBJECTIUS EN LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PLA	271
CANALS DE COMUNICACIÓ I FERRAMENTES	272
GESTIÓ I CONTROL EN EL PROCÉS DE COMUNICACIÓ	273
AVALUACIÓ: INDICADORS DE COMUNICACIÓ I IMPACTE	274

Presentació del Govern de Mislata



PRESENTACIÓ DE L'ALCALDIA

Mislata és, per convicció i trajectòria, una ciutat compromesa amb la llibertat i la dignitat de totes les persones. Com a alcalde, entenc la política com l'instrument per a transformar la realitat i per a garantir que cap veí, i especialment cap veïna, trobe barreres en el seu projecte de vida. Per això, l'aprovació d'este **II Pla Municipal d'Igualtat (2026-2030)** representa un dels pilars més sòlids del nostre projecte de ciutat.

Este Pla no és un punt d'arribada, sinó el far que guiarà les nostres polítiques públiques durant els pròxims quatre anys. En un context global ple d'incerteses, Mislata referma la seua posició com a referent de progrés i justícia social. No fem ni un pas arrere: este document projecta la ciutat que volem deixar a les pròximes generacions, una Mislata on la igualtat no siga una aspiració, sinó un dret plenament consolidat.

Vull agrair la determinació de l'Equip de Govern i la col·laboració de totes les entitats i persones que han sumat esforços en este procés. Però, per damunt de tot, vull fer valdre la força de les dones de Mislata. La vostra lluita històrica i la vostra visió crítica són les que ens fan millorar com a institució i com a societat. Este Pla és, en gran mesura, el resultat de la vostra espenta i el vostre coratge.

Caminem cap al 2030 amb la seguretat que estem construint una ciutat més humana, més moderna i, sobretot, més lliure. Perquè el progrés de Mislata serà igualitari.

Carlos Fernández Bielsa

Alcalde de Mislata

Presentació de la Regidoria d'Igualtat



PRESENTACIÓ DE LA REGIDORIA DE POLÍTQUES D'IGUALTAT

Estimades veïnes i veïns,

Com a regidora de polítiques d'igualtat, em dirigisc a vosaltres amb la satisfacció de qui veu materialitzat un treball compartit, intens i ple de sentit. El **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)** que teniu a les mans no és un document tancat; és el resultat d'haver escoltat la veu de la nostra gent, d'haver analitzat la nostra realitat i d'haver teixit aliances per a fer de la igualtat una pràctica diària.

Si des de l'Alcaldia es marca el rumb estratègic de la nostra ciutat, des d'esta Regidoria ens hem encarregat de posar els fonaments tècnics i humans per a fer-lo possible. Este Pla ha nascut de la participació directa: de les reunions amb el nostre teixit associatiu, del diàleg amb els i les agents socials i de l'experiència del personal municipal. Però, sobretot, ha begut de la saviesa de les dones de Mislata, que ens han transmés les seues inquietuds i les seues propostes per a construir una ciutat que ens cuide a totes i a tots.

El meu agraïment més sincer és per a totes les persones que heu dedicat el vostre temps i el vostre coneixement a este projecte. Gràcies a vosaltres, hui tenim una ferramenta de treball operativa i realista que ens permetrà intervindre en àmbits tan necessaris com l'educació, el foment de l'ocupació, la corresponsabilitat i la prevenció de les violències masclistes.

Este Pla 2026-2030 és el compromís d'esta Regidoria amb cadascun i cadascuna de vosaltres. Continuarem treballant, braç a braç, perquè Mislata siga eixe espai de convivència on el respecte i la igualtat d'oportunitats siguen la nostra millor senya d'identitat.

M. Luisa Martínez Mora

Vicealcaldessa de Mislata. Regidoria de Presidència i Relacions Institucionals.

Comunicació i Transparència. Hisenda. Polítiques d'Igualtat i Diversitat.

1.

Introducció



INTRODUCCIÓ

La igualtat entre dones i homes no és només un principi universal de drets humans o un valor fundacional de la nostra democràcia; és, per damunt de tot, el termòmetre que mesura la qualitat ètica i el progrés d'una societat. En les últimes dècades, hem assistit a una transformació profunda en la mentalitat col·lectiva. Els valors d'equitat, justícia i llibertat han calat en el cor de la ciutadania, consolidant el convenciment que el sexe no pot, ni ha de ser mai, un element que condicione les oportunitats, el tracte o el projecte de vida de cap persona. No obstant això, malgrat els innegables avanços normatius, la realitat ens recorda diàriament que la distància entre la igualtat legal i la igualtat efectiva encara és un abisme que hem de salvar.

Aquest **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)** naix precisament en eixe espai de transició: el pas de la igualtat en el paper a la igualtat en els fets. Som conscients que vivim en una societat que ha après a reconèixer formalment els drets de les dones, però que encara manté estructures invisibles que perpetuen la desigualtat. Ens trobem davant del que molts anàlisis definixen com l'iceberg de la desigualtat: una estructura on els assassinats masclistes són la punta més visible i tràgica, però que se sustenta sobre una base profunda i quotidiana de masclismes inadvertits, bretxes salarials, precarietat laboral femenina i una falta de corresponsabilitat en les cures que encara recau de manera desproporcionada sobre les esquenes de les dones.

Aconseguir una igualtat real i efectiva requerix intervindre en eixos estrats més profunds i, sovint, més difícils de detectar. Significa qüestionar rols de gènere apresos des de la infància i trencar els sostres de vidre que limiten el talent femení. Per a l'Ajuntament de Mislata, este Pla és l'instrument que permet aterrar estos conceptes teòrics en polítiques públiques concretes, mesurables i transformadores. No es tracta només d'establir mesures reactives davant de la violència, sinó de desplegar una acció proactiva que actue sobre la prevenció, l'educació i la transformació urbana i social.

D'altra banda, la igualtat efectiva no es pot construir de manera unilateral des de les institucions. Necessita del diàleg constant amb la realitat del poble. El compromís de Mislata en este segon període estratègic és el de consolidar els èxits assolits amb el

primer Pla, però també el de ser autocrítics i autocrítiques per a corregir aquelles dinàmiques que no hagen evolucionat al ritme esperat. La col·laboració entre la societat civil i els poders públics és el motor que permet que les polítiques d'igualtat no siguen una imposició, sinó una resposta adaptada a les demandes reals de les nostres veïnes i veïns.

En definitiva, un full de ruta per a garantir que la igualtat formal que recullen les nostres lleis es convertisca en una igualtat material en els nostres carrers, en els nostres centres de treball i en el si de les nostres famílies. Amb el desplegament d'este II Pla Municipal d'Igualtat, Mislata referma la seua voluntat de ser un municipi on cada persona puga viure en plenitud, seguretat i absoluta llibertat.

Estem construint la ciutat del futur: una societat on la paraula "igualtat" deixe de ser una reivindicació per a convertir-se en un hàbit.

2.

Marc Normatiu



MARC NORMATIU

El marc jurídic o normatiu de qualsevol pla d'igualtat exposa de manera estructurada les bases legislatives que donen lloc i sustenten el document, aportant així tant informació determinant per a la seua comprensió, com una base de legitimitat per al seu desenvolupament i posada en marxa.

En aquest sentit, al llarg del temps s'ha anat desenvolupant un marc normatiu d'acord a les demandes de la població en matèria d'igualtat, tant a nivell local, nacional, europeu i internacional.

A partir d'aquest marc, els poders públics tenen tant la capacitat com la responsabilitat de dur a terme accions que possibiliten la igualtat de gènere, garantint el compliment de la legislació en qüestió.

D'aquesta manera, exposem a continuació una sèrie de lleis, convenis i altres tipus de normatives que han donat lloc a l'elaboració d'aquest Pla, estructurats sobre la base dels diferents nivells esmentats.

ÀMBIT INTERNACIONAL

En l'àmbit internacional, la normativa en matèria d'igualtat constituïx la base sobre la qual es fonamenta el desenvolupament legislatiu en la resta dels nivells territorials. Amb el pas del temps, s'han reconegut de manera efectiva multitud de drets fonamentals, a més d'eliminar-se totes aquelles mesures que suposaren algun tipus de discriminació contra les dones.

En primer lloc, és fonamental referenciar la **Carta de les Nacions Unides**, de l'any 1945, on es consolida la igualtat com un dret bàsic. Tres anys més tard, en 1948, es confecciona la **Declaració Universal dels Drets Humans**, que ratifica la igualtat de drets entre homes i dones.

L'article 2 d'aquesta última estableix: *“tota persona té tots els drets i llibertats proclamats a aquesta Declaració, sense cap distinció de raça, color, sexe, idioma, religió, opinió política o de qualsevol altra índole, origen nacional o social, posició econòmica, naixement o qualsevol altra condició”*.

També cal destacar el **Conveni 100** de l'Organització Internacional del Treball (OIT), de 1951, en el qual s'advoca per la igualtat salarial en el treball d'igual valor.

Una altra fita important i destacable durant la dècada dels 70, va ser la declaració de l'**Any Internacional de la Dona** en 1975 per part de les Nacions Unides. Posteriorment, li va seguir el **Decenni de les Nacions Unides per a la Dona**, el qual es va estendre fins a 1985, propiciant l'organització de multitud de convencions i conferències per tot el món. Entre elles, podem destacar la **Convenció sobre Eliminació de totes les Formes de Discriminació contra la Dona** (CEDAW), que va tindre lloc en 1979 i on es va realitzar una declaració internacional de drets a favor de la dona.

A més, la **Convenció Interamericana per a per a Prevenir, Sancionar i Erradicar la Violència contra la Dona ("Convenció de Belém do Pará")**, adoptada en 1994 per l'Organització dels Estats Americans (OEA), és un dels primers tractats a reconèixer de manera explícita la violència contra les dones com una violació de drets humans.

Igualment, una altra conferència de caràcter destacat va ser la **IV Conferència Mundial de la Dona a Beijing**, celebrada en 1995 on es va aprovar per unanimitat la Declaració i la Plataforma d'Acció de Beijing, un programa amb l'objectiu d'impulsar l'apoderament de la dona, i que estableix una sèrie d'objectius estratègics i mesures per al progrés de les dones i l'assoliment de la igualtat.

Anys després, al 2000, es celebra a Nova York la **Declaració del Mil·lenni**, firmada per diversos països del món. Aquesta estableix objectius en pro d'un món més pacífic i igualitari *"sense distincions per motiu de raça, sexe, idioma o religió"*.

Finalment, el 2015, l'elaboració de l'**Agenda 2030** per part de les Nacions Unides suposa un avanç significatiu en matèria d'igualtat. Amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), successors dels anteriors Objectius Generals de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM), de l'any 2000, es busca aconseguir la igualtat real i efectiva.



D'aquesta manera, es determina un ODS específic a abordar aquesta qüestió, més concretament, el ODS 5 d'Igualtat de Gènere, el qual desenvolupa un total de 9 metes, sent destacables, entre altres:

- 5.1: Posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.
- 5.4: Reconèixer i valorar les cures i el treball domèstic no remunerats mitjançant serveis públics, infraestructures i polítiques de protecció social, i promovent la responsabilitat compartida en la llar i la família, segons siga procedent en cada país.
- 5.5: Assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge a tots els nivells decisoris en la vida política, econòmica i pública.
- 5.b: Millorar l'ús de la tecnologia instrumental, en particular la tecnologia de la informació i les comunicacions, per a promoure l'apoderament de les dones.
- 5.c: Aprovar i enfortir polítiques encertades i lleis aplicables per a promoure la igualtat de gènere i l'apoderament de totes les dones i les xiquetes a tots els nivells.

Pel que fa a l'àmbit europeu, destaca en primer lloc la **Carta de Drets Fonamentals** elaborada per la Unió Europea l'any 2007. El seu article 23, dirigit a la igualtat entre homes i dones diu així: “la igualtat entre dones i homes haurà de garantir-se en tots els àmbits, inclusivament en matèria d'ocupació, treball i retribució”.

Pel que fa als tractats elaborats, cal assenyalar el **Tractat de Lisboa** de l'any 2009. Mitjançant la seua aprovació es modifiquen els dos tractats que formen la base constitucional de la UE i s'aborda específicament la igualtat entre dones i homes en els articles 1, 2, 63, 69. Així com la declaració relativa a l'article 3 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea. Posteriorment, l'any 2010, la Comissió Europea confecciona la **Carta de la Dona**, amb la intenció d'intensificar el compromís per la igualtat de dones i homes, i posant en relleu la necessitat dins del conjunt de polítiques la dimensió de la igualtat de gènere. Assenyalant que, prèviament, l'any 2005 ja es va elaborar per part del Consell d'Europa la Carta Europea per a la igualtat de dones i homes en la vida local.

- Així mateix, és també de gran importància el **Conveni sobre Prevenció i Lluita contra la Violència contra la Dona i la violència Domèstica**, més conegut com a **Conveni d'Istanbul**, redactat l'any 2011 i ratificat per Espanya l'11 d'abril de 2014. A aquest, es reafirma la necessitat de procurar protecció per a les dones i xiquetes davant les diverses formes de violència de gènere existents i, a més, en el Conveni es reconeix la violència contra les dones com un dels mecanismes socials utilitzats per a mantindre la seua subordinació respecte als homes.

Un altre dels mecanismes legislatius de la Unió Europea són les directives. Entre elles cal destacar dos, les dos relatives a qüestions laborals:

- La **Directiva 2002/73/CE** del Parlament Europeu i del Consell, per la qual es modifica la Directiva 76/207/CEE del Consell relativa a l'aplicació del principi d'igualtat de tracte entre homes i dones referent a l'accés a l'ocupació, a la formació i a la promoció professional, així com a les condicions de treball.
- La **Directiva 2006/54/CE** del **Parlament Europeu i del Consell**, relativa a l'aplicació del principi d'igualtat d'oportunitats i igualtat de tracte entre homes i dones en assumptes de treball i ocupació.

ÀMBIT NACIONAL

Atenent ara la normativa aprovada dins de l'àmbit nacional, la més rellevant és la **Constitució Espanyola** de 1978. Suposa la norma més important de l'ordenament jurídic espanyol. En diversos articles d'aquesta s'aborda la qüestió de la igualtat de gènere i d'oportunitats, així com l'obligació dels poders públics al respecte:

- L'article 9.2 relatiu a l'obligatorietat dels poders públics d'impulsar condicions òptimes per a una igualtat real, així com d'eliminar els obstacles que impedisquen o dificulten la seua plenitud.
- L'article 14 relatiu al dret a la igualtat davant la llei i la no discriminació per raó de sexe.

D'altra banda, resulta fonamental assenyalar la **Llei orgànica 1/2004**, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere, que té com a objecte *“actuar contra la violència que s'exercix sobre les dones per part dels qui siguen o hagen sigut els seus cònjuges o dels qui estiguen o hagen estat lligats a elles per*

relacions similars d'afectivitat, fins i tot sense convivència". Aquesta llei incidix en àmbits relatius al nucli familiar i la convivència, si bé també engloba els àmbits socials, educatius, assistencials i preventius.

Una altra llei que resulta primordial arrellegar a aquest apartat és la **Llei orgànica 3/2007**, per a la Igualtat efectiva de Dones i Homes (LOIEMH). Aquesta llei busca englobar de manera transversal el principi d'igualtat, creant pautes dirigides a erradicar la discriminació en matèria de gènere. Com indica el seu objecte, es pretén *"fer efectiu el dret d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes"* especificant la seua incidència en la *"eliminació de la discriminació de la dona, siga quina fora la seua circumstància o condició, en qualsevol dels àmbits de la vida"*.

Amb caràcter més recent, podem trobar la **Llei 1/2021**, de 24 de març, de mesures urgents en matèria de protecció i assistència a les víctimes de violència de gènere. Aquesta llei reafirma la vulnerabilitat que patixen les dones a la violència de gènere i estableix una sèrie de mesures per a mantindre i millorar els servicis d'assistència i protecció per a les dones víctimes d'abusos.

De la mateixa forma, s'ha d'esmentar la **Llei orgànica 6/2022**, de 12 de juliol, complementària de la **Llei 15/2022**, de 12 de juliol, integral per a la igualtat de tracte i la no discriminació, de modificació de la **Llei orgànica 10/1995**, de 23 de novembre, del Codi Penal. Com s'indica, la present llei modifica els articles 22 i 510 del Codi Penal, sobre les penes corresponents als delictes d'odi per raó de sexe, ètnia, cultura, religió, entre altres.

I, la **Llei orgànica 10/2022**, de 6 de setembre, de garantia integral de la llibertat sexual que té com a finalitat la *"adopció i posada en pràctica de polítiques efectives, globals i coordinades entre les diferents administracions públiques competents, que garantisquen la sensibilització, prevenció, detecció i la sanció de les violències sexuals"*.

Finalment, en 2023, s'aprova la **Llei 4/2023**, de 28 de febrer, per a la igualtat real i efectiva de les persones trans i per a la garantia dels drets de les persones LGTBI. Aquesta norma amb rang legal té com a finalitat garantir i promoure el dret a la igualtat real i efectiva de les persones lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals (d'ara en avant, LGTBI), així com de les seues famílies. Així, encara que no incidix de manera

directa en la igualtat entre dones i homes, sí impulsa aquest principi de manera més ampla.

Dins d'aquest ordenament jurídic, no podem oblidar dos codis importants, el Codi de Violència de Gènere i Domèstica i el Codi d'Estrangeria, així com els següents reials decrets:

- El **Reial decret 203/2010**, de 26 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament de prevenció de la violència, el racisme, la xenofòbia i la intolerància en l'esport.
- El **Reial decret 557/2011**, de 20 d'abril, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei orgànica 4/2000, sobre drets i llibertats dels estrangers a Espanya i la seua integració social, després de la seua reforma per Llei orgànica 2/2009.
- El **Reial decret llei 6/2019**, d'1 de març, de mesures urgents per a garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en treball i ocupació.
- El **Reial decret llei 12/2020**, de 31 de març, de mesures urgents en matèria de protecció i assistència a les víctimes de violència de gènere.
- El **Reial decret 455/2020**, de 10 de març, pel qual es desenvolupa l'estructura orgànica bàsica del Ministeri d'Igualtat.
- El **Reial decret 901/2020**, de 13 d'octubre, pel qual es regulen els plans d'igualtat i el seu registre i es modifica el Reial decret 713/2010, de 28 de maig, sobre registre i depòsit de convenis i acords col·lectius de treball.
- El **Reial decret 902/2020**, de 13 d'octubre, d'igualtat retributiva entre dones i homes.

ÀMBIT AUTONÒMIC

Dins del context de la Comunitat Valenciana, cal esmentar l'**Estatut d'Autonomia** de la Comunitat Valenciana. En els seus articles 13 i 14, s'indica la responsabilitat dels poders públics de vetlar per una igualtat plena en qualsevol àmbit, eliminant així mateix totes les formes de discriminació.

Dins d'aquest context, la **Llei 8/2010**, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana, té una índole similar a l'anterior. Encara que no són normes en matèria d'igualtat, podem assenyalar que es tracta d'una llei rellevant ja que en virtut

del que s'establix en el seu article 33.3, exposa les competències dels municipis valencians per al desenvolupament de polítiques en pro de la igualtat efectiva.

Enfocant-nos en les normes específiques en matèria d'igualtat, destaca la **Llei 9/2003**, de 2 d'abril, de la Generalitat, per a la Igualtat entre Dones i Homes, mitjançant la qual es reafirma el deure dels poders públics d'implementar mesures per a l'eliminació dels comportaments i costums que comporten discriminació de l'una o l'altra forma.

Així mateix, l'**ORDE de 3 de maig de 2007**, de la Conselleria de Benestar Social, regula les ajudes econòmiques per a les víctimes de violència de gènere, establida en l'article 27 de la Llei orgànica 1/2004 de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere [2007/5714]. Mitjançant aquest decret, s'establixen les condicions i procediments necessaris per a atorgar les ajudes. Més tard, mitjançant el **Decret 63/2014**, de 25 d'abril, del Consell, s'aprova el reglament per al reconeixement de les indemnitzacions i les ajudes econòmiques a les víctimes de violència sobre la dona, previstes en la Llei 7/2012.

Dins del marc de les polítiques socials, la **Llei 4/2012**, de 15 d'octubre, de la Generalitat, per la qual s'aprova la Carta de Drets Socials de la Comunitat Valenciana, proporciona un marc on s'exposen els principis i drets que han de guiar les actuacions de la Generalitat en matèria de polítiques socials, entre les quals podem integrar les actuacions en matèria d'igualtat. En concordança amb esta, la **Llei 3/2019**, de 18 de febrer, de servicis socials inclusius de la Comunitat Valenciana també és notable, en tant que procura garantir els principis d'igualtat, equitat i justícia en el si del Sistema Públic Valencià de Serveis Socials.

Seguidament, cal esmentar el **Pacte Valencià contra la Violència de Gènere**, en el qual s'inclou la lluita col·lectiva contra les violències masclistes i la igualtat de gènere. Aquest pacte, aconseguit en 2017 i revisat en 2019, s'estructura en 5 eixos, 21 objectius i 293 mesures concretes. Actualment, després de la seua revisió, el Pacte consta d'un total de 298 mesures.

A més, és d'obligat compliment arregar una norma emmarcada sota el principi d'igualtat en la diversitat, però de rellevància per a l'assoliment de l'objectiu del projecte: aconseguir la igualtat plena i efectiva. Aquesta és la **Llei 23/2018**, de 29 de

novembre, de la Generalitat, d'igualtat de les persones LGTBI; a la qual li segueix el Decret 101/2020, de 7 d'agost, del Consell, de desenvolupament de la Llei 23/2018, de 29 de novembre, de la Generalitat, d'igualtat de les persones LGTBI.

ÀMBIT LOCAL: LA TRAJECTÒRIA DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES D'IGUALTAT A MISLATA

L'Ajuntament de Mislata ha consolidat al llarg dels últims anys una arquitectura jurídica i estratègica pròpia que el posiciona com un referent en la implantació de polítiques de gènere, igualtat i inclusió des de l'àmbit local. Esta trajectòria no ha sigut fruit de la improvisació, sinó d'una voluntat política sostinguda en el temps per la Regidoria de Polítiques d'Igualtat, la qual compta amb una àmplia trajectòria que s'ha traduït en una sèrie d'instruments de planificació de gran abast.

L'acció municipal es va estructurar inicialment al voltant del I Pla Municipal d'Igualtat, que va establir les bases de la transversalitat de gènere en totes les àrees del consistori. Este compromís ha evolucionat fins a l'actualitat, que amplia el seu focus d'impacte, i s'ha vist reforçat per la creació del *I Pla d'Inclusió LGTBIQ+ 2026-2030*, garantint així una mirada inclusiva i una protecció efectiva per al col·lectiu LGTBIQ+.

A més a més, este compromís comença des de la mateixa administració amb la implantació del *II Pla d'Igualtat Intern de l'Ajuntament de Mislata 2025-2027*, assegurant l'equitat en el si de l'organització. Totes estes polítiques es complementen de manera generacional amb el *III Pla Municipal per a la infància i l'adolescència 2025-2028*, que actua com un full de ruta transversal per a protegir els seus drets i fomentar la igualtat d'oportunitats, i amb el *Pla Municipal de Joventut (Pla Jove 2023-2027)*, destinat a garantir el ple desenvolupament dels més joves del municipi. A esta visió de cicle vital s'unix la intervenció directa en **activitats d'igualtat coordinades de manera estreta amb la Regidoria de Persones Majors**, visibilitzant i atenent les necessitats específiques de les dones grans del municipi.

Per a coordinar estes polítiques públiques de manera participativa i cohesionada, s'han generat òrgans i espais estables de treball amb la societat civil. En l'àmbit de la participació ciutadana destaca el *Consell Municipal de les Dones i per la Igualtat*, un organisme que es va generar directament a partir del primer Pla Municipal.

Així mateix, l'àmbit educatiu compta des de l'any 2018 amb el funcionament de la *Comissió d'Igualtat i Convivència dels Centres*, la qual s'encarrega de coordinar amb èxit les polítiques públiques en matèria d'igualtat en totes les etapes educatives de la localitat. Esta xarxa de col·laboració i debat s'estén també cap al teixit associatiu de la ciutat gràcies a *l'Encontre d'associacions feministes*, una cita d'intercanvi que es realitza anualment i que compta ja amb una sòlida trajectòria d'onze anys.

Un dels trets més distintius de la normativa local de Mislata és la utilització de la seua potestat reglamentària per a intervindre en problemàtiques estructurals de la societat. En este sentit, destaca de manera preeminent l'aprovació de *l'Ordenança Municipal per a l'Abolició de la Prostitució i l'Explotació Sexual*, una norma pionera que va situar la ciutat en l'avantguarda estatal en la defensa dels drets de les dones i en la lluita contra la demanda de prostitució.

Esta línia d'acció s'enfortix i es connecta a nivell supramunicipal mitjançant la integració de Mislata en la *Xarxa de tracta i explotació sexual a nivell nacional*. De la mateixa manera, el municipi referma la seua cooperació institucional com a membre actiu de la *Xarxa de municipis adherits contra la Violència de Gènere de la Diputació de València des del mateix any de la seua creació (2018)*.

Per a garantir que este marc legal es trasllade a la pràctica amb la màxima eficiència, es treballa en una coordinació tècnica en la *gestió de fons del Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere* i en el desplegament del *Pla Corresponsables* per a afavorir la conciliació, especialment amb l'elaboració d'Escoletes (d'Estiu, de Pasqua i de Nadal), així com activitats transversals centrades en la coeducació que s'implementen en la majoria dels àmbits d'actuació municipals.

A més a més, es compta amb el suport dels *fons de Foment de la Igualtat de la Generalitat Valenciana (GVA)* i el suport de *l'Institut de les Dones*, consolidant els recursos i programes transversals en l'entorn local.

A nivell intern, l'Ajuntament disposa d'un *Protocol contra l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe* que oferix un entorn laboral segur i regit per criteris de tolerància zero.

Esta seguretat es fa visible també en els espais públics d'oci a través de la normativa que regula els *Punts Violeta*, presents des de l'any 2018 en tots els esdeveniments d'oci

nocturn i festius del municipi, actuant com a instruments essencials per a la prevenció i l'atenció d'agressions sexistes durant les festes i esdeveniments massius.

En estreta relació amb les accions del I Pla Municipal d'Igualtat (IPMIO), s'ha impulsat de forma decidida un **urbanisme amb perspectiva de gènere** que es materialitza en el disseny d'espais públics sans i segurs, l'organització de festes inclusives i la consecució de diversos **premis de reconeixement institucional, com és el cas de la Mentoria d'Honor en la I Edició dels Premis de Festes Inclusives i No Sexistes, celebrades per la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives a l'any 2019.**

L'Ajuntament de Mislata ha obtingut un reconeixement molt destacat en l'àmbit autonòmic, especialment pels **Premis d'Urbanisme, Mobilitat, Paisatge, Habitatge i Arquitectura amb perspectiva de gènere, que atorga la Generalitat Valenciana (dins de la categoria de municipis de més de 20.000 habitants).**

Els guardons institucionals més rellevants, i tot que no son els únics, que ha guanyat Mislata en aquest aspecte, son els següents:

1. **Premi en la IV Edició dels Premis d'Urbanisme, Mobilitat, Paisatge, Habitatge i Arquitectura amb perspectiva de gènere (Generalitat Valenciana, 2020).**

Mislata va guanyar aquest guardó pel caràcter integral i transversal dels projectes urbans que va presentar, els quals s'emmarcaven directament dins del seu Pla d'Igualtat de la Ciutadania. El jurat va destacar:

- La implantació de la transversalitat de gènere en l'ordenació del municipi.
- Les metodologies de participació pública per a conèixer les necessitats reals de la població.
- Les actuacions d'habitabilitat i accessibilitat de l'espai públic, transformant l'entorn urbà per a fer-lo segur i còmode per a totes les edats.

2. **Menció d'Honor en la V Edició dels Premis d'Urbanisme, Mobilitat, Paisatge, Habitatge i Arquitectura amb Perspectiva de Gènere (Generalitat Valenciana, 2021).**

Aquest guardó va reconèixer la materialització efectiva i pràctica de la perspectiva de gènere a través de projectes d'infraestructura i polítiques d'ocupació pública molt definides. Les actuacions concretes guardonades van ser:

- Foment de l'ocupació femenina, amb la contractació directa de dones com a peones de la construcció i la inclusió de clàusules específiques d'igualtat en els plecs de contractació de l'Ajuntament.
- Representativitat i visibilització de les dones, amb la creació del mural urbà “La nostra història” (dedicat a reivindicar figures femenines imprescindibles) i el fet de nomenar una de les pistes esportives del Canaló com a Raquel Ponce (històrica de l'handbol femení local).
- Equipaments inclusius, amb el disseny arquitectònic del Nou Centre de Serveis Socials, buscant un model urbà que ofereixi accessibilitat universal, eliminació de barreres i una alta percepció de seguretat de vianants.

Paral·lelament, esta mirada conscient s'aplica també en la planificació i realització d'activitats sobre **Refugis Climàtics**, garantint que la resposta urbana a la crisi ambiental siga accessible, equitativa i protectora amb tota la ciutadania. A Mislata, el projecte de refugis climàtics es va posar en marxa oficialment l'estiu de 2024 i continua vigent en l'actualitat.

El Ple de l'Ajuntament de Mislata va aprovar per unanimitat la moció per a la creació de la xarxa de refugis climàtics i l'adaptació urbana en la seua sessió del 27 de juny de 2024. Per tant, el municipi porta dos anys (des de les campanyes estivals de 2024 i 2025, estenent-se de forma continuada fins a l'actualitat) habilitant aquesta xarxa.

Dins d'aquest full de ruta local, Mislata no sols obri edificis municipals climatitzats per barri (incloent-hi l'avinguda de la Pau), sinó que **ho lliga de manera transversal a l'urbanisme amb perspectiva de gènere, planificant espais públics més verds, sans, segurs i accessibles per a tota la ciutadania.**

Tota esta activitat normativa i estratègica se sustenta en infraestructures i serveis permanents que doten de continuïtat les polítiques d'igualtat durant tot l'any. La **Casa de la Dona** s'ha consolidat com el centre neuràlgic de tota l'activitat, sent la seu de la Unitat d'Igualtat. En este espai es disposa de ***l'Oficina d'Atenció a la Víctima del Delicte***,

que ofereix un assessorament jurídic integral a les dones víctimes de violència masclista i de gènere, servei que es complementa amb *l'assessorament psicològic enfocat a l'empoderament personal i col·lectiu, així com tallers específics d'empoderament per a víctimes de violència de gènere.*

Finalment, l'agenda de sensibilització es manté activa durant tota la vigència de l'any amb programacions culturals molt consolidades de la Regidoria, com la celebració de la *Tardor Feminista*, activitats al voltant del *8M (emmarcades en les seues XXXIX Jornades de la Dona) i les accions del 25N (que ja porta l'edició XXII de les Jornades Mislata Contra les Violències Masclistes)*. Així mateix, es fomenta la igualtat des d'una vessant artística i educativa mitjançant certàmens culturals que es regixen per bases específiques, com el premi de *'Relat curt amb perspectiva de gènere'* (en la seua edició XVIII) i el *concurs de cartells del 25N* (amb l'edició XI).

Tot este bagatge normatiu, organitzatiu i d'acció local constitueix el fonament sòlid sobre el qual es construeix el present Pla, reafirmant que Mislata ja no només aspira a la igualtat, sinó que la gestiona amb ferramentes jurídiques i serveis reals, efectius i permanents.

MESURES REALITZADES EN EL I PLA MUNICIPAL D'IGUALTAT DE MISLATA

A continuació, es presenta la redacció unificada de les accions i mesures que s'han executat i completat en el marc del *I Pla Municipal d'Igualtat de Mislata*. Aquest recull reflecteix el compromís ferm que ha mantingut l'Ajuntament amb la incorporació transversal de la perspectiva de gènere en la gestió local, mitjançant el desenvolupament de polítiques públiques que han permès avançar cap a una igualtat real i efectiva en tots els àmbits del municipi:

1. ÀMBIT INSTITUCIONAL, GESTIÓ INTERNA I COMUNICACIÓ

Amb l'objectiu de consolidar el compromís de l'administració, es va publicar una instrucció des d'Alcaldia per a comunicar a tot el personal la incorporació del principi d'igualtat de gènere en la gestió municipal. Paral·lelament, es va elaborar el reglament de funcionament de la Comissió d'Igualtat del Pla d'Igualtat de Mislata i se'n va informar de les seues competències. En els diferents premis i reconeixements promoguts per l'Ajuntament, es va valorar la incorporació d'una categoria o menció especial a la promoció de la igualtat de gènere, es va aconseguir una presència equilibrada de tots dos sexes en la participació i es va fer un seguiment permanent per a assegurar el respecte a la igualtat d'oportunitats.

Pel que fa a la difusió i la transparència, tots els canals de comunicació del municipi (incloses les aplicacions i les xarxes socials) van mantindre el compromís de promoure el principi d'igualtat de manera transversal. Així mateix, es van establir acords amb els mitjans de comunicació locals per a pactar la realització de programes destinats a difondre les activitats amb perspectiva de gènere i, de manera específica, aquells espais centrats en les causes, efectes i prevenció de la violència contra les dones. A més, es va continuar publicant en el web municipal tota la informació referida a les activitats realitzades en matèria d'igualtat per a assolir la màxima difusió possible.

2. PARTICIPACIÓ CIUTADANA, VISIBILITZACIÓ I OCUPACIÓ

Durant l'execució del pla, es van visibilitzar les aportacions de les dones de Mislata actuals, així com de les dones de la història, en qualsevol disciplina, mitjançant la pàgina

web, publicacions municipals, certàmens, concursos i celebracions. En l'àmbit educatiu, es va promoure la realització de treballs que posaren en valor les figures de les dones que han aconseguit grans fites. De la mateixa manera, es van mantindre les subvencions específiques per a associacions de dones destinades al disseny i implementació d'activitats, i es va fomentar que la resta d'entitats del municipi incorporaren la transversalitat de gènere en els seus projectes.

L'associacionisme va rebre un impuls clau amb la promoció de la creació del Consell de les Dones i per la Igualtat, el qual va funcionar com a òrgan de participació i canalització dels temes relacionats con els drets de les dones i la transversalitat de la igualtat. Des d'aquest consell es va impulsar la creació d'Associacions per la igualtat, on es van valorar els interessos i la participació femenina en activitats socials i culturals. A més, es va oferir una programació anual d'activitats municipals enfocades a l'empoderament femení, es van realitzar accions per a incentivar la presència d'homes en estes activitats i es va promoure l'ocupació femenina mitjançant programes específics de formació en alfabetització digital i sectors emergents.

3. EDUCACIÓ, INFÀNCIA I JOVENTUT

En l'entorn de la infància i la joventut, es van promoure activitats de foment de la igualtat d'oportunitats i contra la violència de gènere al Consell de la Infància i l'Adolescència. En els tallers de ciència, tecnologia i robòtica es va garantir una participació equilibrada, prestant una atenció especial a la promoció de la participació femenina en el públic adolescent. Així mateix, en l'organització del Programa Municipal d'Oci Nocturn Saludable "Mislata Jove 22.02" es van mantindre les accions que incorporaven la perspectiva de gènere i la prevenció de la violència masclista. Els programes juvenils i les festes populars van incorporar una dotació pressupostària per a campanyes preventives de l'assetjament sexual i de les agressions sexistes, i es va promoure aquest mateix enfocament dins dels festivals artístics juvenils.

D'altra banda, es va crear una Comissió d'Igualtat i Convivència amb les coordinadores i coordinadors dels centres educatius de Mislata per a dinamitzar actuacions i compartir recursos educatius. També es van coordinar tallers dirigits al professorat, l'alumnat i les famílies en tots els nivells educatius. Es va exigir que les persones que monitoritzaven

les activitats d'Infància, Adolescència i Joventut tingueren formació específica en igualtat de gènere i coeducació, i es va promoure a escala municipal que els centres educatius elaboraren un Pla Coeducatiu que incorporara el pati com a espai d'oportunitats educatives. Finalment, es va proposar al Consell de la Joventut de Mislata la realització d'un concurs d'associacions juvenils per al disseny d'activitats saludables en xarxes socials, festes, oci i accions de tecnoactivisme feminista o prevenció de riscos.

4. CULTURA, ESPORT I TRADICIONS LOCALS

L'àmbit cultural i de lleure va incloure l'organització d'esdeveniments en l'agenda de la Biblioteca Municipal en matèria d'igualtat de gènere, així com un increment del nombre d'exemplars de llibres escrits per autores i sobre temàtica de gènere, acompanyat de campanyes de visibilització d'escriptores. En l'esport, es van desenvolupar activitats dirigides a la visibilització de les dones en tota la seua diversitat. Les programacions habituals de cinema, documentals, teatre i oci van incorporar propostes que visibilitzaven les dones com a subjectes de drets i constructores de la història, fugint de rols estereotipats o passius, i es va organitzar una programació anual de cinema i cinefòrum dinamitzat per una promotora d'igualtat o per l'agent d'igualtat.

En el terreny de les tradicions locals, concretament en l'àmbit faller, es va contemplar l'atorgament de dos premis o mencions especials en totes les categories: una a la falla que millor es haguera significat en la promoció de la igualtat entre dones i homes com a valor social, i una altra a la comissió que millor haguera escenificat el rebuig a la violència de gènere.

5. URBANISME, CONCILIACIÓ I CORRESPONSABILITAT

Per a transformar l'espai públic, es van establir línies institucionals de col·laboració amb la unitat de gènere de la Conselleria d'Habitatge, garantint l'accés de l'equip tècnic i polític a la formació en "Urbanisme i Gènere". Es va mantindre la tendència de realitzar projectes a les zones noves amb enfocament de gènere, així com el condicionament i manteniment de les infraestructures municipals per a fer la ciutat més amable, segura i sostenible. A més, es van mantindre i van multiplicar els impactes de la campanya de passos de vianants serigrafiats amb missatges a favor de la igualtat, estenent-la a nous carrers, bancs públics, voreres, parets d'edificis municipals i parades d'autobús.

Amb la finalitat de facilitar la conciliació, es va realitzar un estudi i una enquesta a la població de Mislata sobre les seues necessitats i l'ús desagregat per sexe dels recursos públics. Es van mantindre i ampliar els recursos destinats a conciliar la vida familiar i laboral, tals com els "Patis dinàmics i inclusius", el "Servei de ludoteca", les activitats infantils desenvolupades a la Fàbrica i l'"Escola d'Estiu", a més de les subvencions a entitats per a activitats extraescolars. Finalment, es va dur a terme una campanya de sensibilització per a la conciliació i la corresponsabilitat adreçada a tota la ciutadania per a difondre estes mesures.

6. SALUT, DIVERSITAT I PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE

L'Ajuntament va mantindre la programació anual de la Casa de la Dona amb activitats de sensibilització i es va treballar per a incrementar la participació de la població immigrant femenina en els seus tallers. Es van programar activitats coordinades des de les diferents regidories per a transmetre missatges de respecte i acceptació de models diversos sobre les sexualitats. Així mateix, es van mantindre i reforçar els projectes dirigits a joves i adolescents sobre la LGTBI-fòbia, l'assetjament escolar o *bullying*, i es van continuar realitzant campanyes de sensibilització en matèria de diversitat en instituts i col·legis per a la detecció d'estereotips i discriminacions.

En l'àrea de salut i prevenció, es van dur a terme en la UPCCA sessions de sensibilització i formació bàsica en igualtat, violència de gènere i salut. Es van mantindre i es van continuar impartint en els IES els programes "Practica Salut" i "Diversia" sobre gènere i salut, explicant la sexualitat i la reproducció més enllà de la concepció biologicista, i es va consolidar una línia específica d'activitats i tallers d'educació afectivosexual per a majors de 12 anys.

Finalment, pel que fa a la lluita contra la violència masclista, es va realitzar un projecte de prevenció dirigit a joves i adolescents amb una programació anual enfocada a la detecció d'idees prèvies, la comprensió del cicle de la violència i l'entrenament en la resolució de conflictes en la parella. Per a tancar aquest ventall de mesures, es van divulgar tots els recursos d'atenció existents al municipi a través de la pàgina web (incloent-hi una guia específica) i es va facilitar que qualsevol dona víctima de violència

de gènere poguera disposar immediatament dels serveis de l'ajuntament en total coordinació amb la Unitat Específica de Violència de Gènere de la Policia Nacional i Local.

3 .

Principis Rectors del II Pla Municipal d'Iguatrat de Mislata



PRINCIPIS RECTORS

Els següents principis constitueixen l'eix vertebrador d'este Pla, garantint que cada acció i objectiu responga a una visió integral de la justícia social a Mislata:

PERSPECTIVA DE GÈNERE

És la ferramenta analítica fonamental per a identificar i corregir les desigualtats històriques entre dones i hòmens. Ens permet observar com els rols de gènere configuren la nostra societat i intervindre des de l'ajuntament per a eliminar les barreres que limiten el desenvolupament personal i social de la població.

TRANSVERSALITAT (GENDER MAINSTREAMING)

La igualtat no és una àrea aïllada, sinó un eix que travessa totes les polítiques públiques municipals. Este principi garantix que la mirada de gènere s'integre en l'urbanisme, l'economia, la cultura, l'esport i qualsevol decisió institucional del consistori.

INTERSECCIONALITAT

Reconeixem que la desigualtat de gènere s'entrellaça amb altres factors com l'edat, l'origen, la diversitat funcional o la situació socioeconòmica. Este Pla aborda la realitat de les persones de manera multidimensional per a no deixar a ningú arrere, especialment a aquelles que patixen múltiples discriminacions.

PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA COL·LABORATIVA

La ciutadania i el teixit associatiu són els protagonistes en el disseny i execució d'este full de ruta. Fomentem una metodologia cooperativa on el veïnat compartix experiències i suggeriments, assegurant que les solucions estiguen adaptades a les demandes reals del poble.

CORRESPONSABILITAT I CONCILIACIÓ

Impulsem un nou model de repartiment equitatiu del temps i de les obligacions domèstiques. L'objectiu és superar els estereotips de gènere en l'esfera privada per a garantir que dones i hòmens tinguen les mateixes oportunitats de desenvolupament professional i personal.

COMUNICACIÓ INCLUSIVA I NO SEXISTA

El llenguatge crea realitat. Aquest Pla és comproment a utilitzar una comunicació que done visibilitat a les dones i evite la perpetuació de prejudicis, especialment en aquells espais ocupats tradicionalment per hòmens, garantint una representació diversa i igualitària.

DIVERSITAT I INCLUSIÓ REAL

Mislata és una ciutat rica i variada. Este principi garantix que totes les identitats i realitats culturals tinguen cabuda en la vida pública, transformant la diferència en un valor positiu i assegurant el ple exercici de drets per a tota la ciutadania.

PREVENCIÓ INTEGRAL DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES

Erigim la tolerància zero com a norma. Este Pla prioritza l'erradicació de qualsevol forma de violència contra les dones, des de les expressions més subtils fins a les més severes, actuant de manera proactiva en l'educació i la protecció de les víctimes.

TRANSPARÈNCIA I RENDICIÓ DE COMPTES

Tot el procés és accessible i obert. Este principi no només legitima les accions de l'Ajuntament, sinó que permet a la població fiscalitzar el compliment dels objectius marcats, garantint una gestió pública honesta i eficaç.

4 .

Missió i objectius del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata



MISSIÓ I OBJECTIUS

La missió d'aquest **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)** és consolidar un model de ciutat transformador que garantisca la igualtat real entre dones i hòmens. A través d'un programa d'actuació basat en la realitat detectada en el diagnòstic local, el Pla pretén reenfocar les polítiques públiques per a situar les persones i el teixit social en el centre de l'acció institucional, fent de Mislata un municipi plenament just, inclusiu i socialment responsable.

OBJECTIU GENERAL

Implementar un conjunt estratègic de mesures i intervencions que permeten assolir la igualtat d'oportunitats efectiva, eradicar les desigualtats estructurals i enfortir la prevenció i sensibilització davant de totes les formes de violència de gènere en Mislata.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

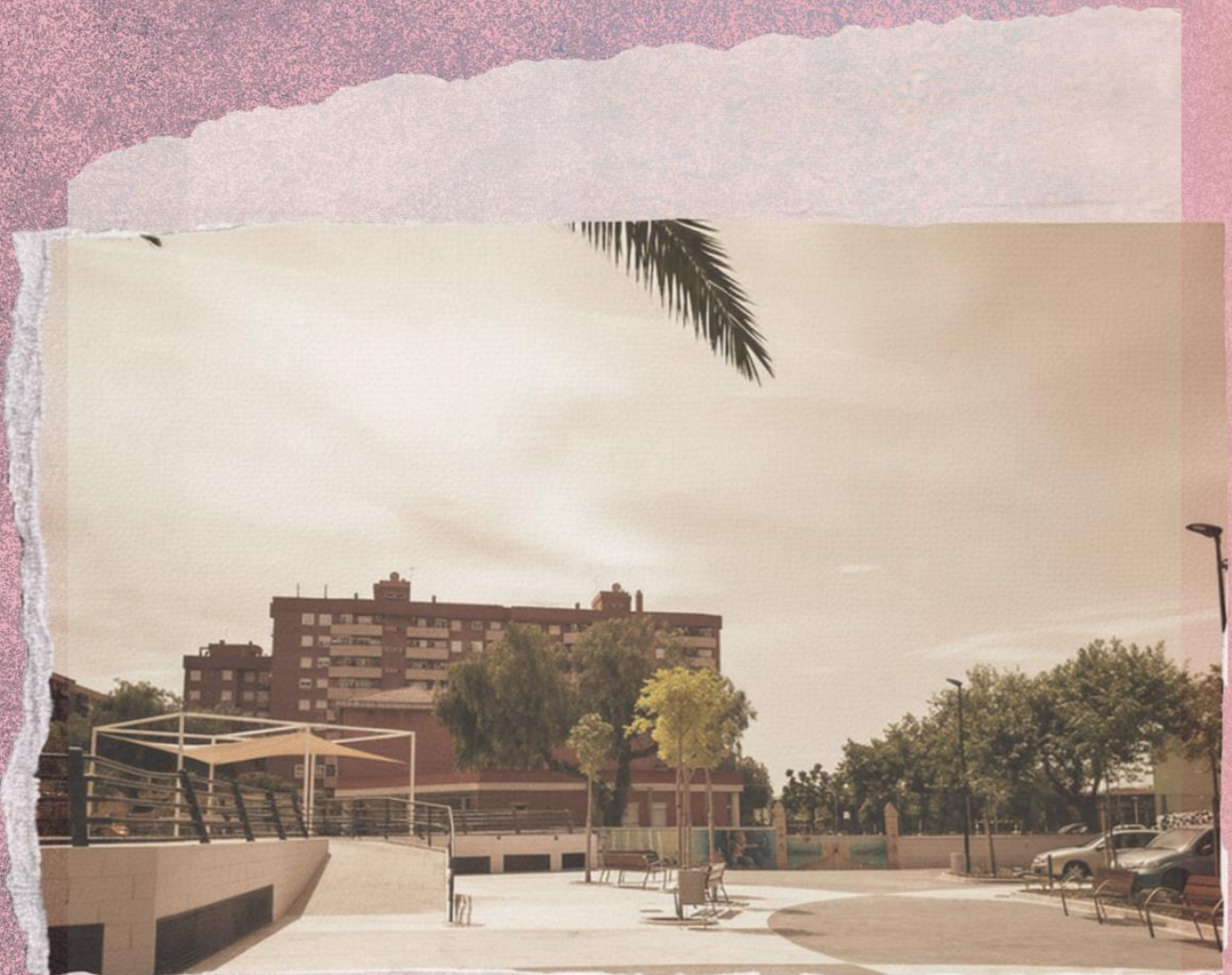
1. **Diagnòstic i anàlisi.** Mantindre una visió actualitzada de la realitat de Mislata per a detectar i intervindre en les noves bretxes de desigualtat.
2. **Escolta activa.** Atendre les necessitats i demandes de la ciutadania des d'una perspectiva de proximitat i diàleg constant.
3. **Transversalitat institucional.** Consolidar la perspectiva de gènere en totes les àrees, pressupostos i decisions de l'Ajuntament de Mislata.
4. **Eficàcia normativa.** Generar un marc d'actuació coherent i operatiu que transforme la igualtat legal en una igualtat material i palpable en el dia a dia del poble.
5. **Cultura de la igualtat.** Fomentar la conscienciació col·lectiva, amb especial èmfasi en la infància i la joventut com a motors del canvi generacional
6. **Lideratge i empoderament femení.** Enfortir el teixit associatiu i potenciar el paper de les dones de Mislata en els espais de presa de decisions i lideratge social.
7. **Cohesió territorial.** Avançar en la construcció d'un entorn urbà inclusiu que promoga la corresponsabilitat i el respecte a la diversitat.

8. **Compromís global.** Alinear les polítiques locals amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 per a contribuir a un futur global més equitatiu.



5 .

Metodologia d'elaboració del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata



METODOLOGIA

La metodologia aplicada en l'elaboració del diagnòstic d'aquest **II Pla Municipal d'Igualtat (2026-2030)** s'ha dissenyat per a obtindre una imatge rigorosa i precisa de la realitat local. L'objectiu principal radica en la determinació del punt de partida del context municipal, vinculant simultàniament la ciutadania, els agents socials i els perfils responsables de la gestió del consistori en les fases de plantejament i desenvolupament del Pla.

Este disseny metodològic integra, com a eix transversal i fonamental, la participació activa de la societat civil. Per a garantir una connexió efectiva amb la realitat social del municipi, s'ha optat per una combinació de tècniques quantitatives i qualitatives que permeten configurar este Pla com una ferramenta d'alt impacte transformador.

L'anàlisi sociològica s'ha estructurat a partir de dos pilars complementaris:

- Anàlisi qualitativa. Basada en un procés d'interlocució i debat entre la ciutadania i els principals agents socials del municipi. Esta tècnica permet l'abordatge profund dels discursos i percepcions arreplegades, aportant una visió matisada de les dinàmiques socials de Mislata.
- Anàlisi quantitativa. Fonamentada en l'estudi de dades secundàries provinents de fonts públiques oficials i en els resultats d'una enquesta dirigida a la població. Estes dades permeten quantificar les necessitats existents i definir les línies d'actuació prioritàries de manera objectiva.

La convergència d'estes dades de diferent naturalesa permet la creació d'una construcció col·lectiva d'alt valor públic. D'esta manera, s'integra la perspectiva de gènere amb els interessos i necessitats de la societat mislatera, donant com a resultat un diagnòstic representatiu de les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats que presenta el municipi.

El procés d'elaboració s'ha desenrotllat segons el següent cronograma tècnic:

FASE 1: REVISIÓ I ANÀLISI DE FONTS SECUNDÀRIES. Estudi documental i estadístic del marc normatiu i dels indicadors socioeconòmics de Mislata.

FASE 2: PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÉS. Execució de tècniques de dinamització i recollida d'informació directa de la ciutadania i del teixit associatiu.

FASE 3: DIAGNÒSTIC DAFO. Elaboració de la matriu estratègica de debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats per a la definició de les línies d'actuació del Pla.



6 .

Diagnòstic de la situació de Mislata



DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ DE MISLATA

El diagnòstic suposa un element fonamental per a l'elaboració d'aquest II Pla, ja que ens permet obtindre la informació necessària per a concretar de forma encara més efectiva i precisa les accions a emprendre en matèria d'igualtat. Per a determinar encertadament la situació actual en la qual es troba la població de Mislata, el diagnòstic comptarà amb tres parts.

En primer lloc, es realitzarà una anàlisi sociodemogràfica, en la qual es farà una anàlisi quantitativa a partir de la informació estadística publicada en el Banc de Dades Territorial de la Generalitat Valenciana (GVA), el Portal Argos de la GVA, l'Institut Valencià d'Estadística (IVE) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Esta anàlisi prestarà una atenció especial a la perspectiva de gènere i abastarà les següents dimensions:

- a. Dimensió demogràfica i dinàmiques de la població
- b. Dimensió econòmica i laboral

En segon lloc, es procedirà a realitzar una anàlisi del procés participatiu realitzat en el marc de l'elaboració d'aquest II Pla, amb l'objectiu d'obtindre informació de caràcter tant quantitatiu com qualitatiu, per a obtindre una imatge de la realitat el més precisa i concordant amb la realitat de Mislata que siga possible. Les dimensions analitzades en aquest apartat són:

- Polítiques municipals d'Igualtat.
- Participació i associacionisme.
- Mobilitat i urbanisme.
- Esports.
- Ocupació i oportunitats laborals.
- Salut i benestar.
- Medi Ambient.
- Conciliació i corresponsabilitat.
- Violència de gènere i masclista.

Amb l'obtenció d'aquesta informació podrem determinar les problemàtiques, desafiaments, així com els reptes als quals s'enfronta el municipi de Mislata.

D'aquesta manera, a mode de síntesi, l'última part del diagnòstic consistirà en una anàlisi DAFO de diferents Agents Socials, que permetrà complir amb els següents objectius:

- Permetre l'obtenció d'un retrat fidel de la situació actual del municipi atesa la perspectiva de gènere.
- Definir adequadament línies estratègiques clares i que s'adapten a la realitat municipal prèviament identificada.
- Sintetitzar les principals conclusions obtingudes al llarg del diagnòstic.



Dimensió sociodemogràfica i dinàmiques de la població de Mislata

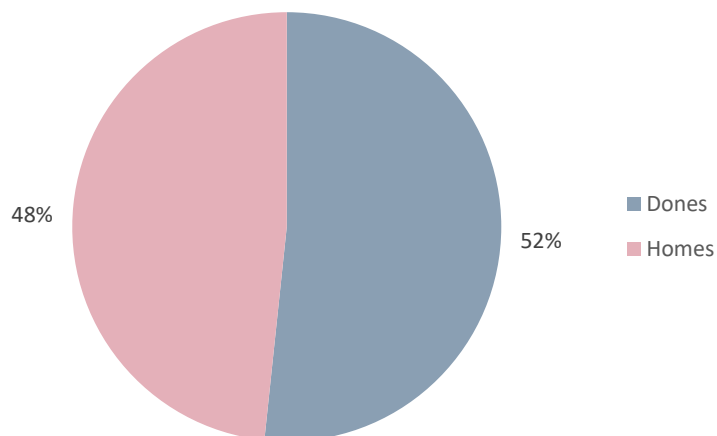


DIMENSIÓ SOCIODEMOGRÀFICA I DINÀMIQUES DE LA POBLACIÓ DE MISLATA

Aquest apartat ofereix una lectura ordenada de les principals dinàmiques demogràfiques de Mislata. A partir dels indicadors disponibles, s'analitza l'estructura per sexe i edat, l'evolució recent de la població i el paper que juguen tant el creixement natural com els moviments migratoris en la configuració actual del municipi.

Mislata presenta una població lleugerament feminitzada, la població total de Mislata compta amb 47.079 persones habitants, desagregades em 24.278 dones i 22.725 homes. El Gràfic 1 mostra una distribució bastant equilibrada entre dones i homes, però amb una presència femenina un poc superior, de manera que es manté una diferència moderada a favor de les dones.

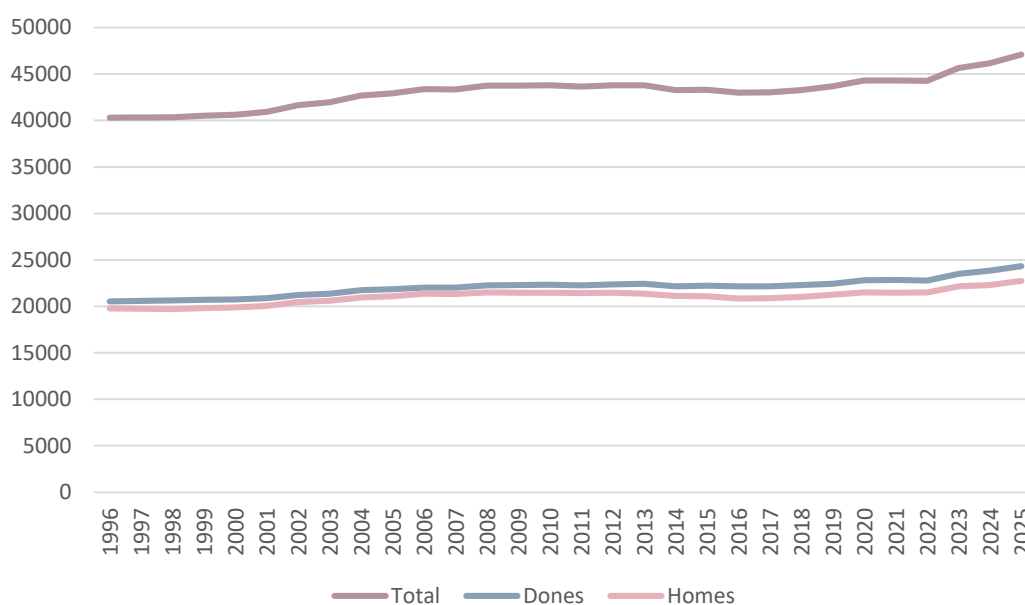
Gràfic 1. Distribució de la població segons sexe (2025)



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Tal com es reflecteix en el Gràfic 2, aquesta composició s'insereix, a més, en una trajectòria de creixement sostingut. Entre 2000 i 2025, la població passa de 40.616 a 47.079 persones, amb una evolució generalment ascendent i només amb xicotetes oscil·lacions en alguns anys intermedis. Tant dones com homes segueixen una pauta semblant, i al llarg de tota la sèrie la població femenina es manté per damunt de la masculina, fet que confirma una feminització moderada però persistent del municipi.

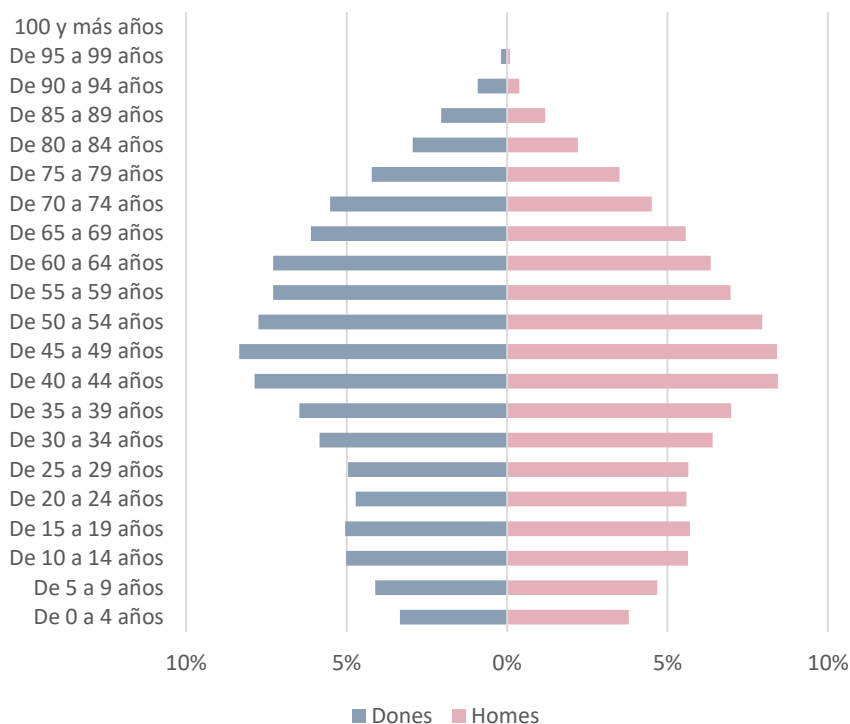
Gràfic 2. Evolució de la població segons sexe (1996 – 2025)



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Institut Nacional d'Estadística

La piràmide poblacional recollida en el Gràfic 3 adopta una forma regressiva, amb una base més estreta que els grups centrals i amb una concentració clara de població en les cohorts adultes. Els trams més nombrosos se situen sobretot entre els 40 i els 64 anys, amb especial pes dels grups de 40 a 54 anys. En canvi, la població infantil i juvenil presenta una presència comparativament menor. A partir de les edats més avançades, a més, la presència femenina guanya pes de manera progressiva, especialment des dels 75 anys en avant, en línia amb la major esperança de vida de les dones.

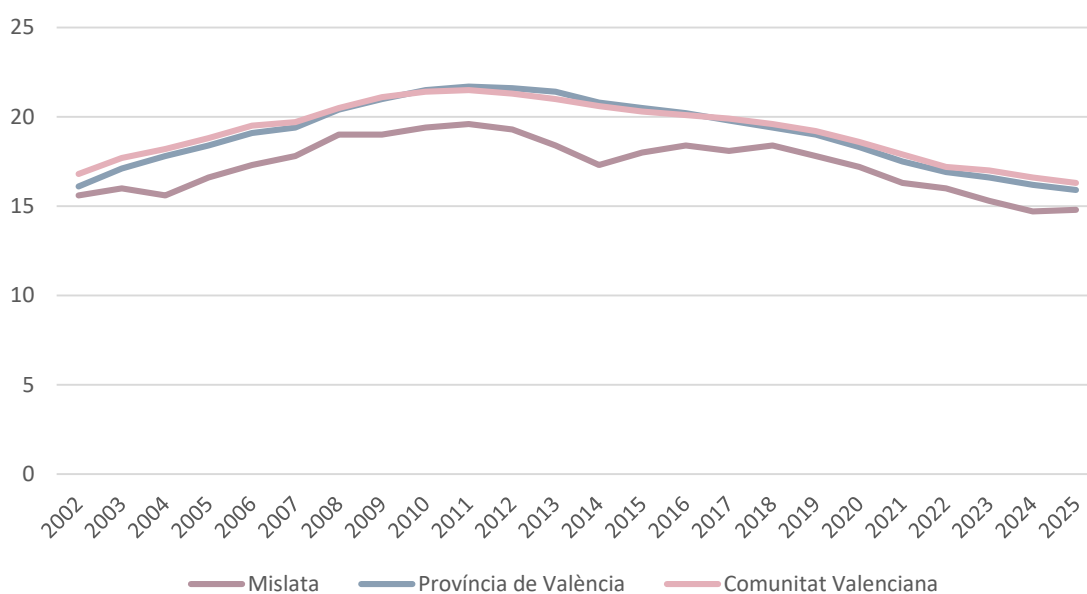
Gràfic 3. Piràmide poblacional per grups quinquennals i sexe (2022)



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Com es pot observar en el Gràfic 4, aquest perfil es reforça amb l'evolució de l'índex de maternitat. Després d'una fase d'augment fins a l'entorn de 2010-2011, l'indicador inicia una tendència descendent que es prolonga fins al final de la sèrie. En 2025, Mislata registra un valor de 14,8, per davall tant de la província de València (15,9) com de la Comunitat Valenciana (16,3). Per tant, el municipi presenta una intensitat de la maternitat més baixa que la dels seus àmbits de referència.

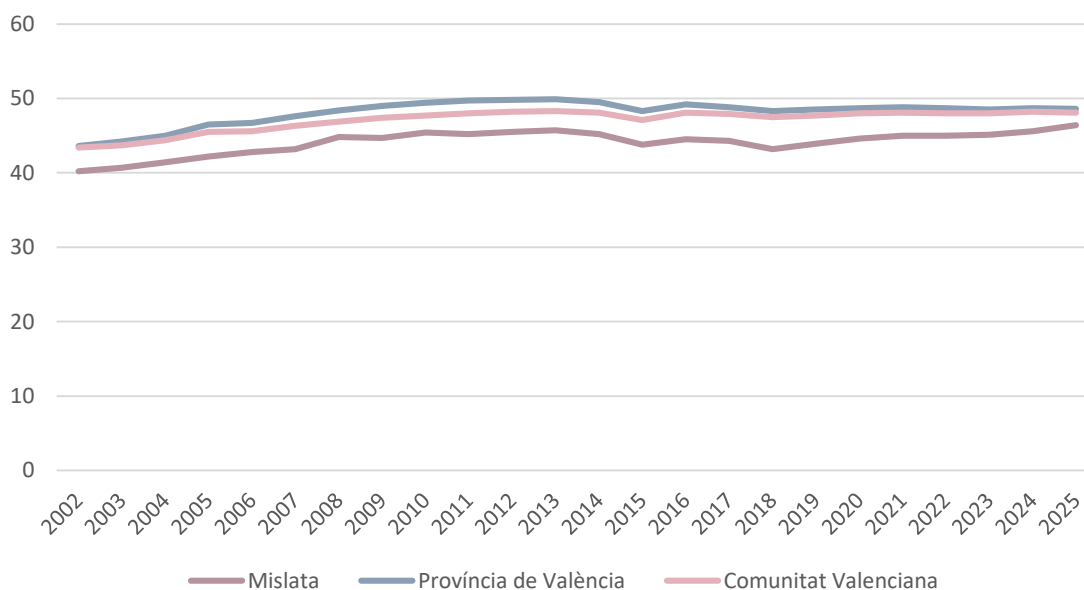
Gràfic 4. Evolució de l'índex de maternitat per entitat territorial (2002-2025)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat

Pel que recull el Gràfic 5, l'índex de longevitat, seguint una definició matemàtica que serveix per a mesurar la intensitat de l'envelliment dins del propi col·lectiu de la gent gran: l'índex no mira el total de la població del municipi (no compta ni els xiquets ni els adults jòvens). Es fixa únicament en les persones que ja han fet els 65 anys (la població de la tercera edat), calculant D'entre tot eixe grup de majors de 65 anys, calcula quin percentatge ha assolit una edat molt més avançada, concretament els 75 anys o més. En aquest cas, mostra una evolució globalment ascendent, encara que Mislata se situa durant tot el període lleugerament per davall de la província i de la Comunitat. En 2025, el valor municipal és de 46,4, front al 48,6 provincial i al 48,1 autonòmic. Això indica una presència important de població molt major, encara que amb una intensitat una mica inferior a la de l'entorn comparat.

Gràfic 5. Evolució de l'índex de longevitat per entitat territorial (2002-2025)

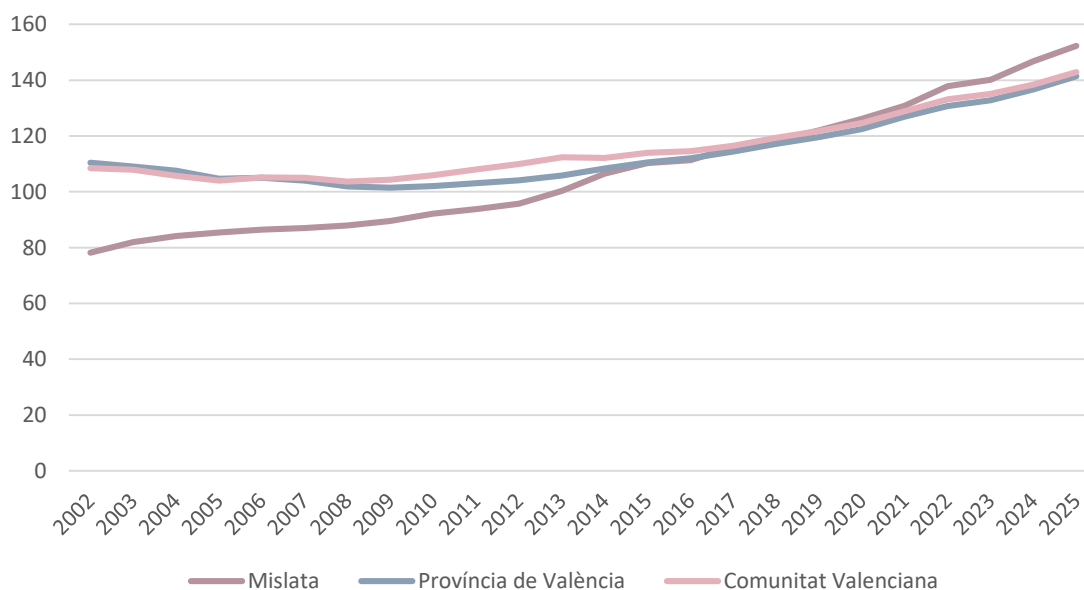


Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Per la seua banda, el Gràfic 6 mostra que, quan s'analitza l'índex d'envelliment. L'índex d'envelliment és un dels indicadors demogràfics més importants per a conèixer l'estructura d'una societat. A diferència de l'índex de longevitat (que només analitzava el grup de la gent gran), aquest índex compara els dos extrems de la piràmide de població: la generació més gran amb la generació més jove.

La tendència és clarament ascendent i especialment intensa en el cas de Mislata. El municipi passa de 78,2 en 2002 a 152,3 en 2025 i, en els últims anys, supera els valors de la província de València i de la Comunitat Valenciana. Aquesta evolució posa de manifest que el procés d'envelliment s'ha consolidat i que el pes relatiu de la població major és ja molt elevat en relació amb la població jove.

Gràfic 6. Evolució de l'índex d'envelliment per entitat territorial (2002-2025)

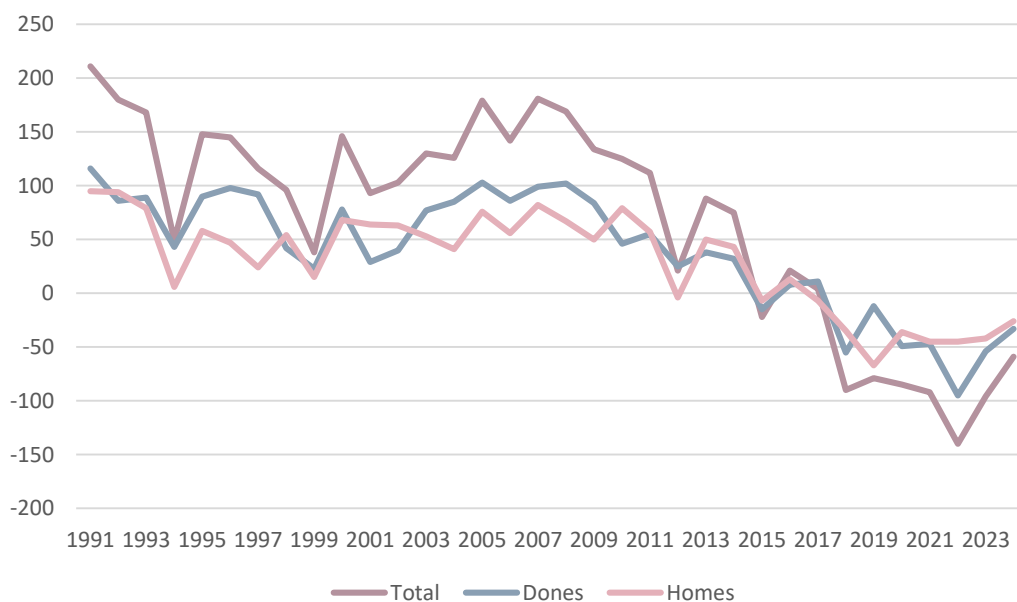


Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Aquesta lectura es veu confirmada en el Gràfic 7, on el saldo vegetatiu. El saldo vegetatiu (també anomenat creixement natural) és un indicador demogràfic que mesura la diferència entre el nombre de naixements i el nombre de defuncions en una població determinada durant un període de temps concret (normalment, un any).

Per a Mislata es mostra que, durant bona part de les dècades de 1990 i 2000, Mislata presenta valors positius, però a partir de 2015 la dinàmica es debilita i en els darrers anys els saldos es tornen de manera recurrent negatius. Les dades més recents mostren que les defuncions superen els naixements, amb valors especialment baixos entre 2022 i 2024. Això suggereix una pèrdua de vigor del creixement natural i una dependència creixent d'altres factors demogràfics per a sostindre el volum poblacional.

Gràfic 7. Saldo vegetatiu de Mislata (1991-2024)

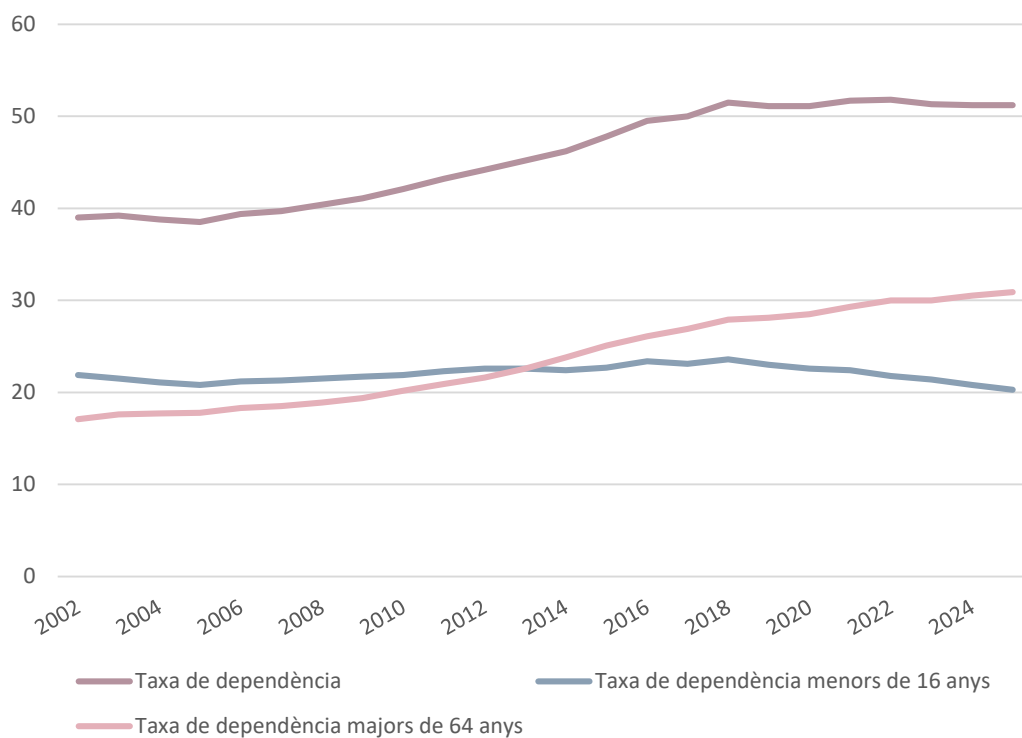


Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

D'acord amb el que mostra el Gràfic 8, la taxa de dependència, és un indicador socioeconòmic fonamental. A diferència dels índexs anteriors, que mesuraven com canviava la població, aquest indicador mesura l'impacte econòmic d'aquests canvis. En concret, relaciona la població que, per la seua edat, es considera "dependent" (que teòricament no treballa i necessita pensions, educació o sanitat) amb la població en edat de treballar (població activa o productiva).

La taxa de dependència també reflecteix un canvi estructural. Des de 2002 augmenta de manera sostinguda fins a situar-se en 51,2 en 2025, molt pròxima a la província i lleugerament per davall de la Comunitat Valenciana. Tanmateix, l'element més rellevant és la seua composició interna: mentre la dependència de les persones menors de 16 anys es redueix en el tram final de la sèrie, la dependència de les persones majors de 64 anys creix de forma continuada fins a arribar a 30,9. Per tant, la càrrega demogràfica del municipi es vincula cada vegada més al pes de la població d'edat avançada.

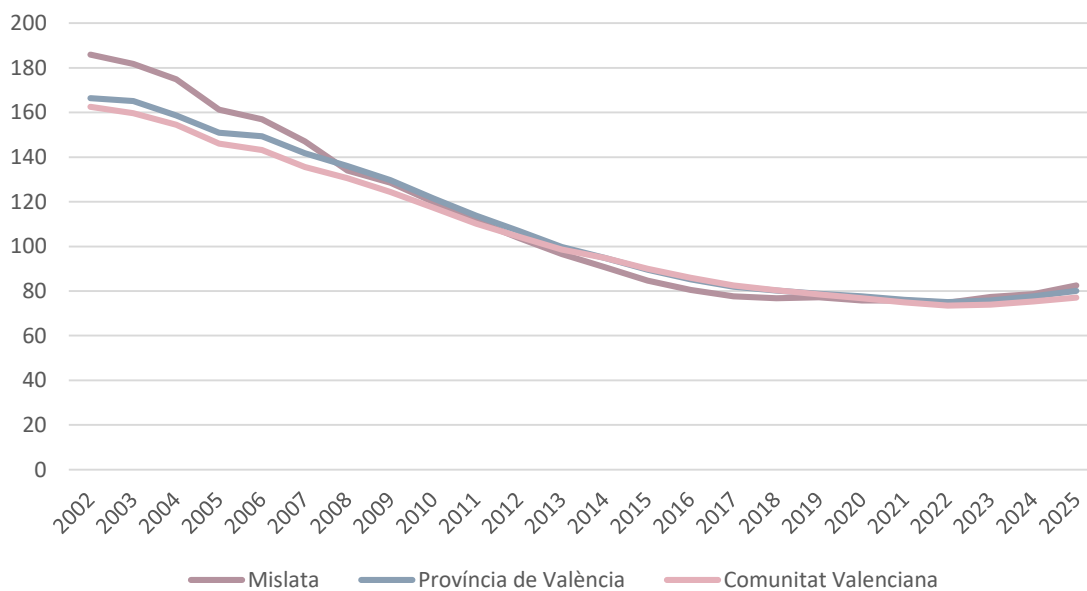
Gràfic 8. Taxa de dependència de Mislata (2002-2025)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Finalment, el Gràfic 9 permet veure que, en relació amb la renovació de la població activa, el comportament és més matísat. L'índex descendeix de manera molt acusada entre 2002 i 2022, però en els últims anys mostra una recuperació parcial. En 2025, Mislata se situa en 82,5, per damunt de la província de València (80) i de la Comunitat Valenciana (77,1). Això indica que, malgrat el procés d'envelliment, el municipi conserva una capacitat de relleu generacional dins de la població en edat laboral relativament més favorable que la del seu entorn.

Gràfic 9. Evolució de la renovació de la població activa (2002-2025)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Taula 2. Principals indicadors demogràfics (2025)

	Mislata	Província de València	Comunitat Valenciana
Dependència	51,2	51,8	53
Dependència <16 anys	20,3	21,5	21,8
Dependència >64 anys	30,9	30,3	31,2
Envelliment	152,3	141,4	142,9
Longevitat	46,4	48,6	48,1
Maternitat	14,8	15,9	16,3
Renovació de la població activa	82,5	80	77,1

Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

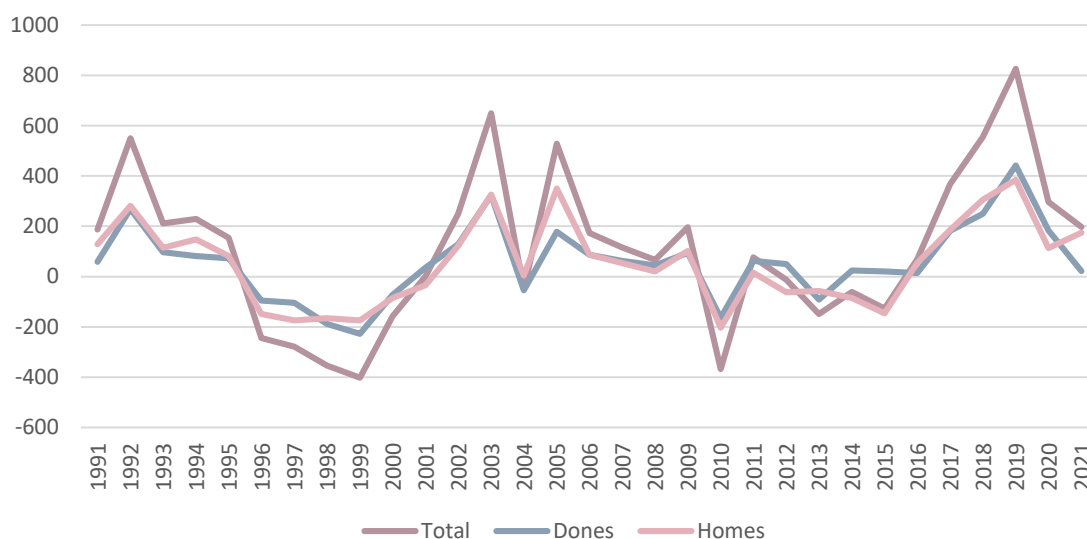
CONCLUSIONS DE LA DIMENSIÓ SOCIODEMOGRÀFICA I DE LES DINÀMIQUES DE POBLACIÓ

En conjunt, aquesta primera lectura dibuixa la realitat d'un municipi dens i madur demogràficament, amb una població que continua creixent però assentada sobre una estructura d'edats cada vegada més envellida. La menor intensitat de la maternitat, els saldos vegetatius negatius dels darrers anys i l'augment del pes de la dependència associada a la vellesa apunten cap a reptes rellevants en matèria de cures, serveis i sostenibilitat social. Al mateix temps, la posició comparativament més favorable de Mislata en la renovació de la població activa introdueix un element de compensació parcial dins d'aquest escenari.

Migracions i nacionalitat de la població

Un dels factors clau per a entendre l'evolució recent de Mislata és el paper de les migracions. El saldo migratori (Gràfic 10) mostra una trajectòria molt irregular, amb anys de pèrdues importants, especialment al final dels noranta i en 2010, i fases d'atracció residencial destacada, com 2003, 2005 i sobretot el període 2017-2019. Després del màxim registrat en 2019, el saldo continua sent positiu en 2020 i 2021, encara que amb menor intensitat. La desagregació per sexe reflecteix pautes semblants, sense diferències molt pronunciades entre dones i homes.

Gràfic 10. Saldo migratori de Mislata (persones)

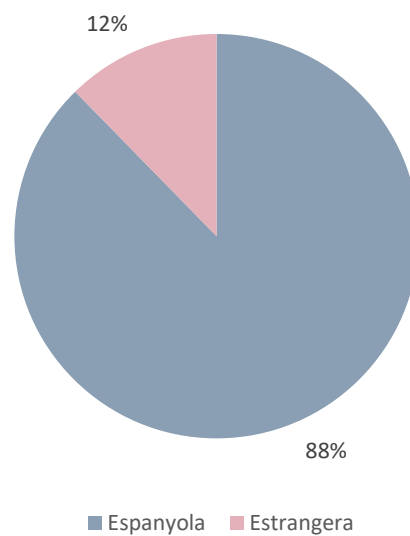


Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat

Valenciana

Pel que fa a la nacionalitat de la població, el Gràfic 11 mostra amb claredat el predomini de la població espanyola. En 2022, el 87,7% de les persones residents a Mislata tenia nacionalitat espanyola, mentre que la població estrangera representava el 12,3% del total. Per tant, encara que la població d'origen estranger té una presència significativa, la composició general del municipi continua fortament dominada per la població nacional.

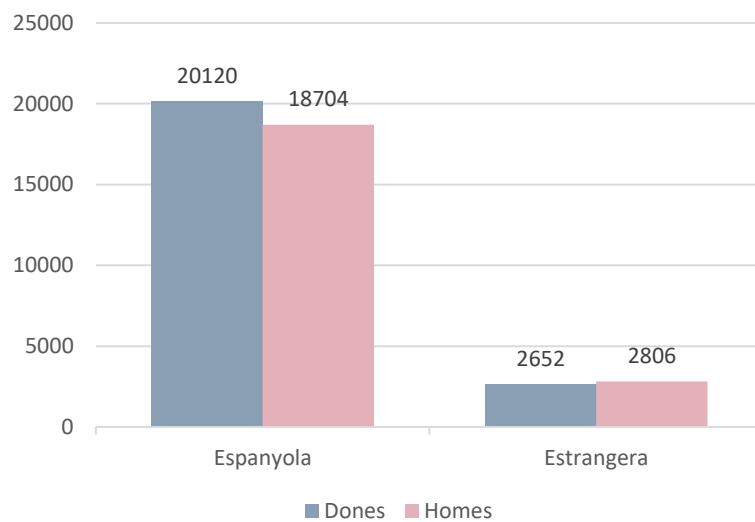
Gràfic 11. Població nacional i estrangera (2022)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Aquesta distribució es matisa en el Gràfic 12, on la desagregació per sexe mostra algunes diferències d'interés. Entre la població espanyola, les dones tenen una presència lleugerament superior a la dels homes. En canvi, en la població estrangera el patró s'inverteix i els homes superen lleument les dones. Així, la feminització moderada de la població total conviu amb una composició per nacionalitat on la població estrangera presenta una distribució més equilibrada i fins i tot lleugerament masculinitzada.

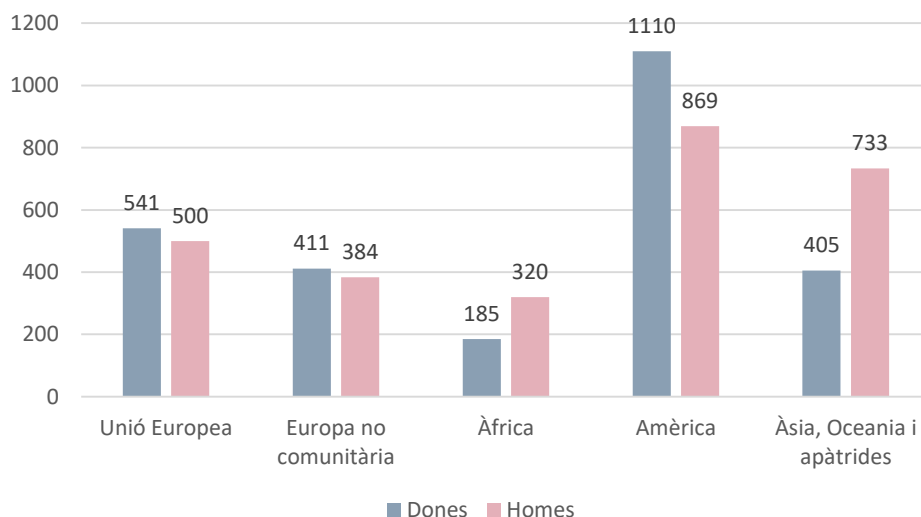
Gràfic 12. Població nacional i estrangera, desagregada per sexes (2022)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Si s'atén al que recull el Gràfic 13, destaca de manera clara la població procedent d'Amèrica, que constitueix el grup estranger més nombrós de Mislata. A continuació se situen els col·lectius originaris d'Àsia, Oceania i apàtrides, i de la Unió Europea, mentre que Europa no comunitària i Àfrica tenen un pes menor. La desagregació per sexe mostra també alguns matisos: les dones tenen més presència en la població procedent d'Amèrica i de la Unió Europea, mentre que els homes destaquen més entre la població africana i, sobretot, en la procedent d'Àsia i Oceania. En conjunt, es tracta d'una població estrangera diversa, però amb una clara centralitat del component americà.

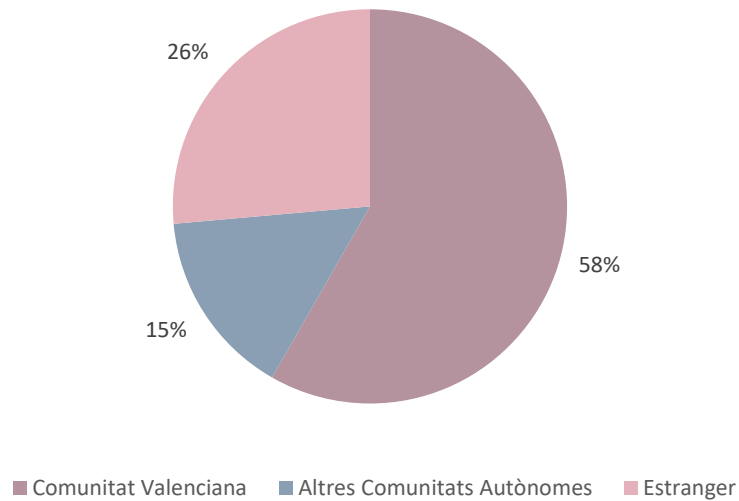
Gràfic 13. Principals llocs d'origen representats a Mislata (2022)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Com es desprén del Gràfic 14, les immigracions registrades en 2021 procedeixen majoritàriament de la Comunitat Valenciana, que concentra el 58,3% del total. A una certa distància se situen les arribades des de l'estranger, amb un 26,4%, i les provinents d'altres comunitats autònomes, amb un 15,3%. Aquest patró indica que Mislata es nodreix sobretot de moviments residencials de proximitat, encara que manté també una capacitat apreciable d'atracció de població internacional.

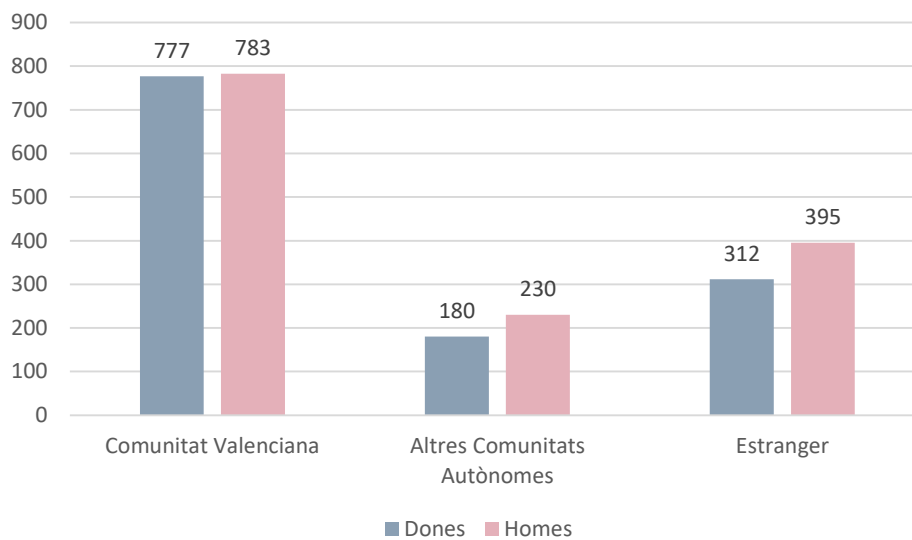
Gràfic 14. Immigracions segons àmbit geogràfic (2021)



Font: *Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana*

La lectura del Gràfic 15 permet observar que la distribució per sexe en les immigracions és molt equilibrada. En les arribades des de la Comunitat Valenciana pràcticament no hi ha diferències entre dones i homes, mentre que en les provinents d'altres comunitats autònomes i de l'estranger els homes se situen lleugerament per damunt. En conseqüència, no es detecta una especialització clara per sexe en els fluxos d'entrada, sinó una pauta de mobilitat bastant homogènia.

Gràfic 15. Immigracions segons àmbit geogràfic i sexe (unitat de mesura: persones; 2021)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

A més, el Gràfic 16 mostra que l'evolució de la població estrangera resident reforça aquesta importància de la migració dins de la dinàmica municipal. Des de finals dels noranta fins a 2011 s'observa un creixement molt intens, que porta el municipi fins als seus màxims històrics. Després s'encadena una fase de retrocés entre 2012 i 2016, seguida d'una recuperació sostinguda a partir de 2017. En 2022, la població estrangera torna a superar les 5.400 persones. A més, si en bona part de la sèrie els homes eren majoria, en el tram més recent les distàncies es redueixen i els homes mantenen només una avantatge molt lleu.

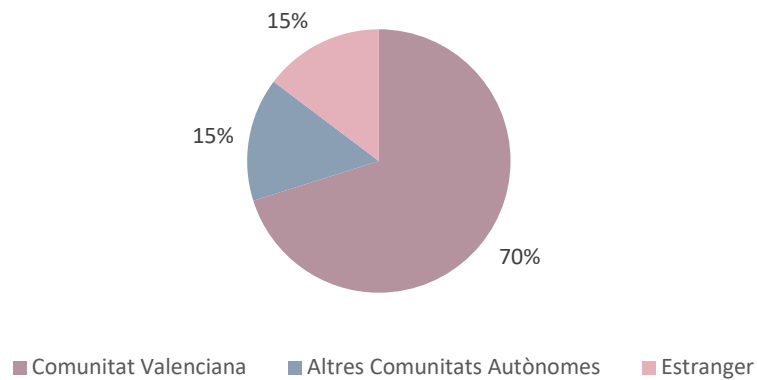
Gràfic 16. Evolució de la població estrangera a Mislata (unitat de mesura: persones)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Pel que fa a les eixides del municipi, el Gràfic 17 indica que les emigracions de 2021 es dirigeixen principalment a la Comunitat Valenciana, que concentra el 70,1% del total. Les destinades a altres comunitats autònomes i a l'estranger presenten un pes molt semblant, entorn del 15% cadascuna. Això reflecteix que la mobilitat de sortida de Mislata continua desenvolupant-se sobretot en l'entorn territorial més pròxim, encara que amb una certa obertura cap a altres destinacions.

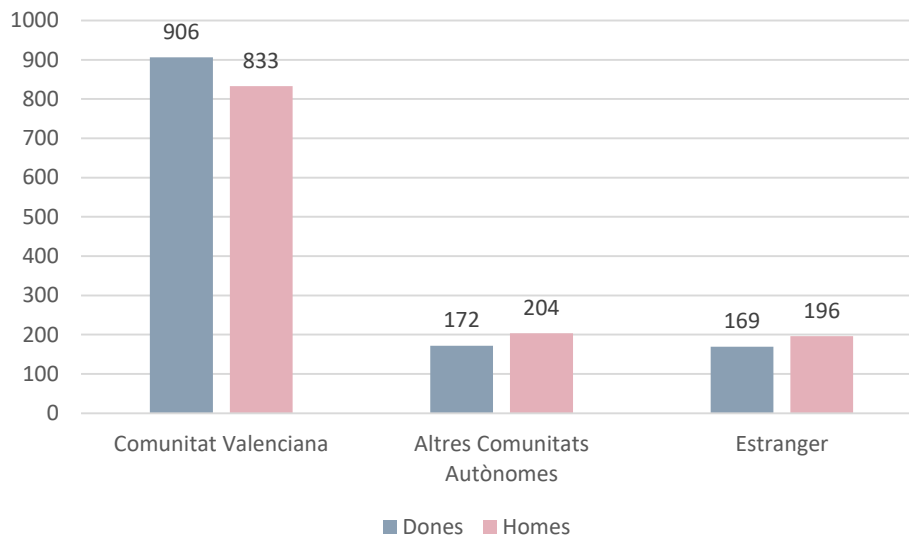
Gràfic 17. Emigracions segons àmbit geogràfic (2021)



Font: *Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana*

Per últim, el Gràfic 18 mostra també una distribució relativament equilibrada de les emigracions per sexe, encara que amb algunes diferències internes. Les dones presenten un volum lleugerament superior en les eixides cap a la Comunitat Valenciana, mentre que els homes se situen per damunt tant en les emigracions a altres comunitats autònomes com en les que tenen com a destí l'estranger. En conjunt, la mobilitat masculina apareix lleugerament més diversificada geogràficament.

Gràfic 18. Emigracions segons àmbit geogràfic i sexe (unitat de mesura: persones; 2021)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

CONCLUSIONS DE L'APARTAT DE LES MIGRACIONS I LA NACIONALITAT DE LA POBLACIÓ

A nivell general, l'anàlisi de les migracions i de la nacionalitat de la població posa de manifest que Mislata manté una relació intensa amb els fluxos de mobilitat residencial. El saldo migratori positiu dels darrers anys, el pes de la població estrangera i la diversitat dels seus orígens indiquen que la migració exerceix un paper central en el manteniment i la renovació demogràfica del municipi. En aquest sentit, Mislata es configura com un municipi urbà, obert i receptor de mobilitat, però també amb necessitats específiques en matèria de convivència, inclusió i planificació de serveis.

Dimensió econòmica i laboral del municipi de Mislata

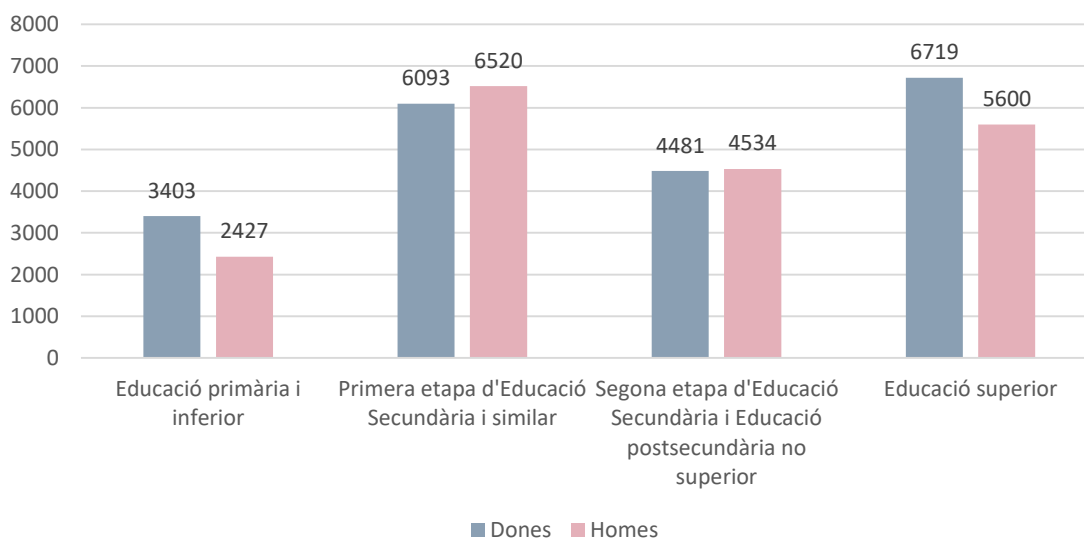


DIMENSIÓ ECONÒMICA I LABORAL DEL MUNICIPI DE MISLATA

L'eix econòmic i laboral és una dimensió clau del diagnòstic, ja que el nivell formatiu, la renda i les oportunitats d'accés a l'ocupació condicionen directament l'autonomia personal i la qualitat de vida de la població. En el cas de Mislata, els indicadors disponibles descriuen un municipi clarament terciaritzat, amb una evolució positiva de la renda i de l'afiliació a la Seguretat Social, però també amb desequilibris persistents en la distribució sectorial del treball i en la incidència de l'atur segons el sexe i l'edat.

Pel que fa al nivell d'estudis completats, el Gràfic 19 mostra que el grup més nombrós és el corresponent a la primera etapa d'Educació Secundària i similar, molt pròxim ja a l'educació superior. Per darrere se situen la segona etapa d'Educació Secundària i educació postsecundària no superior, mentre que l'educació primària i inferior té un pes menor, encara que encara rellevant. La desagregació per sexe mostra diferències significatives: els homes es concentren més en la primera etapa d'Educació Secundària i similar, mentre que les dones superen els homes amb claredat en l'educació superior i també en l'educació primària i inferior. En conjunt, el gràfic apunta a una estructura educativa intermèdia, però amb una posició comparativament més favorable de les dones en els nivells formatius alts.

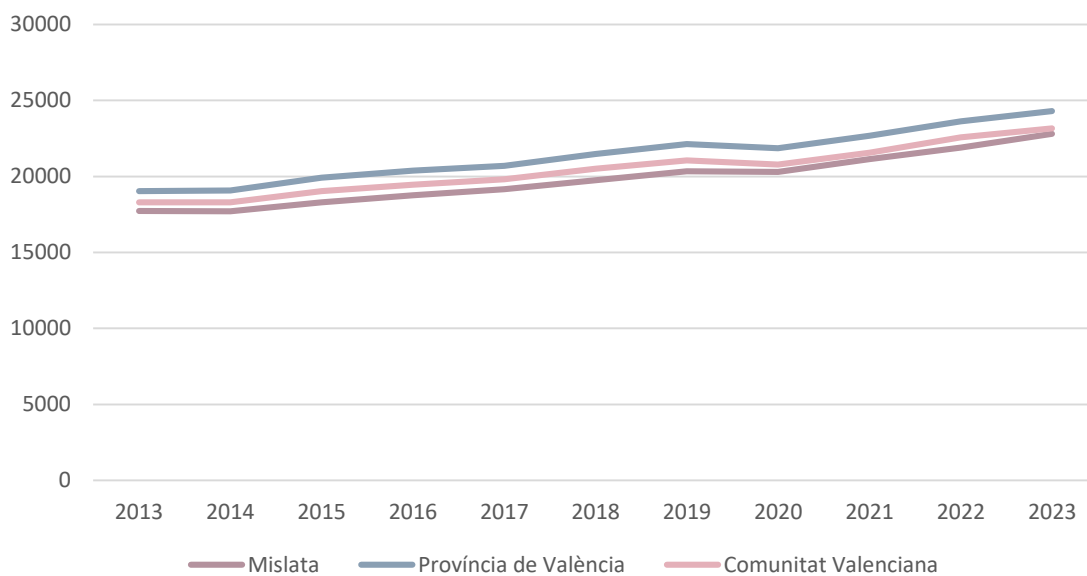
Gràfic 19. Nivell d' estudis completats segons sexe (2023)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

En relació amb la renda mitjana per unitat de consum, el Gràfic 20 reflecteix una evolució ascendent als tres nivells territorials. Mislata passa de 17.735 euros en 2013 a 22.800 en 2023, amb una lleugera interrupció en 2020 i una recuperació posterior. No obstant això, el municipi es manté durant tot el període per davall de la província de València i també, encara que amb menys distància, de la Comunitat Valenciana. Per tant, la millora econòmica de les llars és evident, però no elimina la seua posició relativa més desfavorable.

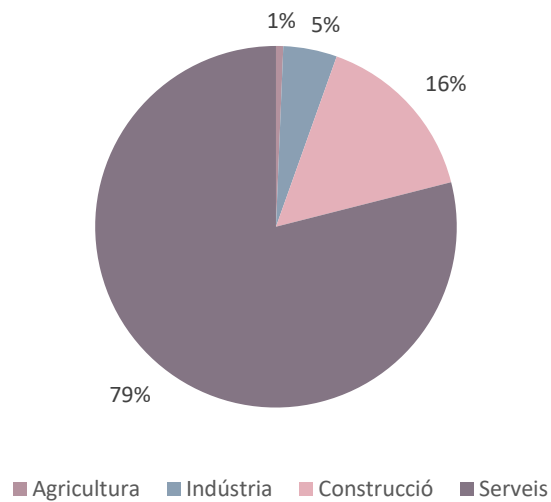
Gràfic 20. Evolució de la renda mitjana per unitat de consum, comparada per nivells territorials



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Les dades del Gràfic 21 permeten aproximar-se a l'estructura del teixit productiu local. En el quart trimestre de 2025, Mislata presenta una especialització molt clara en el sector serveis, que concentra prop del 79% del total d'empreses. A molta distància apareix la construcció, amb un 15,6%, mentre que la indústria només representa un 4,8% i l'agricultura té una presència pràcticament residual.

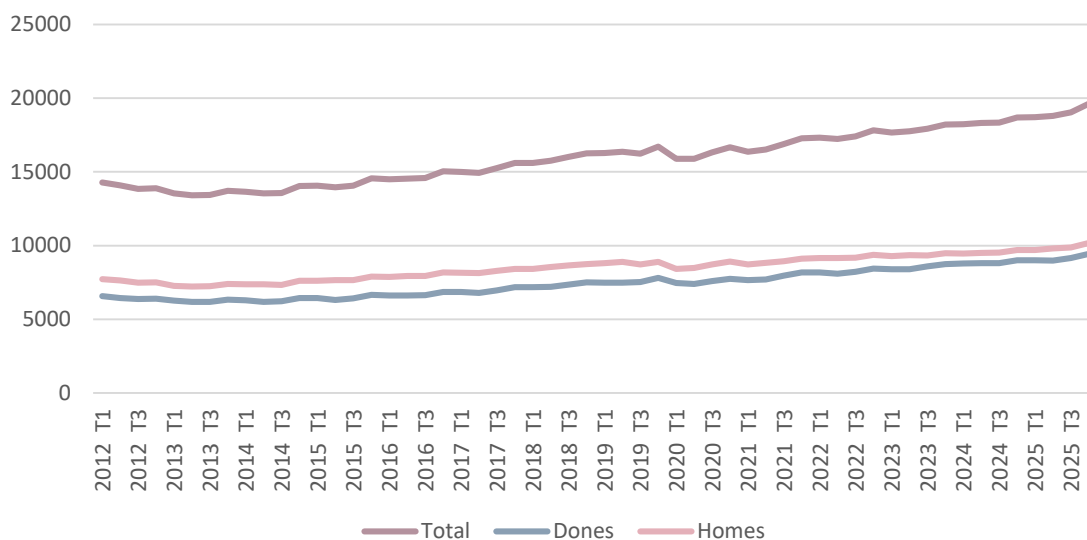
Gràfic 21. Empreses per sector (2025, trimestre 4)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Quant a l'evolució de les persones afiliades a la Seguretat Social, el Gràfic 22 mostra un augment general del nombre d'afiliacions al llarg del període, encara que amb oscil·lacions trimestrals recurrents. Després dels valors més baixos registrats en 2013, la sèrie inicia una trajectòria ascendent que culmina en 2025 amb els màxims del període. Pel que fa a la distribució per sexe, els homes es mantenen per damunt de les dones durant tota la sèrie, però la distància s'acurta progressivament, la qual cosa reflecteix un avanç també molt clar de l'afiliació femenina.

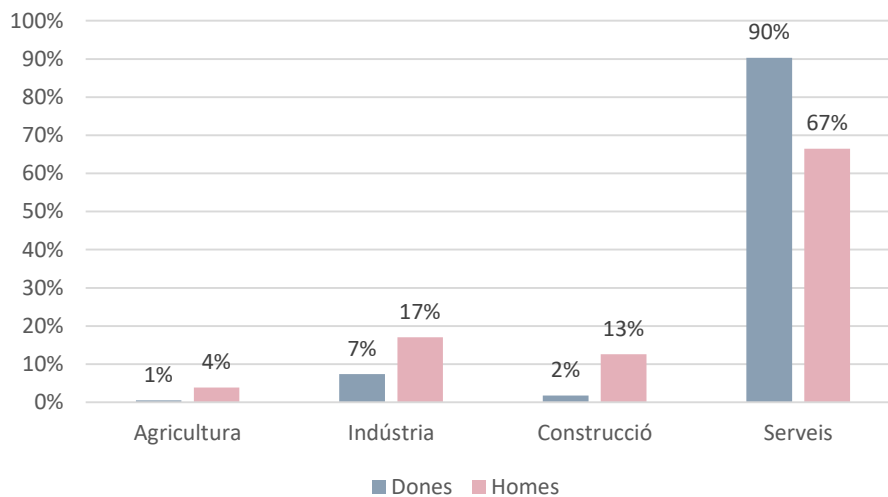
Gràfic 22. Evolució de les persones afiliades a la Seguretat Social 2014-2025 (unitat de mesura: persones)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

La distribució sectorial que recull el Gràfic 23 permet aprofundir en aquesta lectura. El sector serveis concentra de manera molt majoritària l'ocupació femenina, fins al punt de representar més del 90% de les afiliacions de les dones. Per contra, la seua presència en agricultura, indústria i construcció és molt reduïda. En el cas dels homes, el sector serveis continua sent també el principal, però amb una distribució més diversificada: la indústria i la construcció tenen un pes clarament superior al que registren entre les dones. En conseqüència, el gràfic evidencia una segregació horitzontal notable del mercat de treball, amb una forta concentració femenina en els serveis i una presència masculina comparativament més alta en sectors tradicionalment masculinitzats.

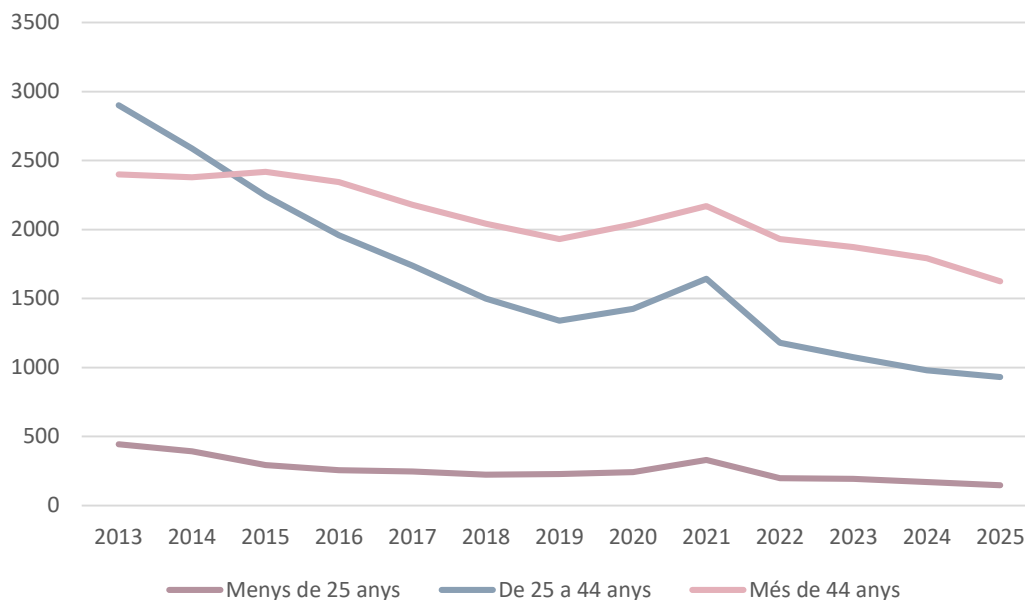
Gràfic 23. Sector d'afiliació a la Seguretat Social (unitat de mesura: persones); 2025, trimestre 4)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Pel que fa a la desocupació per grans grups d'edat, el Gràfic 24 mostra un comportament desigual. El grup de menys de 25 anys és el que presenta al llarg de tota la sèrie els valors més baixos, mentre que els col·lectius de 25 a 44 anys i, sobretot, de més de 44 anys concentren els volums més elevats. Encara que tots els grups redueixen la seua desocupació respecte als primers anys observats, el segment de més de 44 anys continua sent el més afectat en el tram final. Això suggereix que una de les principals dificultats del mercat laboral local es concentra en les persones de més edat, per a les quals la reinserció laboral pot resultar més complexa.

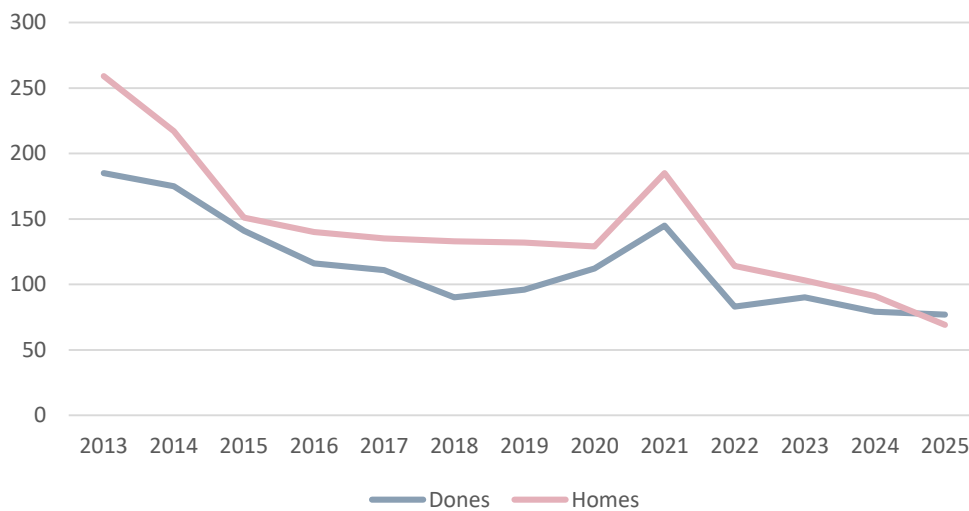
Gràfic 24. Persones desocupades per grans grups d'edat (unitat de mesura: persones).



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

L'atur juvenil, representat al Gràfic 25, mostra una evolució oscil·lant tant per a dones com per a homes. Malgrat aquestes variacions, la tendència general és descendent si es compara l'inici i el final de la sèrie. Durant la major part dels anys observats els homes menors de 25 anys presenten xifres lleugerament superiors, però en 2025 la situació s'inverteix i les dones se situen per damunt, encara que amb diferències molt reduïdes. En conjunt, es tracta d'un segment més volàtil, però amb un volum d'atur clarament inferior al dels grups d'edat més avançada.

Gràfic 25. Persones de menys de 25 anys desocupades, per sexe (unitat de mesura: persones)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Territorial de la Comunitat Valenciana

Finalment, la Taula 3 permet comparar l'aturada per sectors econòmics entre Mislata, la província de València i la Comunitat Valenciana en març de 2026. Les dades mostren que el sector serveis concentra la major part de l'atur registrat al municipi, amb un 74,20%, una xifra superior tant a la provincial com a l'autonòmica. Per contra, la construcció, amb un 5,56%, se situa per davall dels àmbits de referència, igual que l'agricultura, que presenta un pes reduït del 0,94%. La indústria, amb un 9,32%, també registra un valor inferior al de la província i al de la Comunitat Valenciana. En conjunt, aquestes dades reforcen la idea d'un mercat laboral local fortament vinculat als serveis, sector que concentra la major part de l'atur registrat al municipi.

Taula 3. Aturada per sectors econòmics i nivell territorial (Març de 2026).

	Mislata	Província de València	Comunitat Valenciana
Agricultura	0,94%	2,01%	2,43%
Indústria	9,32%	11,90%	11,61%
Construcció	5,56%	6,07%	6,93%
Serveis	74,20%	72,96%	70,90%

Font: Elaboració pròpia amb dades del Banc de Dades Municipal de Argos

CONCLUSIONS DE LA DIMENSIÓ ECONÒMICA I LABORAL

En síntesi, l'anàlisi econòmica i laboral de Mislata dibuixa la realitat d'un municipi metropolità, amb una evolució favorable de la renda i de l'afiliació a la Seguretat Social, però també amb desequilibris en matèria de nivell econòmic relatiu, segregació sectorial per sexe i dificultats d'inserció o permanència laboral en determinats col·lectius.

Les dones presenten una presència rellevant en els nivells d'educació superior i una incorporació creixent a l'ocupació formal, però continuen fortament concentrades en el sector serveis. Al mateix temps, la desocupació es concentra especialment en les persones majors de 44 anys i, sectorialment, en el terciari, fet que assenyala alguns dels principals reptes socials i laborals que el municipi haurà d'afrontar en el marc d'aquest pla.

INFORME QUANTITATIU
del qüestionari



INFORME QUANTITATIU DEL QÜESTIONARI

En el següent apartat procedirem a realitzar l'anàlisi de la realitat municipal a partir del diagnòstic participatiu dut a terme en el marc de l'elaboració del present Pla.

L'anàlisi es dividirà en **7 dimensions diferenciades**, amb un apartat especial de dimensió sociodemogràfica de la mostra, amb la condició d'oferir la imatge més completa possible i centrada al municipi, tenint sempre en compte les limitacions metodològiques enfrontades pel treball, prèviament esmentades en l'apartat de la metodologia.

Al llarg dels diferents temes ací tractats, es proporcionaran les dades creuades amb les variables, majoritàriament, del sexe de les persones participants en el qüestionari, és a dir, entre homes i dones, però també amb el nivell d'estudis i per grups d'edat, amb la finalitat de proporcionar la informació més pertinent i reveladora possible.

L'enquesta ha comptat amb una participació total de 105 persones, la distribució de les quals mostra una presència clarament majoritària de dones, amb 89 participants (85%) enfront de 16 homes (15%). Amb la finalitat d'agilitzar la lectura, millorar la fluïdesa del text i facilitar la comprensió metodològica dels resultats, a partir d'aquest moment l'anàlisi de les dades es presentarà principalment a través de valors percentuals.

La mostra es limita estrictament a les persones que han respost el qüestionari, de manera que els resultats no es poden extrapolar a la totalitat dels habitants de Mislata.

DIMENSIÓ SOCIODEMOGRÀFICA DE LA MOSTRA

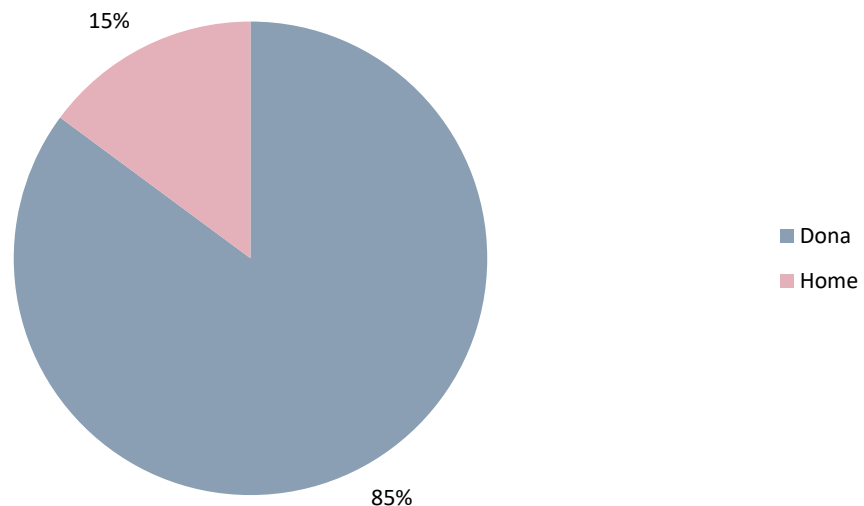
Al llarg dels diferents temes ací tractats, es proporcionaran les dades creuades amb les variables, majoritàriament, del sexe de les persones participants en el qüestionari, és a dir, entre homes i dones, però també amb el nivell d'estudis i per grups d'edat, amb la finalitat de proporcionar la informació més pertinent i reveladora possible.

Al llarg dels diferents temes ací tractats, es proporcionaran les dades creuades amb les variables, majoritàriament, del sexe de les persones participants en el qüestionari, és a dir, entre homes i dones, però també amb el nivell d'estudis i per grups d'edat, amb la finalitat de proporcionar la informació més pertinent i reveladora possible.

El gràfic de sectors analitzat mostra la distribució per sexe de les persones que han participat en el qüestionari elaborat per al diagnòstic del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata**. S'hi observa una marcada asimetria en la mostra, amb un predomini absolut de la participació femenina, que representa el 85% del total de les respostes, en contrast amb el 15% corresponent a la població masculina.

Aquesta diferència tan significativa és un indicador clar de l'alta implicació i sensibilització de les dones de Mislata en els processos participatius vinculats a les polítiques d'igualtat. Es tracta d'una tendència habitual en aquest àmbit comunitari, on el volum de respostes femenines aconsegueix quasi multiplicar per sis el de les masculines, reflectint un major interès per part de les dones a l'hora de traslladar les seues vivències sobre la realitat del municipi.

Gràfic 26. Sexe de la mostra



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

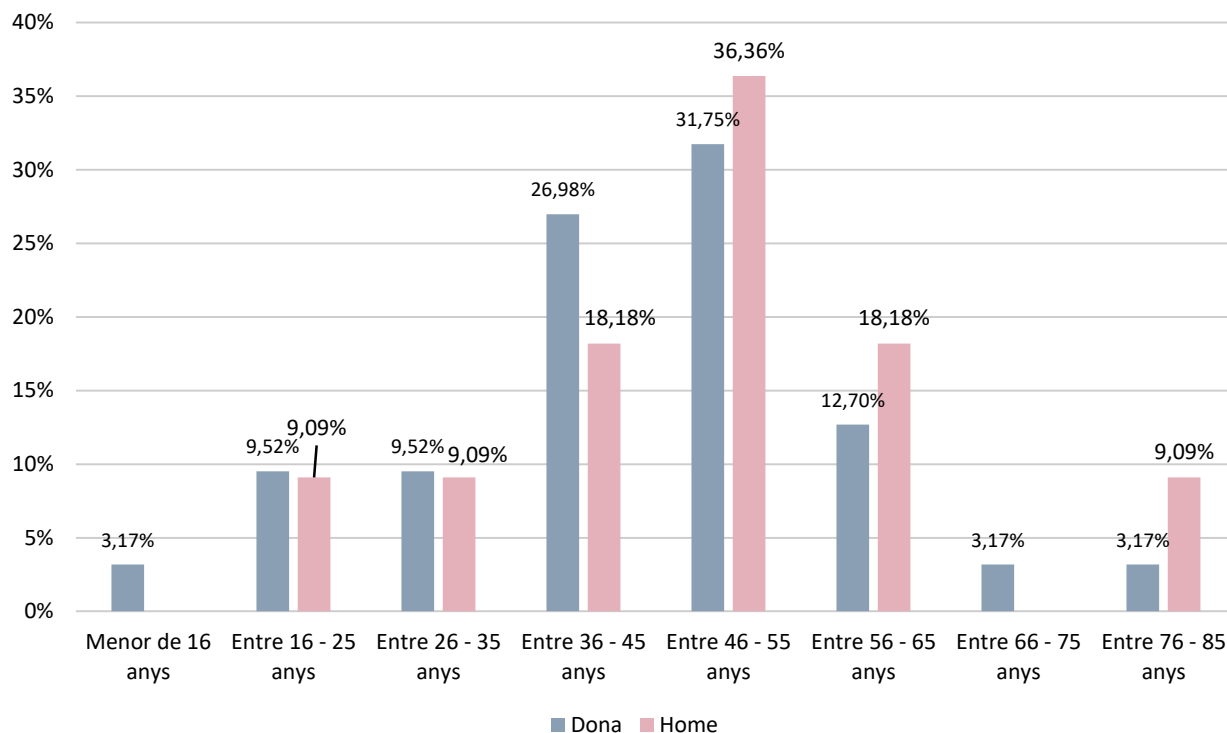
El gràfic de barres detalla la distribució de la mostra per franges d'edat, segmentada segons el sexe de les persones que han respost al qüestionari del **II Pla Municipal**

d'Igualtat de Mislata. Les dades mostren amb claredat que la participació es concentra de manera majoritària en l'edat adulta, especialment en el bloc comprès entre els 36 i els 55 anys, el qual aplega el gruix principal de la mostra tant en el cas de les dones com en el dels homes.

La franja d'edat amb major representació en ambdós gèneres és la de 46 a 55 anys, la qual registra el pic més alt de participació masculina amb un 36,36% i un significatiu 31,75% en el cas de les dones. No obstant això, s'aprecien diferències interessants en el comportament de la resta de cohorts intermèdies; per exemple, el grup de dones de 36 a 45 anys mostra una implicació molt elevada (26,98%) en comparació amb els homes de la mateixa edat (18,18%). Per contra, en la franja de 56 a 65 anys, el percentatge relatiu d'homes (18,18%) supera el de dones (12,70%).

Finalment, s'evidencia una participació molt més baixa o residual en els extrems de la piràmide d'edat, és a dir, entre la joventut menor de 25 anys i la població de més de 66 anys, amb l'única excepció d'un xicotet repunt d'homes en la franja de 76 a 85 anys (9,09%). Des de la perspectiva de la diagnosi municipal, aquestes dades revelen que les percepcions recollides en l'enquesta reflecteixen principalment el punt de vista de la població en edat laboral i familiar activa.

Gràfic 27. Edat de la mostra



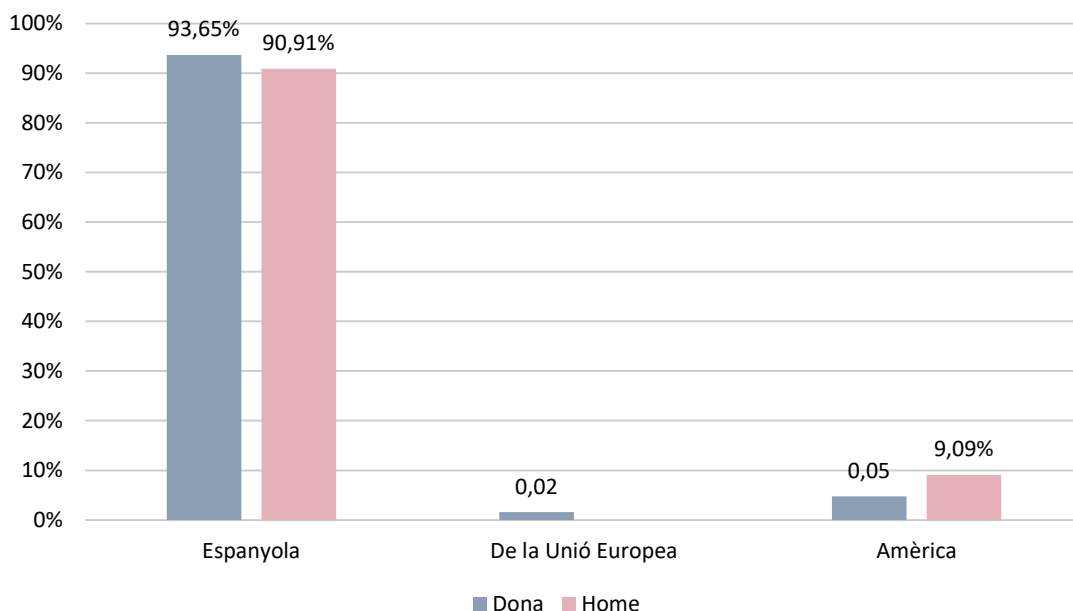
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El següent gràfic analitza la procedència o nacionalitat de la mostra enquestada per al diagnòstic del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata**, segmentada novament per sexe. Les dades revelen una homogeneïtat molt elevada pel que fa a l'origen de les persones participants, amb una aclaparadora majoria de nacionalitat espanyola tant en el grup de les dones (93,65%) como en el dels homes (90,91%). Aquesta elevada concentració indica que les conclusions generals del qüestionari reflectiran de manera predominant la visió i les vivències de la població autòctona o amb nacionalitat espanyola.

Pel que fa a la representació de la població d'origen estranger, aquesta resulta molt minoritària en el conjunt del qüestionari. En el cas de les dones, es registra una presència testimonial de participants procedents d'altres països de la Unió Europea (indicada en el gràfic amb el valor decimal de (0,02) i un pes lleugerament superior de dones procedents del continent americà (reflectit com a 0,05). Per la seua banda, la mostra masculina no compta amb cap participació de l'àmbit de la Unió Europea (0,00%), mentre que els homes d'origen americà assoleixen el 9,09% del total del seu grup.

Des de la perspectiva de la planificació de les polítiques públiques de Mislata, aquesta distribució posa de manifest la necessitat d'aplicar un enfocament interseccional en la posterior fase del Pla d'Acció.

Gràfic 28. Nacionalitat de la mostra



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

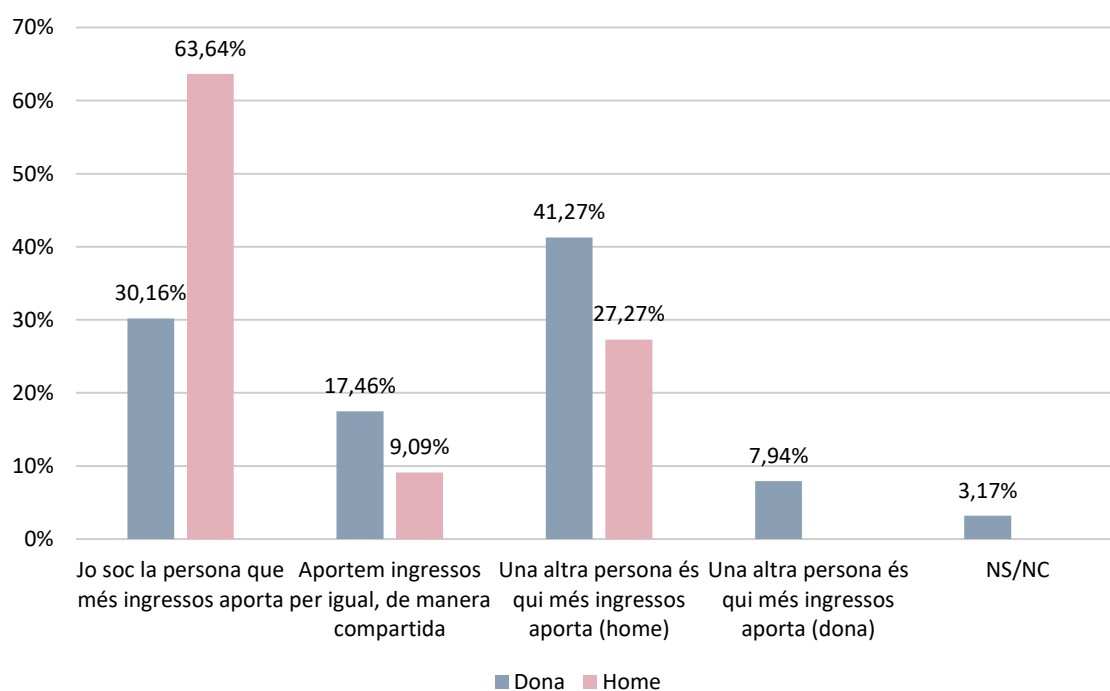
Aquest gràfic analitza la distribució de l'aportació econòmica en la llar segons el gènere de les persones participants en el qüestionari del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata**. Les dades recollides mostren una clara asimetria que evidencia la persistència de rols tradicionals de gènere pel que fa a l'autonomia financera i la independència econòmica dins de l'àmbit familiar.

En primer lloc, s'observa una gran divergència en l'autopercepció com a proveïdor principal. Quasi dos terços dels homes enquestats (63,64%) afirmen rotundament ser la persona que més ingressos aporta a la llar, una proporció que es redueix a menys de la meitat en el cas de les dones, on només el 30,16% s'identifica en aquesta situació. En correspondència amb això, la resposta majoritària entre el col·lectiu femení (41,27%) és la d'aquelles dones que assenyalen que la persona que aporta el gruix econòmic principal a la vivenda és un home. Aquestes dades creuades constaten que el model tradicional del sustentador masculí continua estant molt present en l'estructura socioeconòmica de la mostra.

D'altra banda, les situacions d'equitat o coresponsabilitat econòmica real en la parella o el nucli familiar registren valors minoritaris. Només el 17,46% de las dones i el 9,09% dels homes manifesten que l'aportació d'ingressos es fa per igual de manera compartida. Així mateix, la figura d'una dona com a proveïdora principal externa té un pes molt baix entre les enquestades (7,94%) i és completament inexistent en les respostes dels homes.

Des de la perspectiva de la diagnosi del municipi, aquest panorama reflecteix que les dones de Mislata continuen tenint, en línies generals, una menor centralitat econòmica en els ingressos de les seues llars. Aquesta realitat sol estar estretament lligada a factors estructurals com la bretxa salarial, la temporalitat o la parcialitat laboral femenina, sovint motivada per l'assumpció de les tasques de cures no remunerades. Per tant, aquestes conclusions justifiquen la necessitat d'impulsar, a través del Pla d'Igualtat, accions transversals que fomenten l'ocupació de qualitat, l'apoderament financer de les dones i la conciliació coresponsable.

Gràfic 29. Persona que més ingressos aporta a la llar



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

La taula analitzada detalla les àrees on les persones enquestades consideren prioritari intervindre en el marc del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata**. S'hi observa un consens claríssim entre ambdós sexes respecte al fet que el motor principal de la transformació social es troba en el sistema educatiu. Tant per a les dones com per als homes, l'opció més seleccionada és «L'escola i l'àmbit formatiu en general», amb un 58,7% i un 72,7% respectivament, seguida immediatament per «L'educació en valors», triada pel 49,2% de les dones i el 54,5% dels homes. Aquesta confluència d'opinions referma de manera contundent que la ciutadania de Mislata identifica la base pedagògica com l'eina indispensable i el punt de partida obligatori per a previndre les desigualtats des de la infància.

No obstant això, la dada més colpidora i divergent de l'estudi es troba en la percepció de la llar i la conciliació. Mentre que pràcticament quatre de cada deu dones (39,7%) col·loquen «El repartiment de les tasques domèstiques i les cures» com un àmbit d'actuació urgent i prioritari, només un testimonial 9,1% dels homes enquestats ho percep d'aquesta manera. Aquesta bretxa tan profunda posa de manifest una marcada falta de percepció o invisibilització masculina respecte a la càrrega de treball no remunerat que continuen assumint les dones en l'àmbit privat. Aquesta dada es relaciona de manera directa amb l'asimetria observada en les anàlisis socioeconòmiques prèvies, confirmant que la desigualtat domèstica és un problema viscut en primera persona pel col·lectiu femení, però clarament desatès pel masculí.

Pel que fa a la resta d'opcions, es detecta un interès moderat i bastant equilibrat en relació amb l'esfera pública i l'entorn familiar central. Tant «L'àmbit públic i la participació social» com «La família» reben suports d'entre el 27% i el 36% en ambdós gèneres, mostrant que es reconeixen com a espais intermedis de treball. En contrast, els espais de caràcter més informal, com són «Les amistats i relacions», «Les relacions afectives i de parella» o «Les situacions d'oci», se situen a la part més baixa de les prioritats ciutadanes, amb valors homogenis que oscil·len entre el 9% i el 14%.

En conclusió, les respostes de la ciutadania legitimen el disseny d'accions decidides en l'entorn comunitari enfocades en dues direccions evidents: d'una banda, consolidar i

ampliar els programes educatius de caire coeducatiu dins i fora de les aules del municipi i, d'una altra, implementar campanyes d'impacte i sensibilització centrades específicament en els homes de Mislata per a trencar els rols tradicionals de gènere i promoure una coresponsabilitat real en les cures i les tasques domèstiques.

Àmbit d'actuació de les Polítiques Públiques d'Igualtat	Dona	%	Home	%
L'escola i l'àmbit formatiu en general	37	58,7%	8	72,7%
L'educació en valors	31	49,2%	6	54,5%
El repartiment de les tasques domèstiques i les cures	25	39,7%	1	9,1%
L'àmbit públic i la participació social	20	31,7%	4	36,4%
La família	17	27,0%	4	36,4%
Les amistats i relacions	9	14,3%	1	9,1%
Les relacions afectives i de parella	8	12,7%	1	9,1%
Les situacions d'oci	8	12,7%	1	9,1%
Altres	5	7,9%	0	0,0%

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

La següent taula recull l'opinió de la ciutadania de Mislata respecte a quins col·lectius i franges d'edat s'haurien de prioritzar a l'hora de dirigir les accions del II Pla Municipal d'Igualtat. Els resultats mostren un consens molt clar entre ambdós sexes a l'hora d'assenyalar la població adulta d'entre 31 i 65 anys i l'adolescència d'entre 14 i 18 anys com els objectius principals de la intervenció. En el cas dels homes, ambdues franges empaten com la màxima prioritat amb un 45,5% cadascuna, mentre que les dones

col·loquen les persones adultes en primer lloc amb un 52,4% i l'adolescència en segon lloc amb un 42,9%. Aquesta tria evidencia que la població detecta la necessitat d'actuar tant en l'etapa crítica de formació de la identitat i prevenció de conductes de risc com en l'edat on es manifesten amb més cruïsa les desigualtats laborals, la bretxa de cures i la conciliació.

Més enllà d'aquestes franges centrals, s'observa un bloc homogeni de respostes que vora el 36% i el 40% de suport, on es demana una mirada transversal i inclusiva. Per a prop de l'any de la mostra (el 39,7% de les dones i el 36,4% dels homes), les persones migrants han de ser un objectiu preferent, una xifra molt similar a la que reben les persones majors de 65 anys. Aquesta sensibilitat es veu reforçada pel fet que més d'un terç de les persones enquestades (36,5% de dones i 36,4% d'homes) manifesta explícitament que les accions s'haurien de dirigir a «tots els grups». L'única divergència remarcable en aquest bloc es troba en la valoració de les minories ètniques, un col·lectiu que les dones prioritzen notablement més (30,2%) que els homes (18,2%).

Finalment, resulta especialment cridanera la baixa prioritat que s'atorga a la infància (fins als 13 anys) i a les persones amb diversitat funcional, situant-se ambdues opcions a la cua amb valors que oscil·len entre el 12,7% de les dones i el 18,2% dels homes. Aquesta dada genera una paradoxa molt interessant per al diagnòstic si es compara amb les preguntes prèvies de l'enquesta, on l'escola s'assenyalava com l'àmbit d'actuació més important de tots. Això suggereix que, tot i que es té clar que l'espai educatiu és el motor del canvi, la ciutadania tendeix a visualitzar els destinataris d'aquestes polítiques a partir de l'adolescència i l'edat adulta, invisibilitzant involuntàriament la necessitat de treballar la igualtat i la prevenció des de la primera infància.

Grup d'edat prioritari per a focalitzar les accions en matèria d'Igualtat	Dona	%	Home	%
Persones adultes entre 31 i 65 anys	33	52,4%	5	45,5%
Adolescència (14 a 18 anys)	27	42,9%	5	45,5%
Persones migrants	25	39,7%	4	36,4%
Persones de més de 65 anys	24	38,1%	4	36,4%
En tots els grups	23	36,5%	4	36,4%
Persones joves (19 a 30 anys)	22	34,9%	4	36,4%
Persones de minories ètniques	19	30,2%	2	18,2%
Persones amb Diversitat Funcional	8	12,7%	2	18,2%
Infància (fins als 13 anys)	8	12,7%	2	18,2%
En cap grup	0	0,0%	1	9,1%

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

L'anàlisi de les línies d'actuació considerades prioritàries per la ciutadania de Mislata revela un panorama molt clar sobre on s'han de destinar els esforços materials i humans del II Pla d'Igualtat, evidenciant alhora algunes divergències estratègiques de sexe. Per al col·lectiu femení, la màxima prioritats sectorial és de caràcter eminentment estructural i pràctic: un 69,8% de les dones enquestades reclama «Dotar a la població de més recursos públics per a la conciliació». Aquesta dada esdevé totalment coherent amb les respostes dels blocs anteriors de la diagnosi, on les dones patien en primera persona la càrrega de les cures i assumien un rol econòmic secundari en la llar. Per contra, aquesta mesura rep un suport notablement menor per part dels homes (45,5%), els quals situen

com a la seua opció principal el fet d'impartir «Més formació i tallers de sensibilització» (63,6%), una alternativa que entre les dones baixa fins al 41,3%. Aquest contrast metodològic suggereix que, mentre els homes prioritzen la via de la deconstrucció teòrica i la sensibilització personal, les dones exigeixen de manera urgent infraestructures i serveis públics tangibles que puguen alleugerir la seua sobrecàrrega diària.

Més enllà d'aquestes diferències en l'enfocament de la conciliació i la formació, la mostra assoleix un consens molt sòlid en matèria de prevenció i educació de base. La necessitat de «Fomentar la coeducació» es consolida com la segona gran prioritat transversal, triada pel 65,1% de les dones i el 54,5% dels homes, reafirmant el paper de l'escola com a eix vertebrador de la igualtat que ja s'havia detectat prèviament. Així mateix, existeix una sintonia pràcticament idèntica a l'hora de demanar una «Major difusió als recursos de prevenció de Violència de Gènere», una mesura recolzada pel 52,4% del sector femení i el 54,5% del masculí. Aquesta confluència demostra que la lluita contra les violències masclistes és percebuda de manera unànime per la societat de Mislata com un problema de primer ordre que requereix visibilitat i recursos informatius a l'abast de tota la població.

En l'últim tram de prioritats es troben les estratègies comunicatives i de reconeixement històric. Les «Campanyes de conscienciació en xarxes socials» mantenen un suport homogeni i moderat, amb un 42,9% d'acceptació entre les dones i un 45,5% entre els homes, posicionant-se com un canal complementari útil, especialment per a arribar a les franges més joves. Finalment, l'acció de «Donar major visibilitat a referents femenins del municipi» tanca la llista en ambdós casos (28,6% de les dones i 36,4% dels homes). Tot i ser una línia de treball indispensable per a la memòria democràtica local, la ciutadania l'anteposa a favor de mesures amb un impacte més directe en la seua seguretat, la seua educació o la seua organització diària.

Accions prioritàries d'actuació	Dona	%	Home	%
Dotant a la població més recursos públics per a la conciliació	44	69,8%	5	45,5%
Fomentant la coeducació	41	65,1%	6	54,5%
Donat major difusió als recursos de prevenció de Violència de Gènere	33	52,4%	6	54,5%
Més formació i tallers de sensibilització	26	41,3%	7	63,6%
Campanyes de conscienciació en xarxes socials	27	42,9%	5	45,5%
Donat major visibilitat a referents femenins del municipi	18	28,6%	4	36,4%

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

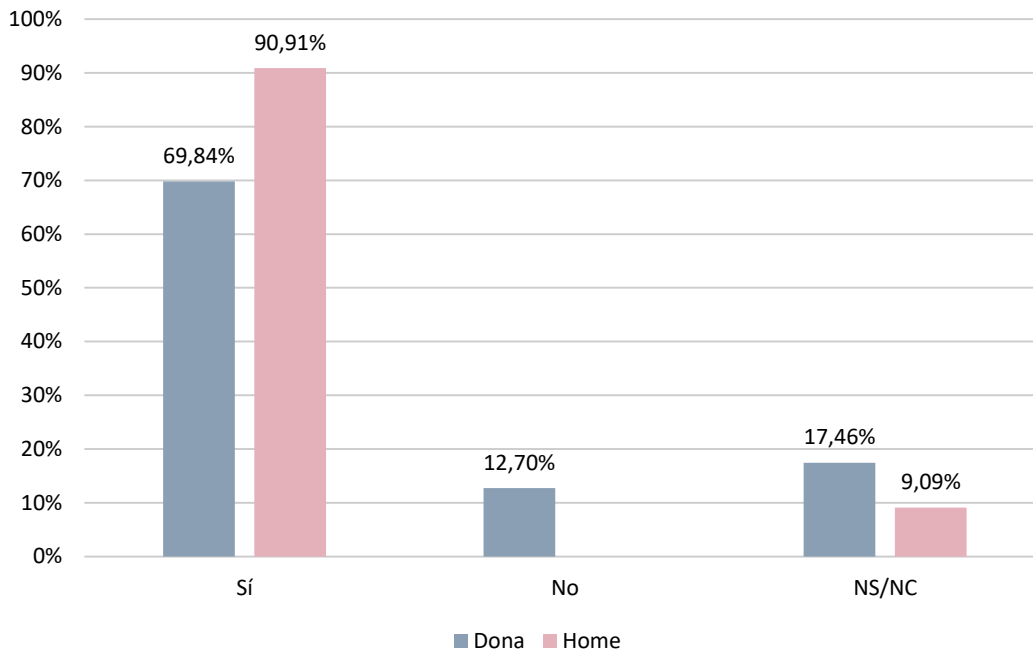
CONCLUSIONS DEL BLOC

En definitiva, les conclusions d'aquest bloc assenyalen que per al II Pla Municipal d'Igualtat a Mislata cal dissenyar una estratègia dual. La intervenció a Mislata no s'ha de limitar a la realització de xarrades de conscienciació i sensibilització, també necessàries però ja treballades amb anterioritat; ha d'anar estretament lligada a la creació o el reforç de serveis municipals de conciliació que donen una resposta directa a la demanda majoritària de les dones, sense oblidar l'enfortiment dels programes de coeducació als centres escolars i el blindatge dels canals de difusió contra la violència de gènere.

PERSPECTIVA DE COORDINACIÓ MUNICIPAL I PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

El gràfic relatiu a la percepció de la ciutadania sobre si l'Ajuntament de Mislata promou de manera activa la igualtat mostra un nivell d'aprovació generalitzat, però posa de manifest una distància significativa entre la valoració que fa el sexe masculí i la que fa el femení. La immensa majoria dels homes, assolint un aclaparador 90,91%, respon de manera afirmativa a la qüestió, una percepció clarament optimista que es veu refermada pel fet que cap home de la mostra tria l'opció del «No» i només un testimonial 9,09% opta pel «NS/NC». Per contra, el col·lectiu femení, tot i avalar majoritàriament la labor municipal amb un 69,84% de respostes a favor, manté una postura notablement més cauta, exigent o escèptica. Així ho demostra el 12,70% de dones que considera que la corporació local no promou prou la igualtat, juntament amb un significatiu 17,46% que es manté en l'ambivalència del «NS/NC».

Aquesta bretxa en la percepció és altament reveladora per al diagnòstic del Pla d'Igualtat. L'elevat optimisme de la població masculina pot estar motivat per una identificació de les polítiques d'igualtat a través d'actes públics, declaracions institucionals o campanyes de conscienciació, les quals generen una sensació de suficiència externa. En canvi, les dones, que com s'ha constatat en els blocs anteriors de l'enquesta pateixen en primera persona les dificultats estructurals del municipi —com la manca de coresponsabilitat en les cures o la menor autonomia financera—, jutgen l'acció de l'Ajuntament des d'un prisma molt més exigent i pragmàtic. Per a elles, el reconeixement formal de la igualtat no és suficient si no es tradueix en una transformació material de la seua realitat quotidiana, la qual cosa explica que pràcticament un terç de les enquestades es mostre crítica o dubtosa sobre l'abast real d'aquestes polítiques.

Gràfic 30. Percepció sobre la promoció de la igualtat per part de l'Ajuntament

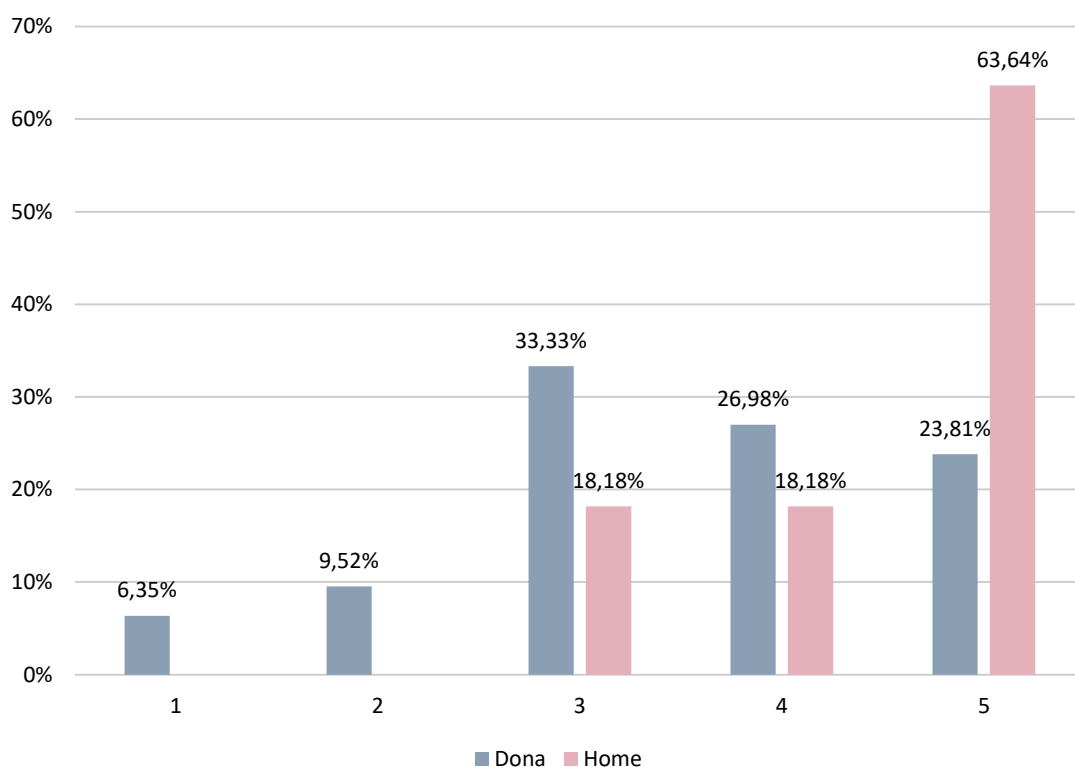
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Seguidament, el gràfic analitzat avalua la percepció ciutadana sobre les activitats municipals dutes a terme per a afavorir la igualtat i eradicar la violència de gènere i masclista a Mislata, utilitzant una escala de puntuació de l'1 (valoració més baixa) al 5 (valoració més alta). Els resultats obtinguts aprofundeixen en la tendència ja observada en els blocs anteriors: hi ha una aprovació generalitzada de les polítiques locals, però es manifesta una distància entre l'entusiasme de la població masculina i la prudència exigent de la femenina.

L'opinió dels homes és aclaparadorament positiva i es concentra de manera massiva en la puntuació màxima. Quasi dos terços dels homes enquestats (63,64%) atorguen un excel·lent (un 5) a les activitats realitzades pel municipi, mentre que la resta es reparteix a parts iguals entre el notable (4) i l'aprobat (3), amb un 18,18% en cada cas. És especialment destacable que cap home de la mostra tria les puntuacions més crítiques, registrant un 0,00% tant en el nivell 1 com en el 2. Aquesta dada demostra que el col·lectiu masculí té una percepció d'èxit absolut i sense fissures respecte a l'impacte de les campanyes i actes institucionals organitzats a Mislata.

Per contra, la valoració per part de les dones mostra una distribució molt més fragmentada, matisada i moderada. La resposta majoritària de les ciutadanes se situa en un terme mitjà, amb un 33,33% que puntua les activitats amb un 3, seguit d'un 26,98% que opta pel 4 i un 23,81% que manté la valoració màxima d'un 5. A més, a diferència dels homes, en el sector femení sí que hi ha un percentatge visible de descontent o insatisfacció, ja que un 9,52% puntua amb un 2 i un 6,35% amb la nota més baixa (1), sumant vora un 16% de valoracions crítiques.

Gràfic 31. Valoració de les activitats municipals per a afavorir la igualtat i eradicar la violència de gènere i masclista



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

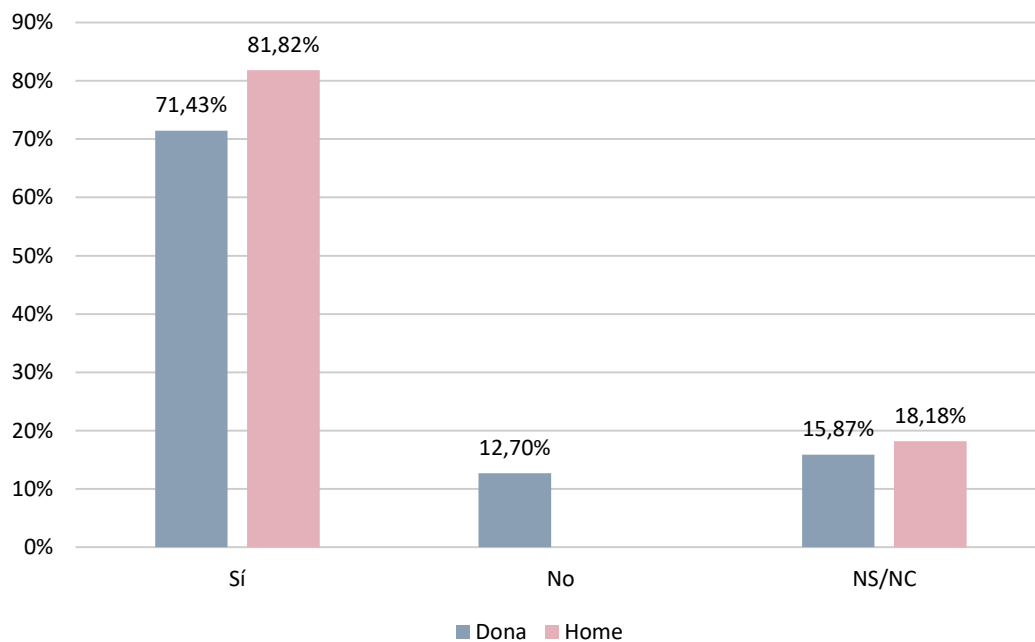
El Gràfic 32 avalua la percepció de la ciutadania respecte a si existeix una igualtat real en l'accés als diferents serveis municipals de Mislata. Les dades obtingudes mostren un nivell de satisfacció general de caràcter positiu, ja que una àmplia majoria de la mostra considera que l'accés és igualitari.

La població masculina mostra una opinió clarament favorable i lliure de friccions. Un elevat 81,82% dels homes enquestats afirma que sí que existeix igualtat d'accés als

serveis de l'Ajuntament. El dret restant es concentra de manera exclusiva en l'ambivalència, amb un 18,18% que opta pel «NS/NC», mentre que de manera categòrica cap home de la mostra tria l'opció del «No». Aquesta absència total de respostes negatives indica que els homes del municipi no experimenten ni detecten barreres o impediments en la seua relació amb l'administració local, mantenint una visió molt normalitzada de l'esfera pública.

Per la seua banda, les dones rebaixen el llindar de l'afirmació fins al 71,43%. Tot i ser una xifra majoritària que valida el funcionament de l'estructura municipal, s'acompanya d'un significatiu 12,70% de dones que afirma obertament que no es garanteix aquesta igualtat d'accés, a més d'un 15,87% que es posiciona en el «NS/NC». Des d'una perspectiva de gènere, aquest 12,70% de respostes crítiques és una dada de gran rellevància per a l'informe. Atès que les dones solen ser les usuàries més freqüents dels serveis públics relacionats amb l'atenció social, els tràmits familiars o la conciliació, són també les primeres a detectar qualsevol disfunció, siga en forma de barreres burocràtiques, incompatibilitat d'horaris amb la doble jornada laboral i de cures, o manca de recursos específics per a les seues necessitats.

Gràfic 32. Percepció sobre la igualtat d'accés als serveis municipals



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

El bloc de preguntes consolida un consens ciutadà de les persones que han respòs al qüestionari, en matèria d'assenyalar que la prevenció i l'educació son la base per a situar a Mislata en un context més igualitari. Existeix una unanimitat total a l'hora d'assenyalar l'escola, la coeducació i la difusió de recursos contra la violència de gènere com els pilars sobre els quals s'ha d'edificar el futur pla d'actuació, identificant la població adulta i l'adolescència com els vectors principals d'intervenció.

La ciutadania, que ha respòs al qüestionari i ha participat al procés, legitima un full de ruta clar que combine la consolidació dels programes pedagògics comunitaris. Les línies estratègiques s'han de dissenyar des de l'escolta activa de les demandes de les dones, promovent campanyes d'impacte que interpel·len directament els homes cap a la coresponsabilitat i conciliació, per exemple, assegurant que l'accés als serveis públics elimine qualsevol barrera invisible que perpetue les desigualtats estructurals de gènere.

ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA DE MISLATA

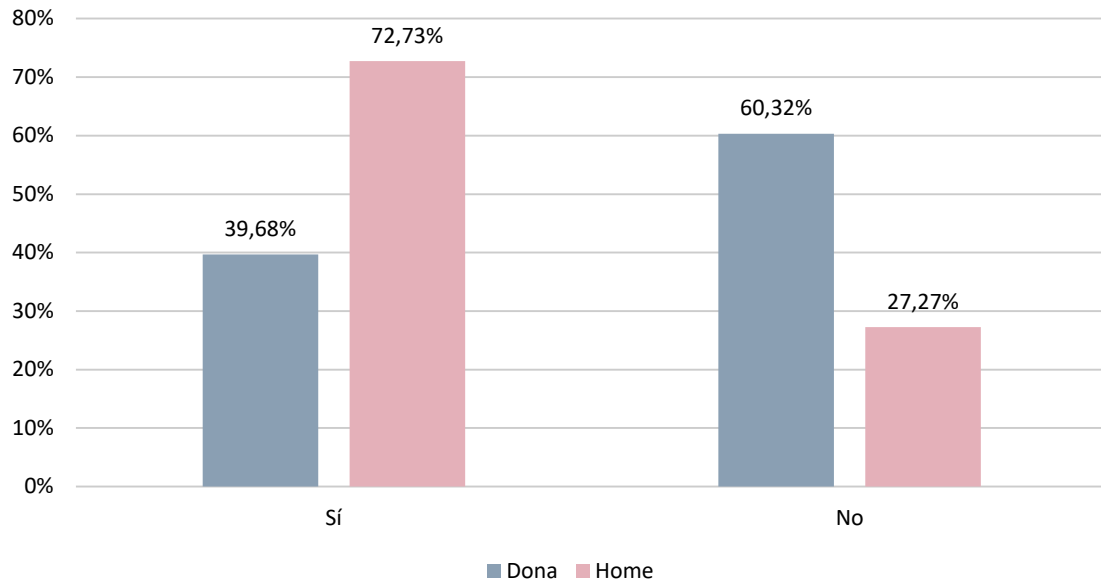
En aquesta ocasió s'analitza el grau de participació de la ciutadania en el teixit associatiu i les entitats del municipi, una variable clau per a mesurar la presència activa de cada col·lectiu en la vida comunitària de Mislata. Les dades obtingudes revelen una realitat altament polaritzada i mostren un comportament pràcticament invers entre sexes, fet que constata l'existència d'una profunda bretxa en l'accés i el gaudi dels espais de participació ciutadana formal.

La població masculina presenta un índex d'associacionisme extremadament elevat. Prop de tres quarts dels homes enquestats (72,73%) responen de manera afirmativa a la qüestió, manifestant que formen part activa d'alguna entitat o associació del municipi, mentre que només un testimonial 27,27% declara no participar-hi. En canvi, la realitat de les dones de Mislata és diametralment oposada. L'aclaparadora majoria de les

ciutadanes (60,32%) afirma no estar vinculada a cap entitat local, reduint-se la taxa de participació femenina a un 39,68%.

Aquesta marcada asimetria es connecta de manera directa i lògica amb les conclusions extretes en els blocs anteriors del diagnòstic del II Pla Municipal d'Igualtat. Com s'ha constatat prèviament, les dones de Mislata assumeixen de forma majoritària la sobrecàrrega de les cures i del treball domèstic no remunerat, una realitat que genera el fenomen conegut com a "pobresa de temps". La doble jornada (laboral i familiar) actua com una barrera invisible però altament eficaç que limita la disponibilitat de les dones per a implicar-se en l'esfera pública i en el teixit associatiu tradicional, uns espais que sovint requereixen horaris fixos i reunions presencials difícils de conciliar. Per contra, el fet que els homes gaudisquen d'una major descàrrega en l'àmbit privat els permet disposar de més temps autònom per a projectar-se cap a la comunitat i ocupar l'espai civil.

Des de la perspectiva metodològica del disseny de polítiques públiques, aquestes dades són fonamentals. Revelen que els canals de participació ciutadana formal de Mislata estan sent utilitzats de manera predominant pels homes, la qual cosa pot invisibilitzar les demandes i necessitats reals de la majoria de les dones del municipi en els òrgans de decisió comunitaris. Per tant, s'ha d'incorporar mesures urgents i transversals en dues direccions: d'una banda, insistir en els recursos de conciliació i coresponsabilitat que alliberen temps per a les dones i, d'una altra, replantejar els formats, horaris i canals de participació de les entitats locals per a fer-los més flexibles, accessibles i inclusivament per a tota la població.

Gràfic 33. Participació en associacions o entitats del municipi

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Seguidament, a les persones que han respost que sí participen en una associació, s'aprofundeix en la dinàmica del teixit associatiu de Mislata analitzant la freqüència amb la qual participen aquelles persones que sí que formen part de les entitats del municipi. Les dades mostren un contrast molt interessant que enriqueix les conclusions de l'anàlisi prèvia: mentre que en el gràfic anterior es constata que el percentatge absolut de dones associades és menor que el dels homes, aquesta nova variable revela que les dones que aconsegueixen participar ho fan amb una intensitat i regularitat molt superior a la de la població masculina.

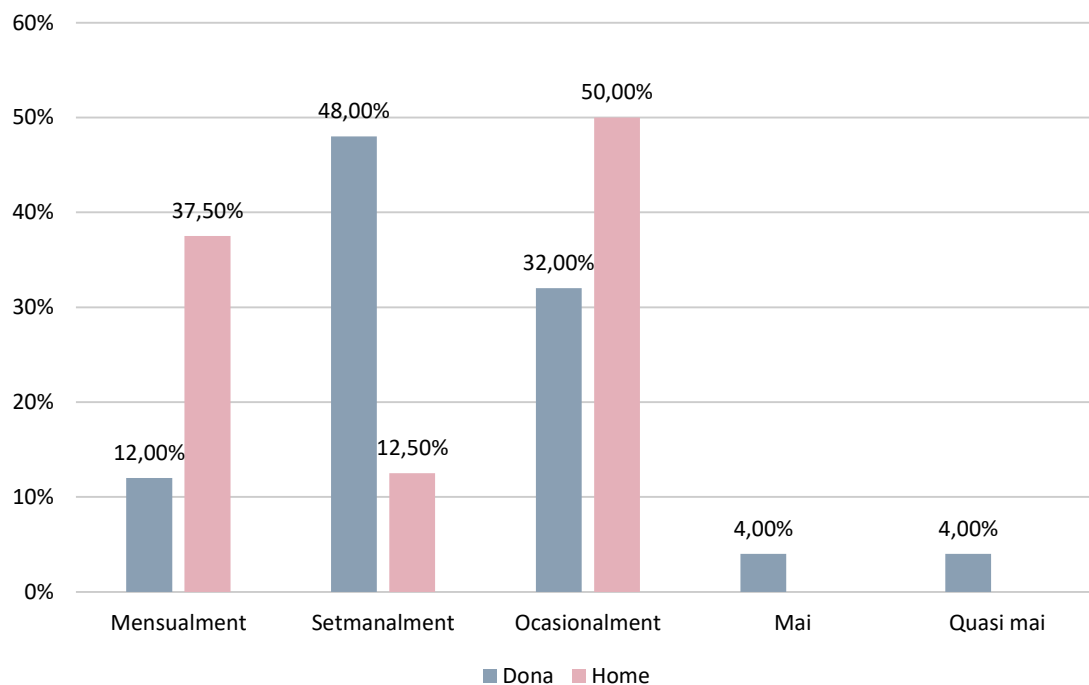
L'indicador més potent d'aquesta diferència es troba en la dedicació de caràcter rutinari. Quasi la meitat de les dones enquestades que formen part d'associacions (48,00%) hi participa de manera setmanal, una xifra que es redueix a una quarta part en el cas dels homes, on només el 12,50% manté aquesta constància tan estreta. Per contra, el perfil de la participació masculina és majoritàriament intermitent o espaiat en el temps; la meitat dels homes (50,00%) declara implicar-se de forma ocasional i un 37,50% ho fa mensualment, sumant entre ambdues opcions un 87,50% d'associacionisme de baixa o mitjana freqüència. En el cas de les dones, l'opció ocasional baixa al 32,00% i la

mensual al 12,00%, registrant-se de manera residual un 4,00% en les categories de «Mai» i «Quasi mai» (opcions que en els homes es mantenen en el 0,00%).

Des de l'òptica de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat, aquesta paradoxa és altament rellevant i respon a una doble lectura sociològica. D'una banda, confirma que els homes disposen d'un accés més lax i generalitzat a l'esfera pública, fet que els permet "estar apuntats" a entitats i assistir-hi de forma puntual o recreativa sense que això trastoque la seua organització diària. D'una altra banda, s'evidencia que per a les dones de Mislata, l'entrada en l'àmbit associatiu suposa un esforç de militància i un compromís central; un cop superades les barreres de la bretxa de temps i la càrrega domèstica, el teixit comunitari esdevé per a elles un espai d'apoderament, xarxa social i suport mutu de caràcter estructural que prioritzen en la seua agenda de manera setmanal.

El Pla d'Igualtat té el repte d'aprofitar l'altíssim grau de fidelització i lideratge d'aquest nucli de dones altament actives per a dinamitzar la comunitat.

Gràfic 34. Freqüència de participació en associacions o entitats

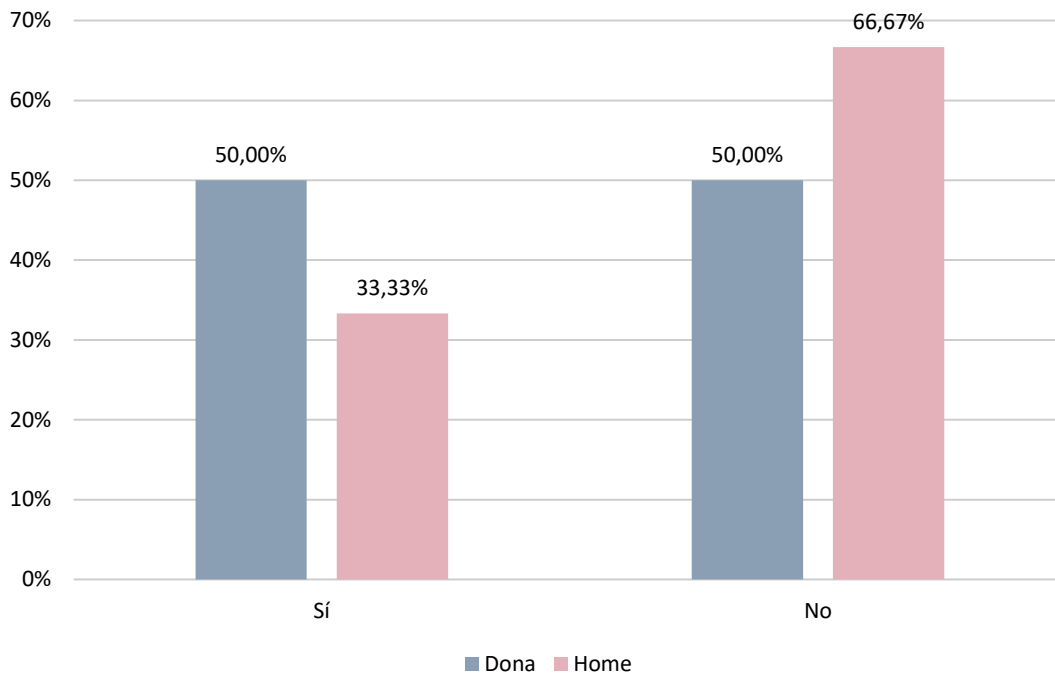


Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Pel que fa a les persones que contestaren que no participen en cap associació, aquest gràfic profunditza en el potencial de creixement del teixit associatiu de Mislata, avaluant l'interès a formar part d'alguna entitat per part d'aquelles persones que en el bloc anterior van manifestar que actualment no hi participen. Els resultats d'aquesta variable són de gran rellevància per a la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat, ja que revelen que la manca de participació actual no sempre es deu a una decisió voluntària o a un desinterès inherent, sinó que existeix una important demanda latent, especialment entre la població femenina.

Pel que fa a les dones, les respostes es divideixen en un equilibri absolut: exactament el 50,00% de les ciutadanes que actualment estan desvinculades de les associacions manifesta que sí que tindria interès a formar-ne part, mentre que l'altre 50,00% respon de manera negativa. Si es creua aquesta dada amb el Gràfic 34 (on es constata que un majoritari 60,32% de les dones es trobava fora de l'àmbit associatiu), es fa evident que hi ha una borsa molt significativa de dones a Mislata que desitgen implicar-se en la vida comunitària del municipi.

En contrast, el comportament de la població masculina no participativa reflecteix un perfil motivacional molt diferent. Dins del xicotet percentatge d'homes que es mantenen al marge de les entitats locals, una clara majoria de dos terços (66,67%) afirma rotundament que no té interès a incorporar-se al teixit associatiu, enfront d'un 33,33% que es mostra receptiu a fer-ho. Aquesta distribució indica que l'absència dels homes en aquests espais respon principalment a una elecció personal o a una manca de motivació directa cap a les activitats d'estructures formals, i no tant a l'existència de barreres d'accés invisibles.

Gràfic 35. Interés a formar part d'alguna associació

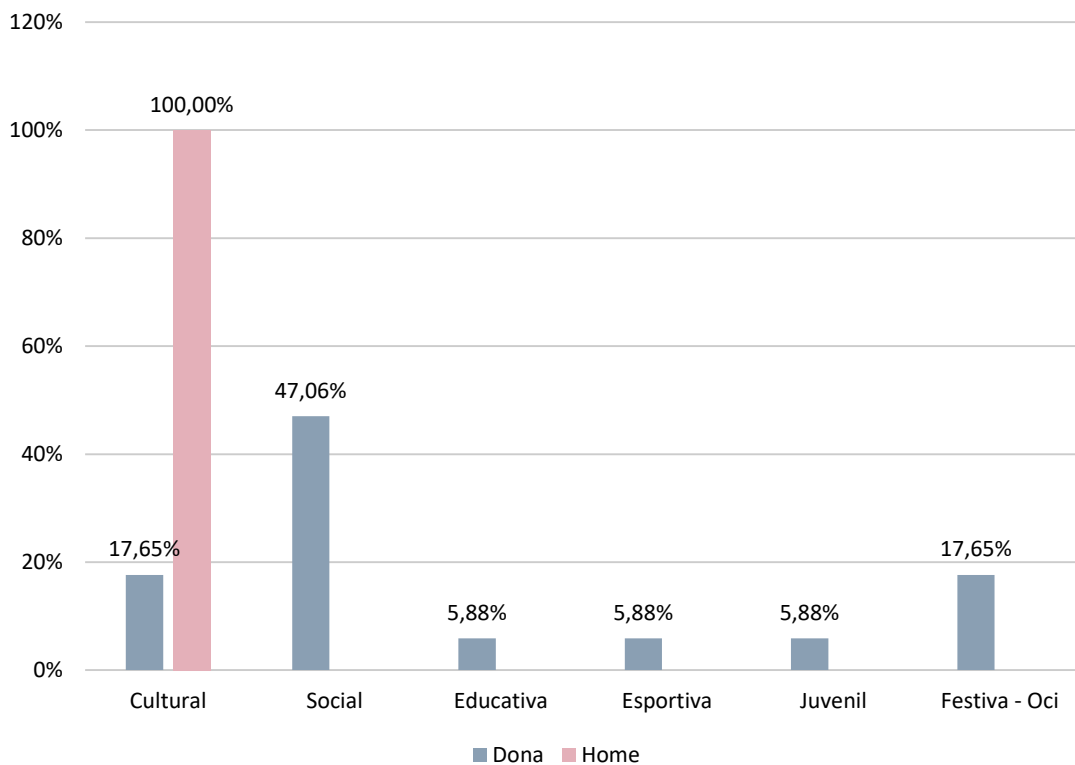
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Aquest gràfic complementa l'anàlisi de la demanda latent de participació a Mislata, identificant quines són les tipologies d'associacions que generen major atractiu entre aquelles persones que actualment no estan associades però que sí que tenen interès a fer el pas. Les dades mostren una clara diferenciació en les preferències temàtiques segons el gènere, oferint pistes valuoses sobre quins espais comunitaris actuen com a nexes d'unió o portes d'entrada potencials a la vida pública del municipi.

Pel que fa al col·lectiu de dones, s'observa una tria diversa però amb una preferència clarament hegemònica cap a l'àmbit «Social», el qual concentra vora la meitat de les respostes amb un 47,06%. A molta distància, i compartint un segon lloc idèntic, se situen les modalitats «Cultural» i «Festiva - Oci», amb un 17,65% de suport cadascuna. Finalment, les branques de caràcter més sectorial o específic, com són l'«Educativa», l'«Esportiva» i la «Juvenil», registren un interès minoritari i residual, fixat en un 5,88% en tots tres casos. Per la seua banda, les respostes dels homes es mostren absolutament monopolitzades per l'opció «Cultural», la qual registra un rotund 100,00% de les seues eleccions, deixant la resta de tipologies completament buides.

Aquesta dada reflecteix una clara voluntat del col·lectiu femení d'implicar-se en xarxes de solidaritat, suport mutu i acció comunitària, àmbits tradicionalment vinculats a la cura col·lectiva i al benestar del veïnat. Així mateix, l'interès rellevant per l'oci i la cultura posa de manifest que les dones busquen espais que els permeten desconnectar de la rigidesa de la doble jornada laboral i familiar, anhelant llocs de socialització i creixement personal. D'altra banda, la concentració del 100% de la població masculina en l'àmbit cultural s'ha de llegir amb prudència metodològica, ja que evidencia la reduïda mida de la submostra d'homes que es trobaven en aquesta situació; amb tot, constata que, per al perfil d'home de Mislata que es planteja començar a participar, les estructures de caràcter artístic o cultural són les úniques que operen com a estímul actiu.

Gràfic 36. Tipologia d'associacions d'interés per a la ciutadania



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

Com a conclusió breu d'aquest bloc sobre associacionisme i participació, les dades revelen una clara paradoxa de gènere en la vida comunitària de Mislata: els homes registren una major presència en associacions, però les dones que aconsegueixen

participar ho fan amb una implicació i constància setmanal molt superior a ells (48% enfront del 12,5% masculí).

L'estudi de la població no associada posa de manifest una potent demanda latent entre el col·lectiu femení: la meitat de les dones que actualment estan al marge de les entitats té el desig exprés de formar-ne part, un interès que es concentra de manera molt majoritària en l'àmbit social (47,06%) i cultural. Per contra, els homes que no participen ho fan principalment per desinterès o elecció personal.

CULTURA, EDUCACIÓ I SOCIETAT

En aquest aspecte, s'ha integrat en el bloc de cultura, educació i societat del diagnòstic del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, avalua la percepció de la ciutadania al voltant de la participació igualitària en les festes i els actes municipals. Els resultats d'aquesta pregunta tornen a constatar de manera nítida la tendència estructural detectada al llarg de tota l'enquesta: una valoració majoritàriament positiva de la realitat local que, tanmateix, amaga una bretxa de percepció significativa entre el marcat optimisme masculí i el posicionament més crític i reflexiu del col·lectiu femení.

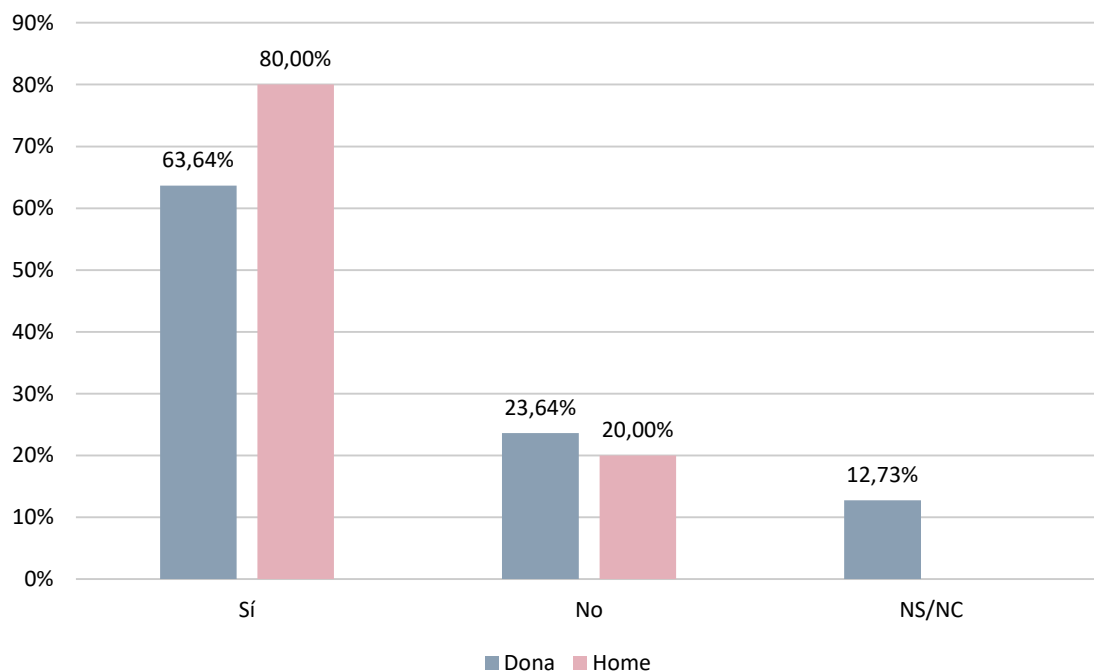
La població masculina mostra una visió molt homogènia i normalitzada de l'espai lúdic i festiu de Mislata. Un rotund 80,00% dels homes enquestats afirma que sí que existeix una participació igualitària en aquests esdeveniments, enfront d'un 20,00% que opina el contrari. Resulta especialment revelador que cap dels homes de la mostra opte per la categoria de «NS/NC», la qual cosa demostra una seguretat absoluta en el seu criteri i una absència de dubtes respecte a com es configuren les relacions de gènere en els actes públics. Per contra, les dones rebaixen l'afirmació un de cada sis punts percentuals respecte als homes, situant-se en el 63,64%. A més, en el sector femení es registra un 23,64% de respostes negatives i un destacable 12,73% d'ambivalència en el «NS/NC», fet que significa que més d'un terç de les ciutadanes de Mislata prefereix mostrar-se cauta o detecta asimetries directes en l'esfera festiva.

Des d'una perspectiva de gènere, el fet que les dones siguen més escèptiques respon al fet que les festes de caràcter popular i els actes institucionals són espais on sovint es

reproduïen de manera subtil els rols tradicionals. Aquesta realitat es pot manifestar en una menor presència de dones en els càrrecs directius i de decisió de les comissions festives del municipi, en una divisió sexual del treball a l'hora d'organitzar els esdeveniments (on les tasques logístiques o de cures solen recaure en elles) o, fins i tot, en la percepció diferenciada de la seguretat i el gaudi dels espais d'oci nocturn.

Atès que una part considerable de les dones no percep una igualtat plena en aquest àmbit, es fa necessari dissenyar línies de treball encaminades a visibilitzar i potenciar el lideratge femení en el teixit festiu local, així com a consolidar espais lúdics segurs, corresponsables i lliures de masclisme que permeten que tota la ciutadania participe de la vida social del municipi en igualtat real de condicions.

Gràfic 37. Percepció sobre la participació igualitària en festes i actes municipals



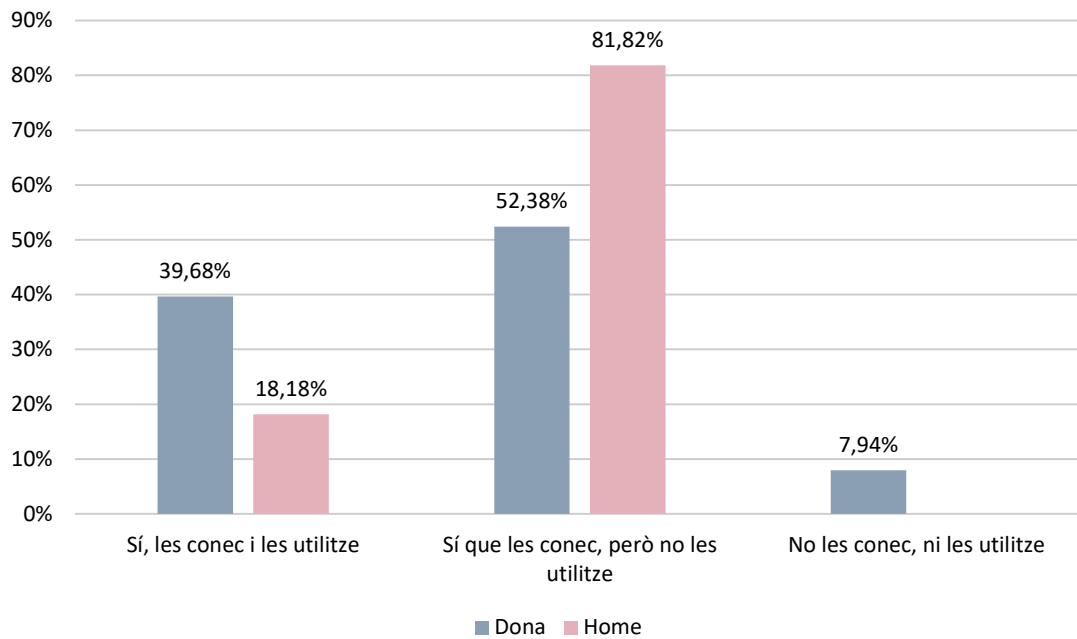
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 38, pertanyent al bloc de cultura, educació i societat del diagnòstic del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, analitza el grau de coneixement i ús de les instal·lacions esportives municipals per part de la ciutadania. Les dades reflecteixen un nivell de notorietat excel·lent d'aquests espais públics, pràcticament generalitzat en ambdós sexes, però pel que fa al seu ús efectiu, on les dones de la mostra es posicionen com les usuàries més actives del sistema esportiu municipal.

Pel que fa al coneixement de les infraestructures, la pràctica totalitat dels homes (100,00%) i una immensa majoria de les dones (92,06%) afirmen conèixer les instal·lacions, quedant només un reduït 7,94% de dones en la categoria de desconeixement absolut («No les conec, ni les utilitze»). No obstant això, la dada més rellevant de l'estudi es troba en la combinació d'aquest coneixement amb la pràctica esportiva directa. El 39,68% de les dones enquestades afirma que sí que coneix i utilitza aquests espais, una taxa d'ús que duplica la de la població masculina, on només el 18,18% s'identifica com a usuari actiu. En correspondència, el gruix central dels homes (81,82%) es concentra en l'opció de conèixer les instal·lacions però no fer-ne ús, en contrast amb el 52,38% de les dones que es troba en aquesta mateixa situació d'ús potencial.

En l'àmbit de la gestió esportiva local, és habitual que els programes i activitats dirigides de salut, manteniment o fitness que s'ofereixen a les instal·lacions municipals (com ara pilates, ioga, aiguagym o aeròbic) compten amb una alta fidelització de la població femenina, especialment en l'edat adulta intermèdia, que és la franja majoritària d'aquesta enquesta. Per contra, el fet que més de vuit de cada deu homes conega els espais però no els utilitze suggereix que la població masculina enquestada pot estar canalitzant la seua pràctica cap a l'esport federat, espais privats o l'activitat a l'aire lliure, trobant una menor correspondència entre les seues necessitats i l'oferta o els formats del servei públic d'esports de Mislata.

En conclusió, aquest gràfic referma les instal·lacions esportives municipals com un actiu social indispensable per a promoure la salut, el benestar i l'apoderament de les dones de Mislata.

Gràfic 38. Coneixement i ús de les instal·lacions esportives municipals

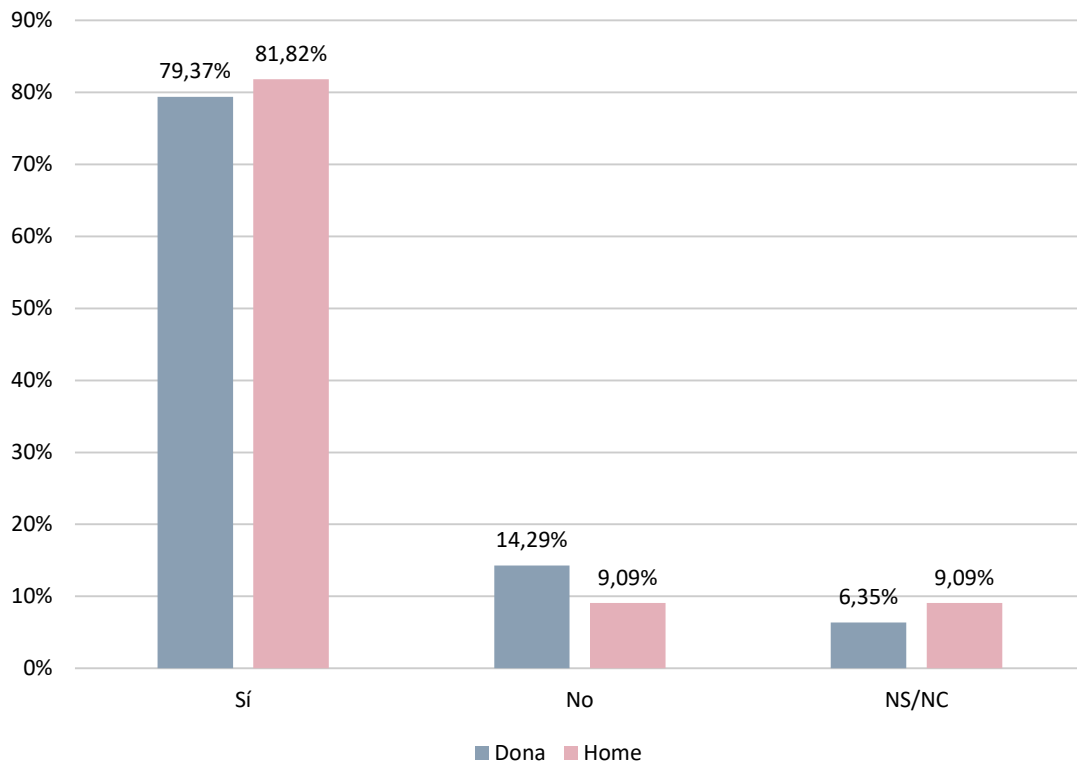
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 39, també integrat en el bloc de cultura, educació i societat, avalua la percepció de la ciutadania respecte a la igualtat d'oportunitats en la pràctica esportiva a Mislata. A diferència d'altres indicadors de la diagnosi on s'apreciaven fortes discrepàncies de criteri, en aquesta qüestió s'observa un sòlid consens de caràcter positiu. Tant la població masculina com la femenina coincideixen majoritàriament a assenyalar que el municipi garanteix condicions d'equitat per a accedir i practicar esport, amb un percentatge d'afirmació molt similar que assoleix el 81,82% en el cas dels homes i el 79,37% en el de les dones. En l'altre extrem, les respostes negatives es mantenen en valors clarament minoritaris, tot i que el sector femení es mostra lleugerament més crític (14,29%) en comparació amb el masculí (9,09%), deixant la franja de l'ambivalència del «NS/NC» en un reducte d'entre el 6% i el 9%.

Aquesta elevada sintonia positiva es troba estretament vinculada amb els resultats del gràfic anterior sobre l'ús de les instal·lacions, on es constata que les dones eren precisament les usuàries més actives dels espais públics esportius de Mislata. El fet que quasi vuit de cada deu dones valide la igualtat d'oportunitats demostra que l'esforç municipal per democratitzar la pràctica de l'activitat física i oferir programes dirigits inclusius ha tingut un impacte tangible i reeixit. No obstant això, des de la perspectiva

de gènere de l'informe, cal posar l'atenció en eixe 14,29% de dones que respon de manera negativa. Aquesta xifra, tot i ser reduïda, adverteix de la persistència de subtils barreres de gènere que encara cal polir, les quals solen estar relacionades amb l'apropiació informal diferenciada dels espais (on els grans camps de joc exteriors solen estar històricament més masculinitzats en contrast amb les sales d'activitats dirigides) o amb dificultats per a conciliar l'esport amb les obligacions domèstiques.

Gràfic 39. Percepció sobre la igualtat d'oportunitats en la pràctica esportiva



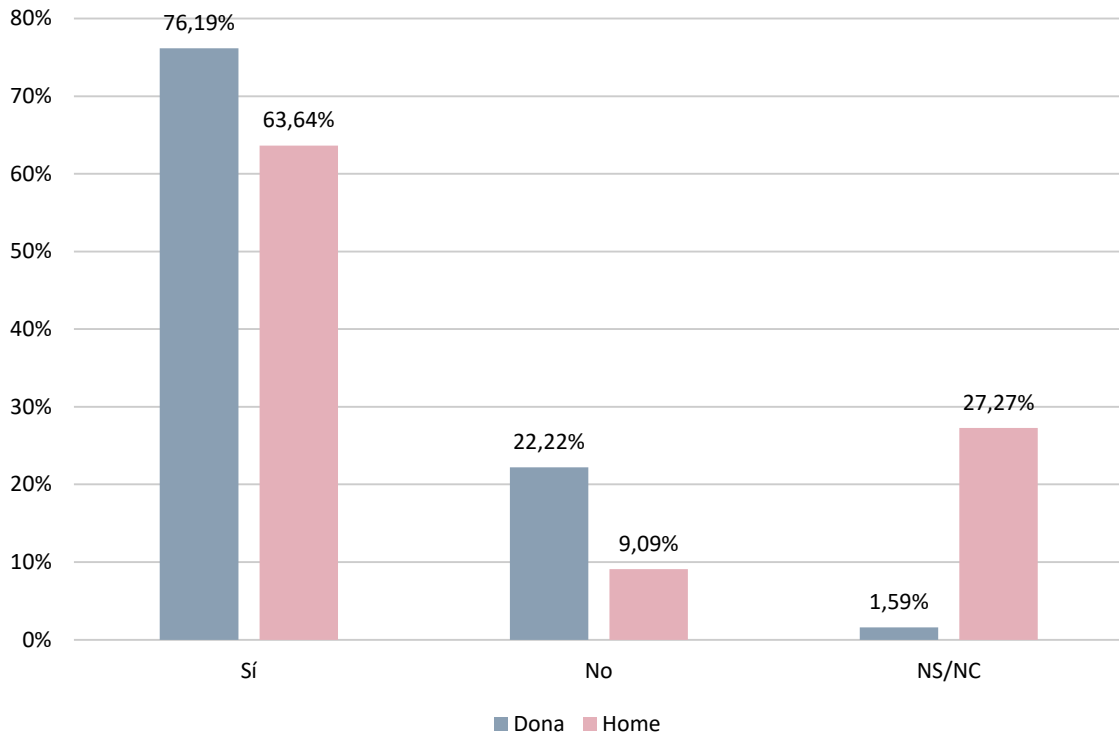
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Les dades obtingudes en la percepció dels estereotips de gènere en la pràctica esportiva, revelen una elevada consciència crítica en el conjunt de la població, ja que una àmplia majoria de la mostra admet que l'esport continua estant influenciat per aquests biaixos culturals. Així i tot, la distribució de les respostes torna a fer palesa una bretxa de gènere rellevant, on les dones mostren una determinació i claredat molt superior a la dels homes, que manifesten un grau notable d'ambivalència o desconeixement sobre la matèria.

La població femenina evidencia una postura contundent i sense pràcticament fissures. Més de tres quarts de les dones enquestades (76,19%) afirmen amb rotunditat que sí que existeixen estereotips de gènere en l'àmbit esportiu, enfront d'un 22,22% que opina el contrari i un testimonial 1,59% que es manté en el «NS/NC». Per la seua banda, el col·lectiu masculí també reconeix aquesta realitat de manera majoritària, tot i que amb un percentatge visiblement inferior, fixat en el 63,64%. La dada més cridanera del sector masculí es troba en la franja del «NS/NC», on més d'un quart dels homes (27,27%) prefereix no posicionar-se, mentre que només un xicotet 9,09% nega l'existència d'aquests estereotips.

Tot i que en la pregunta prèvia es validava l'equitat formal en l'accés a les instal·lacions, aquest nou indicador demostra que la ciutadania sap diferenciar entre la igualtat d'oportunitats administrativa i la desigualtat simbòlica o cultural que opera en la pràctica diària. Que el 76,19% de les dones detecte estereotips respon al fet que són elles les que pateixen les barreres invisibles de la pràctica esportiva, des de la tradicional catalogació de determinades disciplines com a "masculines" o "femenines" fins a la menor valoració social o mediàtica de les seues fites. Per contra, l'alt índex d'homes en el «NS/NC» (27,27%) suggereix una certa distància o manca de reflexió en el col·lectiu masculí, el qual, al no trobar-se generalment en una posició de desavantatge en l'entorn esportiu, tendeix a invisibilitzar o a no percebre amb tanta nitidesa com funcionen aquests prejudicis.

En conclusió, els resultats d'aquest gràfic són fonamentals per al disseny de les futures línies estratègiques de l'Ajuntament de Mislata. Deixen clar que la intervenció municipal en matèria d'esports no s'ha de limitar a obrir espais o equipaments, sinó que té el repte d'actuar directament sobre la dimensió cultural i l'imaginari col·lectiu.

Gràfic 40. Percepció dels estereotips de gènere en la pràctica esportiva

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

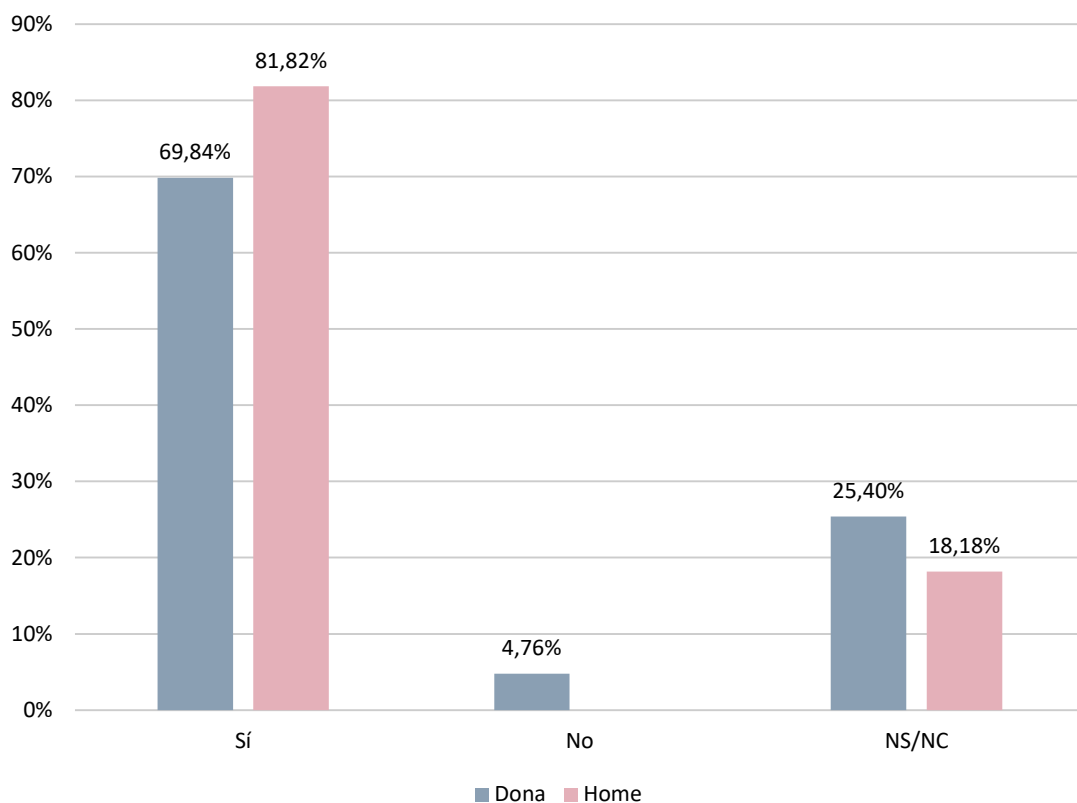
Per a la conclusió d'aquest bloc, s'ha examinat el grau de coneixement de la ciutadania respecte a l'existència d'almenys un equip esportiu femení al municipi. Les dades revelen un nivell de notorietat notablement alt en línies generals, fet que constata que l'esport femení local té un espai reconegut en l'imaginari col·lectiu de Mislata. No obstant això, l'anàlisi segmentada per gènere ofereix una curiosa inversió en les respostes: la població masculina manifesta un coneixement més rotund i generalitzat que la femenina, la qual registra una borsa d'ambivalència molt més elevada.

Pel que fa a les respostes afirmatives, una àmplia majoria dels homes enquestats (81,82%) afirma conèixer l'existència d'un equip femení a la localitat, un percentatge que es redueix dotze punts en el cas de les dones, situant-se en el 69,84%. La pràctica totalitat de la mostra descarta l'opció del «No» de manera directa (només un testimonial 4,76% de les dones el selecciona i un 0,00% dels homes). La veritable diferència metodològica es localitza en la categoria del «NS/NC», on una de cada quatre dones (25,40%) tria no posicionar-se o desconeix aquesta dada, en contrast amb el 18,18% dels homes que es manté en aquesta franja d'incertesa.

Des d'una perspectiva de gènere, aquestes dades assenyalen un elevat percentatge d'homes que coneix l'existència d'equips femenins pot respondre al fet que la població masculina sol estar més vinculada històricament al teixit de l'esport federat i a l'estructura dels clubs tradicionals del municipi, espais on es gestionen les diferents categories. Per contra, el fet que un 25,40% de les dones de Mislata admeta no saber si hi ha referents col·lectius femenins en l'esport local posa de manifest un dèficit de comunicació o invisibilització d'aquestes fites entre el seu propi públic objectiu.

Per a reduir eixe 25% de desconeixement femení, el full de ruta estratègic ha de potenciar la difusió de les activitats, partits i èxits dels equips de dones en els mitjans municipals, promoure esdeveniments esportius comunitaris de caràcter inclusiu i utilitzar aquests clubs com a altaveus pedagògics per a oferir referents sans i empoderats a les xiquetes i joves de Mislata.

Gràfic 29. Coneixement de l'existència d'equip femení al municipi



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

Com a conclusió global d'aquest bloc, centrat de manera molt rellevant en les esferes de l'esport, la cultura i les celebracions comunitàries, el diagnòstic del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata constata que el municipi ha assolit un escenari d'equitat formal i d'accés molt avançat, però que encara troba resistències en la dimensió simbòlica, cultural i de visibilitat.

Al llarg de totes les variables dinàmiques estudiades, s'observa com els espais públics i els recursos administratius són àmpliament coneguts i utilitzats, tant per dones com per homes, resolent positivament l'accés material, mentre que l'imaginari col·lectiu i la percepció dels rols tradicionals continuen actuant com a línies de divisió invisible entre gèneres.

DINAMITZACIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ I TREBALL

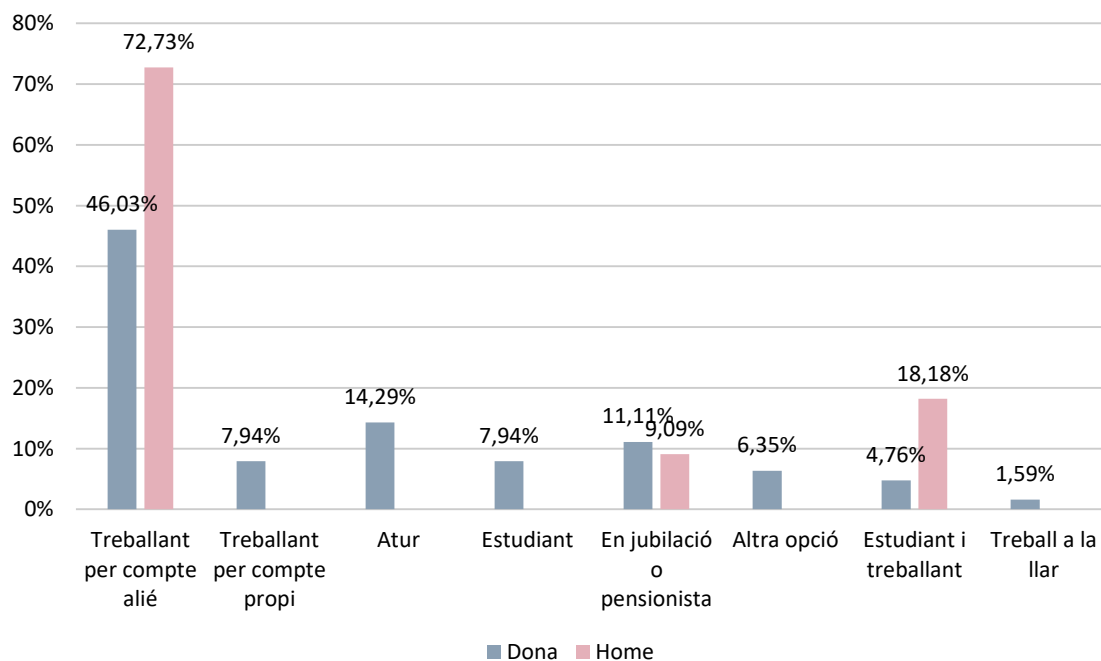
El Gràfic 42, que dona inici al bloc sobre el mercat de treball dins de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, detalla la situació laboral actual de les persones enquestades segmentada per gènere. Les dades obtingudes dibuixen un escenari clarament asimètric, on es constaten les clàssiques bretxes estructurals de l'esfera econòmica. Mentre que la població masculina mostra una trajectòria d'inserció formal molt homogènia, lineal i concentrada en l'ocupació remunerada, el col·lectiu femení presenta una realitat molt més fragmentada, diversa i marcada per indicadors d'una major vulnerabilitat laboral.

El perfil d'ocupació dels homes de la mostra es caracteritza per una vinculació gairebé total amb el mercat de treball assalariat. Un aclaparador 72,73% d'ells declara estar treballant per compte alié, una xifra potent que es veu complementada per un 18,18% que combina els estudis amb una activitat laboral, sumant d'aquesta manera més del 90% d'homes actius laboralmente. En el cas de les dones, tot i que l'opció principal continua sent el treball per compte alié amb un 46,03%, aquest percentatge se situa quasi trenta punts per davall del masculí. A canvi, les dones mostren una major inclinació cap a l'autoocupació, registrant un 7,94% en el treball per compte propi (una alternativa

inexistent en els homes de la mostra), així com un reduït 4,76% en la categoria mixta d'estudiant i treballadora.

La dada més assenyalada per al diagnòstic es localitza en les situacions de no ocupació, on les dones absorbeixen en exclusiva la taxa d'atur de la mostra amb un 14,29%, enfront d'un nul 0,00% en el sector masculí. Aquesta bretxa de gènere es veu reforçada pel fet que les dones són també les úniques que es troben en l'etapa d'estudiant pura (7,94%) o que es dediquen de manera exclusiva al treball de la llar no remunerat (1,59%), visibilitzant la persistència dels rols tradicionals de reclusió a l'espai privat. Pel que fa a la situació de jubilació o pensionista, ambdós gèneres es mantenen en un equilibri relatiu bastant homogeni, amb un 11,11% de dones i un 9,09% d'homes en aquesta condició.

Gràfic 42. Situació laboral actual de les persones enquestades



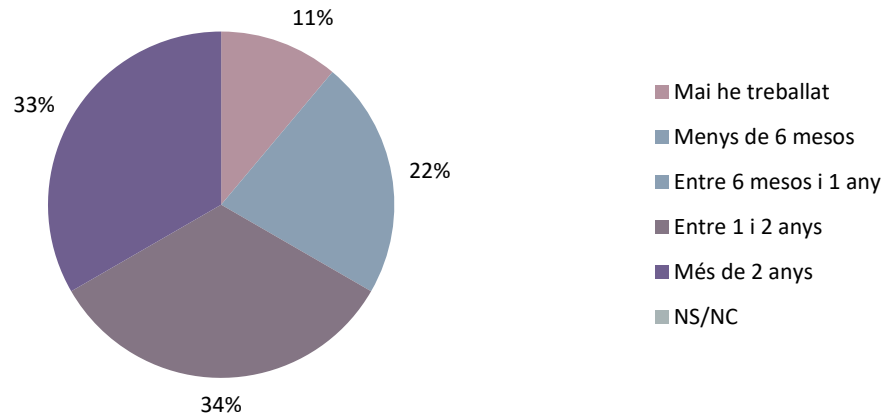
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Aprofundint en la problemàtica del mercat laboral analitzant de manera específica el temps que porten en situació de desocupació aquelles persones de la mostra que es troben sense feina. Atès que, com s'ha constatat en l'anàlisi de la variable anterior, el col·lectiu afectat per l'atur en aquesta enquesta està format íntegrament per dones, les dades d'aquest gràfic de sectors cobren una rellevància cabdal per al diagnòstic del II

Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, ja que posen xifres a la gravetat i la cronificació de l'atur femení en el municipi. La distribució de les dades revela una realitat altament preocupant on l'atur de llarga i molt llarga durada és el clar dominador, evidenciant que no ens trobem davant d'una situació de desocupació estacional o transitòria, sinó davant d'un problema de caràcter estructural.

El bloc majoritari de la mostra es concentra en les franges que superen l'any de cerca activa d'ocupació. Concretament, el 34% de les dones aturades manifesta portar «entre 1 i 2 anys» en aquesta situació, una xifra que es complementa amb un alarmant 33% que declara estar en l'atur des de fa «més de 2 anys». Sumades ambdues opcions, es desprèn que exactament dos terços de les dones desocupades (67%) pateixen atur de llarga durada. En l'altre extrem, les situacions de desocupació recent o friccional representen una minoria, on només el 22% de les enquestades es troba sense feina des de fa «menys de 6 mesos», mentre que la franja de «entre 6 mesos i 1 any» registra un nul 0%. Finalment, un significatiu 11% de les participants afirma de manera rotunda «mai he treballat», visibilitzant un nucli de població femenina que directament no ha aconseguit accedir mai al mercat de treball formal.

Des de la perspectiva de gènere de la diagnosi de Mislata, aquest panorama de cronificació de l'atur femení té unes implicacions socioeconòmiques molt profundes. L'atur de llarga durada penalitza doblement les dones, ja que provoca una pèrdua progressiva d'autoestima professional, allunya les afectades dels canals habituals de contractació i augmenta exponencialment el risc de patir precarietat econòmica i exclusió social. A més, aquesta realitat sol estar estretament connectada amb la bretxa de cures i les càrregues familiars de l'àmbit privat; sovint, són les dones les que es veuen abocades a eixir del mercat laboral per a atendre persones dependents i, un cop s'allarga aquesta situació, es troben amb barreres invisibles brutals per a reincorporar-se. El fet que un 11% mai haja treballat referma aquesta idea de reclusió forçosa o manca d'oportunitats d'inserció inicial.

Gràfic 43. Temps en situació de desocupació

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

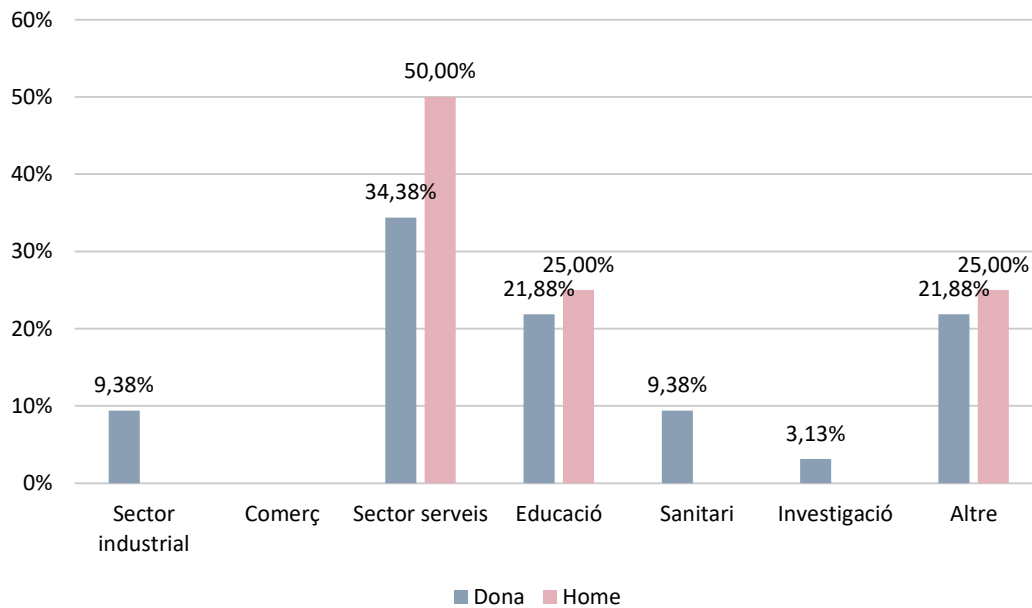
Aquest gràfic reflecteix el sector econòmic de procedència de les persones que es trobaven en situació d'atur (és a dir, l'últim sector on van treballar abans de quedar-se sense ocupació), una dada fonamental per a entendre quins àmbits econòmics estan destruint més ocupació a Mislata. Les dades confirmen de forma nítida que la pèrdua de feina es concentra gairebé en la seua totalitat en el sector terciari, sent el sector serveis el principal focus de desocupació d'origen per a ambdós sexes, ja que aplega exactament la meitat dels homes (50,00%) i a un majoritari 34,38% de les dones de la mostra.

L'àmbit de l'educació es posiciona com el segon gran generador d'atur en el municipi, mostrant una incidència molt similar entre gèneres en registrar un 25,00% d'homes aturats i un 21,88% de dones desocupades que provenen d'aquest sector professional. Una proporció idèntica (un 25,00% en el cas masculí i un 21,88% en el femení) es localitza en la categoria d'«Altres», cosa que evidencia l'existència de nínxols laborals diversos i no especificats en el llistat que també es veuen castigats per la falta d'ocupació, mentre que el sector del comerç es manté en un nul 0,00% com a origen de l'atur per a ambdós grups.

La gran divergència que mostra el gràfic es troba en la dispersió i varietat dels sectors d'origen de l'atur femení, el qual es mostra molt més atomitzat que el masculí. Les dones de Mislata es troben en l'atur venint de sectors que, en aquesta mostra, no registren cap antecedent de desocupació en els homes; és el cas del sector industrial i del sector

sanitari, que són la font de procedència del 9,38% de les dones desocupades cadascun, així com l'àmbit de la investigació, que n'aplega un 3,13%. El fet que el perfil dels homes es concentre només en tres únics eixos respon a la menor representació masculina en la mostra de persones en atur, mentre que la radiografia de les dones és molt més representativa de la diversitat del teixit laboral del municipi.

Gràfic 44. Sector econòmic del treball exercit (i actualment en situació d'atur)



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

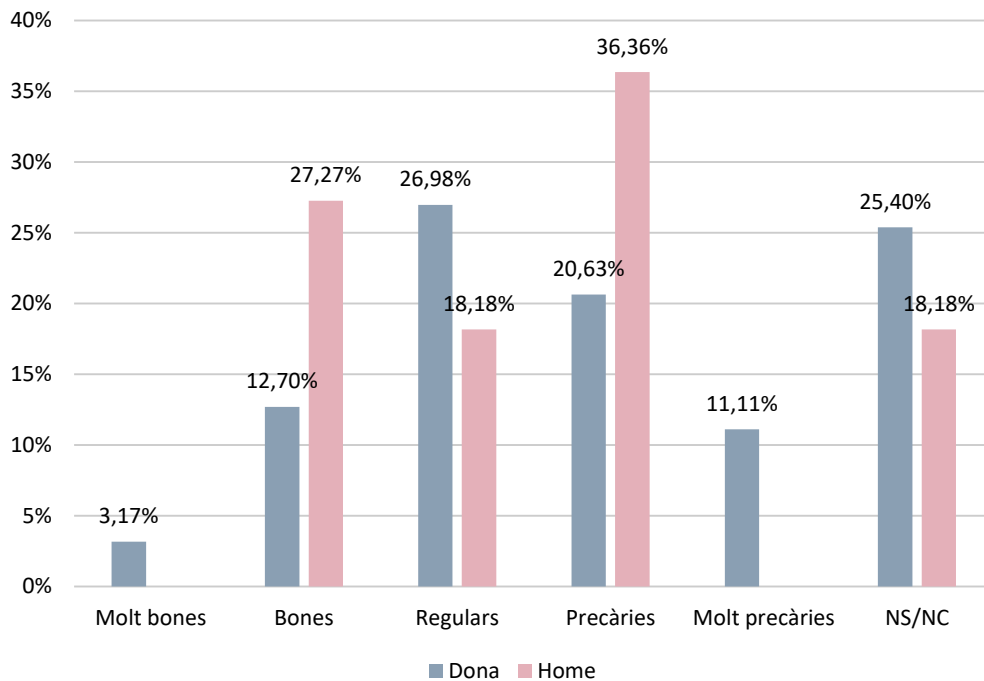
Les dades d'aquesta variable mostren un panorama general de preocupació i esperit crític respecte al mercat de treball local, compartit en gran mesura per ambdós sexes. No obstant això, l'anàlisi segmentada revela matisos profunds que connecten directament amb els resultats del bloc anterior: mentre que els homes es mouen en una franja moderada de precarietat i oportunitats acceptables, les dones polaritzen la seua opinió cap a l'extrem més negatiu o es refugien de manera massiva en l'ambivalència, reflectint l'impacte de la desocupació cronificada que pateixen.

La població masculina concentra les seues respostes en les categories centrals de l'escala, evitant de manera absoluta els extrems. L'opció més triada pels homes és la de considerar les oportunitats com a «Precàries», amb un significatiu 36,36%, una dada que conviu, paradoxalment, amb un 27,27% que les qualifica de «Bones». La resta del col·lectiu masculí es divideix a parts iguals entre la valoració de «Regulars» (18,18%) i el

«NS/NC» (18,18%), registrant un nul 0,00% tant en l'excel·lència («Molt bones») com en el pessimisme absolut («Molt precàries»). Aquesta distribució indica que, tot i reconèixer les dificultats del teixit econòmic local, els homes mantenen una valoració relativament resilient i integrada del mercat, recolzada per la seua alta taxa d'ocupació assalariada.

Per la seua banda, la valoració de les dones de Mislata es mostra molt més fragmentada, escèptica i clarament afectada per la falta d'oportunitats reals. La resposta majoritària de les ciutadanes qualifica la situació de «Regulars» (26,98%), seguida molt de prop per un 20,63% que la considera «Precàries». No obstant això, la dada metodològicament més potent es troba en els dos indicadors que les diferencien dels homes: d'una banda, un important 11,11% de les dones afirma de manera contundent que les oportunitats són «Molt precàries» (enfront del 0,00% masculí) i, d'una altra, més d'una de cada quatre dones (25,40%) opta pel «NS/NC». Només un 12,70% d'elles troba que les oportunitats són «Bones» i un residual 3,17% les veu «Molt bones».

Des d'una perspectiva de gènere, aquest contrast és completament coherent amb la realitat socioeconòmica detectada prèviament. El fet que l'atur de la mostra afecte al 100% a les dones, i que el 67% d'aquestes es trobe en situació de llarga durada, explica perfectament per què el col·lectiu femení és l'únic que castiga el municipi amb la qualificació de «Molt precàries». Així mateix, l'elevadíssim índex de desconexió o dubte reflectit en eixe 25,40% de «NS/NC» és un indicador clàssic de la "bomba de desànim" que genera l'atur crònic: moltes dones de Mislata, en veure's excloses del mercat o atrapades en la bretxa de les cures, directament no perceben l'existència de cap oportunitat laboral a la qual aferrar-se.

Gràfic 45. Valoració de les oportunitats laborals i d'ocupació al municipi

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

En l'esfera econòmica, mentre que la població masculina mostra una inserció lineal i plena en el treball assalariat, el col·lectiu femení absorbeix de manera exclusiva la taxa de desocupació de la mostra. Es tracta, a més, d'una problemàtica estructural i altament cronificada, ja que dos terços de les dones aturades (67%) es troben atrapades en la desocupació de llarga durada de més d'un any.

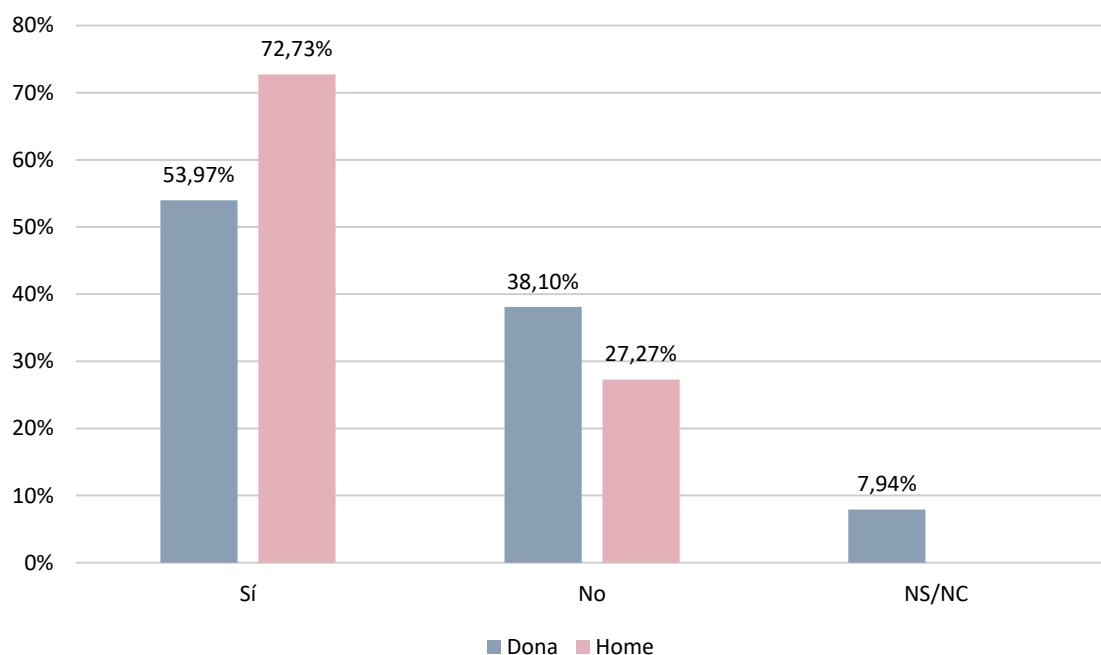
Aquesta pèrdua de feina té el seu origen aclaparador en la volatilitat del sector terciari, sent el sector serveis i l'educació els principals destructors d'ocupació per a ambdós gèneres, tot i que el perfil femení es mostra molt més atomitzat en incloure també antecedents en l'àmbit industrial i sanitari.

SALUT SEXUAL, BENESTAR SOCIAL, SERVICIS MUNICIPALS I GESTIÓ DE RECURSOS

La salut sexual i reproductiva és un àmbit que impacta de manera molt més directa, contínua i complexa en la vida de les dones a causa de factors biològics i socials que van des de la coresponsabilitat en la anticoncepció i l'embaràs fins a la vivència de la menopausa o la prevenció de malalties específiques. El fet que gairebé el 46% de les dones de Mislata manifesten que no hi ha prou informació o tinguen dubtes al respecte indica l'existència d'un buit informatiu real o d'una manca de proximitat i visibilitat dels canals i recursos públics de salut existents. Per contra, l'elevada complaença masculina sol correspondre a una percepció més distanciada o abstracta del problema, en no patir de manera habitual les mateixes necessitats assistencials i informatives.

Resulta imprescindible dissenyar estratègies de comunicació específiques i espais d'assessorament pròxims que posen el focus en les necessitats reals detectades per les dones, garantint que aquesta informació fonamental siga accessible, clara i lliure de tabús per a tota la població, esmenant així la deficiència que assenyala vora la meitat del col·lectiu femení local.

Gràfic 46. Informació sobre salut sexual i reproductiva



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

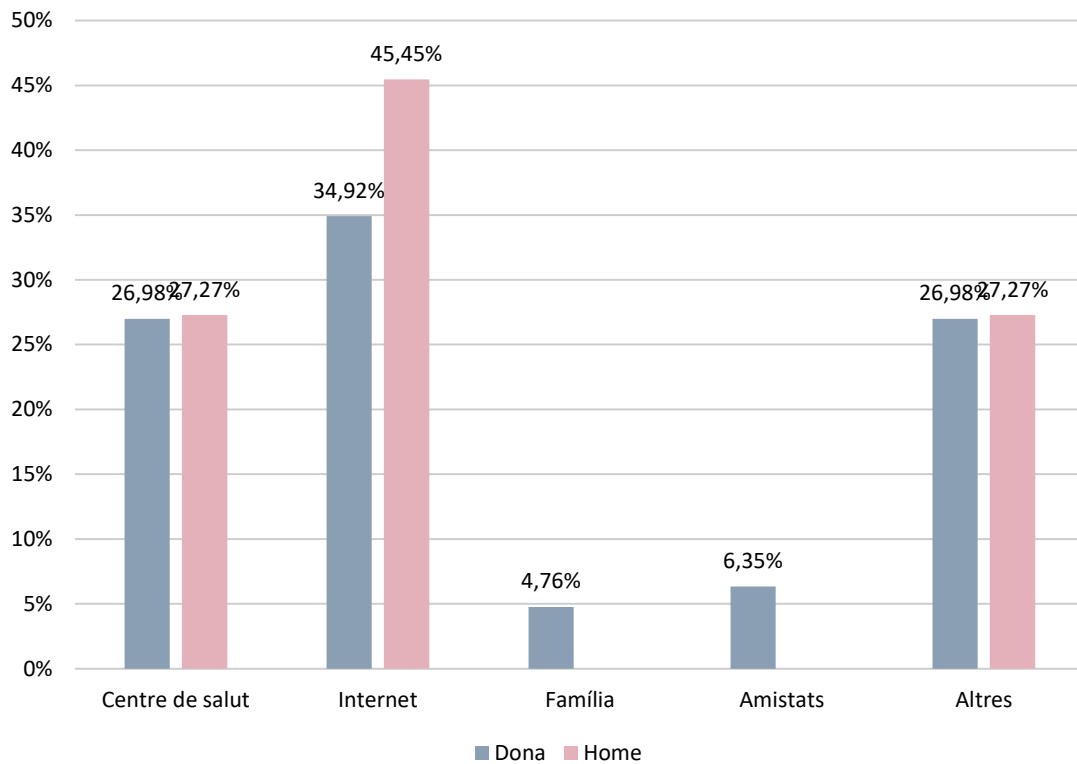
El Gràfic 47 aprofundeix en la qüestió sanitària de la diagnosi analitzant quines són les fonts d'informació a les quals recorre habitualment la ciutadania de Mislata per a consultar dubtes sobre salut sexual. Les dades obtingudes dibuixen un panorama fortament digitalitzat, on Internet es consolida com el canal de referència principal per a ambdós gèneres, registrant un pes molt notable entre les dones (34,92%) i convertint-se en l'opció clarament majoritària per als homes, que assoleixen el 45,45%. Aquesta dependència dels entorns virtuals suggereix que la població prefereix acudir a mitjans on impera la immediatesa, l'accessibilitat i l'anonimat a l'hora de buscar respostes sobre una temàtica íntima, un comportament que té el seu contrapunt en la nul·la confiança dipositada en els cercles socials de confiança.

De fet, l'entorn informal de la família i les amistats té una rellevància residual o nul·la dins del municipi. En el cas dels homes, cap d'ells utilitza aquests vincles per a informar-se (0,00% en ambdues opcions), mentre que entre el col·lectiu femení les xifres són molt baixes, situant-se la família en un 4,76% i les amistats en un 6,35%. Aquesta dada posa de manifest que la salut sexual continua estant envoltada d'una barrera de privacitat o tabú que impedeix que es tracte amb normalitat en els espais clàssics de socialització, derivant les consultes cap a un àmbit més privat i extern.

D'altra banda, la via institucional comparteix espai amb altres canals alternatius. El recurs al centre de salut i la categoria d'«Altres» registren resultats pràcticament idèntics i molt homogenis entre gèneres, situant-se vora el 27% en tots dos casos (concretament, un 26,98% en les dones i un 27,27% en els homes). Això indica que, malgrat l'hegemonia de les xarxes o cercadors virtuals, una part estable de la població de Mislata continua valorant i acudint a l'esfera mèdica professional com a font de consulta rigorosa.

Atès que Internet és la font més utilitzada —amb el risc latent de desinformació o accés a continguts no verificats que això comporta—, l'Ajuntament de Mislata té el repte d'ocupar l'espai digital amb rigor. El full de ruta estratègic ha de potenciar la creació de campanyes informatives virtuals i aplicacions digitals de base científica, alhora que enforteix els programes de proximitat coordinats amb els centres de salut locals per a oferir espais d'assessorament presencials, accessibles i segurs que donen resposta a les necessitats detectades.

Gràfic 47. Fonts d'informació sobre salut sexual



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

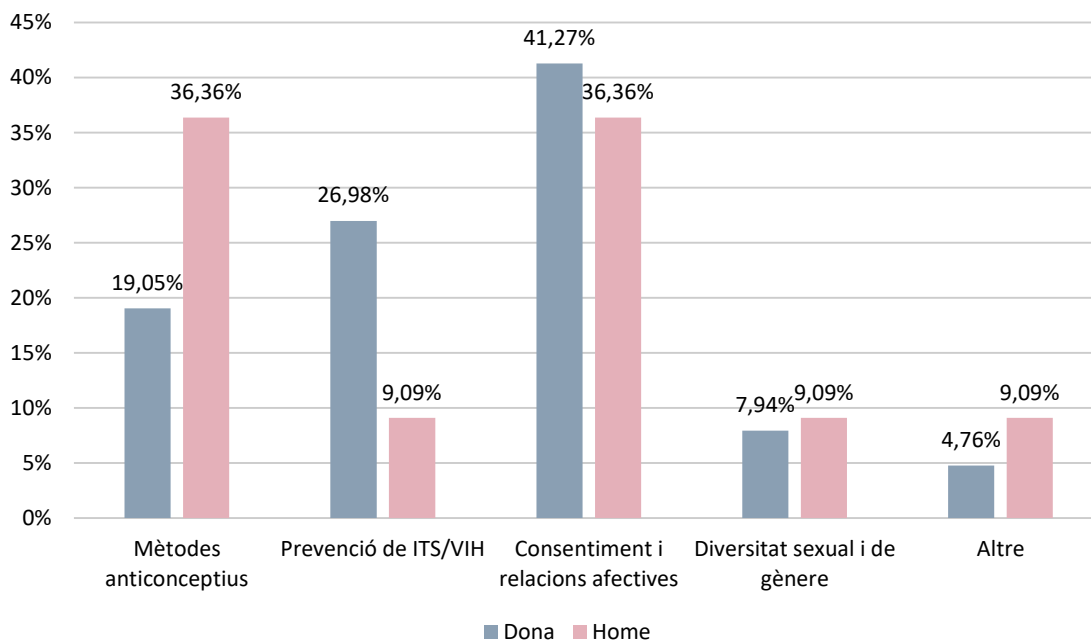
S'ha explorat els continguts que la ciutadania considera prioritari incloure en els programes d'educació sexual de Mislata. Els resultats revelen un consens molt positiu i significatiu al voltant de la importància de situar l'esfera afectiva i el respecte mutu en el centre de l'aprenentatge. L'opció de «Consentiment i relacions afectives» esdevé la resposta més triada pel col·lectiu femení, assolint el 41,27%, i comparteix la màxima prioritat entre el col·lectiu masculí amb un 36,36%. Aquesta forta sintonia reflecteix una evolució en la demanda social de la localitat, la qual aposta per un model d'educació sexual integral que supere el clàssic enfocament purament biològic o anatòmic per a centrar-se en l'autoestima, la prevenció de relacions tòxiques i el foment del respecte a la llibertat de l'altra persona.

No obstant això, sota aquesta base compartida, es fan evidents diferències molt marcades pel que fa a la importància atorgada als aspectes clínics i preventius de la salut sexual. La població masculina prioritza de manera molt destacada la inclusió dels «Mètodes anticonceptius», una opció que recull el 36,36% dels seus suports (empatant

al capdavant del seu llistat) enfront d'un menor 19,05% en el cas de les dones. Per contra, l'ordre es capgira totalment en analitzar la «Prevençió de ITS/VIH»: aquesta és una preocupació de primer ordre per a gairebé vint-i-set de cada cent dones (26,98%), mentre que per als homes cau fins a un minoritari i testimonial 9,09%. Aquesta asimetria suggereix que mentre els homes vinculen més estretament l'educació sexual a l'evitació de l'embaràs no desitjat, les dones de Mislata manifesten una consciència preventiva més àmplia i focalitzada en la salut epidemiològica i la protecció contra les infeccions de transmissió sexual.

Finalment, l'àmbit de la «Diversitat sexual i de gènere» queda relegat a un segon pla i compta amb un suport homogeni i moderat per ambdues parts, recollint el 7,94% de les respostes femenines i el 9,09% de les masculines, en una línia molt similar a la categoria d'«Altres». Les respostes de l'enquesta legitimen el desenvolupament de programes municipals on el consentiment i la gestió de les relacions siguen els pilars transversals de la intervenció, combinant-los de forma equilibrada amb informació mèdica i preventiva rigorosa que permeta connectar de manera directa tant amb les inquietuds de salut de les dones com amb les demandes contraceptives dels homes del municipi.

Gràfic 48. Temes a incloure en l'educació sexual



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Respecte al *Nivell de conciliació de la vida personal, familiar i laboral*, s'aprofundeix en una de les dimensions més crítiques i definitòries del bloc de benestar social del Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. Les dades obtingudes en aquesta variable revelen una asimetria de gènere estructural respecte a la gestió del temps, constatant de manera empírica com el pes de la doble jornada i les cures familiars continua recaient de manera desproporcionada sobre les dones de la localitat.

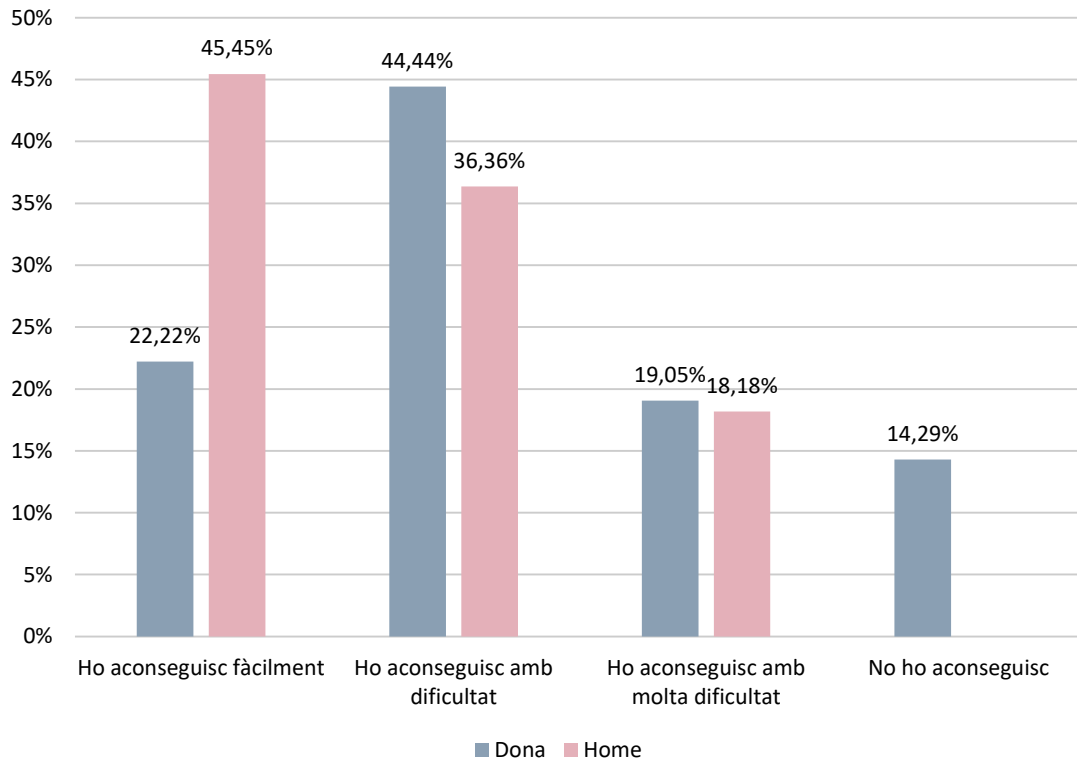
La població masculina mostra una trajectòria clarament més favorable i descarregada en la gestió dels seus temps de vida. Gairebé la meitat dels homes enquestats (45,45%) afirma que aconsegueix conciliar la seua vida laboral, familiar i personal «fàcilment», un indicador de benestar temporal molt elevat. El percentatge restant es distribueix de manera descendent cap a la dificultat, amb un 36,36% que ho aconsegueix «amb dificultat» i un 18,18% «amb molta dificultat». La dada metodològicament més rellevant del sector masculí és que cap d'ells es posiciona en l'extrem negatiu, registrant un absolut 0,00% en l'opció «No ho aconseguisc». Aquesta absència total de bloqueig evidencia que el model social vigent permet als homes transitar per l'esfera pública i laboral sense que les obligacions domèstiques suposen un impediment insalvable.

En una situació diametralment oposada es troben les dones de Mislata, el perfil de les quals reflecteix un patiment de fricció constant. Només el 22,22% de les ciutadanes —menys de la meitat del percentatge masculí— declara que concilia de manera fàcil. Per contra, l'aclaparadora majoria es concentra en el conflicte temporal: un majoritari 44,44% afirma conciliar «amb dificultat» i un 19,05% ho fa «amb molta dificultat». A més, en una ruptura total amb la realitat dels homes, un significatiu 14,29% de les dones respon de manera rotunda «No ho aconseguisc», visibilitzant un nucli important de població femenina que es troba completament col·lapsada o desbordada per la impossibilitat d'equilibrar la seua vida privada amb l'esfera laboral.

Des de la perspectiva de gènere del diagnòstic, les dones pateixen de manera directa la manca de coresponsabilitat en el si de la llar, assumint un volum de treball invisible de cures i neteja que les aboca a un cansament crònic o, com s'ha observat en els blocs de

mercat de treball, a haver de renunciar a la seua carrera professional, derivant en l'alta taxa d'atur de llarga durada detectada. El fet que quasi el 78% de les dones de Mislata experimente problemes per a conciliar el seu dia a dia (sumant la dificultat mitjana, alta i el bloqueig total) confirma que la conciliació no és una qüestió de flexibilitat individual, sinó una barrera estructural de primer ordre.

Gràfic 49. Nivell de conciliació de la vida personal, familiar i laboral



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

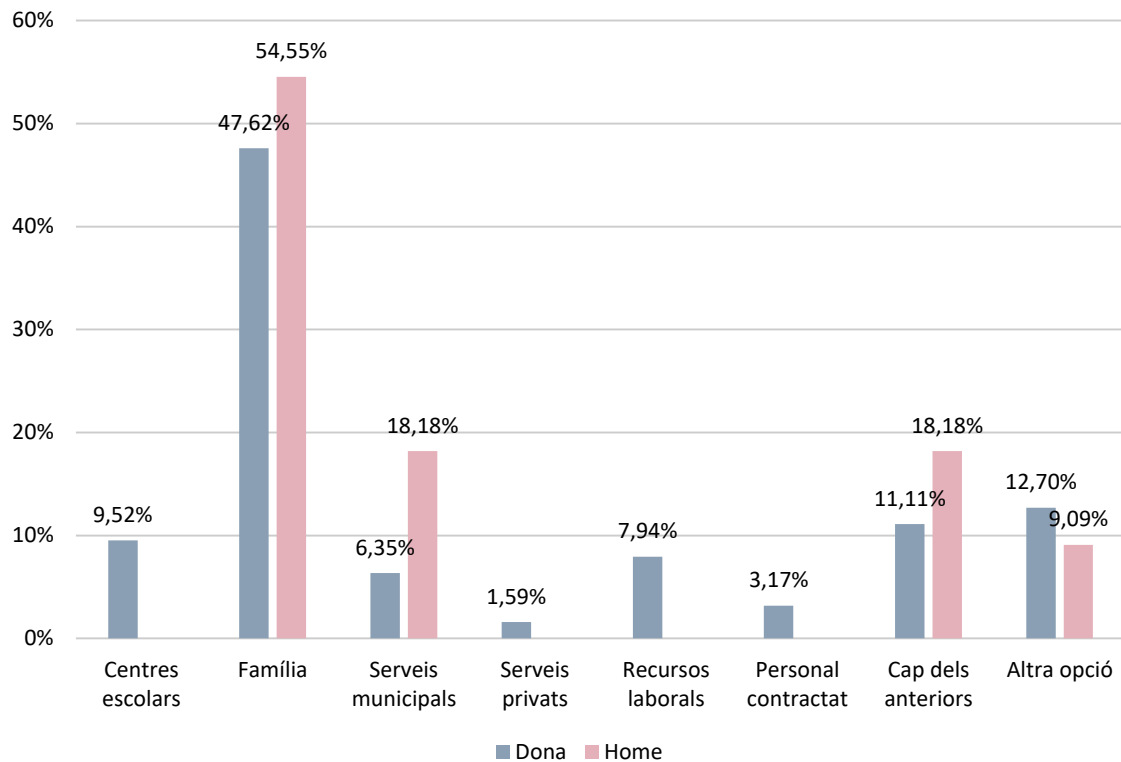
Els resultats d'aquesta variable ofereixen una radiografia sociològica: la conciliació al municipi depèn de manera gairebé absoluta de la privatització i la informalitat de les cures. Tant els homes com les dones col·loquen la xarxa familiar com el pilar de supervivència indispensable per al dia a dia, evidenciant les mancances o la baixa incidència dels recursos formals (siguen públics, privats o laborals) i consolidant el conegut com a "model mediterrani de benestar", on la solidaritat intergeneracional substitueix la responsabilitat de l'Estat o de les empreses.

La dependència de l'entorn informal és unànime i aplega el gruix principal de les respostes. La família és el recurs més utilitzat pel 47,62% de las dones i per un encara

majoritari 54,55% dels homes, deixant la resta d'opcions a una distància abismal. Pel que fa als recursos de caràcter institucional o formal, s'aprecien diferències interessants per gènere; els serveis municipals són identificats com a recurs principal pel 18,18% dels homes, mentre que només el 6,35% de les dones els assenyalen. En canvi, els centres escolars com a suport directe de conciliació només apareixen en el radar femení amb un 9,52% (enfront del 0,00% masculí). Una asimetria idèntica es localitza en l'ús dels recursos laborals (com ara la flexibilitat horària o el teletreball), que només són esmentats per un 7,94% de les dones enfront del 0,00% dels homes, mentre que el recurs a serveis privats o personal contractat és pràcticament testimonial o nul en ambdós col·lectius. Finalment, l'opció «Cap dels anteriors» registra un 11,11% en les dones i un 18,18% en els homes, reflectint realitats oposades: en ells, la falta de necessitat de recursos externs; en elles, una situació d'absolut desemparament temporal.

Que prop de la meitat de la població de Mislata necessite recórrer a la família per a poder anar a treballar significa que la conciliació té un cost privat, que sovint es tradueix en la sobrecàrrega de les àvies de la localitat, perpetuant la divisió sexista del treball de cures a través de les generacions. D'altra banda, el fet que només les dones recórreguen als recursos laborals (7,94%) constata que continuen sent elles les que modifiquen de manera quasi exclusiva les seues jornades, demanen reduccions o busquen flexibilitat en l'ocupació formal, assumint les conseqüències econòmiques i de pèrdua de promoció que això comporta. Així mateix, la distància en la percepció dels serveis municipals suggereix que els homes, en tindre una càrrega de cures més lleugera, identifiquen una activitat municipal puntual (com una escola d'estiu) com el seu gran aliat, mentre que les dones, al gestionar la complexitat de la rutina diària, troben que l'oferta pública actual és insuficient per a cobrir de manera estructural les seues necessitats reals.

Gràfic 50. Principals recursos utilitzats per a la conciliació



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

L'anàlisi conjunta dels gràfics 51 i 52 aporta la radiografia definitiva de l'àmbit privat a Mislata, aquestes dues variables, que examinen l'existència i la tipologia de persones a càrrec en el nucli familiar, demostren de manera empírica que el treball de cures no és només una responsabilitat profundament asimètrica en termes quantitius, sinó que esdevé un factor de sobrecàrrega d'extrema complexitat estructural que recau de forma quasi exclusiva sobre el col·lectiu femení.

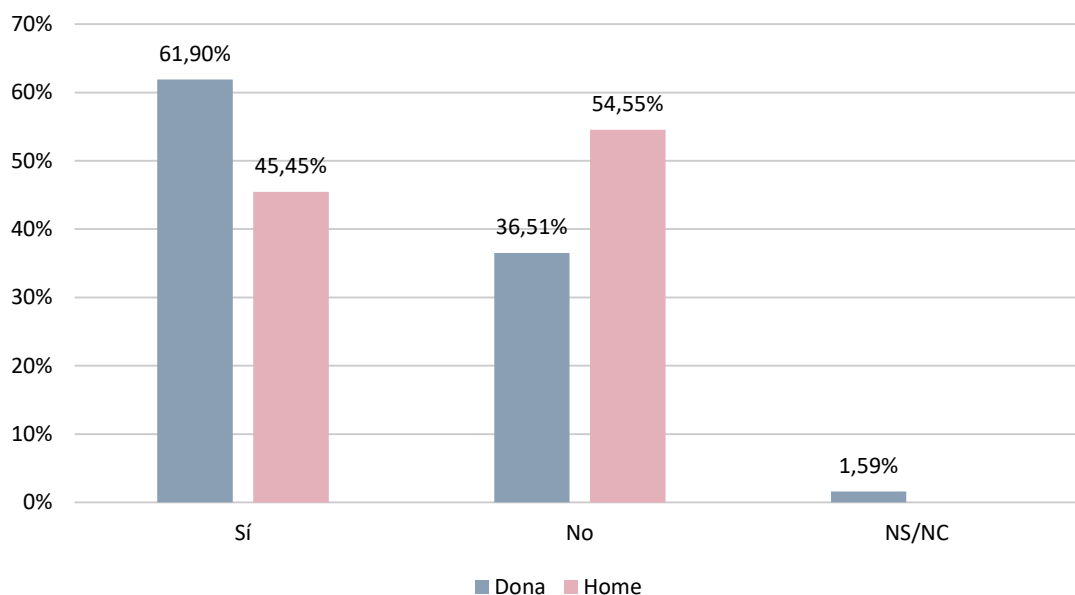
El punt de partida d'aquesta desigualtat es localitza en el fet mateix d'assumir dependents a la llar. Mentre que la majoria de la població masculina (54,55%) declara viure lliure d'obligacions familiars de cura —una condició que els atorga una notable autonomia temporal—, la realitat de les dones està absolutament vinculada a l'atenció de tercers, ja que vora dos terços d'elles (61,90%) afirma tindre persones al seu càrrec. Aquesta distància de setze punts percentuals respecte al 45,45% d'homes que respon afirmativament amaga, a més d'una presència notable de llars monoparentals femenines, un potent biaix cultural de percepció. Sovint, en un mateix espai de

convivència on hi ha fills o majors, les dones assumeixen de manera conscient la responsabilitat d'estar "al càrrec" perquè són elles les que gestionen la càrrega mental i la logística diària, una realitat invisibilitzada pels homes que es perceben com a col·laboradors i no com a cuidadors principals.

La asimetria esdevé encara més alarmant quan es desglossa la tipologia d'aquestes persones dependents, posant al descobert el fenomen de la "generació sandvitx" com una trampa exclusivament femenina al municipi. Si bé la cura de la infància és l'opció central en ambdós gèneres, els homes que cuiden es concentren de manera massiva en un sol front, dedicant-se un 80,00% d'ells exclusivament a persones menors i un 20,00% a persones grans. Per contra, les dones es veuen abocades de forma simultània a la doble dependència generacional: gairebé una de cada quatre ciutadanes (22,50%) ha de compaginar la criança dels fills amb l'atenció a l'envelliment o la dependència dels seus ascendents, una situació d'extrema exigència física i psicològica que en el col·lectiu masculí registra un rotund 0,00%.

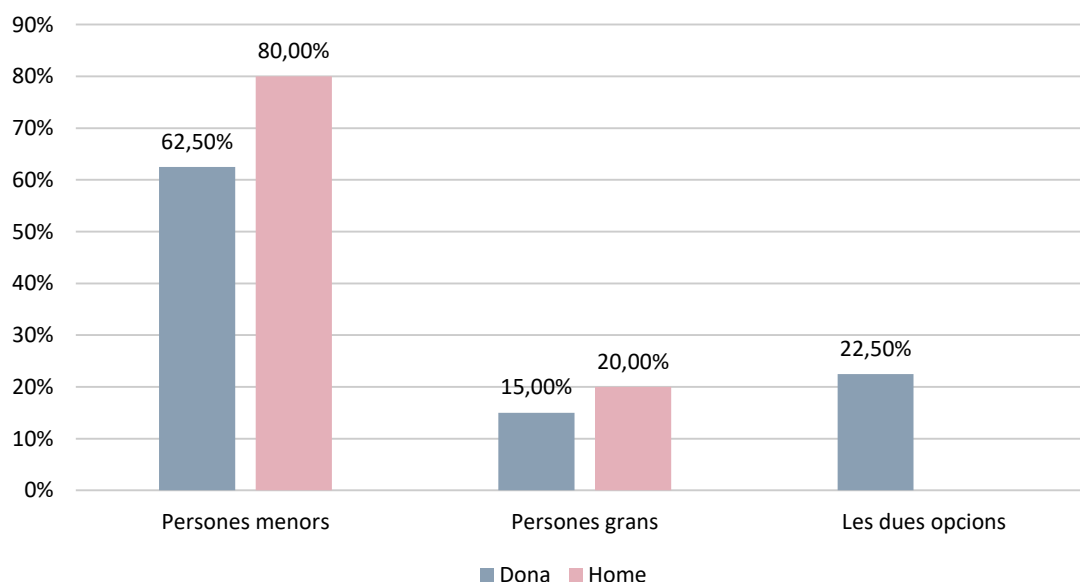
Aquest escenari d'acumulació de cures ofereix una justificació sociològica indiscutible a les conclusions econòmiques prèvies de la diagnosi. No és casualitat que el col·lectiu femení absorbeixi la totalitat de l'atur de llarga durada a Mislata; eixe 22,50% de dones atrapades en la doble cura generacional es troba davant d'un bloqueig temporal absolut que lliga de forma gairebé indissoluble les afectades a l'espai domèstic, penalitzant la seua estabilitat econòmica i la seua salut.

Gràfic 51. Persones del nucli familiar a càrrec



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 30. Tipologia de les persones a càrrec



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 53 continua amb l'anàlisi de la percepció ciutadana dins del bloc de benestar social, servicis municipals i gestió de recursos avaluant el nivell de benestar general que la població sent que li ofereix el municipi de Mislata, mesurat en una escala de l'1

(mínim) al 5 (màxim). Els resultats reflecteixen un escenari globalment positiu, on la major part de la ciutadania valora favorablement la seua qualitat de vida a la localitat. No obstant això, en perfecta sintonia amb la tendència observada al llarg de tota la diagnosi, la mirada de gènere desvetlla una bretxa de satisfacció considerable: mentre que el col·lectiu masculí mostra una complaença pràcticament absoluta, la població femenina manifesta una postura visiblement més continguda, matisada i crítica.

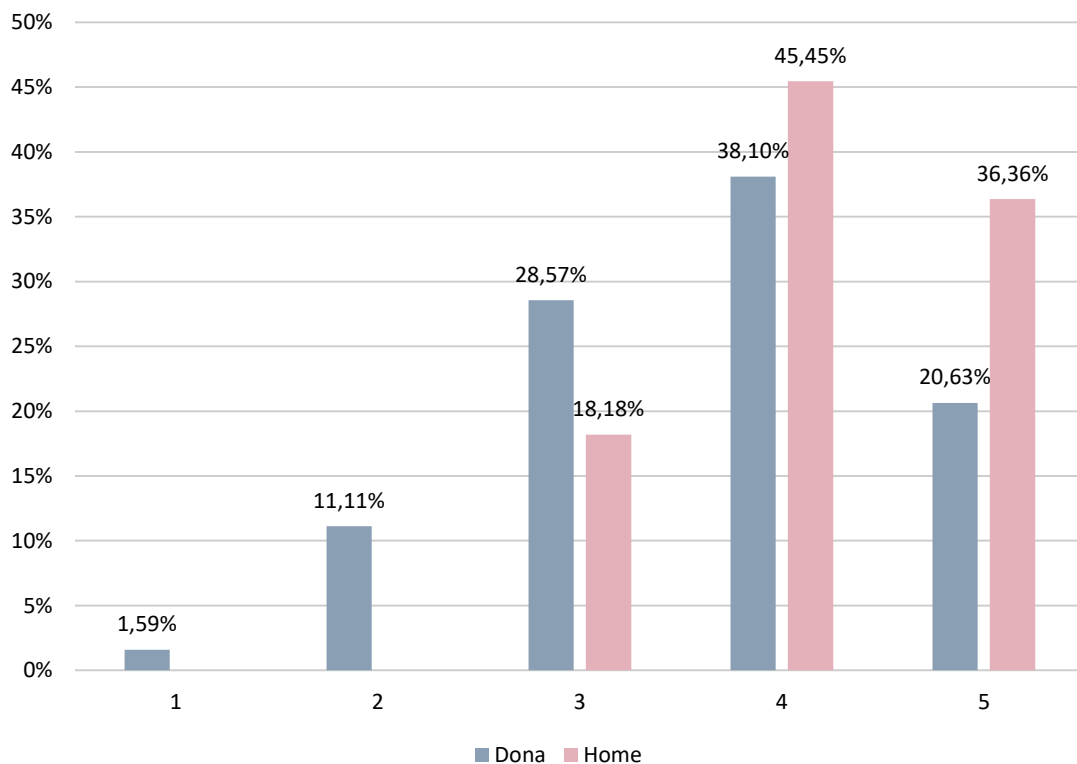
La distribució de les respostes dels homes s'inclina de manera molt rotunda cap als valors superiors d'excel·lència. L'opció més escollida pel sector masculí és el nivell 4 de benestar, amb un 45,45%, seguida de prop pel nivell màxim de 5, que aplega un excel·lent 36,36%. Sumant ambdues puntuacions, s'extrau que més del 81% dels homes atorga un notable o excel·lent al benestar de Mislata. La resta del col·lectiu masculí es concentra únicament en la posició intermèdia del nivell 3 (18,18%), registrant un nul 0,00% en les notes inferiors (nivells 1 i 2). Aquesta percepció tan homogènia i satisfactòria constata que els homes, gràcies a una situació laboral més estable i a una menor càrrega de cures domèstiques, gaudeixen plenament dels avantatges i recursos que ofereix l'entorn urbà sense elements de distorsió greus en el seu dia a dia.

Per contra, la valoració de les dones es mostra molt més atomitzada i clarament colpejada per les desigualtats estructurals patides en l'esfera privada. Tot i que la resposta majoritària de les ciutadanes es localitza també en el nivell 4 (38,10%), el salt cap a la màxima puntuació de 5 es redueix a gairebé la meitat en comparació amb els homes, situant-se en un 20,63%. D'aquesta manera, el nivell d'alta satisfacció femenina (58,73%) queda a més de vint punts de distància del masculí. A més, a diferència d'ells, les dones sí que s'endinsen de manera visible en les franges de descontentament o moderació: gairebé vint-i-nou de cada cent dones (28,57%) puntuen el benestar amb un tebi nivell 3, mentre que un rellevant 11,11% el qualifica amb un nivell 2 i un 1,59% es posiciona en el nivell 1 de mínim benestar.

Des d'una perspectiva de gènere aplicada al benestar social, aquesta fractura és la conseqüència directa de tot l'entramat de discriminacions i càrregues analitzades prèviament. El nivell de benestar no es construeix de manera abstracta o neutra, sino que està íntimament lligat al temps lliure, a la salut mental i a la qualitat de vida material. El fet que les dones assumisquen en exclusiva l'atur de llarga durada a Mislata, que un

61,90% d'elles tinga familiars al seu càrrec i que un 22,50% es trobe completament aclaparada en la doble cura de la "generació sandvitx" explica de manera irrefutable per què la seua percepció de benestar general és molt inferior a la dels homes. La "pobresa de temps" i el desgast físic i psicològic derivat d'assumir les cures privades de manera quasi solitària minven directament la capacitat de la població femenina per a gaudir i valorar el benestar comunitari.

Gràfic 31. Valoració del nivell de benestar al municipi



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

L'anàlisi creuada del Gràfic 54 i el Gràfic 55, que avaluen respectivament la percepció de la salut física i de la salut mental de la ciutadania de Mislata en l'últim any (en una escala de l'1 al 5. La salut, lluny de ser un factor purament biològic o neutre, actua com el vertader reflex somàtic i psicològic de les condicions materials de vida. En contrastar ambdós indicadors, es fa palesa una paradoxa de gènere d'alt valor sociològic: mentre que la població femenina aconsegueix mantindre una valoració de la seua salut física relativament estable i resilient, el seu benestar emocional i mental es troba

profundament desgastat com a conseqüència directa de la sobrecàrrega de cures, la "pobresa de temps" i la vulnerabilitat laboral detectades al llarg de la diagnosi.

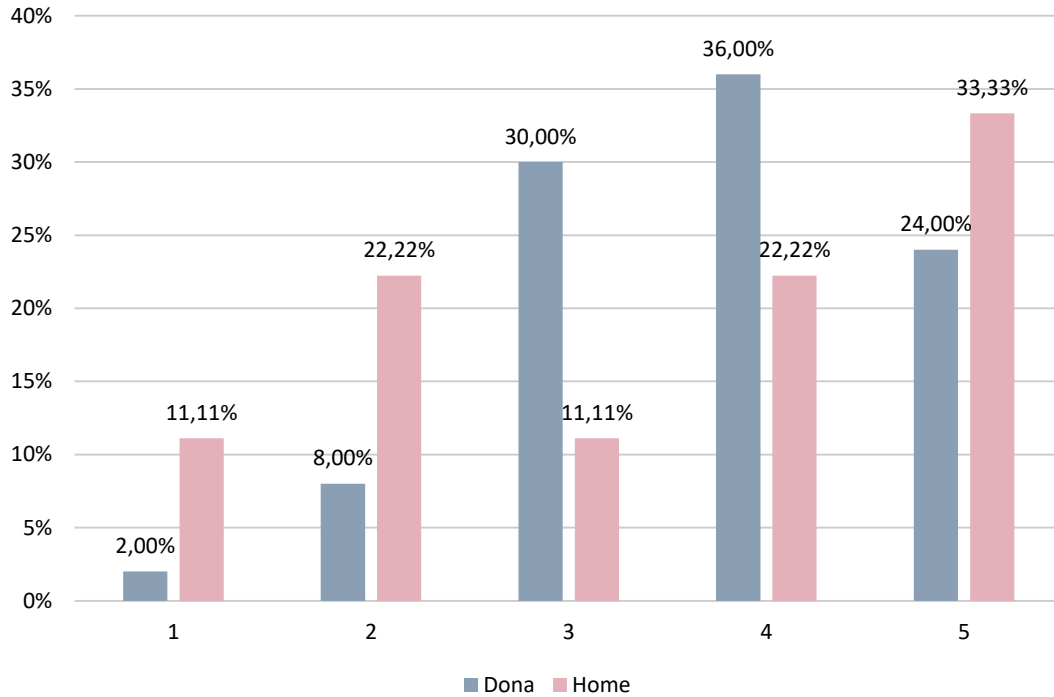
Pel que fa a la valoració de la salut física (Gràfic 55), les dades mostren un comportament curiós i asimètric. El col·lectiu femení presenta una concentració molt compacta en els valors intermedis i alts, on un 30,00% de les dones tria el nivell 3, un majoritari 36,00% es lloca en el nivell 4 i un 24,00% assoleix la màxima puntuació del nivell 5, deixant les franges negatives (nivells 1 i 2) en un reduït 10% conjunt. Per contra, la població masculina mostra una distribució fortament polaritzada i fragmentada; tot i que un destacat 33,33% dels homes puntua la seua salut física amb el nivell 5 d'excel·lència i un 22,22% amb el nivell 4, es registra un alarmant 33,33% d'homes que s'acumula en les pitjors notes de l'escala (un 11,11% en el nivell 1 i un 22,22% en el nivell 2), reflectint l'existència d'un nucli de població masculina amb una percepció de la seua salut física notablement degradada.

La situació, però, es capgira de manera radical i contundent en traslladar l'atenció cap a la salut mental (Gràfic 56). En aquesta dimensió, el col·lectiu masculí exhibeix un benestar emocional sòlid i majoritari, on més de la meitat dels homes (54,55%) se situa en el nivell 4 i un 18,18% en el nivell 5, sumant gairebé un 73% de valoracions positives, enfront d'un nul 0,00% en el nivell 1 de màxim patiment. En canvi, la corba de la salut mental femenina cau en picat i mostra senyals evidents d'esgotament psicològic. Un preocupant 11,11% de les dones puntua el seu estat emocional en el nivell 1 de mínim benestar, un 7,94% ho fa en el nivell 2 i la borsa majoritària de respostes es refugia en un tebi nivell 3 amb el 34,92%, fet que redueix l'alta satisfacció de les dones (nivells 4 i 5) a un discret 46,03%, situant-se gairebé vint-i-set punts percentuals per davall de la masculina.

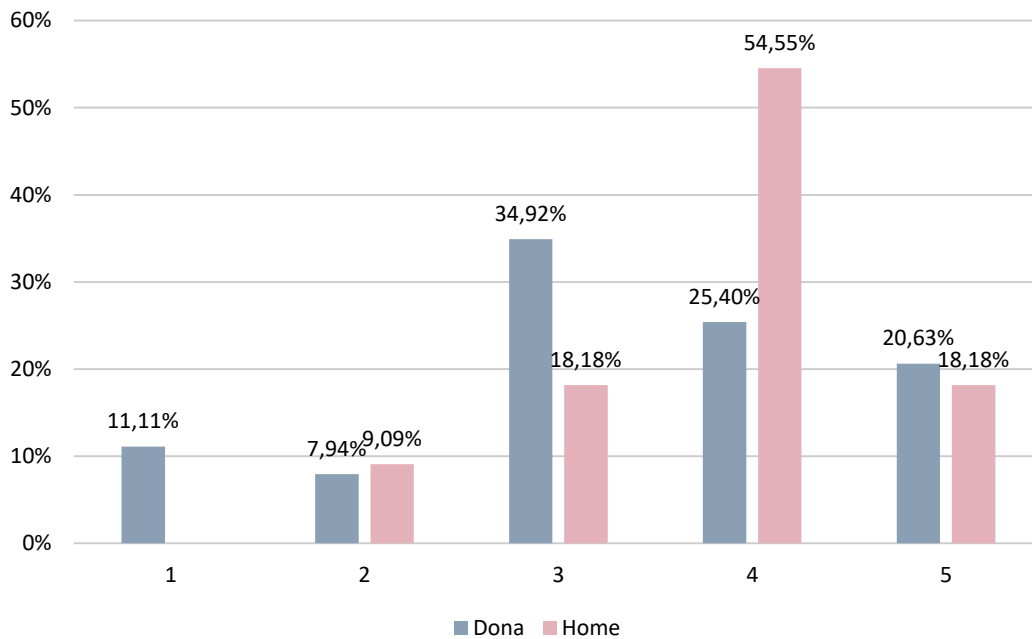
Aquesta fractura és la demostració empírica de com la desigualtat de gènere es somatitza en l'esfera de la ment. Les dones de Mislata no manifesten necessàriament una pitjor salut física immediata que els homes, però sí que paguen un peatge psicològic invisible altíssim. La gestió contínua de la càrrega mental, el sentiment de viure desbordades per les dificultats de conciliació, el patiment derivat d'estar atrapades en la doble cura generacional de la "generació sandvitx" (que colpejava un 22,50% d'elles)

i l'angoixa que genera l'atur de llarga durada acaben minant de forma directa la salut mental de les ciutadanes, traduint-se en diagnòstics d'ansietat, estrès crònic o depressió que l'enquesta recull de manera nítida en eixe 11,11% de bloqueig emocional absolut.

Gràfic 32. Valoració de la salut física en l'últim any



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 33. Valoració de la salut mental en l'últim any

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Anàlisi conjunta de l'ús del temps per part de la ciutadania:

L'anàlisi transversal d'aquests sis indicadors temporals tanca de manera definitiva el bloc de benestar social, servicis municipals i gestió de recursos, aportant la prova empírica més contundent de la diagnosi del Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. El temps, entès com el recurs més valuós, limitat i definitori de la qualitat de vida, es distribueix al municipi de manera profundament asimètrica entre gèneres. Les dades clamen que les esferes del treball reproductiu i del temps propi es troben totalment travessades per rols tradicionals que penalitzen de forma sistemàtica la població femenina. Això es tradueix en un fenomen generalitzat de "pobresa de temps" que explica de manera directa el desgast en la salut mental i la vulnerabilitat laboral detectades en les variables prèvies.

- La doble jornada: treball remunerat i esferes de cura

El creuament de les dades del temps dedicat al treball remunerat amb les obligacions del llar i les cures desvetlla com opera materialment la doble jornada a Mislata. En l'esfera de l'ocupació formal, el col·lectiu masculí manté una presència majoritària en

les jornades laborals de caràcter complet, on el 63,64% dels homes declara treballar més de 30 hores setmanals, enfront d'un menor 47,62% de les dones que assoleix aquest volum d'hores, estant el perfil femení més fragmentat a causa de les reduccions o de la inestabilitat contractual. No obstant això, aquesta major dedicació laboral masculina no es tradueix en un equilibri corresponsable dins de casa, sinó que esdevé una exempció de les tasques domèstiques i de l'atenció familiar.

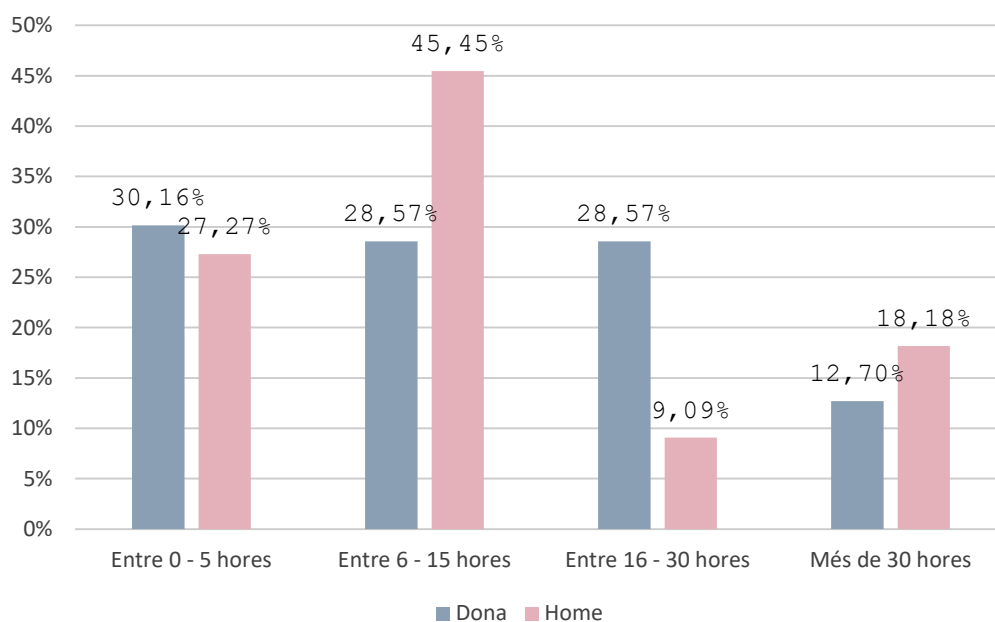
De fet, el contrast en el temps dedicat a la cura d'altres persones és obertament sagnant, ja que gairebé una de cada quatre dones de Mislata (23,81%) ha de dedicar més de 30 hores setmanals a cuidar de familiars dependents, una situació d'extrema dedicació que en la població masculina registra un absolut 0,00%. La gran majoria dels homes (63,64%) es col·loca en la franja mínima de 0 a 5 hores setmanals de cura, confirmant que el pes de sostindre la vida dels membres de la llar continua recaient exclusivament sobre l'esquena de les dones. El manteniment logístic i la neteja del llar reproduïxen aquesta mateixa estructura de desigualtat, on les dones s'acumulen de forma molt visible en les franges elevades de treball domèstic, registrant un 28,57% que dedica entre 16 i 30 hores a la setmana i un 12,70% que supera les 30 hores, mentre que els homes es refugien de manera massiva en un paper de suport mitjà o baix, concentrant-se un 45,45% d'ells en la franja de 6 a 15 hores setmanals i només un 9,09% en el tram de 16 a 30 hores.

- **El dret compromès al temps propi: oci, descans i esport**

La conseqüència directa de carregar amb la pràctica totalitat de la jornada reproductiva és la reducció dràstica del temps que les dones de Mislata poden destinar a elles mateixes, generant una asimetria flagrant en el dret al descans i a l'autocura. Les dades reflecteixen una alarmant escassetat de temps de distracció per a la població femenina, on el 42,86% de les dones del municipi disposa de menys de 5 hores setmanals d'oci, una limitació severa que només afecta al 9,09% dels homes. En l'altre extrem, el col·lectiu masculí gaudeix de marges d'oci molt més generosos, on un 27,27% disposa d'entre 16 i 30 hores setmanals de temps lliure i un 9,09% supera les 30 hores, enfront d'un nul 0,00% de dones en aquesta franja màxima.

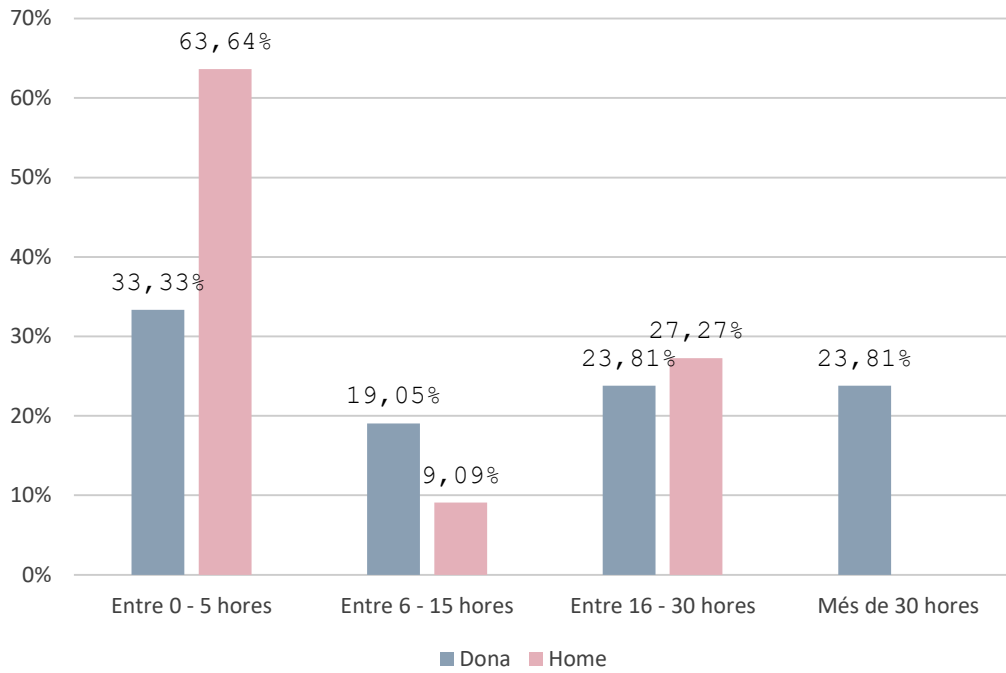
Aquesta dinàmica es trasllada de forma gairebé idèntica a les hores dedicades al descans general, on els homes de la mostra eviten per complet les pitjors situacions de privació temporal, registrant un 0,00% en la franja de 0 a 5 hores de descans. Per contra, gairebé una de cada quatre dones (22,22%) afirma patir un esgotament greu al poder descansar menys de 5 hores a la setmana, mentre que els homes tornen a colonitzar la franja superior de més de 30 hores de descans setmanals amb un 18,18% enfront de l'escàs 7,94% femení. L'espai per a l'esport i la salut física es veu afectat per aquesta mateixa disponibilitat; tot i que es tracta de l'indicador aparentment més homogeni on vora el 54% d'ambdós gèneres es troba en el tram de 0 a 5 hores setmanals, els homes tornen a disposar de més marge per a estendre pràctiques d'autocura saludables, amb un 18,18% d'ells que dedica entre 16 i 30 hores setmanals a l'esport, duplicant el 7,94% registrat en el col·lectiu femení.

Gràfic 34. Temps setmanal dedicat a tasques domèstiques



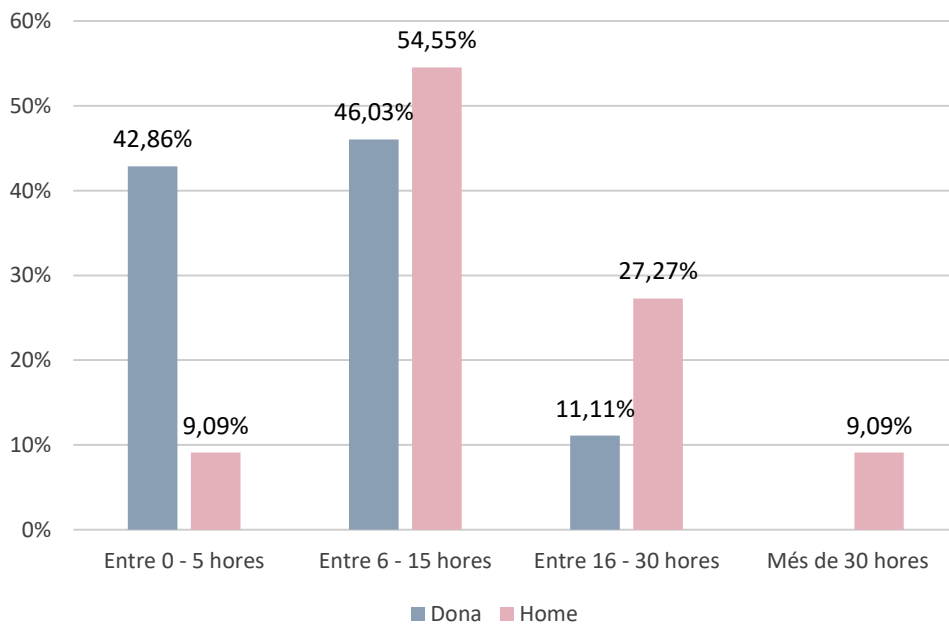
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 57. Temps setmanal dedicat a la cura d'altres persones



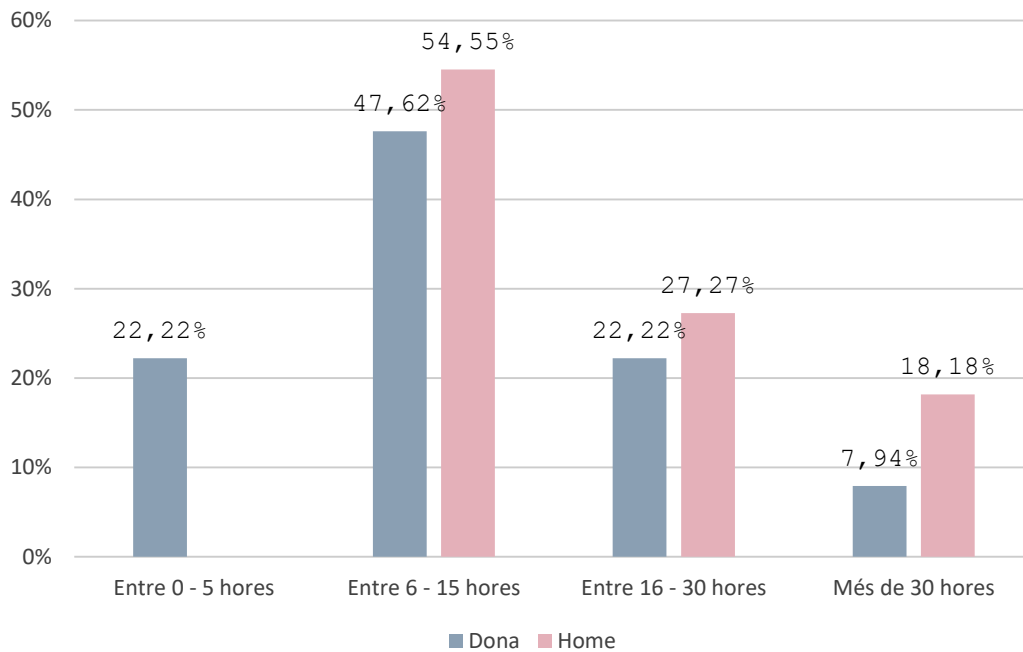
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 58. Temps setmanal dedicat a l'oci



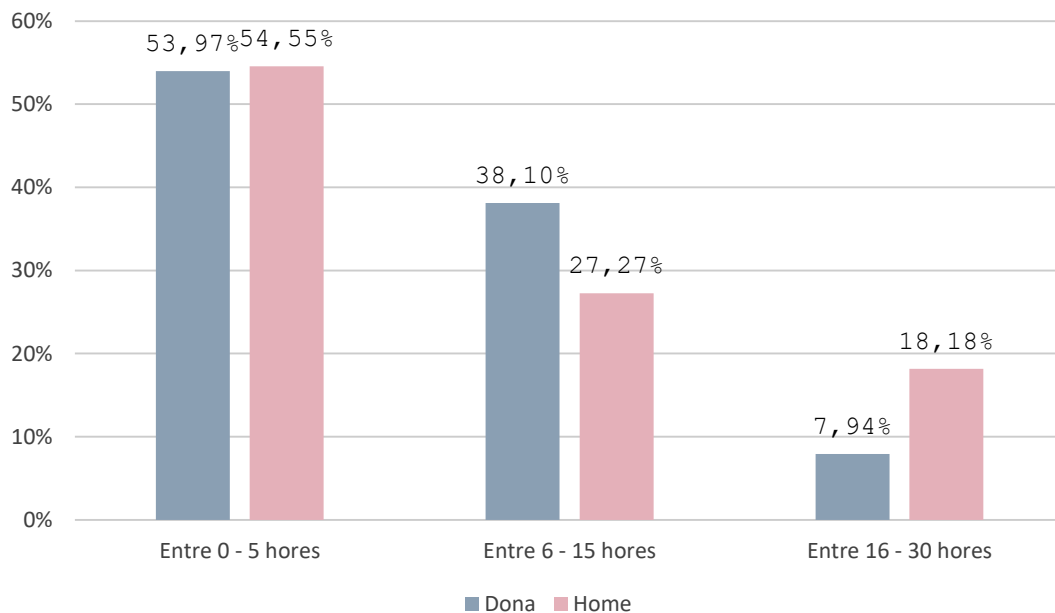
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 59. Temps setmanal dedicat al descans

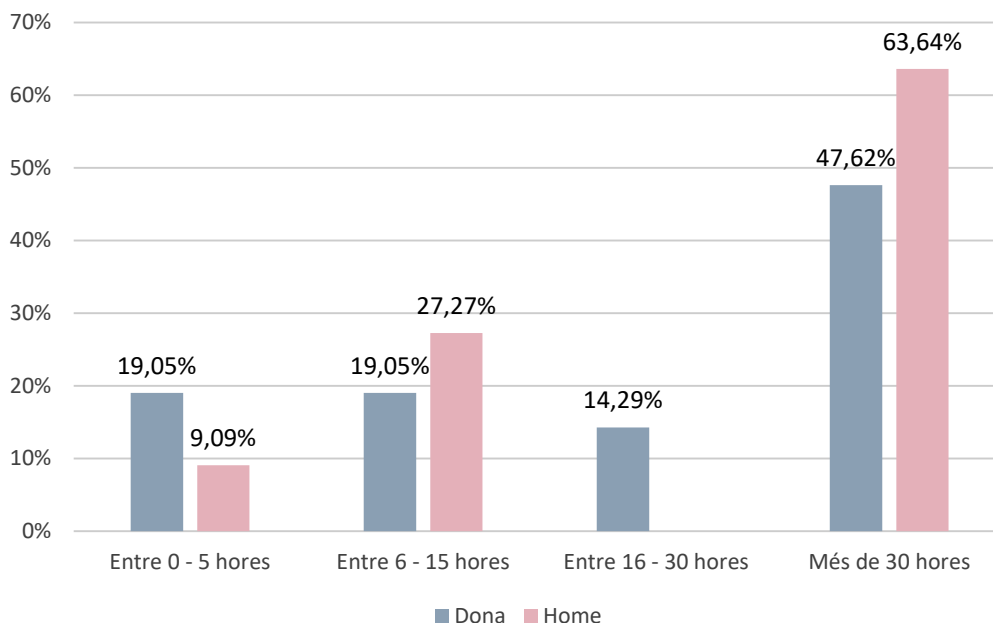


Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 60. Temps setmanal dedicat a l'activitat física i l'esport



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 61. Temps setmanal dedicat a treballar

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

Les conclusions globals d'aquest bloc palesen una profunda asimetria de gènere en la qualitat de vida a Mislata, marcada per la "pobresa de temps" de la població femenina. Mentre la majoria dels homes (54,55%) viu lliure de càrregues familiars i gaudeix d'una situació laboral i emocional més estable, vora dos terços de les dones assumeixen les cures domèstiques. A més, gairebé una de cada quatre ciutadanes (22,50%) es troba atrapada en la trampa de la "generació sandvitx" —atenent simultàniament menors i majors—, una realitat inexistente en el col·lectiu masculí que aboca el 78% de les dones a patir greus dificultats o un bloqueig total per a conciliar el seu dia a dia.

Aquesta sobrecàrrega es tradueix en una confiscació dràstica del temps propi: un 42,86% de les dones disposa de menys de 5 hores d'oci setmanals i gairebé una de cada quatre pateix un deute crònic de descans. Com a conseqüència directa, la salut mental femenina es troba profundament desgastada, registrant un desavantatge de prop de vint-i-set punts respecte a la masculina i un alarmant 11,11% de col·lapse psicològic absolut, un malestar invisible que minva la seua percepció del benestar general i de l'ocupació al municipi.

En matèria de salut sexual, es detecta un buit informatiu per a gairebé la meitat de les dones, fet que deriva la cerca de respostes de forma gairebé exclusiva cap a Internet per la persistència de tabús en l'entorn familiar i social.

TERRITORI SOSTENIBLE, HABITATGE I ACCIÓ CLIMÀTICA

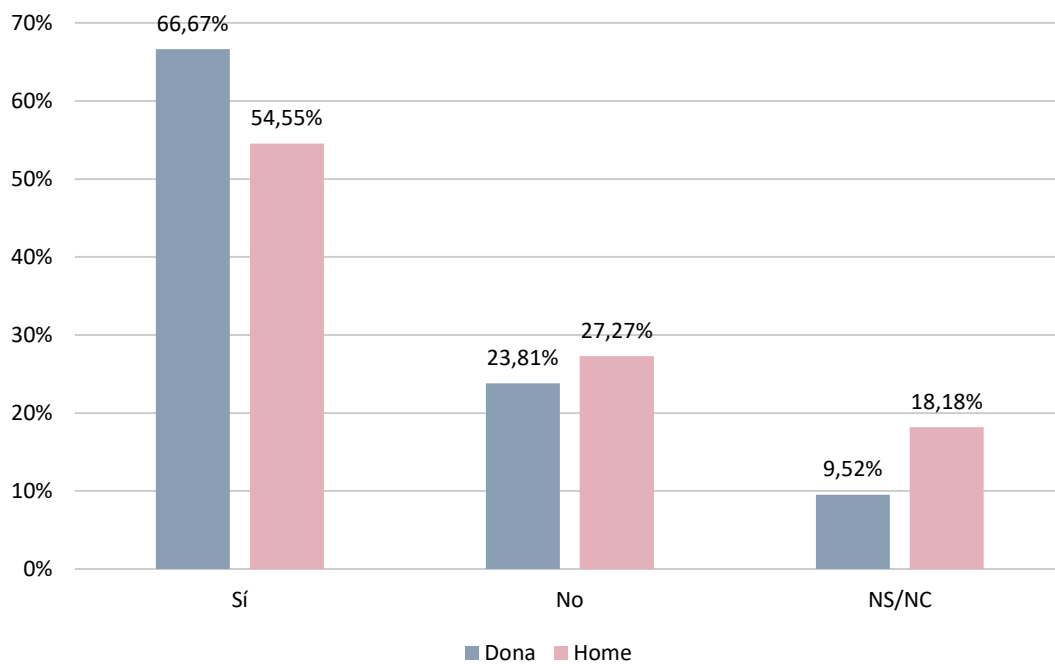
El Gràfic 62 dona obertura al bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, avaluant la percepció de la ciutadania sobre l'existència de barreres arquitectòniques que dificulten la mobilitat al municipi. Les dades obtingudes revelen una preocupació majoritària i compartida pel conjunt de la població, tot i que es torna a fer palesa una bretxa de gènere rellevant: les dones detecten aquests obstacles urbans amb una intensitat significativament superior a la dels homes, els quals manifesten un major grau de desconeixement o distància respecte als problemes d'accessibilitat de l'espai públic local.

Pel que fa a les respostes afirmatives, una sòlida majoria de les dones enquestades (66,67%) afirma de manera rotunda que sí que existeixen barreres arquitectòniques que dificulten el seu trànsit pel municipi, un percentatge que es redueix dotze punts en el cas dels homes, situant-se en el 54,55%. En l'altre extrem, les valoracions negatives es mantenen en minoria en ambdós col·lectius, sent triades pel 23,81% de les dones i pel 27,27% dels homes. La diferència metodològica es torna a visibilitzar en la franja del «NS/NC», on gairebé un de cada cinquena homes (18,18%) prefereix no posicionar-se o manifesta dubtes, duplicant el testimonial 9,52% de les dones que es manté en aquesta franja d'indecisió.

Des d'una perspectiva de gènere aplicada a l'urbanisme i el disseny de l'espai públic, aquest contrast és profundament coherent amb les dades de conciliació i usos del temps analitzades en els blocs previs. La major sensibilitat i esperit crític de les dones (66,67%) davant els problemes de mobilitat no és casual; respon directament al fet que són elles les que assumeixen de manera aclaparadora el pes de la "mobilitat de les cures". Desplaçar-se pel municipi espitjant cotxets d'infants, carregant la compra o acompanyant persones grans i dependents (realitats que recauen majoritàriament en el

col·lectiu femení) fa que qualsevol vorera estreta, escaló o manca de rampa es convertisca en un obstacle real i diari. Per contra, els homes, en moure's majoritàriament per motius laborals o de forma més lineal i descarregada, tendeixen a percebre menys aquestes traves arquitectòniques, justificant el seu elevat índex de «NS/NC» (18,18%).

Gràfic 35. Existència de barreres arquitectòniques que dificulten la mobilitat



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 63, emmarcat de ple dins del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica del diagnòstic del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, avalua un dels indicadors més clàssics i determinants de l'urbanisme feminista: la percepció de seguretat de la ciutadania al municipi quan es fa fosc, mesurada en una escala de l'1 (mínima seguretat / molt insegur) al 5 (màxima seguretat / molt segur). Les dades obtingudes desvetllen una de les fractures de gènere més punyents i estructurals de tot l'estudi, constatant que la vivència i el dret a la ciutat nocturna canvien de forma radical segons el sexe de la persona que transita els carrers.

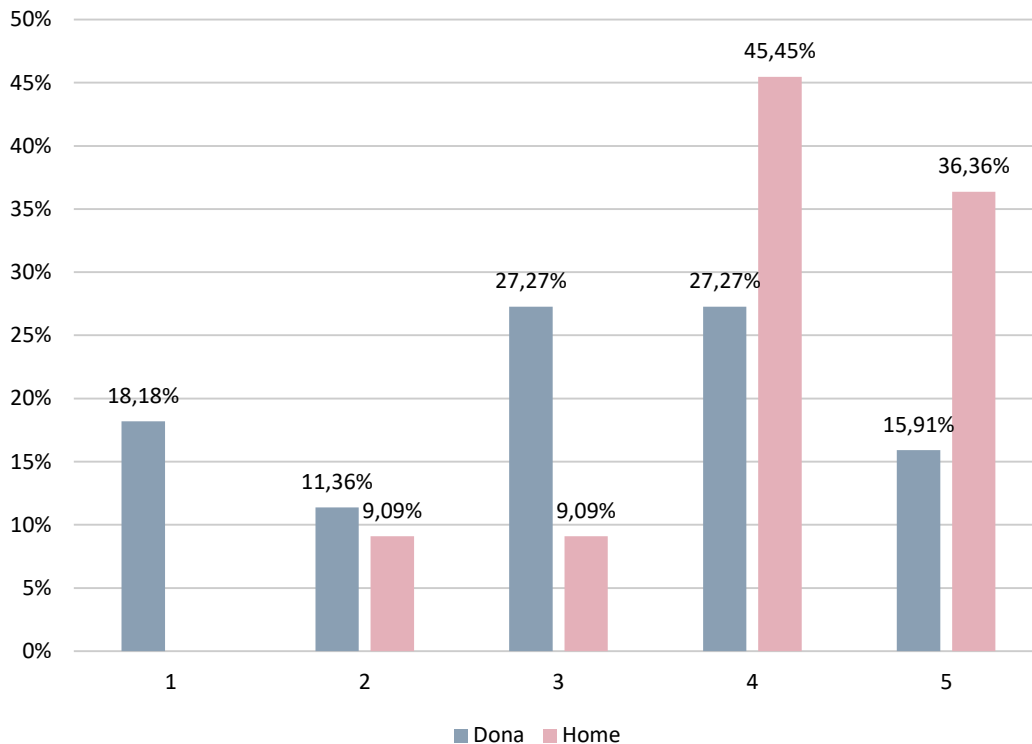
La població masculina manifesta un sentiment de seguretat pràcticament absolut i lliure d'elements de preocupació significatius. L'opció majoritària per als homes és el nivell 4,

triat per un aclaparador 45,45%, que es veu directament reforçat per un potent 36,36% que atorga la nota màxima de 5. Sumant ambdós percentatges, es conclou que més del 81% dels homes de Mislata se sent altament segur caminant de nit pel municipi. La resta del col·lectiu masculí es dilueix en valors residuals o intermedis (un 9,09% en el nivell 3 i un altre 9,09% en el nivell 2), registrant un absolut 0,00% en el nivell 1 de màxima inseguretat. Aquestes xifres palesen que l'espai públic nocturn és percebut pels homes com un entorn neutre, amable i conquerit.

Per contra, la corba de percepció de les dones dibuixa un escenari de vulnerabilitat, por i alerta constant. La dada metodològicament més demolidora es localitza en el nivell 1, on un preocupant 18,18% de les dones afirma sentir-se totalment insegura quan es fa fosc, una realitat de bloqueig i angoixa que en els homes no té cap mena de reflex. Si a aquesta xifra se li afig l'11,36% del nivell 2, es desprèn que vora el 30% de les ciutadanes pateix por de nit als carrers de Mislata. Els nivells 3 i 4 recullen un idèntic 27,27% de respostes femenines cadascun, mentre que el salt cap a l'excel·lència del nivell 5 es redueix a un discret 15,91%, menys de la meitat del percentatge registrat pels homes.

Des de la perspectiva de gènere aplicada al territori, aquesta fractura és l'expressió directa de com la por de gènere actua com un mecanisme informal de restricció de l'espai. Les dones no experimenten la foscor de la mateixa manera que els homes; per a elles, l'espai públic nocturn sovint esdevé un entorn hostil a causa de factors de disseny urbà com ara carrers mal il·luminats, espais buits, racons sense visibilitat o barreres que impedeixen una escapatòria ràpida. Aquest sentiment d'inseguretat limita de manera severa la seua autonomia, condiona els seus itineraris de tornada a casa del treball o de l'oci i saboteja el seu dret a gaudir de la ciutat en igualtat de condicions, obligant-les a desplegar estratègies d'autoprotecció contínues.

Aquest gràfic exigeixen una intervenció coordinada entre les àrees d'Urbanisme, Seguretat Ciutadana i Polítiques d'Igualtat, mapificant els "punts negres" del municipi.

Gràfic 63. Percepció de seguretat al municipi quan es fa fosc

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 64 continua l'exploració del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica, avaluant en aquest cas la valoració general de l'accessibilitat que la ciutadania atorga al municipi de Mislata, mesurada en una escala de l'1 (mínima accessibilitat) al 5 (màxima accessibilitat). Els resultats d'aquesta variable mostren una percepció majoritàriament positiva en ambdós sexes, situant el gruix de les respostes en les franges altes de satisfacció. No obstant això, l'anàlisi des de la perspectiva de gènere desvetlla una distribució canviant: mentre que les dones opten de manera generalitzada per una postura moderada i de consens positiu, el col·lectiu masculí es mostra profundament polaritzat, dividint-se entre l'excel·lència i un nucli de crítica molt contundent.

La població masculina presenta un patiment estadístic fragmentat en dos blocs contraposats. D'una banda, la majoria dels homes s'acumula en les valoracions òptimes,

on el nivell 4 recull un 40,00% dels suports i el nivell 5 n'aplega un 20,00%, confirmant que sis de cada deu homes aproven amb nota l'accessibilitat de la localitat. La dada sorprenent, però, es troba en l'altre extrem de la taula, on els homes registren un significatiu 30,00% de rebuig o insatisfacció severa (un 10,00% en el nivell 1 i un elevat 20,00% en el nivell 2), deixant la posició intermèdia del nivell 3 en un feble 10,00%. Aquesta forta polarització indica que el col·lectiu masculí bascula sense transicions entre una experiència urbana molt satisfactòria i una vivència de l'espai públic marcadament hostil per a un terç de la seua mostra.

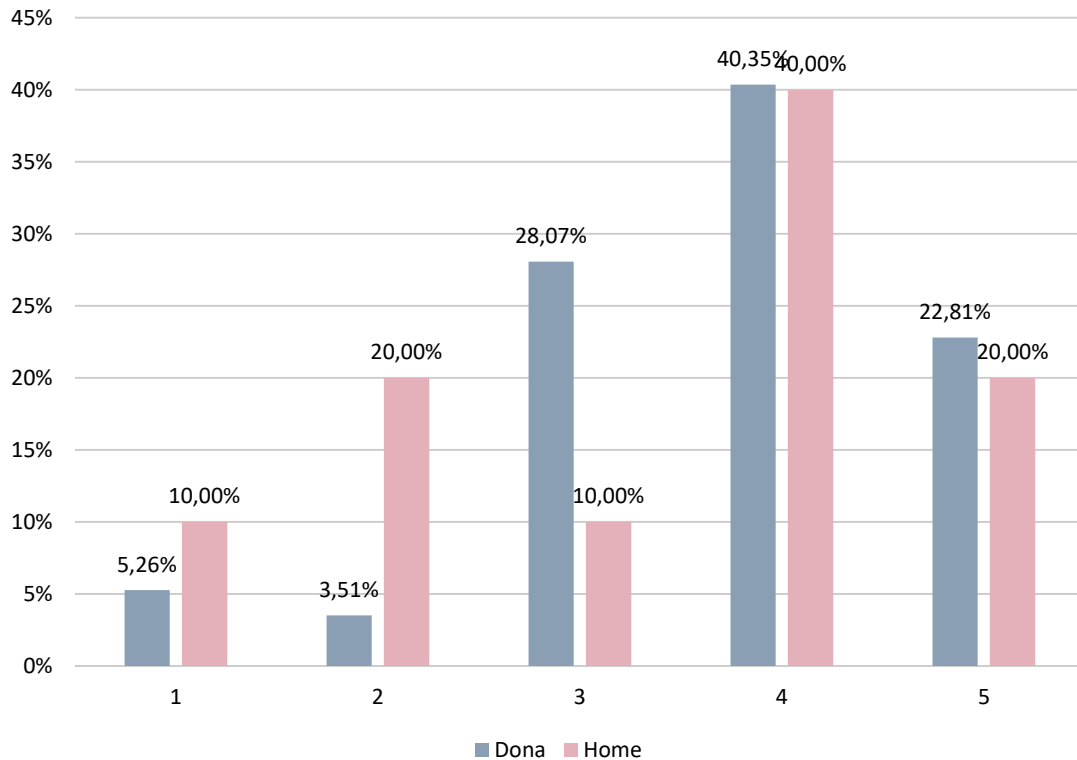
Per contra, la corba de valoració de les dones es caracteritza per la seua estabilitat, concentrant-se massivament en les franges intermèdies i del notable alt. L'opció més escollida per les ciutadanes és el nivell 4 de benestar físic amb un 40,35%, pràcticament idèntic al masculí, el qual es veu reforçat per un 22,81% que atorga la màxima puntuació de 5. La diferència clau rau en el fet que el col·lectiu femení no es polaritza cap al descontentament; gairebé vint-i-vuit de cada cent dones (28,07%) es queden en un tebi nivell 3, reduint les puntuacions negatives (nivells 1 i 2) a un residual 8,77% en conjunt.

Aquest contrast de dades cobra un significat sociològic quan es creua amb l'indicador anterior sobre l'existència de barreres arquitectòniques. En el gràfic previ, el 66,67% de les dones afirmava que Mislata presentava obstacles en la seua mobilitat diària. Que en aquesta variable global les dones puntuen majoritàriament amb un 3 i un 4 (sumant un 68,42%) demostra una capacitat d'anàlisi madura i matisada. Les ciutadanes reconeixen i valoren positivament l'esforç municipal per fer de Mislata un entorn accessible en línies generals, però la seua experiència diària vinculada a la "mobilitat de les cures" les frena a l'hora d'atorgar una qualificació massiva de 5, assentant-se en un espai de confort crític.

D'altra banda, la forta polarització masculina suggereix que els homes, en moure's de manera menys complexa pel territori, només penalitzen l'accessibilitat del municipi quan pateixen una limitació de mobilitat personal o molt localitzada; és a dir, quan un home topa de veritat amb una barrera, la seua valoració cau en picat fins al nivell 1 o 2 en no estar habituat a gestionar aquests obstacles de manera estructural.

Les futures línies d'actuació han de continuar apostant per auditories urbanes participatives on s'escolte la veu de les cuidadores, garantint que el disseny dels carrers de Mislata auaie cap a una accessibilitat de micro-detall, igualitària i realment inclusiva.

Gràfic 64. Valoració de l'accessibilitat del municipi



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

El Gràfic 65, tancant la trilogia sobre mobilitat i accessibilitat del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica, avalua la percepció ciutadana respecte a si les persones amb diversitat funcional fan un ús efectiu de l'espai públic a Mislata. Els resultats d'aquesta variable són altament significatius, ja que mostren una opinió fragmentada on una part molt important de la població detecta la manca de presència o les dificultats d'aquest col·lectiu per a ocupar el carrer. L'anàlisi creuada per gènere torna a reflectir un contrast: els homes es mostren dividits en una simetria perfecta, mentre que les dones, tot i ser més optimistes, registren una borsa de dubte molt més elevada.

Pel que fa al col·lectiu masculí, l'opinió es troba en un empat exacte de percepcions. El sector dels homes es divideix de manera simètrica entre un 45,45% que afirma que les persones amb diversitat funcional sí que utilitzen l'espai públic i un altre 45,45% que considera que no ho fan, relegant la franja del «NS/NC» a un discret 9,09%. Aquesta polarització tan perfecta reflecteix que l'ocupació dels carrers per part de la diversitat funcional no està, ni de lluny, consolidada en l'imaginari masculí, on la meitat de la mostra percep una absència real d'aquestes persones en el dia a dia de la localitat.

Per la seua banda, la població femenina es decanta de manera majoritària pel consens positiu, tot i que amb matisos crítics evidents. L'opció més triada per les dones és l'afirmativa amb un 47,62%, mentre que el 36,51% de les ciutadanes opina que aquest col·lectiu no fa ús de l'espai urbà. La dada metodològicament més potent del sector femení es troba en la categoria del «NS/NC», on un significatiu 15,87% prefereix no posicionar-se, una xifra que gairebé duplica la taxa d'indecisió dels homes.

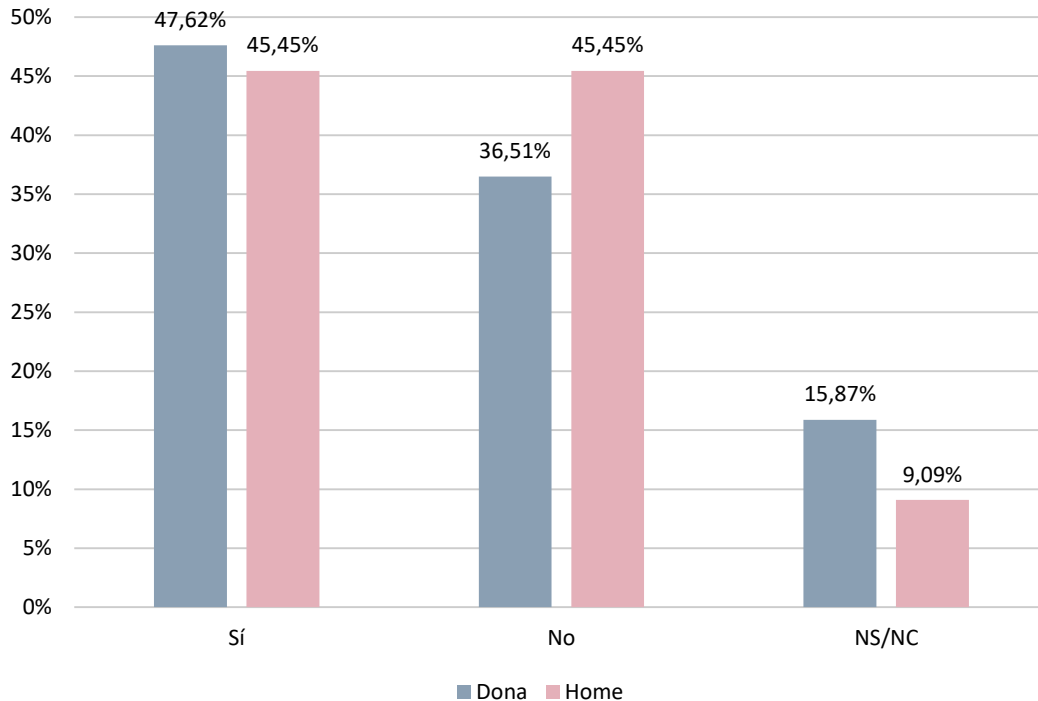
Aquesta radiografia de percepcions se s'analitza conjuntament amb el Gràfic 63, on el 66,67% de les dones denunciava l'existència de barreres arquitectòniques al municipi. El fet que el 36,51% de les dones i el 45,45% dels homes coincidisquen a assenyalar que les persones amb diversitat funcional no utilitzen l'espai públic és la conseqüència directa d'eixos obstacles físics. L'urbanisme hostil genera invisibilitat i exclusió social; si els carrers presenten traves, les persones amb problemes de mobilitat o diversitat funcional es veuen abocades a quedar-se recloses en l'àmbit privat de les seues llars.

Així mateix, l'elevat índex de «NS/NC» entre les dones (15,87%), lluny de reflectir desinterès, respon a la seua proximitat real amb l'esfera de les cures. Al ser les dones les que gestionen de manera majoritària l'acompanyament de persones dependents, són molt més conscients de la complexitat que suposa generalitzar sobre aquest tema, entenent que l'ús de l'espai públic depèn absolutament del grau de diversitat i del microdisseny de cada carrer.

L'evidència que gairebé la meitat dels homes i més d'un terç de les dones perceben que l'espai públic exclou la diversitat funcional legitima el desplegament d'accions decidides

des del consistori, convertint l'espai públic en un motor d'equitat, visibilitat i convivència lliure de traves per a qualsevol col·lectiu vulnerable.

Gràfic 65. Ús de l'espai públic per part de les persones amb diversitat funcional



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

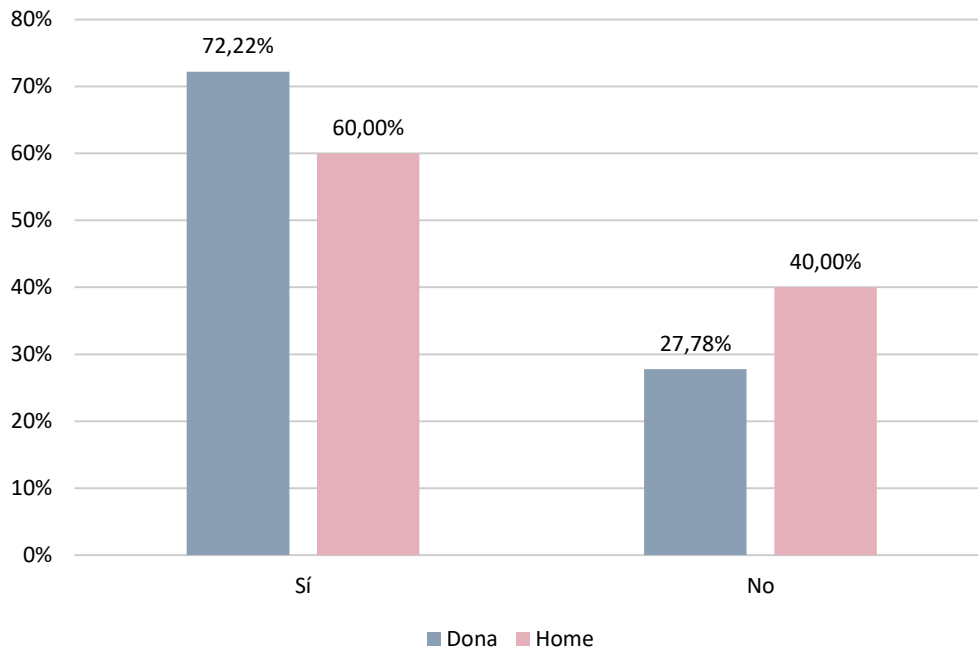
El Gràfic 66 avança en l'anàlisi del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, centrant el focus en la percepció ciutadana sobre els llocs de descans als carrers (com ara bancs, cadires o zones de repòs a l'espai públic). Els resultats d'aquesta variable reforcen de manera nítida la tesi dels indicadors anteriors: l'element urbà no és neutre i les dones manifesten una sensibilitat i una identificació d'aquests espais de descans notablement superior a la dels homes, reflectint directament la seua relació quotidiana amb l'entorn de proximitat del municipi.

La distribució de les respostes mostra un clar consens general sobre la importància o presència d'aquestes infraestructures, tot i que amb una bretxa de dotze punts percentuals entre gèneres. El col·lectiu femení tria de manera rotundament majoritària l'opció afirmativa, amb un elevat 72,22% de dones que responen «Sí», enfront d'un

discret 27,78% que es posiciona en el «No». Per la seua banda, la població masculina manté una postura més temperada o distant: tot i que el «Sí» continua sent l'opció principal amb un 60,00%, el rebuig o la resposta negativa creix amb força fins a aconseguir un significatiu 40,00% dels suports masculins.

Aquest desavantatge o distància en la percepció masculina troba una explicació directa en les rutines d'ús del temps i del carrer analitzades prèviament. Els llocs de descans a la via pública són elements clau per a fer d'una ciutat un entorn habitable, però el seu ús no és simètric:

- **L'experiència urbana de les dones:** Al ser les dones les que assumeixen majoritàriament la "mobilitat de les cures" a Mislata (passejar amb xiquets menuts, acompanyar persones grans o carregar amb la compra diària), la presència, accessibilitat i estat dels bancs als carrers esdevé un factor crític en la seua logística diària. Necessiten eixos punts de respir per a gestionar les cadències del teixit barrial, fet que justifica el seu alt 72,22% d'identificació afirmativa.
- **L'experiència urbana dels homes:** Per contra, els homes de la mostra, els quals es caracteritzen per trajectòries més lineals i vinculades a l'esfera laboral formal, tendeixen a transitar l'espai públic de manera més utilitària i ràpida (de casa al treball o al transport). Al no dependre de forma tan estreta de la necessitat de fer parades intermèdies per a la cura de tercers, un 40,00% d'ells directament no troba rellevants aquests espais de descans o en minimitza la seua importància.

Gràfic 36. Percepció sobre els llocs de descans als carrers

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

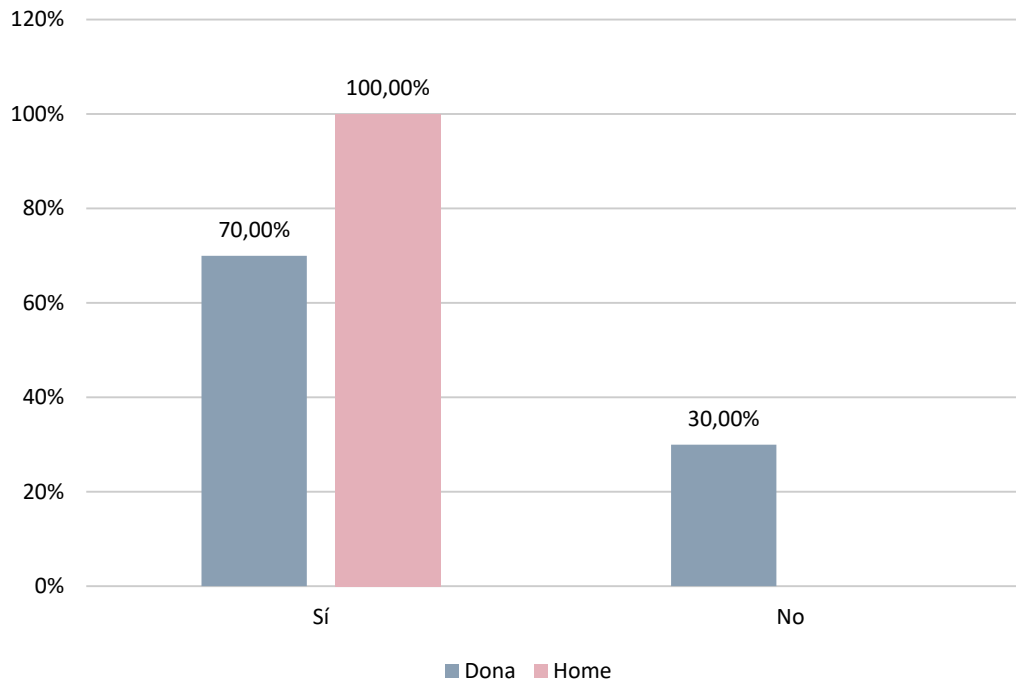
Aquesta variable examina l'adequació d'una de les infraestructures urbanes d'ús més quotidià i obligatori: els contenidors de brossa i reciclatge. Els resultats d'aquest indicador reproduïen de manera exacta la bretxa de percepció detectada al llarg de tot el document, on l'esfera masculina avalua l'entorn des d'una complaença absoluta, mentre que un nucli molt significatiu de dones posa el punt d'atenció sobre les deficiències de l'espai públic local.

La distribució de les respostes dels homes mostra una unanimitat sense fissures on el 100,00% de la població masculina enquestada respon de manera afirmativa. Tot i que aquesta rotunditat pot estar condicionada per la grandària reduïda de la mostra d'homes en aquest apartat concret, també reflecteix que transiten per aquesta rutina urbana sense experimentar cap mena de fricció o obstacle físic que modifiqui la seua valoració positiva de l'entorn urbà. Per contra, la radiografia de la població femenina es mostra molt més exigent, matisada i permeable a les dificultats del disseny urbà; tot i que una àmplia majoria de les ciutadanes (70,00%) respon de manera afirmativa, es

registra un contundent 30,00% de dones que afirma de manera rotunda que els punts de recollida de residus no són ni accessibles ni segurs, la qual cosa impedeix considerar la gestió de residus com un servei neutre o lliure de biaixos de gènere.

Atès que el col·lectiu femení assumeix de manera aclaparadora la logística domèstica i l'acompanyament de dependents, l'actiu de llançar la brossa es converteix sovint en un desplaçament complex on han de carregar bosses de gran volum mentre empenyen cotxets d'infants o assisteixen persones grans. En aquest escenari de "mobilitat de les cures", qualsevol deficiència de disseny —com ara contenidors amb pedals massa durs, tapes pesades, ubicacions sobre voreres estretes o la manca de rampa a la vorada— es converteix en un impediment real per a la seua autonomia física.

A més, aquesta problemàtica s'agreuja de manera evident per la seua dimensió temporal, ja que l'acció de llançar la brossa sol realitzar-se a darreres hores del dia o quan ja ha fosquejat. El fet que exactament el 30% de les dones critique aquests espais coincideix mil·limètricament amb el percentatge de ciutadanes que en els indicadors previs declarava sentir por o inseguretat crònica als carrers de Mislata de nit. Els punts de recollida mal il·luminats, situats en cantonades aïllades o flanquejats per barreres visuals (com ara vehicles grans o arbres sense podar) es transformen fàcilment en espais d'alerta i vulnerabilitat per a les veïnes del municipi.

Gràfic 37. Accessibilitat i seguretat dels punts de recollida de residus

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

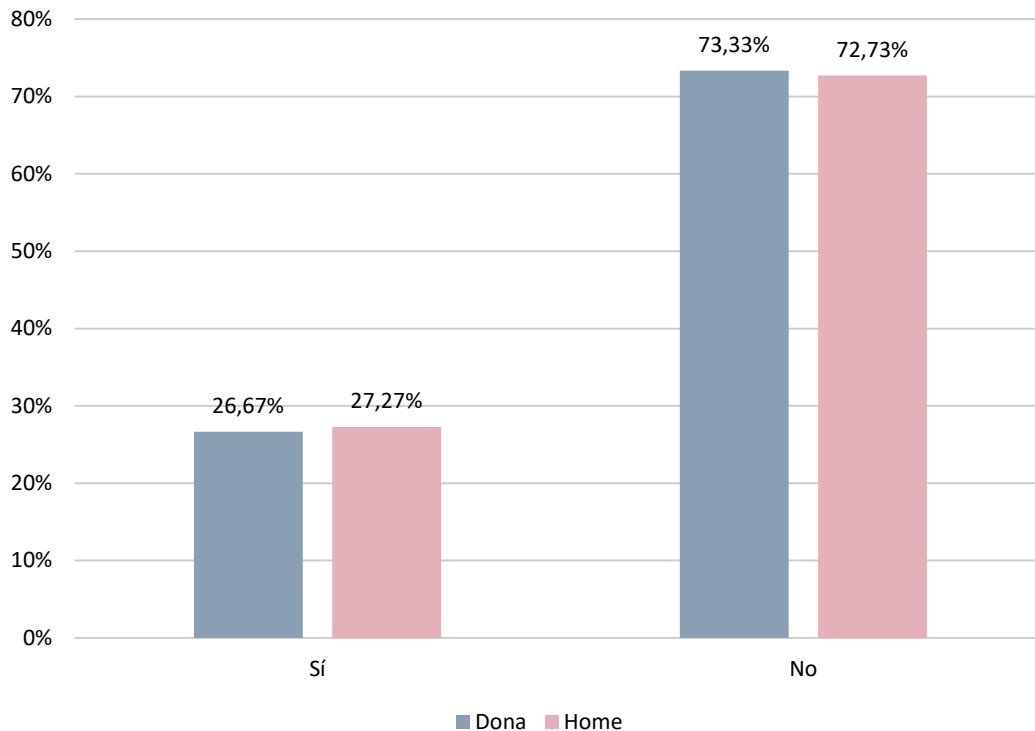
El Gràfic 68 analitza la implicació ciutadana en el teixit associatiu ambiental de Mislata, avaluant el percentatge de participació en entitats o associacions enfocades a la lluita contra el canvi climàtic i la defensa del medi ambient. Les dades obtingudes en aquesta variable mostren un panorama de gran homogeneïtat entre gèneres, caracteritzat per una aclaparadora falta de participació formal en aquest tipus d'organitzacions. A diferència d'altres indicadors de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata, on les fractures de gènere són molt marcades, l'esfera de l'activisme ambiental formal es presenta com un espai de desafecció o distància compartida per la gran majoria de la ciutadania, independentment del seu sexe.

Entrant en el desglossament de les xifres, el rebuig o la manca de vinculació és l'opció absolutament dominant en la mostra. Un majoritari 73,33% de les dones i un pràcticament idèntic 72,73% dels homes declaren de manera rotunda que no participen en cap entitat mediambiental. Com a contrapartida, el compromís associatiu formal es

manté en una franja minoritària i gairebé simètrica, on només el 26,67% del col·lectiu femení i el 27,27% del masculí responen de manera afirmativa. Aquesta paritat estadística reflecteix que la militància ecològica institucionalitzada té una incidència reduïda al municipi, atraient només a una quarta part de la població en ambdós casos.

Tot i que les dades quantitatives són gairebé bessones, una lectura profunda des de la perspectiva de gènere obliga a matisar les causes darrere d'aquesta abstenció associativa generalitzada. En el cas de les dones, l'elevat 73,33% de no participació es troba íntimament lligat a la "pobresa de temps" detectada de forma punyent en el bloc anterior.

Per contra, en l'esfera masculina, el 72,73% d'abstenció respon més a factors de desinterès o a la falta d'arrelament d'aquestes associacions en l'entorn local, atès que l'anàlisi de l'ús del temps confirmava que els homes gaudeixen de marges d'oci i descans significativament superiors. Així mateix, la sociologia de l'activisme recorda que les dones sovint s'involucren més en pràctiques ecològiques quotidianes i informals —com el reciclatge domèstic i la gestió de residus, que assolien el 70% d'aprovació en el gràfic previ— en lloc d'adscriure's a estructures associatives tradicionals que consumeixen blocs rígids de temps.

Gràfic 68. Participació en entitats sobre canvi climàtic i medi ambient

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

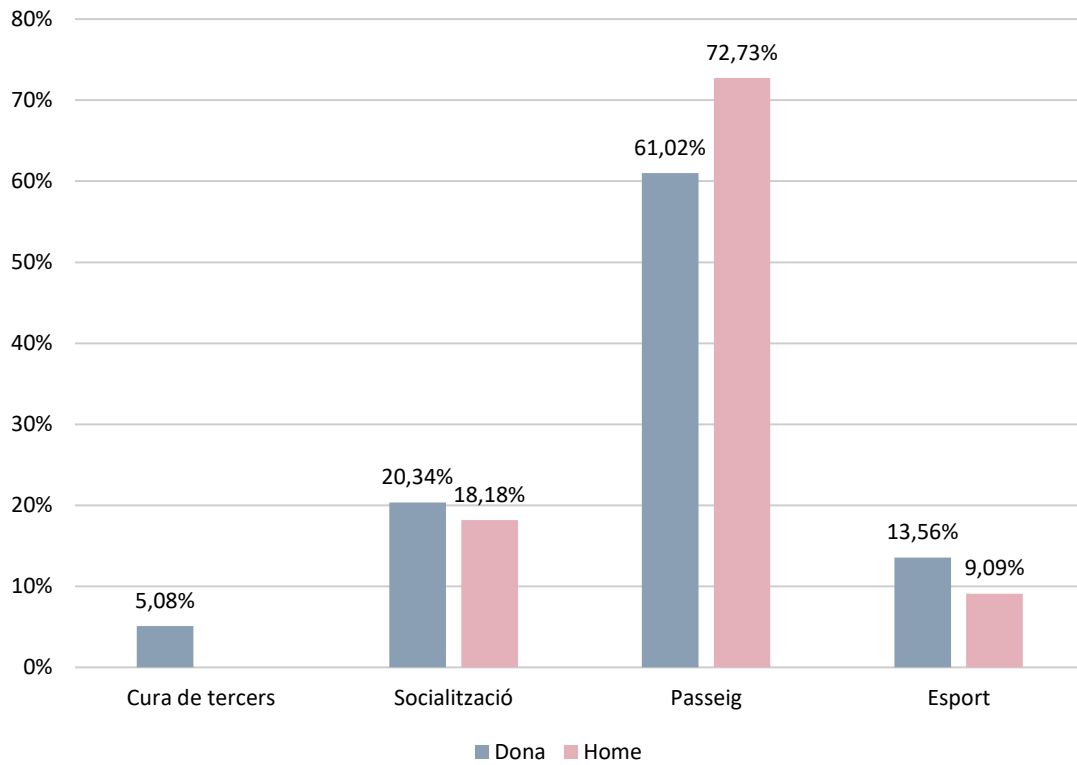
El Gràfic 69 analitza l'ús habitual dels parcs i zones verdes al municipi, un indicador clau dins del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. Les zones verdes urbanes no són espais neutres; la manera en què la ciutadania hi interactua reflecteix fidelment la disponibilitat de temps propi i els rols socials assignats a cada gènere. Les dades d'aquesta variable mostren que, tot i que el passeig i l'esbarjo actuen com el nexce d'unió principal per a tota la població, el col·lectiu femení fa un ús molt més atomitzat i lligat a les necessitats de la vida quotidiana, mentre que els homes utilitzen aquests espais naturals d'una forma clarament més lúdica, lineal i descarregada d'obligacions.

L'activitat de passejar es consolida com l'opció absolutament predominant en ambdós gèneres, tot i que registra una diferència notable de gairebé dotze punts percentuals a favor dels homes. Un aclaparador 72,73% de la població masculina tria el passeig com el seu motiu principal per a visitar els parcs, una xifra que en el cas de les dones es

redueix a un 61,02%. Pel que fa a la socialització (trobadres amb veïnat, amistats o familiars), els percentatges es mantenen pràcticament equilibrats, sent el motiu habitual per a una de cada cinc dones (20,34%) i per a un molt similar 18,18% dels homes.

La divergència metodològicament més potent es localitza en els dos extrems restants de la gràfica. En primer lloc, la pràctica d'esport i activitat física als parcs és triada pel 13,56% de les dones enfront del 9,09% dels homes en aquesta mostra. En segon lloc, la categoria de «Cura de tercers» (com ara portar els xiquets als jocs infantils o acompanyar persones majors a prendre el sol) apareix com un vector d'ús exclusivament femení amb un 5,08%, enfront d'un rotund 0,00% en el cas dels homes.

Les dones sovint no "passegen" de forma abstracta, sinó que transiten pels parcs practicant la *mobilitat de les cures* o el *multitasca*: aprofiten el desplaçament per a socialitzar, vigilar els menors o fer exercici ràpid, un fet que s'evidencia en eixe 5,08% de cura directa i en les seues franges d'esport. Per contra, per al col·lectiu masculí, l'espai verd opera de manera gairebé exclusiva com un lloc d'evasió personal i gaudi individual, concentrant vora el 82% de les seues respostes entre el passeig i l'esport, completament al marge de qualsevol responsabilitat d'atenció familiar. L'absència absoluta dels homes (0,00%) en l'ús dels parcs per a la cura de tercers lliga de forma directa amb els indicadors del bloc anterior, on es demostrava que les tasques de dependència i criança continuen tenen un rostre invisible i marcadament femení als espais públics de Mislata.

Gràfic 69. Ús habitual dels parcs i zones verdes

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

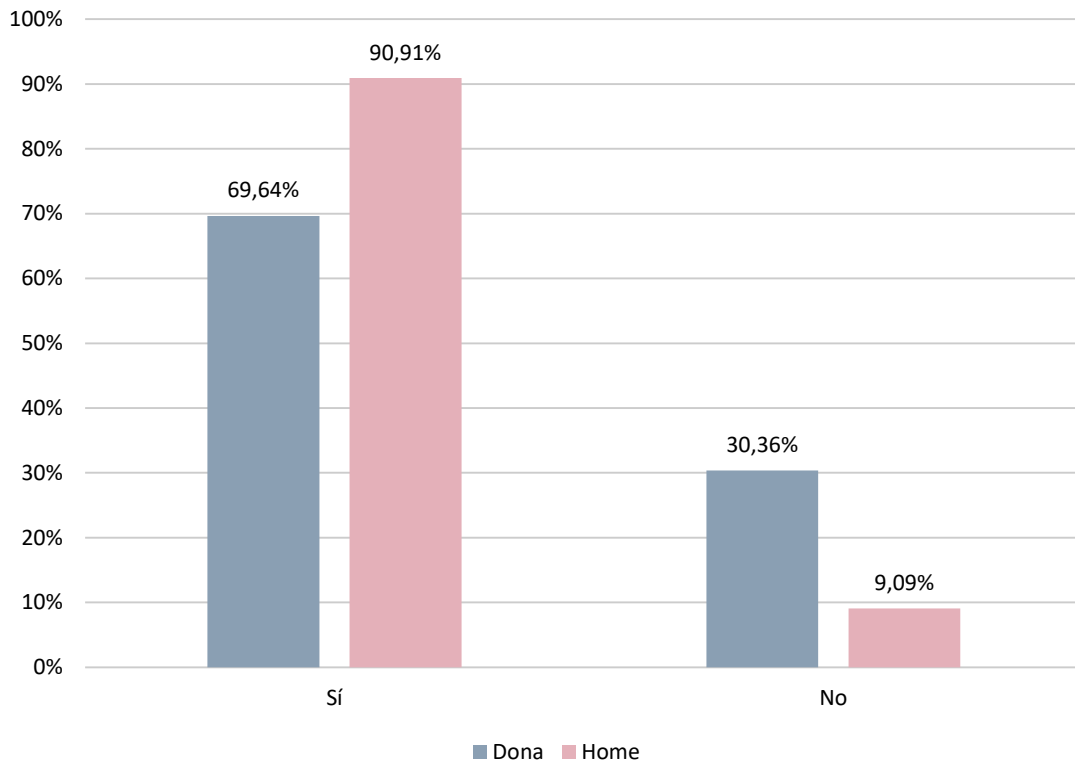
El Gràfic 70, titulat *Percepció sobre el disseny de zones de joc per a cuidadores*, aporta una de les proves més evidents de com el disseny urbà ignora les necessitats de l'esfera reproductiva i de cures. Aquesta variable avalua si la ciutadania considera que els parcs infantils i les àrees de joc de Mislata estan dissenyades tenint en compte les necessitats de les persones que cuiden i supervisen els i les menors. Els resultats reproduïxen de manera gairebé simètrica la bretxa de percepció detectada al llarg del bloc de territori sostenible, on l'esfera masculina avalua l'entorn des d'una complaença gairebé absoluta, mentre que un nucli molt significatiu de dones activa una mirada obertament crítica.

La distribució de les respostes dels homes mostra una valoració massivament positiva i lliure de fissures. Un aclaparador 90,91% de la població masculina enquestada respon de manera afirmativa, considerant que el disseny d'aquestes zones és completament

adequat per a les cuidadores, enfront d'un residual 9,09% que es posiciona en el «No». Per contra, la radiografia de la població femenina es mostra notablement més escèptica, exigent i connectada amb els detalls de l'espai públic; tot i que la majoria de les ciutadanes (69,64%) respon de manera afirmativa, es registra un contundent 30,36% de dones que afirma de manera rotunda que les zones de joc no estan dissenyades per a facilitar la tasca de les cuidadores.

Aquest contrast de dades quan es creua amb el Gràfic 70, on s'analitzava l'ús habitual dels parcs. En eixe indicador, els homes registraven un absolut 0,00% de participació en la cura de tercers dins de les zones verdes. Que el 90,91% d'ells considere ara que les zones de joc estan ben dissenyades per a cuidar és la conseqüència directa de no haver d'utilitzar-les de manera estructural; en no haver de passar hores asseguts vigilant menors, els homes perceben l'espai com un entorn neutre i lliure de problemes.

Per contra, el 30,36% d'insatisfacció femenina és el reflex de la seua experiència viscuda i quotidiana com a cuidadores principals del municipi. Quan una dona acudeix a una zona de joc infantil a Mislata, sovint ha de patir les deficiències de l'anomenat urbanisme neutre: manca de bancs suficients o situats de manera d'esquena als jocs, absència crònica d'elements d'ombra que protegeixen del sol durant els mesos d'estiu, barreres que impedeixen una visibilitat clara de l'entorn o la manca de lavabos públics pròxims i netejats per a gestionar les emergències de la infància. Per a les veïnes, aquestes carències de disseny es tradueixen en un cansament físic afegit que desgasta la seua qualitat de vida.

Gràfic 70. Percepció sobre el disseny de zones de joc per a cuidadores

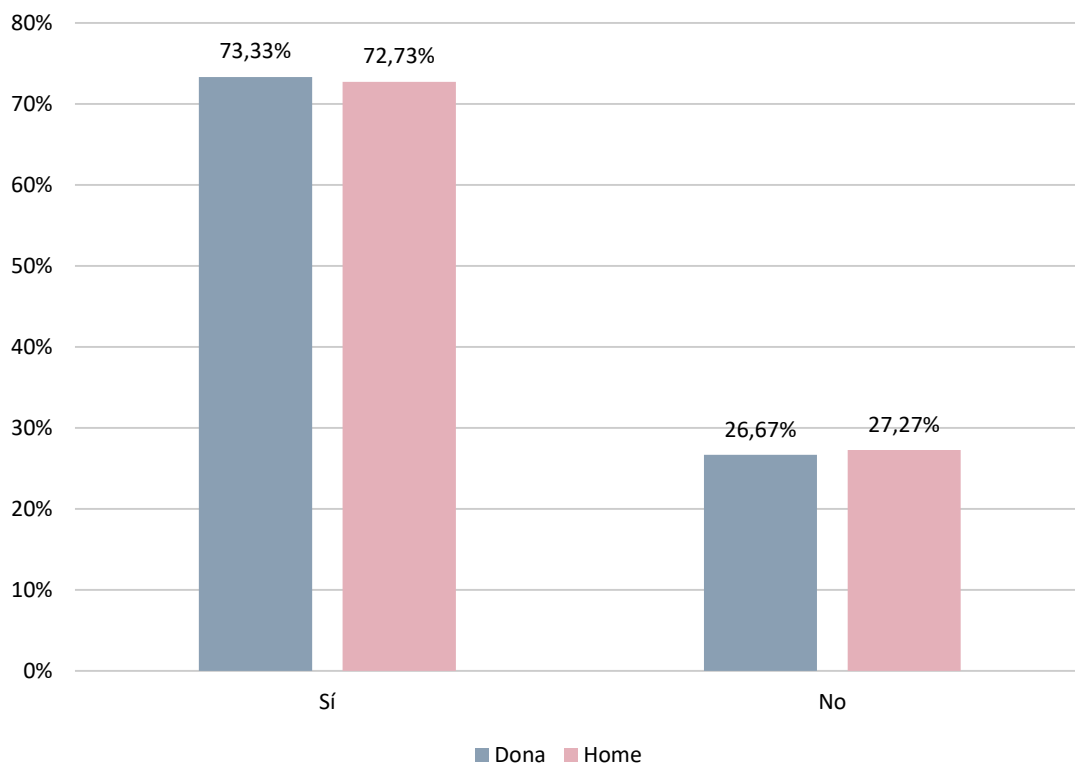
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Finalment al Gràfic 71, titulat *Manca d'espais d'ombra o refugis climàtics*, planteja una de les qüestions més d'actualitat i urgents dins del bloc de territori sostenible, habitatge i acció climàtica de la diagnosi del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. Aquesta variable avalua si la ciutadania percep un dèficit d'elements d'ombregat i de punts de protecció enfront de les temperatures extremes a l'espai urbà. A diferència de la majoria d'indicadors de l'estudi, on les fractures d'opinió entre gèneres són profundes, aquest gràfic revela un consens absolut i homogeni; quasi tres quartes parts de la població, independentment de si són homes o dones, coincideixen a assenyalar de manera contundent que el municipi pateix una manca evident de refugis climàtics i zones d'ombra.

Entrant en l'anàlisi de les xifres, el costat de l'afirmació és clarament dominant de forma paritària en la mostra. Un aclaparador 73,33% de les dones i un pràcticament

calcat 72,73% dels homes responen amb un «Sí», confirmant que la percepció de viure en un entorn urbà exposat al rigor tèrmic és una preocupació ciutadana generalitzada. Com a contrapartida, el sector que considera que el municipi està ben dotat en aquest aspecte es manté en una minoria idèntica per a ambdós col·lectius, sent triada l'opció del «No» pel 26,67% de la població femenina i pel 27,27% de la masculina. Aquesta pràctica igualtat en els percentatges constata que l'impacte de l'escalfament global i l'efecte d'illa de calor urbana són ja realitats innegables i visibles per a tot el veïnat de Mislata.

Gràfic 71. Manca d'espais d'ombra o refugis climàtics



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

Les conclusions d'aquest bloc confirmen que l'urbanisme, la mobilitat i l'espai públic no són neutres a nivell estructural, sinó que reproduïxen una bretxa de gènere. Mentre que la població masculina transita per la localitat des d'una vivència lineal, lúdica i generalment satisfactòria, les dones experimenten la ciutat a través de la complexitat de la "mobilitat de les cures", topant de manera constant amb barreres

arquitectòniques, espais de por i dissenys urbans que invisibilitzen les seues necessitats logístiques diàries.

La fractura més marcada es visualitza en l'esfera de la seguretat i l'accessibilitat física de l'entorn. Un preocupant 30% de les ciutadanes pateix por als carrers quan es fa fosc (amb un 18,18% d'inseguretat absoluta), un bloqueig nocturn que contrasta de forma radical amb el 81% d'homes que es senten plenament segurs de nit. Aquesta hostilitat es trasllada a la pràctica quotidiana del treball reproductiu: el 66,67% de les dones detecta barreres arquitectòniques cròniques a la via pública, com l'adequació de les zones de joc infantil per a les cuidadores (30,36%). Aquestes crítiques femenines xoquen amb la complaença absoluta dels homes (100% i 90,91% d'aprovació, respectivament), una divergència directament vinculada al fet que el col·lectiu masculí, que segons la mostra que s'arregla que ha participat en l'enquesta, registra un 0% d'ús dels parcs per a la cura de tercers, utilitzant les zones verdes del municipi de forma gairebé exclusiva per a l'evasió i el passeig individual.

PREVENCIÓ AMB LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA

En aquest apartat s'analitza la Violència de Gènere i masclista, tal com s'arregla a la Llei i normativa espanyola:

*“Es dirigeix a la violència que **s'exerceix sobre les dones** pel fet de ser-ho, per part de qui siguen o hagen sigut els seus cònjuges o estiguen/hagen estat lligats a elles per relacions anàlogues d'afectivitat, encara que no hi haja convivència.”*

Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere.

Aquest bloc de la diagnosi s'endinsa de manera exclusiva en les respostes aportades per les dones de Mislata per tal d'analitzar l'impacte i la prevalença de la violència de gènere en el municipi. En sintonia amb la definició recollida en la **Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere**, l'estudi avalua aquelles agressions, coaccions i situacions de menyspreu que pateixen les dones pel fet de ser-ho, exercides tant en l'àmbit de la parella o exparella com en l'esfera

pública i sociolaboral. Les dades obtingudes configuren una radiografia on es fa palesa la continuïtat de la violència masclista com un problema estructural, el qual es manifesta des de conductes de control subtils en l'espai privat fins a l'assetjament obert als carrers i l'entorn de treball.

- **L'esfera pública i la violència estructural de carrer**

L'anàlisi conjunta del Gràfic 72 i del Gràfic 73 revela que l'espai públic de Mislata constitueix el primer i més freqüent escenari on les dones experimenten vulnerabilitat i agressions simbòliques. Les xifres relatives a les situacions d'incomoditat davant l'actitud d'un desconegut pel carrer (Gràfic 72) són aclaparadores: el 64,00% de les enquestades afirma haver patit aquesta mena d'assetjament de carrer en algun moment, desglossat en un majoritari 51,00% que ho ha viscut entre 1 i 5 vegades i un preocupant 13,00% que ho pateix de manera crònica (més de 6 vegades), deixant la categoria de «Mai» en un discret 33,00%.

Aquest assetjament verbal o conductual de carrer impacta de manera directa sobre la configuració de la llibertat femenina, connectant mil·limètricament amb la percepció d'inseguretat pel fet de ser dona (Gràfic 73). En aquesta variable, el descontentament i el senyal d'alerta es consoliden, ja que el 62,00% de les veïnes declara sentir por o desprotecció en el municipi strictly a causa del seu gènere. D'aquest bloc, un 40,00% ho experimenta de forma esporàdica i un significatiu 22,00% ho pateix de manera continuada o severa, mentre que només el 35,00% afirma no haver sentit mai aquesta angoixa. Aquestes dades donen sentit i recolzen els indicadors de l'urbanisme analitzats prèviament, on un 30% de les dones manifestava por en fer-se fosc; la por nocturna no és abstracta, sinó el resultat d'eixe 64% d'interaccions de carrer hostils i incòmodes amb desconeguts.

- **El control i l'abús psicològic en el si de la parella**

Traslladant el focus cap a l'espai privat de les relacions sentimentals, els gràfics 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81 i 82 visibilitzen el ventall de violències macro i micro que s'exerceixen en l'àmbit de la parella o exparella a la localitat. Les formes de violència psicològica i de

control de conductes operen de manera silenciosa però constant, presentant xifres d'incidència idèntiques en diversos indicadors. És el cas de les limitacions en l'ús de xarxes socials (Gràfic 76) i dels canvis en la manera de vestir (Gràfic 77) imposats o influenciats per la parella; ambdós indicadors registren un exactament un 11,00% de prevalença (un 8,00% entre 1 i 5 vegades i un 3,00% crònic), reflectint com la gelosia i el control de la imatge continuen sent ferramentes d'aïllament vigents entre un nucli significatiu de relacions al municipi. Aquestes dinàmiques s'estenen cap a un control més general del comportament o l'agenda de la dona, registrat en el Gràfic 76 com a situacions de control per part de la parella, que afecta el 16,00% de la mostra (un 13,00% de forma puntual i un 3,00% freqüent).

Aquesta coacció de la llibertat individual sol anar acompanyada d'atacs directes a l'autoestima i la dignitat de les dones:

- En el Gràfic 78, les situacions de menyspreu o humiliació per part de la parella són admeses pel 14,00% de les dones de la mostra, sent especialment preocupant que un 6,00% d'elles declare patir aquests insults de manera sistemàtica (més de 6 vegades), enfront d'un 83,00% que se situa en el «Mai».
- Aquest escenari d'agressió verbal es confirma amb les dades del Gràfic 80, on les situacions de violència verbal o psicològica explícita colpegen el 16,00% de les enquestades, aplegant un 11,00% d'incidència esporàdica i un 5,00% crònica, reduint l'absència de maltractament psicològic al 81,00%.
- Finalment, en l'extrem més agut de l'escala, el Gràfic 79 recull la manifestació de les situacions de violència física per part de la parella, declarada per un 3,00% de les enquestades (les quals ho han patit entre 1 i 5 vegades). Tot i que el 94,00% respon de manera negativa, la sociologia de la violència masclista adverteix que l'agressió física es troba fortament castigada pel tabú, la vergonya i la por en els qüestionaris autoempenats, per la qual cosa eixe 3% (sumat a un 3,00% de «NS/NC») representa un nucli dur de vulnerabilitat extrema al municipi que requereix protecció immediata.

- L'assetjament i la desvalorització en l'entorn social i laboral

L'entramat de la violència masclista no es redueix al carrer o a la llar, sinó que contamina els espais d'interacció laboral i els vincles de socialització secundària de les dones de Mislata, tal com recullen els gràfics 75 i 80. Les situacions d'assetjament en el treball o altres àmbits (Gràfic 75) afecten de manera directa el 19,00% de la població femenina, on un 17,00% ho ha patit de forma puntual i un 2,00% de manera repetida, convivint amb un 5,00% de dones que es refugia en l'ambivalència del «NS/NC». Aquesta dada evidencia que el mercat de treball i els espais institucionals continuen allotjant dinàmiques de discriminació o abús de poder de caràcter sexista que penalitzen el desenvolupament professional i la seguretat de les treballadores de la localitat.

Així mateix, el Gràfic 80 mostra que el teixit comunitari i els cercles pròxims reproduïxen formes d'hostilitat invisibles, ja que el 22,00% de les dones manifesta haver patit situacions de menyspreu o humiliació en l'entorn social, laboral o familiar. Aquest indicador, on un 17,00% ho ha experimentat entre 1 i 5 vegades i un 5,00% ho pateix amb caràcter freqüent, demostra que gairebé una de cada quatre dones de Mislata s'enfronta a desvaloritzacions quotidianes en els seus espais de convivència no formal, situant el silenci o la normalitat de la categoria «Mai» en el 75,00%.

En conclusió, la diagnosi d'aquest bloc posa de manifest que la violència de gènere a Mislata és una problemàtica polièdrica i de gran abast estructural, afectant des d'un majoritari 64% d'assetjament de carrer fins a un persistent 16% de maltractament psicològic i un 3% de violència física admesa en el si de la parella. Les dades desmunten qualsevol visió aïllada del problema i exigeixen que l'Ajuntament de Mislata articule un full de ruta de caràcter integral, preventiu i combatiu dins del futur document estratègic local.

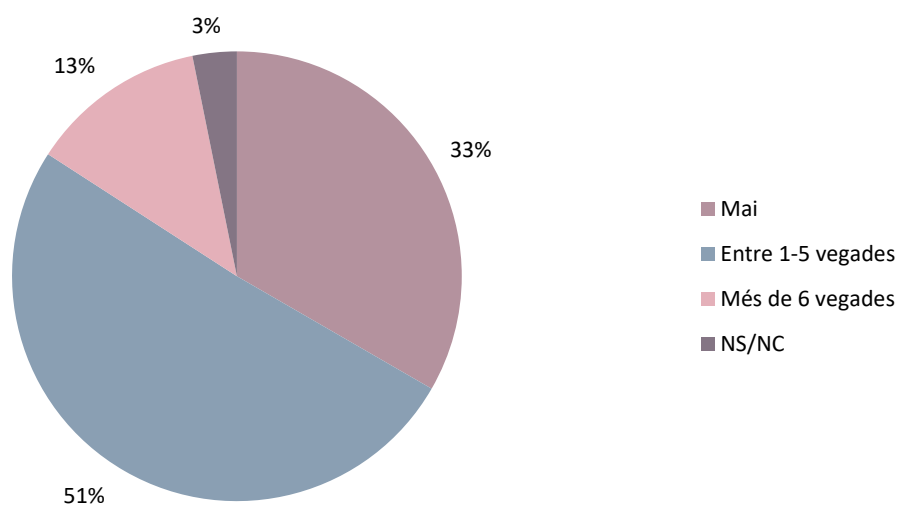
Les línies d'actuació prioritàries de la corporació municipal s'han d'enfocar en tres grans direccions:

- En l'esfera pública i urbanística: Actuar amb urgència sobre la sensació de por que aplega el 62% de les ciutadanes, utilitzant l'urbanisme feminista per a

auditar i il·luminar els espais públics, i desplegant campanyes institucionals severes contra l'assetjament de carrer que colpeja el 64% de la mostra, convertint els carrers de Mislata en zones de tolerància zero contra l'actitud hostil de desconeguts.

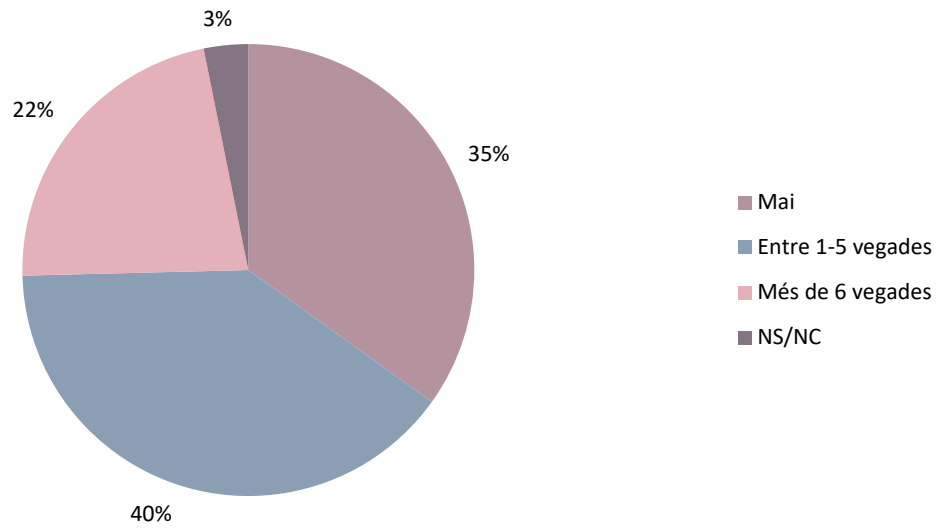
- En l'esfera de la prevenció i l'atenció de parella: Enfortir i ampliar els serveis municipals d'atenció psicològica i assessorament jurídic gratuït per a atendre el 16% de dones que pateix control o maltractament verbal, coordinant esforços amb les forces de seguretat locals per a blindar protocols d'intervenció immediata i seguiment de les situacions de violència física.
- En l'esfera laboral i educativa: Promoure de manera obligatòria l'adopció de protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe en el teixit empresarial i comercial de la localitat per a eradicar el 19% d'abús en l'entorn de treball, combinant-ho de manera transversal amb programes d'educació afectivosexual i igualtat als centres escolars del municipi, l'única via efectiva per a desterrar les conductes de control digital, el menyspreu i els rols masclistes des de l'adolescència i garantir una Mislata realment segura i lliure de violència per a totes les seues veïnes

Gràfic 72. Situacions d'incomoditat davant l'actitud d'un desconegut pel carrer



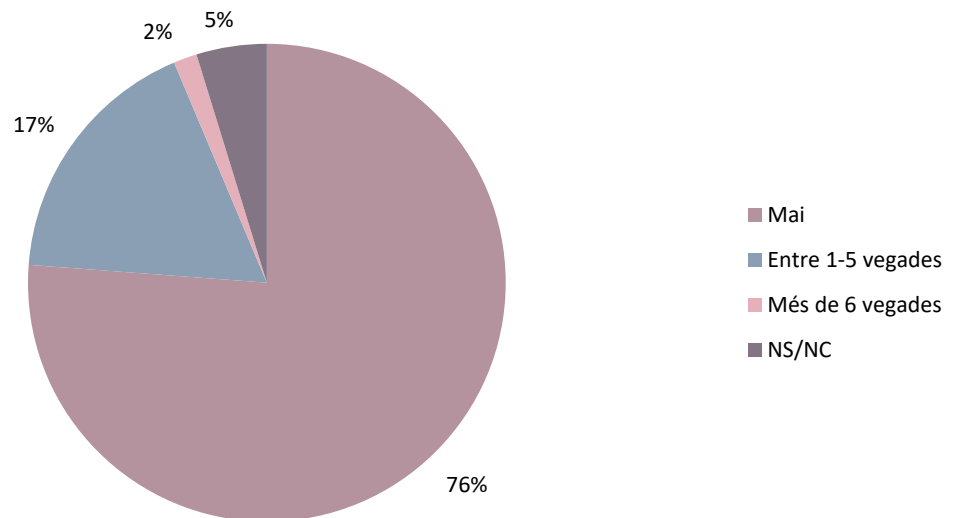
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 73. Percepció d'inseguretat pel fet de ser dona



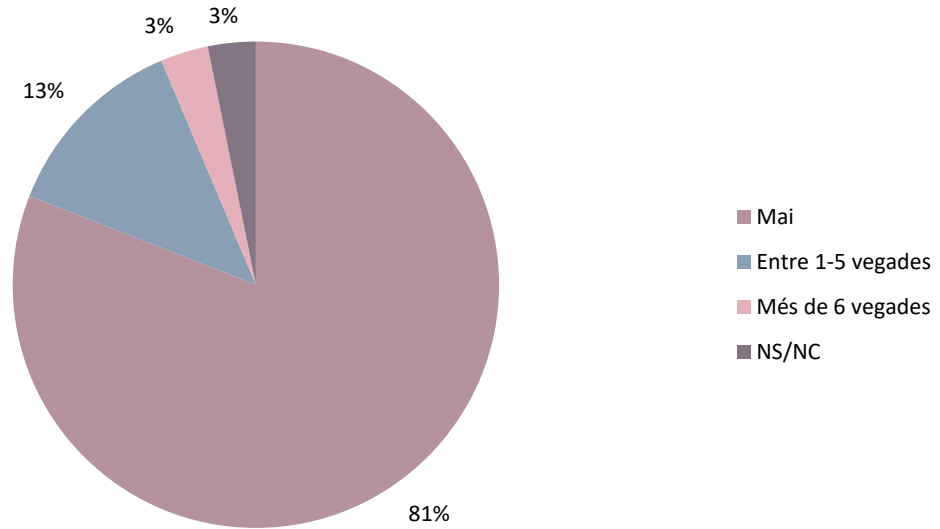
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 74. Situacions d'assetjament en el treball o altres àmbits



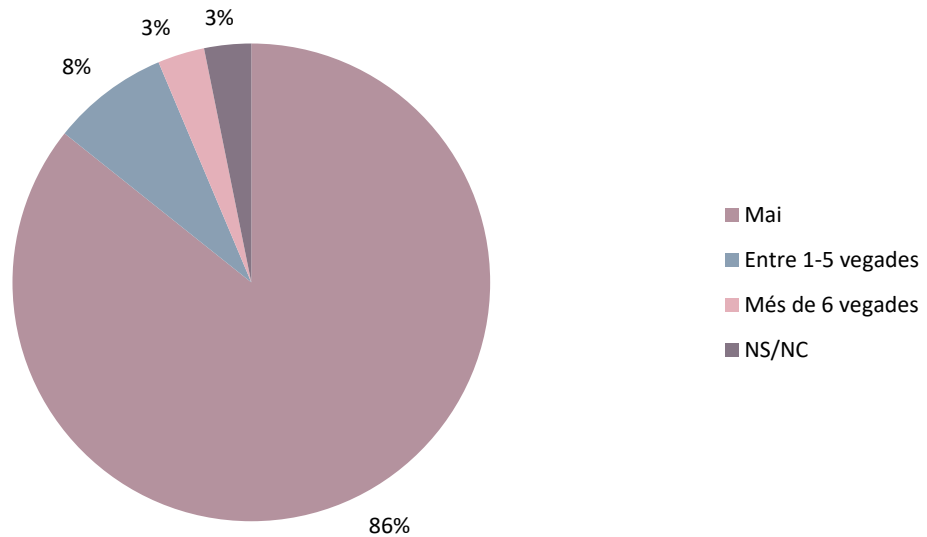
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 75. Situacions de control per part de la parella



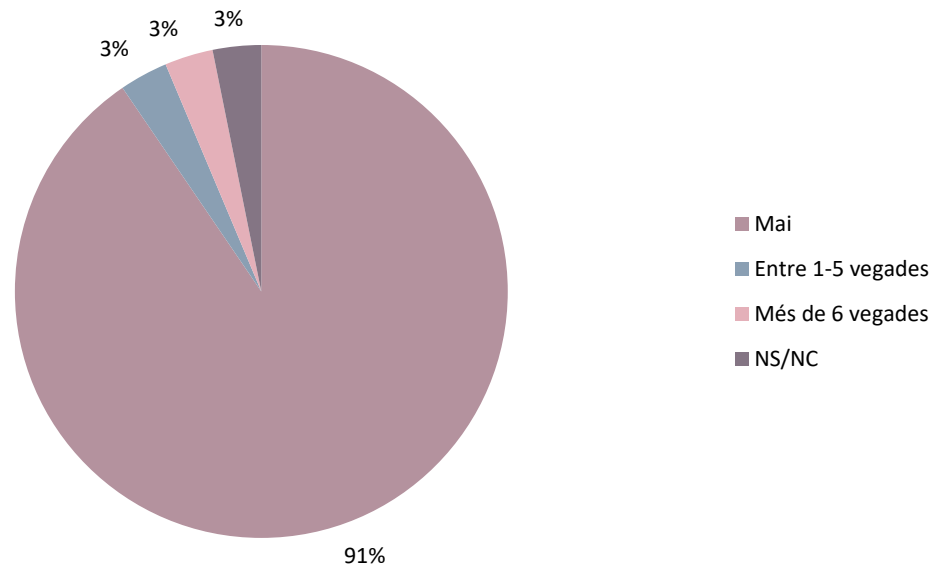
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 76. Limitacions en l'ús de xarxes socials per influència de la parella



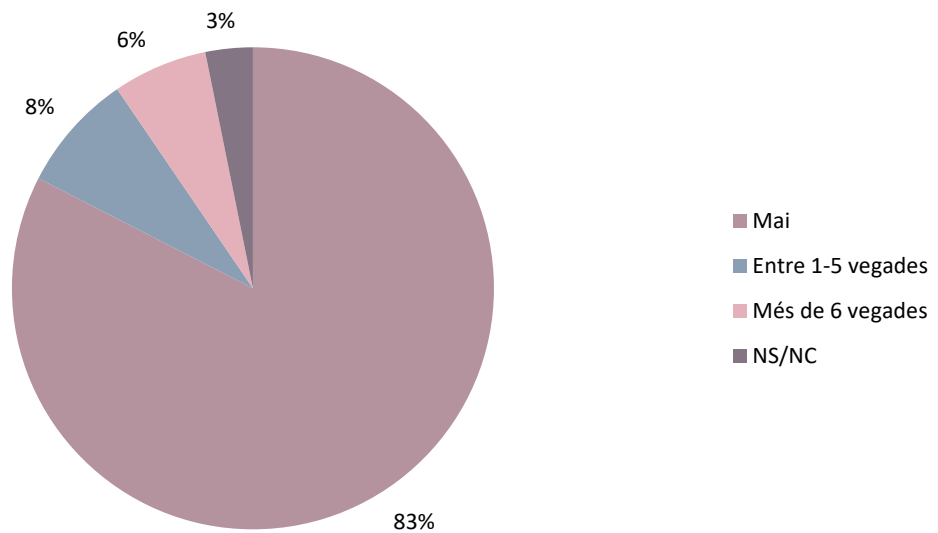
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 77. Canvis en la manera de vestir per influència de la parella



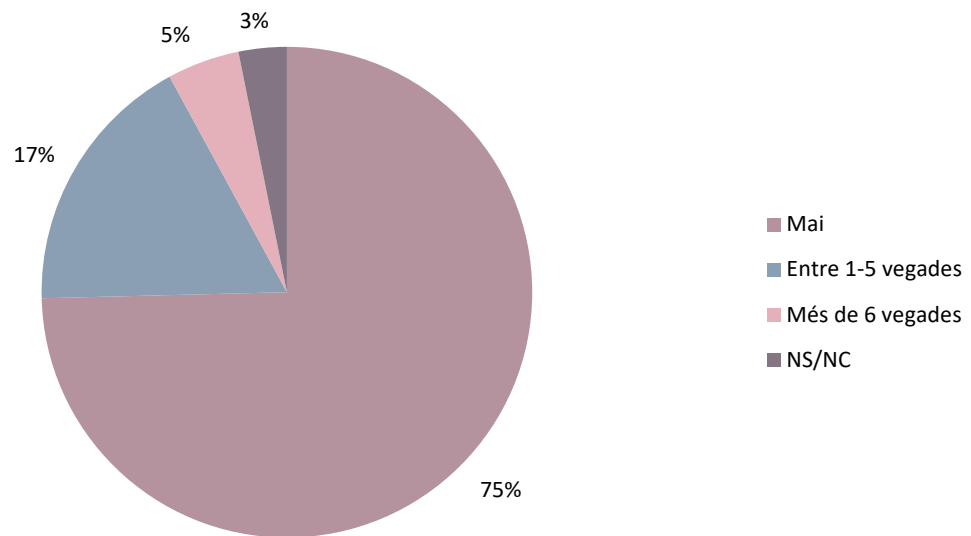
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 78. Situacions de menyspreu o humiliació per part de la parella



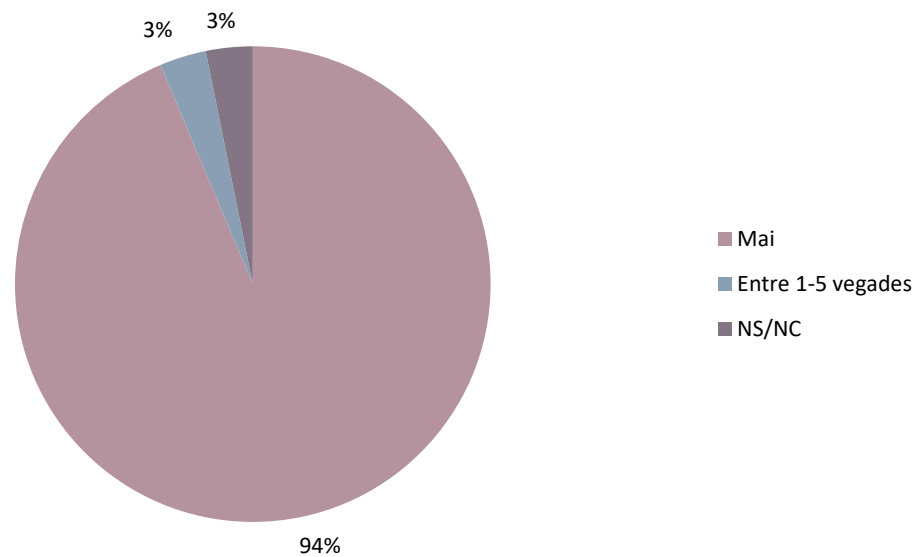
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 79. Situacions de menyspreu o humiliació en l'entorn social, laboral o familiar



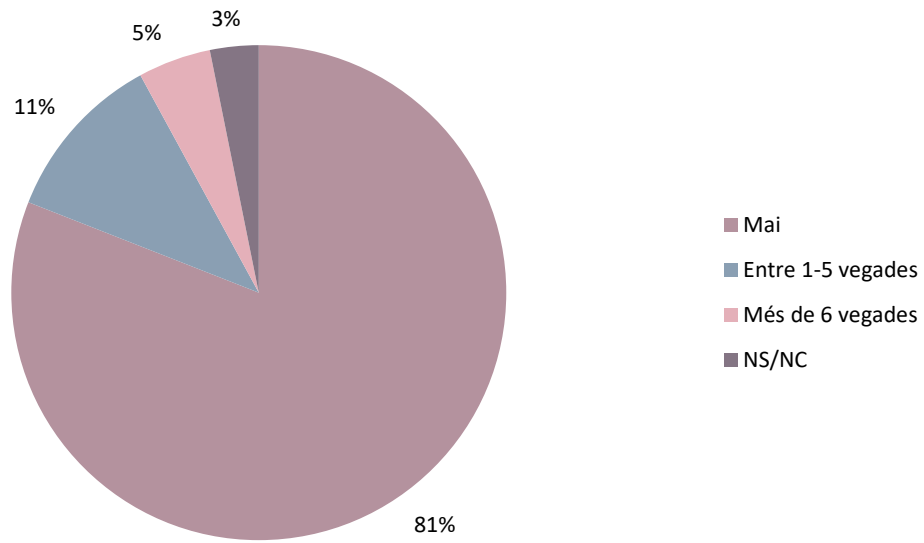
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 80. Situacions de violència física per part de la parella



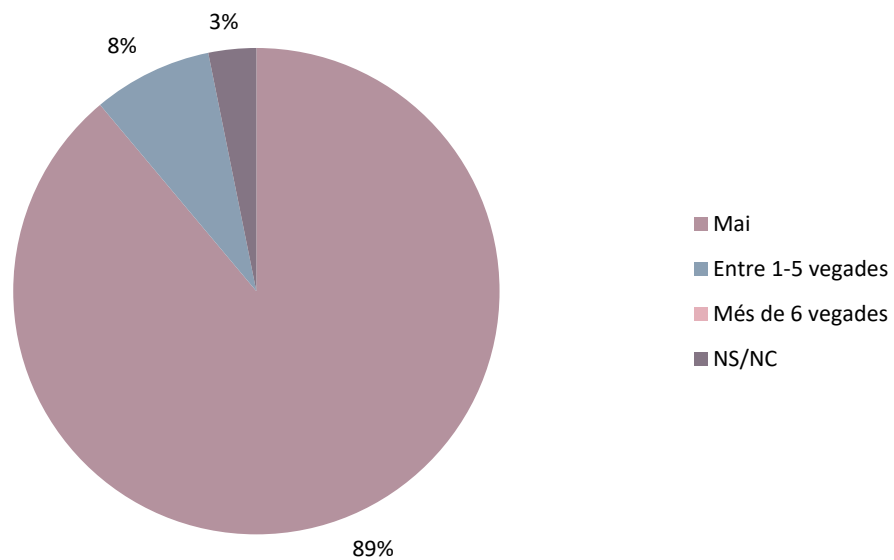
Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 81. Situacions de violència verbal o psicològica per part de la parella



Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Gràfic 82. Situacions de violència econòmica per part de la parella

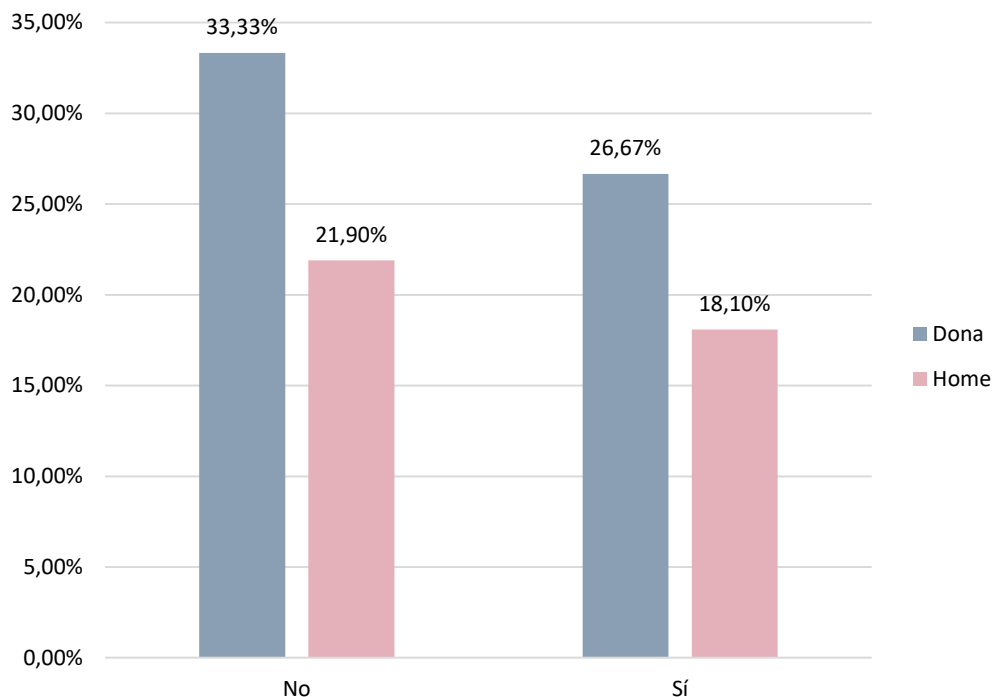


Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

Finalment, solament una dona que ha participat al qüestionari ha interposat una denúncia per violència de gènere.

En quant a la valoració de si la ciutadania de Mislata coneix si alguna dona del seu entorn voltant a patit o pateix Violència de Gènere i/o masclista, ja atenent els dos sexes, el fet que vora el 45% de la ciutadania de Mislata tinga un vincle proper amb una víctima de violència de gènere té unes implicacions profundes per al diagnòstic municipal, desmuntant els discursos minimitzadors que miren de reduir la violència masclista a casos marginals i confirmant que es tracta d'una problemàtica estructural que batega al si del teixit barrial. Aquesta alta taxa d'identificació reflecteix que la ciutadania sap reconèixer els senyals d'alerta i el maltractament, convertint la xarxa informal d'amistats i veïnat en el primer radar de detecció abans fins i tot que intervinguen els canals policials o judicials formals.

De cara a les orientacions estratègiques de l'Ajuntament de Mislata, aquesta realitat obliga a dissenyar accions que vagen més enllà de la intervenció reactiva i individual, apostant fortament per la prevenció comunitària i la creació de xarxes de suport de barri. Per tant, resulta prioritari impulsar programes d'informació de proximitat i guies pràctiques adreçades a l'entorn de les víctimes, oferint ferramentes clares sobre com actuar, quins recursos de la regidoria o de serveis socials activar i on derivar el cas de forma segura, transformant la sensibilitat i la solidaritat de Mislata en un escut col·lectiu i coordinat contra la violència masclista.

Gràfic 83. Si algú del teu al voltant pateix o ha patit violència de gènere i/o masclista

Font: Elaboració pròpia amb dades del qüestionari de la ciutadania

CONCLUSIONS DEL BLOC

Les conclusions d'aquest bloc de violència de gènere revelen una problemàtica altament estructural que condiona de forma directa la llibertat i el benestar emocional de les dones a Mislata, tant a l'espai públic com al privat. A la via pública, l'assetjament és una constant on un massiu 64 % de les ciutadanes ha patit situacions d'incomoditat davant l'actitud de desconeguts, provocant que un 62 % experimente por i inseguretat crònica als carrers pel fet de ser dona. Aquest clima d'alerta es trasllada a l'esfera laboral, on el 19 % de les treballadores manifesta haver patit assetjament sexual o per raó de sexe. En l'àmbit de la llar, l'abús verbal, el maltractament psicològic i el control de la imatge o l'agenda per part de la parella amb el 16 % de les enquestades, derivant en un 3 % de dones que reconeix obertament haver patit agressions físiques.

El teixit de barri funciona com un radar de detecció excel·lent on gairebé la meitat de la població del municipi (44,77%), declara conèixer de prop una víctima en el seu entorn immediat de familiars, amistats o companys de feina. No obstant això, en l'altre costat de la balança, solament una dona de totes les participants ha interposat una denúncia

formal per violència de gènere. Aquesta enorme fractura evidencia un fenomen agut d'infradenúncia o "xifra negra", des de l'Ajuntament, específicament en la Casa de les Dones, es treballa per generar confiança entre les dones cap al procés judicial, prioritzant un model d'atenció i emparança incondicional. La corporació local ha blindat l'accés universal i gratuït als serveis de suport psicològic, jurídic i d'emergència social, sense exigir la interposició de la denúncia com a requisit d'entrada.

Al mateix temps, és prioritari continuar aprofitar l'alta consciència de l'entorn proper per a capacitar el veïnat i desplegar xarxes de seguretat ciutadana, convertint el municipi en un autèntic escut comunitari i corresponsable que garantisca una Mislata lliure de por per a totes les seues veïnes.

INFORME QUALITATIU

Aportacions del personal tècnic de l'Ajuntament de Mislata



INFORME QUALITATIU: APORTACIONS DEL PERSONAL TÈCNIC DE L'AJUNTAMENT DE MISLATA

L'elaboració del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata** requereix una diagnosi participativa que arreplegue la realitat tècnica i operativa dels diferents departaments municipals. A través de les entrevistes realitzades al personal tècnic, s'ha explorat com s'integra la perspectiva de gènere en l'activitat quotidiana de l'Ajuntament, analitzant la percepció del personal sobre la igualtat, els mecanismes de coordinació existents i les necessitats detectades en la intervenció amb la ciutadania. Aquest informe sintetitza les troballes clau per garantir que el nou pla siga una eina efectiva de transformació social i organitzativa.

MARC GENERAL I VISIÓ ESTRATÈGICA AL MUNICIPI DE MISLATA

La igualtat de gènere es percep de manera generalitzada com un eix transversal i estratègic dins de l'Ajuntament de Mislata, considerant-se que el municipi actua com un **referent en aquesta matèria amb una visibilitat política i programàtica molt elevada**. El personal tècnic coincideix que s'ha produït una evolució molt significativa en els últims huit anys, tant en la quantitat com en la qualitat de les accions desenvolupades, especialment en **l'increment de la participació ciutadana vinculada a aquestes polítiques**.

Malgrat aquesta visió positiva, l'aplicació pràctica de la visió de gènere varia segons el departament; mentre àrees com Joventut, Educació i Promoció Econòmica la tenen plenament integrada en els seus valors i planificació, altres departaments com Medi Ambient enfoquen la seua visió principalment cap a la seguretat o el benestar ciutadà sense una estratègia de gènere específica. En l'àmbit laboral intern, predomina la percepció d'una situació d'igualtat en el funcionament general de les àrees, tot i que es reconeix la necessitat de continuar avançant en la integració de la perspectiva de gènere de manera més sistemàtica en tots els projectes.

ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ INTERNA

Pel que fa a l'organització interna, la majoria dels departaments **treballen d'acord amb la normativa vigent i disposen de coneixement sobre l'ús del llenguatge inclusiu**, encara que la seua aplicació no sempre és sistemàtica. Un repte estructural identificat és la inexistència de persones referents específiques en matèria d'igualtat dins de cada departament, recaient aquesta **responsabilitat de manera externa en l'àrea de polítiques d'igualtat, que actua com a node central de consulta**.

La **coordinació amb la Regidoria de Polítiques d'Igualtat es descriu com a fluida i contínua** en àrees com Comunicació o Joventut, però en altres departaments es realitza de manera puntual o només quan es considera necessari per a col·laboracions específiques.

Quant a la formació, s'observa una **carència de capacitat específica i actualitzada en perspectiva de gènere per al personal tècnic de moltes àrees, trobant-se casos on no s'ha rebut cap formació o es desconeixen les accions impulsades**.

Respecte a la conciliació, s'han implementat mesures com flexibilitat horària, tot i que s'assenyala que la seua implantació pràctica pot resultar complexa en determinats entorns organitzatius.

DIAGNOSI I DETECCIÓ DE NECESSITATS

La diagnosi tècnica revela una **mancança estructural de dades desagregades per sexe en la majoria de serveis i activitats municipals**, la qual cosa dificulta l'avaluació de l'impacte real de les polítiques de gènere. S'han detectat problemàtiques específiques com la bretxa de cures, on la càrrega de persones dependents continua sent un obstacle major per a la inserció laboral de les dones, provocant renúncies o interrupcions en la seua trajectòria professional.

També s'identifiquen **necessitats en l'espai públic**, relacionades amb la percepció d'inseguretat i la necessitat de millorar l'enllumenat i l'accessibilitat des d'un urbanisme amb perspectiva de gènere.

En l'àmbit de la joventut, preocupa **l'augment de discursos negatius, reaccions masclistes en xarxes socials i l'accés abusiu a la pornografia**, factors que requereixen una intervenció educativa urgent per contrarestar els estereotips de gènere. Finalment, s'observa una vulnerabilitat especial en col·lectius com dones migrants, persones en risc d'exclusió social i dones majors, que presenten majors dificultats d'accés als recursos.

TREBALL EN XARXA

El treball en xarxa és un dels punts forts del municipi, especialment la col·laboració consolidada amb els centres educatius a través de la Comissió d'Igualtat i Convivència, que permet coordinar activitats de sensibilització de manera estable des de 2018. També és fonamental el **suport mutu amb les associacions de dones de Mislata, que actuen com a altaveu de les polítiques municipals i participen activament en la programació mensual**.

No obstant això, es detecta la **necessitat d'un relleu generacional en aquestes entitats** i la importància d'obrir les activitats a tota la ciutadania per evitar la percepció de cert "exclusivisme" associatiu. En altres àmbits, existeix col·laboració amb entitats com la Creu Roja, l'associació "Por ti mujer" o l'associació de comerciants, encara que s'apunta que la coordinació transversal entre departaments municipals podria ser més crònica i estar millor estructurada.

COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Pel que fa a la comunicació i sensibilització, **la pràctica institucional a Mislata ha integrat la igualtat com un eix prioritari i estratègic de la seua activitat**. En els darrers anys, s'ha reforçat de manera considerable l'ús del llenguatge inclusiu i el disseny de materials gràfics no sexistes, garantint que la producció de continguts municipals evite

els estereotips de gènere. Aquesta tasca ha trobat un vehicle d'èxit en les xarxes socials de la Casa de la Dona, que s'han consolidat com un canal fonamental per a connectar amb la població jove i visibilitzar la diversitat de manera efectiva.

Malgrat aquests avanços, la diagnosi tècnica ha posat de manifest la **persistència de comentaris masclistes i reaccions negatives en els canals de participació ciutadana i xarxes socials**, identificant-se que aquestes actituds procedeixen principalment de perfils d'homes joves i de dones adultes. Com a element de resiliència social, **s'ha detectat l'aparició d'una resposta ciutadana cada vegada més activa que, de manera espontània, intervé en aquests fòrums públics per qüestionar i rebatre les esmentades actituds masclistes.**

Davant d'aquesta realitat, s'identifica com una **prioritat estratègica la implementació d'una formació més sistemàtica en comunicació no sexista per al personal municipal**, amb l'objectiu de corregir els "vici adquirits" en el llenguatge institucional i prevenir l'ús d'estereotips de manera inconscient. Finalment, es referma la importància de continuar amplificant, a través de tots els canals municipals, els missatges de sensibilització sobre la violència de gènere i la corresponsabilitat, entenent la comunicació com una eina imprescindible per a la transformació social.

APORTACIONS TÈCNIQUES ESPECÍFIQUES

Per al desenvolupament d'aquest **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata**, el personal tècnic proposa les següents mesures d'actuació:

- **Gestió de dades.** Sistematitzar la recollida de dades desagregades per sexe en tots els departaments per permetre una anàlisi real de la realitat municipal.
- **Urbanisme i Medi Ambient.** Incorporar criteris de gènere en el disseny d'espais públics, millorant l'enllumenat en zones amb dèficit i assegurant l'accessibilitat total de voreres i parcs.
- **Esports.** Crear un observatori municipal sobre la pràctica esportiva i millorar la coordinació de preus i oferta d'activitats entre Esports i la Casa de la Dona per evitar duplicitats o greuges.

- **Joventut i Educació.** Potenciar el programa "valor-acció" i crear línies de treball específiques sobre feminisme per a joves per contrarestar la desinformació i els discursos d'extrema dreta.
- **Ocupació i Corresponsabilitat.** Ampliar els programes de conciliació durant tot el calendari escolar i prioritzar l'accés de dones amb càrregues familiars.
- **Estructura Interna.** Crear una comissió transversal estable amb representació de tots els departaments i designar referents d'igualtat per millorar la coordinació institucional.
- **Pressupostos.** Implementar efectivament la perspectiva de gènere en els pressupostos municipals.

CONCLUSIONS DEL PERSONAL TÈCNIC DE L'AJUNTAMENT DE MISLATA

Les entrevistes al personal tècnic confirmen que Mislata disposa d'una base sòlida de compromís institucional amb la igualtat, consolidada per anys de polítiques actives i una bona coordinació amb el teixit educatiu i associatiu. No obstant això, el II PMIO ha d'abordat reptes crítics per evitar l'estancament: la manca de dades estadístiques pròpies, la necessitat de formació contínua del personal i la resposta davant els nous discursos masclistes entre la joventut.

La transversalitat real requerirà passar de la col·laboració puntual a una estructura de coordinació interna estable i la integració definitiva de la perspectiva de gènere en àrees més tècniques com l'urbanisme, el medi ambient o la gestió pressupostària. L'èxit del nou pla dependrà de la capacitat de l'Ajuntament per mantenir el seu lideratge polític mentre adapta les seues eines a les noves realitats socials i necessitats de conciliació de la ciutadania.

INFORME QUALITATIU

Aportacions del personal polític del Govern de Mislata



INFORME QUALITATIU

APORTACIONS DEL PERSONAL POLÍTIC DEL GOVERN DE MISLATA

Aquest anàlisi DAFO ampliat recull les aportacions del personal polític de Mislata, elaborat el dimecres 20 a les 12.30 h



DEBILITATS

FORMACIÓ PERSONAL TÈCNIC

Cal millorar la capacitació del personal de l'Ajuntament de Mislata, amb un focus especial i urgent en la Policia Local pel que fa a l'atenció a l'adolescència.

AMENACES

BARRERES CULTURALS I GENERACIONALS

Presència de rols de gènere molt marcats en la població de persones grans, la qual cosa pot dificultar l'impacte de les polítiques d'igualtat en aquest sector.



FORTALESES

PROGRAMES DE FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Èxit en la implementació del programa 'Valor Acció' per a la millora de la formació integral, a més de la consolidació del Fòrum d'Ocupació.





FORTALESES

DINAMITZACIÓ COMERCIAL I TEIXIT ASSOCIATIU

Celebració de la Fira del Comerç i una estreta col·laboració amb les associacions locals per a donar-los visibilitat.

COMPROMÍS AMB LA IGUALTAT

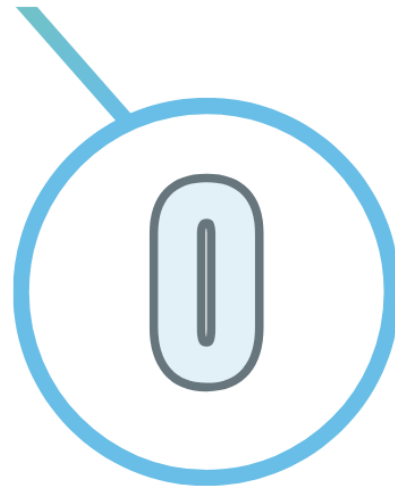
Celebració dels Premis per la Igualtat i realització constant d'un minut de silenci per les víctimes de Violència de Gènere (VG), integrant activament entitats com les Falles o el Consell d'Infància.

ESPAIS PÚBLICS I SERVEIS

Els parcs infantils es troben entre els millor valorats. Destaca també el nou circuit vial a La Canaleta, que inclou formacions en diversos idiomes.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROXIMITAT

Figura dels Alcaldes de Barri, una eina clau per a treballar els pressupostos participatius amb diverses opcions per a la ciutadania.



OPORTUNITATS

ENFORTIMENT COMUNITARI

Incrementar la implicació i involucrar més les associacions en la vida pública i en els projectes municipals.

AMPLIACIÓ DE PLANS FORMATIUS

Dissenyar i executar més formacions integrals adaptades a les necessitats actuals.

ENVELLIMENT ACTIU I CONSCIENCIACIÓ

Implementar formacions específiques adreçades a les persones grans.

INFORME QUALITATIU

Aportacions de les associacions i ciutadania de Mislata



INFORME QUALITATIU: APORTACIONS DE LES ASSOCIACIONS I LA CIUTADANIA DE MISLATA

Aquest anàlisi DAFO ampliat recull les reflexions de les associacions de dones de Mislata, aportant una visió profunda sobre la realitat social, urbanística i sanitària del municipi des d'una perspectiva feminista i transversal.

DEBILITATS (D)

FACTORS INTERNS A MILLORAR

INVISIBILITAT ASSOCIATIVA DE LES ASSOCIACIONS D'IGUALTAT

Es detecta un desconeixement generalitzat de les associacions que treballen de manera independent fora de l'entorn directe de la Casa de la Dona.

BARRERES I IL·LUMINACIÓ DEFICIENT

Carrers estrets com Cardenal Benlloc o zones amb enllumenat deteriorat (com al carrer Túria) generen punts d'inseguretat subjectiva i dificultats de pas.

NETEJA I CIVISME EN ZONES 24H

Les zones de màquines *vending* (com al Cid) s'han convertit en punts de concentració juvenil on abunden els orins i el fum, amb una falta evident de neteja.

CRISI DEL XICOTET COMERÇ

S'observa una pèrdua progressiva de llocs de venda en el comerç local al mercat municipal, afectant el cor econòmic del barri.

MANCA D'INFORMACIÓ SANITÀRIA ESPECÍFICA

El centre de salut presenta buits informatius en temes clau com la menopausa, vacunes per a majors de 65 anys o drets sexuals per a la adolescència.

- S'esmenta que des de la programació de la Casa de la Dona, sí es treballa aquestes accions a través de xarrades i col·loquis que fiquen la salut sexual i reproductiva de les dones en el focus.

ASSETJAMENT JUVENIL

L'assetjament entre la adolescència traspasa els límits de l'institut, fent que els tallers interns siguin insuficients per a controlar les conductes violentes al carrer.

INSEGURETAT VIAL PER PATINETS

L'ús de patinets elèctrics a gran velocitat i sense casc en zones escolars i carrils bici suposa un risc real per als vianants, especialment per als xiquets.

- Assenyalar que, el consistori ha treballat recentment en una campanya de seguretat ciutadana, informació a la ciutadania i sancions cap als patinets elctrics en zones escolars: <https://www.mislata.es/es/informate/noticias/el-ayuntamiento-de-mislata-crea-una-unidad-especifica-de-policia-local-para-el-control-de-patinetes-electricos>

AMENACES (A)

RISCOS DE L'ENTORN EXTERN

GENTRIFICACIÓ I TURISME PERIFÈRIC

L'augment d'apartaments tipus Airbnb per la proximitat a València amenaça l'accés a l'habitatge i desplaça a veïnat cap a zones més cares.

- El consistori ha estat treballant en l'Agenda Urbana de reconstrucció (https://www.mislata.es/sites/default/files/2026/Tablón%20de%20anuncios/AUR%20Mislata/AUR_Mislata_Resultados.pdf) amb les següents conclusions:

El diagnòstic territorial previ revela que Mislata és un municipi compacte i dens que compta amb un 79,9% del seu territori artificialitzat i patix un clar dèficit d'espais verds, registrant només 0,6 hectàrees per cada mil habitants. Entre les principals problemàtiques detectades destaquen la fragmentació física i l'efecte

barrera que l'A-3, la V-30 i el Pla Sud provoquen entre el nucli urbà i el barri de la Pau, a més d'un parc d'habitatges envellit, el risc d'inundabilitat en zones sensibles, la dependència del cotxe i la debilitat del comerç local. Al mateix temps, s'evidencia una necessitat urgent de reparar infraestructures danyades per la catàstrofe i d'oferir atenció social i de salut mental a la població.

Per fer front a aquests frentes, el document estructura l'estratègia en deu reptes principals que es tradueixen en deu línies d'actuació i trenta-set accions amb indicadors i terminis concrets. Entre les intervencions clau destaquen la construcció d'una pasarel·la ciclopeatonal i la creació d'un servei d'autobús urbà per connectar definitivament el barri de la Pau. També es projecta la remodelació de l'avinguda Gregorio Gea, un pla de circumval·lació per desviar el trànsit, la instal·lació de sistemes de drenatge sostenible i parcs inundables, la modernització del clavegueram i l'obertura de refugis climàtics i nous espais socials com la Casa de la Dona o un Centre de Dia. En l'àmbit socioeconòmic i habitacional, es preveuen plans d'ocupació verda, la rehabilitació del Nou Mercat i l'ampliació del parc públic d'habitatge de lloguer assequible.

PRECARITZACIÓ DEL SISTEMA SANITARI

La reformulació del personal mèdic als centres de salut, amb falta de torns i cites, posa en risc la qualitat de l'atenció primària a la població.

ROBATORIS ESTACIONALS

La vulnerabilitat de les vivendes durant els períodes estivals, quan moltes famílies marxen de vacances, genera una amenaça per a la seguretat dels béns privats.

FORTALECES (F)

ACTIUS I PUNTS FORTS PROPIS

SENSIBILITAT SOCIAL I INCLUSIÓ

Mislata destaca per ser una ciutat molt conscienciada amb els col·lectius vulnerables i per mantindre una actitud integradora i acollidora cap a la població migrant.

ESPAIS PÚBLICS ACCESIBLES

El municipi compta amb places i parcs ben dissenyats que faciliten la convivència ciutadana i l'ús de l'espai exterior per a totes les edats de manera segura.

BAIXA INSEGURETAT CIUTADANA

Tot i els reptes puntuals, no existeix una percepció d'inseguretat marcada als carrers, la qual cosa permet una vida quotidiana tranquil·la per a la majoria de residents.

COORDINACIÓ EDUCATIVA I IGUALTAT

L'existència d'una comissió de centres educatius que treballa colze a colze amb la Unitat d'Igualtat garanteix que la perspectiva de gènere arribe a les aules.

POTENT XARXA JUVENIL

El Consell de la Joventut i el centre "La Fàbrica" actuen com a motors de participació, oferint alternatives d'oci i formació de qualitat per als més joves de Mislata.

DINAMISME CULTURAL I FESTIU

La ciutat gaudeix d'un moviment cultural molt actiu, amb una comunicació eficaç de les activitats i festes inclusives que integren tota la diversitat generacional.

SUPORT AL COMERÇ LOCAL

Les campanyes de foment del comerç de proximitat i la Fira del Comerç són referents que ajuden a mantenir viu el teixit econòmic del municipi.

PROMOCIÓ DE LA SALUT I VOLUNTARIAT

El treball preventiu en salut sexual des de la Regidoria i el fort voluntariat al Centre de Majors demostren un compromís amb el benestar integral.

EXCEL·LÈNCIA DE LA CASA DE LA DONA

Aquest centre és un pilar fonamental gràcies a la seua gestió eficient en la derivació jurídica i psicològica, essent un referent de seguretat per a les dones.

OPORTUNITATS (O)

ACCIONS QUE ES VOLEN IMPLEMENTAR

FIRA DE L'IGUALTAT I LA INTEGRACIÓ

Organitzar una fira gratuïta a la Plaça Major permetria visibilitzar totes les associacions locals i crear sinergies entre elles i la ciutadania.

FOMENT DE L'ESPORT MIXT

Realitzar estudis i campanyes sobre esports mixtos podria obrir noves vies de participació femenina i trencar estereotips de gènere des de la base.

CAMPANYES DE CIVISME URBÀ

Implementar tallers de conscienciació sobre la neteja, tant per a propietaris d'animals domèstics com per al comportament general en l'espai públic.

PUNTS VIOLETA GENERALITZATS

Estendre la presència de Punts Violeta a totes les festes del municipi per a garantir entorns d'oci segurs i lliures de qualsevol tipus d'agressió sexista.

AMPLIACIÓ D'INFRASTRUCTURES SOCIALS

Existeix la necessitat i l'oportunitat de millorar i ampliar les instal·lacions de la Casa de la Dona, que s'han quedat menudes per a la demanda actual.

PREVENCIÓ DEL BULLYING INTEGRAL

Crear campanyes de sensibilització que actuen tant dins com fora de les institucions educatives per a tallar d'arrel les dinàmiques d'assetjament.

CONCLUSIÓ DE LES APORTACIONS DE LES ASSOCIACIONS I LA CIUTADANIA

L'anàlisi de les associacions de dones i la ciutadania de Mislata revela una ciutat amb un capital social envejable i unes institucions (com la Casa de la Dona) molt ben valorades, però que s'enfronta a reptes estructurals importants. La clau per al futur del municipi resideix a connectar les fortaleses socials amb la millora de l'entorn físic: és necessari invertir en urbanisme (llum i accessibilitat) i en infraestructures sanitàries per a no perdre la qualitat de vida.

L'estratègia hauria de centrar-se a eixir al carrer: utilitzar la Plaça Major per a la integració associativa i reforçar la vigilància del civisme i l'assetjament fora dels espais controlats. Si Mislata aconsegueix pal·liar la falta d'habitatge i millorar la seua connexió amb València, el seu fort teixit associatiu continuarà essent un model de convivència i igualtat.

7.

Pla d'Acció del II Pla Municipal de Mislata



PLA D'ACCIÓ DEL II PLA MUNICIPAL DE MISLATA

L'estructura d'este Pla d'Acció s'articula al voltant de **nou àrees estratègiques d'intervenció**:

1. **INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS.**
2. **PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME.**
3. **CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS.**
4. **SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE.**
5. **PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM.**
6. **MITJANS COMUNICACIÓ I ÚS NO SEXISTA DEL LENGUATGE.**
7. **SALUT I BENESTAR SOCIAL.**
8. **MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC.**
9. **PREVENCIÓ I ELIMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA.**

Estes àrees han sigut seleccionades de manera deliberada per a cobrir la totalitat de l'esfera pública i privada on es manifesten les desigualtats. D'esta manera, el document no actua com un conjunt d'accions aïllades, sinó com un sistema interconnectat on cada iniciativa reforça les altres. Esta arquitectura permet que les polítiques d'igualtat no queden restringides a un únic departament, sinó que s'estenguen de manera transversal per tota l'organització municipal, afectant des de l'urbanisme i l'ocupació fins a l'educació, la cultura i l'atenció social.

Més enllà de l'acció general, i per tal de garantir que cap persona quede enrere, l'aplicació d'aquestes **nou àrees** es regeix per un enfocament interseccional. Per això, transmetent una visió inclusiva de la realitat municipal, es presta una atenció especial als diferents col·lectius que presenten una major vulnerabilitat o necessitats específiques:

- **Infància, adolescència i joventut.**
- **Persones majors.**
- **Migració.**
- **Persones amb discapacitat.**

Dins de cada una d'estes nou àrees, s'han dissenyat línies d'actuació específiques que donen resposta a les problemàtiques detectades durant la fase d'anàlisi quantitativa i qualitativa. Cada iniciativa inclosa ha sigut avaluada sota criteris de viabilitat tècnica, pressupostària i d'impacte social. Es tracta, per tant, de solucions concretes i efectives dissenyades per a combatre fenòmens com la bretxa salarial, la invisibilitat de les dones en determinats sectors, la falta de corresponsabilitat o les diverses manifestacions de la violència masclista.

L'enfocament adoptat ha sigut treballat tant amb les **àrees del govern de Mislata** que ja porten treballant-se, com també segons la nova **Guía per la definició, disseny, execució i avaluació de Plans Municipals d'Igualtat de la Generalitat Valenciana, donant així també un compliment normatiu complet i actualitzat.**

Per a garantir que este full de ruta no es quede en una declaració de principis, el Pla d'Acció incorpora una ferramenta clau per a la gestió pública: el cronograma d'execució. Este calendari detalla de manera rigorosa els moments més adequats per a la implementació de cada acció, tenint en compte la disponibilitat de recursos, la urgència de les necessitats detectades i la necessària seqüenciació de determinades intervencions que requerixen fases prèvies de preparació o sensibilització.

Finalment, s'ha de subratllar que este Pla d'Acció és un document dinàmic. Per este motiu, el sistema de seguiment i avaluació que l'acompanya permetrà realitzar ajustos periòdics basats en l'evolució del context local. L'execució de cada línia de treball estarà vinculada a indicadors de compliment que facilitaran la rendició de comptes davant de la ciutadania.

INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS



ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS

Esta àrea d'intervenció constituïx l'eix estructural del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)**, ja que estableix els fonaments de la transversalitat de gènere (gender mainstreaming) en el si de l'Ajuntament de Mislata. El seu objectiu és transformar la cultura organitzativa de l'administració local per a garantir que la igualtat no siga una acció aïllada de la Regidoria de Polítiques d'Igualtat, sinó una responsabilitat compartida per tots els departaments municipals.

Mitjançant l'anàlisi sistemàtica de les necessitats i realitats diferenciades de dones i hòmens en àmbits com l'urbanisme, l'esport, la cultura o l'economia, esta àrea busca eliminar els biaixos de gènere en la gestió pública i assegurar que cada recurs, servici i decisió institucional contribuïska activament a la construcció d'una societat mislatera més equitativa.

OBJECTIU GENERAL

Consolidar la perspectiva de gènere com un principi rector i transversal en la totalitat de l'acció política i administrativa de l'Ajuntament de Mislata. Es pretén institucionalitzar esta mirada en el disseny, execució i avaluació de les polítiques públiques, així com en la comunicació i el tracte quotidià entre la institució i el veïnat, garantint que la diversitat siga un element integrat en la consecució d'una igualtat material en tots els àmbits locals.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.1.1. METODOLOGIA I APLICACIÓ TRANSVERSAL.** Desenrotllar i implementar ferramentes tècniques, protocols i metodologies de treball que garantisquen la integració efectiva de la perspectiva de gènere en la planificació i gestió de totes les regidories del consistori.

- **O.E.1.2. GESTIÓ ADMINISTRATIVA I PRESSUPOSTÀRIA RESPONSABLE.** Institucionalitzar l'ús de dades estadístiques desagregades, la progressiva elaboració de pressupostos amb impacte de gènere i la inclusió de clàusules socials en la contractació i subvencions municipals per a assegurar una distribució justa dels recursos.
- **O.E.1.3. CAPACITACIÓ I CULTURA ORGANITZATIVA.** Promoure la formació contínua del personal municipal i enfortir les estructures de coordinació interna per a consolidar una organització administrativa capacitada, interconnectada i compromesa amb els valors d'igualtat.
- **O.E.1.4. COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I LENGUATGE NO SEXISTA I INCLUSIU.** Vetlar per l'ús d'un llenguatge no sexista i una iconografia inclusiva en tota la producció comunicativa, publicitat i imatge digital de l'Ajuntament, projectant una representació diversa de la ciutadania de Mislata.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 1
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS
MESURA	Constitució de la Comissió de Seguiment del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata
OBJECTIU ESPECÍFIC	0.E.1.1 METODOLOGIA I APLICACIÓ TRANSVERSAL.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Consisteix en la constitució formal, regulació institucional i posada en marxa d'una Comissió de Seguiment ad hoc de caràcter permanent dins de l'Ajuntament de Mislata. Aquest òrgan col·laboratiu actuarà de manera interconnectada amb tots els departaments municipals per a fiscalitzar l'execució i l'impacte de les mesures d'igualtat.</p> <p>El desenvolupament i consolidació d'aquesta mesura requerirà:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovació Reglamentària: Redacció, validació i aprovació del reglament intern de funcionament de la Comissió de Seguiment, definint la seua periodicitat, funcions de codecisió i canals de rendició de comptes davant de la ciutadania.

	<p>2. Designació Estructurada de Membres: Formulació de resolucions oficials per a la integració en la comissió de les persones tècniques referents d'igualtat de cada departament (amb especial èmfasi en les àrees de caràcter tècnic i sectorial com Urbanisme, Medi Ambient, Esports, Joventut, Educació i Promoció Econòmica).</p> <p>3. Metodologia Tècnica Compartida: Establiment d'una dinàmica de treball coordinada amb l'empresa especialitzada externa encarregada de l'acompanyament tècnic, per a avaluar de manera periòdica i permanent els tres blocs d'informació clau del pla: dades d'execució, dificultats detectades i suggeriments o propostes de millora.</p>
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Persones designades que conformen la Comissió de Seguiment. • Indirectes: El conjunt de la ciutadania, el teixit associatiu i el veïnat de Mislata en general, qui disposaran d'una eina dinàmica que garanteix la transparència, eficiència i millora contínua de les polítiques públiques d'igualtat formal i material als seus carrers.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció s'executarà de manera progressiva i mantindrà la seua activitat ordinària i avaluativa durant tot el període de vigència establert (de juny de 2026 a juny de 2030).
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor i Gestor: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata, canalitzant la direcció administrativa, logística i centralització a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona. • Òrgans Coresponsables: L'Alcaldia (per al suport de legitimitat i validació institucional d'alt nivell), la totalitat de direccions tècniques de les àrees municipals del consistori mislater (per al subministrament obligatori d'informació de les seues memòries), i l'empresa especialitzada externa contractada (per a assumir el suport metodològic, disseny d'eines i dinamització de l'abast de la comissió).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: L'equip tècnic d'igualtat municipal corporatiu adjunt a la Casa de la Dona, el personal professional de la consultora externa encarregada de l'acompanyament tècnic i el temps d'alliberament laboral dels tècnics sectorials integrats com a vocals o referents de cada regidoria.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Materials i Tecnològics: Ús d'infraestructures municipals estables (sales de juntes físiques o plataformes de videoconferència en línia per a reunions híbrides). • Eines Metodològiques de Control: Implementació sistemàtica de les fitxes corporatives de seguiment i avaluació d'accions (dividides en descripció de l'acció, especificitats de recursos/temps/metodologia/dificultats, i resultats/procés/impacte/indicadors) d'acord amb la Guia per a la definició i disseny de Plans Municipals d'Igualtat de la Generalitat Valenciana.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Document de constitució de la Comissió de Seguiment i d'aprovació del seu reglament intern degudament publicat en el Tauler d'Anuncis. • Percentatge de departaments i serveis actius de l'Ajuntament de Mislata que compten amb un referent formal designat per a participar en les sessions de control.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 2
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS
MESURA	Sistematitzar la recollida de dades estadístiques desagregades per sexe en tots els departaments i serveis municipals per a pal·liar la mancança estructural actual i avaluar l'impacte real de les polítiques , juntament amb la implementació efectiva de la perspectiva de gènere en l'elaboració dels pressupostos municipals.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.1.2. GESTIÓ ADMINISTRATIVA I PRESSUPOSTÀRIA RESPONSABLE.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a finalitat institucionalitzar les pràctiques de fiscalització i anàlisi de gènere en la gestió dels recursos públics. El seu desenvolupament s'articula mitjançant tres línies bàsiques d'actuació administrativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistematització de dades: Disseny i implantació d'un protocol tècnic homogeni que oblige la totalitat de regidories i serveis municipals a recollir, tractar i reflectir dades estadístiques desagregades per sexe en qualsevol memòria, inscripció d'activitat o formulari d'atenció ciutadana , pal·liant de manera directa la mancança estructural constatada pel personal tècnic en la fase de diagnosi.

	<p>2. Contractació i subvencions responsables: Incloure de forma transversal clàusules socials i criteris d'igualtat en els plecs de contractació pública de l'Ajuntament i en les bases de concessió d'ajuts municipals per a garantir un repartiment socialment just.</p>
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El personal tècnic de l'àrea d'intervenció, tresoreria, contractació, així com els referents i personal administratiu de tots els departaments municipals encarregats de gestionar dades ciutadanes o dissenyar pressupostos. • Indirectes: El conjunt de la ciutadania i el veïnat de Mislata, atés que l'acció garanteix una inversió de les taxes i recursos econòmics municipals més equitativa i adaptada a les realitats diferenciades de dones i homes.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	Aquesta mesura s'iniciarà l'any 2026 i mantindrà un caràcter permanent i recurrent fins a la finalització del període de vigència del pla l'any 2030.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan supervisor i directiu: Àrea d'Hisenda, Gestió Econòmica i Contractació de l'Ajuntament de Mislata. • Òrgan de suport metodològic: Regidoria de Polítiques d'Igualtat (a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona com a node tècnic assessor). • Òrgans executors: La totalitat de direccions tècniques de les àrees i serveis del consistori que recullen dades dels usuaris o elaboren memòries de subvencions.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Temps de treball dedicat per part de l'equip tècnic d'intervenció i contractació, recolzats pels referents transversals d'igualtat creats en cadascun dels departaments. • Recursos Tecnològics: Adaptació del programari de gestió interna de l'administració electrònica municipal i dels formularis de la seu digital corporativa per a fer obligatòria la desagregació per sexe en els camps d'inscripció i control. • Recursos Metodològics: Models tipus de clàusules de gènere per a la contractació i guies tècniques d'orientació en pressupostaria pública socialment responsable.

INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge de serveis i tràmits municipals de la seu electrònica que tenen incorporada de manera efectiva la recollida de dades desagregades per sexe (Objectiu final: 100% de la mostra corporativa). • Percentatge de plecs de contractació pública d'obra o serveis i de bases reguladores de subvencions que incorporen de manera efectiva clàusules socials o criteris de valoració lligats a la igualtat de gènere.
--------------------------------	---

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 3
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS
MESURA	Promoure e impulsar la formació continua entre el funcionariat de l'Ajuntament de Mislata.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.1.3. CAPACITACIÓ I CULTURA ORGANITZATIVA.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura respon de manera directa a la manca de capacitació específica i actualitzada en gènere detectada en les diferents àrees municipals, articulant els recursos propis del consistori amb l'oferta formativa d'organismes supramunicipals per a garantir l'homologació i la baremabilitat de l'aprenentatge. El contingut operatiu de l'acció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sincronització amb Convocatòries Externes (Diputació de València, FVMP i IVAP): Coordinació permanent amb els plans de formació contínua de la Diputació de València, FVMP i de l'Institut Valencià d'Administració Pública (IVAP) per a promoure la inscripció del personal del consistori en cursos especialitzats sobre informes d'impacte de gènere i criteris d'interseccionalitat. • Programa d'Especialització via IVASPE per a la Policia Local: Desenvolupament d'un itinerari formatiu prioritari certificat i coordinat amb l'Institut Valencià de Seguretat Pública i Emergències (IVASPE) o àmbits equivalents, centrat en matèria d'igualtat, gènere, prevenció de violències masclistes i la comunicació específica cap a l'adolescència als espais de socialització del municipi.

PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El personal tècnic, funcionariat de carrera, interins i personal administratiu de la totalitat de departaments de l'Ajuntament de Mislata, amb inclusió obligatòria de la totalitat de la plantilla activa del cos de la Policia Local del municipi i de les figures tècniques nomenades com a referents d'igualtat de la comissió transversal. • Indirectes: El veïnat del municipi de Mislata, de forma especial la població adolescent, que rebrà un servei públic i d'atenció ciutadana altament professionalitzat, actualitzat, lliure de biaixos i plenament adaptat a les seues necessitats de convivència.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	<p>Aquesta acció s'inicia d'acord amb els terminis urgents fixats en el diagnòstic i es mantindrà durant tot el període estratègic del II Pla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Continuat (2027 - 2030): Inclusió periòdica d'accions de capacitatció en els plans interns del consistori i aprofitament de les píndoles o programes de reciclatge formatiu anuals oferits per la Diputació de València i altres òrgans autonòmics per a tota la plantilla municipal.</u>
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Òrgan de Gestió i Execució:</u> Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata, coordinant l'organització logística des de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona. • <u>Òrgans Coresponsables de la Convocatòria:</u> El Departament de Recursos Humans del consistori (essencial per a la tramitació, baremació, homologació de crèdits i enllaç administratiu amb els plans de la Diputació de València, FVMP i l'IVAP) i la Regidoria de Seguretat Ciutadana (per a la mobilització coordinada de la plantilla de la Policia Local).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Recursos Humans:</u> Personal expert i formadors d'administració pública aportats pels plans propis de la Diputació de València, FVMP, l'IVAP i l'IVASPE.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'hores de formació tècnica oficial en perspectiva de gènere impartides de forma global al personal de l'Ajuntament de Mislata (repartit entre formació interna i externa). • Nombre i percentatge de cursos sol·licitats, executats i certificats de manera efectiva a través de les línies específiques de la Diputació de València i l'IVAP.

	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge d'agents i comandaments de la plantilla de la Policia Local de Mislata que completen de manera satisfactòria l'itinerari formatiu sobre igualtat i adolescència. • Nombre de persones treballadores de l'Ajuntament que participen en les accions de reciclatge formatiu d'igualtat, dades desagregades anualment per sexe, grup de titulació i departament d'origen. • Percentatge de referents d'igualtat departamentals degudament capacitats pels òrgans públics que assisteixen a les reunions estables de coordinació de la comissió de seguiment.
--	--

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 4
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA D'INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS
MESURA	Difondre guies de llenguatge inclusiu i no sexista entre el personal municipal amb la finalitat de normalitzar una comunicació inclusiva, evitar la perpetuació de prejudicis i assegurar la visibilitat de les dones en l'administració local.
MESURA	O.E.1.4. COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I LLENGUATGE NO SEXISTA I INCLUSIU.
OBJECTIU ESPECÍFIC	<p>Aquesta acció aborda la comunicació municipal com una eina estratègica de transformació social. El seu contingut operatiu s'estructura i es desplega a través de les següents línies bàsiques d'intervenció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitació i difusió en llenguatge institucional: Disseny, edició i distribució pràctica d'un document d'estil o guia actualitzada sobre comunicació no sexista per a tot el personal municipal. L'objectiu és establir un programa d'instrucció sistemàtica per a corregir els "vicis adquirits" en la redacció de l'administració, evitant la reproducció inconscient d'estereotips de gènere i assegurant una iconografia inclusiva en tota la cartelleria municipal.

	<p>2. Adaptació segmentada del missatge: Establir pautes tècniques rigoroses per a adaptar el llenguatge, els materials gràfics, els elements publicitaris i els canals utilitzats en funció de l'etapa madurativa o grup d'edat de la ciutadania a la qual es dirigeixen (infància, joventut, persones grans).</p> <p>3. Estratègia digital de contenció proactiva: Potenciar l'ús de les xarxes socials de la Casa de la Dona com a canal prioritari de connexió amb la joventut i altaveu de la diversitat. A través d'aquests canals es crearan continguts de sensibilització permanent lligats a la corresponsabilitat, les cures i la lluita contra la violència de gènere, dissenyant alhora protocols interns de resposta i moderació activa contra els comentaris masclistes i reaccions negatives detectades en els entorns en línia corporatius.</p>
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El persona tècnic i administratiu de l'Ajuntament de Mislata que redacte documents, informes, actes i resolucions oficials de caràcter extern. • Indirectes: El públic general de Mislata , els usuaris actius dels canals de participació digitals i de les xarxes socials institucionals , i de manera singular la població jove exposada a la informació en línia.
PERSONES DESTINATÀRIES	<p>L'acció es desplegarà de manera immediata i tindrà un seguiment continuat al llarg de la vigència del pla (2026-2030):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Primer Trimestre de cada any, amb una campanya recordatori.</u>
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Òrgan Impulsor:</u> Àrea de Comunicació institucional i Premsa de l'Ajuntament de Mislata. • <u>Òrgan de Tutela i Validació:</u> Regidoria de Polítiques d'Igualtat, en coordinació directa amb l'equip tècnic de gestió digital de la Casa de la Dona.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Recursos Humans:</u> Dissenyadors gràfics, tècnics en comunicació corporativa i especialistes en gènere de la Unitat d'Igualtat per a l'assessorament horitzontal de les publicacions.

	<ul style="list-style-type: none">• <u>Recursos Materials i Tecnològics:</u> Les Guies esmentades.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none">• Distribució efectiva de la guia o document d'estil actualitzat sobre comunicació no sexista i iconografia inclusiva entre la totalitat del personal municipal.• Percentatge de personal tècnic vinculat a tasques de comunicació i administració general que ha completat la instrucció sistemàtica programada.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME



ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME

Mislata no part d'un full en blanc; és un referent en participació gràcies a una aposta decidida per estructures que ja són partícips en matèria d'igualtat, com la Casa de la Dona i el Consell Municipal de les Dones. Esta àrea té com a missió elevar eixe teixit associatiu —un dels més actius de la Comunitat Valenciana— a un nou estadi de governança. L'objectiu és que la participació de les dones no siga només una xifra, sinó una capacitat d'incidència política i social transformadora. Aprofitant l'experiència de les entitats per a consolidar una Mislata on la veu femenina lidere el disseny de la ciutat del futur.

OBJECTIU GENERAL

Consolidar el model de governança participativa de Mislata, potenciant els òrgans de representació existents i el lideratge de les dones en el teixit associatiu per a garantir la seua incidència directa en totes les decisions públiques del municipi.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.2.1. DINAMITZACIÓ I CENTRALITAT DELS ESPAIS DE PARTICIPACIÓ.** Reforçar la Casa de la Dona com a centre d'alt rendiment per a l'associacionisme i potenciar el Consell Municipal de les Dones com l'òrgan clau de codecisió, assegurant que les seues propostes s'integren de manera vinculant en l'agenda institucional de l'Ajuntament.
- **O.E.2.2. EMPODERAMENT PERSONAL I COL·LECTIU.** Impulsar la formació en empoderament personal i col·lectiu i de capacitació, per a fomentar que les dones de Mislata assumisquen llocs de màxima responsabilitat en tot tipus d'entitats (culturals, veïnals, esportives i econòmiques), trencant els sostres de vidre en l'àmbit social.

- **O.E.2.3. COOPERACIÓ INTERASSOCIATIVA I PROJECTES COMPARTITS.** Fomentar el treball en xarxa entre les diverses associacions de dones de Mislata i la resta del teixit social, facilitant recursos municipals per a la realització de projectes conjunts que promoguen la convivència, la diversitat i la igualtat en tots els barris.
- **O.E.2.4. RECONeixEMENT INSTITUCIONAL I VISIBILITAT PÚBLICA.** Consolidar certàmens i les campanyes del 8M i 25N com a altaveus de la memòria i el valor del moviment feminista local, garantint que el llegat i l'aportació de les dones al progrés de Mislata siguin reconeguts per tota la ciutadania.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 5
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME
MESURA	Rentabilitzar els usos dels espais, en aquest cas de la Casa de la Dona, per a adequar l'espai a les demandes de la ciutadania, continuant blindant i garantint que continuen sent el nucli central de les associacions i del teixit associatiu feminista, impulsant activitats d'Igualtat i prevenció de la Violència de Gènere i Masclista.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.2.1. DINAMITZACIÓ I CENTRALITAT DELS ESPAIS DE PARTICIPACIÓ
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a objectiu optimitzar de manera integral la capacitat operativa i l'organització espacial de la Casa de la Dona per a donar resposta a la saturació i l'alta demanda actual reflectida pel teixit social de Mislata.</p> <p>El desenvolupament d'aquesta mesura implicarà de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realització d'una anàlisi tècnica dels índexs d'ocupació de les aules i despatxos actuals per a reorganitzar els horaris i optimitzar el rendiment de l'espai públic en franges de matí i vesprada. • Establir una reserva prioritària de sales de reunions, espais de treball col·laboratiu i magatzems compartits per a les vuit associacions de dones històriques del municipi, garantint que l'edifici conserve la seua essència com a nucli polític i social del moviment feminista local.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reconfigurar i flexibilitzar sales mitjançant mobiliari polivalent per a encabir noves demandes ciutadanes (tallers, espais de conciliació i assemblees). • L'ús dels espais comuns com a altaveus permanents de sensibilització mitjançant l'execució contínua de tallers d'igualtat, i seminaris preventius contra la violència masclista coordinats amb els col·lectius.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les associacions de dones actives de Mislata (Asociación de Mujeres de Mislata, Espai Violeta, Asociación de Mujeres de Mislata y Xirivella La Estrella, Por ti Mujer, Mujeres Progresistas i Mujeres Ciudadanas), així com la ciutadania que participa regularment en les activitats de la Casa de la Dona. • Indirectes: El conjunt de la població de Mislata (veïnat), amb especial èmfasi en les dones del municipi que requereixen atenció, serveis de derivació o acompanyament preventiu en matèria de violència de gènere i masclista.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera immediata seguint la planificació general d'intervenció estipulada per al període estratègic (2026–2030).
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Directiu i Gestor: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (coordinat de forma operativa pel personal tècnic i promotores de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona). • Òrgans Coresponsables de Logística: Regidoria d'Urbanisme i Serveis Municipals (per a l'adequació material dels espais).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip d'igualtat corporatiu per a la coordinació d'horaris, dinamitzadores per a la gestió dels tallers i consergeria/manteniment municipal per al control físic dels accessos en franja d'obertura. • Recursos Materials i Tecnològics: Mobiliari intern modular i adaptable.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'associacions de dones i col·lectius feministes que disposen d'un espai compartit o seu estable regulada sota la nova organització d'usos. • Índex trimestral d'ocupació de les sales i aules de la Casa de la Dona en horari de matí i de vesprada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats, tallers i seminaris específics sobre igualtat de gènere i prevenció de la violència masclista organitzats anualment en els espais optimitzats. • Nombre de persones usuàries (desagregat per sexe i edat) que participen en les accions allotjades gràcies a la nova reconfiguració funcional.
--	--

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 6
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME
MESURA	Promoure plans de dinamització i projectes d'enfortiment comunitari oberts a tota la ciutadania per a afavorir el relleu generacional dins de les entitats.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.2.2. EMPODERAMENT PERSONAL I COL·LECTIU.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura respon directament a la necessitat crítica de relleu generacional i obertura detectada en el teixit associatiu de Mislata i garantir la continuïtat de l'activisme local.</p> <p>El desenvolupament operatiu de l'acció inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espais d'interconnexió jove-associativa: Dissenyar i executar projectes d'enfortiment comunitari que unisquen l'experiència de les associacions històriques de dones amb la potent xarxa juvenil del municipi (Consell de la Joventut i el centre "La Fàbrica"), creant sinergies i alternatives de participació compartida. • Tallers d'empoderament i lideratge col·lectiu: Impartir programes específics de formació en competències de gestió, habilitats de lideratge i empoderament personal de les dones per a fomentar que el talent femení jove i adult assumisca llocs de màxima responsabilitat a les juntes directives de tot tipus d'entitats locals (culturals, veïnals, esportives i econòmiques).
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les associacions de dones de Mislata que pateixen o s'enfronten a barreres generacionals, la població jove i adolescent del municipi, i les dones que busquen capacitar-se en habilitats de lideratge social.

	<ul style="list-style-type: none"> • Indirectes: El teixit associatiu general del municipi (entitats veïnals, culturals i esportives) i la ciutadania de Mislata en el seu conjunt, que es beneficiarà d'una governança participativa renovada, inclusiva i enriquida pel diàleg intergeneracional.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció s'elaborarà i s'executarà durant <u>l'any 2028.</u>
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor i Gestor: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (a través de l'equip tècnic i promotores de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona). • Òrgans Coresponsables de la Dinamització: Regidoria de Joventut (com a node de connexió estratègic amb els usuaris de "La Fàbrica" i el Consell de la Joventut) i les pròpies associacions locals participants.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip d'igualtat municipal corporatiu, professionals especialitzats en sociologia de la joventut i dinamització comunitària, animadors de temps lliure de les àrees juvenils i els membres de les entitats col·laboradores. • Recursos Materials i Tècnics: Espais públics i sales de reunions de la Casa de la Dona, instal·lacions del Centre Sociocultural "La Fàbrica" i l'ús de les xarxes socials institucionals per a la difusió de les convocatòries adaptades als codis de la població jove.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projectes d'enfortiment comunitari o plans de dinamització intergeneracional co-dissenyats i executats entre les associacions i el sector juvenil al llarg de l'any 2028. • Nombre de tallers o cicles formatius duts a terme en matèria d'empoderament personal, col·lectiu i lideratge social orientat a dones. • Nombre de dones que completen les accions de capacitació i nombre total de noves altes de persones joves associades registrades dins de les entitats del municipi durant l'exercici. • Percentatge de dones menors de 35 anys que s'incorporen o assumeixen càrrecs de responsabilitat o vocalies a les juntes directives de les associacions de Mislata a la finalització de l'execució del Pla.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 7
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME
MESURA	Continuant formant part de les xarxes de cooperació i canals de difusió conjunts per a donar suport i visibilitat a les actuacions en matèria d'Igualtat i prevenció de la Violència de Gènere i Masclista de manera supramunicipal (Delegació del Govern, Generalitat Valenciana, Mancomunitat de L'Hort Surt, entre altres òrgans)
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.2.3. COOPERACIÓ INTERASSOCIATIVA I PROJECTES COMPARTITS.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulació Horitzontal de Xarxes: Participació activa i permanent del personal tècnic municipal en les taules de treball, comissions sectorials i fòrums d'igualtat organitzats per la Mancomunitat de l'Horta Sud, la Xarxa de Municipis Protegits contra la Violència de Gènere de la Diputació de València i la Xarxa Valenciana d'Igualtat de la Generalitat Valenciana. • Desenvolupament de projectes i campanyes de foment de la igualtat, del pla corresponsables i prevenció i actuació front a la violència de gènere. • Coordinació de Seguretat i Protecció: Enfortir l'intercanvi de protocols de seguretat ràpids i efectius a través de la Mesa de Coordinació de Seguretat Ciutadana, optimitzant la connexió de la Policia Local. • Co-disseny de Campanyes Comarcals: Unificar els canals de difusió públics de Mislata amb els d'altres administracions per a llançar campanyes de sensibilització supramunicipals conjuntes (especialment al voltant del 8M i del 25N), maximitzant l'impacte visual i el missatge de rebuig absolut davant de qualsevol agressió masclista. • Alineament Normatiu Supramunicipal: Adaptar i revisar de manera crònica les accions locals d'acord amb el Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El personal tècnic de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona, professionals de l'àrea de Serveis Socials i agents de la Policia Local especialitzats en matèria de violència de gènere.

	<ul style="list-style-type: none"> • Indirectes: Tot el teixit associatiu feminista local i el conjunt del veïnat del municipi de Mislata, qui es beneficiaran d'uns serveis públics de protecció i sensibilització coordinats regionalment amb major optimització de recursos.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera immediata seguint la planificació general d'intervenció estipulada per al període estratègic (2026–2030).
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor Executiu: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (a través de la direcció de la Unitat d'Igualtat). • Òrgans Coresponsables Institucionals: L'Alcaldia de Mislata i la Policia Local.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Temps de dedicació de l'equip d'igualtat de la Casa de la Dona per a assistir a les meses comarcals, combinat amb la interlocució dels serveis jurídics municipals. • Recursos Materials i Tecnològics: Formularis administratius unificats, fons d'ajuts econòmics de caràcter autonòmic o estatal, i ús de les dependències de la Mancomunitat o de la Generalitat per a reunions itinerants.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de taules tècniques, comissions, comitès o xarxes de caràcter supramunicipal assistides regularment pel personal tècnic d'igualtat de Mislata al llarg de l'any 2026 al 2030. • Nombre d'actuacions informatives, programes audiovisuals, notes de premsa o campanyes de sensibilització co-dissenyades i co-difoses de manera conjunta amb altres òrgans institucionals regionals. • Volum de recursos, guies metodològiques o crèdits de finançament supramunicipal incorporats de forma efectiva al pressupost de l'àrea d'igualtat del consistori en aquest any d'elaboració.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 8
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME

MESURA	Reforçar les trobades de les associacions feministes del municipi, com un gran altaveu públic per a visibilitzar el teixit associatiu feminista local del municipi i fomentant les sinergies i el diàleg amb la ciutadania
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.2.4. REONEIXEMENT INSTITUCIONAL I VISIBILITAT PÚBLICA
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a objectiu consolidar i potenciar de manera estratègica les trobades sectorials de les entitats de dones de Mislata (com les jornades de convivència, els encontres solidaris o les mostres culturals), transformant-les en grans esdeveniments públics a peu de carrer.</p> <p>El desenvolupament operatiu de l'acció durant el seu any de vigència inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar des de l'ajuntament una planificació unificada de les trobades tradicionals del teixit associatiu feminista per a maximitzar la seua difusió, obertura i impacte en l'opinió pública de la ciutat. • Traslladar aquestes jornades als espais públics centrals del municipi per a trencar les barreres d'exclusivisme, aproximant els valors de la igualtat, l'empoderament i el pensament crític a la ciutadania no organitzada, especialment a la joventut. • Utilitzar les trobades com a plataformes de visibilitat i reconeixement públic del llegat històric i l'aportació de les dones al progrés de Mislata, servint d'altaveu contra els prejudicis de gènere.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les associacions de dones i col·lectius feministes registrats que operen activament al municipi i participen en el Consell Municipal de les Dones. • Indirectes: El públic general de Mislata, el veïnat dels diferents barris i, de manera singular, els col·lectius de dones joves i adolescents exposats a les accions de sensibilització i diàleg comunitari.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor Executiu: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata. • Òrgans Corresponsables: El Consell Municipal de les Dones i per la Igualtat (com a òrgan clau de codecisió i participació ciutadana) i l'Àrea de Comunicació i Premsa del consistori (per a garantir la màxima difusió a l'opinió pública).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Personal de dinamització comunitària i tècniques d'igualtat de l'ajuntament.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Materials i Tecnològics: Infraestructures i espais públics municipals (Plaça Major, Casa de la Dona, Centre Cívic o parcs de la ciutat), materials informatius, megafonia, documentació gràfica lliure d'estereotips, i ús de les xarxes socials institucionals corporatives per a la difusió massiva de les convocatòries.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de trobades, encontres solidaris o fòrums de diàleg col·laboratiu organitzats de manera efectiva al carrer al llarg de la implementació del Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre d'associacions de dones i entitats ciutadanes generalistes o juvenils que s'involucren i co-participen en l'organització de les jornades. • Volum estimat de ciutadania no organitzada o veïnat (dades recollides de forma combinada qualitativa i quantitativa) que assisteix o intervé en els debats oberts. • Percentatge de satisfacció de les associacions feministes participants respecte a la rendibilitat i visibilitat pública aconseguida en aquest any d'elaboració.

CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS



ÀREA DE CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS

La corresponsabilitat i la gestió equitativa del temps en l'esfera privada són pilars fonamentals per a la consecució d'una igualtat real i efectiva. Esta àrea d'intervenció té com a missió estratègica el desenrotllament de valors basats en la conciliació laboral, personal i familiar des de la base social, intervenint tant en les llars com en els espais educatius on es configuren els imaginaris del futur del municipi.

Mislata s'ha consolidat com un referent en l'àmbit de la coeducació de gènere, i és necessari aprofitar aquesta aliança històrica i efectiva entre l'Ajuntament i els centres educatius per a introduir el debat sobre els nous usos del temps i el treball de cures —històricament feminitzat i invisibilitzat—. L'objectiu és, en última instància, desmuntar la doble jornada laboral de les dones i consolidar els entorns educatius i familiars com a espais de llibertat real, on les capacitats i el temps de la ciutadania no troben cap biaix per qüestions de gènere.

OBJECTIU GENERAL

Promoure la corresponsabilitat efectiva, el repartiment equitatiu de les tasques domèstiques i un ús del temps lliure de biaixos de gènere a Mislata, implicant de manera transversal la comunitat educativa i actuant des de l'etapa formativa per a desmuntar els rols tradicionals de l'esfera privada.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.3.1. CONSOLIDACIÓ I AMPLIACIÓ DE SERVICIS DE CONCILIACIÓ.** Reforçar i optimitzar els recursos municipals existents, com el servici " Mislata Concilia" i les escoles coeducatives de, per a oferir solucions efectives a les famílies que permeten un repartiment equilibrat de les obligacions laborals i personals.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 9
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS
MESURA	Implementar el Pla Corresponsables – "Mislata Concilia", per a promoure les cures de menors de 16 anys durant períodes vacacionals.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.5.1. CONSOLIDACIÓ I AMPLIACIÓ DE SERVICIS DE CONCILIACIÓ
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Consisteix en el desplegament, coordinació horitzontal i execució del servei públic municipal de conciliació "Concilia Mislata", finançat pel Pla Corresponsables, dirigit a oferir alternatives públiques i gratuïtes de cures, atenció i oci educatiu per a menors de fins a 16 anys durant els períodes no lectius o de vacances escolars.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta mesura requerirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar amb el programa d'escoletes coeducatives vacacionals (Estiu, Pasqua i Nadal). • Garantir una programació d'oci, esport inclusiu, tallers de teatre o pintura i eixides recreatives (a la piscina o a La Canaleta) que combinen la diversió amb l'aprenentatge de valors com la igualtat de gènere i la resolució no violenta de conflictes, evitant qualsevol mena d'estigmatització dels menors. • Dissenyar barems socials que donen preferència absoluta d'accés a famílies monoparentals (majoritàriament encapçalades per dones), dones que es troben en programes selectius de formació o recerca activa d'ocupació, llars en situació d'exclusió, o dones víctimes de violència masclista.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Directes:</u> Els xiquets, xiquetes i adolescents menors de 16 anys empadronats a Mislata que requereixen d'una atenció controlada i de qualitat durant els períodes de vacances de la comunitat educativa. • <u>Indirectes:</u> Les mares, pares o tutors legals de la localitat.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Òrgan de Gestió i Execució Principal:</u> Regidoria de Benestar Social i Polítiques Inclusives de l'Ajuntament de Mislata en coordinació logística amb la Regidoria de Joventut.

RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Finançament Econòmic:</u> Crèdits i partides pressupostàries finalistes gestionades a través del Pla Corresponsables (Secretaria d'Estat d'Igualtat i contra la Violència de Gènere del Ministeri d'Igualtat, canalitzat autonòmicament per la Generalitat Valenciana). • <u>Recursos Humans:</u> Professionals de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona per al seguiment metodològic, i equips de monitors d'oci i temps lliure professionals contractats per via dels fons del projecte. • <u>Recursos Materials i Espais Públics:</u> Ús d'infraestructures educatives i municipals de Mislata.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de menors de 16 anys que fan ús efectiu de les places de conciliació al llarg del període d'implementació. • Nombre de dones caps de família, mares monoparentals, migrants o aturades de llarga durada en situació de vulnerabilitat ateses amb caràcter prioritari de reserva. • Document d'auditoria, memòria justificativa i balanç econòmic final d'execució correctament lliurat i convalidat d'acord amb els crèdits associats del Pla Corresponsables. • Percentatge de satisfacció i incidència en la millora dels temps personals de cura manifestat de forma qualitativa i quantitativa en les enquestes de retroalimentació de les famílies.

SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE



ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE

L'educació, la cultura i l'esport actuen com els principals agents de socialització i són, per tant, els pilars fonamentals per a la transformació de la identitat col·lectiva. Esta àrea d'intervenció té com a missió estratègica el desenrotllament de valors basats en l'equitat i el respecte des de la base social, intervenint en els espais on es configuren els imaginaris del futur.

Mislata s'ha consolidat com un referent en l'àmbit de la coeducació, gràcies a una aliança històrica i efectiva entre l'Ajuntament i els centres educatius del municipi. L'impuls de programes de sensibilització en escoles i instituts, sumat a l'activitat formativa de l'Escola Municipal de Feminisme, permet abordar la desigualtat des de la prevenció i el pensament crític.

Així mateix, esta àrea projecta la igualtat cap a l'esfera de la creació cultural i la ciència, incidint en la recuperació de la memòria històrica de les dones i en la programació d'activitats que trenquen amb els estereotips de gènere. En l'àmbit esportiu, la intervenció se centra a garantir que les instal·lacions i els clubs locals siguen espais d'oportunitats idèntiques, fomentant el lideratge femení en la gestió i la pràctica esportiva d'alt nivell.

L'objectiu és, en última instància, consolidar els entorns educatius, culturals i esportius de Mislata com a espais de llibertat real, on les capacitats i inquietuds de la ciutadania no troben cap sostre de vidre per qüestions de gènere.

OBJECTIU GENERAL

Promoure una ciutadania crítica i formada en valors d'igualtat a través de l'educació, la cultura i l'esport, garantint que dones i hòmens tinguin les mateixes oportunitats de participació, visibilitat i reconeixement en tots els àmbits del desenvolupament personal i col·lectiu.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.4.1. COEDUCACIÓ EN CORRESPONSABILITAT I VALORITZACIÓ DE LES CURES.** Consolidar la perspectiva de la corresponsabilitat en els projectes pedagògics del municipi, oferint ferramentes i tallers sobre els nous usos del temps a l'alumnat i les famílies per a previndre les desigualtats domèstiques des de la infància i l'adolescència.
- **O.E.4.2. VISIBILITAT DE REFERENTS FEMENINS EN LA CULTURA I LA CIÈNCIA.** Potenciar la presència i el reconeixement de les dones en la programació cultural i científica del municipi, mantenint el suport a iniciatives com els premis literaris i de cartells no sexistes, i reivindicant el llegat de les dones en la història i el saber.
- **O.E.4.3. FOMENT DE L'ESPORT FEMENÍ I INCLUSIU.** Impulsar la pràctica esportiva entre les dones en totes les edats i nivells, donant suport als clubs locals per a reduir la bretxa de gènere en la direcció i la pràctica, i garantint que la Gala de l'Esport i altres esdeveniments municipals reconeguen equitativament els èxits d'esportistes de tots els gèneres.
- **O.E.4.4. OCUPACIÓ IGUALITÀRIA DE L'ESPAI PÚBLIC I L'OCI.** Dissenyar activitats d'oci, joventut i festes que promoguen relacions igualitàries i segures, trencant amb els rols tradicionals i assegurant que tots els espais de convivència de Mislata —parcs, places i instal·lacions municipals— siguin llocs de trobada inclusius.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 10
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE
MESURA	Continuant impulsant el programa de coeducació escolar, en col·laboració amb la Comissió d'Igualtat i Convivència dels centres educatius d'infantil i primària, i treballant amb el projecte "Valor-acció" al centres

	de secundària creant línies de treball específiques sobre feminisme per a joves per a combatre els discursos masclistes, i llançar campanyes integrals de prevenció del bullying que actuen de manera coordinada tant dins com fora dels instituts.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.4.1. COEDUCACIÓ EN CORRESPONSABILITAT I VALORITZACIÓ DE LES CURES.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Consisteix en el disseny, adaptació i execució de mòduls pedagògics i tallers de sensibilització pràctica dins del calendari escolar sobre el repartiment equitatiu de les tasques domèstiques (cuina, neteja, organització de la llar) i de cures (atenció a persones dependents i familiars).</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta mesura requerirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treballar colze a colze amb les Comissions d'Igualtat i Convivència d'infantil i primària per a introduir dinàmiques i jocs que trenquen amb el mite de la "joguina sexista" i promoguen la coresponsabilitat des dels nivells més baixos. • Introduir rutes i tallers de temps dins del projecte "Valor-acció" en secundària, creant un pensament crític sobre la doble jornada laboral femenina, reduint les bretxes i fomentant el compromís dels hòmens joves amb la llar. • Vincular aquests tallers a campanyes de prevenció que combaten les conductes de menyspreu o assetjament escolar (bullying) lligades a l'assumpció de tasques de cura o a la ruptura dels rols de gènere tradicionals.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: L'alumnat de l'etapa formativa (infantil, primària i secundària) dels centres educatius públics i concertats de Mislata, el professorat involucrat i les associacions de mares i pares (AMPAs). • Indirectes: Les famílies del municipi de Mislata en el seu conjunt, actuant com un motor de canvi que redueix la càrrega mental i de cures invisibles de les dones de la localitat.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona, encarregada de la coordinació logística i de dinamització).

	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgans Coresponsables de la Convocatòria: Regidoria d'Educació i Joventut del consistori (com a enllaç institucional) i les direccions de la comunitat educativa local col·laboradora.
RECURSOS ASSOCIATS	Recursos Econòmics i Finançament: Subvenció finalista estatal i autonòmica adscrita i executada en el marc del Pla Corresponsables (Secretaria d'Estat d'Igualtat i contra la Violència de Gènere del Ministeri d'Igualtat, canalitzada a través de la Generalitat Valenciana) per al sosteniment econòmic d'accions de conciliació i coeducació familiar.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de centres educatius d'infantil, primària i secundària de Mislata que incorporen de manera efectiva les sessions de coresponsabilitat al llarg de la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre total d'alumnes que completen les formacions sobre usos del temps, amb dades recollides de forma quantitativa desagregada per sexe i tram d'edat. • Document d'auditoria, memòria justificativa i registre de despeses corrents segellat i vinculat directament als crèdits assignats pel Pla Corresponsables en aquest exercici. • Percentatge de satisfacció i canvis d'actitud percebuts recollits en les enquestes passades al professorat i a les famílies en la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 11
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE
MESURA	Continuar amb la implementació de certàmens culturals tradicionals i premis literaris o de cartells no sexistes.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.4.2. VISIBILITAT DE REFERENTS FEMENINS EN LA CULTURA I LA CIÈNCIA.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Consisteix en l'organització, gestió i difusió estratègica de les noves edicions dels certàmens culturals, premis literaris i concursos artístics del municipi, consolidant de manera transversal la perspectiva de gènere en la cultura i vida comunitària de Mislata.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta mesura implicarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assegurar la convocatòria anual de premis consolidats.

	<ul style="list-style-type: none"> Continuar impulsant que els recursos culturals municipals (com la Sala d'Exposicions) actuen com a altaveus per a difondre les obres seleccionades, organitzant propostes didàctiques orientades a la ciutadania i a les associacions per a visibilitzar les dones com a creadores i trencar els rols tradicionals.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> Directes: Dones escriptores, artistes visuals, creadores plàstiques i autores que concorren a les diferents modalitats dels premis. Indirectes: El públic general del municipi de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> Òrgan Impulsor i Executiu: Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Mislata (encarregada de la programació cultural, gestió de la Biblioteca Central, bases de certàmens i coordinació de la Sala d'Exposicions), treballant en col·laboració amb el Departament de Joventut. Òrgan de Tutela i Validació: Regidoria de Polítiques d'Igualtat del consistori (a través del personal i recursos de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Humans: Equip de dinamització cultural de l'ajuntament, tècniques d'igualtat per a la revisió horitzontal de les bases, personal docent dels tallers d'arts plàstiques i teatre, i els membres designats per a les meses de jurats d'experts. Recursos Materials i Tecnològics: Sales de consulta presencials i Sala Municipal d'Exposicions del Centre Cultural; crèdit pressupostari municipal consignat per als guardons econòmics i de menció local; i ús de infraestructures tècniques i del portal web institucional per a la producció i difusió audiovisual dels projectes.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> Nombre total de certàmens culturals tradicionals, premis literaris i de disseny de cartells no sexistes convocats i resolts de manera efectiva al llarg de la implementació del II Pla Municipal de Mislata. Volum total de relats, poemes, cartells o projectes visuals presentats a les convocatòries d'aquest exercici, desagregat per sexe de l'autoria per a mesurar la participació de dones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de persones (públic general, col·lectius i associacions de dones) que assisteixen a les exposicions organitzades per l'any d'elaboració.
--	---

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 12
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE
MESURA	Donar a conèixer les competicions femenines i ser un altaveu per als seus triomfs i seguint incorporant la perspectiva de gènere en els esports masculinitzats
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.4.3. FOMENT DE L'ESPORT FEMENÍ I INCLUSIU
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>El desenvolupament operatiu de l'acció durant el seu any d'execució inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar campanyes de màxima difusió a les xarxes socials institucionals (Facebook, Twitter i Instagram) i mitjans locals per a reconèixer, visibilitzar i posar en valor de manera permanent els èxits aconseguits per les esportistes i els equips femenins del municipi. • Continuar generant iniciatives de gran format als partits i esdeveniments públics, com la campanya "Deporte Femenino contra la Violencia de Género", mitjançant l'ús de petos amb missatges de compromís . • Impulsar la introducció de la perspectiva de gènere en aquells esports tradicionalment masculinitzats, promovent la igualtat de participació de les xiquetes i donant suport a la realització d'estudis o campanyes específiques sobre l'esport mixt des de la base infantil.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les dones, joves i xiquetes esportistes de Mislata (tant en modalitats individuals com per equips), i els més de 30 clubs oficialment inscrits en el registre d'associacions esportives de municipi. • Indirectes: El teixit esportiu local, els equips directius de les entitats, el públic familiar, l'alumnat de les escoles i la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.

RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució: Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Mislata (encarregada de la coordinació amb els clubs i de la gestió de les instal·lacions). • Òrgan de Tutela i Validació: Regidoria de Polítiques d'Igualtat del consistori (a través del suport tècnic de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Personal tècnic de l'àrea d'esports, Unitat d'Igualtat per a la revisió de les campanyes de sensibilització, i la col·laboració dels equips directius dels clubs del municipi. • Recursos Materials i Espais: Ús de la xarxa d'infraestructures esportives municipals (piscina coberta, pabellons coberts, i el complex de La Canaleta amb pistes de l'aire lliure, futbol i atletisme). • Recursos Tecnològics: Canals corporatius digitals de l'ajuntament.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de clubs de Mislata (sobre el total de 30) que s'adhereixen de manera activa a les campanyes de visibilització. • Nombre de publicacions d'altaveus digitals o campanyes de difusió. • Proporció de dones i equips femenins durant la implementació del Pla Municipal d'Igualtat.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 13
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I TEMPS LLIURE
MESURA	Dissenyar i programar activitats d'oci municipal amb perspectiva de gènere i festes de caràcter inclusiu i segur.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.4.4. OCUPACIÓ IGUALITÀRIA DE L'ESPAI PÚBLIC I L'OCI.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta mesura té com a finalitat oferir a la població jove i a la ciutadania en general alternatives de temps lliure enriquides amb els valors de la igualtat, consolidant els entorns festius i els espais públics com a llocs de trobada inclusius i lliures d'agressions sexistes. El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:

	<ul style="list-style-type: none"> • Programació d'Estiu Inclusiva: Integrar pel·lícules amb un clar enfocament de gènere o de recuperació de la memòria històrica de les dones (com "Les sufragistes") dins de la cartellera del Cine de Verano, trencant amb els rols tradicionals. • Continuant treballant en presència de Punts Violeta actius en totes les festes de caràcter massiu o popular del municipi, garantint espais d'oci nocturn segurs i una acció ràpida de sensibilització i protecció. • Implementar tallers de conscienciació i accions informatives sobre l'ús respectuós dels parcs (com La Canaleta) i places d'alta concentració juvenil nocturna per a fomentar relacions igualitàries.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: La població jove i adolescent de Mislata (de 12 a 30 anys) que participa en les activitats d'oci estacional o nocturn, i el conjunt del veïnat que assisteix a les festes majors i esdeveniments públics de la ciutat. • Indirectes: Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	Regidoria de Polítiques d'Igualtat.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip de monitors d'oci i temps lliure i personal d'igualtat de la Casa de la Dona. • Recursos Materials i Espais: Infraestructures dels Centres Juvenils (El Mercat, Túria), aules del Centre Sociocultural La Fàbrica, instal·lacions de la piscina d'estiu i espais oberts del Parc de la Canaleta; carpes, lones i material informatiu gràfic específic per al muntatge dels Punts Violeta. • Recursos Tecnològics: Ús dels perfils corporatius en xarxes socials institucionals i la pàgina web de l'ajuntament per a la difusió massiva de l'oci segur
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'activitats d'oci nocturn saludable o estacional programades que inclouen continguts explícits d'igualtat i detecció del masclisme al llarg de la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre de festes populars, esdeveniments massius o celebracions de caràcter públic del municipi que compten amb Punts Violeta regulats de forma efectiva.

PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM



ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM

L'autonomia econòmica és el pilar fonamental sobre el qual es construeix la llibertat individual i la igualtat real. Esta àrea d'intervenció té com a objectiu principal eliminar les barreres estructurals que dificulten l'accés, la permanència i el progrés de les dones en el mercat de treball de Mislata. A través de l'Agència de Desenrotllament Local (ADL) i els diversos tallers d'ocupació, l'Ajuntament impulsa polítiques actives que no sols milloren l'ocupabilitat, sinó que atenen específicament les dones en situació de vulnerabilitat.

Així mateix, esta àrea aborda el repte de la conciliació i la corresponsabilitat des d'una perspectiva integral. Mislata s'ha consolidat com un municipi pioner en oferir servicis públics que faciliten l'equilibri entre la vida personal i laboral, entenent que la gestió del temps és un factor clau de desigualtat. L'objectiu final és transformar el teixit econòmic local en un entorn on el talent femení siga valorat, la bretxa salarial s'eradique i el treball de cures —històricament feminitzat i invisibilitzat— es pose en el centre com un actiu social que ha de ser compartit equitativament.

OBJECTIU GENERAL

Potenciar l'ocupabilitat i la inserció laboral de les dones de Mislata en condicions d'igualtat, fomentant un teixit empresarial compromés amb la responsabilitat social i consolidant recursos municipals que garantisquen la conciliació real i la corresponsabilitat efectiva.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.5.1. INSERCIÓ LABORAL I FORMACIÓ PER A L'AUTONOMIA.** Desenvolupar itineraris personalitzats d'ocupació i programes de capacitació tecnològica i professional a través de l'ADL, prioritzant les dones en situació de vulnerabilitat, atur de llarga durada o risc d'exclusió social.
- **O.E.5.2. RESPONSABILITAT SOCIAL I IGUALTAT EN L'EMPRESA LOCAL.** Sensibilitzar i assessorar el teixit empresarial i el comerç local sobre els beneficis d'implementar plans d'igualtat, mesures de flexibilitat horària i polítiques de prevenció de la bretxa salarial, fomentant una cultura corporativa basada en la corresponsabilitat.
- **O.E.5.3. VALORITZACIÓ DE L'ECONOMIA DE LES CURES.** Visibilitzar i dignificar el treball reproductiu i de cures, promovent campanyes de sensibilització dirigides als hòmens per a incentivar la seua implicació directa en les tasques de la llar i el suport familiar, trencant amb la doble i/o triple jornada laboral de les dones.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 14
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM
MESURA	Continuar itineraris personalitzats d'ocupació i capacitació tecnològica a través de l'ADL, prioritzant i adaptant els recursos a les necessitats de col·lectius amb major vulnerabilitat com dones majors, dones aturades de llarga durada o en risc d'exclusió, i consolidar la visibilitat del Fòrum d'Ocupació municipal, amb noves edicions.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.5.1. INSERCIÓ LABORAL I FORMACIÓ PER A L'AUTONOMIA
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta mesura té com a objectiu prioritari reduir la bretxa de gènere en el mercat de treball de Mislata, incidint de manera directa en l'autonomia econòmica de les dones a través d'itineraris formatius i d'intermediació laboral adaptats. El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:

	<ul style="list-style-type: none"> • Execució a través de l'Agència de Desenvolupament Local (ADL) de programes de capacitació professional i orientació personalitzada, adaptant els continguts i horaris per a contrarestar la bretxa digital de gènere en dones amb baixa formació o càrregues familiars. • Prioritzar els recursos d'orientació (mitjançant tècnics especialitzats dels programes tipus EMCOLD, EMCORP o equivalents finançats per l'òrgan autonòmic) cap a les franges de població amb major risc, com dones migrants, en risc d'exclusió o desocupades majors de 44 anys, que concentren els majors volums d'atur. • Dissenyar i realitzar noves edicions del Fòrum d'Ocupació municipal, garantint espais de visibilitat i assessorament específic orientats a l'apoderament laboral femení.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Dones en edat laboral desocupades empadronades a Mislata, amb prioritat absoluta per a les aturades de llarga durada, dones migrants, col·lectius en risc d'exclusió i el segment femení major de 44 anys. • Indirectes: El teixit empresarial i comercial del municipi, les petites i mitjanes empreses (PYMEs) locals, i els nuclis familiars que es beneficien de la inserció i l'increment de la renda de les llars.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comerç de l'Ajuntament de Mislata (a través de l'equip de tècnics de l'Agència de Desenvolupament Local - ADL). • Òrgans Coresponsables de Suport: Regidoria de Polítiques d'Igualtat (per a la derivació horitzontal i captació des de la Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Tècnics d'orientació laboral corporatius, personal formador de l'ADL encarregat d'impartir les sessions pràctiques d'informàtica, i l'equip tècnic de gènere per a la intermediació horitzontal.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Materials i Espais: Aules de capacitació digital i ordinadors amb connexió de la Casa de la Dona i del Centre Sociocultural La Fàbrica.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de dones desocupades (dades quantitatives de l'ADL desagregades per sexe, edat i nacionalitat d'origen) que completen de forma efectiva els itineraris d'ocupabilitat als anys d'implementació del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. • Nombre de noves edicions realitzades i volum d'empreses col·laboradores registrades en el marc del Fòrum d'Ocupació municipal en aquest exercici. • Percentatge d'assistència mantinguda i nivell de coneixements adquirits avaluat mitjançant els qüestionaris inicials i finals passats a les usuàries dels tallers informàtics.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 15
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM
MESURA	Assessorar i sensibilitzar a l'Associació de Comerciants, Empresaris i Professionals de Mislata (ACEM), amb especial atenció al Mercat Municipal, sobre clàusules d'igualtat i mesures de flexibilitat horària.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.5.2. RESPONSABILITAT SOCIAL I IGUALTAT EN L'EMPRESA LOCAL
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a finalitat enfortir el teixit econòmic de proximitat mitjançant la introducció de la responsabilitat social corporativa i la perspectiva de gènere a les xicotetes i mitjanes empreses (PYMES) i comerços del municipi. L'intervenció es dirigeix de forma prioritària a mitigar els efectes de la crisi del xicotet comerç i la pèrdua de llocs de venda constatada al Mercat Municipal.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferir sessions informatives i assessorament a l'Associació de Comerciants, Empresaris i Professionals de Mislata (ACEM) i als venedors del Mercat sobre l'eliminació de la bretxa salarial i els avantatges de la flexibilitat horària per a reduir la doble jornada laboral de les dones.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i difondre guies o materials informatius sobre els beneficis econòmics i de fidelització de la clientela que comporta implementar mesures de conciliació horària a les empreses tradicionals.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: L'Associació de Comerciants, Empresaris i Professionals de Mislata (ACEM) —la qual compta amb un actiu de 134 persones associades—, el col·lectiu de concessionaris del Mercat Municipal, i el personal empleat de les microempreses i comerços de la ciutat. • Indirectes: El conjunt de la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria d'Ocupació, Promoció Econòmica, Comerç i Consum de l'Ajuntament de Mislata (canalitzant el suport logístic horitzontal mitjançant el personal tècnic de l'Agència de Desenvolupament Local - ADL). • Òrgan de Tutela i Validació: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de la corporació (a través de la coordinació metodològica i recursos de la Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Tècnics de promoció econòmica i agents de comerç de l'ADL per a l'orientació en línia i presencial, recolzats per professionals de la Unitat d'Igualtat de l'ajuntament. • Recursos Materials i Espais: Aules de reunions de les instal·lacions del Centre Cívic; guies bàsiques editades sobre reducció de bretxa salarial i disseny pràctic de calendaris de flexibilitat horària adaptats al sector de serveis (que concentra el 79% de les empreses locals); i infraestructures firals corporatives per a l'estand d'igualtat durant la Fira del Comerç.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sessions d'assessorament o reunions informatives dutes a terme efectivament amb la junta directiva i associats d'ACEM durant els anys d'implementació del II Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre d'establiments, llocs de venda del Mercat Municipal o xicotetes empreses participants que reben els materials o assisteixen a les tutories sobre flexibilitat i conciliació.

	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge de comerços locals que incorporen de forma manifesta criteris o mesures d'igualtat de gènere en els seus protocols interns o mètodes de treball. • Nombre de campanyes de sensibilització i fullets digitals de responsabilitat social distribuïts durant la celebració massiva de la Fira del Comerç en aquest any d'elaboració.
--	--

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 16
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM
MESURA	Implementar campanyes municipals de sensibilització d'alt impacte dirigides específicament als homes del municipi per a incentivar la seua implicació directa i equitativa en el treball domèstic i reproductiu.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.5.3. VALORITZACIÓ DE L'ECONOMIA DE LES CURES.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura respon a la necessitat d'equilibrar els temps de cura detectats en la fase de diagnosi, on es constata que les tasques del llar recauen de manera desproporcionada sobre les dones, generant dobles o triples jornades laborals. L'acció proposa un qüestionament directe dels rols tradicionals de gènere mitjançant un enfocament proactiu cap als varons de la ciutat.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i llançar una campanya institucional de sensibilització (amb material gràfic i audiovisual exent d'estereotips) dirigida exclusivament als homes, visibilitzant que la gestió del temps i el treball reproductiu són un actiu social compartit i una responsabilitat col·lectiva. • Implementar un programa formatiu amb continuïtat i major dotació pressupostària, enfocat a augmentar el compromís pràctic dels homes amb les tasques del dia a dia (planificació familiar, cuina, neteja, bugada i cures).

PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: La població masculina del municipi de Mislata de totes les franges d'edat (hòmens joves, pares adults i persones grans de la tercera edat), buscant un canvi d'actitud en totes les etapes de la vida. • Indirectes: El col·lectiu de dones de la localitat, qui veuran reduïda de forma gradual la seua càrrega mental i la desigualtat en el maneig dels temps d'esfera privada.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor Executiu: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (coordinat mitjançant el personal tècnic d'igualtat i promotores de la Casa de la Dona). • Òrgans Coresponsables de Difusió: Àrea de Comunicació institucional, Premsa i mitjans públics corporatius.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip de professionals de la Unitat d'Igualtat per al seguiment horitzontal dels missatges, personal docent especialitzat en tasques de llar i organització familiar, i dissenyadors d'estratègia digital.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de materials promocionals, falques de ràdio, espais visuals o cartelleria d'alt impacte llançats i difosos de forma efectiva als canals corporatius al llarg de l'any de la implementació del II Pla Municipal de Mislata. • Nombre total d'hòmens (dades quantitatives desglossades per edat i sexe) que s'inscriuen i realitzen les formacions. • Percentatge d'increment de la presència d'homes en els espais formatius del llar en comparació amb les edicions de tallers puntuals anteriors. • Grau de satisfacció i d'impacte transformador autopercebut a les llars, mesurat mitjançant l'anàlisi combinada de qüestionaris de retroalimentació.

MITJANS COMUNICACIÓ I ÚS NO SEXISTA DEL LLENGUATGE



ÀREA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I ÚS NO SEXISTA DEL LLENGUATGE

El llenguatge i la comunicació institucionals són ferramentes estratègiques fonamentals sobre les quals es construeix la visibilitat social i la igualtat efectiva. Aquesta àrea d'intervenció té com a objectiu principal eliminar els biaixos de gènere i els "vicis adquirits" en la producció documental, publicitària i informativa de Mislata. A través dels mitjans de comunicació públics (com Ràdio Mislata, la TV local i els perfils digitals corporatius) i d'un programa d'instrucció sistemàtica, l'Ajuntament impulsa polítiques d'informació inclusives que no sols visibilitzen el paper actiu de les dones en la història i el teixit local, sinó que garanteixen un tracte administratiu respectuós i una iconografia lliure d'estereotips sexistes.

Així mateix, aquesta àrea aborda el repte de la interacció i la seguretat en l'entorn digital des d'una perspectiva proactiva. Mislata s'ha d'afavorir d'una comunicació segmentada que s'adapte a les necessitats de cada grup d'edat i de potenciar canals de referència com les xarxes socials de la Casa de la Dona, entenent que l'espai virtual és un factor clau on sovint emergeixen comentaris masclistes i reaccions negatives. L'objectiu final és transformar la cultura comunicativa local en un entorn transparent i segur on el llenguatge inclusiu siga la norma en els escrits externs, s'apliquen protocols de moderació activa en línia i es fomenti una resposta ciutadana resilient compromesa amb els valors de la diversitat i l'Agenda 2030.

OBJECTIU GENERAL

Consolidar l'ús d'un llenguatge no sexista i d'una iconografia inclusiva en la totalitat de la producció comunicativa, publicitat i documents administratius de l'Ajuntament de Mislata, impulsant la difusió d'eines pràctiques per al personal municipal i reforçant les ferramentes i protocols digitals per a garantir canals de participació virtual lliures de conductes masclistes.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.6.1. COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I LLENGUATGE NO SEXISTA I INCLUSIU.** Difondre guies d'estil pràctiques i desplegar programes d'instrucció sistemàtica en llenguatge no sexista per al personal municipal amb la finalitat de corregir els vicis de la redacció administrativa, coordinant de manera simultània un protocol de moderació activa i contenció a les xarxes socials corporatives per a contrarestar proactivament les reaccions i comentaris masclistes en línia.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 17
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ I ÚS NO SEXISTA DEL LLENGUATGE
MESURA	Desenvolupar un programa d'instrucció sistemàtica en comunicació no sexista per al personal municipal amb la finalitat de corregir els "vicis adquirits" en el llenguatge de l'administració , alhora que es potencien els canals digitals existents (com les xarxes socials de la Casa de la Dona) per a contrarestar de forma proactiva les reaccions o comentaris masclistes detectats en l'esfera digital.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.6.1. COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I LLENGUATGE NO SEXISTA I INCLUSIU.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta acció aborda la comunicació municipal com una eina estratègica de transformació social. El seu contingut operatiu s'estructura de la següent manera: <ul style="list-style-type: none"> 4. Capacitació en llenguatge institucional: Disseny d'un programa d'instrucció sistemàtica per a corregir els "vicis adquirits" en la redacció administrativa, evitant la reproducció inconscient d'estereotips de gènere i assegurant una iconografia inclusiva en tota la cartelleria municipal. 5. Adaptació segmentada del missatge: Establir pautes tècniques per a adaptar el llenguatge, els materials gràfics i els canals utilitzats en funció de l'etapa madurativa o grup d'edat de la ciutadania a la qual es dirigeixen .

	<p>6. Estratègia digital de contenció proactiva: Potenciar l'ús de les xarxes socials de la Casa de la Dona com a canal prioritari de connexió amb la joventut i altaveu de la diversitat. Es crearan continguts de sensibilització lligats a la corresponsabilitat i la violència de gènere , dissenyant protocols de resposta i moderació activa contra els comentaris masclistes i reaccions negatives detectades en entorns en línia.</p>
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El personal de l'Ajuntament de Mislata responsable de les àrees de Premsa, Comunicació, Protocol, Disseny Gràfic i Gestió de Xarxes Socials (Community Managers) , així como tot el personal tècnic que redacte documents i resolucions oficials de caràcter extern. • Indirectes: El públic general de Mislata , els usuaris actius dels canals de participació digitals i de les xarxes socials institucionals , i de manera singular la població jove exposada a la informació en línia.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera immediata i tindrà un seguiment continuat al llarg de la vigència del pla (2026-2030).
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor: Àrea de Comunicació institucional i Premsa de l'Ajuntament de Mislata. • Òrgan de Tutela i Validació: Regidoria de Polítiques d'Igualtat, en coordinació directa amb l'equip tècnic de gestió digital de la Casa de la Dona.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Dissenyadors gràfics, tècnics en comunicació corporativa i especialistes en gènere de la Unitat d'Igualtat per a l'assessorament horitzontal de les publicacions. • Recursos Materials i Tecnològics: Eines digitals de disseny gràfic i programari de monitoratge o anàlisi d'impacte en xarxes socials , guies pràctiques d'ús de llenguatge inclusiu i materials audiovisuals lliures d'estereotips contrarestants.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Redacció i distribució efectiva de la guia o document d'estil actualitzat sobre comunicació no sexista i iconografia inclusiva entre el personal municipal. • Percentatge de personal tècnic vinculat a tasques de comunicació i administració general que ha completat la instrucció sistemàtica programada.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Nombre de campanyes audiovisuals i informatives llançades a través de les xarxes de la Casa de la Dona adaptades a l'edat de la població diana.• Creació i ús efectiu del logo corporatiu i el lema identificatiu lligat a l'Agenda 2030 en els informes i elements publicitaris del pla.• Registre periòdic d'intervencions de contenció digital i respostes proactives davant de conductes i comentaris masclistes a l'esfera pública digital de Mislata. |
|--|---|

SALUT I BENESTAR SOCIAL



ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL

La salut no és només l'absència de malaltia, sinó un estat de benestar físic, mental i social complet que s'ha d'abordar des d'una òptica d'equitat. Esta àrea d'intervenció reconeix que els condicionants de gènere afecten de manera diferenciada la salut de dones i hòmens, tant en la percepció del benestar com en l'accés als recursos. Mislata, integrada en la xarxa de ciutats saludables, aposta per un model de salut pública que posa el focus en la prevenció i en el suport social.

A través de la xarxa de Serveis Socials i els centres de convivència, l'Ajuntament de Mislata ja impulsa programes d'envelliment actiu i tallers de salut mental que són referents en la comarca. L'objectiu d'este Pla és aprofundir en eixa línia, combatent la medicalització excessiva de la vida de les dones, atenent la soledat no desitjada i garantint que la joventut dispose d'informació clara i lliure de prejuís sobre la seua salut sexual i reproductiva. Es tracta de cuidar a qui ens cuida i de promoure hàbits de vida que garantisquen una vida plena i autònoma per a tot el veïnat.

OBJECTIU GENERAL

Promoure la salut integral i el benestar social de la ciutadania de Mislata des d'una perspectiva de gènere, fomentant l'autocura, la prevenció i els hàbits de vida saludables en totes les etapes del cicle vital.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.7.1. SALUT INTEGRAL AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.** Implementar iniciatives i programes de sensibilització que aborden les necessitats de salut específiques de les dones (salut mental, menopausa, patologies feminitzades), evitant biaixos en el diagnòstic i promovent alternatives a la sobremedicalització.
- **O.E.7.2. PROMOCIÓ D'HÀBITS DE VIDA I ENTORNS SALUDABLES.** Fomentar l'adopció d'una dieta equilibrada, l'activitat física i el benestar emocional entre la població mislatera, utilitzant els parcs i instal·lacions municipals com a espais de salut comunitària.
- **O.E.7.3. SALUT SEXUAL, REPRODUCTIVA I PREVENCIÓ EN LA JOVENTUT.** Garantir l'accés a una educació afectivosexual integral i a informació veraç sobre salut reproductiva i prevenció de conductes addictives, especialment dirigida a la població jove i coordinada amb els centres educatius i centres juvenils.
- **O.E.7.4. ENVELLIMENT ACTIU I LLUITA CONTRA LA SOLEDAT.** Enfortir els programes d'envelliment actiu en els centres de majors de Mislata, amb un enfocament especial en les dones d'edat avançada per a previndre l'aïllament social, fomentar la seua autonomia i garantir una cura integral de la seua salut física i cognitiva.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 18
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL
MESURA	Programar des de la Casa de la Dona xarrades, tallers i col·loquis específics orientats a la salut integral i reproductiva de les dones per a cobrir els buits informatius detectats en l'atenció primària dels centres de salut sobre temes clau com la menopausa o alternatives a la sobremedicalització .
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.7.1. SALUT INTEGRAL AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta mesura respon de manera directa a la detecció de mancances i "buits informatius" de gènere en l'atenció primària sanitària tradicional en matèries com el climateri o la salut sexual de les dones. L'acció

	<p>proposa articular un espai de prevenció i sensibilització comunitaria per a abordar la salut des d'una òptica d'equitat integral.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organitzar conferències, xarrades i taules redones periòdiques sobre menopausa, patologies feminitzades i salut mental, ficant la salut sexual i reproductiva de les dones en el focus d'atenció pública. • Tallers d'Autocura i Benestar Emocional: Donar continuïtat i potenciar la graella de tallers estables d'autoconeixement de les dones, relaxació, i gestió de l'estrès per a oferir alternatives reals i eficaces a la sobremedicalització excessiva dels malestars quotidians femenins. • Editar i difondre documentació gràfica i infografies clares i lliures de prejudicis sobre drets reproductius i canvis hormonals saludables en col·laboració amb els professionals sanitaris.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: El col·lectiu de dones residents al municipi de Mislata de totes les franges d'edat. • Indirectes: Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan Impulsor Executiu: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (gestionant tota l'organització logística i coordinació a través del personal tècnic d'igualtat de la Casa de la Dona). • Òrgan Coresponsable de Suport: Regidoria de Sanitat i Salut Pública de la corporació local.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip d'igualtat de la Casa de la Dona, recolzats per professionals del sector socio sanitari, ginecologia o salut mental especialitzats en perspectiva de gènere.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Materials i Espais Públics: Ús de les instal·lacions presencials i sales de conferències de la Casa de la Dona i despatxos d'atenció del Centre Cívic o La Fàbrica; guies bàsiques d'autocura, fullets d'informació i sistemes de reprografia per a la cartelleria. • Recursos Tecnològics: Canals digitals corporatius.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de xarrades, tallers pràctics i col·loquis específics sobre salut integral i reproductiva de les dones executats de forma efectiva a la Casa de la Dona l'any d'implementació del II Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre de dones (dades quantitatives desglossades per sexe, tram d'edat i situació laboral) que s'inscriuen i completen de manera regular les sessions d'autocura i climateri. • Volum de guies informatives, fullets o infografies pràctiques editades sobre menopausa i alternatives a la sobremedicalització distribuïdes als espais municipals. • Grau de satisfacció i de millora del benestar físic i emocional autopercebut recollit mitjançant l'anàlisi de qüestionaris de retroalimentació.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 19
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL
MESURA	Fomentar l'adopció d'activitats físiques comunitàries i programes de benestar emocional a l'aire lliure, utilitzant de manera estratègica la xarxa de parcs i instal·lacions municipals com a espais promotors de la salut integral.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.7.2. PROMOCIÓ D'HÀBITS DE VIDA I ENTORNS SALUDABLES.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta mesura aprofita el potencial urbanístic i la xarxa d'infraestructures i zones verdes del municipi per a estendre la promoció de la salut comunitària fora dels entorns tancats tradicionals, incorporant la perspectiva de gènere en la gestió dels temps i espais públics.

	<p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dissenyar i organitzar rutes, cicles i sessions estables d'activitat física comunitària adaptada (com ioga, relaxació, txikung o caminades saludables) aprofitant els entorns a l'aire lliure. • Fixar horaris i calendaris d'activitats que tinguin en compte els nous usos del temps de la població, facilitant que les dones —especialment aquelles en edat laboral amb càrregues familiars o dobles jornades— disposen de franges assequibles per a l'autocura. • Utilitzar les places i zones verds com a espais de salut comunitària horitzontal per a combatre l'aïllament social, millorar la salut mental i promoure l'envelliment actiu de manera cohesionada.
PERSONES DESTINATÀRIES	Directes: La ciutadania de Mislata de totes les edats; de manera prioritària, les dones adultes, mares treballadores i dones majors de la tercera edat que requereixen alternatives públiques d'autocura i socialització.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Sanitat, Salut Pública i Esports de l'Ajuntament de Mislata (encarregada de la graella de dinamització esportiva i de l'ús de les instal·lacions).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Personal de dinamització esportiva corporatiu, monitors especialitzats en activitat física comunitària i tècniques d'igualtat de la Casa de la Dona per al control metodològic horitzontal. • Recursos Materials i Espais Públics: Ús compartit de la xarxa de parcs i places ben dissenyades de Mislata (amb especial centralitat al Parc de la Canaleta); material esportiu polivalent, guies informatives d'hàbits de vida, i ús de les plataformes en línia de la corporació per a la difusió de les rutes.

INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de programes, cicles formatius o activitats físiques a l'aire lliure executats de forma efectiva als parcs verds de Mislata al llarg de l'implementació del II Pla Municipal de Mislata. • Nombre total de persones participants a les sessions de salut comunitària, amb dades quantitatives de control desglossades per sexe i tram d'edat.
--------------------------------	---

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 20
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL
MESURA	Coordinar accions informatives afectivosexuals directes amb els centres juvenils per a oferir informació veraç a l'adolescència sobre drets sexuals, actuant de manera preventiva davant problemàtiques associades a l'accés abusiu a la pornografia o addiccions digitals.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.7.3. SALUT SEXUAL, REPRODUCTIVA I PREVENCIÓ EN LA JOVENTUT.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura aborda de manera preventiva i proactiva la salut sexual i el benestar digital de la població adolescent de Mislata, actuant en els seus espais de referència i oci per a contrarestar els efectes de la digitalització primerenca i els mites de la pornografia de consum massiu.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallers d'Educació Afectivosexual: Impartir cicles formatius sobre salut sexual, mètodes de prevenció, autoconeixement, diversitat de gènere i relacions basades en el consentiment i el respecte mutu. • Desenvolupar sessions de pensament crític orientades a desmuntar els models irrealistes, violents o sexistes transmesos a través de la pornografia comercial, abordant alhora les addiccions a les pantalles i les xarxes socials. • Establir punts d'informació confidencials i itinerants ("Espais de Salut Jove") dins dels centres juvenils per a resoldre dubtes i oferir atenció personalitzada lliure de prejudicis.

PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: La població adolescent i jove de Mislata (principalment en la franja de 12 a 20 anys) usuària dels centres de joventut, i l'equip de monitors, animadors i mediadors juvenils del municipi. • Indirectes: Les famílies de la localitat (mares, pares i tutors), la comunitat educativa i el teixit associatiu juvenil, que disposaran de recursos comunitaris de suport davant les addiccions digitals i el desenvolupament afectiu.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament de Mislata, treballant en aliança orgànica i logística amb la Regidoria de Joventut (encarregada de la gestió directa dels centres i espais joves). • Òrgans Coresponsables de Suport: Regidoria de Polítiques d'Igualtat (Casa de la Dona) per a la supervisió del respecte als drets sexuals amb perspectiva de gènere.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Professionals especialitzats en sexologia i psicologia juvenil contractats per a les sessions directes. • Recursos Materials i Espais Públics: Ús d'infraestructures municipals com el Centre Sociocultural La Fàbrica i la xarxa de Centres Juvenils (El Mercat, Túria); guies didàctiques de salut reproductiva, preservatius i materials gràfics lliures de biaixos de gènere.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'accions informatives, tallers i col·loquis afectivosexuals o de prevenció de riscos digitals executats de forma efectiva als centres juvenils de Mislata al llarg de l'execució del Pla d'Acció. • Nombre total de joves i adolescents (dades quantitatives desglossades per sexe i tram d'edat) que participen en les activitats formatives o fan ús dels punts d'assessorament confidencials. • Nombre de materials didàctics, infografies o guies digitals específiques sobre drets sexuals i addiccions a la pornografia editats i distribuïts durant l'exercici.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 21
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE SALUT I BENESTAR SOCIAL
MESURA	Enfortir els programes d'envelliment actiu a través de la xarxa de voluntariat del Centre de Majors, implementant formacions i tallers d'autocura adaptats específicament per a dones d'edat avançada amb la finalitat de pal·liar la soledat no desitjada i contrarestar els rols de gènere tradicionals més marcats en aquest sector de població.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.7.4. ENVELLIMENT ACTIU I LLUITA CONTRA LA SOLEDAT.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura aborda de manera directa la interseccionalitat de gènere i edat, responent a la situació de vulnerabilitat de moltes dones majors del municipi que s'enfronten a la soledat no desitjada i que sovint pateixen una sobrecàrrega històrica de rols de cura i autonegligència de la pròpia salut.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar cicles formatius en salut física i emocional adaptats a les necessitats de la tercera edat (gestió del dolor crònic, son saludable, i autoestima), posant èmfasi en el dret de les dones majors a disposar de temps propi i desprendre's de les obligacions domèstiques imposades per rols tradicionals. • Enfortir i coordinar les agrupacions de voluntariat dels Centres de Majors per a dissenyar un programa d'acompanyament i detecció precoç de situacions d'aïllament social, teixint vincles solidaris de barri entre les pròpies usuàries.

	<ul style="list-style-type: none"> • Organitzar col·loquis i fòrums d'intercanvi vivencial on es debata sobre les transicions vitals, la viudetat i la menopausa tardana, trencant tabús i visibilitzant el llegat i l'experiència de les dones grans com a actiu per a Mislata.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les dones d'edat avançada (majors de 65 anys) residents a Mislata, amb prioritat per a aquelles que viuen soles, pateixen aïllament o tenen mobilitat reduïda; i les persones integrants de la xarxa de voluntariat dels Centres de Majors. • Indirectes: Els nuclis familiars, els professionals i cuidadors de l'àmbit sociosanitari, i els propis Centres de Majors del municipi.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Polítiques de la Tercera Edat i Majors de l'Ajuntament de Mislata (a través de l'equip de coordinació de la xarxa municipal de Centres de Majors). • Òrgan de Tutela i Validació Metodològica: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de la corporació local (a través del suport tècnic de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona per a assegurar la perspectiva de gènere en les activitats).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Tècnics d'animació sociocultural de l'ajuntament, professionals especialitzats en psicologia de la vellesa i gènere, promotores d'igualtat i el personal voluntari sènior adscrit. • Recursos Materials i Espais Públics: Dependències, aules de reunions i salons dels Centres de Majors del municipi; guies adaptades de lectura fàcil sobre autocura, fitxes d'estimulació cognitiva i materials bàsics de psicomotricitat.

INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none">• Nombre total de tallers d'autocura, formacions adaptades i col·loquis executats de forma efectiva als Centres de Majors de Mislata al llarg de la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata.• Nombre total de dones d'edat avançada (dades quantitatives desglossades per trams d'edat) participants en els programes de benestar.• Nombre de persones voluntàries actives registrades que col·laboren en el sistema d'acompanyament i detecció de la soledat no desitjada durant aquest exercici.• Percentatge d'impacte transformador i millora de la percepció del benestar personal, mesurat mitjançant l'anàlisi de qüestionaris de satisfacció anònims.
--------------------------------	---

MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC



ÀREA DE MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC

L'urbanisme no és neutre; la configuració de l'espai públic determina com ens movem, com interactuem i com ens sentim de segurs i segures a la nostra ciutat. Esta àrea d'intervenció té com a premissa que una ciutat dissenyada des de la perspectiva de gènere és una ciutat millor per a tota la ciutadania. Mislata, amb el seu model de "ciutat de 15 minuts", aposta per un urbanisme de proximitat que facilite els trajectes quotidians relacionats amb la cura, la llar i el treball.

A través de la millora de l'accessibilitat, l'enllumenat públic i la creació d'espais de convivència, el Govern de Mislata treballa per a eradicar els anomenats "punts negres" i fomentar una mobilitat sostenible i segura. Així mateix, esta àrea vincula la igualtat amb l'emergència climàtica, entenent que la sostenibilitat mediambiental i la gestió dels espais verds, com el Parc de la Canaleta, han de ser inclusives i respondre a les necessitats de tota la població, garantint un municipi més sa, habitable i resilient.

OBJECTIU GENERAL

Dissenyar i transformar l'entorn urbà i mediambiental de Mislata des de la perspectiva de gènere, garantint un espai públic segur, accessible, sostenible i cohesionat que prioritze la qualitat de vida i les tasques de cura de tota la ciutadania.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.8.1. SEGURETAT URBANA I PREVENCIÓ.** Millorar el disseny de l'espai públic per a augmentar la percepció de seguretat de les dones, actuant sobre l'enllumenat, la visibilitat i l'eliminació de barreres visuals o arquitectòniques que puguen generar espais d'inseguretat en els barris.
- **O.E.8.2. MOBILITAT SOSTENIBLE I DE PROXIMITAT.** Fomentar una xarxa de mobilitat que prioritze el vianant i el transport públic, facilitant els "itineraris de cura" (trajectes curts i enllaçats) i garantint que la connexió entre els diversos barris de Mislata siga fluida, segura i accessible per a persones amb mobilitat reduïda o carretons.
- **O.E.8.3. ESPAIS PÚBLICS PER A LA CONVIVÈNCIA I LA CURA.** Transformar places i parcs en llocs de trobada intergeneracionals que disposen del mobiliari urbà adequat (bancs, zones d'ombra, fonts, jocs infantils segurs), fomentant que l'espai públic siga una extensió de la llar on poder conciliar la vida social i familiar.
- **O.E.8.4. MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT INCLUSIVA.** Integar la perspectiva de gènere en les polítiques de lluita contra el canvi climàtic i en la gestió dels espais verds, assegurant que la transició ecològica a Mislata no deixi a ningú enrere i promoga hàbits de consum i gestió de residus responsables i equitatius.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 22
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC
MESURA	Incorporar criteris de gènere i seguretat en la planificació urbanística per a eliminar punts d'inseguretat subjectiva, intervenint de manera immediata en la millora de l'enllumenat públic deteriorat (com al carrer Túria) i en el cas que és pogueren per la distribució territorial, en l'accessibilitat de voreres de carrers estrets (com Cardenal Benlloc).
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.8.1. SEGURETAT URBANA I PREVENCIÓ

DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura aplica els principis de l'urbanisme feminista i inclou amb la finalitat de dissenyar un espai públic amable, accessible i segur que garantisca la llibertat de moviment de les dones, reduint els anomenats "punts negres" o zones de vulnerabilitat urbana nocturna.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realització de "marxes exploratòries" nocturnes amb la participació d'associacions de dones i veïnatge per a detectar racons cecs, llocs de visibilitat reduïda o elements que generen percepció de perill. • Substitució i millora de les lluminàries deteriorades per tecnologia LED de llum blanca i alta potència en vies clau identificades com a prioritàries (com el carrer Túria) per a augmentar la seguretat subjectiva nocturna. • Execució d'obres de reurbanització per a ampliar o reconfigurar les voreres en carrers de morfologia estreta (com el carrer Cardenal Benlloc), sempre que el planejament i la distribució territorial ho permeten, evitant obstacles arquitectònics que limiten la mobilitat autònoma.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les dones, adolescents i xiquetes de Mislata que fan ús dels espais públics i transiten per aquestes vies de manera quotidiana; i les persones amb mobilitat reduïda o cotxets que es beneficien de l'ampliació de voreres. • Indirectes: El conjunt del veïnat.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	<p>L'acció s'elaborarà, s'executarà i es justificarà de manera tancada i exclusiva durant l'Any 2028.</p>
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria d'Urbanisme, Grans Projectes, Obres i Medi Ambient de l'Ajuntament de Mislata (responsable tècnica de la planificació i les llicències). • Òrgans Coresponsables de Logística: Regidoria de Serveis Municipals (per al manteniment de l'enllumenat públic).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip tècnic municipal, delineants, personal tècnic d'igualtat, brigades de manteniment d'obres i personal de la Policia Local per al suport en la detecció d'incidències.

	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Materials i Tècnics: Materials de pavimentació urbà, equipaments i projectors LED intel·ligents, plans cartogràfics de la localitat.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de projectes o intervencions urbanístiques que incorporen de manera formal clàusules o criteris d'urbanisme de gènere al llarg de l'any 2028. • Percentatge de lluminàries deficientes substituïdes o millorades amb llum d'alta visibilitat en el tram intervingut del carrer Túria. • Metres lineals de vorera ampliat, rebaixats o fets accessibles al carrer Cardenal Benlloc (o àrees equivalents d'especial estretor territorial). • Percentatge de reducció de la percepció de perill o inseguretat subjectiva manifestat per les veïnes i usuàries de les zones intervingudes en els qüestionaris del quart trimestre de 2028.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 23
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC
MESURA	Consolidar el desplegament de la unitat específica de la Policia Local per al control de patinets elèctrics en zones escolars i carrils bici a fi de reduir el risc d'atropellaments de vianants infantils, enllaçant-ho amb les propostes d'Agenda Urbana per a connectar barris aïllats (com la pasarel·la ciclopeatonal i l'autobús urbà cap al barri de la Pau).
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.8.2. MOBILITAT SOSTENIBLE I DE PROXIMITAT
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a finalitat garantir un model de mobilitat urbana segur, sostenible i cohesionat que protegisca els col·lectius més vulnerables (com la infància i els vianants) davant l'auge dels Vehicles de Mobilitat Personal (VMP), actuant de manera simultània en la vertebració dels barris perifèrics de Mislata.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la presència de la unitat especialitzada de la Policia Local en els períodes d'entrada i eixida dels col·legis i en la xarxa de carrils bici, sancionant les conductes de risc i l'ús indegut de voreres.

	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar accions informatives directes sobre la normativa de circulació de patinets elèctrics, enfocades tant als usuaris joves com a les plataformes escolars (AMPAs). • Enllaçar les tasques de pacificació del trànsit amb les grans infraestructures de l'Agenda Urbana, supervisant la mobilitat segura a la nova pasarel·la ciclopeatonal. • Coordinar l'adequació i el control de les vies de circulació associades al nou servei d'autobús urbà, assegurant que el transport col·lectiu actue com una alternativa real i segura per a trencar l'aïllament geogràfic d'aquest sector.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: L'alumnat de primària dels centres educatius de Mislata, els usuaris de patinets elèctrics i bicicletes, i de manera molt especial el veïnat resident al barri de la Pau que utilitza l'autobús urbà i la pasarel·la. • Indirectes: Les famílies del municipi, la comunitat educativa, els i les vianants en general i conductors/conductores del transport públic local, afavorint una convivència vial pacífica.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera puntual als anys 2026 i 2027 .
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Seguretat Ciutadana i Policia Local de l'Ajuntament de Mislata (encarregada de la vigilància directa i aplicació de l'ordenança de mobilitat). • Òrgans Coresponsables de Projecte: Regidoria d'Urbanisme, Grans Projectes i Agenda Urbana (per a la planificació de la pasarel·la i eixos ciclistes).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Agents adscrits a la unitat específica de la Policia Local, inspectors de mobilitat, personal tècnic d'urbanisme i conductors del servei d'autobús municipal. • Recursos Materials i Tècnics: Vehicles patrulla i equips de mesura de velocitat (radars portàtils per a VMP); senyalització vial específica per a zones escolars i carrils bici; fullets i elements gràfics informatius.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de controls i operatius de vigilància executats de forma efectiva per la unitat específica de la Policia Local en entorns escolars i carrils bici al llarg de la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata.

	<ul style="list-style-type: none"> • Percentatge de reducció d'atropellaments o accidents amb implicació de VMP en les zones objecte d'intervenció en comparació amb exercicis anteriors. • Nombre de campanyes informatives realitzades i volum de ciutadania o col·lectius escolars que reben la documentació sobre la normativa de patinets.
--	---

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 24
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC
MESURA	Garantir que la transició ecològica local i les instal·lacions mediambientals siguin inclusives, potenciant projectes d'èxit com el circuit vial educatiu de La Canaleta (que ofereix formació en diversos idiomes) i desplegant la xarxa de refugis climàtics municipals prevista en l'Agenda Urbana.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.8.4. MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT INCLUSIVA
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura vincula directament la sostenibilitat mediambiental amb la inclusió social i intercultural, garantint que les polítiques de mitigació del canvi climàtic i educació ciutadana de Mislata arriben a tota la població sense cap mena de discriminació per origen, edat o situació socioeconòmica.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar i estendre el programa formatiu del circuit vial i educatiu del Parc de La Canaleta, adaptant els materials didàctics, senyalització i explicacions orals a diversos idiomes per a afavorir la integració pedagògica de la infància migrant o nouvinguda. • Crear i senyalitzar una xarxa interconnectada d'espais públics (tant interiors adaptats amb climatització com exteriors amb ombra i vegetació) que actuen com a refugis temporals durant les onades de calor extrema, garantint l'accés gratuït, zones de descans i punts d'hidratació. • Adequar els accessos i la informació d'aquests refugis per a protegir de forma prioritària les persones més exposades als riscos tèrmics, com la gent gran que pateix soledat, dones gestants, lactants i llars en situació de pobresa energètica.

PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Directes:</u> L'alumnat d'infantil i primària de Mislata (incloent-hi la població escolar de famílies migrants o estrangeres), les persones grans de la localitat, col·lectius vulnerables als efectes del canvi climàtic i usuaris habituals del Parc de La Canaleta. • <u>Indirectes:</u> El teixit comunitari en el seu conjunt.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció s'elaborarà, s'executarà i es fiscalitzarà de manera tancada i exclusiva durant <u>l'any 2030.</u>
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Òrgan de Gestió i Execució Principal:</u> Regidoria de Medi Ambient, Transició Ecològica i Urbanisme de l'Ajuntament de Mislata (encarregada de la gestió dels parcs i el desplegament de l'Agenda Urbana).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Recursos Humans:</u> Tècnics de medi ambient, educadors vials plurilingües, personal de manteniment de parcs i jardins, promotores d'igualtat i voluntaris de Protecció Civil per al control de les alertes de calor. • <u>Recursos Materials i Tècnics:</u> Infraestructura física del circuit de La Canaleta, equipaments de climatització eficient per a edificis públics (biblioteques, centres de joves, centres de majors), cartelleria unificada amb codis QR plurilingües, i material didàctic adaptat sobre sostenibilitat.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de xiquets, xiquetes i adolescència que completen la formació ecològica i vial al circuit de La Canaleta al llarg de l'any 2030, desglossat pel percentatge d'ús de llengües diferents de les oficials. • Nombre de refugis climàtics municipals habilitats de forma permanent i distribuïts de manera equitativa pels diferents barris de Mislata durant aquest exercici. • Xifra estimada d'usuaris pertanyents a col·lectius vulnerables (gent gran, infants o persones amb patologies cròniques) que utilitzen la xarxa de refugis durant les alertes decretades per onades de calor. • Percentatge de satisfacció ciutadana i sensació d'inclusió respecte als serveis d'adaptació climàtica rebuts, registrat mitjançant els formularis de retroalimentació.

PREVENCIÓ I ELIMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA



ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA

La violència masclista constituïx la vulneració de drets humans més greu i la manifestació més extrema de la desigualtat entre dones i hòmens. Mislata manté un compromís històric de tolerància zero davant d'esta xacra, articulant una xarxa de protecció que és referent gràcies al Protocol Local de Coordinació Interinstitucional. Este marc permet una resposta ràpida i eficaç on la Policia Local, els Serveis Socials i la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona treballen de manera unificada.

Eixe compromís s'estén també a la lluita contra l'explotació sexual, on Mislata exerceix un lideratge clar mitjançant la seua Ordenança Abolicionista, entenent que la dignitat de les dones és innegociable. L'objectiu d'esta àrea no és només actuar quan la violència ja s'ha produït, sinó incidir en la prevenció primària, especialment entre la joventut, i garantir que cada dona que patisca violència a Mislata sàpiga que no està sola i que disposa d'un sistema públic que la protegeix i l'acompanya en el seu procés de recuperació.

OBJECTIU GENERAL

Avançar cap a l'erradicació de totes les formes de violència masclista al municipi, garantint una protecció integral i especialitzada a les víctimes, optimitzant la coordinació dels recursos policials i socials, i promovent una consciència col·lectiva de rebuig absolut davant de qualsevol agressió.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- **O.E.9.1. MILLORA DE LA COORDINACIÓ I RESPOSTA INSTITUCIONAL.** Enfortir el Protocol Local de Coordinació contra la Violència de Gènere, garantint una actuació immediata i transversal entre els cossos de seguretat, l'àmbit sanitari i els serveis jurídics i psicològics municipals per a oferir una atenció integral.
- **O.E.9.2. ATENCIÓ ESPECIALITZADA I ACOMPANYAMENT A LES VÍCTIMES.** Potenciar els recursos d'atenció directa a la Casa de la Dona, assegurant un suport psicològic i jurídic gratuït i de qualitat que facilite el procés d'autonomia i eixida de la violència per a les dones i els seus fills i filles.
- **O.E.9.3. PREVENCIÓ, SENSIBILITZACIÓ I PUNTS VIOLETA.** Desenrotllar campanyes de sensibilització permanents i estratègiques, amb especial èmfasi en l'oci segur mitjançant la instal·lació de Punts Violeta en esdeveniments massius, i programes educatius que ajuden a detectar i previndre les violències digitals i el control en les primeres relacions de parella.
- **O.E.9.4. LLUITA CONTRA L'EXPLOTACIÓ SEXUAL I NOVES FORMES DE VIOLÈNCIA.** Consolidar l'aplicació de l'Ordenança Municipal per a l'Abolició de la Prostitució, oferint alternatives i suport a les dones en situació d'explotació, i generar mecanismes de resposta davant de l'assetjament sexual en l'àmbit laboral o en qualsevol espai públic de la ciutat.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 25
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA
MESURA	Continuar amb la coordinació municipal i a totes les àrees específiques que es dediquen a la prevenció i actuació front a la Violència de Gènere i Masclista (Policia Local, Policia Nacional, Casa de la Dona, Oficina del Delicte...)
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.9.1. MILLORA DE LA COORDINACIÓ I RESPOSTA INSTITUCIONAL

DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura té com a finalitat blindar i optimitzar el sistema de protecció integral a les víctimes de violència masclista a Mislata, garantint una resposta institucional ràpida, unificada i lliure de dubtes competencials entre els diferents agents implicats.</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria regular de les reunions tècniques de seguiment operatiu entre la Unitat de Protecció Local, la Guàrdia Civil i l'equip multidisciplinar de la Casa de la Dona. • Interconnexió del Sistema VioGén. Actualització constant dels expedients dins del Sistema de Seguiment Integral en Casos de Violència de Gènere (VioGén), facilitant el creuament immediat de dades de valoració del risc.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les dones que sofreixen la violència de gènere i masclista i els seus fills i filles menors residents a Mislata; així com el personal professional dels cossos de seguretat (Policia Local, Guàrdia Civil) i de l'àmbit jurídic i social que conforma la xarxa d'actuació. • Indirectes: Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Polítiques d'Igualtat (a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona) en aliança permanent amb la Regidoria de Seguretat Ciutadana (Policia Local de Mislata). • Òrgans Coresponsables de la Convocatòria: Lloc de la Guàrdia Civil de la demarcació, delegació tècnica de l'Oficina d'Atenció a la Víctima del Delicte (OAVD) i el Jutjat de Primera Instància i Instrucció competent en violència sobre la dona.
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Agents de la Policia Local adscrits a la unitat específica de gènere (Euro-Cop/VioGén), Unitat d'Igualtat i l'equip jurídic d'atenció a la víctima. • Recursos Materials i Tecnològics: recursos corresponents a la Casa de la Dona.

INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions formals de la Mesa de Coordinació Policial i comissions tècniques bilaterals dutes a terme de manera efectiva al llarg de la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. • Percentatge de casos actius a Mislata revisats i coordinats de manera conjunta amb un protocol de protecció compartit. • Nombre de professionals de la seguretat i l'atenció social participants en les jornades d'actualització tècnica i formació unificada en l'exercici.
--------------------------------	--

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 26
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA
MESURA	Assegurar el manteniment i l'excel·lència del servei públic de la Casa de la Dona en la seua gestió integral de derivació jurídica i suport psicològic gratuït i de qualitat per a les dones de Mislata i els seus fills i filles.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.9.2. ATENCIÓ ESPECIALITZADA I ACOMPANYAMENT A LES VÍCTIMES.
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Consisteix a garantir el funcionament continu, gratuït, confidencial i altament especialitzat de la Casa de la Dona de Mislata com el recurs municipal de referència integral per a les situacions de violència masclista. Le desenvolupament operatiu d'aquesta mesura inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prestació de serveis d'orientació legal presencial. • Consolidar les teràpies individuals i grupals d'apoderament per a dones supervivents amb l'objectiu de reparar el dany integral basat en el trauma; i mantenir una línia específica d'atenció psicològica infantil i juvenil per als seus fills i filles, actuant directament contra els efectes de la violència vicària. • Coordinar de manera interna els protocols de derivació i serveis d'ajuda econòmica o inserció sociolaboral.

PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: Les dones que es troben en situació de vulnerabilitat o pateixen qualsevol expressió de violència de gènere i masclista, així com els seus fills i filles menors d'edat que conviuen en l'entorn familiar de maltractament. • Indirectes: Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona, encarregada directa de la contractació i la direcció de l'equip multidisciplinar).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Equip tècnic fix format per psicòlogues clíniques especialitzades en gènere i trauma, psicòloga infantil, advocada assessora jurídica, promotores d'igualtat i personal d'administració per a la primera acollida. • Recursos Materials i Espais: Instal·lacions de la Casa de la Dona.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de dones que reben atenció i seguiment individualitzat i presencial per part de la lletrada jurídica de la Casa de la Dona al llarg de l'any de la implementació del Pla d'Acció. • Nombre de dones víctimes de Violència de Gènere i nombre de menors (fills i filles) integrats de manera efectiva en tractaments de suport psicològic i reparació del trauma en aquest exercici.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 27
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA
MESURA	Estendre de manera generalitzada la presència de Punts Violeta d'informació i atenció a totes les festes i esdeveniments massius del municipi per a garantir un oci segur , i implementar tallers i campanyes permanents

	per a tallar d'arrel les noves conductes violentes, assetjament juvenil, violències digitals i cibercontrol al carrer i a les xarxes socials.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.9.3. PREVENCIÓ, SENSIBILITZACIÓ I PUNTS VIOLETA
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	<p>Aquesta mesura combina la intervenció immediata en els espais físics d'oci amb l'acció pedagògica permanent en entorns digitals, configurant una estratègia integral per a protegir la joventut i erradicar les noves expressions de violència masclista (com el control a través de dispositius mòbils o l'assetjament en línia).</p> <p>El desenvolupament operatiu d'aquesta línia d'intervenció inclou de manera detallada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalització dels Punts Violeta: Desplegar carpes informatives i d'atenció professionalitzada de Punts Violeta en totes les Festes Majors, festivals de música, concerts a l'aire lliure, tancaments festius i actes públics de caràcter massiu per a oferir un espai segur de suport, assessorament i primera contenció. • Dissenyar i impartir tallers dinàmics per a adolescents centrats a identificar i frenar conductes com el cibercontrol en la parella (exigir contrasenyes, monitorar la ubicació), la difusió no consentida d'imatges i el ciberassetjament a les xarxes socials. • Implementar campanyes informatives permanents amb un llenguatge adaptat a la joventut, utilitzant tant la dinamització presencial a espais com el Parc de La Canaleta com la publicació de píndoles digitals contra l'assetjament i per a promoure relacions afectives sanes.
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • Directes: La població jove i adolescent de Mislata (principalment de 12 a 30 anys) que utilitza xarxes socials i participa en l'oci nocturn. • Indirectes: Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • Òrgan de Gestió i Execució Principal: Regidoria de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata (a través de la Unitat d'Igualtat de la Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humans: Unitat d'Igualtat, psicòlogues i sexòlogues especialitzades en l'àmbit juvenil, monitors de carrer, i efectius de la Policia Local per al suport en situacions de risc.

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Recursos Materials i Tècnics:</u> Estructures i carpes liles identificatives per als Punts Violeta; lones publicitàries; guies, fullets informatius i marxandatge preventiu, i un programari de disseny i xarxes socials per a la difusió de les campanyes contra les violències digitals.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'esdeveniments massius, festes populars, concerts o celebracions públiques de Mislata que han comptat amb la instal·lació i funcionament efectiu de Punts Violeta en la implementació del II Pla Municipal d'Igualtat. • Nombre de tallers formatius i campanyes preventives de caràcter permanent realitzats específicament sobre cibercontrol, assetjament i violències digitals en xarxes socials. • Nombre de persones (dades quantitatives desglossades per sexe i edat) ateses, informades o assessorades de manera presencial en el conjunt dels Punts Violeta despleats. • Registre periòdic d'incidències masculines detectades o intervingudes, i nivell d'increment de la percepció de seguretat en l'oci nocturn mesurat mitjançant els formularis de retroalimentació.

ID DE L'ACCIÓ	Mesura 28
ÀREA D'ACTUACIÓ	ÀREA DE PREVENCIÓ CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE I MASCLISTA
MESURA	Consolidar l'aplicació efectiva de l'Ordenança Municipal per a l'Abolició de la Prostitució i l'Explotació Sexual mitjançant el control de la demanda i el suport a dones en situació de vulnerabilitat.
OBJECTIU ESPECÍFIC	O.E.9.4. LLUITA CONTRA L'EXPLOTACIÓ SEXUAL I NOVES FORMES DE VIOLÈNCIA
DESCRIPCIÓ DE LA MESURA	Aquesta mesura aborda de forma simultània la violència masculina exercida a través de l'explotació sexual en l'espai públic i la protecció de la dignitat laboral de les treballadores de la pròpia administració pública, articulant una doble línia de defensa i acció institucional. El desenvolupament operatiu d'aquesta acció transversal inclou de manera detallada:

	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la pressió policial i el control punitiu sobre la demanda (sancions a clients i proxenetes) per part de la Policia Local, desplaçant el focus de la vulnerabilitat i garantint que cap dona en situació de prostitució siga criminalitzada. • Oferir a través de la Casa de la Dona i Serveis Socials un acompanyament integral gratuït (psicològic, jurídic i social).
PERSONES DESTINATÀRIES	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Directes:</u> Les dones i xiquetes en situació d'exclusió, prostitució o víctimes de tràfic amb finalitats d'explotació sexual a la localitat. • <u>Indirectes:</u> Tota la ciutadania de Mislata.
CRONOGRAMA D'IMPLEMENTACIÓ	L'acció es desplegarà de manera transversal a tots els anys d'implementació del Pla d'Acció.
RESPONSABILITAT	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Òrgan de Gestió i Execució Principal:</u> Regidoria de Polítiques d'Igualtat (Casa de la Dona).
RECURSOS ASSOCIATS	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Recursos Humans:</u> Personal tècnic de la Casa de la Dona per a l'atenció a les víctimes d'explotació; i patrulles de seguretat ciutadana.
INDICADORS DE SEGUIMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de controls de seguretat ciutadana i volum d'actes o expedients sancionadors tramitats per l'aplicació efectiva de l'Ordenança Municipal per a l'Abolició de la Prostitució. • Nombre de dones en situació de prostitució o explotació sexual que reben assistència, suport psicològic o són derivades amb èxit cap a itineraris laborals o ajudes econòmiques municipals.

Cronograma de les accions



CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

N.º	Mesura del II Pla d'Igualtat Mislata	26- T2	26- T3	26- T4	27- T1	27- T2	27- T3	27- T4	28- T1	28- T2	28- T3	28- T4	29- T1	29- T2	29- T3	29- T4	30- T1	30- T2	30- T3	30- T4
ÀREA 1: PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES																				
1	Constitució de la Comissió de Seguiment del II Pla	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
2	Sistematitzar dades estadístiques i pressupostos de gènere		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Formació contínua i homologada del funcionariat (IVAP/Diputació/FVMP)				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Difondre i actualitzar guies de llenguatge inclusiu i no sexista				X				X				X				X			
ÀREA 2: PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ASSOCIACIONISME																				
5	Reorganització horària i usos d'espais de la Casa de la Dona	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6	Plans de dinamització i projectes de relleu generacional								X	X	X	X								
7	Cooperació en xarxes d'igualtat i canals supramunicipals				X	X	X	X												
8	Reforçar trobades i encontres de les associacions feministes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 3: CORRESPONSABILITAT I NOUS USOS DEL TEMPS																				
9	Implementació del servei de conciliació "Concilia Mislata" (menors 16)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 4: SOCIETAT, CULTURA, EDUCACIÓ, ESPORT, FESTES I OCI																				
10	Certàmens culturals tradicionals i premis artístics no sexistes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Altaveu i difusió de competicions i triomfs de l'esport femení	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Programació d'oci municipal amb perspectiva de gènere i Punts Violeta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 5: PROMOCIÓ ECONÒMICA I CONSUM																				
13	Itineraris personalitzats d'ocupació i Fòrum d'Ocupació (ADL)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

14	Assessorament en igualtat i flexibilitat horària a l'ACEM i Mercat	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15	Programa de coeducació escolar i projecte "Valoració"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16	Campanyes de sensibilització cap als homes en l'economia de cures	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 6: MITJANS DE COMUNICACIÓ I LENGUATGE NO SEXISTA																				
17	Programa d'instrucció comunicativa i contenció activa en xarxes		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 7: SALUT I BENESTAR SOCIAL																				
18	Xarrades de salut integral, menopausa i autocura a la Casa de la Dona	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19	Activitats físiques comunitàries i benestar als parcs municipals	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Accions informatives i tallers afectivosexuals per a joves	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
21	Programes d'envelliment actiu i voluntariat contra la soledat	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÀREA 8: MEDI AMBIENT, URBANISME I ENTORN PÚBLIC																				

22	Urbanisme de gènere, millora de l'enllumenat i voreres accessibles								X	X	X	X								
23	Unitat policial per al control de patinets (VMP) i entorns escolars	X	X	X	X	X	X	X												
24	Transició ecològica inclusiva (La Canaleta) i refugis climàtics																X	X	X	X
ÀREA 9: PREVENCIÓ I ELIMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE																				
25	Coordinació interinstitucional i actualització del Sistema VioGén	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
26	Manteniment i excel·lència en derivació i suport legal/psicològic	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
27	Desplegament de Punts Violeta i tallers contra el cibercontrol jove	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
28	Aplicació efectiva i sancions de l'Ordenança Abolicionista	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

9 .

Seguiment i avaluació



SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Període de vigència: de juny de 2026 a juny de 2030

El II Pla Municipal de Mislata té un període d'implementació de quatre anys, de 2026 a 2030.

PRIMER ANY D'IMPLEMENTACIÓ: DE JUNY DE 2026 A DESEMBRE DE 2026

SEGON ANY D'IMPLEMENTACIÓ: DE GENER DE 2027 A DESEMBRE DE 2027

TERCER ANY D'IMPLEMENTACIÓ: DE GENER DE 2028 A DESEMBRE DE 2028

QUART ANY D'IMPLEMENTACIÓ: DE GENER DE 2029 A JUNY DE 2030

Els apartats d'avaluació i seguiment constitueixen una ferramenta fonamental, permanent i transversal per a la gestió del Pla Municipal d'Igualtat, ja que determinen el grau de consecució dels objectius i incidixen en les àrees que podrien no estar aconseguint els resultats desitjats.

El procés de seguiment dels resultats obtinguts i de l'impacte de les mesures desenvolupades en la població de Mislata proporciona informació que podrà ser emprada per a aprendre i introduir millores que ens acosten més a l'objectiu últim, la consecució d'una societat més equitativa, justa i igualitària.

Tant els processos d'avaluació com de seguiment són claus per al desenvolupament del projecte en tant que responen al criteri participatiu. Introduïxen elements clau com el contacte i feedback o retroalimentació sobre opinions i perspectives, que possibiliten redissenyar o redefinir les accions a la llum de les debilitats experimentades en la societat al llarg del temps o els nous desafiaments i reptes emergents.

Per tant, els dos apartats contribueixen a la creació d'un projecte dinàmic en constant treball i que respon als canvis i evolució, necessari per al correcte funcionament i, en definitiva, millorar una situació social determinada.

SEGUIMENT

El seguiment del Pla es durà a terme mitjançant una estructura de treball compartida entre la Comissió constituïda ad hoc i l'empresa especialitzada encarregada del servici. Esta última assumirà principalment les tasques d'acompanyament tècnic, suport

metodològic i dinamització del procés, mentre que l'entitat local facilitarà la informació necessària, participarà en la valoració dels resultats i validarà les decisions que se'n deriven.

Per a això, es recollirà la informació necessària per a valorar el grau d'execució de les accions previstes, mitjançant fitxes, qüestionaris i altres eines de seguiment. Estos instruments seran elaborats i/o sistematitzats principalment per l'empresa especialitzada, en coordinació amb les persones responsables de l'execució del Pla.

Aquesta informació s'agrupa en tres blocs:

- Dades sobre les mesures adoptades en l'any d'elaboració.
- Principals dificultats detectades.
- Suggeriments i propostes de millora de la Comissió i l'equip tècnic.

Els informes de seguiment anuals del Pla Municipal d'Igualtat 2026-2030 es realitzaran mitjançant la següent cronologia:

PRIMER INFORME DE SEGUIMENT: DESEMBRE 2026

SEGON INFORME DE SEGUIMENT INTERMEDI: DESEMBRE 2027

TERCER INFORME DE SEGUIMENT INTERMEDI: DESEMBRE 2028

QUART INFORME DE SEGUIMENT: DESEMBRE 2029

INFORME D'AVALUACIÓ FINAL: JUNY 2030

El procés de seguiment tindrà lloc cada any durant el període de vigència del pla. Posteriorment, s'elaborarà un informe de seguiment anual que reflectisca l'estat i abast d'implementació, així com l'evolució dels resultats i les millores a introduir amb base en les debilitats experimentades identificades

AVALUACIÓ

L'avaluació inclou una anàlisi del grau de compliment de les accions implantades en relació amb els objectius establits. Per a això, a diferència de la part de seguiment, ací es durà a terme una anàlisi combinada qualitativa i quantitativa del contingut i impacte de les mesures, fent ús dels mètodes i recursos pertinents.

En eixe sentit, l'equip competent haurà d'analitzar la implementació del Pla a partir de tres eixos principals:

1. Resultats obtinguts: grau de compliment de les activitats programades, objectius previstos i necessitats ateses.
2. Procés: valoració dels recursos emprats, tant humans com materials, així com el compliment del calendari previst.
3. Impacte: valoració de l'efecte de les mesures executades, anàlisi del grau de millora respecte a la situació prèvia a la implementació del Pla d'Igualtat.

Quant a la dimensió temporal, l'avaluació es realitzarà anualment, al final de cada any de vigència del pla. Una vegada transcorregut el termini de vigència assenyalat de quatre anys, s'elaborarà un Informe Final d'Avaluació que contindrà la mateixa informació assenyalada que en l'apartat anterior.

L'Informe Final d'Avaluació serà evolutiu i reflexiu, i assenyalarà els efectes i impactes manifestats en el Municipi en matèria d'igualtat de gènere. Ha d'incloure una valoració final, així com les noves línies d'acció a seguir en el futur.

Així, no sols s'abordarà la discriminació de les dones per raó de gènere, sinó que s'impulsarà i facilitarà la redacció dels futurs Plans d'Igualtat del Municipi de Mislata, establint les bases i criteris bàsics.

FITXA DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE LES ACCIONS

Part 1: descripció de l'acció

· Àrea:

· Objectius específics:

· Acció:

· Descripció:

Part 2: especificitats concretes de l'acció

· Recursos destinats: humans, econòmics o materials

· Temporalització: indicar la data d'inici i de finalització

· Metodologia: breu descripció de la metodologia emprada

· Participació ciutadana: grau d'implicació de la ciutadania i possibilitats per a la seua participació

· Principals dificultats d'implementació: indicar els principals obstacles en el procés d'implementació

· Propostes de millora: assenyalar propostes de millora que hagen facilitat la implementació de l'acció o que podria afavorir posteriors accions

Observacions: valoració del grau de compliment del Pla i consideració de les possibles desviacions de la implementació respecte al document inicial

Part 3: grau de compliment de l'acció

· Resultats obtinguts: grau de compliment de les activitats programades, dels objectius previstos i de les necessitats ateses

· Procés: valoració dels recursos humans, econòmics i materials utilitzats, així com el compliment del calendari previst

· Impacte: valoració de l'impacte de les mesures executades, analitzant el grau de millora respecte a la situació preta a la posada en marxa del X PMIO

· Indicadors

Conclusions: principals conclusions i valoració de la implementació de l'acció en relació amb els objectius preestablits. Consideració de qualsevol classe de modificació de les accions per implementar amb la finalitat de millorar la seua adequació a la realitat del municipi, així com al compliment dels objectius.

Composició i funcionament de la Comissió de Seguiment



COMPOSICIÓ I FUNCIONAMENT DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Amb l'objectiu de garantir la coherència institucional, aprofitar el coneixement adquirit durant la fase de diagnòstic i negociació, i assegurar una fiscalització eficaç del II Pla Municipal d'Igualtat d'Oportunitats de Mislata (2026-2030), es determina de manera formal que la Comissió de Seguiment mantindrà exactament la mateixa composició i representació de les parts que van conformar la Comissió Negociadora del Pla.

D'aquesta manera, per a la constància en l'expedient administratiu corresponent, la composició d'aquest òrgan permanent queda constituïda per les següents persones assistents:

1. Representació Institucional i Política (Ajuntament de Mislata)

- Sra. M. Luisa Martínez Mora, Vicealcaldessa, Portaveu i Tinenta d'Alcalde; titular de l'Àrea de Presidència, Interior, Hisenda i Atenció a la Ciutadania, i de les Regidories de Presidència i Relacions Institucionals, Comunicació i Transparència, Hisenda, Polítiques d'Igualtat i Diversitat.
- Sr. Joaquín Moreno Porcal, Regidor delegat de Recursos Humans, Seguretat Ciutadana, Contractació i Subvencions, Falles, i Tecnologia, Innovació i Projectes Europeus i Participació Ciutadana.

2. Representació Tècnica Municipal

- Sra. Agnés Talaya Sánchez, cap del Servei de Polítiques per a les Persones.
- Sra. Juani Muñoz Muñoz, agent d'Igualtat de l'Ajuntament de Mislata.

3. Representació del Teixit Associatiu i de la Ciutadania

- Representació de l'associació Por ti Mujer.
- Representació de l'associació Espai Violeta.
- Representació de l'Asociación de Mujeres de Mislata.
- Representació de l'associació Mujeres Progresistas de Mislata.

Aquesta Comissió es reunirà de manera ordinària de conformitat amb els terminis d'avaluació intermèdia establits en el cronograma, actuant com el nucli central de rendició de comptes de les polítiques d'igualtat de Mislata.

Comunicació i difusió del II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata



COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PLA

La difusió i posada en coneixement a la ciutadania i altres agents socials sobre el procés d'elaboració, desenvolupament i implementació del **II Pla Municipal d'Igualtat de Mislata (2026-2030)** es fonamental per a propiciar alts graus de col·laboració i participació del conjunt de la ciutadania.

La capacitat d'influència de les accions arrellegades en este document està estretament vinculada amb el grau en el qual es compreguen els objectius i els continguts arrellegats en el Pla d'Acció, així com per la promoció del diàleg participatiu i col·laboratiu durant el procés de disseny, diagnòstic, implementació i avaluació.

Per a aconseguir un resultat satisfactori, es posa èmfasi en l'ús dels mitjans de comunicació digitals, com són, pàgines web, xarxes socials, plataformes o portals entre altres. Així mateix, també es posarà el focus en medis físics com a campanyes a peu de carrer, punts d'informació presencial, comunicacions impreses, tallers i jornades, entre altres.

És important diferenciar entre mitjans digitals i medis físics ja que no són excloents, de fet, són mitjans que poden complementar-se i, a més, atesa la problemàtica que representa actualment la bretxa digital, disposar de més d'un canal de comunicació cobra més rellevància que mai.

Un altre dels aspectes rellevants a tindre en compte en l'estratègia emprada per a comunicar i difondre al present Pla, és l'adaptació de la informació publicada a les necessitats detectades en cada etapa madurativa o grup d'edat. Per este motiu, qüestions com els materials difosos, la informació arrellegada en les comunicacions, el llenguatge emprat o les tècniques utilitzades s'adapten en tot moment al públic al qual estes es dirigixen.

OBJECTIUS EN LA COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PLA

Els objectius a aconseguir en relació amb la comunicació i difusió dels continguts del Pla són els següents:

- Apostar per una major transparència i implicació de la població en les actuacions previstes durant les fases de desenvolupament, implementació i avaluació.
- Impulsar la participació de la ciutadania organitzada i no organitzada en els processos i accions contemplades en el marc del projecte i el seu disseny.
- Difondre i informar sobre Pla d'Igualtat de Mislata , així com les seues diferents fases de desenvolupament, objectius estratègics i accions previstes per a la seua consecució.

El compliment d'aquests objectius es important a efectes de garantir des de la institució local que es promou no sols la correcta implementació del Pla, sinó la participació, col·laboració, apoderament i diàleg social entre el conjunt de la ciutadania i els diferents actors socials.

CANALS DE COMUNICACIÓ I FERRAMENTES

Amb la intenció de desenvolupar efectivament l'estratègia comunicativa i de difusió, s'empraran en totes les etapes del Pla diversos canals i tècniques de comunicació en línia i digitals, com s'indicava en l'apartat anterior, amb la finalitat d'aconseguir als diferents grups clau d'interés.

S'identifiquen dos grans perfils de públics destinataris de l'estratègia comunicativa:

- Persones potencialment beneficiàries, beneficiàries directes i agents socials implicats.
- Públic general.

Algunes de les mesures que poden realitzar-se dirigides a persones potencialment beneficiàries, beneficiàries directes i agents socials implicats són:

- La comunicació institucional amb informació sobre el projecte, la iniciativa o l'acció municipal.
- L'assessorament, diàleg i comunicació dirigit als agents socials implicats.
- El seguiment i control de l'adequat compliment de la normativa per part de les entitats i agents implicats.
- L'organització de trobades i reunions amb els organismes executors sobre qualsevol modificació o actualització prevista per al Pla.
- La divulgació dels resultats de cada una de les accions del Pla.

- La difusió en els mitjans de comunicació que permeta el trasllat a l'opinió pública d'informació sobre el Pla i com s'està desenvolupant en el context del municipi.
- L'elaboració d'un epígraf específic sobre actuacions d'informació i publicitat en qualsevol informe d'activitat que es genere.
- La difusió de documentació gràfica i audiovisual.
- La realització d'un dossier de premsa intern.

Algunes de les mesures que poden realitzar-se dirigides al públic general son:

- La realització de rodes de premsa sobre els assoliments i avanços en la implementació del Pla.
- L'elaboració de notes de premsa en diaris locals, comarcals i regionals.
- L'elaboració de fullets, infografies, cartelleria o una altra documentació informativa del Pla.
- L'elaboració d'informació gràfica i documental específica relacionada amb les dimensions i eixos del Pla i les accions desenvolupades.
- La difusió d'informació en les xarxes socials institucionals.
- L'actualització de la informació disponible a través de la pàgina web del consistori.

La informació es difondrà a través de la web de l'Ajuntament de Mislata i les pàgines web de referència que s'estimen convenientes, els perfils corporatius del consistori en xarxes socials, butlletins d'informació, notes de premsa i difusió a través de ràdio i TV si és el cas, així com mitjançant cartells, tríptics o una altra documentació gràfica disponible en el tauler d'anuncis o altres llocs físics/estratègics (per exemple: edificis i locals municipals, espais de referència en la localitat, etc.).

En relació amb les accions comunicatives i de difusió del Pla Municipal d'Igualtat, és convenient definir una imatge/logo amb un lema identificatiu que s'utilitze com a marca general identificativa de totes les accions del projecte, sent conforme amb els objectius marcats en el propi Pla i amb l'Agenda 2030.

GESTIÓ I CONTROL EN EL PROCÉS DE COMUNICACIÓ

Resulta necessari establir una sèrie de directrius generals que servisquen com a base en la realització de les estratègies comunicatives i de difusió.

Cal concretar unes regles generals que servisquen com a base en la realització de les estratègies comunicatives i de difusió del Pla Municipal d'Igualtat de Mislata. No obstant això, estes pautes podran ser adaptades a la situació concreta a l'efecte d'introduir millores.

Les accions que requerisquen de la implicació activa dels diferents col·lectius i de la ciutadania, com pot ser la realització d'activitats participatives, requeriran l'elaboració de la campanya de comunicació amb una antelació mínima de 15 dies a l'efecte d'informar de manera adequada d'esta. Esta serà complementada amb informació gràfica i documental específica dissenyada per al procés corresponent en el qual es done trasllat de les accions precises.

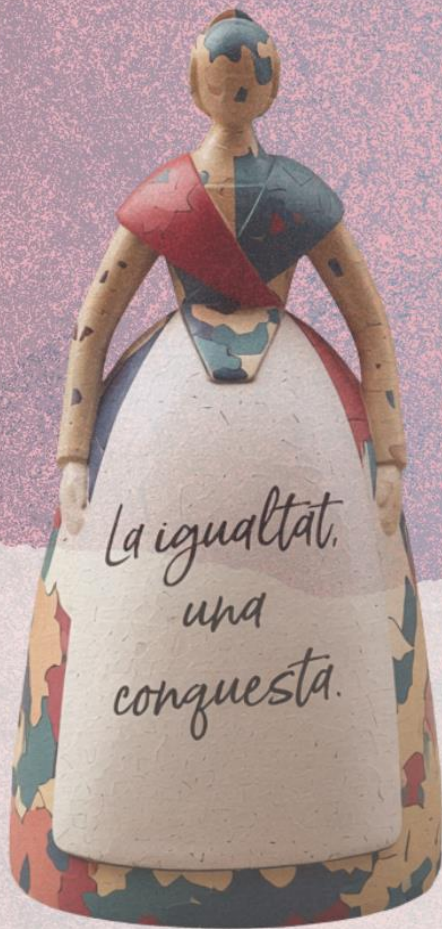
Després de la realització de cada una de les activitats es duran a terme escrits i notes de premsa que permeten donar a conèixer el procés o acció desenvolupada i anime al públic a la participació en el Pla.

AVALUACIÓ: INDICADORS DE COMUNICACIÓ I IMPACTE

Al llarg de tot el procés de comunicació per a les diferents accions arreplegades en el Pla, es podran registrar indicadors d'acompliment i el grau d'impacte i d'implementació en els objectius, permetent extraure conclusions sobre la implementació i abast de les comunicacions. Per a això, s'integraran:

- Indicadors operatius de valor que mesuren la qualitat i compliment dels objectius prèviament plantejats.
- Indicadors estratègics que avaluen l'impacte positiu, negatiu o neutre.

Tals indicadors proporcionaran avaluar els impactes de les activitats, els resultats i eficàcia i els canvis en l'opinió i comportament. D'esta manera, els indicadors possibilitaran l'adaptació i millora de les estratègies comunicatives i de difusió del Pla.



**Ajuntament
de Mislata**

sequoiapro
Acciones con impacto real