



**ESTUDIO DE OPINIÓN
SOBRE LA SATISFACCIÓN CIUDADANA
CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES**

MISLATA 2014

Estudio realizado por el Ayuntamiento de Mislata

Investigadores:

Lidia Latorre García
Dana Maini Dabdoub
Jesús Martínez Lajara
Carolina Pallardó Bru



**Ajuntament
de Mislata**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Ficha técnica: Página 04

Resultados

P.1. Situación general del municipio: Página 08

P.2. Principal problema del municipio: Página 12

P.3. Partida presupuestaria de Servicios sociales: Página 15

P.4. Ámbitos prioritarios de inversión: Página 16

P.5. Ámbitos prioritarios de reducción del gasto: Página 28

P.6. Comedor social: Página 20

P.7. Colectivos más afectados por la crisis: Página 24

P.8. Servicio de limpieza de la vía pública: Página 25

P.9. Problema de las heces de perro: Página 26

P.10. Reciclaje y contenedores: Página 28

P.11. Centros municipales: Página 41

P.12. Centros sanitarios: Página 56

P.13. Seguridad ciudadana: Página 60

P.14. Satisfacción con la Policía Local: Página 62

P.15. Servicio bicicletas públicas (Mibisi): Página 63

P.16. Asociaciones y colectivos: Página 67

P.17. Medios de comunicación: Página 71

P.18. MM.CC. de titularidad municipal: Página 74

P.19. MM.CC. de ámbito privado: Página 80

P.20. Información política: Página 83

P.21. Asistencia a los plenos: Página 86

P.22. Valoración de los representantes políticos: Página 87

P.23. Campaña alcalde de barrio: Página 100

Mapa de la distribución por barrios: Página 106

Cuestionario: Página 107

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO: Municipio de Mislata.

POBLACIÓN DE ESTUDIO: Censados/as en el municipio de Mislata de 15 años en adelante (37.917 habitantes según el padrón de julio de 2014).

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 481 individuos encuestados.

TRABAJO DE CAMPO: Del 10 al 30 de julio de 2014.

METODOLOGÍA: Online y a pie de calle.

- Número de encuestas online: 333.
- Número de encuestas a pie de calle: 148.

NIVEL DE CONFIANZA Y ERROR MUESTRAL:

Para un nivel de confianza del 95%, y para $P=Q$, el error es del 4,44%, para el conjunto de la muestra.

MUESTREO:

Unidad primaria de muestreo: municipio.

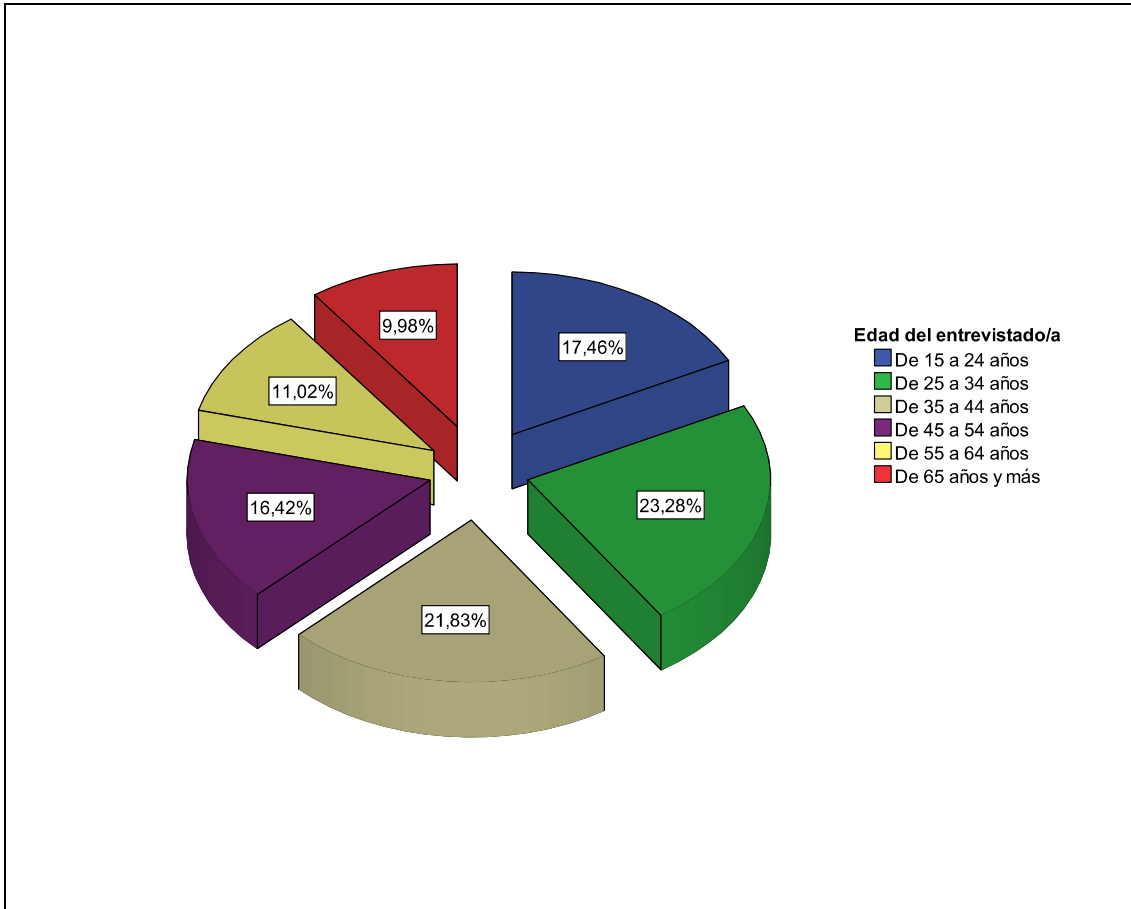
Unidad secundaria de muestreo: barrios/secciones.

Selección aleatoria proporcional (se ha intentado fijar la muestra por barrios, por sexos y por grupos de edad, corrigiendo en las encuestas a pie de calle los desequilibrios observados en las encuestas de la modalidad on-line).

BARRIOS Y SECCIONES:

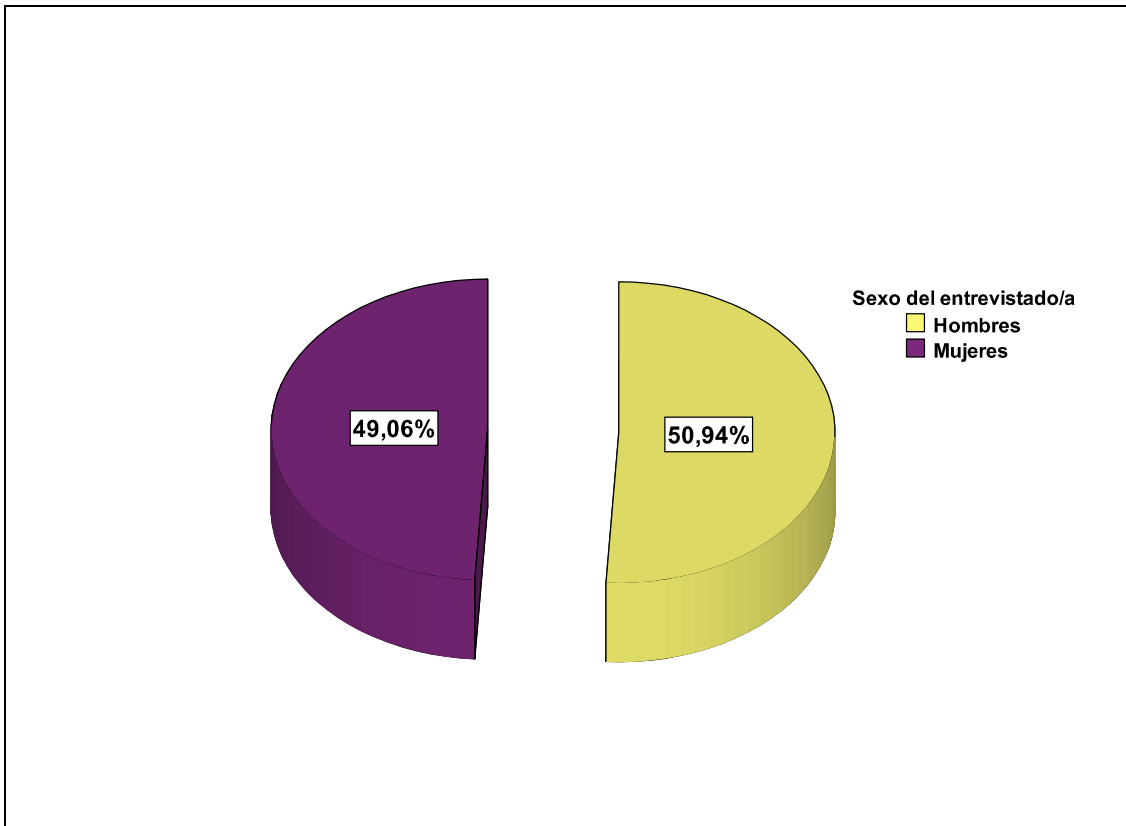
- La Cruz: Sección 1.
- Avda. de la Paz: Sección 20.
- La Morería: Sección 4.
- Clara Campoamor: Sección 32.
- L'Elia-Cid: Secciones 14, 18, 23 y 30.
- Zona Centro: Secciones 5, 9, 10, 15 y 16.
- Felipe Bellver: Secciones 13, 24 y 29.
- El Quint: Secciones 17, 19 y 27.
- Almassil: Secciones 12, 21, 22, 28 y 31.
- Blasco Ibáñez: Secciones 2, 3, 6, 7, 8, 11, 25 y 26.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GRUPOS DE EDAD



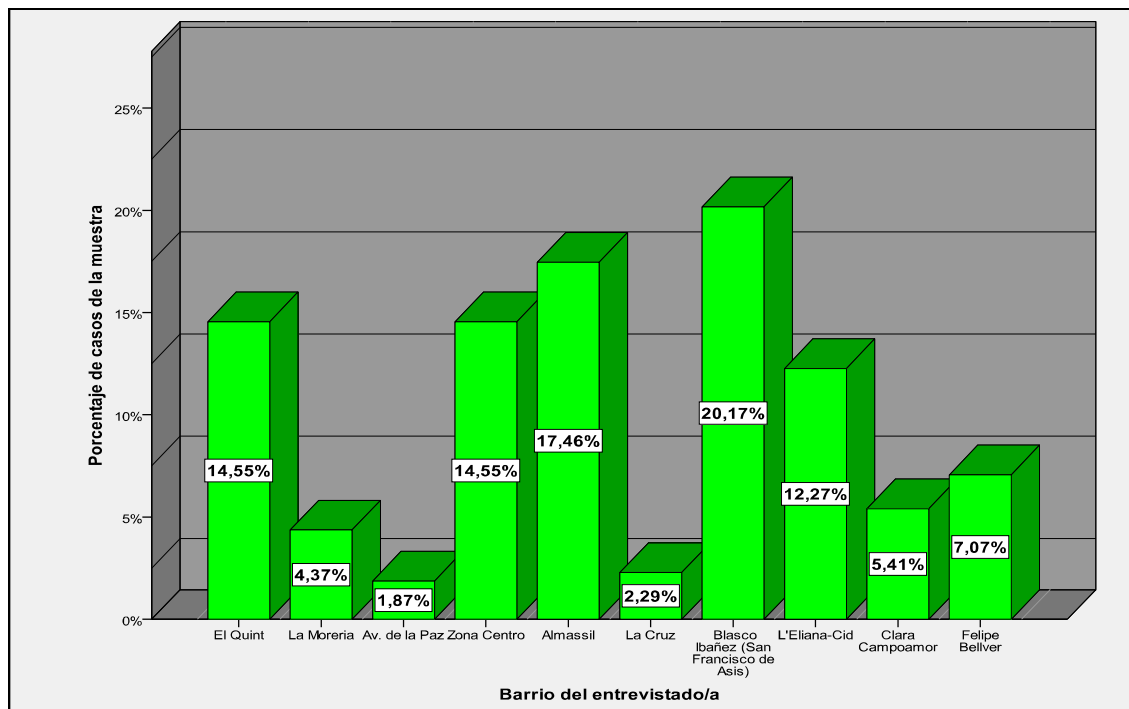
Grupo de edad	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
De 15 a 24 años	84	17,5
De 25 a 34 años	112	23,3
De 35 a 44 años	105	21,8
De 45 a 54 años	79	16,4
De 55 a 64 años	53	11
65 años y más	48	10
Total	481	100

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXOS



Sexo	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Hombres	245	50,9
Mujeres	236	49,1
Total	481	100

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR BARRIOS

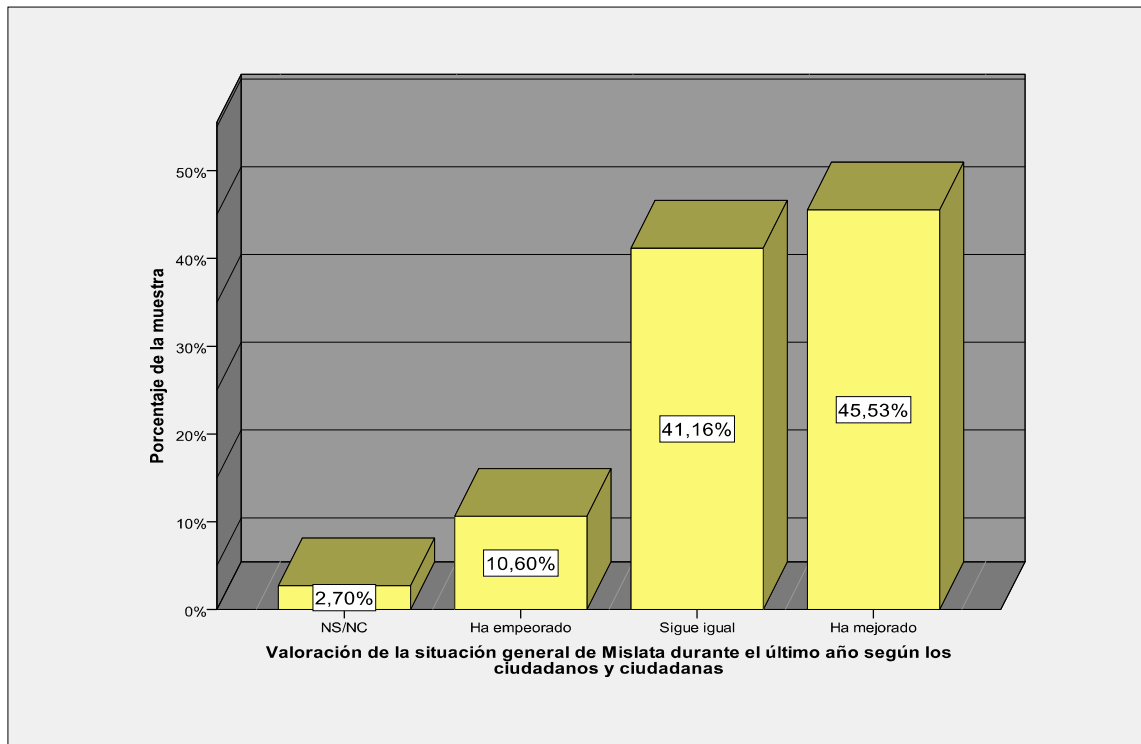


Barrio	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
La Cruz	11	2,29
Avda. de la Paz	9	1,87
La Morería	21	4,37
Clara Campoamor	26	5,41
L'Eliana-Cid	59	12,27
Zona Centro	70	14,55
Felipe Bellver	34	7,07
El Quint	70	14,55
Almassil	84	17,46
Blasco Ibañez	97	20,17
Total	481	100

RESULTADOS

PREGUNTA 1. Usted considera que durante el último año, la situación general de Mislata...

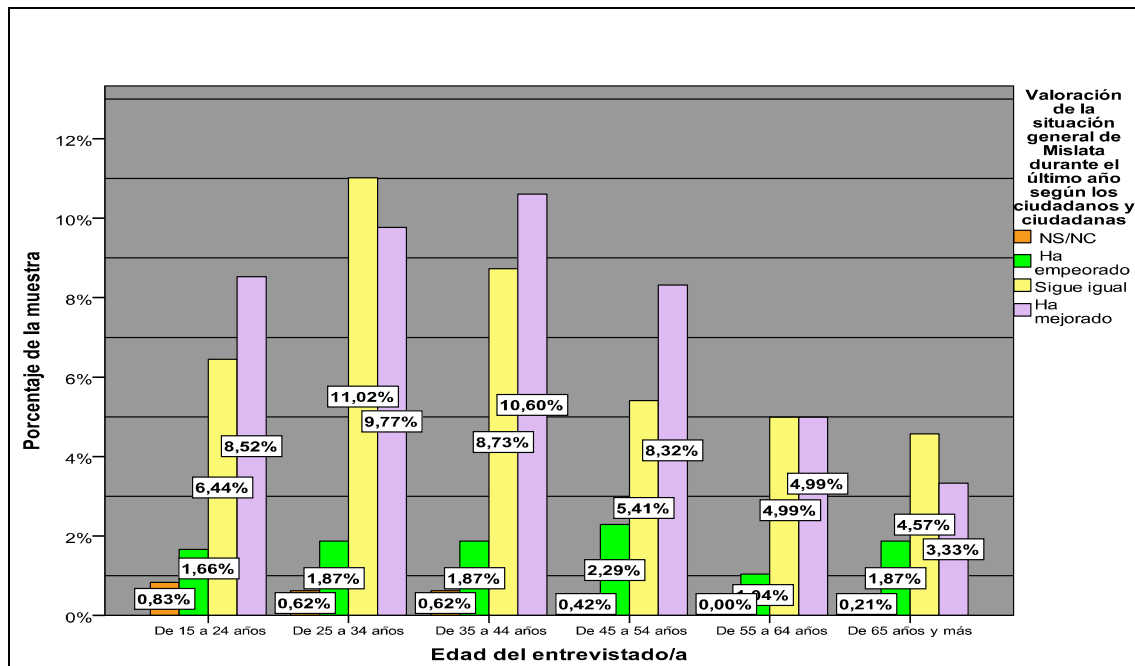
El 45,53% de los ciudadanos y ciudadanas cree que la situación general de Mislata ha mejorado durante el último año. El 41,16% cree que la situación sigue igual. El 10,60% cree que ha empeorado y el 2,7% de la muestra NS/NC.



Situación general	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Ha mejorado	219	45,53
Sigue igual	198	41,16
Ha empeorado	51	10,60
NS/NC	13	2,70
Total	481	100

1.1.- Valoración de la situación general de Mislata durante el último año por grupos de edad.

Para los ciudadanos y ciudadanas comprendidos entre 15 y 24 años y 35 y 54 años la situación ha mejorado. Para los comprendidos entre 55 y 64 años la situación ha mejorado y sigue igual con el mismo porcentaje en ambas respuestas. Para los comprendidos entre 25 y 34 años y a partir de los 65 años la situación sigue igual.

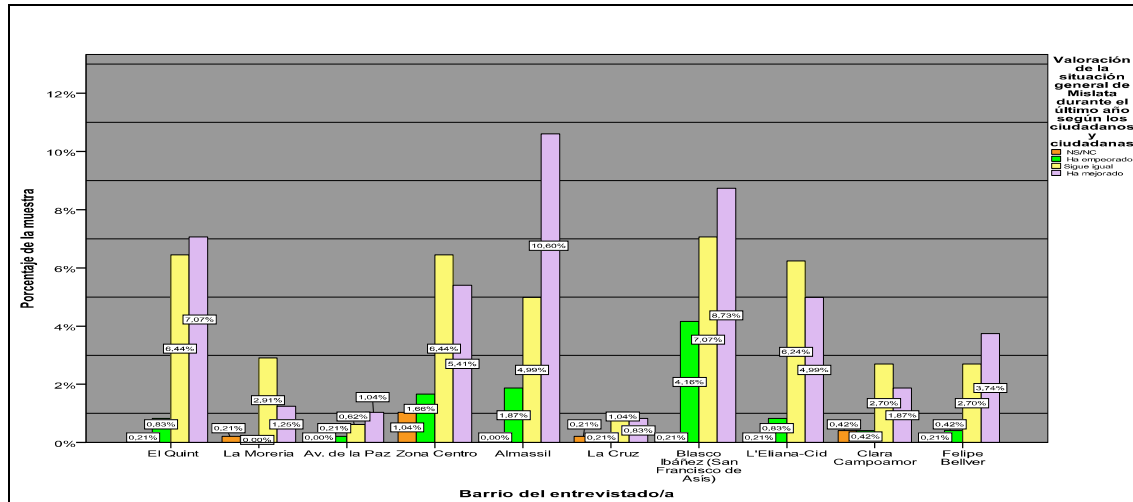


Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Ha mejorado	Sigue igual	Ha empeorado	NS/NC	Total
De 15 a 24 años	41	31	8	4	84
De 25 a 34 años	47	53	9	3	112
De 35 a 44 años	51	42	9	3	105
De 45 a 54 años	40	26	11	2	79
De 55 a 64 años	24	24	5	0	53
65 años y más	16	22	9	1	48
Total	219	198	51	13	481

1.2.- Valoración de la situación general de Mislata durante el último año, según la muestra, por barrios.

Para la población de los barrios El Quint, Av. de la Paz, Almassil, Blasco Ibáñez y Felipe Bellver la situación general de Mislata durante el último año ha mejorado. Para los barrios La Morería, Zona Centro, La Cruz, L'Eliaana Cid y Clara Campoamor la situación sigue igual.



Frecuencias por barrios

Barrios	Mejorado	Igual	Empeorado	NS/NC	Total
El Quint	34	31	4	1	70
La Morería	6	14	0	1	21
Av. de la Paz	5	3	1	0	9
Zona Centro	26	31	8	5	70
Almassil	51	24	9	0	84
La Cruz	4	5	1	1	11
B. Ibáñez	42	34	20	1	97
L'Eliaana-Cid	24	30	4	1	59
Clara Campoamor	9	13	2	2	26
Felipe Bellver	18	13	2	1	34
Total	219	198	51	13	481

1.3.- Evolución de la valoración de la situación general de Mislata (2012/2013/2014)

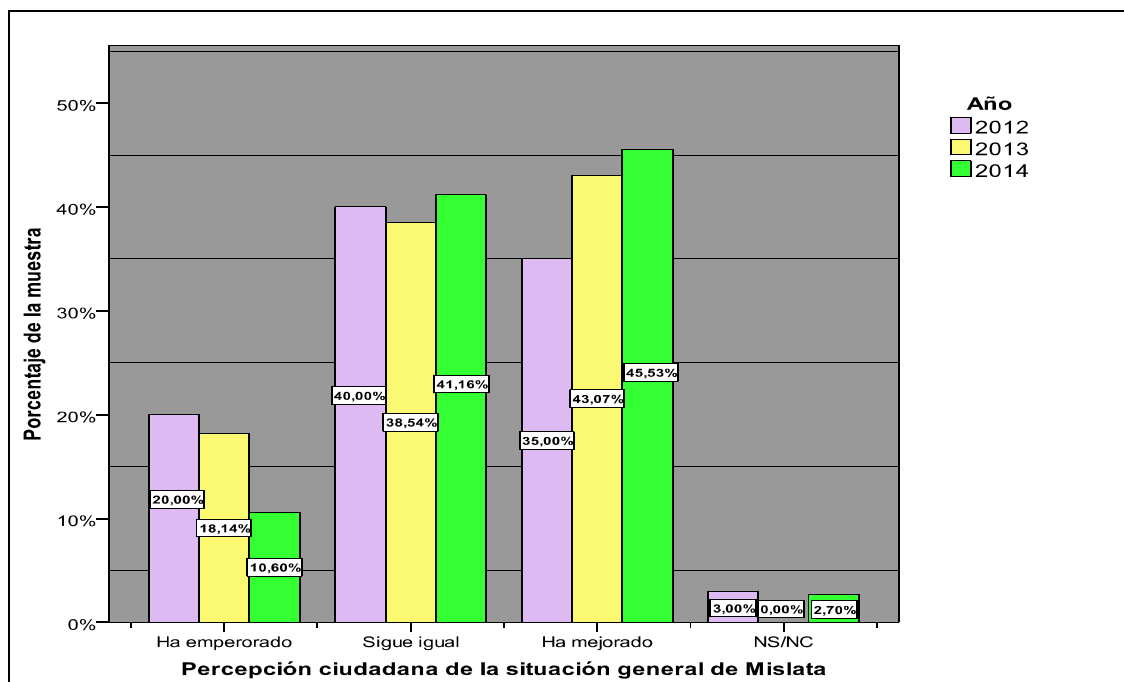
Como podemos observar en la gráfica, el porcentaje de ciudadanos y ciudadanas que cree que la situación general de Mislata “ha mejorado” ha ido aumentando progresivamente. Del 35% en 2012, se incrementa hasta el 43,07% en 2013 y hasta el 45,53% en 2014.

El proceso contrario ocurre en el caso de “ha empeorado” cuyo porcentaje se ha ido reduciendo desde el 20% en 2012, al 18,14% en 2013 y al 10,6% en 2014.

En cuanto a “sigue igual”, el porcentaje de esta opción se redujo en 2013 del 40% al 38,54% pero aumentó en 2014 hasta el 41,16%.

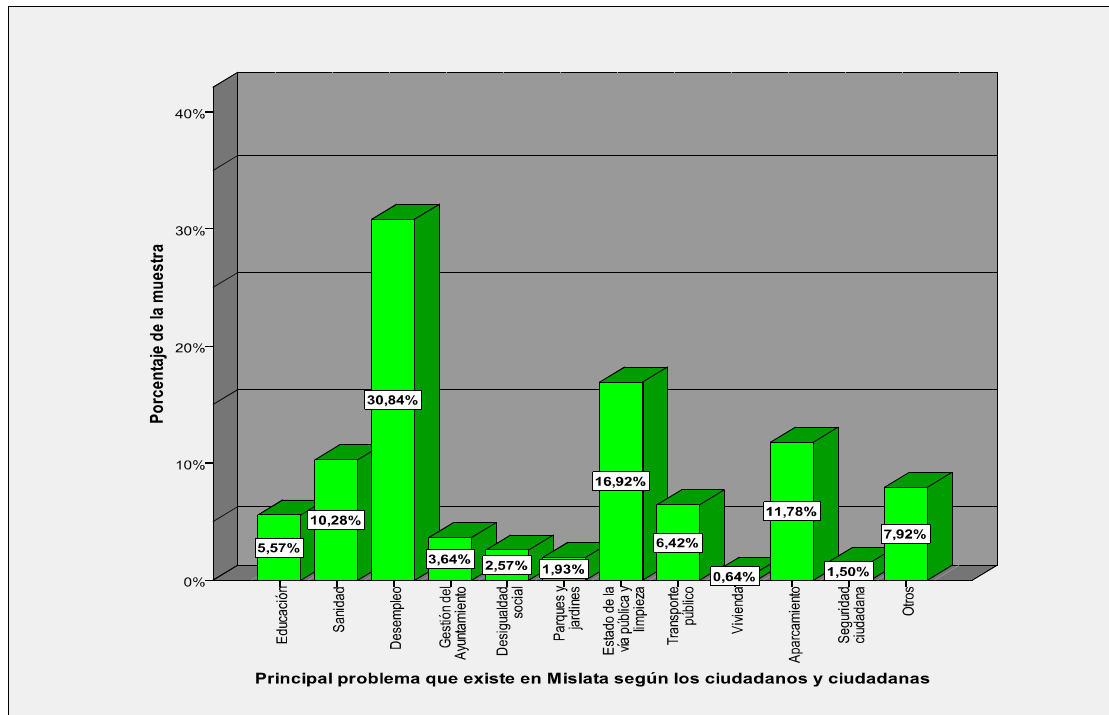
Por último, en 2013 no se incorporó la opción NS/NC, por lo que no se ha recogido ningún valor en ese caso y en los años 2012 y 2014 apenas ha variado el porcentaje (el 3% y el 2,7% respectivamente).

	Ha empeorado	Sigue igual	Ha mejorado	NS/NC
2012	20,00%	40,00%	35,00%	3,00%
2013	18,14%	38,54%	43,07%	
2014	10,60%	41,16%	45,53%	2,70%



PREGUNTA 2: ¿Cuál cree que es el principal problema que existe en el municipio? (indique solo uno)

Según la muestra, el principal problema que existe en el municipio es el “desempleo” (30,84%). Los dos siguientes problemas más elegidos por los encuestados son: “estado de la vía pública y limpieza” (16,92%) y “aparcamiento” (11,78%).

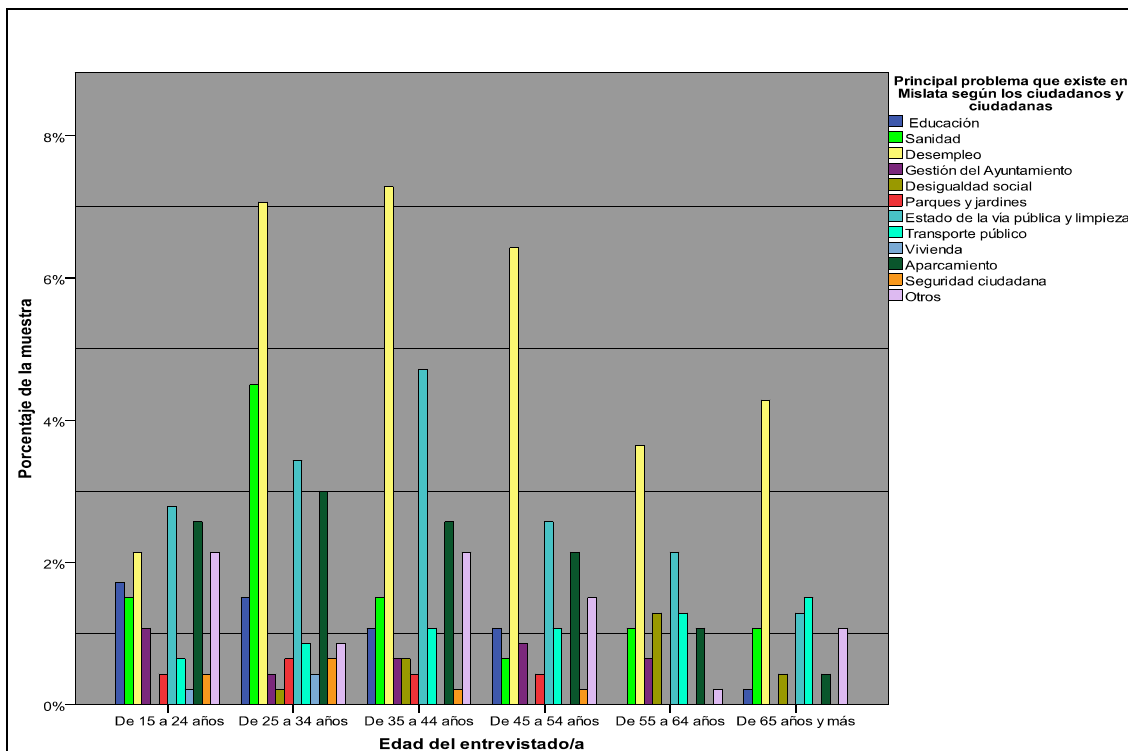


Principal problema	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Educación	26	5,4
Sanidad	48	10
Desempleo	144	29,9
Gestión del Ayuntamiento	17	3,5
Desigualdad social	12	2,5
Parques y jardines	9	1,9
Vía pública y limpieza	79	16,4

Transporte público	30	6,2
Vivienda	3	6
Aparcamiento	55	11,4
Seguridad ciudadana	7	1,5
Otros	37	7,7
Valores perdidos	14	2,9
Total	481	100

2.1.- Principal problema que existe en el municipio por grupos de edad

Para todos los grupos de edad, excepto para el de 15 a 24 años, el principal problema que existe en el municipio es el “desempleo”. En cambio, para este grupo, el principal problema es el “estado de la vía pública y limpieza”.

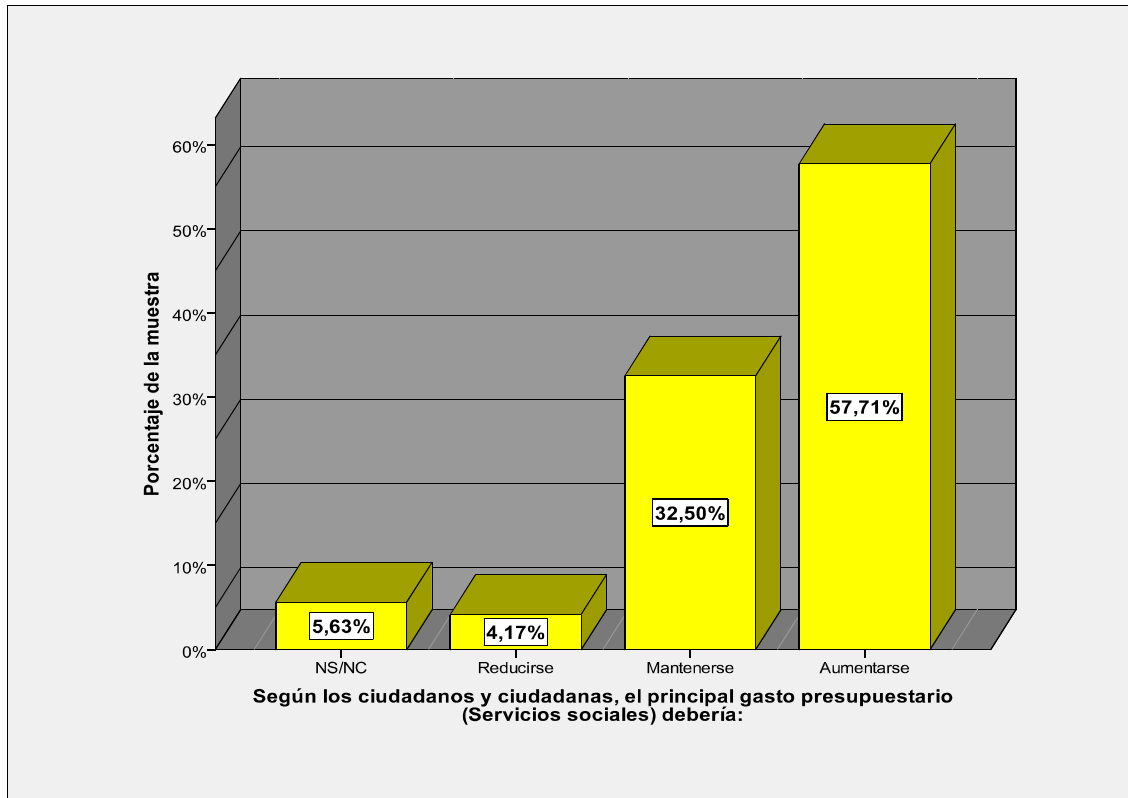


Frecuencias por grupos de edad

Principal problema	De 15 a 24 años	De 24 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	Total
Educación	8	7	5	5	0	1	26
Sanidad	7	21	7	3	5	5	48
Desempleo	10	33	34	30	17	20	144
Gestión del Ayuntamiento	5	2	3	4	3	0	17
Desigualdad social	0	1	3	0	6	2	12
Parques y jardines	2	3	2	2	0	0	9
Estado de la vía pública y limpieza	13	16	22	12	10	6	79
Transporte público	3	4	5	5	6	7	30
Vivienda	1	2	0	0	0	0	3
Aparcamiento	12	14	12	10	5	2	55
Seguridad ciudadana	2	3	1	1	0	0	7
Otros	10	4	10	7	1	5	37
Total	73	110	104	79	53	48	467

PREGUNTA 3: Los programas y ayudas de servicios sociales son la partida más cuantiosa del presupuesto y representan ya un 10% del total. Considera que este gasto debería:

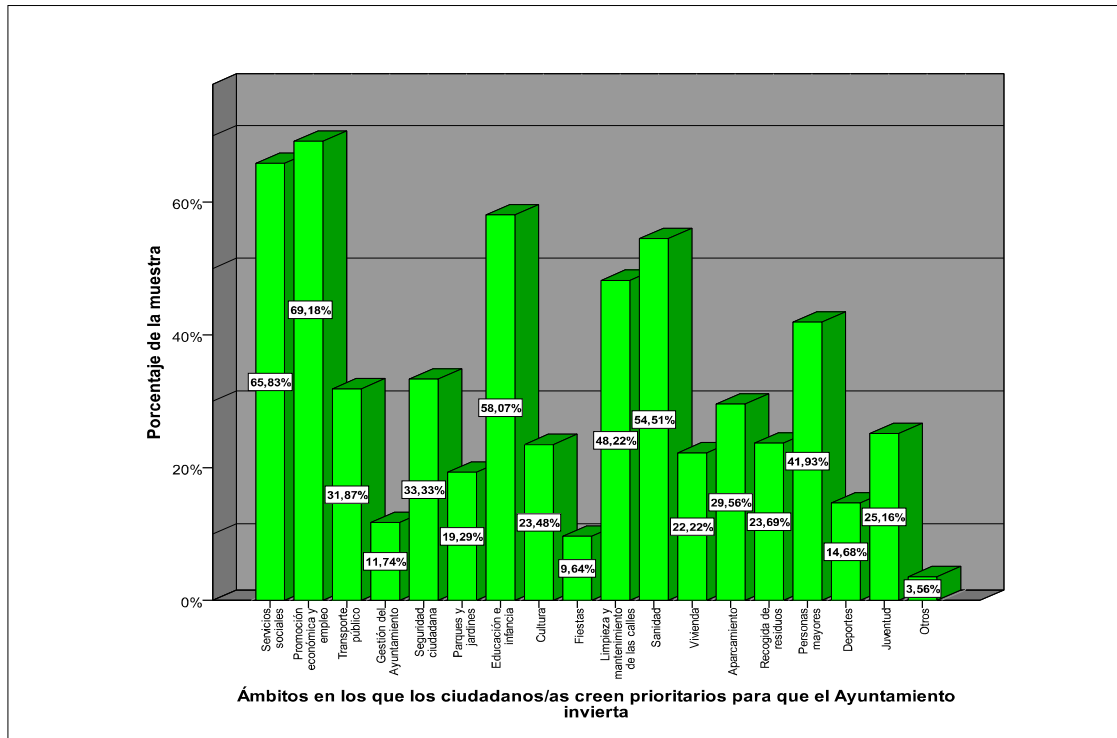
La partida en Servicios Sociales debería aumentarse según la mayor parte de los ciudadanos y ciudadanas, el 57,71%. Para el 32,5% de los encuestados la partida debería mantenerse. Para el 4,17% debería reducirse. Y el 5,63% de la muestra NS/NC.



	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Aumentarse	277	57,6
Mantenerse	156	32,4
Reducirse	20	4,2
NS/NC	27	5,6
Valores perdidos	1	0,2
Total	481	100

PREGUNTA 4: Según su opinión, ¿qué ámbitos considera prioritarios y en los que el Ayuntamiento debería invertir más? Elija solo 5 respuestas.

Los cinco ámbitos que los ciudadanos y ciudadanas consideran que son prioritarios y que el ayuntamiento debería invertir más son: “Promoción económica y empleo” (69,18%), “Servicios sociales” (65,83%), “Educación e infancia” (58,07%), “Sanidad” (54,51%) y “Limpieza y mantenimiento de las calles” (48,22%).

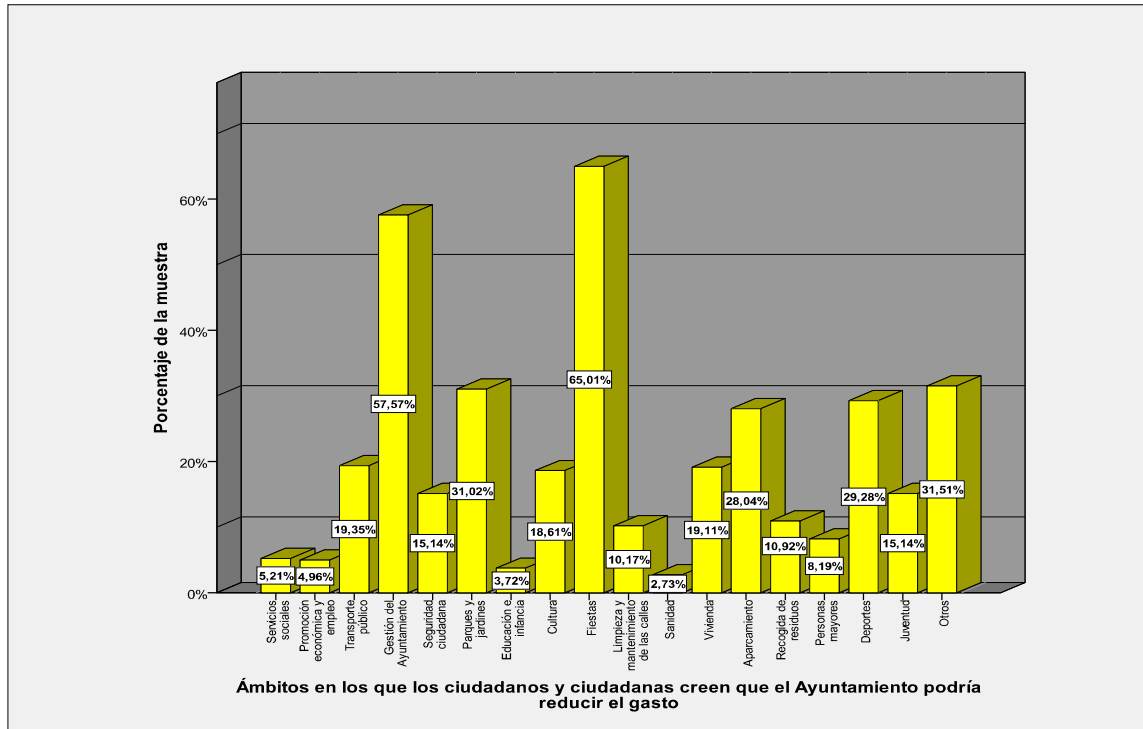


Ámbitos	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Promoción económica y empleo	330	69,18
Servicios sociales	314	65,83
Educación e infancia	277	58,07
Sanidad	260	54,51
Limpieza y mantenimiento calles	230	48,22
Personas mayores	200	41,93

Seguridad ciudadana	159	33,33
Transporte público	152	31,87
Aparcamiento	141	29,56
Juventud	120	25,16
Recogida de residuos	113	23,69
Cultura	112	23,48
Vivienda	106	22,22
Parques y jardines	92	19,29
Deportes	70	14,68
Gestión del Ayuntamiento	56	11,74
Fiestas	46	9,64
Otros	17	3,56

PREGUNTA 5: ¿Y en qué ámbitos cree que el Ayuntamiento podría reducir el gasto? Elija solo 5 respuestas

Los ámbitos más elegidos para reducir el gasto por los ciudadanos y ciudadanas son: "Fiestas" (65%), "Gestión del Ayuntamiento" (57,6%), "Parques y jardines" (31%), "Deportes" (29,3%) y "Aparcamiento" (28%).

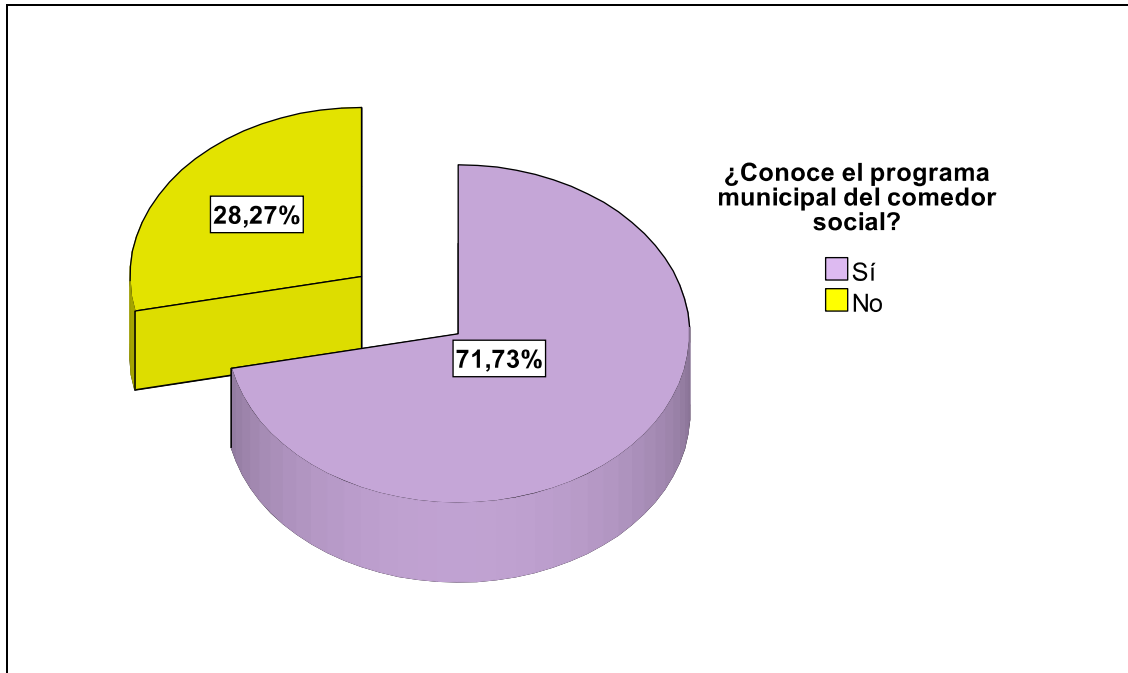


Ámbitos	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Fiestas	262	65
Gestión del Ayuntamiento	232	57,6
Parques y jardines	125	31
Deportes	118	29,3
Aparcamiento	113	28
Transporte público	78	19,4
Vivienda	77	19,1

Cultura	75	18,6
Seguridad ciudadana	61	15,1
Juventud	61	15,1
Recogida de residuos	44	10,9
Limpieza y mantenimiento calles	41	10,2
Personas mayores	33	8,2
Servicios sociales	21	5,2
Promoción económica y empleo	20	5
Educación e infancia	15	3,7
Sanidad	11	2,7
Otros	127	31,5

PREGUNTA 6: El Ayuntamiento ha vuelto a abrir este verano un comedor social para atender a los niños de familias con necesidades económicas. ¿Conoce este programa municipal?

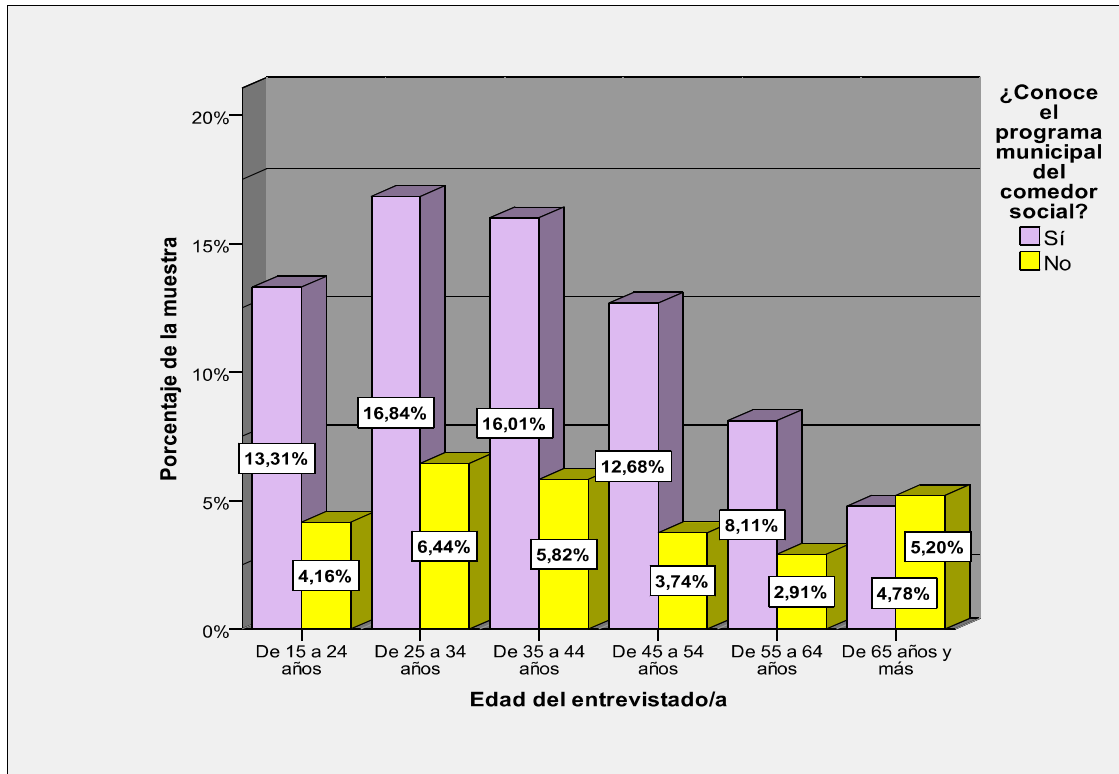
La mayoría de ciudadanos y ciudadanas de la muestra sí conocen el programa municipal del comedor social (71,73%). Mientras que el 28,27% no conocía la iniciativa.



	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	345	71,73
No	136	28,27
Total	481	100

6.1.- ¿Conoce el programa municipal del comedor social? (Por grupos de edad)

Los grupos de edad comprendidos entre 15 y 54 años sí lo conocen. Mientras que el grupo de 65 años y más no lo conoce.

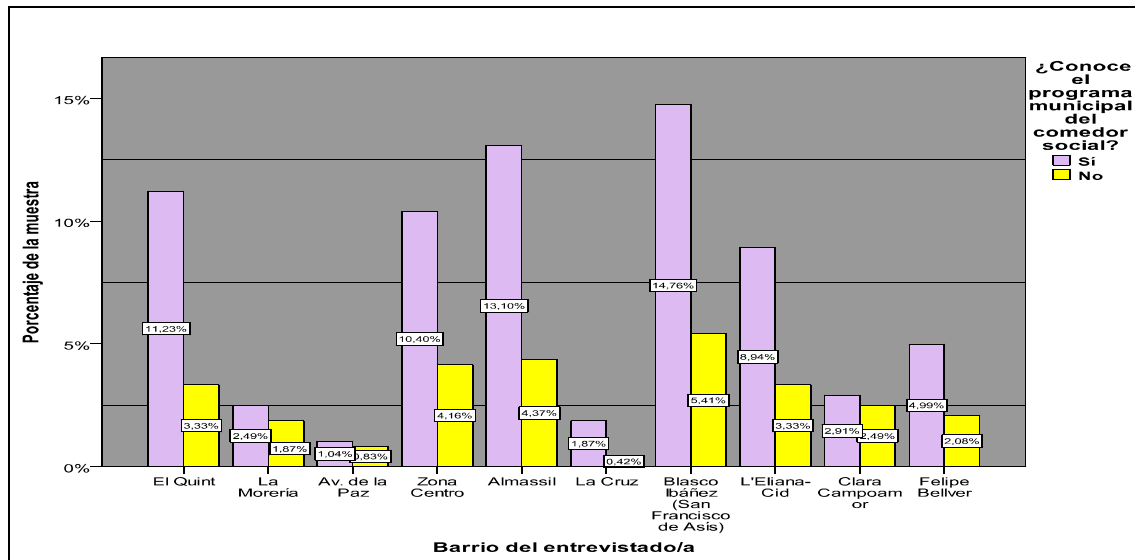


Frecuencias por grupo de edad

Grupos de edad	Sí	No	Total
De 15 a 24 años	64	20	84
De 25 a 34 años	81	31	112
De 35 a 44 años	77	28	105
De 45 a 54 años	61	18	79
De 55 a 64 años	39	14	53
65 años y más	23	25	48
Total	345	136	481

6.2.- ¿Conoce el programa municipal del comedor social? (Por barrios)

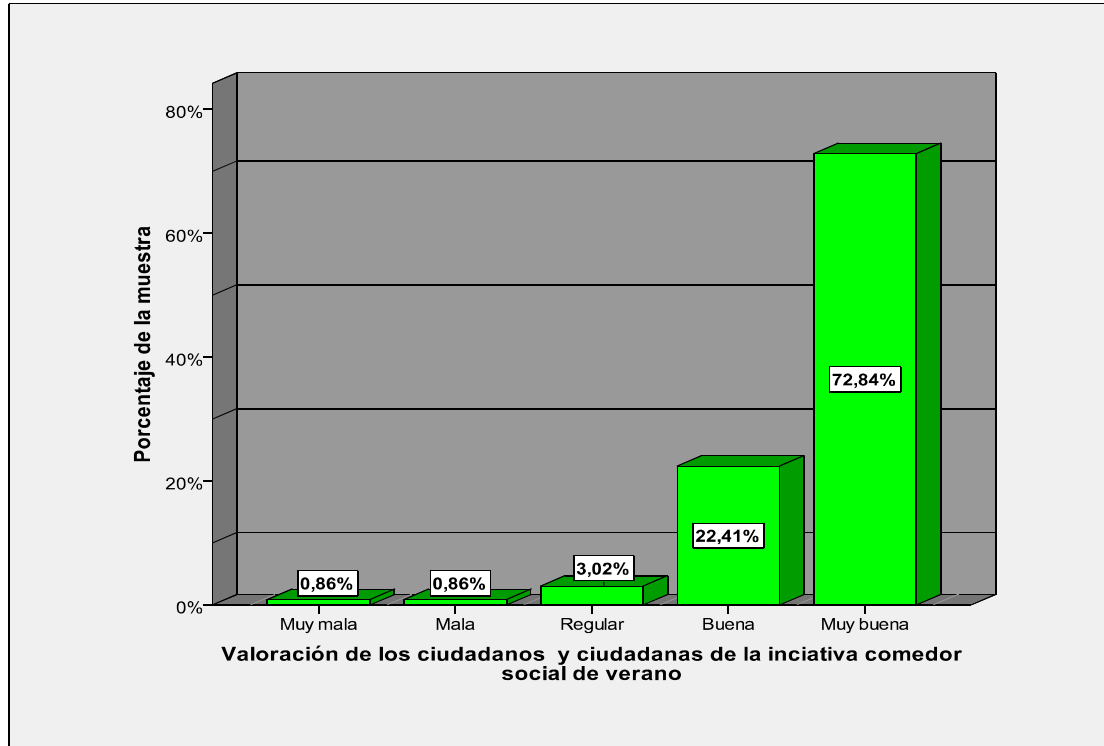
En todos los barrios se conoce el programa municipal del comedor social.



Barrios	Sí	No	Total
El Quint	54	16	70
La Morería	12	9	21
Av. de la Paz	5	4	9
Zona Centro	50	20	70
Almassil	63	21	84
La Cruz	9	2	11
Blasco Ibáñez (San Francisco de Asís)	71	26	97
L'Elia-Cid	43	16	59
Clara Campoamor	14	12	26
Felipe Bellver	24	10	34
Total	345	136	481

PREGUNTA 6.A: ¿Cómo valora la iniciativa?

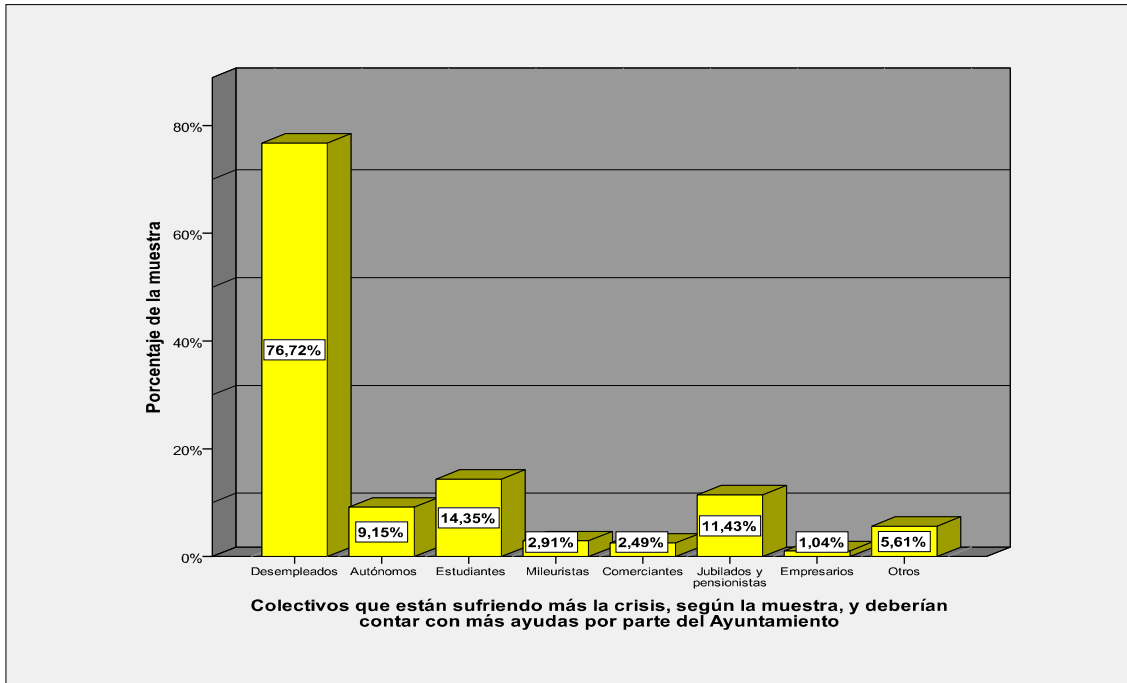
A pesar de no conocer la iniciativa del comedor social, todos los encuestados y encuestadas podían valorarla. El 70,56% la valoran como muy buena, el 21,71% como buena, el 2,92% como regular y el 1,68% como mala y muy mala. Mientras que el 3,13% NS/NC.



Valoración del comedor social	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Muy buena	338	70,3
Buena	104	21,6
Regular	14	2,9
Mala	4	0,8
Muy mala	4	0,8
NS/NC	15	3,1
Valores perdidos	2	0,4
Total	481	100

PREGUNTA 7: ¿Qué colectivos cree que están sufriendo más la crisis económica y que deberían contar con más ayudas por parte del Ayuntamiento?

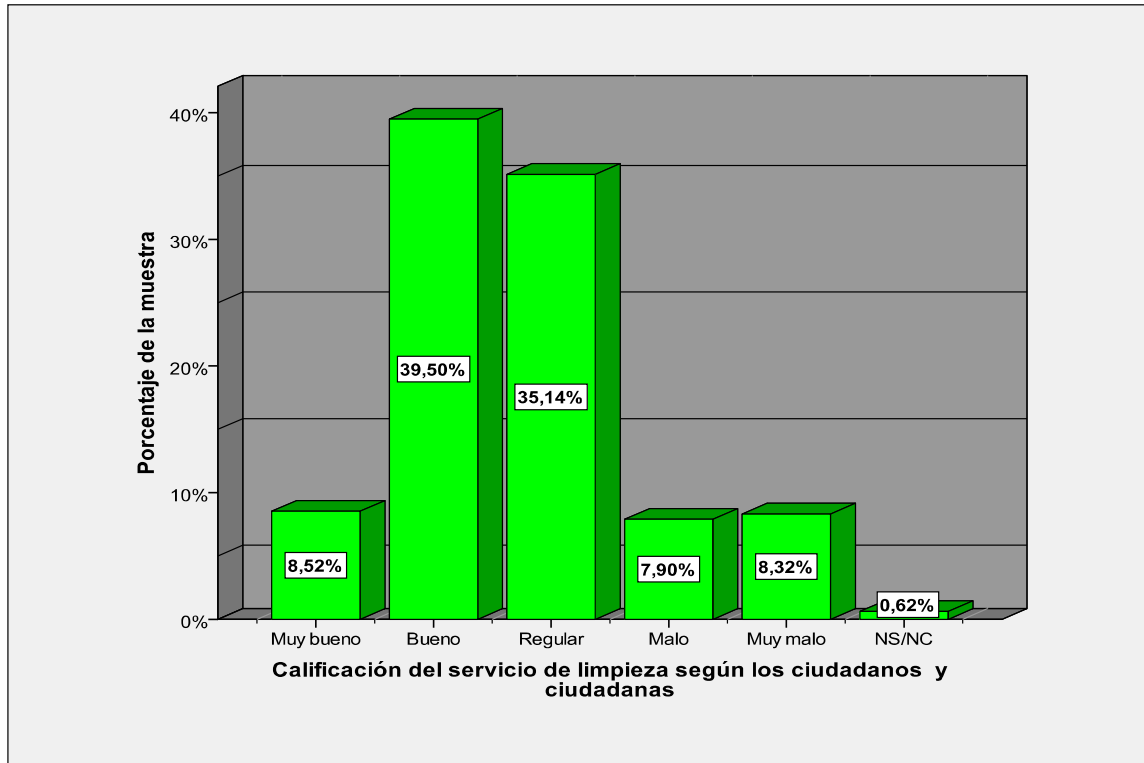
Esta pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los encuestados y encuestadas podían marcar más de una opción. El colectivo más elegido por los ciudadanos y ciudadanas que debería contar con más ayudas por parte del Ayuntamiento son los desempleados con el 76,72%. Seguidos de los estudiantes con el 14,35% y de los jubilados y pensionistas con el 11,43%. El colectivo menos elegido son los empresarios con el 1,04%.



Colectivos	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Desempleados	369	76,72
Autónomos	44	9,15
Estudiantes	69	14,35
Mileuristas	14	2,91
Comerciantes	12	2,49
Jubilados y pens.	55	11,43
Empresarios	5	1,04
Otros	27	5,61

PREGUNTA 8: ¿Cómo califica el servicio de limpieza de la vía pública que presta su Ayuntamiento?

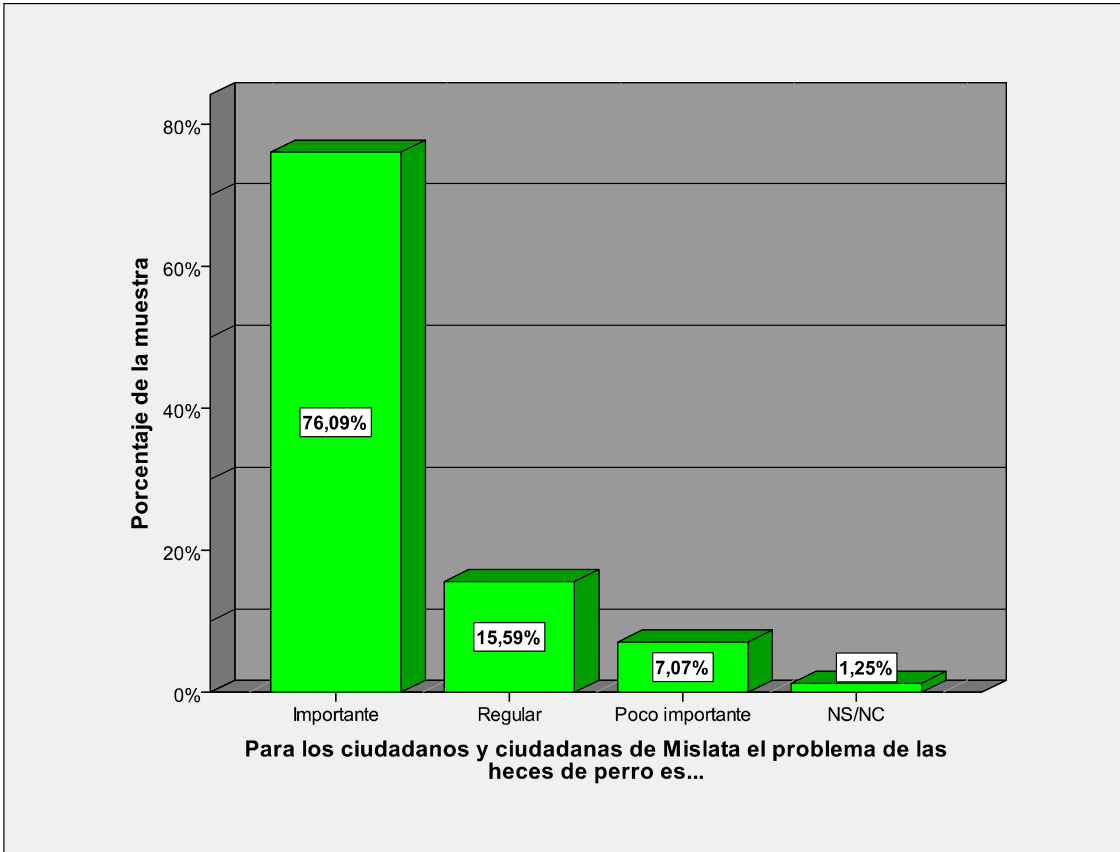
La mayor parte de los encuestados y encuestadas califica el servicio de limpieza como bueno (39,5%) o regular (35,14%). Las siguientes opciones más elegidas son muy bueno con el 8,52%, muy malo con el 8,32% y malo con el 7,9%. El 0,62% NS/NC.



Valoración	Frecuencia	% sobre el total de la muestra (respuesta múltiple)
Muy bueno	41	8,52
Bueno	190	39,50
Regular	169	35,14
Malo	38	7,90
Muy malo	40	8,32
NS/NC	3	0,62
Total	481	100

PREGUNTA 9: Considera que el problema de las heces de perro es...:

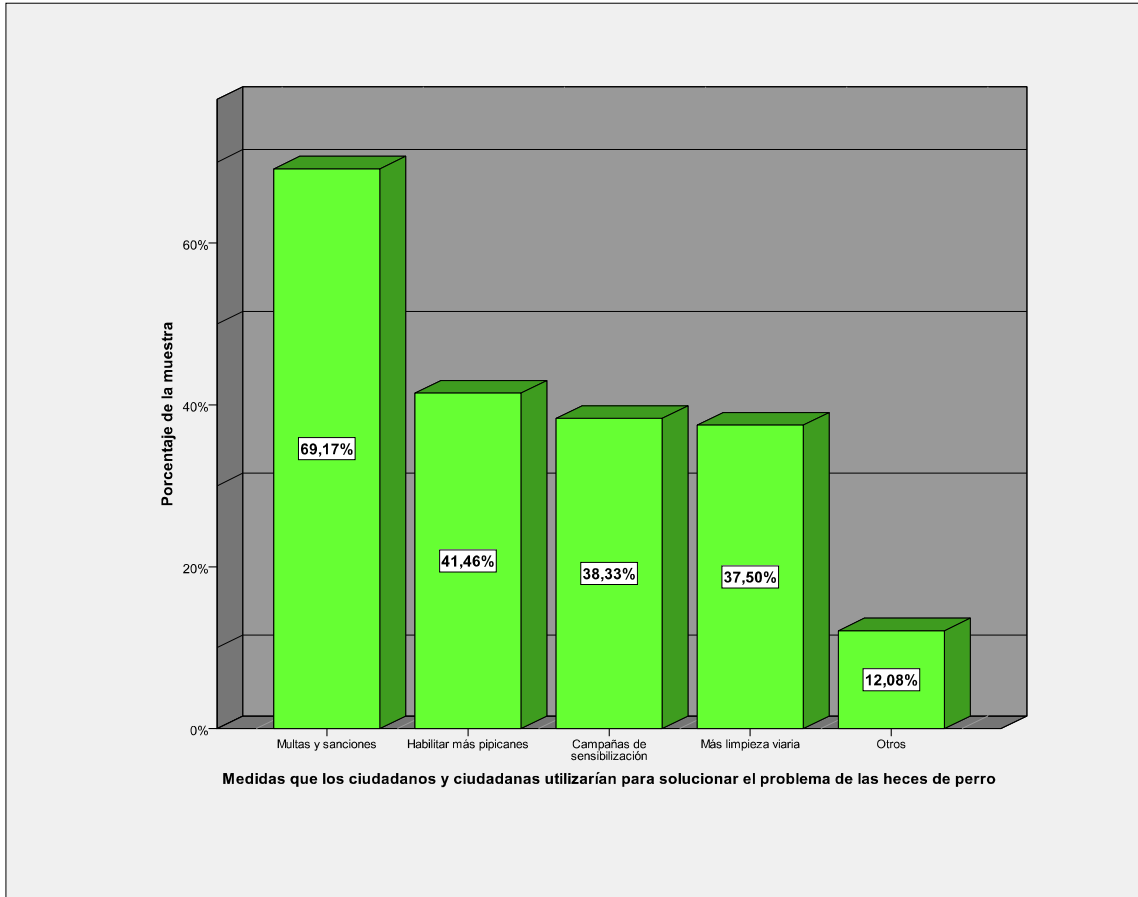
La mayoría de los ciudadanos y ciudadanas, el 76,09%, considera que el problema de las heces de perro es importante. El 15,59% cree que es regular y el 7,07% poco importante. El 1,25% NS/NC.



Valoración	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Importante	366	76,09
Regular	75	15,59
Poco importante	34	7,07
NS/NC	6	1,25
Total	481	100

PREGUNTA 9.A: ¿qué medidas utilizaría para tratar de solucionar el problema?

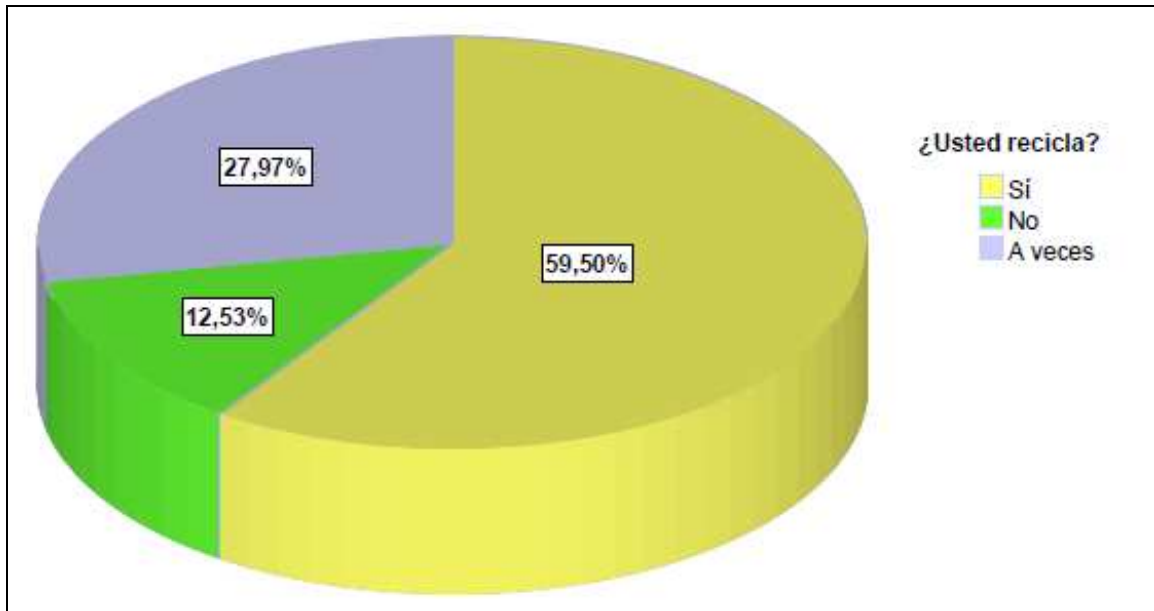
Multas y sanciones es la medida que más utilizarían los ciudadanos y ciudadanas con el 69,17%. Seguida de habilitar más “pipicanes” con el 41,46%, campañas de sensibilización con el 38,33%, más limpieza viaria con el 37,5% y otros con el 12,08%.



Medidas	Frecuencia	% sobre el total de la muestra (respuesta múltiple)
Multas y sanciones	332	69,17
Habilitar más “pipicanes”	199	41,46
Campañas de sensibilización	184	38,33
Más limpieza viaria	180	37,50
Otros	58	12,08

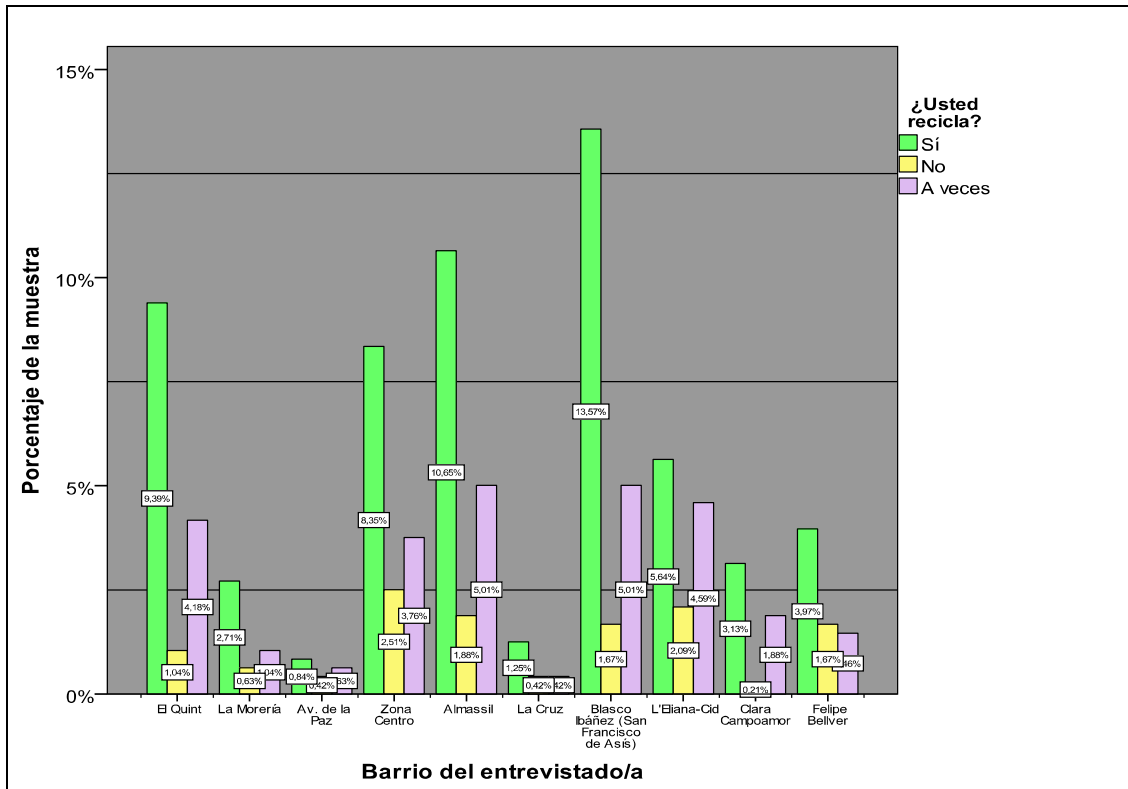
PREGUNTA 10: Respecto al reciclaje, ¿usted recicla?

La mayor parte de los encuestados y encuestadas, el 59,5% sí recicla. El 27,97% lo hace a veces y el 12,53% no lo hace nunca.

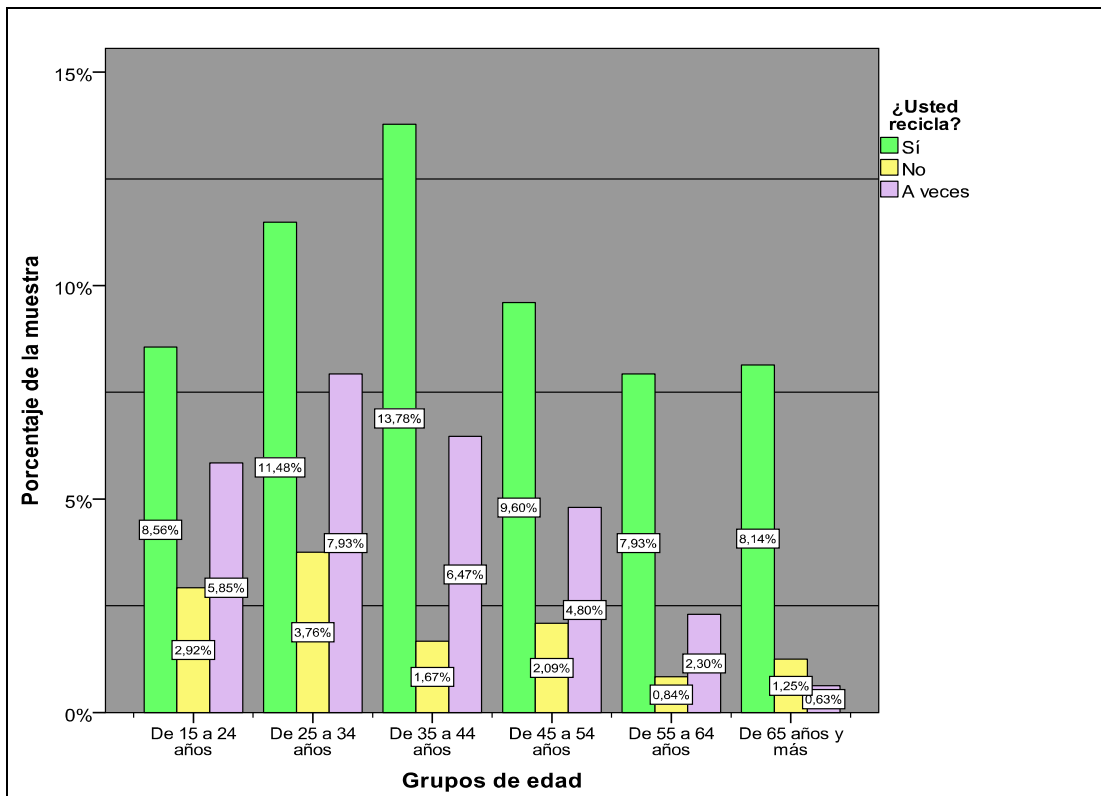


¿Usted recicla?	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	285	59,50
No	60	12,53
A veces	134	27,97
Valores perdidos	2	0,23
Total	481	100

10.1.- ¿Usted recicla? (Por barrios)

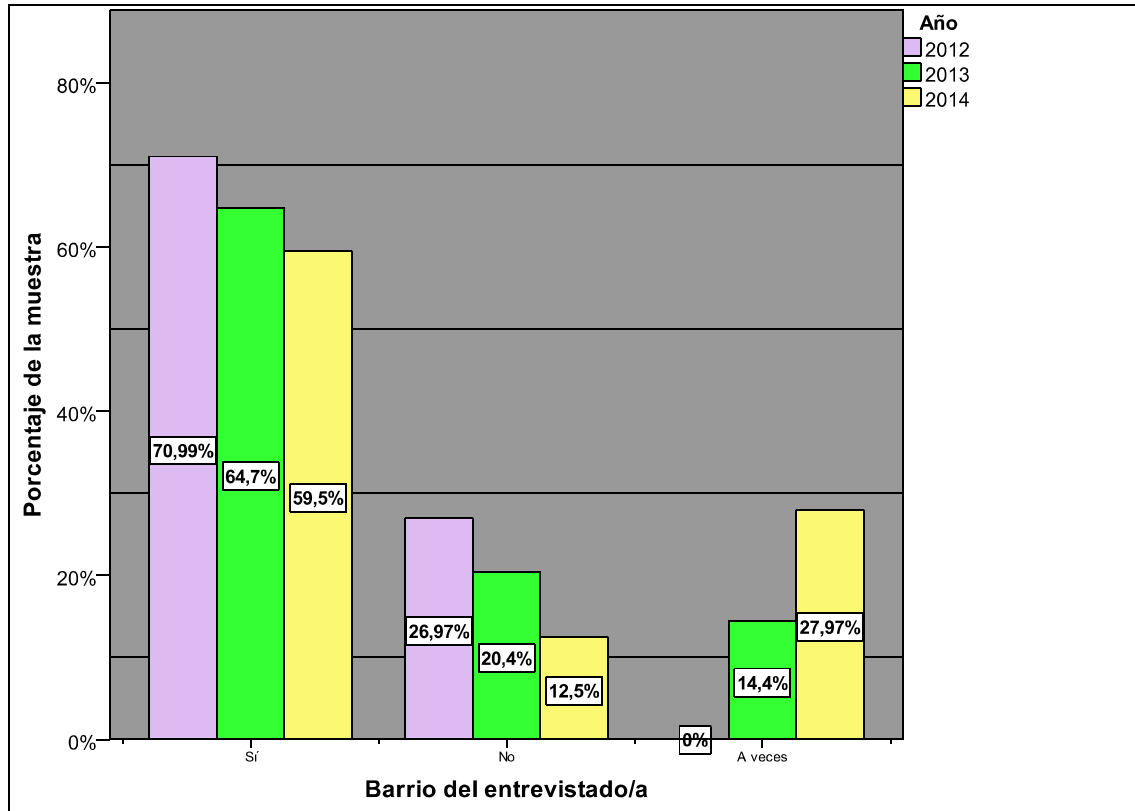


10.2.- ¿Usted recicla? (Por edades)



10.3.- Evolución del reciclaje entre los ciudadanos y ciudadanas de Mislata (2012/2013/2014)

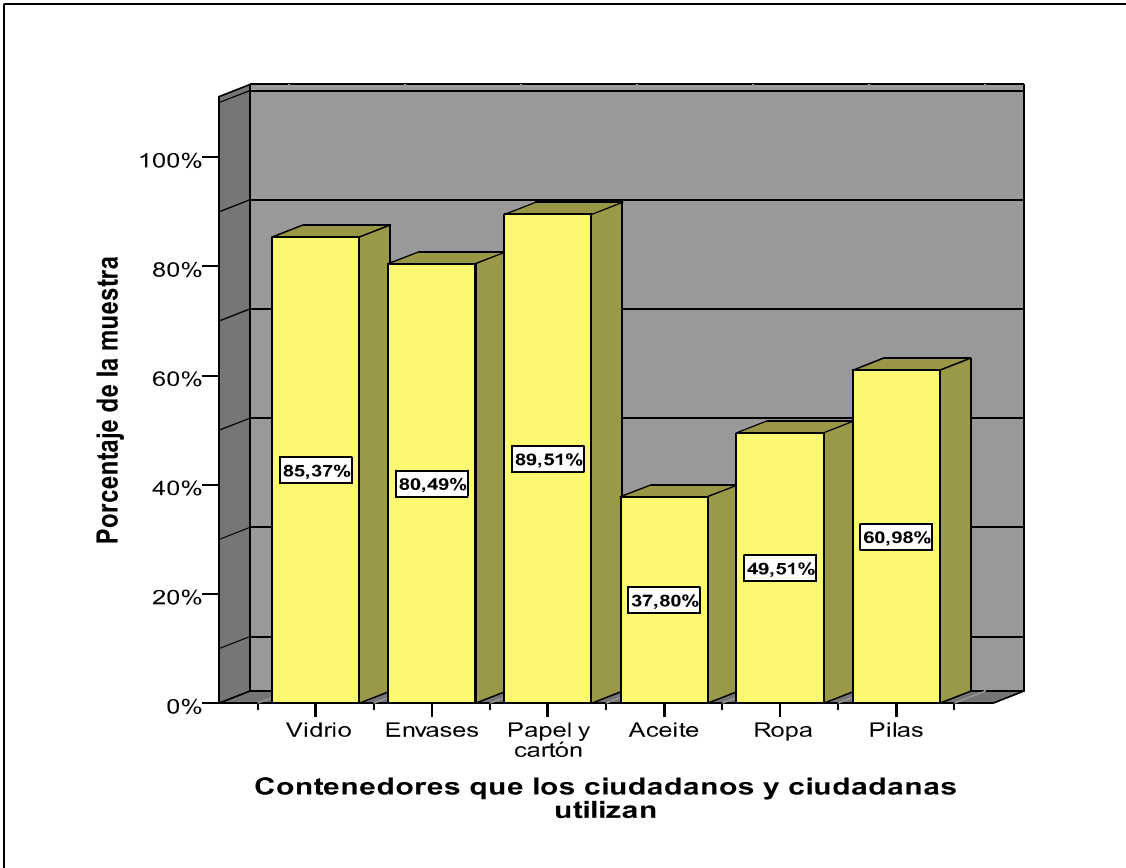
En el año 2012 no se incluía en el cuestionario la opción "a veces". Sin embargo, podemos observar como el porcentaje de personas que no recicla ha ido disminuyendo progresivamente desde el casi 30% en 2012 al 20,4% en 2013 el actual 12,53%.



¿Usted recicla?	2012	2013	2014
Sí	70,99%	64,70%	59,50%
No	29,97%	20,40%	12,53%
A veces	-	14,40%	27,97%

PREGUNTA 10.A: Indique con una X qué contenedores utiliza:

Los contenedores más utilizados por los ciudadanos y ciudadanas que reciclan son el de papel y cartón (76,8%), el de vidrio (73,22%) y el de envases (69,04%). Mientras que los menos utilizados son el de aceite (32,4%), el de ropa (42,47%) y el de pilas (52,3%).



Contenedores	Frecuencia	% sobre el total que recicla
Vidrio	350	73,22
Envases	330	69,04
Papel y cartón	367	76,78
Aceite	155	32,43
Ropa	203	42,47
Pilas	250	52,3

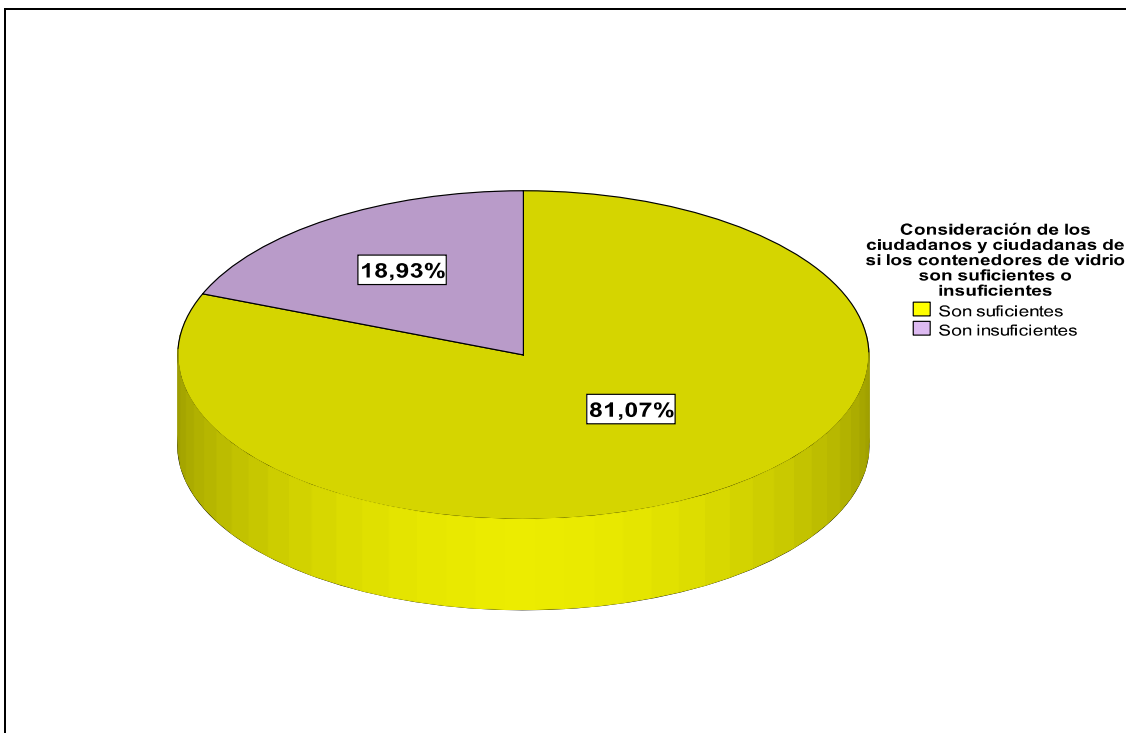
PREGUNTA 10.B: Considere si son suficientes o no:

La mayor parte de la población encuestada considera que son suficientes los contenedores de vidrio (79,06%); de envases (72,14%); de papel (76,58%); y de ropa (67,03%). En cambio, consideran que son insuficientes los contenedores de aceite (53,85%) y de pilas (51,78%).

* Cabe señalar que debido a problemas de recopilación de datos, el análisis de estas variables es sobre el porcentaje de los encuestados y encuestadas que han respondido a esta pregunta.

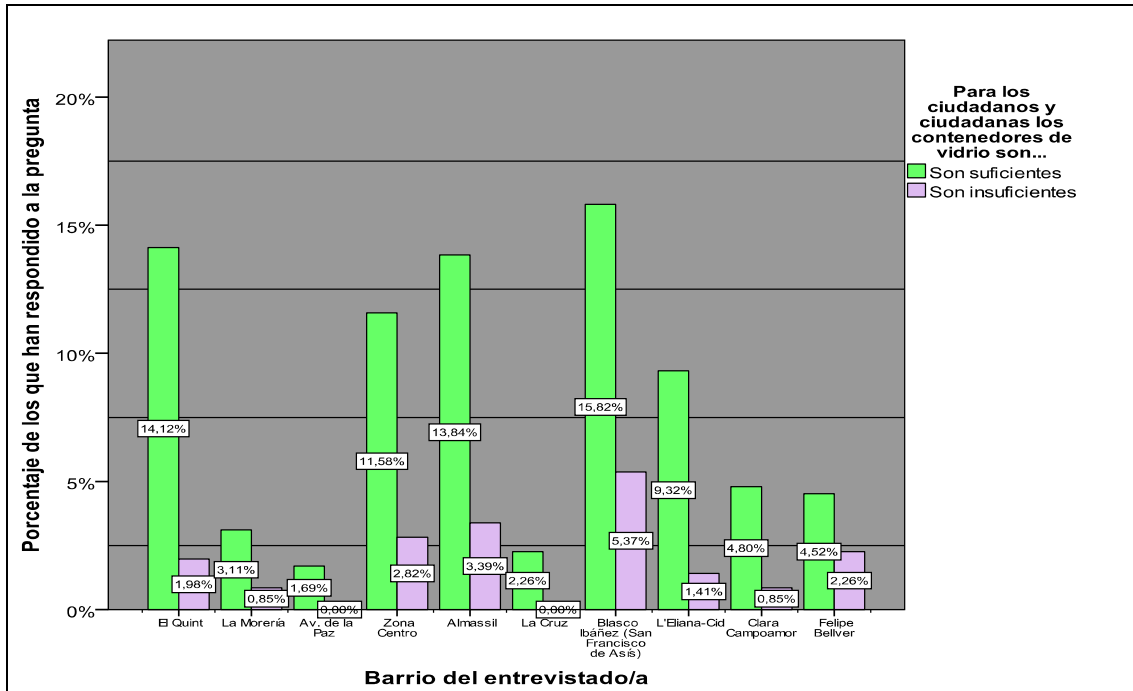
10b.1.- Contenedores de vidrio

El análisis de esta variable es sobre el 75,47% de la muestra.



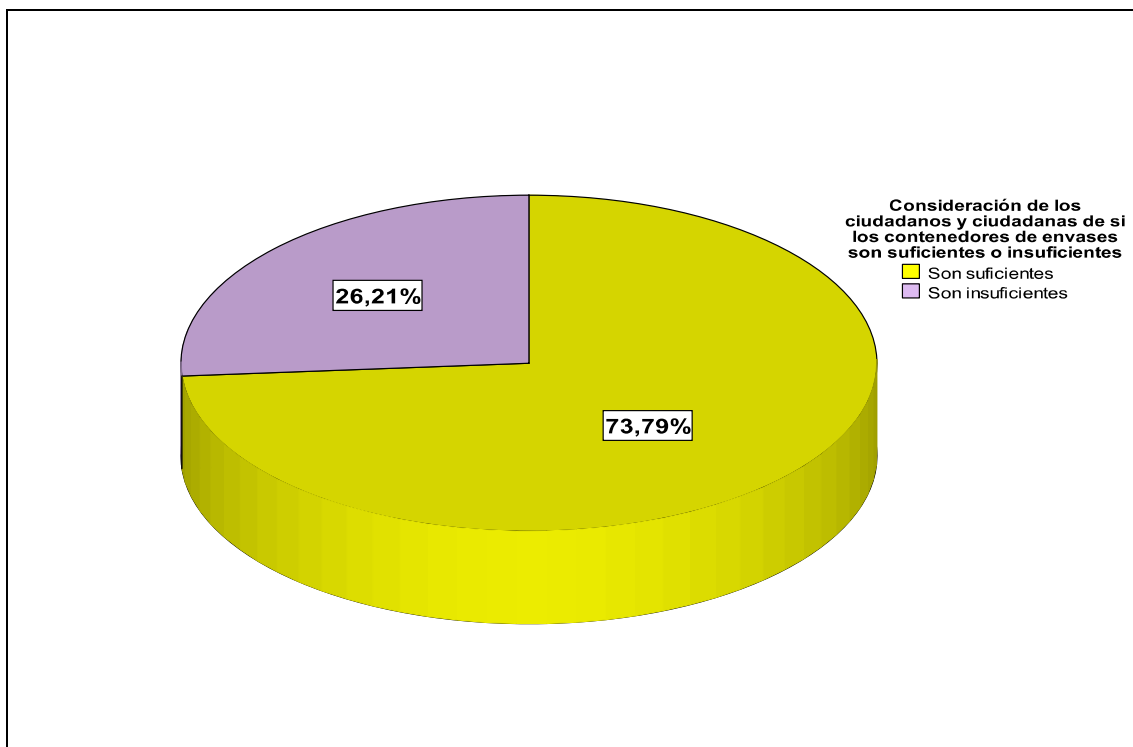
Contenedores de vidrio	Frecuencia	Sobre el 75,47% de la muestra
Son suficientes	287	79,06
Son insuficientes	67	18,46
Valores perdidos	9	2,48
Total	363	100

10b.1.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de vidrio por barrios



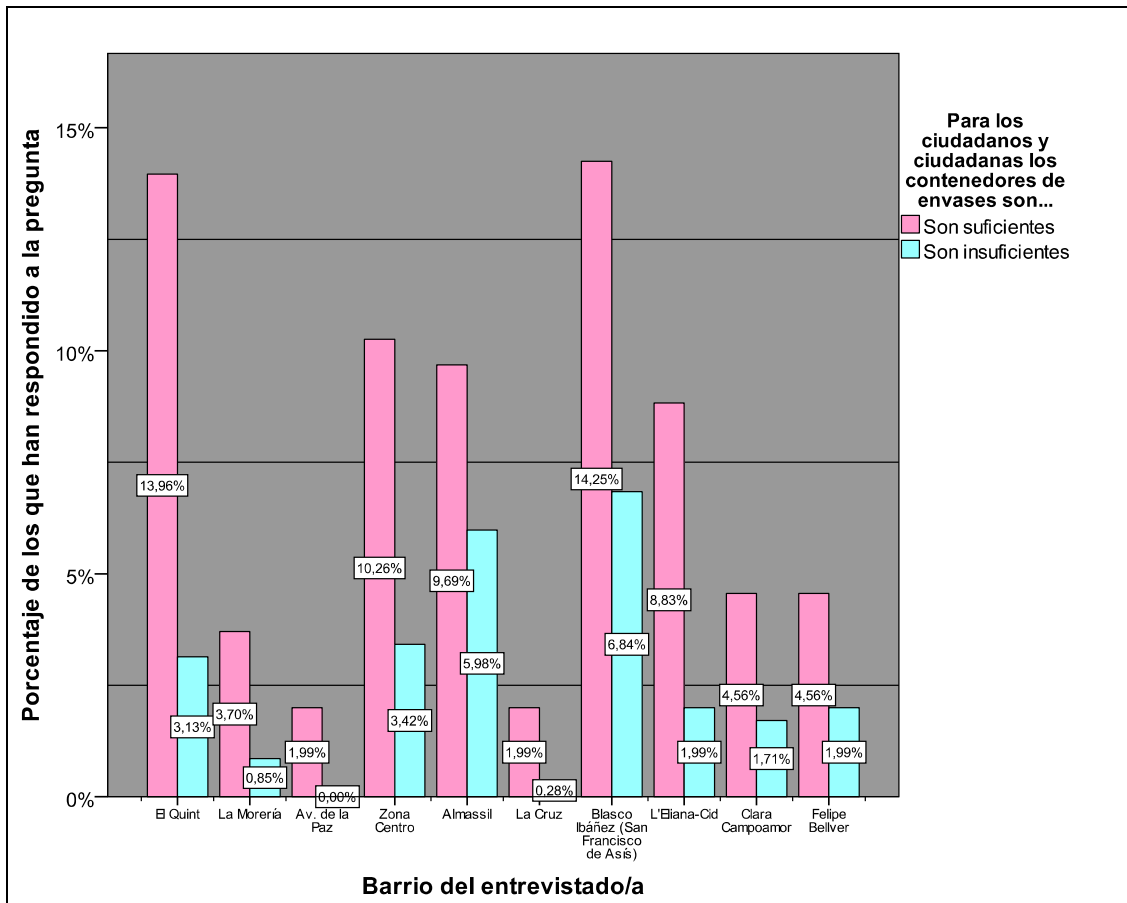
10b.2.- Contenedores de envases

En este caso, el análisis de esta variable es sobre el 74,63% de la muestra.



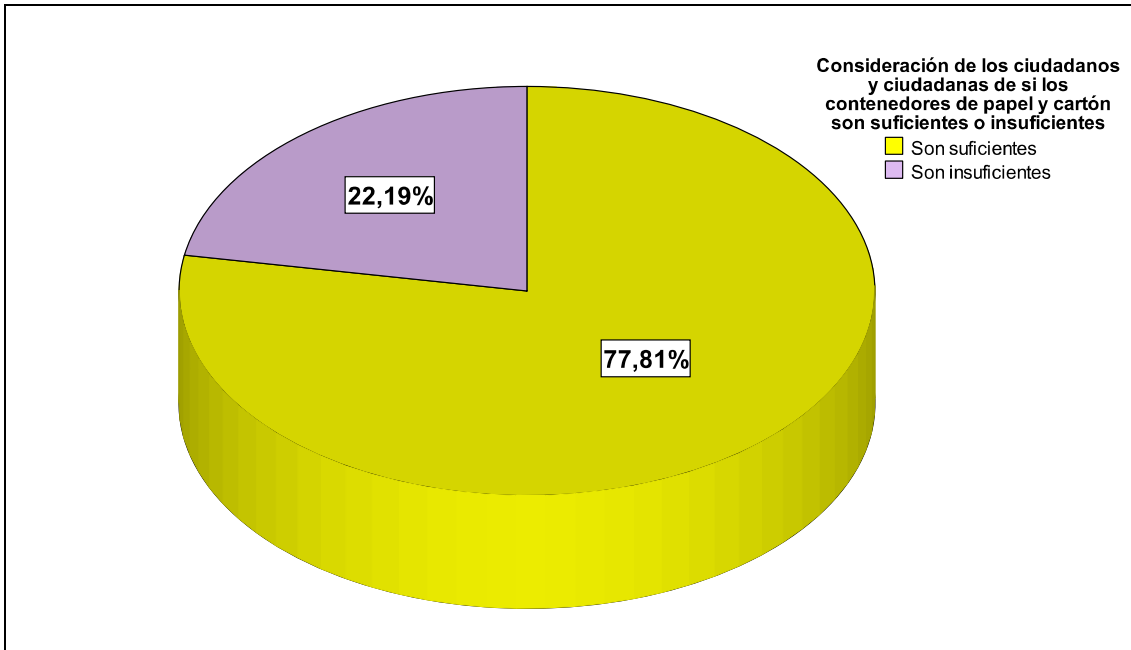
Contenedores de envases	Frecuencia	Sobre el 74,63% de la muestra
Son suficientes	259	72,14
Son insuficientes	92	25,63
Valores perdidos	8	2,23
Total	359	100

10b.2.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de envases por barrios



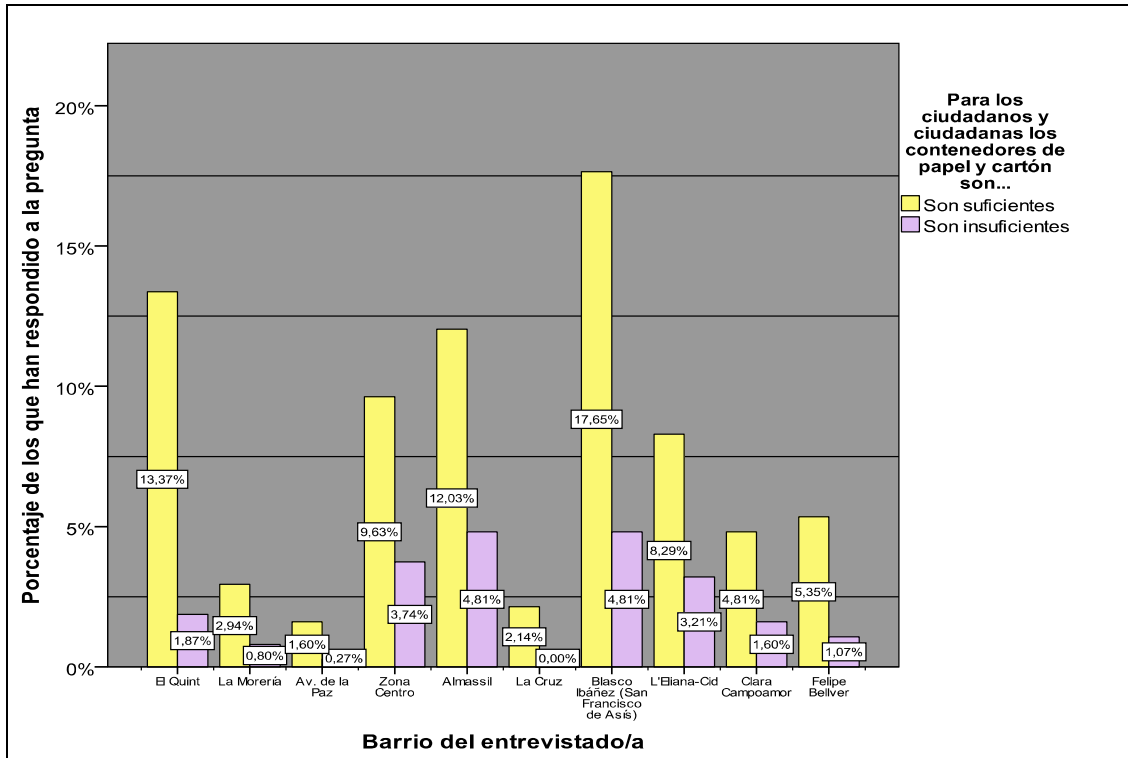
10b.3.- Contenedores de papel y cartón

El análisis de esta variable es sobre el 79% de la muestra.



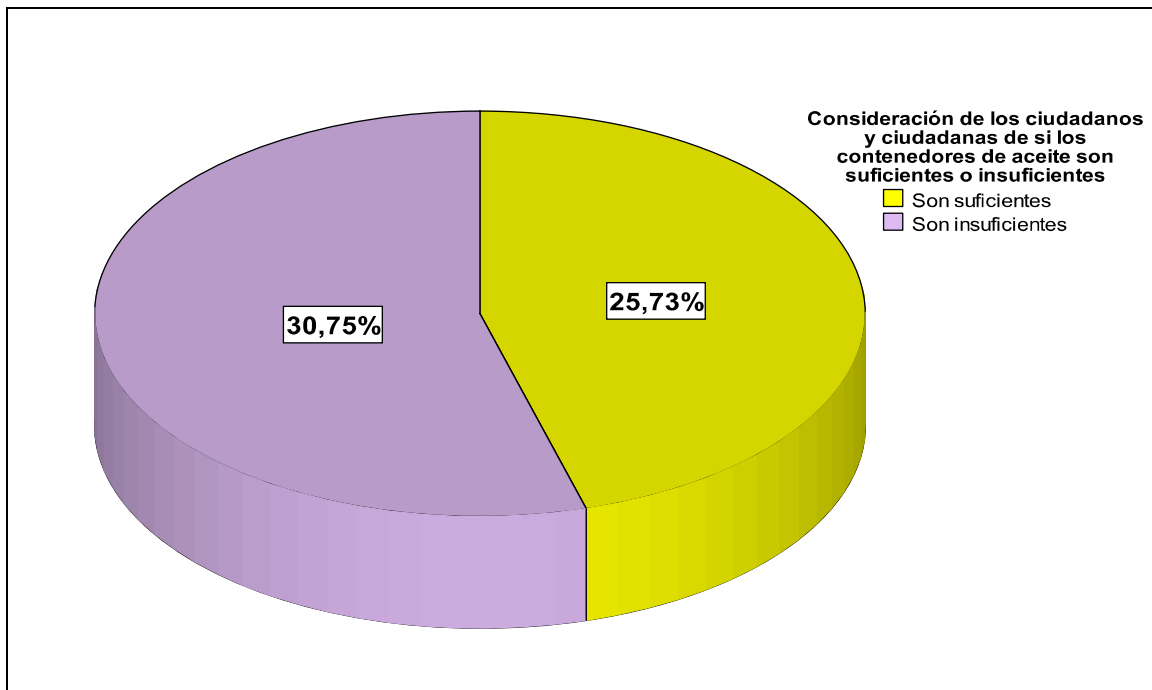
Contenedores de papel y cartón	Frecuencia	Sobre el 79% de la muestra
Son suficientes	291	76,58
Son insuficientes	83	21,84
Valores perdidos	6	1,58
Total	380	100

10b.3.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de papel y cartón por barrios



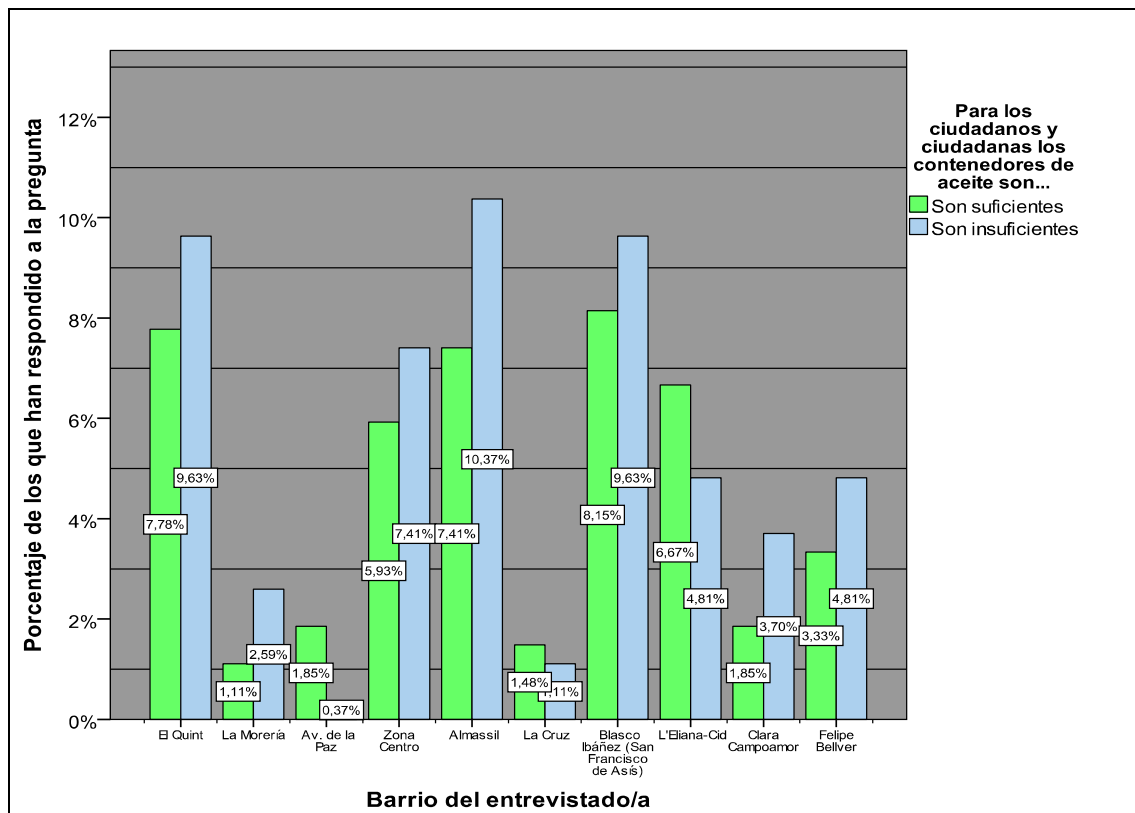
10b.4.- Contenedores de aceite

El análisis de esta variable es sobre el 56,75% del total de la muestra.



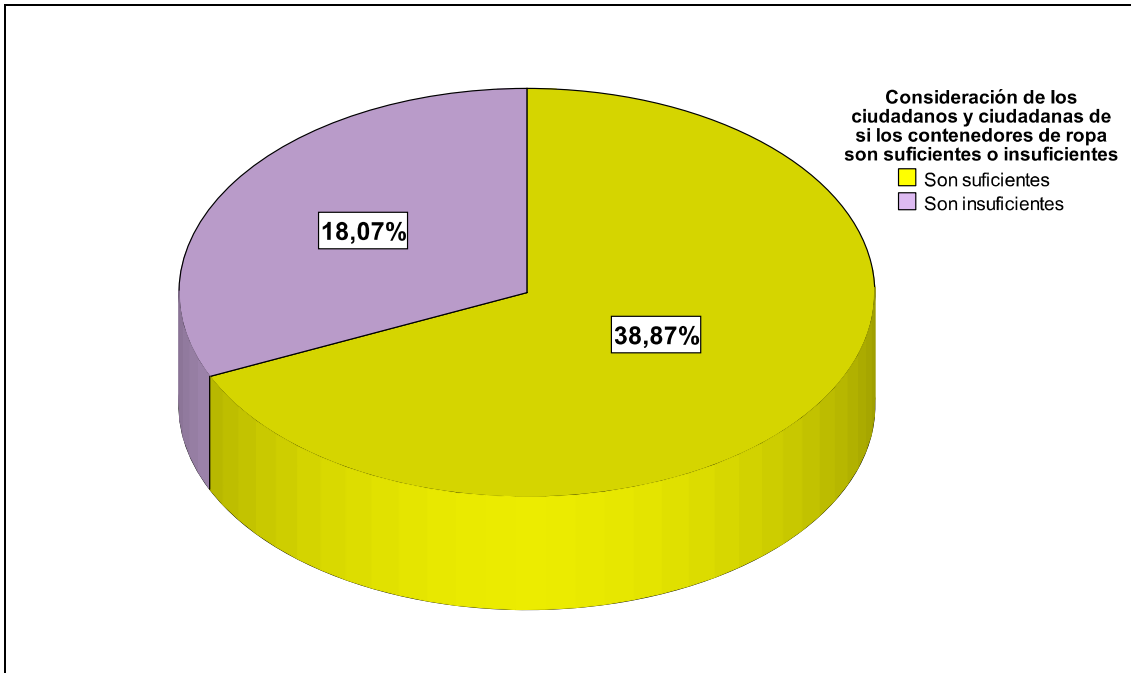
Contenedores de aceite	Frecuencia	Sobre el 56,75% de la muestra
Son suficientes	123	45,05
Son insuficientes	147	53,85
Valores perdidos	3	1,10
Total	273	100

10b.4.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de aceite por barrios



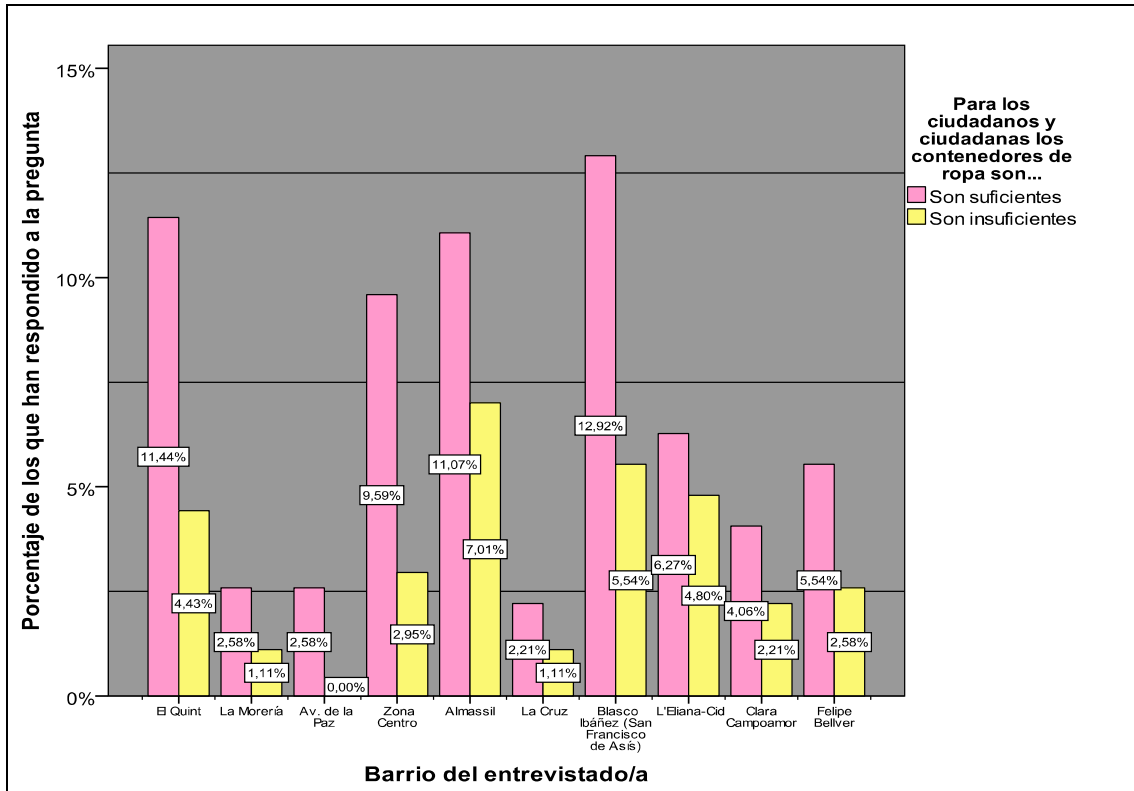
10b.5.- Contenedores de ropa

El análisis de esta variable es sobre el 57,4% del total de la muestra.



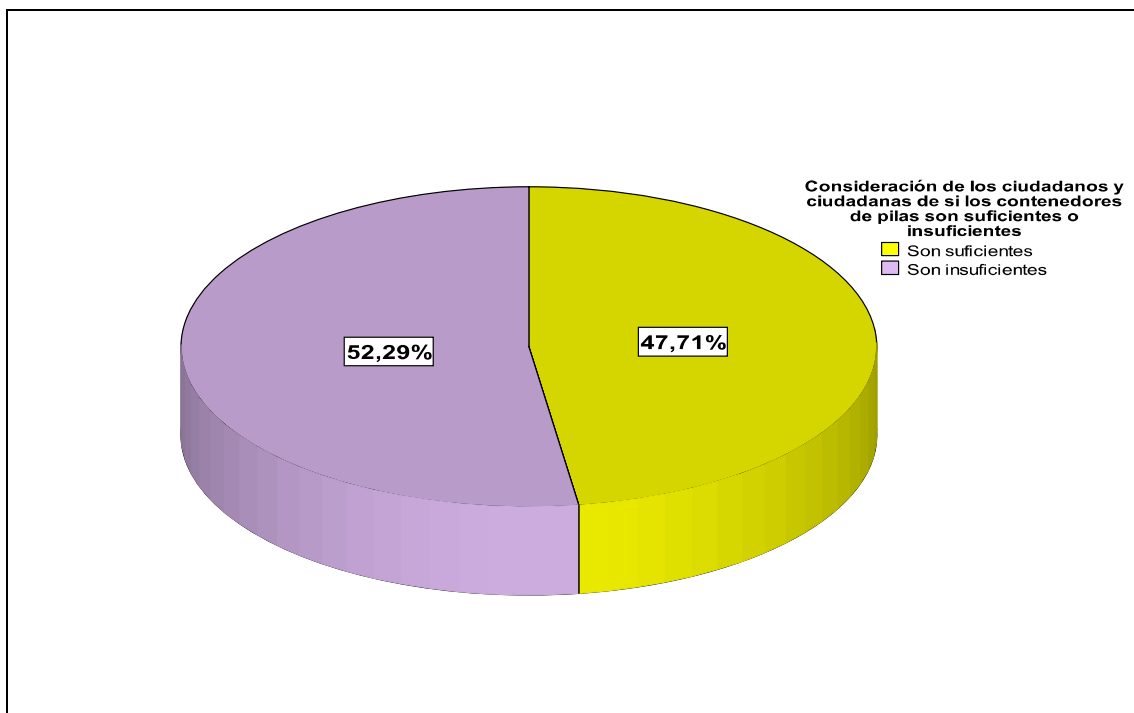
Contenedores de ropa	Frecuencia	Sobre el 57,4% de la muestra
Son suficientes	185	67,03
Son insuficientes	86	31,16
Valores perdidos	5	1,81
Total	276	100

10b.5.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de ropa por barrios



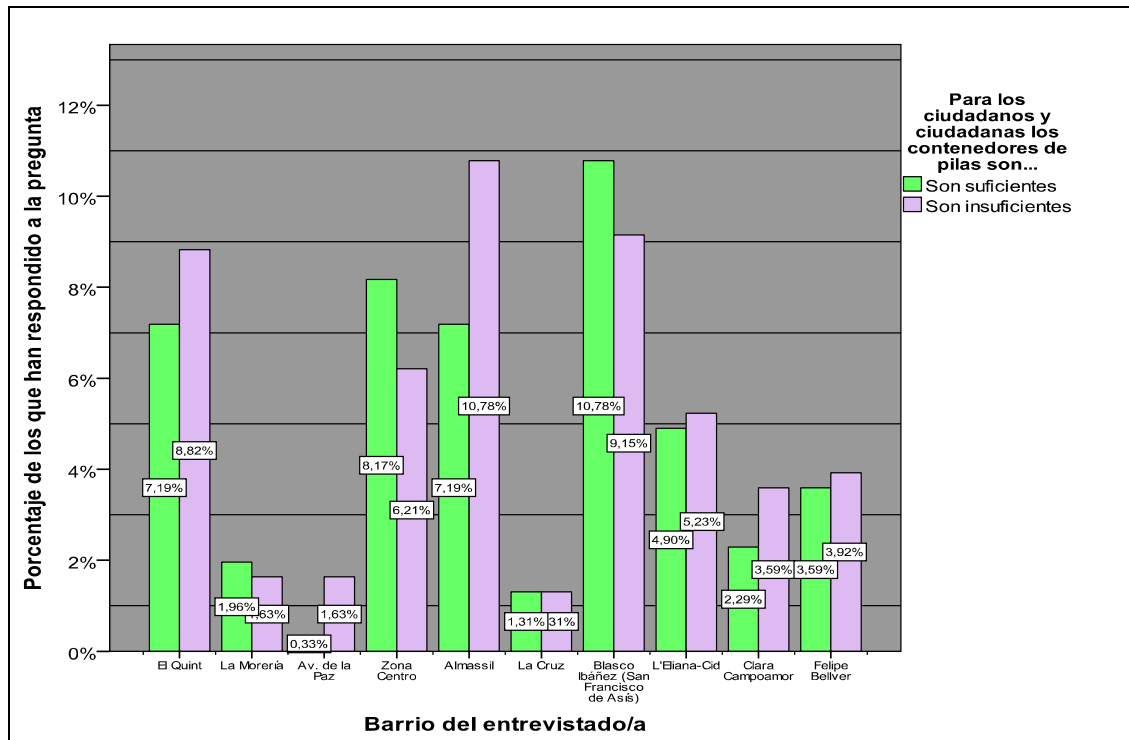
10b.6.- Contenedores de pilas

El análisis de esta variable es sobre el 64,24% del total de la muestra.



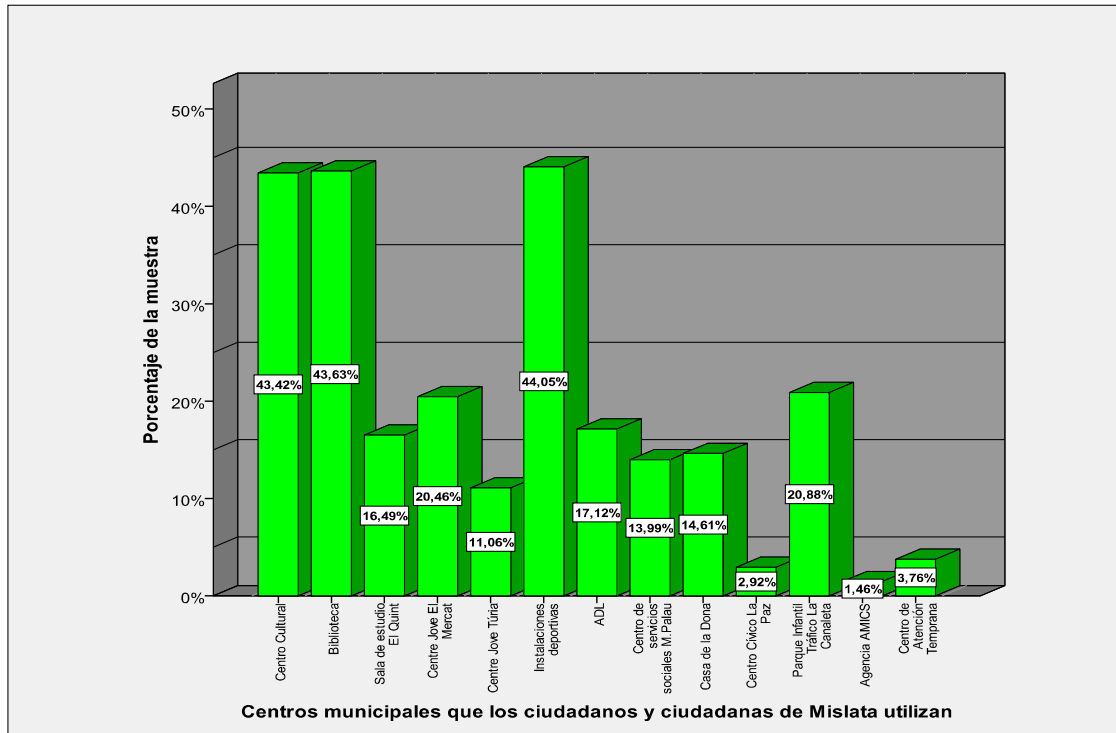
Contenedores de pilas	Frecuencia	Sobre el 64,24% de la muestra
Son suficientes	146	47,25
Son insuficientes	160	51,78
Valores perdidos	3	0,97
Total	309	100

10b.6.1.- Valoración de si son suficientes o insuficientes los contenedores de pilas por barrios



PREGUNTA 11: A continuación, le presentamos una serie de centros municipales. Indique con una X si lo utiliza

El Centro Cultural es el centro municipal más utilizado por los encuestados y encuestadas con el 45,74%, seguido de la Biblioteca con el 44,49% y las instalaciones deportivas con el 43,04%. Y los centros menos utilizados son la Agencia AMICS con el 1,46%, el Centro Cívico de la Avenida de la Paz con el 2,92% y el Centro de Atención Temprana con el 3,76%.



Centros municipales	Frecuencia	% sobre el total de muestra
Centro Cultural	220	45,74
Biblioteca	214	44,49
Sala de estudio El Quint	89	18,50
Centre Jove El Mercat	97	20,17
Centre Jove Turia	66	13,72
Instalaciones deportivas	207	43,04
ADL	97	20,17

Centro Serv. Soc. M. Palau	67	13,99
Casa de la Dona	77	16,01
Centro Cívico La Paz	23	4,78
Parque Inf. Tráfico La Canaleta	99	20,58
Agencia AMICS	18	3,74
C. Atención Temprana	28	5,82

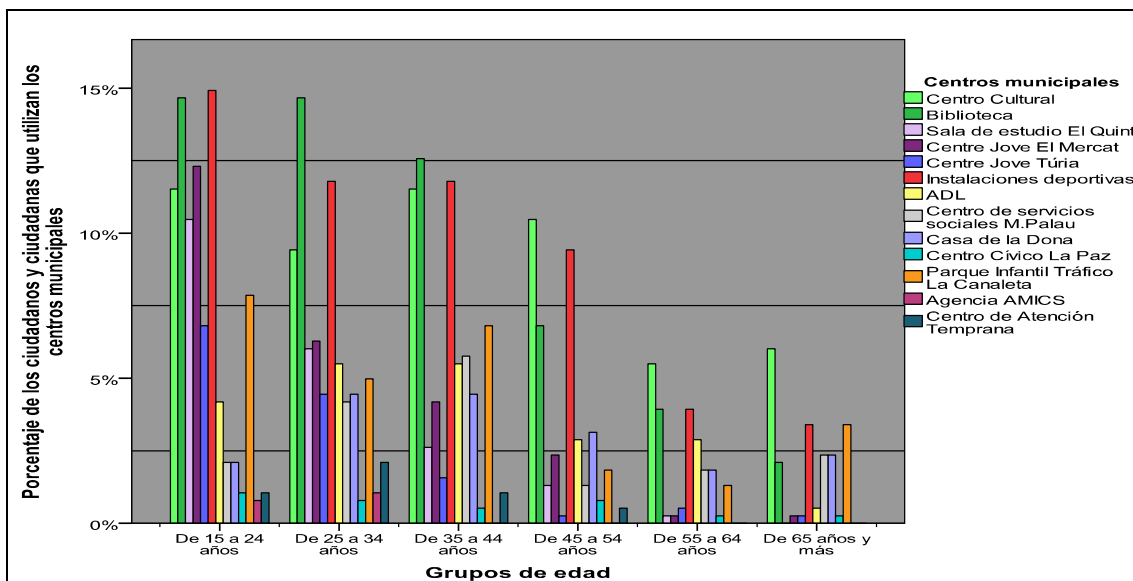
11.1.- Centros municipales utilizados por los ciudadanos y ciudadanas por grupos de edad

En el grupo de edad de 15 a 24 años los tres centros municipales más utilizados, por orden de prioridad, son: las instalaciones deportivas, la Biblioteca y el Centre Jove El Mercat.

En los grupos de edad de 25 a 44 años los centros más utilizados, por orden de prioridad son: la Biblioteca, las instalaciones deportivas y el Centro Cultural.

Para los grupos de edad de 45 a 64 años, los más utilizados son: el Centro Cultural, las instalaciones deportivas y la Biblioteca.

Finalmente, para el grupo de edad de 65 años y más los centros municipales más utilizados son: el Centro Cultural, el Parque Infantil Tráfico “La Canaleta” y las instalaciones deportivas.



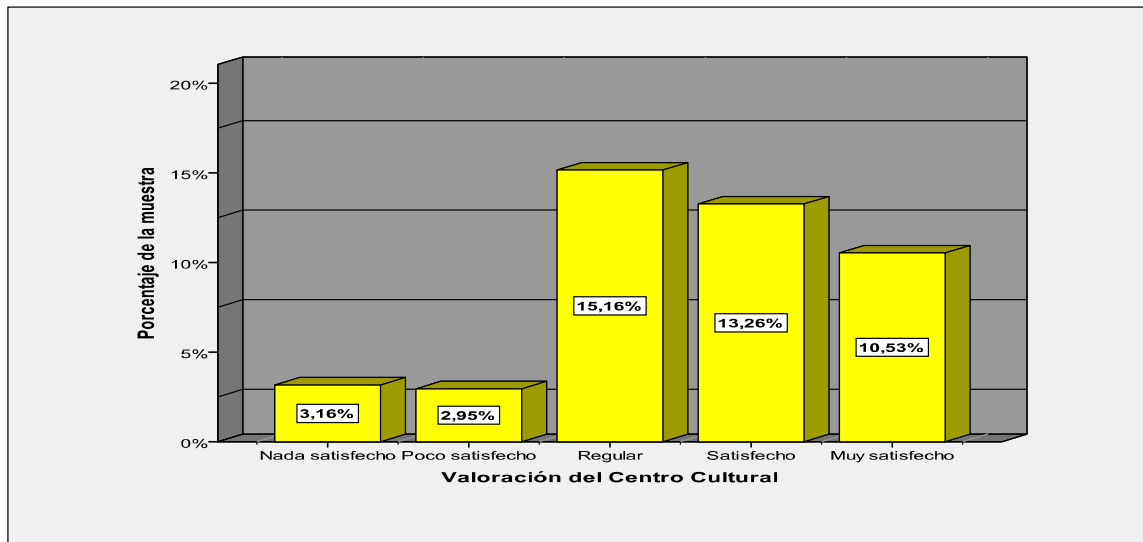
PREGUNTA 11.A: Indique su grado de satisfacción (1 nada satisfecho/a y 5 muy satisfecho/a)

Las valoraciones de los diferentes centros municipales solo han sido respondidas por los usuarios/as de dichos centros. En general, los centros municipales están bien valorados, siendo la menor valoración regular, como en el caso de la Agencia AMICS, por el 44,44% de sus usuarios/as y el Centro Cívico de la Avenida de la Paz por el 39,13% de sus usuarios/as.

Los centros municipales mejor valorados (muy satisfecho) son el Centre Jove "El Mercat" por el 42,27% y el Centro de Servicios Sociales por el 30,56% de sus respectivos usuarios/as.

11a.1.- Centro Cultural

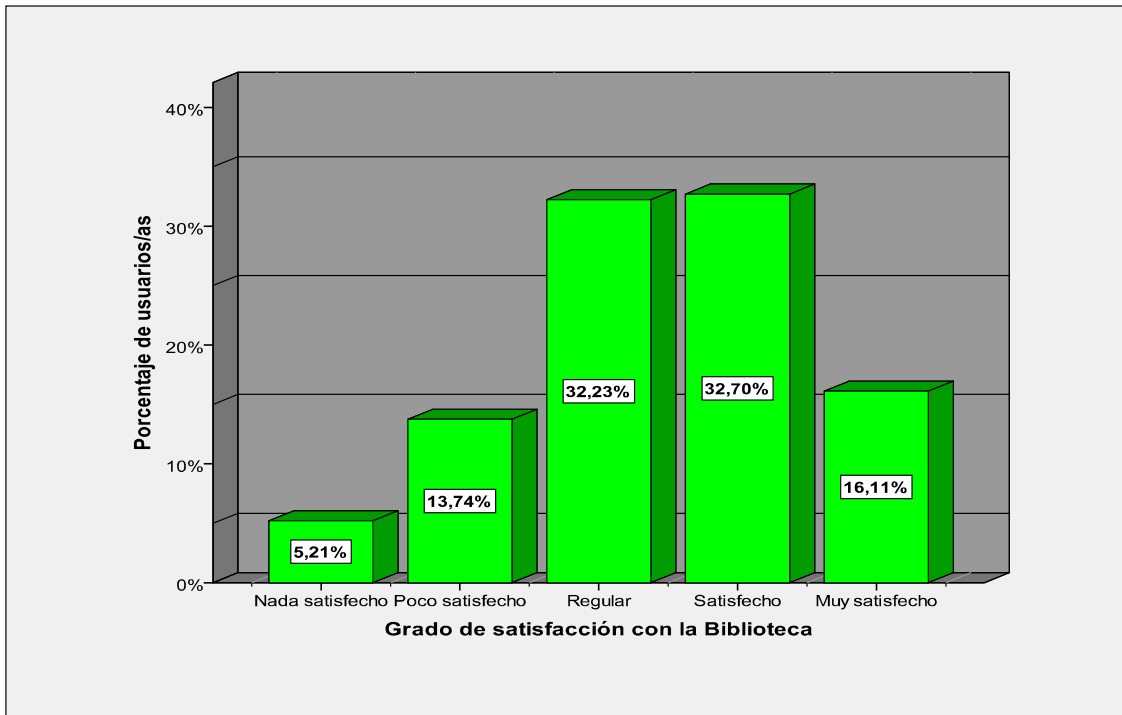
Usuarios/as de este centro: 45,74% de la muestra



Valoración Centro Cultural	Frecuencia	% sobre total usuarios/as
Nada satisfecho/a	15	6,82
Poco satisfecho/a	14	6,36
Regular	72	32,73
Satisfecho	63	28,64
Muy satisfecho	50	22,73
Valores perdidos	6	2,73
Total	220	100

11a.2.- Biblioteca

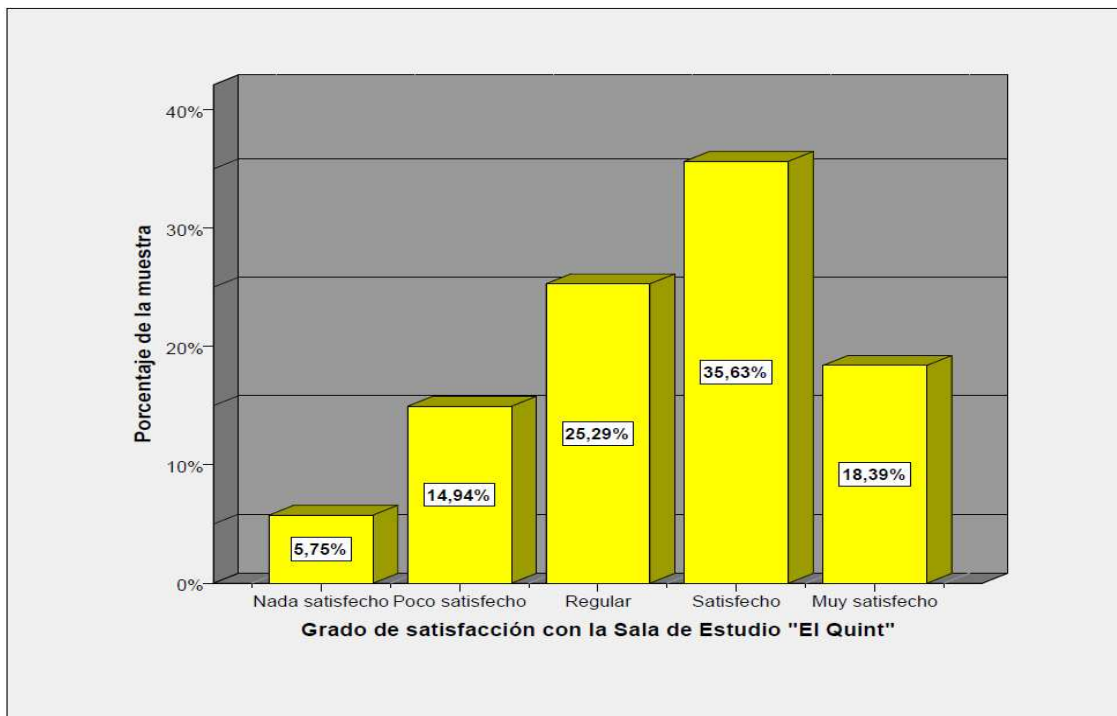
Usuarios/as de este centro: 44,49% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	11	5,14
Poco satisfecho/a	29	13,55
Regular	68	31,78
Satisfecho	69	32,24
Muy satisfecho	34	15,89
Valores perdidos	3	1,40
Total	214	100

11a.3.- Sala de estudio "El Quint"

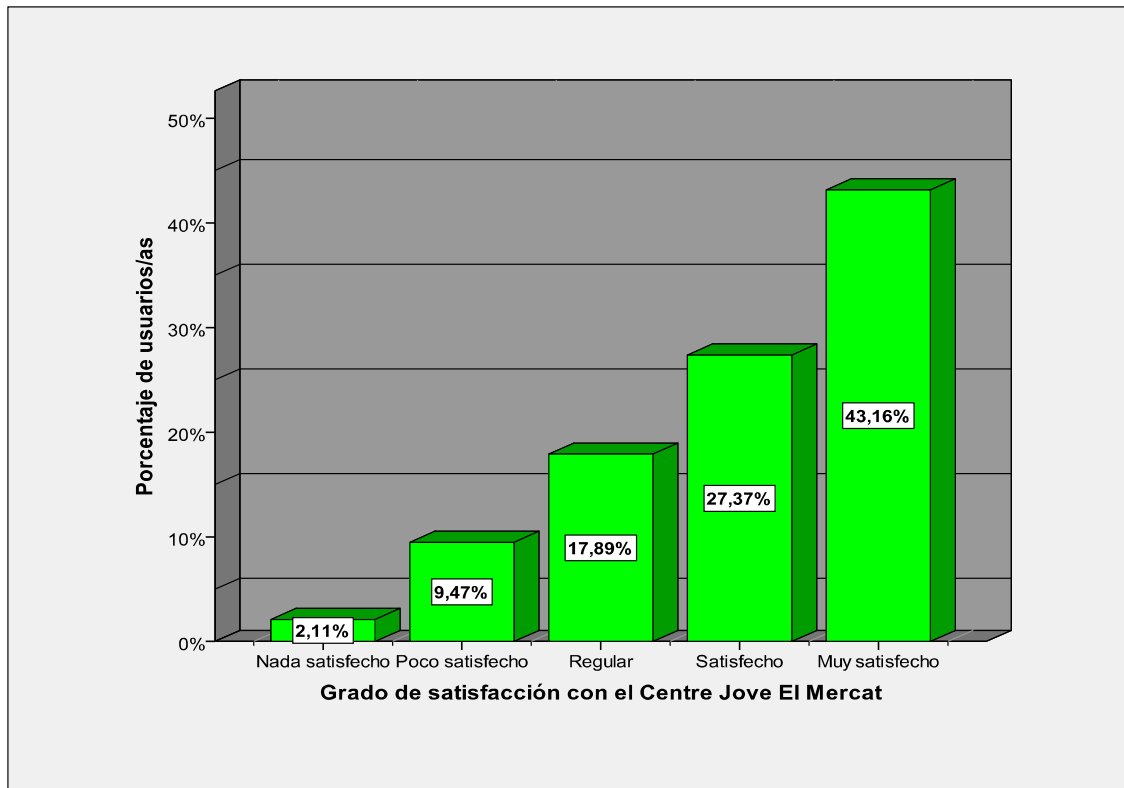
Usuarios/as de este centro: 18,50% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	5	5,62
Poco satisfecho/a	13	14,61
Regular	22	24,72
Satisfecho	31	34,83
Muy satisfecho	16	17,98
Valores perdidos	2	2,25
Total	89	100

11a.4.- Centre Jove El Mercat

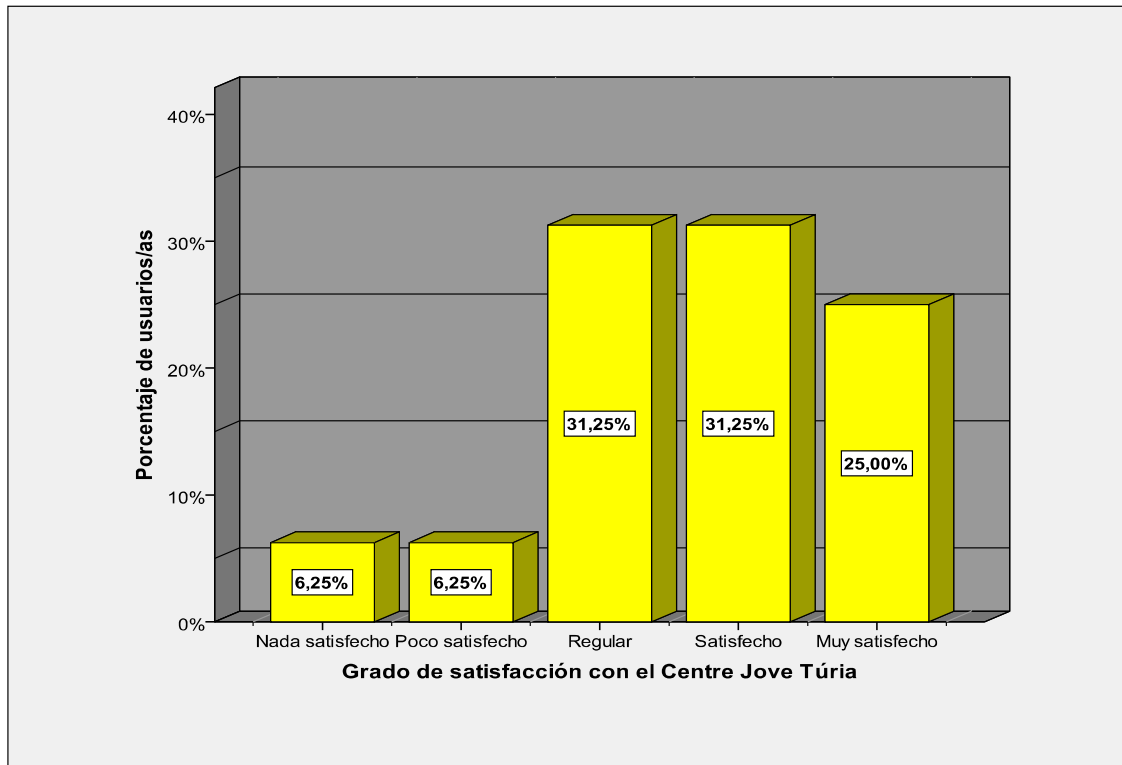
Usuarios/as de este centro: 20,17% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	2	2,06
Poco satisfecho/a	9	9,28
Regular	17	17,53
Satisfecho	26	26,80
Muy satisfecho	41	42,27
Valores perdidos	2	2,06
Total	97	100

11a.5.- Centre Jove Túria

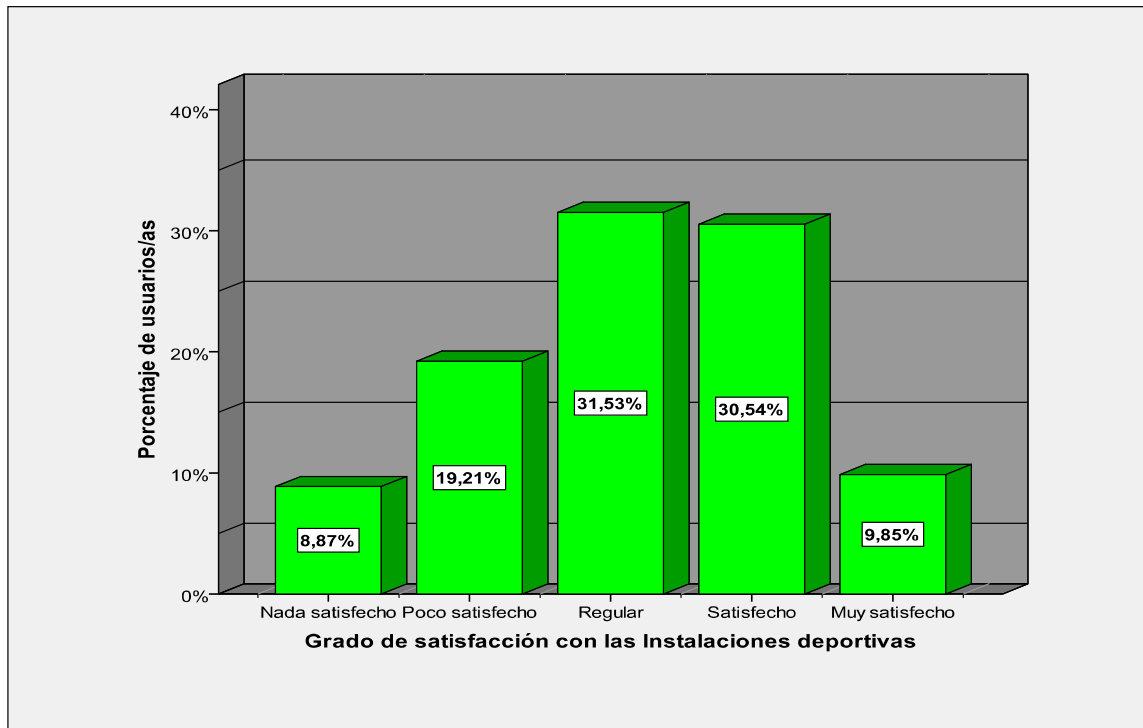
Usuarios/as de este centro: 13,72% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	4	6,06
Poco satisfecho/a	4	6,06
Regular	20	30,30
Satisfecho	20	30,30
Muy satisfecho	16	24,24
Valores perdidos	2	3,03
Total	66	100

11a.6.- Instalaciones deportivas

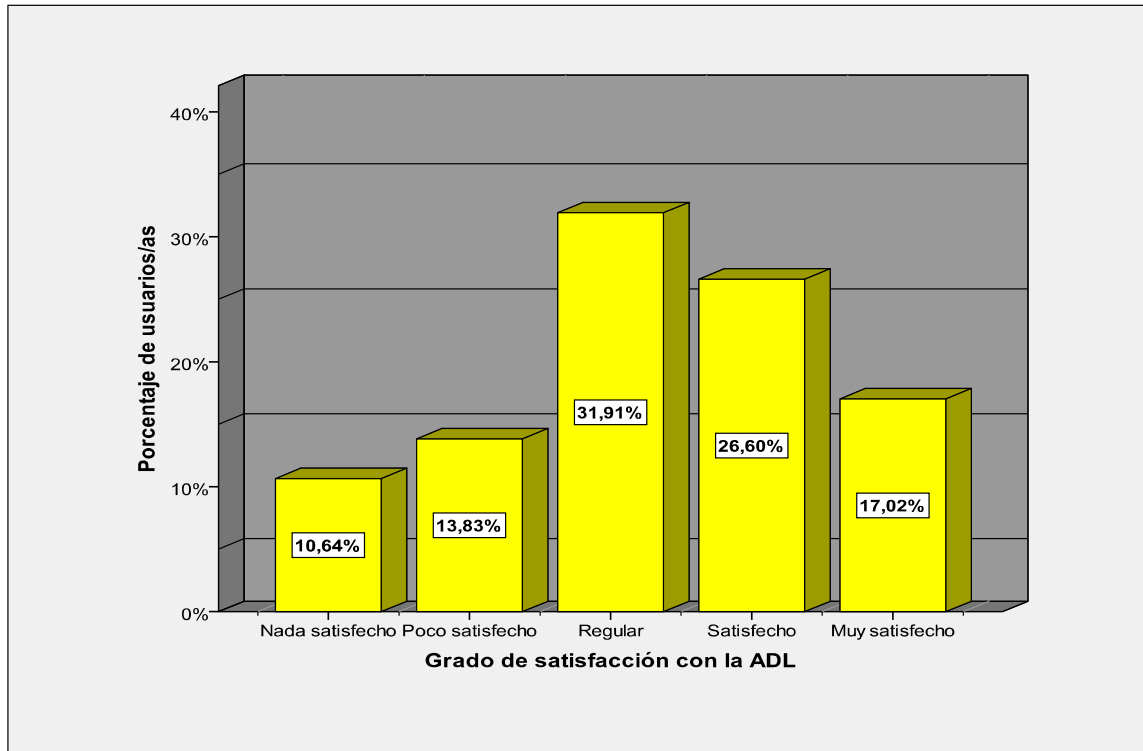
Usuarios/as de este centro: 43,04% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	18	8,70
Poco satisfecho/a	39	18,84
Regular	64	30,92
Satisfecho	62	29,95
Muy satisfecho	20	9,66
Valores perdidos	4	1,93
Total	207	100

11a.7.- Agencia de Desarrollo Local

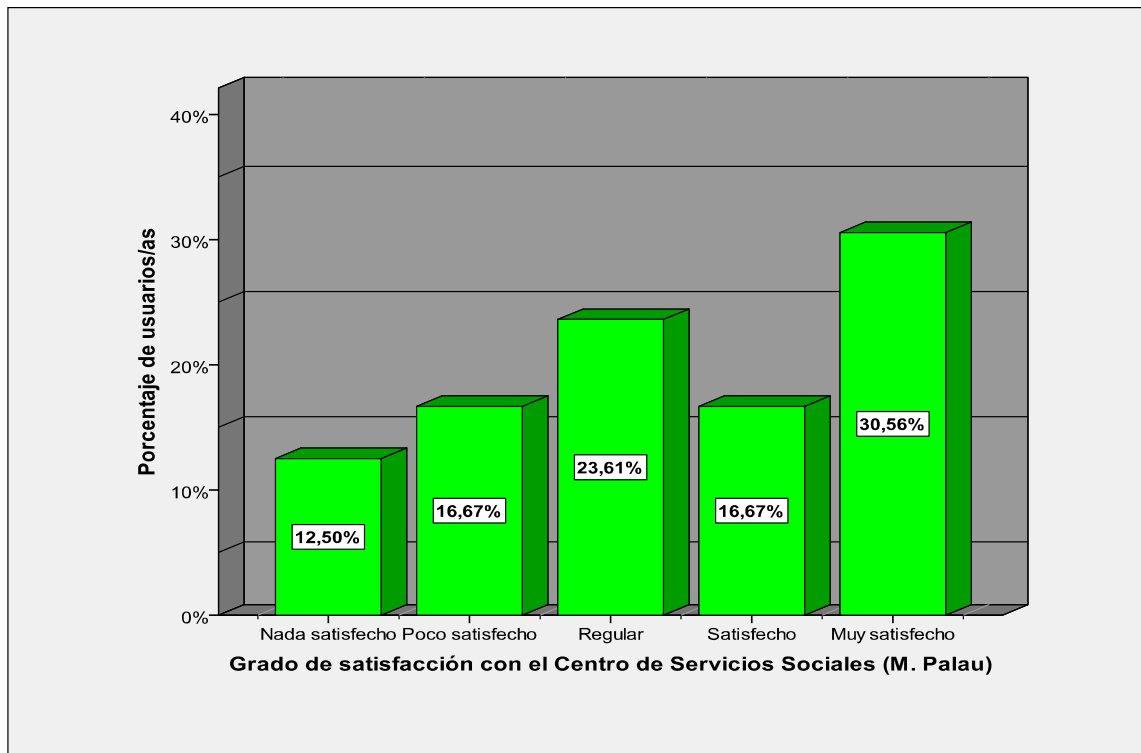
Usuarios/as de este centro: 20,17% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	10	10,31
Poco satisfecho/a	13	13,40
Regular	30	30,93
Satisfecho	25	25,77
Muy satisfecho	16	16,49
Valores perdidos	3	3,03
Total	97	100

11a.8.- Centro de Servicios Sociales (Maestro Palau)

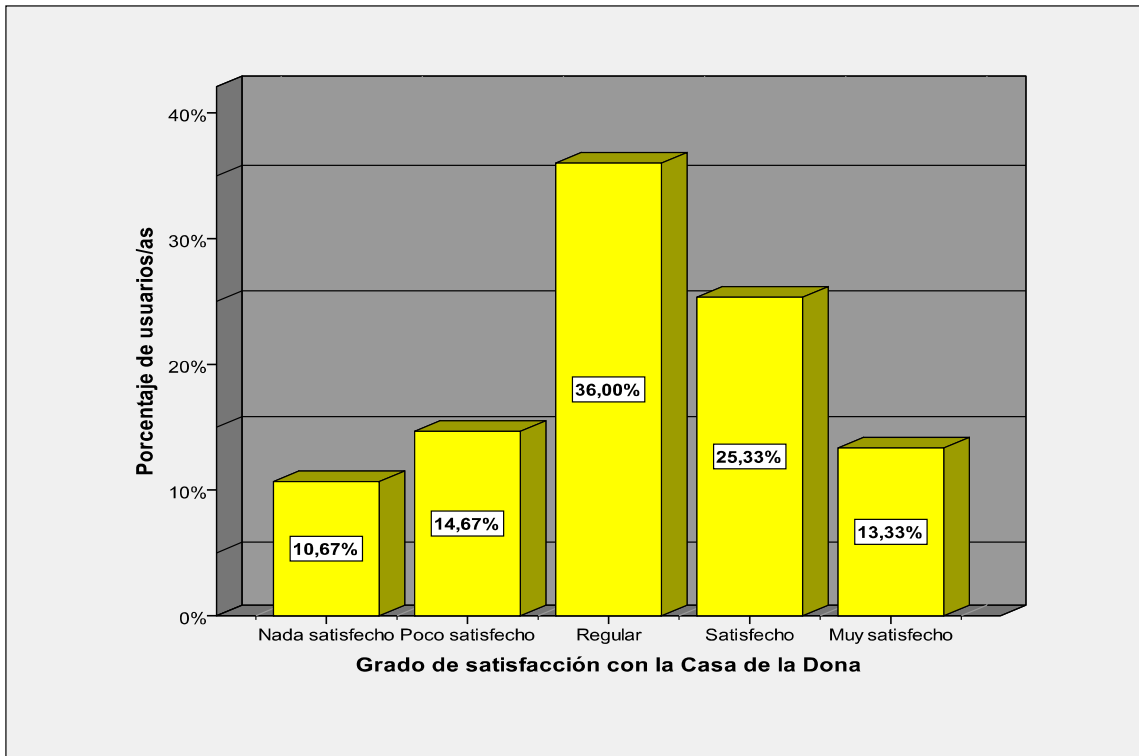
Usuarios/as de este centro: 13,99% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	9	12,16
Poco satisfecho/a	12	16,22
Regular	17	22,97
Satisfecho	12	16,22
Muy satisfecho	22	29,73
Valores perdidos	2	2,70
Total	74	100

11a.9.- Casa de la Dona

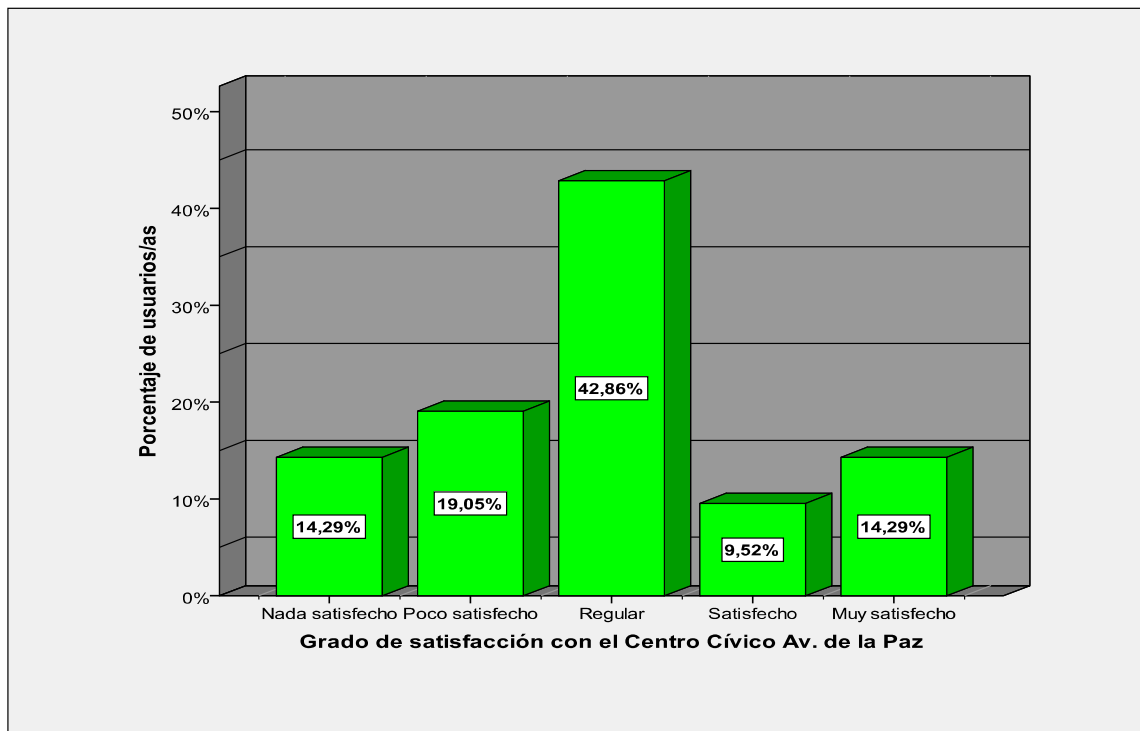
Usuarios/as de este centro: 16,01% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	8	10,30
Poco satisfecho/a	11	14,29
Regular	27	35,06
Satisfecho	19	24,68
Muy satisfecho	10	12,99
Valores perdidos	2	2,60
Total	77	100

11a.10.- Centro Cívico La Paz

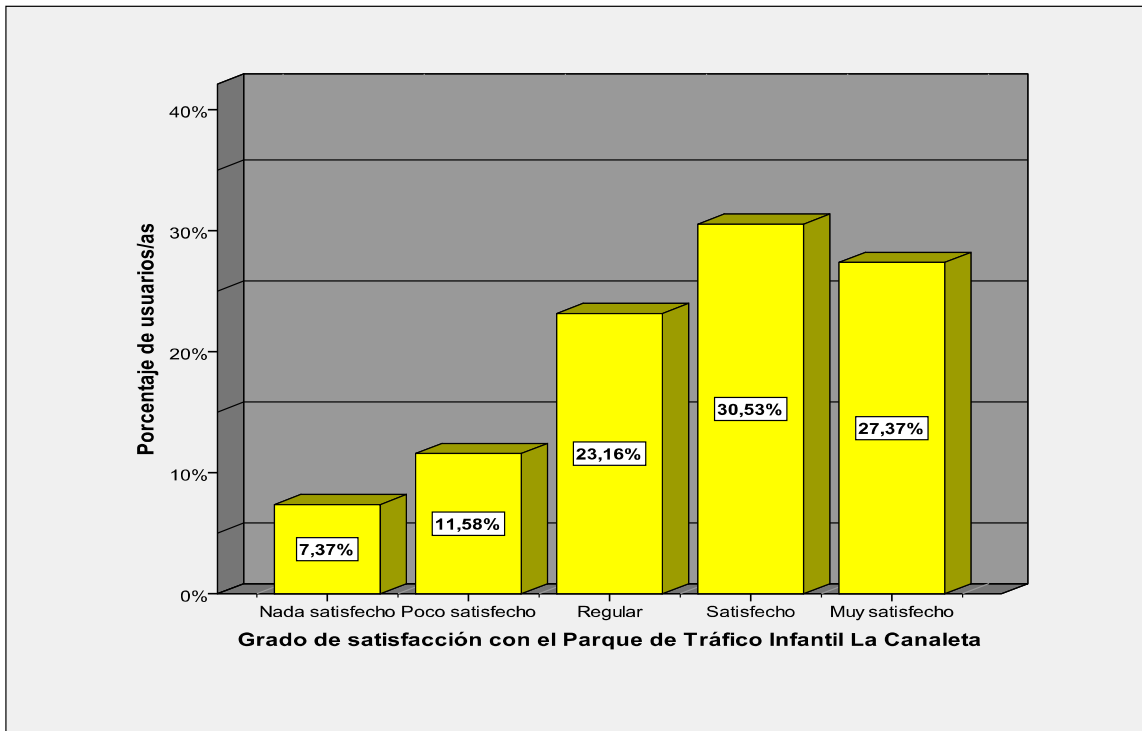
Usuarios/as de este centro: 4,78% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	3	13,04
Poco satisfecho/a	4	17,39
Regular	9	39,13
Satisfecho	2	8,70
Muy satisfecho	3	13,04
Valores perdidos	2	8,70
Total	23	100

11a.11.- Parque Infantil de Tráfico La Canaleta

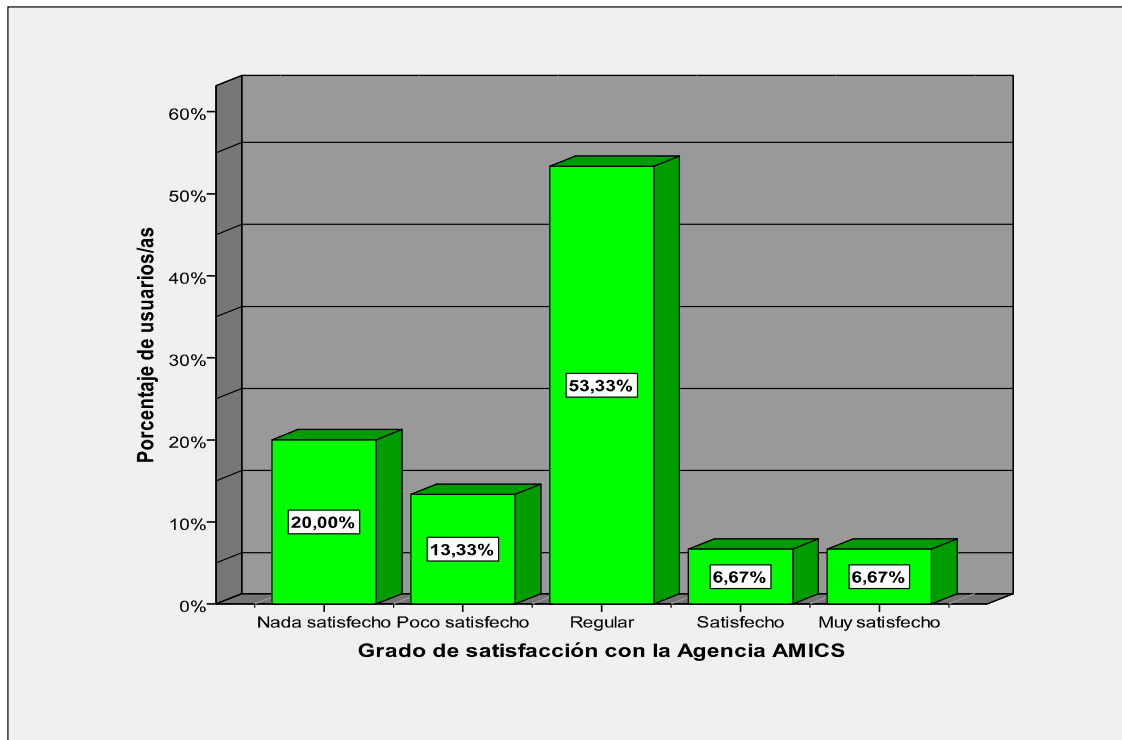
Usuarios/as de este centro: 20,58% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	7	7,07
Poco satisfecho/a	11	11,11
Regular	22	22,22
Satisfecho	29	29,29
Muy satisfecho	26	26,26
Valores perdidos	4	4,04
Total	99	100

11a.12.- Agencia AMICS

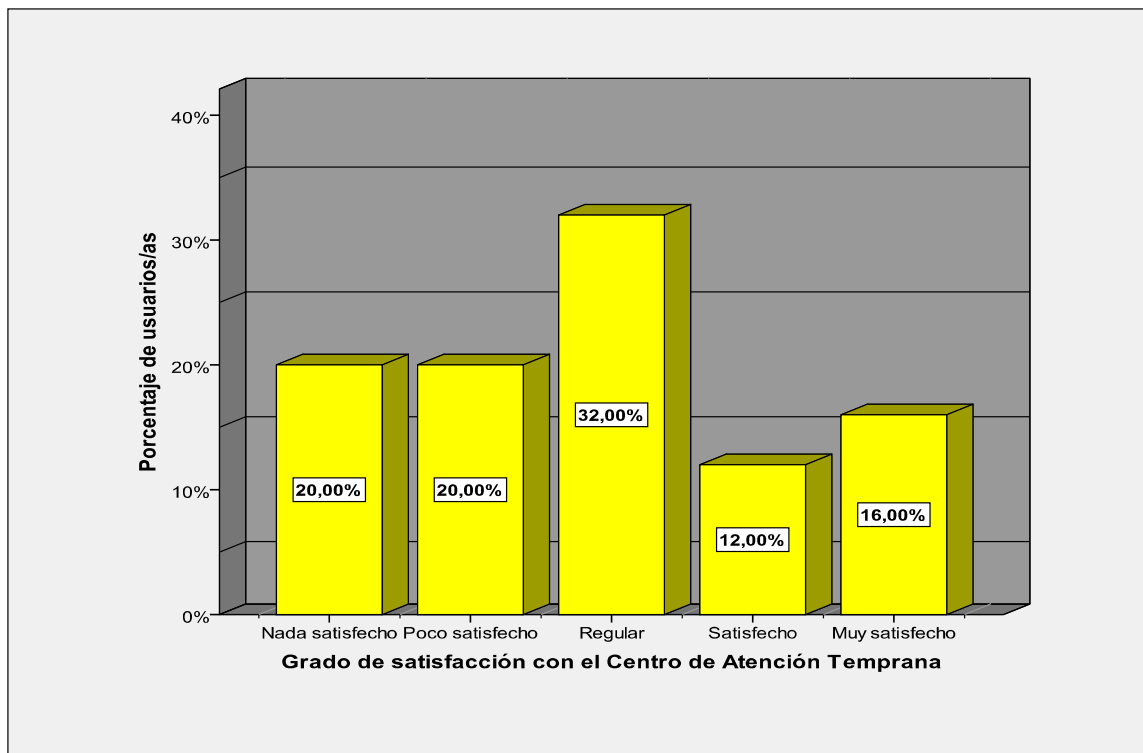
Usuarios/as de este centro: 3,74% de la muestra



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	3	16,67
Poco satisfecho/a	2	11,11
Regular	8	44,44
Satisfecho	1	5,56
Muy satisfecho	1	5,56
Valores perdidos	3	16,67
Total	18	100

11a.13.- Centro de Atención Temprana

Usuarios/as de este centro: 5,82% de la muestra

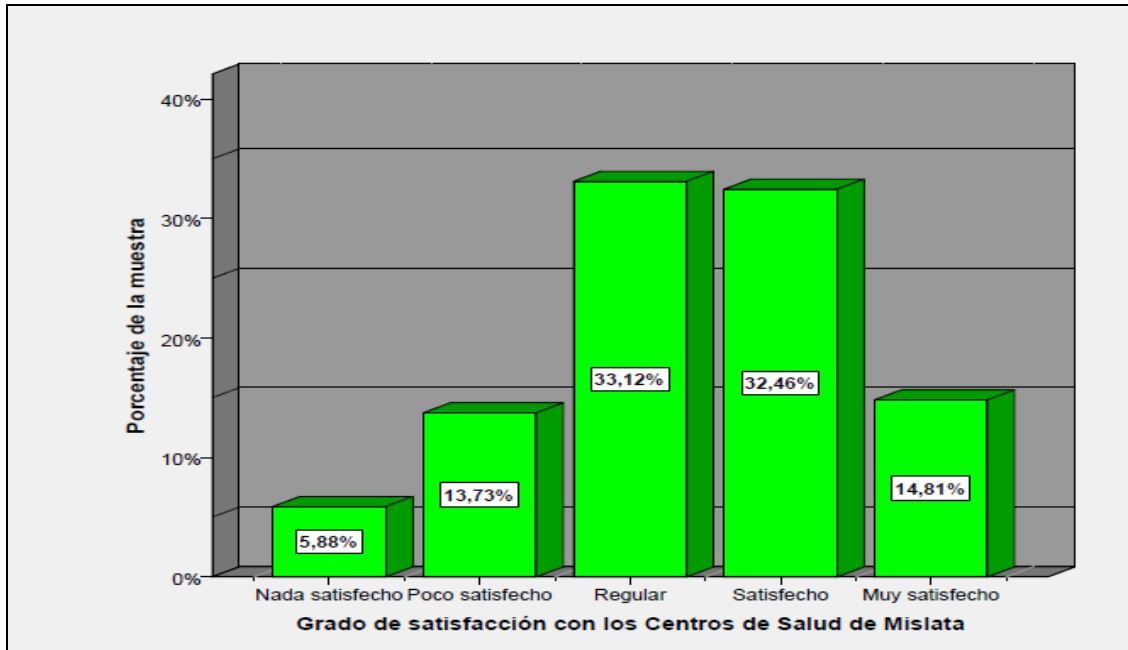


Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de los usuarios/as
Nada satisfecho/a	5	17,86
Poco satisfecho/a	5	17,86
Regular	8	28,57
Satisfecho	3	10,71
Muy satisfecho	4	14,29
Valores perdidos	3	10,71
Total	28	100

PREGUNTA 12: Valore de menor satisfacción (1) a mayor (5) los servicios sanitarios de los siguientes centros.

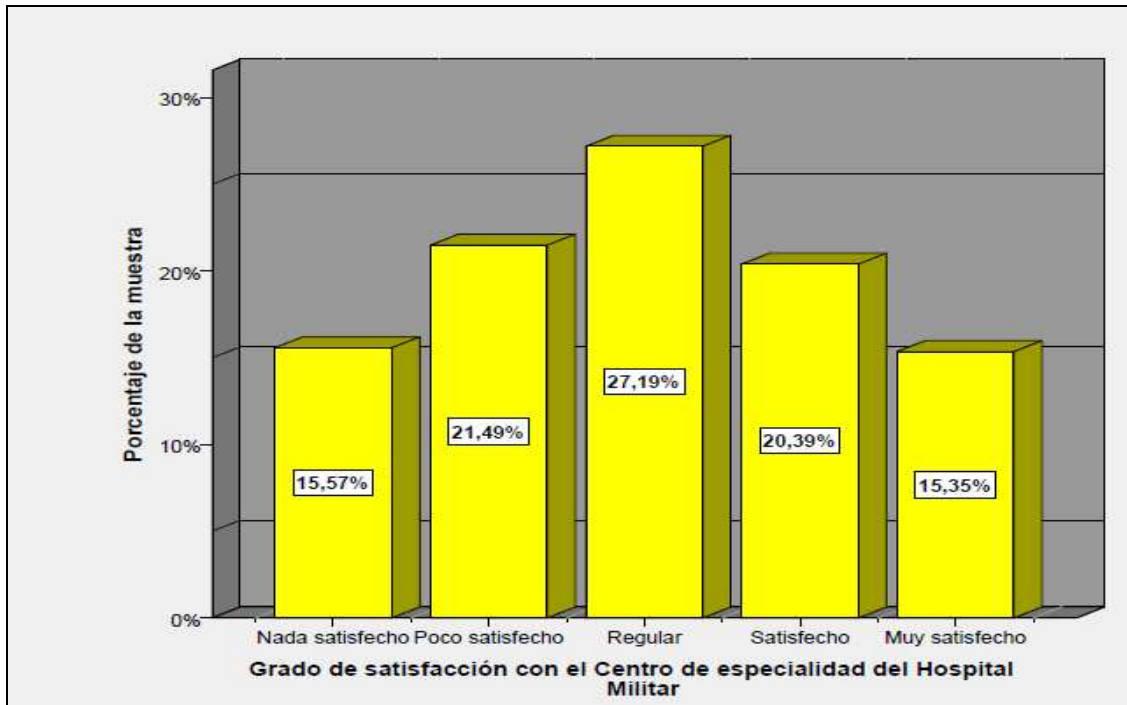
Respecto a la satisfacción con los servicios sanitarios la mayoría de los encuestados/as valoran el Centro de Salud como regular (31,6%), seguido por la categoría satisfecho (31%). La valoración mayoritaria del Hospital Militar es regular (25,8%) y la del Hospital de Manises nada satisfecho (24,3%).

12.1.- Grado de satisfacción de los Centros de salud



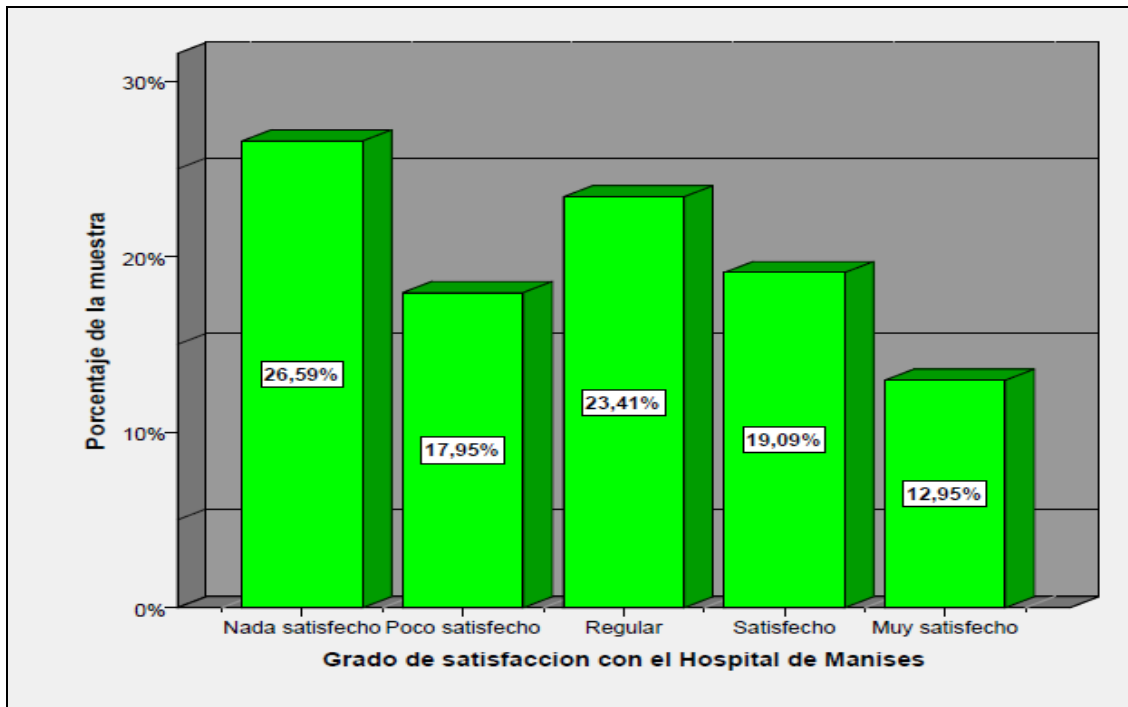
Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total muestra
Nada satisfecho/a	27	5,6
Poco satisfecho/a	63	13,1
Regular	152	31,6
Satisfecho	149	31,0
Muy satisfecho	68	14,1
Valores perdidos	20	4,2
Total	479	100

12.2.- Grado de satisfacción del Centro de especialidad del Hospital Militar.



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Nada satisfecho/a	71	14,8
Poco satisfecho/a	98	20,4
Regular	124	25,8
Satisfecho	93	19,3
Muy satisfecho	70	14,6
Valores perdidos	24	5,0
Total	480	100

12.3.- Grado de satisfacción del Hospital de Manises



Grado de satisfacción	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Nada satisfecho/a	117	24,3
Poco satisfecho/a	79	16,4
Regular	103	21,4
Satisfecho	84	17,5
Muy satisfecho	57	11,9
Valores perdidos	38	7,9
Total	478	100

12.a.- Evolución de la valoración de los centros sanitarios de Mislata (2013-2014)

12a.1.- Centros de salud

En ambos años el valor más alto es regular que disminuye desde el 36,17% en 2013 con el 3,12% actual. Cabe destacar un aumento progresivo del valor satisfecho desde el 29,52% en 2013 al actual 32,46%.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	8,78%	9,57%	36,17%	29,52%	15,96%
2014	5,88%	13,73%	33,12%	32,46%	14,81%

12b.2.- Hospital Militar

En cuanto al Hospital Militar es también regular el valor más alto viéndose reducido en más de un 5% en favor de un incremento en el valor poco satisfecho.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	15,59%	13,44%	32,26%	23,12%	15,59%
2014	15,57%	21,49%	27,19%	20,39%	15,35%

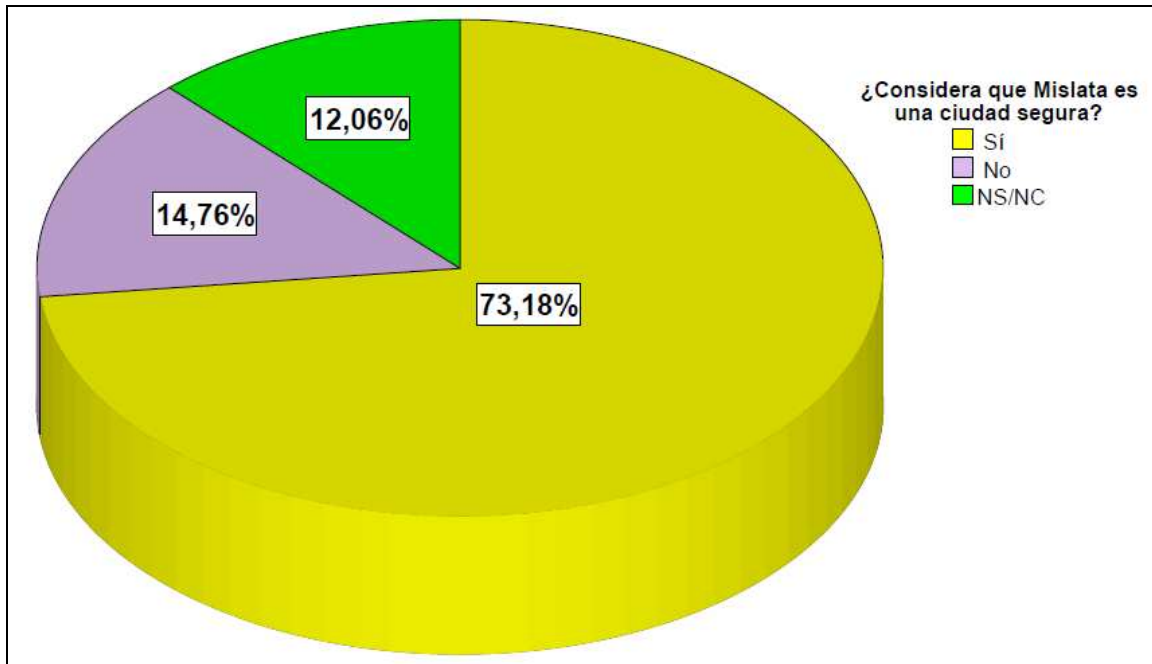
12b.3.- Hospital de Manises

Y por último, el valor predominante en el Hospital de Manises es nada satisfecho aunque ha disminuido en un 2,46% en el último año.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	29,05%	16,48%	20,95%	20,39%	13,13%
2014	26,59%	17,95%	23,41%	19,09%	12,95%

PREGUNTA 13: ¿Considera que Mislata es una ciudad segura?

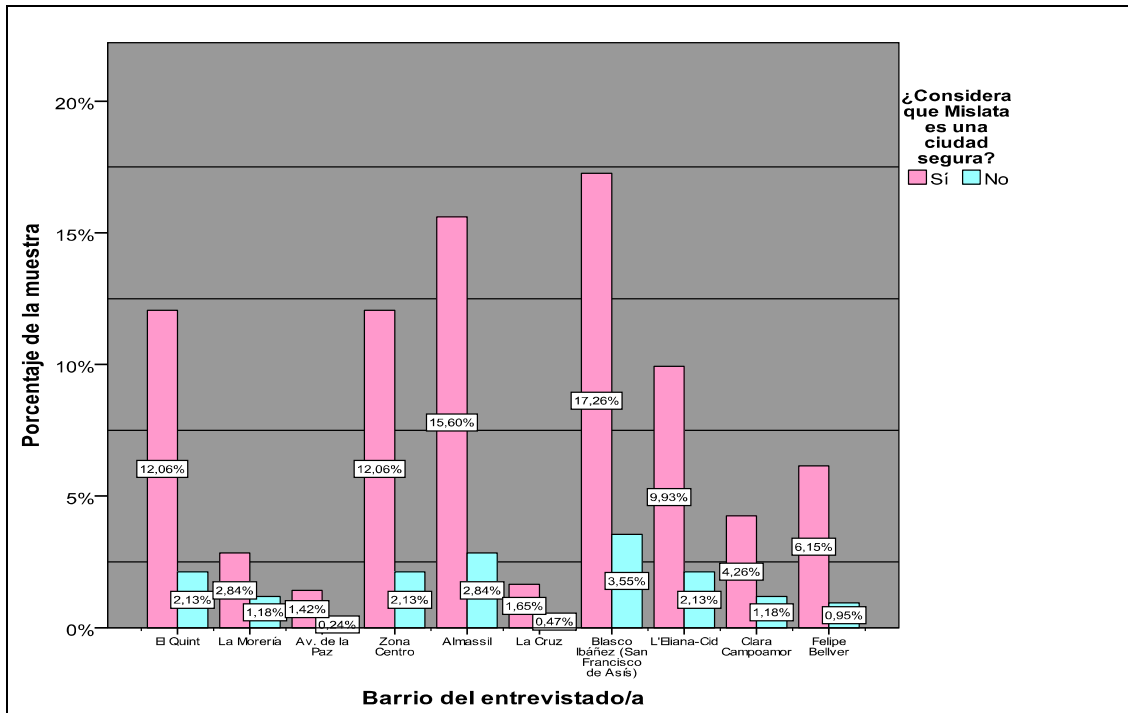
La mayoría de los ciudadanos y ciudadanas considera que Mislata es una ciudad segura (el 73,2%), el 14,8% cree que no lo es y el 12,1% NS/NC.



Consideración de la seguridad ciudadana	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	352	73,2
No	71	14,8
NS/NC	58	12,1
Total	481	100

13.1.- Consideración de si Mislata es una ciudad segura por barrios

En todos los barrios se considera mayoritariamente que Mislata es una ciudad segura.

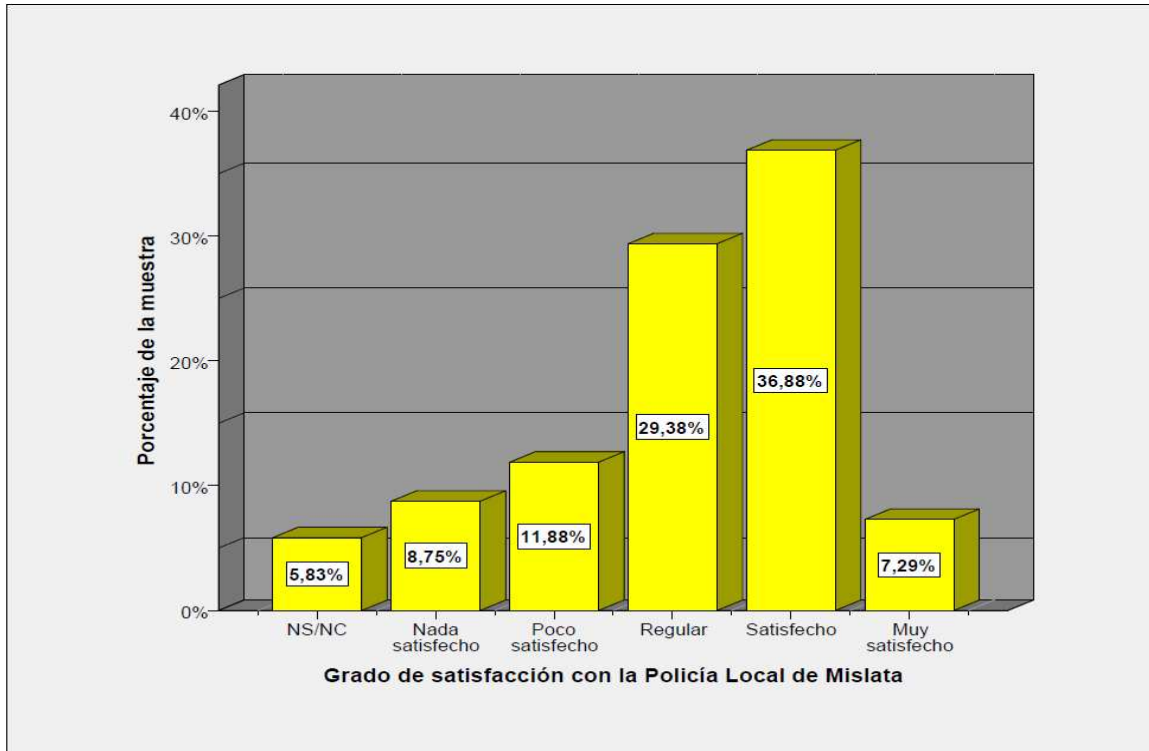


Frecuencias por barrios

Barrios	Sí	No	Total
El Quint	51	9	60
La Morería	12	5	17
Av. de la Paz	6	1	7
Zona Centro	51	9	60
Almassil	66	12	78
La Cruz	7	2	9
Blasco Ibáñez	73	15	88
L'Eliaana-Cid	42	9	51
Clara Campoamor	18	5	23
Felipe Bellver	26	4	30
Total	352	71	423

PREGUNTA 14: ¿Cuál es su grado de satisfacción con la Policía Local de Mislata?

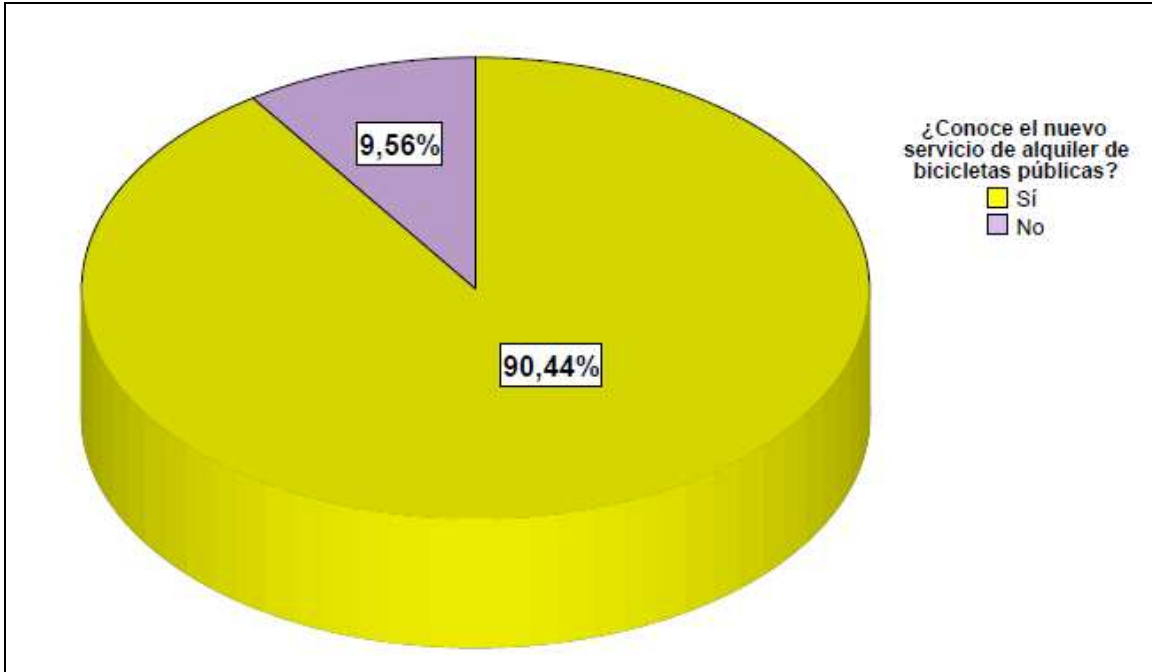
En cuanto al grado de satisfacción con la Policía Local de Mislata la opinión mayoritaria de los encuestados y encuestadas es satisfecho (36,8%). Seguido de regular con el 29,38%; poco satisfecho con el 11,88%; nada satisfecho con el 8,75%; y muy satisfecho con el 7,29%. El 5,83% de los encuestados NS/NC.



Satisfacción de la Policía Local	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Muy satisfecho	35	7,3
Satisfecho/a	177	36,8
Regular	141	29,3
Poco satisfecho	57	11,9
Nada satisfecho	42	8,7
NS/NC	28	5,8
Valores perdidos	1	0,2
Total	481	100

PREGUNTA 15: ¿Conoce el nuevo servicio de alquiler de bicicletas públicas?

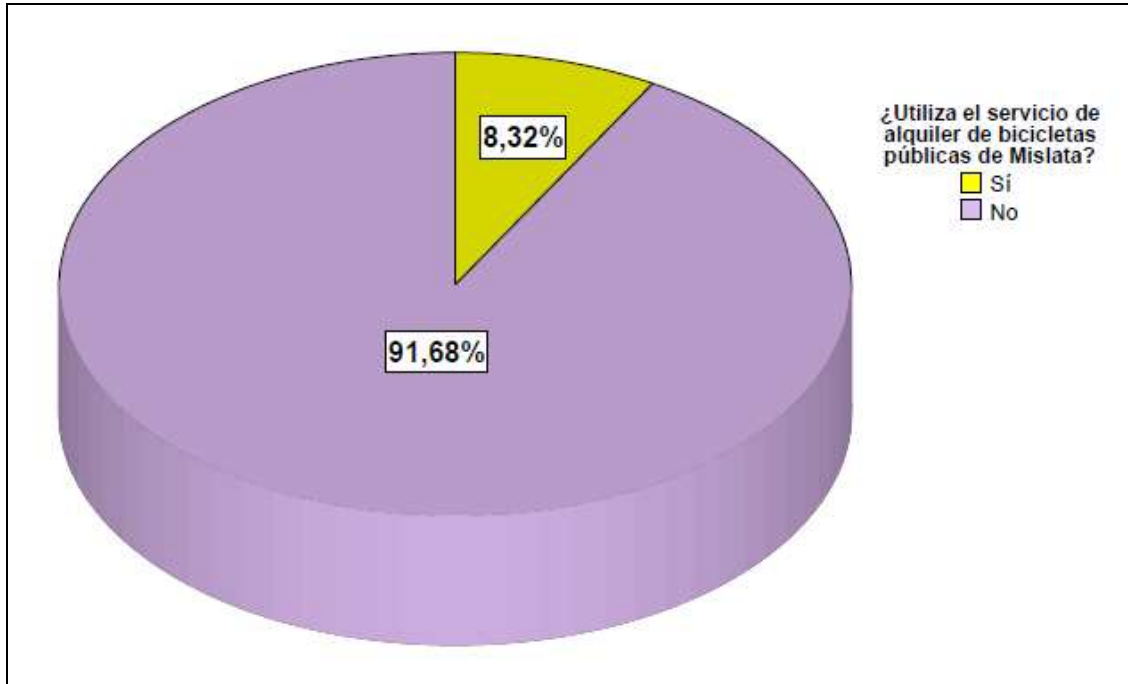
La mayor parte de los encuestados y encuestadas, un 90,44%, sí conoce el servicio de alquiler de bicicletas, mientras que el 9,56% no lo conoce.



Servicio alquiler de bicicletas públicas	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	435	90,44
No	46	9,56
Total	481	100

PREGUNTA 15.A: ¿Lo utiliza?

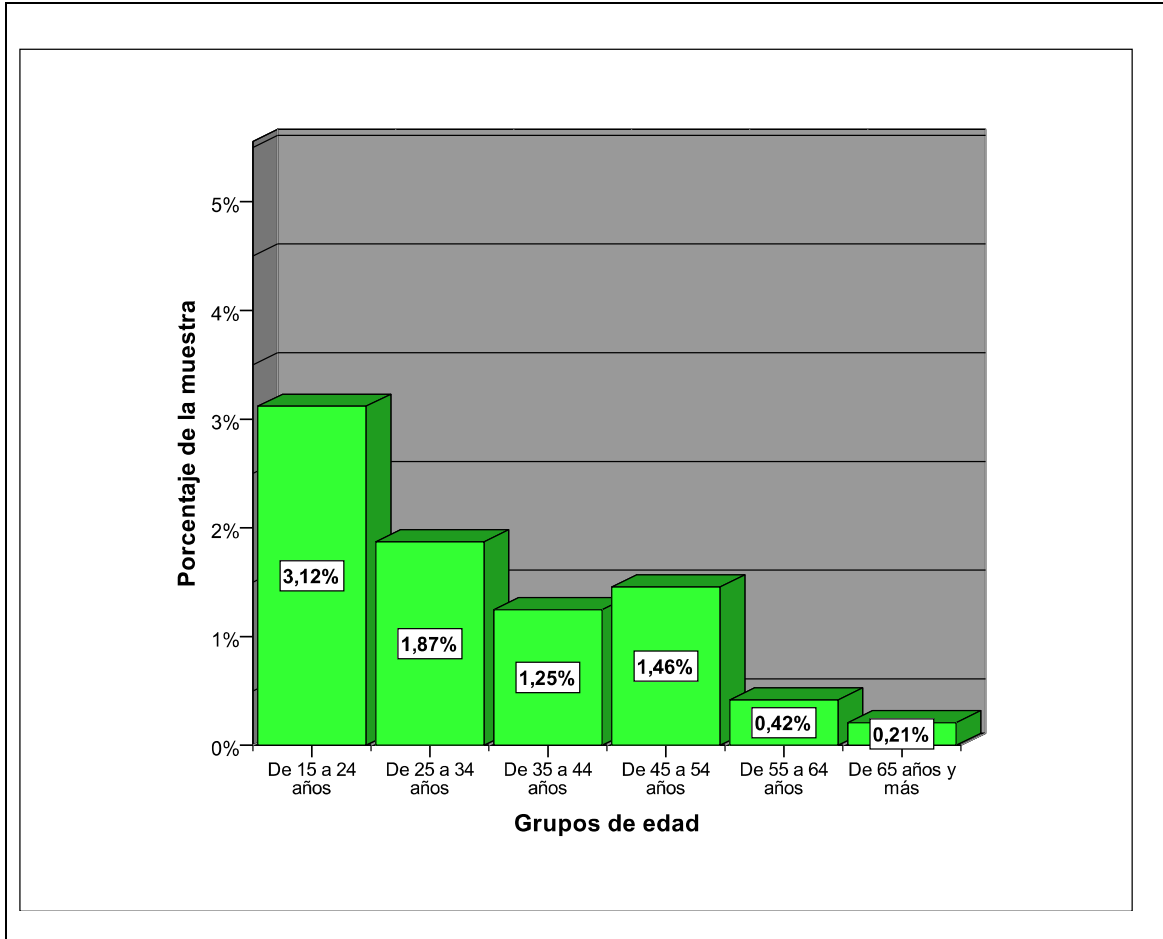
La mayoría de los ciudadanos y ciudadanas, el 91,68% no utiliza este servicio, mientras que el 8,32% sí que lo utiliza.



Utiliza el servicio de alquiler de bicicletas	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	40	8,32
No	441	91,68
Total	481	100

15a.1.- Usuarios del servicio de bicicletas públicas por grupos de edad (8,32% de la muestra)

Los tres grupos de edad que hacen un mayor uso de este servicio son: el grupo de 15 a 24 años con el 3,12% de la muestra; el grupo de 25 a 34 años, con el 1,87% de la muestra; y el grupo de edad de 45 a 54 años, con el 1,46% de la muestra.

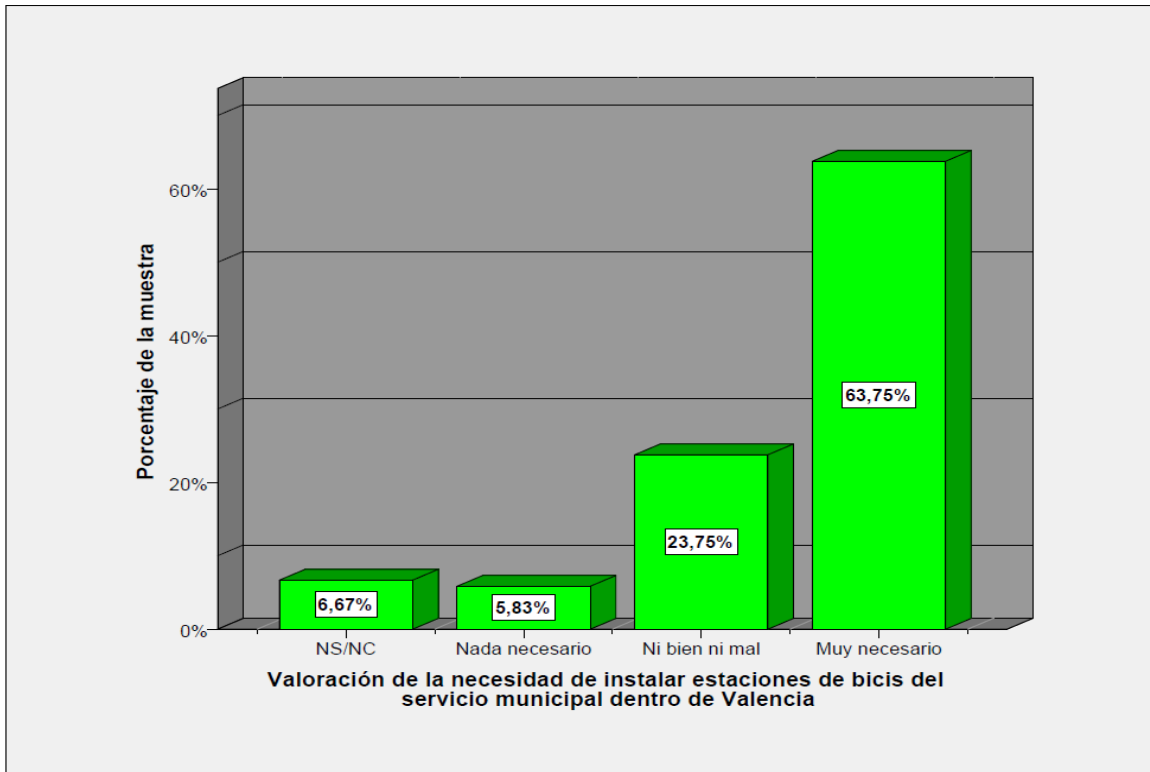


Frecuencias por grupos de edad

	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más	Total
SÍ (Frecuencia)	15	9	6	7	2	1	40
SÍ (% de la muestra)	3,1	1,9	1,2	1,5	0,4	0,2	8,32

PREGUNTA 15.B: El Ayuntamiento de Mislata ha pedido a la Generalitat que instale estaciones de estas bicis que utilizan los pueblos del área metropolitana dentro de Valencia, ¿qué le parece?

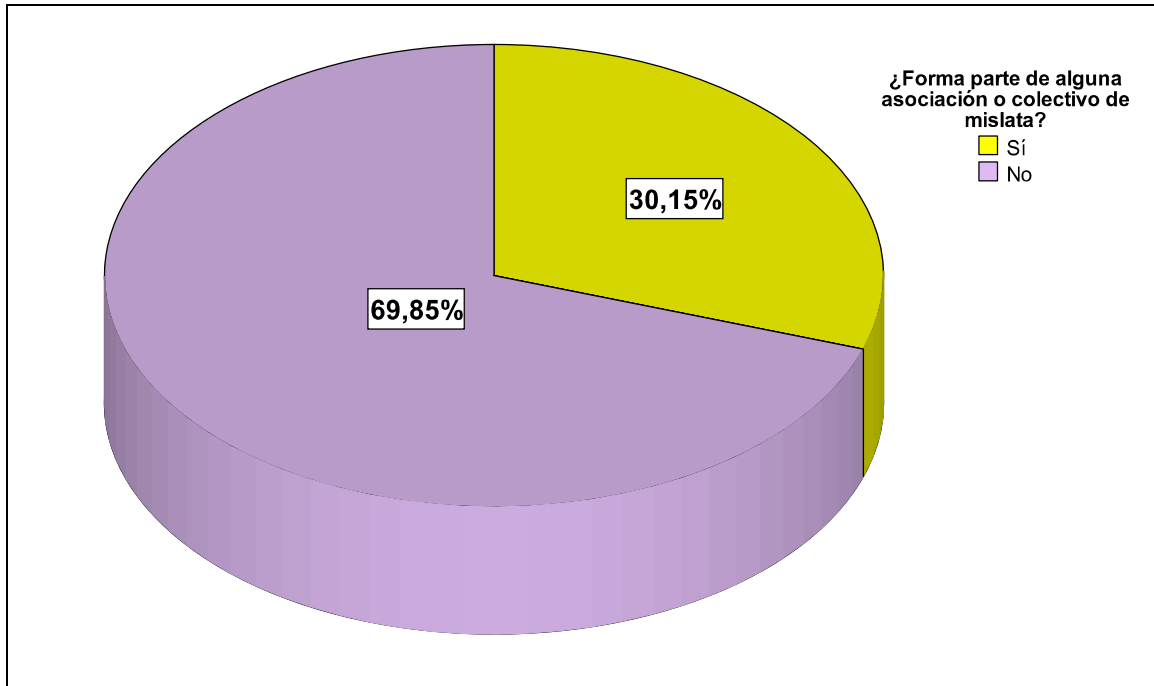
El 63,6% de los encuestados/as considera muy necesaria la instalación de estaciones de bicicletas del área metropolitana en Valencia. Al 23,75% no le parece ni bien ni mal y al 5,83% le parece nada necesario. El 6,67% ha marcado la opción de NS/NC.



	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Muy necesario	306	63,6
Ni bien ni mal	114	23,7
Nada necesario	28	5,8
NS/NC	32	6,7
Valores perdidos	1	0,2
Total	481	100

PREGUNTA 16: ¿Forma parte de alguna asociación o colectivo de Mislata?

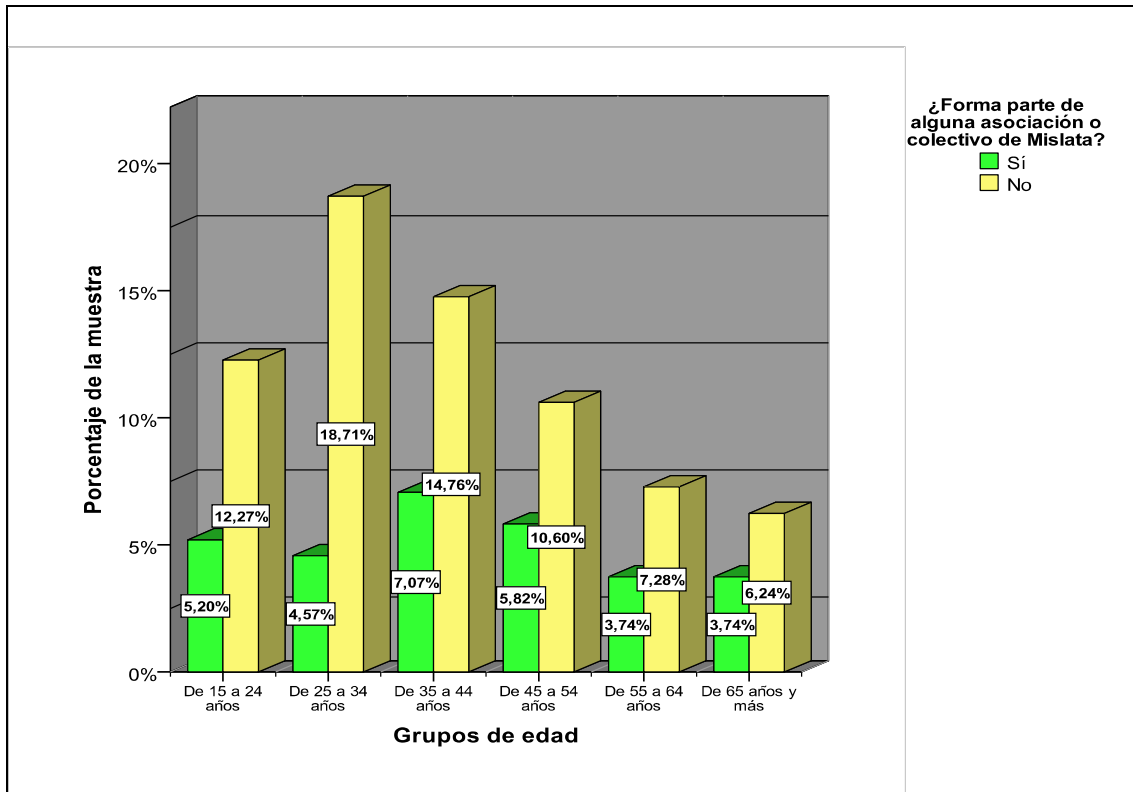
Un 69,9% de los ciudadanos y ciudadanas no forma parte de ninguna asociación o colectivo de Mislata y el 30,1% sí que pertenece a alguna de ellas.



Participación en asociaciones o colectivos	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	145	30,15
No	336	69,85
Total	481	100

16.1.- Participación en asociaciones o colectivos por edad:

En todos los grupos de edad la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas no forma parte de ningún colectivo. Podemos observar que el grupo de 35 a 44 años es el que presenta un mayor grado de asociacionismo.



Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Sí	No	Total
De 15 a 24 años	25	59	84
De 25 a 34 años	22	90	112
De 35 a 44 años	34	71	105
De 45 a 54 años	28	51	79
De 55 a 64 años	18	35	53
65 años y más	18	30	48
Total	145	336	481

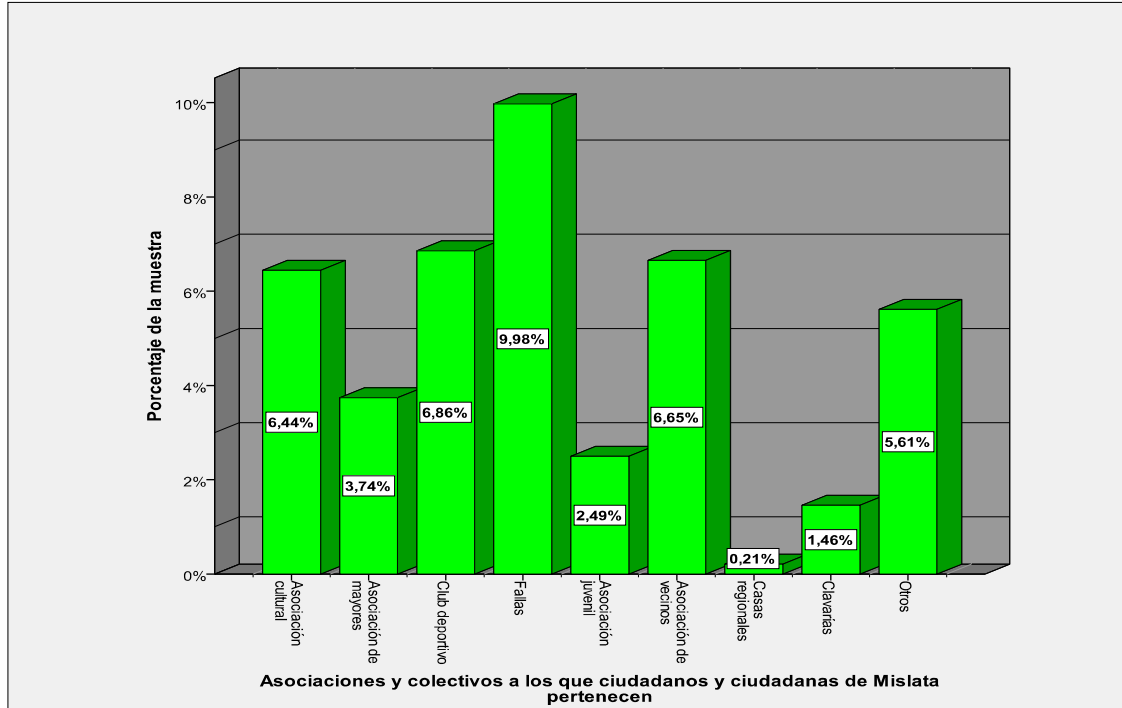
16.2.- Evolución de la participación en asociaciones o colectivos:

En este último año la participación en asociaciones o colectivos de Mislata ha disminuido un 7,85%.

Participación en asociaciones y colectivos	2013	2014
Sí	38%	30,15%
No	62%	69,85%

PREGUNTA 16.A: En ese caso, indique de qué tipo es:

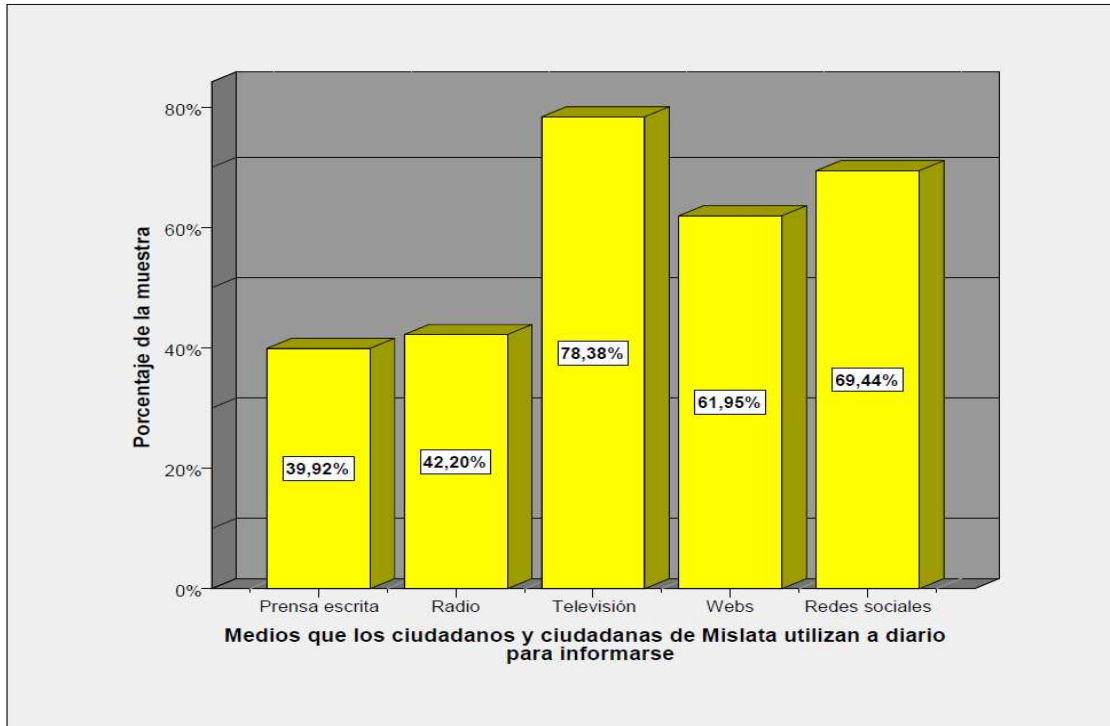
Los tres colectivos o asociaciones a los que más ciudadanos y ciudadanas de Mislata pertenecen son: fallas (10%), club deportivo (6,9%) y asociación de vecinos (6,7%).



Tipo de asociaciones	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Asociación cultural	31	6,44
Asociación de mayores	18	3,74
Club deportivo	33	6,86
Fallas	48	9,98
Asociación juvenil	12	2,49
Asociación de vecinos	32	6,65
Casas regionales	1	0,21
Clavarías	7	1,46
Otros	27	5,61
Total	145	30,15

PREGUNTA 17: ¿Qué medios de comunicación utiliza a diario para informarse?

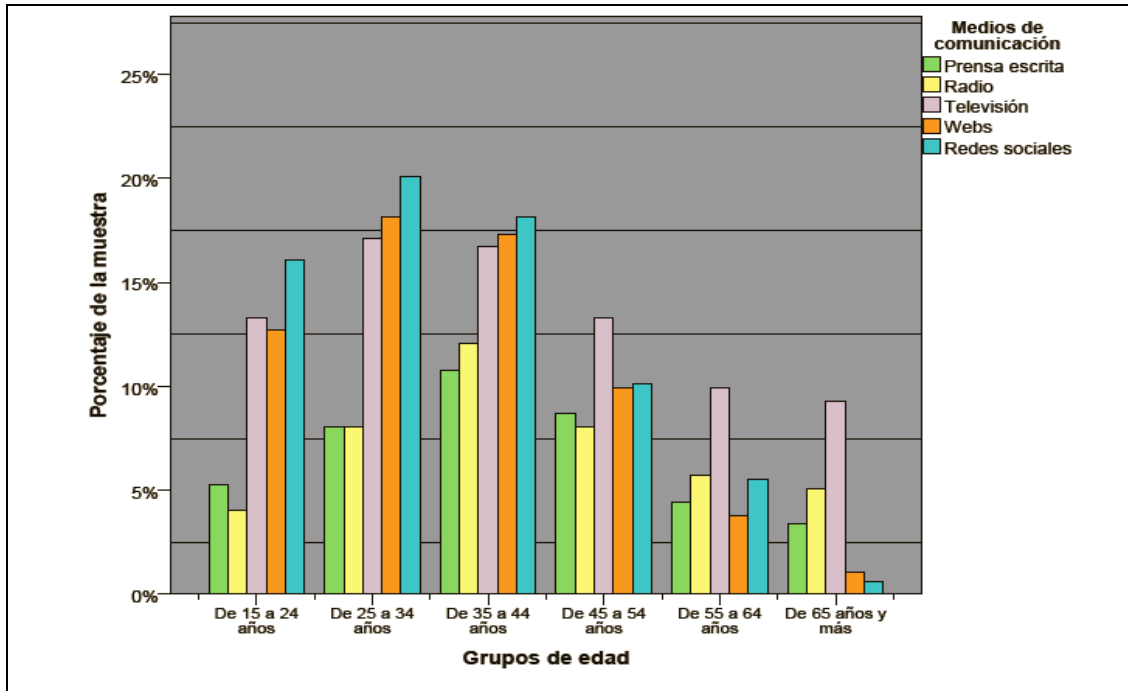
Los medios de comunicación más utilizados por los encuestados/as son la televisión (78,4%), las redes sociales (69,4%) y las webs (62,4%).



Medios de comunicación	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Prensa escrita	192	39,9
Radio	203	45,2
Televisión	377	78,4
Webs	296	62,4
Redes sociales	334	69,4

17.1.- Uso de los medios de comunicación por grupos de edad:

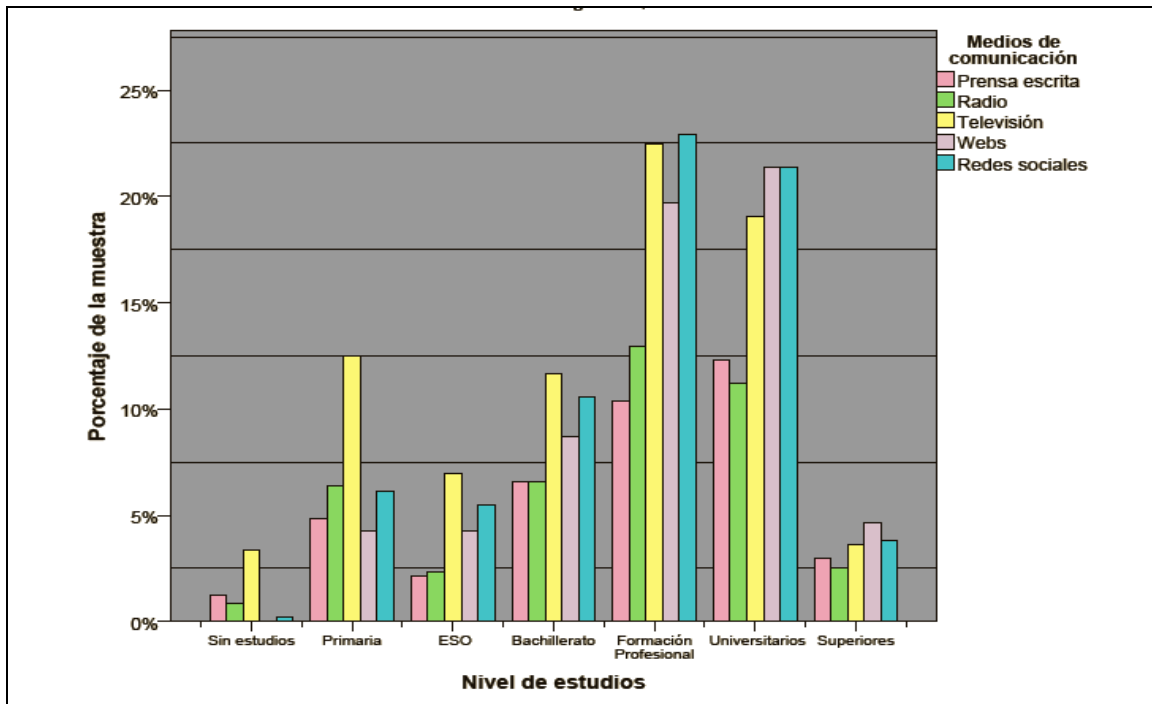
El medio de comunicación más utilizado por los grupos de edad comprendidos entre 15 y 44 años son las redes sociales. A partir de los 45 años, es la televisión.



Grupos de edad	Prensa escrita	Radio	Televisión	Webs	Redes sociales	Total
De 15 a 24 años	25	19	63	60	76	83
De 25 a 34 años	38	38	81	86	95	111
De 35 a 44 años	51	57	79	82	86	104
De 45 a 54 años	41	38	63	47	48	76
De 55 a 64 años	21	27	47	18	26	52
65 años y más	16	24	44	5	3	47
Total	192	203	377	298	334	473

17.2.- Uso de los medios de comunicación por nivel de estudios:

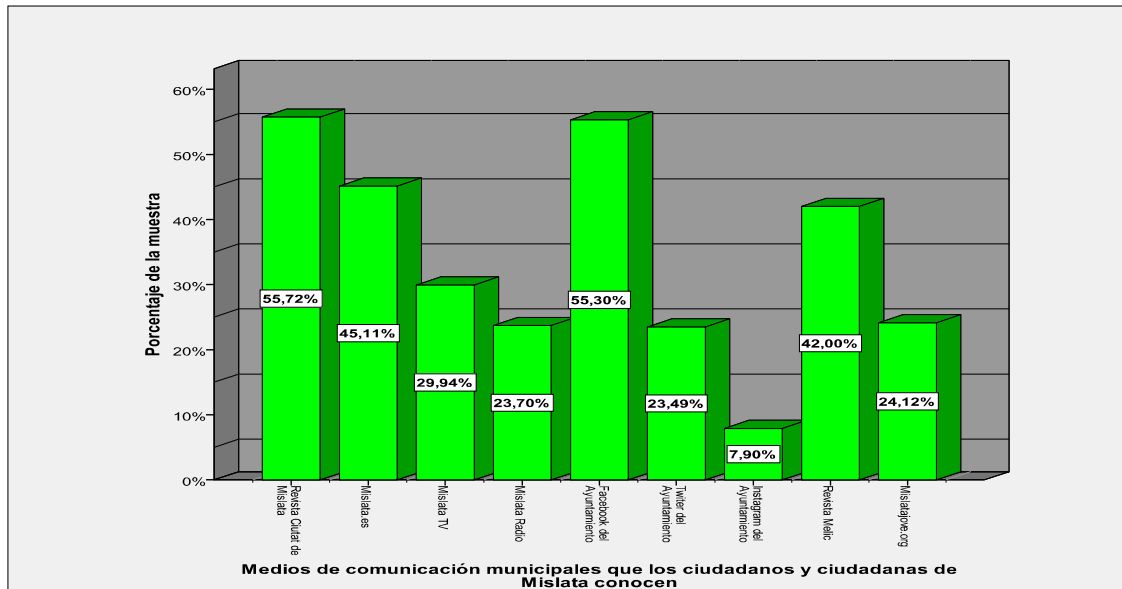
La televisión como medio de comunicación predomina entre los ciudadanos y ciudadanas sin estudios, con estudios primarios, secundarios o de bachillerato. Sin embargo, observamos como a medida que se incrementa el nivel de formación, aumenta el uso de las redes sociales y las webs. Las redes sociales son el medio de comunicación predominante entre los encuestados y encuestadas con formación profesional. Los medios que más utilizan los/las estudiantes universitarios/as son, de igual modo, las webs y las redes sociales. Los ciudadanos y ciudadanas con estudios superiores utilizan como medio de comunicación principal las webs.



MM.CC.	Sin Est.	Primaria	ESO	Bachiller	Formación Profesional	Universitario	Superior	Total
Prensa escrita	6	23	10	31	49	58	14	191
Radio	4	30	11	31	61	53	12	202
Televisión	16	59	33	55	106	90	17	376
Webs	0	20	20	41	93	101	22	297
Redes sociales	1	29	26	50	108	101	18	333
Total	17	73	42	65	134	117	24	472

PREGUNTA 18: ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación municipales conoce?

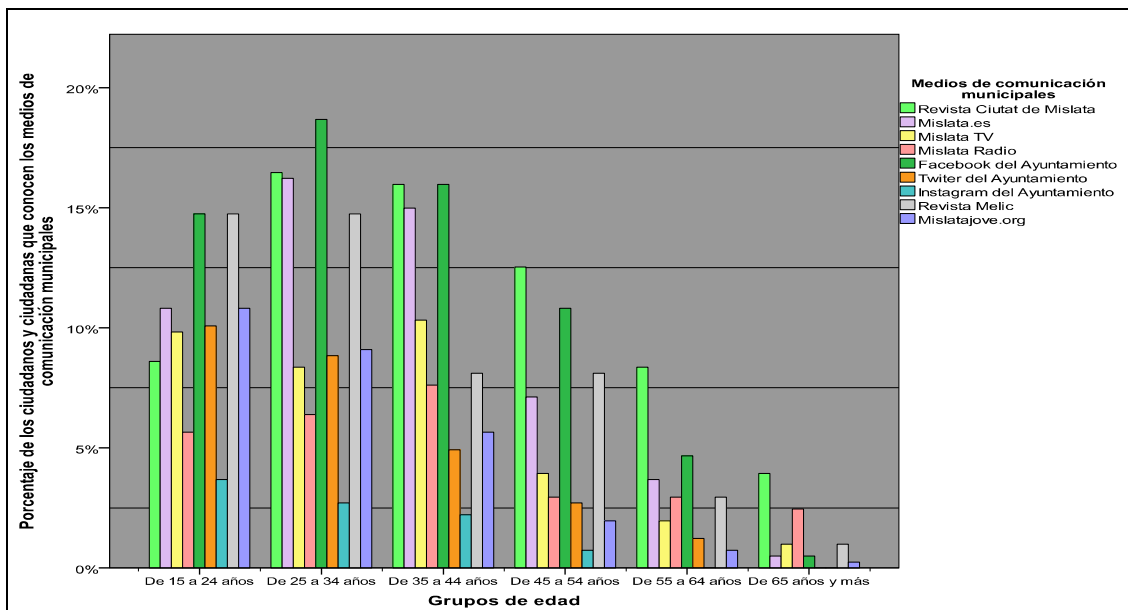
Los dos medios de comunicación municipales más conocidos son la Revista Ciutat de Mislata (55,7%) y el Facebook del Ayuntamiento (55,3%). En cambio, el medio de comunicación municipal menos conocido es el Instagram del Ayuntamiento con el 7,9%.



MM.CC. municipales	Frecuencia	% sobre el total muestra
Revista Ciutat de Mislata	268	55,72
Mislata.es	217	45,11
Mislata TV	144	29,94
Mislata Radio	144	23,70
Facebook Ayuntamiento	266	55,30
Twitter Ayuntamiento	113	23,49
Instagram Ayuntamiento	38	7,90
Revista Melic	202	42,00
Mislatajove.org	116	24,12

18.1.- Conocimiento de los medios de comunicación municipales por edad:

El medio de comunicación municipal más conocido por los/as encuestados/as es la revista Ciutat de Mislata y predomina en los ciudadanos y ciudadanas a partir de 35 años. En cambio, para los jóvenes comprendidos entre 15 y 24 años los medios municipales más conocidos son el Facebook del Ayuntamiento y la revista Melic y para los comprendidos entre 25 y 34 el más conocido es el Facebook del Ayuntamiento. Cabe destacar un notable descenso de conocimiento de los medios de comunicación publicados en Internet entre los encuestados y encuestadas de 55 años en adelante.



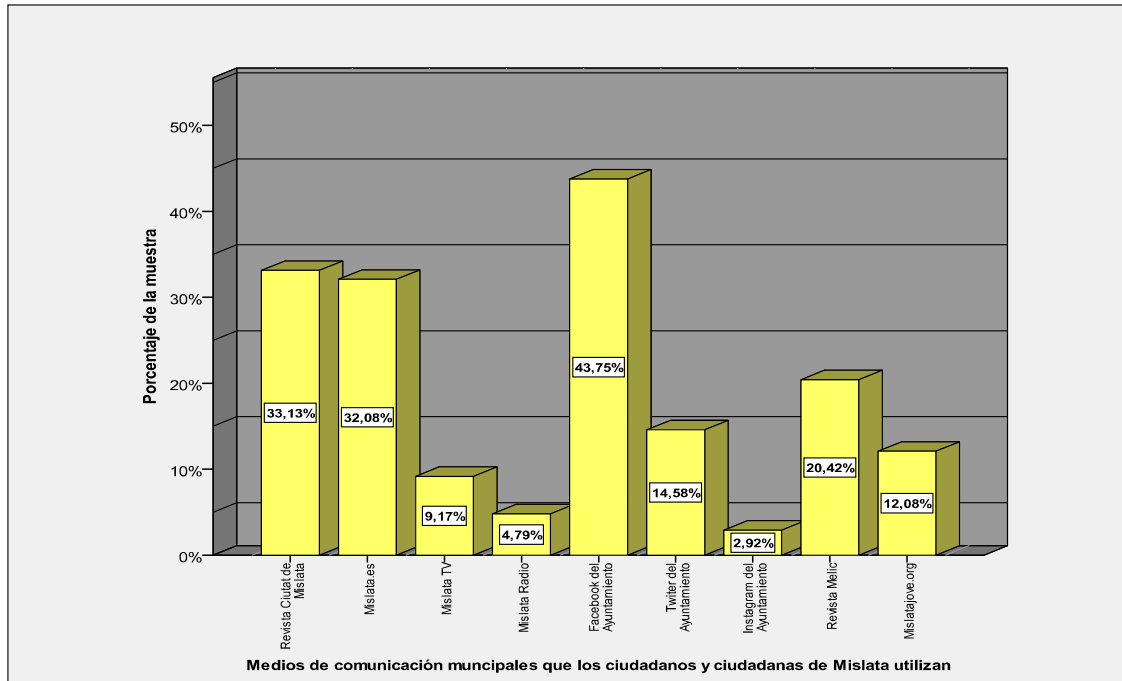
Frecuencias por grupos de edad

MM.CC. municipal	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más	Total
Rev. Ciutat de Mislata	35	67	65	51	34	16	268
Mislata.es	44	66	61	29	15	2	217
Mislata TV	40	34	42	16	8	4	144
Mislata Radio	23	26	31	12	12	10	114
Facebook	60	76	65	44	19	2	266

Twitter	41	36	20	11	5	0	113
Instagram	15	11	9	3	0	0	38
Revista Melic	60	60	33	33	12	4	202
Mislatajove .org	44	37	23	8	3	1	116
Total	79	102	94	66	43	23	407

PREGUNTA 18.A: ¿Lo utiliza para informarse?

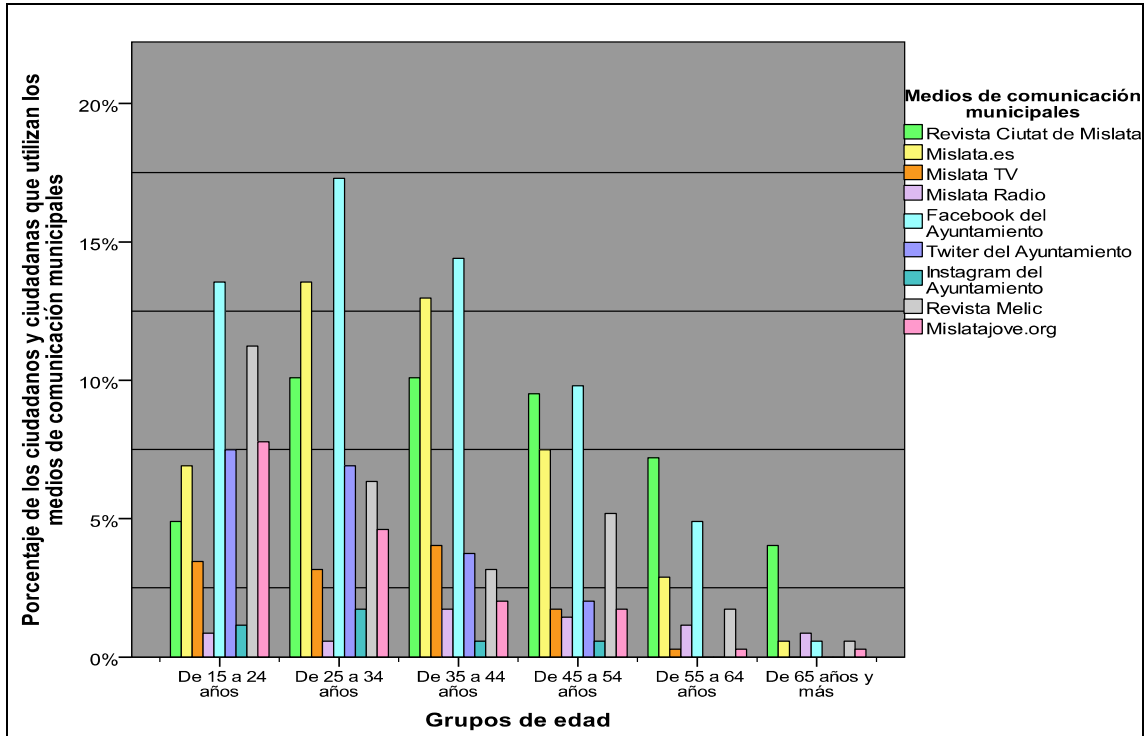
El medio de comunicación local más utilizado por los encuestados y encuestadas es el Facebook del Ayuntamiento, con el 43,8%. Y el menos utilizado es el Instagram del Ayuntamiento con el 2,92%.



Medios de comunicación	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Revista Ciutat de Mislata	159	33,13
Mislata.es	154	32,08
Mislata TV	44	9,17
Mislata Radio	23	4,79
Facebook Ayuntamiento	210	43,75
Twitter del Ayuntamiento	70	14,58
Instagram del Ayuntamiento	14	2,92
Revista Melic	98	20,42
Mislatajove.org	58	12,08

18a.1.- Uso de los medios de comunicación municipales por edad:

En los grupos de edad comprendidos entre los 15 y los 54 años el medio de comunicación más utilizado por los ciudadanos y ciudadanas es el Facebook del Ayuntamiento. De los 55 años en adelante el más utilizado es la Revista Ciutat de Mislata.



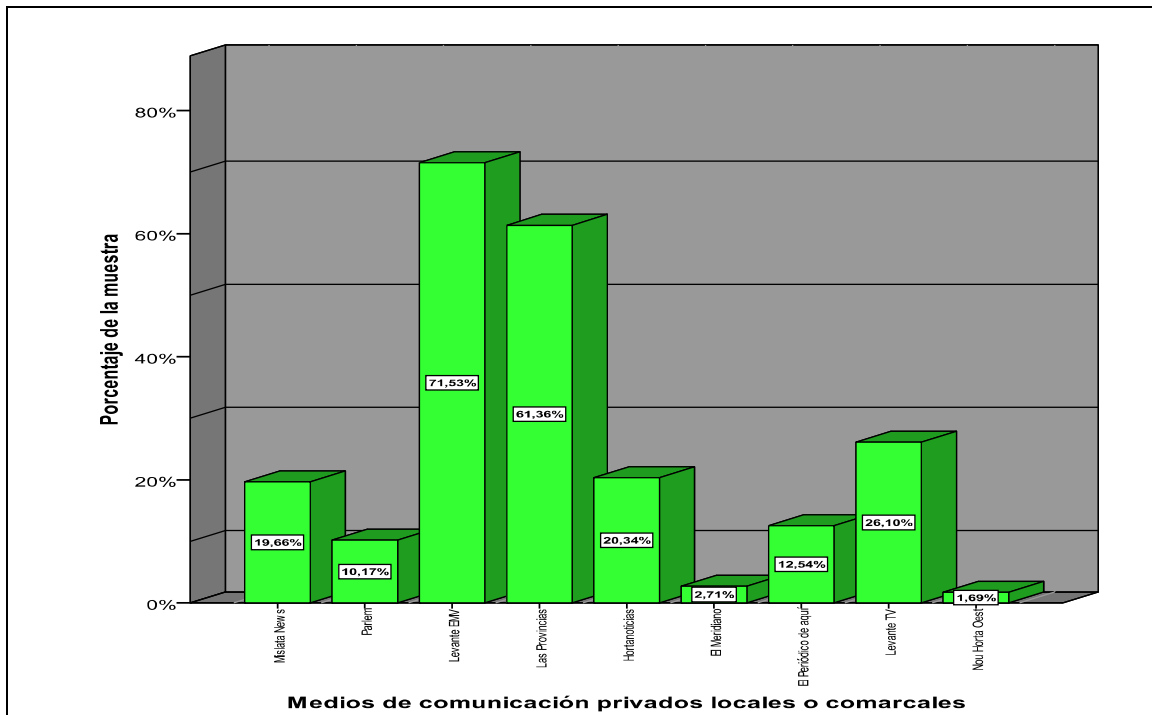
Frecuencias por grupos de edad

MM.CC. municipales	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más	Total
Revista Ciutat de Mislata	17	35	35	33	25	14	159
Mislata.es	24	47	45	26	10	2	154
Mislata TV	12	11	14	6	1	0	44
Mislata Radio	3	2	6	5	4	3	23
Facebook	47	60	50	34	17	2	210

Twitter	26	24	13	7	0	0	70
Instagram	4	6	2	2	0	0	14
Revista Melic	39	22	11	18	6	2	98
Mislatajove.org	27	16	7	6	1	1	58
Total	69	87	81	59	33	18	347

PREGUNTA 19: Además de los medios de comunicación del Ayuntamiento, ¿utiliza otros medios privados de ámbito local o comarcal para informarse de lo que ocurre en Mislata?

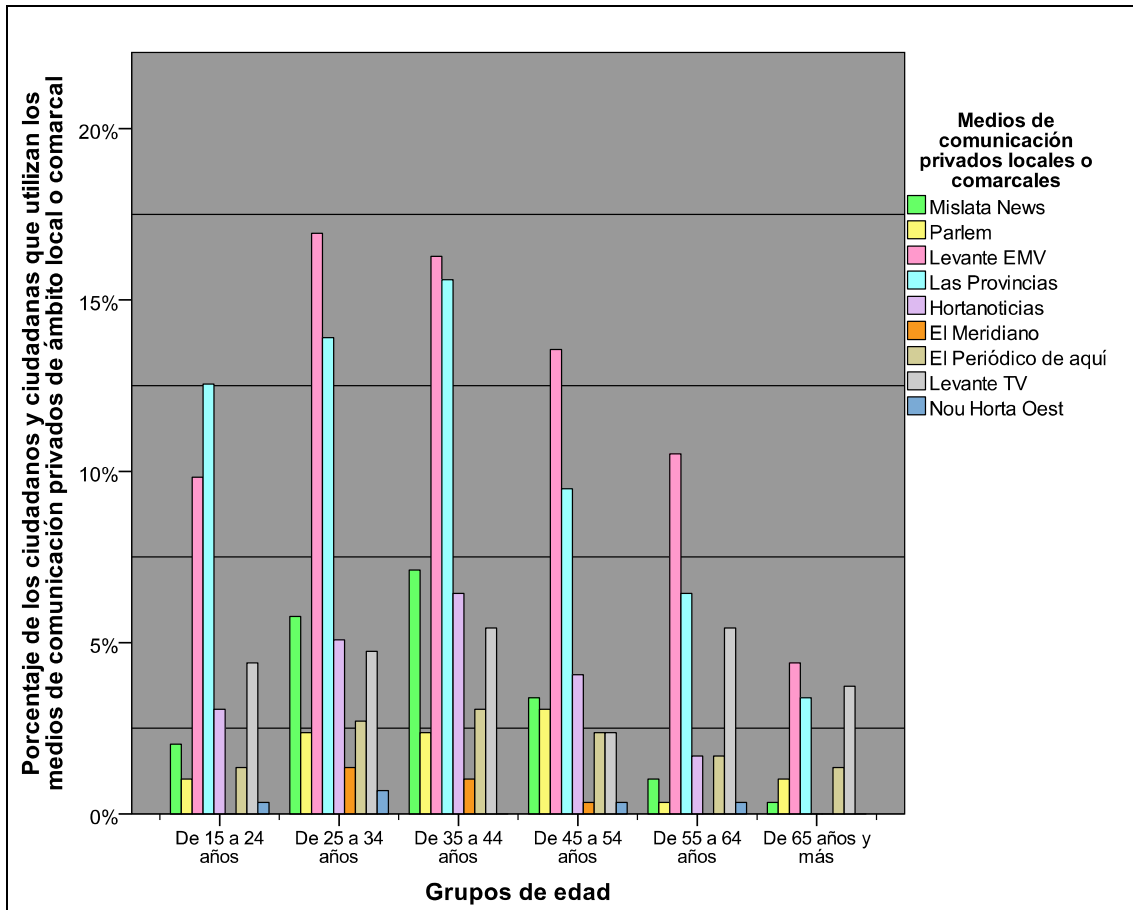
Los medios de comunicación privados de ámbito local o comarcal más utilizados por los ciudadanos y ciudadanas son el periódico Levante EMV (28,17%) y Las Provincias (24,57%). Los menos utilizados son Nou Horta Oest con el 2,27% y El Meridiano con el 2,8%.



Medios de comunicación comarcales	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Mislata News	58	19,7
Parlem	30	10,2
Levante EMV	211	71,5
Las Provincias	181	61,4
Hortanoticias	60	20,3
El Meridiano	8	2,7
El Periódico de aquí	37	12,5
Levante TV	77	26,1
Nou Horta Oest	5	1,7

19.1.- Uso de los medios de comunicación privados de ámbito local o comarcal por edad

En todos los grupos de edad el medio de comunicación privado de ámbito local o comarcal más utilizado es el periódico Levante EMV, excepto en el de los jóvenes comprendidos entre 15 y 24 años, en el que predomina el periódico Las Provincias.



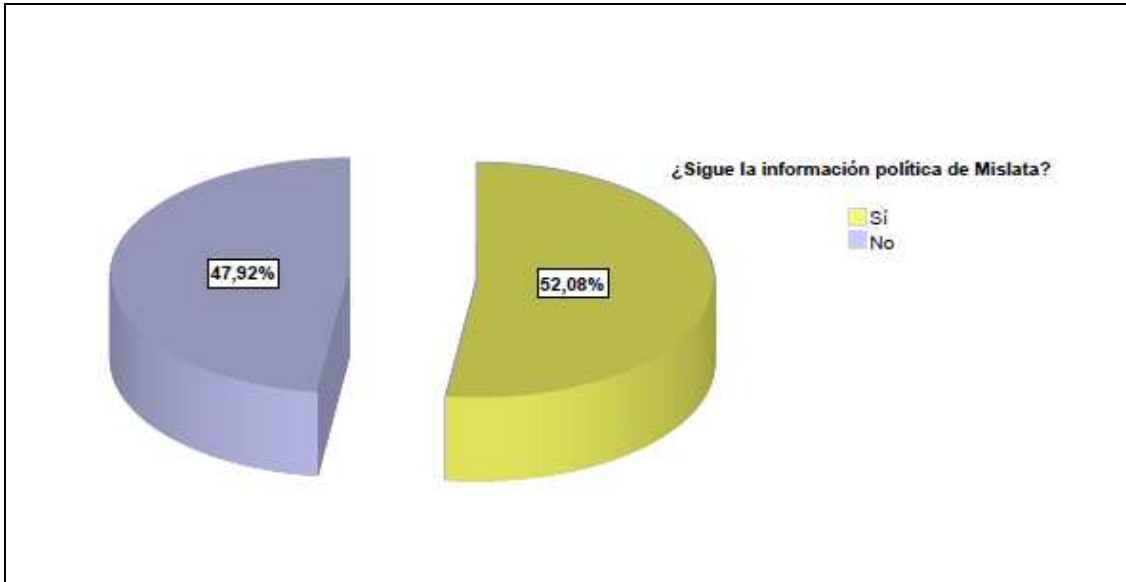
Frecuencias por grupos de edad

MM.CC. de ámbito local o comarcal	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más	Total
Mislata News	6	17	21	10	3	1	58
Parlem	3	7	7	9	1	3	30

Levante EMV	29	50	48	40	31	13	211
Las Provincias	37	41	46	28	19	10	181
Horta noticias	9	15	19	12	5	0	60
El Meridiano	0	4	3	1	0	0	8
El Periódico de aquí	4	8	9	7	5	4	37
Levante TV	13	14	16	7	16	11	77
Nou Horta Oest	1	2	0	1	1	0	5
Total	46	68	70	51	41	19	295

PREGUNTA 20: ¿Sigue la información política de Mislata?

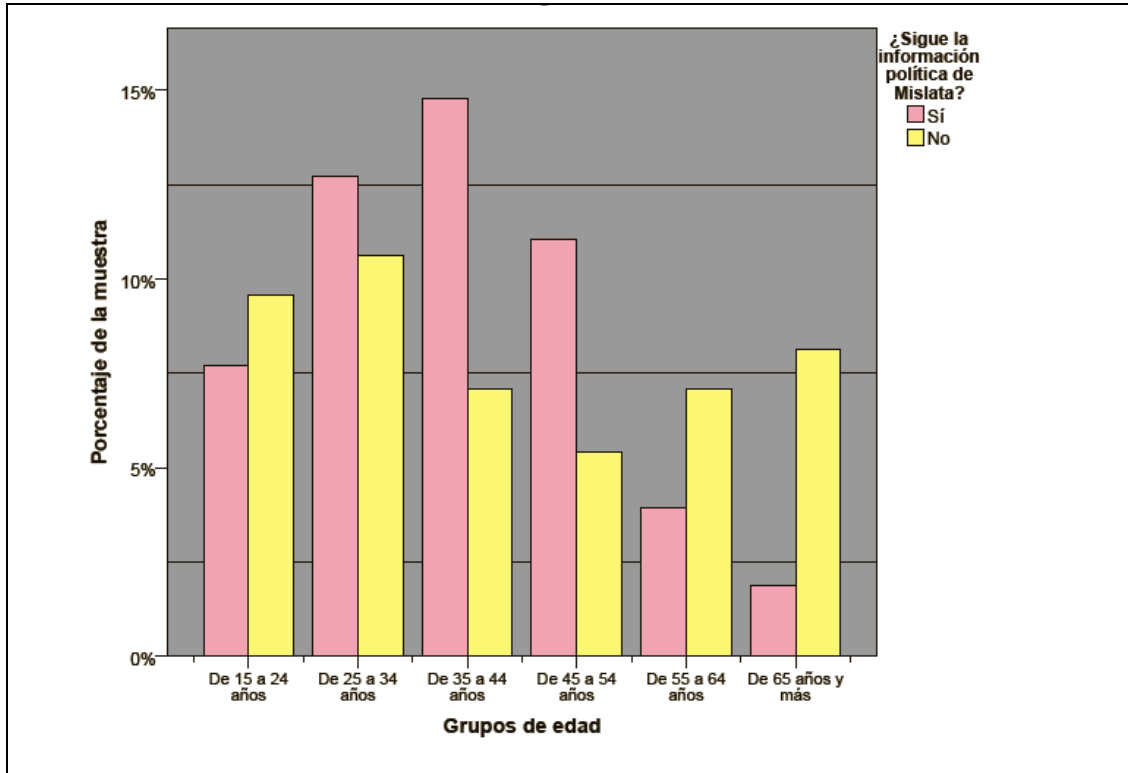
El 52% de los encuestados y encuestadas siguen la información política, mientras que el 47,8% no la sigue y el 0,2% NS/NC.



Seguimiento información política	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	250	52,0
No	230	47,8
Valores perdidos	1	0,2
Total	481	100

20.1.- Seguimiento de la información política de Mislata por grupos de edad:

En los grupos de edad de entre los 25 y 54 años los encuestados y encuestadas sí siguen la información política de Mislata. En cambio, el grupo de edad de los 15 y 24 años y los grupos de edad a partir de los 55 años no la siguen.

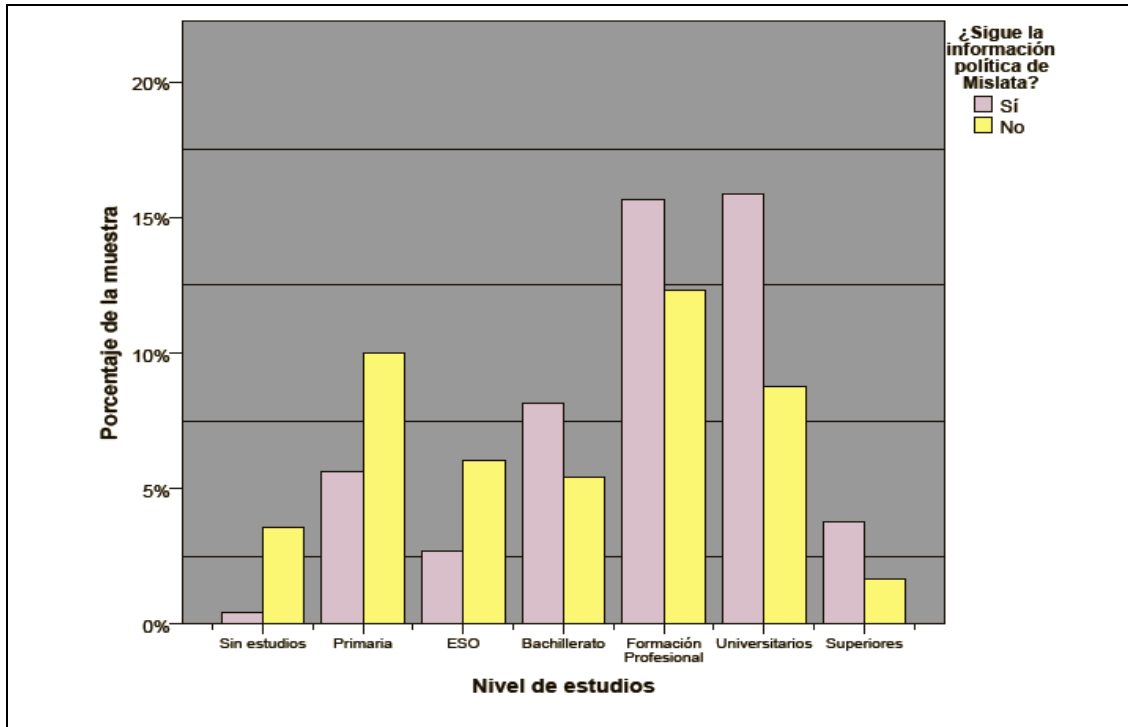


Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Sí	No	Total
De 15 a 24 años	37	46	83
De 25 a 34 años	61	51	112
De 35 a 44 años	71	34	105
De 45 a 54 años	53	26	79
De 55 a 64 años	19	34	53
65 años y más	9	39	48
Total	250	230	480

20.2.- Seguimiento de la información política por nivel de estudios

El seguimiento de la información política de Mislata va aumentando según aumenta el nivel de estudios. Así comprobamos que la mayoría de los encuestados y encuestadas que no tienen estudios o cuyos estudios son primarios o de ESO no sigue la información política. Mientras que a partir del nivel de estudios bachillerato la mayoría sí sigue la información política de Mislata.

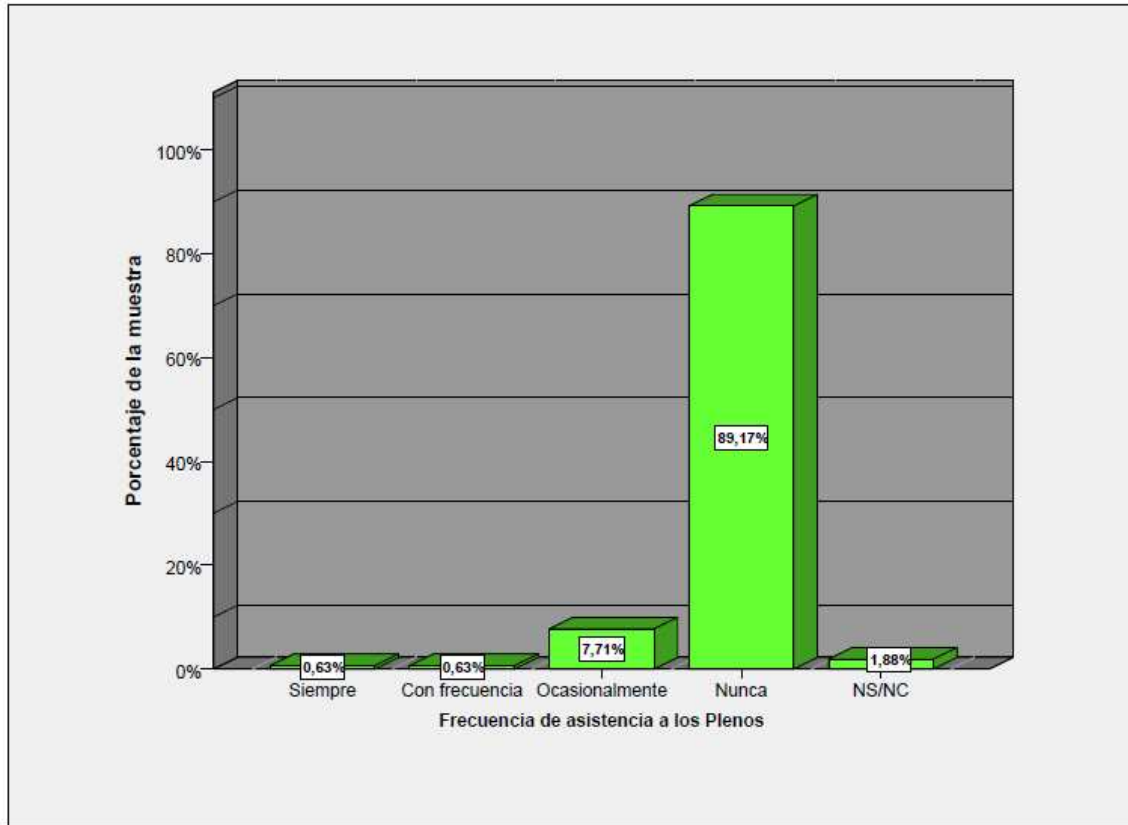


Frecuencias por nivel de estudios

Nivel de estudios	Sí	No	Total
Sin estudios	2	17	19
Primarios	27	48	75
ESO	13	29	42
Bachillerato	39	26	65
Formación profesional	75	59	134
Universitarios	76	42	118
Superiores	18	8	26
Total	250	229	479

PREGUNTA 21: ¿Asiste a los plenos de la Corporación?

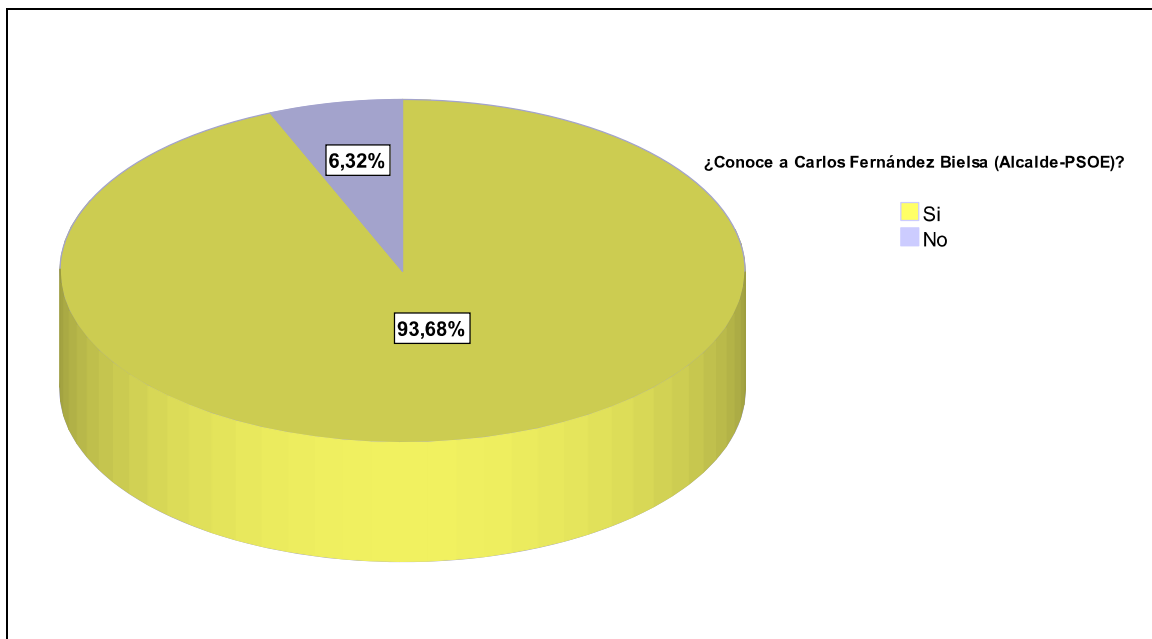
El 89% de los/as encuestados/as nunca ha asistido a los Plenos de la Corporación. Mientras que únicamente el 0,63% acude siempre, el 0,63% acude con frecuencia y el 7,71% lo hace ocasionalmente. El 1,88% de la muestra NS/NC.



PREGUNTA 22: ¿Conoce a los representantes políticos en el Ayuntamiento?

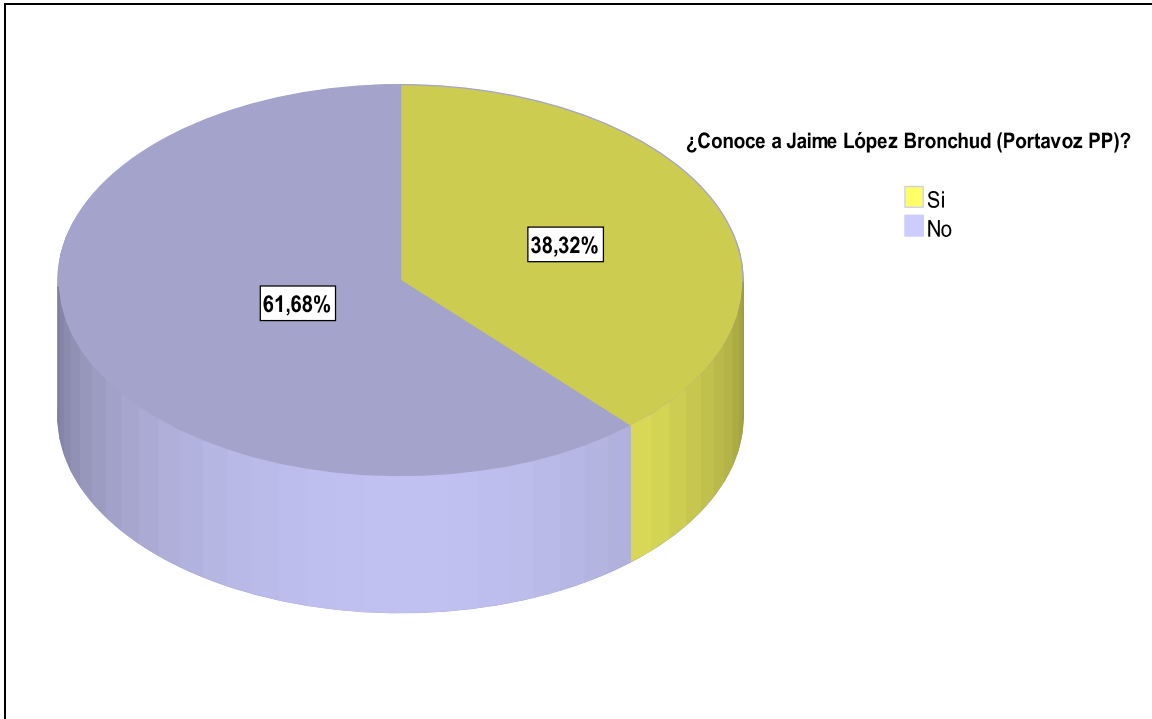
Carlos Fernández Bielsa es el representante político más conocido por los encuestados y encuestadas, por el 92,93% de la muestra, seguido de Jaime López Bronchud, por el 46,78% y de Salvador García de la Mota por el 39,09%.

Carlos Fernández Bielsa (Alcalde - PSOE)



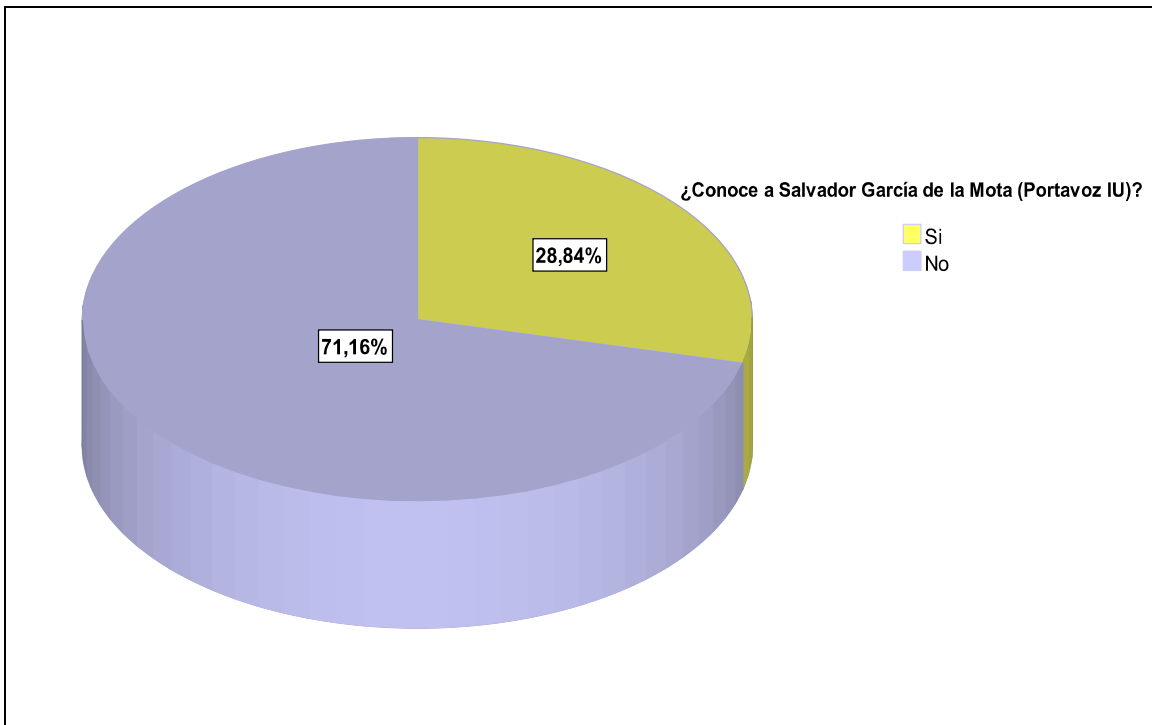
	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Si	447	92,93
No	28	5,87
Valores perdidos	6	1,20
Total	481	100

Jaime López Bronchud (portavoz PP)



	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	225	46,78
No	250	52,02
Valores perdidos	6	1,20
Total	481	100

Salvador García de la Mota (portavoz IU)

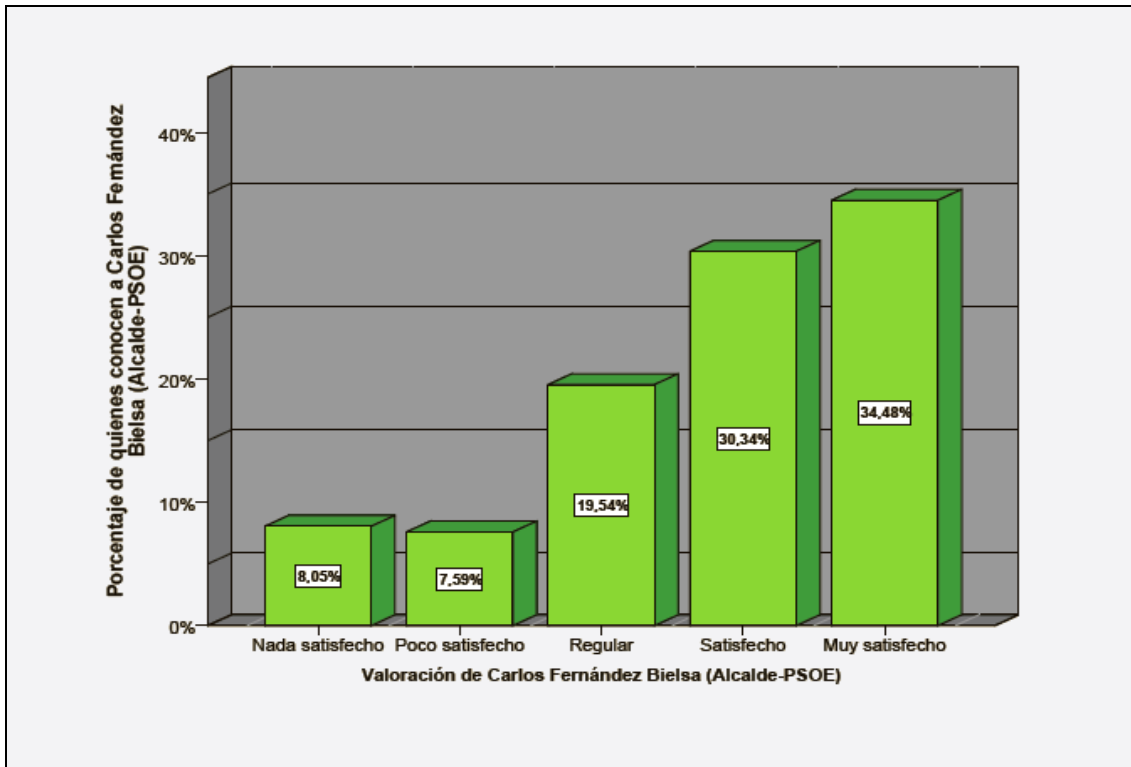


	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	188	39,09
No	287	59,71
Valores perdidos	6	1,20
Total	481	100

PREGUNTA 22.A: En caso afirmativo, valórellos del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho).

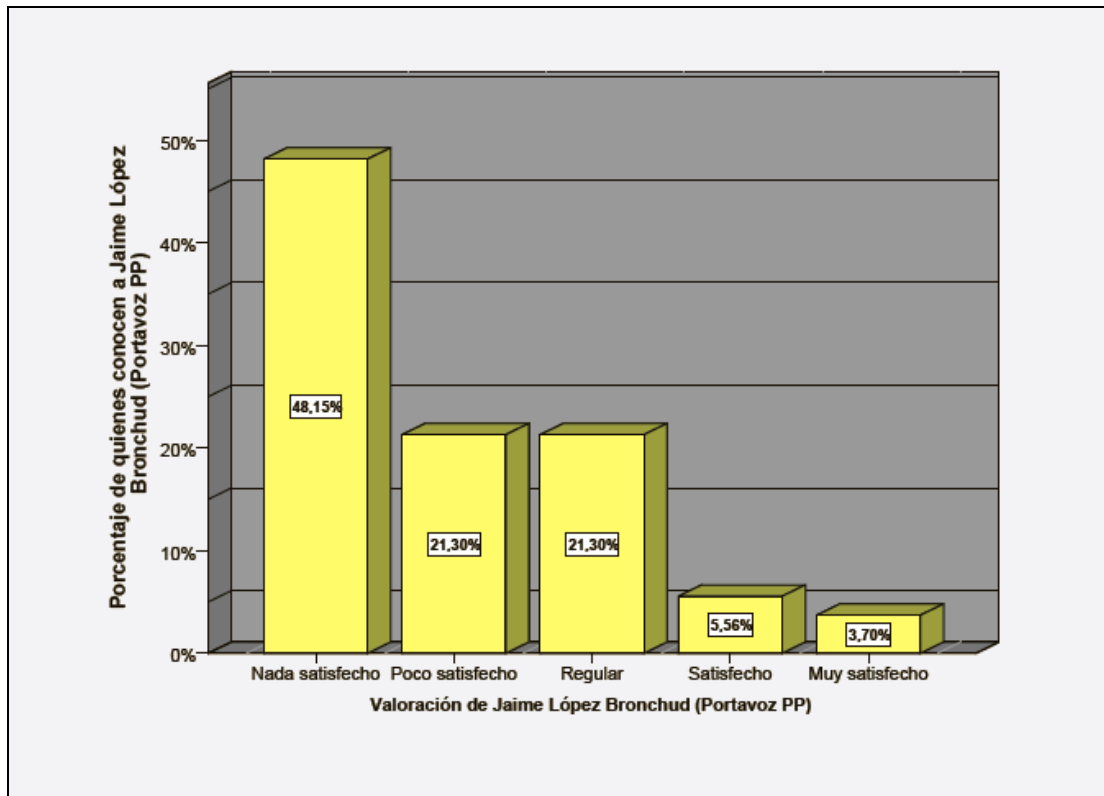
La opción más escogida en la valoración de Carlos Fernández Bielsa es muy satisfecho con el 33,56%. En el caso de Jaime López Bronchud es nada satisfecho con el 46,02%. Y, por último, en el caso de Salvador García de la mota es regular con el 29,25%.

Carlos Fernández Bielsa (Alcade - PSOE)



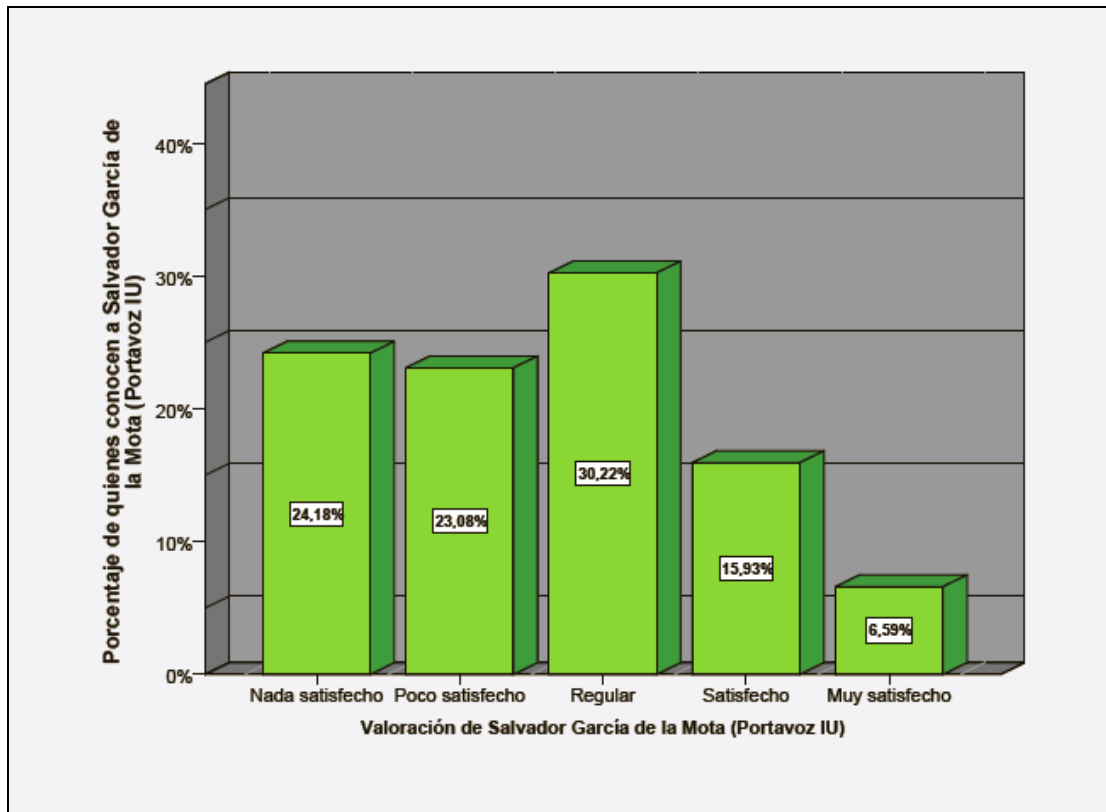
Carlos Fernández Bielsa (Alcalde - PSOE)	Frecuencia	% sobre el total de los que lo conocen
Nada satisfecho	35	7,82
Poco satisfecho	33	7,38
Regular	85	19,01
Satisfecho	132	29,53
Muy satisfecho	150	33,56
Valores perdidos	12	2,68
Total	447	100

Jaime López Bronchud (portavoz PP)



Jaime López Bronchud (Portavoz PP)	Frecuencia	% sobre el total de los que lo conocen
Nada satisfecho	104	46,02
Poco satisfecho	46	20,44
Regular	46	20,44
Satisfecho	12	5,33
Muy satisfecho	8	3,56
Valores perdidos	9	4,00
Total	225	100

Salvador García de la Mota (portavoz IU)

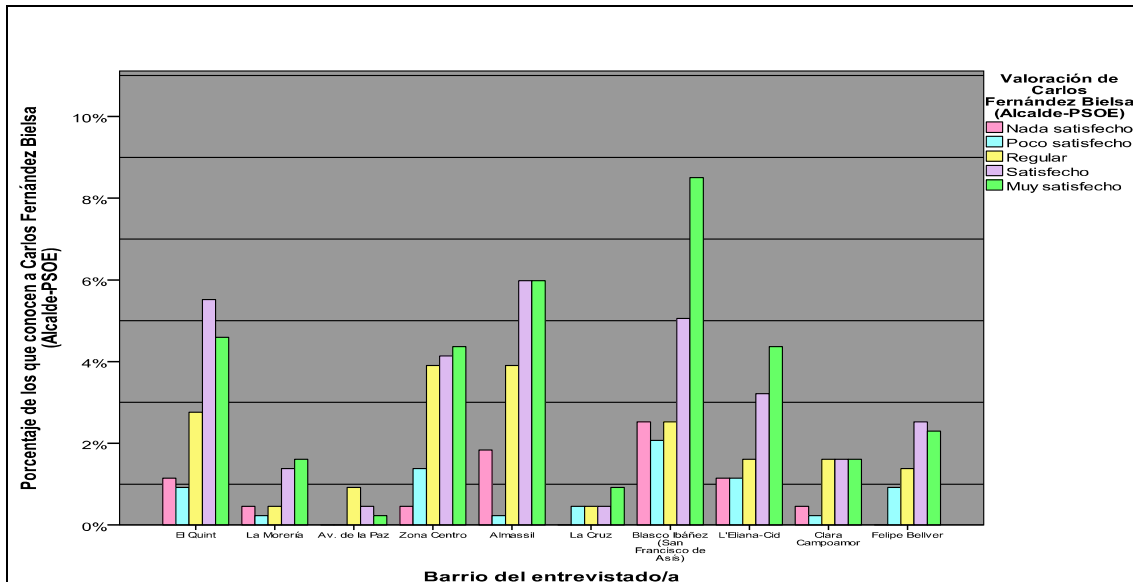


Salvador García de la Mota (portavoz EU)	Frecuencia	% sobre el total de los que lo conocen
Nada satisfecho	44	23,40
Poco satisfecho	42	22,34
Regular	55	29,25
Satisfecho	29	15,43
Muy satisfecho	12	6,38
Valores perdidos	6	3,19
Total	188	100

22a.1.- Valoración de los representantes políticos por barrios

Carlos Fernández Bielsa (Alcade - PSOE)

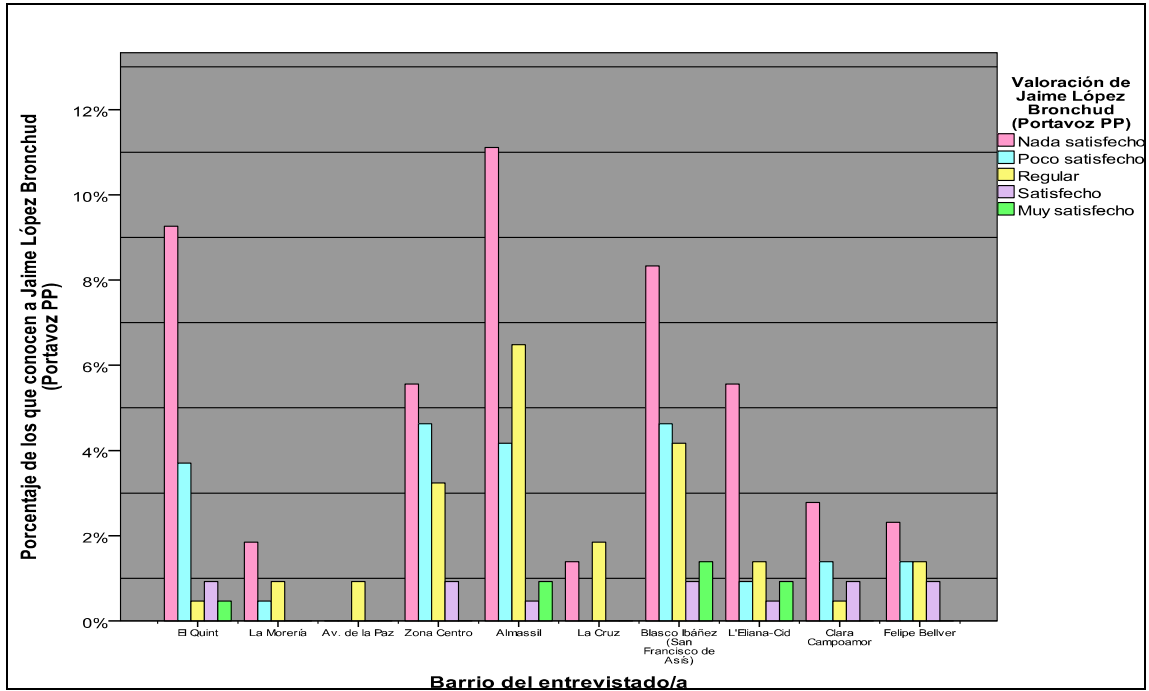
En todos los barrios Carlos Fernández Bielsa (Alcalde-PSOE) tiene una valoración positiva (satisfecho o muy satisfecho), excepto en los barrios Av. De la Paz y Clara Campoamor cuya valoración es regular.



Barrios	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
El Quint	5	4	12	24	20	65
La Morería	2	1	2	6	7	18
Av. de la Paz	0	0	4	2	1	7
Zona Centro	2	6	17	18	19	62
Almassil	8	1	17	26	26	78
La Cruz	0	2	2	2	4	10
Blasco Ibáñez	11	9	11	22	37	90
L'Eliaña-Cid	5	5	7	14	19	50
C.Campoamor	2	1	7	7	7	24
Felipe Bellver	0	4	6	11	10	31
Total	35	33	85	132	150	435

Jaime López Bronchud (portavoz PP)

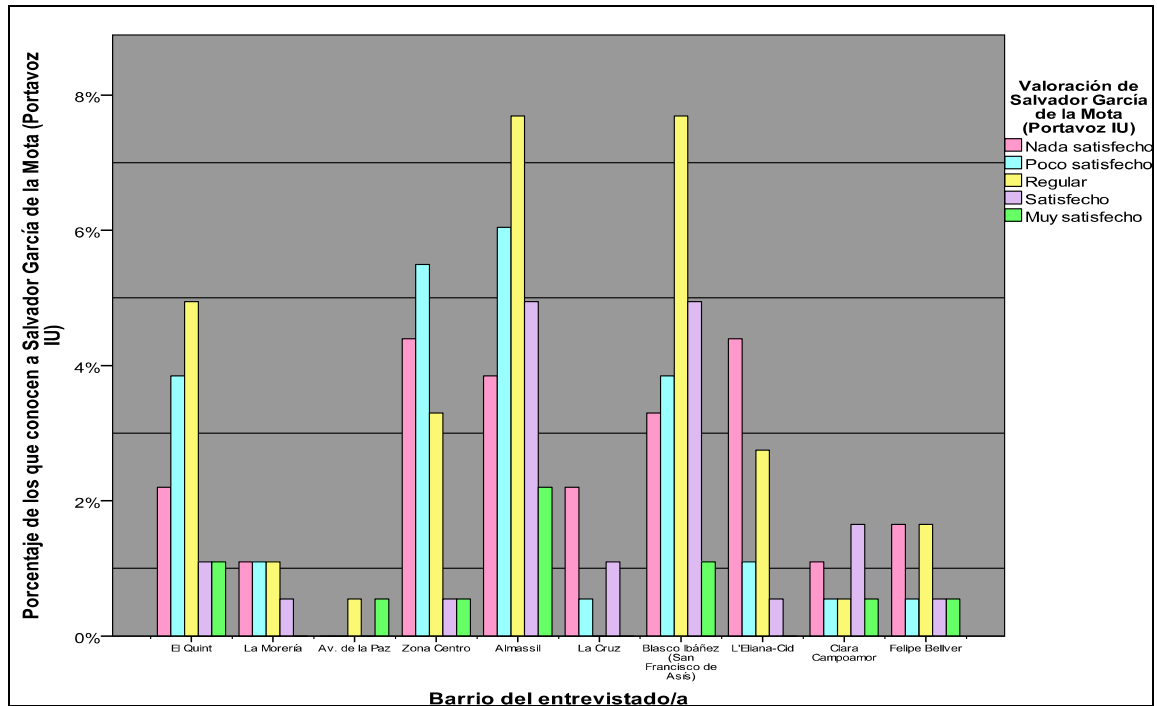
En todos los barrios Jaime López Bronchud (portavoz PP) tiene una valoración “nada satisfecho”, excepto en los barrios Av. De la Paz y La Cruz cuya valoración es regular.



Barrios	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
El Quint	20	8	1	2	1	32
La Morería	4	1	2	0	0	7
Av. de la Paz	0	0	2	0	0	2
Zona Centro	12	10	7	2	0	31
Almassil	24	9	14	1	2	50
La Cruz	3	0	4	0	0	7
Blasco Ibáñez	18	10	9	2	3	42
L'Eliana-Cid	12	2	3	1	2	20
C.Campoamor	6	3	1	2	0	12
Felipe Bellver	5	3	3	2	0	13
Total	104	46	46	12	8	216

Salvador García de la Mota (portavoz IU)

La valoración más positiva de Salvador de García de la Mota (portavoz IU) la encontramos en los barrios Avda. de la Paz (muy satisfecho) y Clara Campoamor (satisfecho), mientras que la menor valoración la encontramos en los barrios La Morería, La Cruz, L'Eliana-Cid y Felipe Bellver (nada satisfecho).

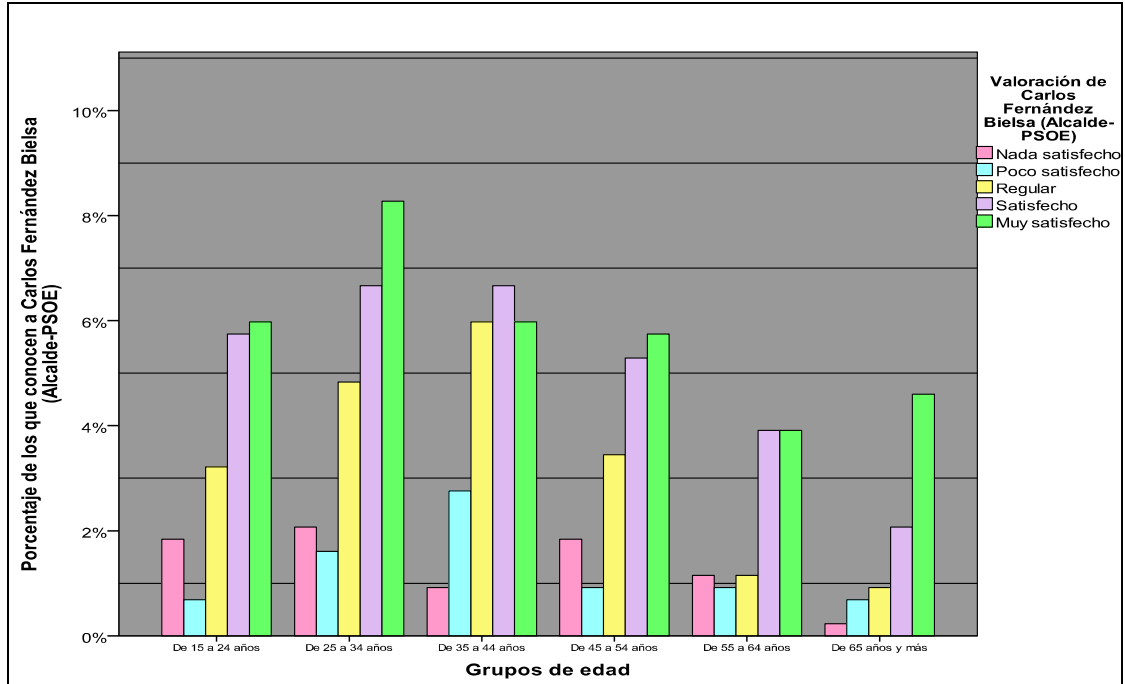


Barríos	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
El Quint	4	7	9	2	2	24
La Morería	2	2	2	1	0	7
Av. de la Paz	0	0	1	0	1	2
Zona Centro	8	10	6	1	1	26
Almassil	7	11	14	9	4	45
La Cruz	4	1	0	2	0	7
Blasco Ibáñez	6	7	14	9	2	38
L'Eliana-Cid	8	2	5	1	0	16
C.Campoamor	2	1	1	3	1	8
Felipe Bellver	3	1	3	1	1	9
Total	44	42	55	29	12	182

22a.2.- Valoración de los representantes políticos por grupos de edad

Carlos Fernández Bielsa (Alcade - PSOE)

En general, la valoración de Carlos Fernández Bielsa (Alcade-PSOE) es positiva. En todos los grupos de edad la valoración es "muy satisfecho", excepto en el grupo de edad de 35 a 44 años que es "satisfecho"

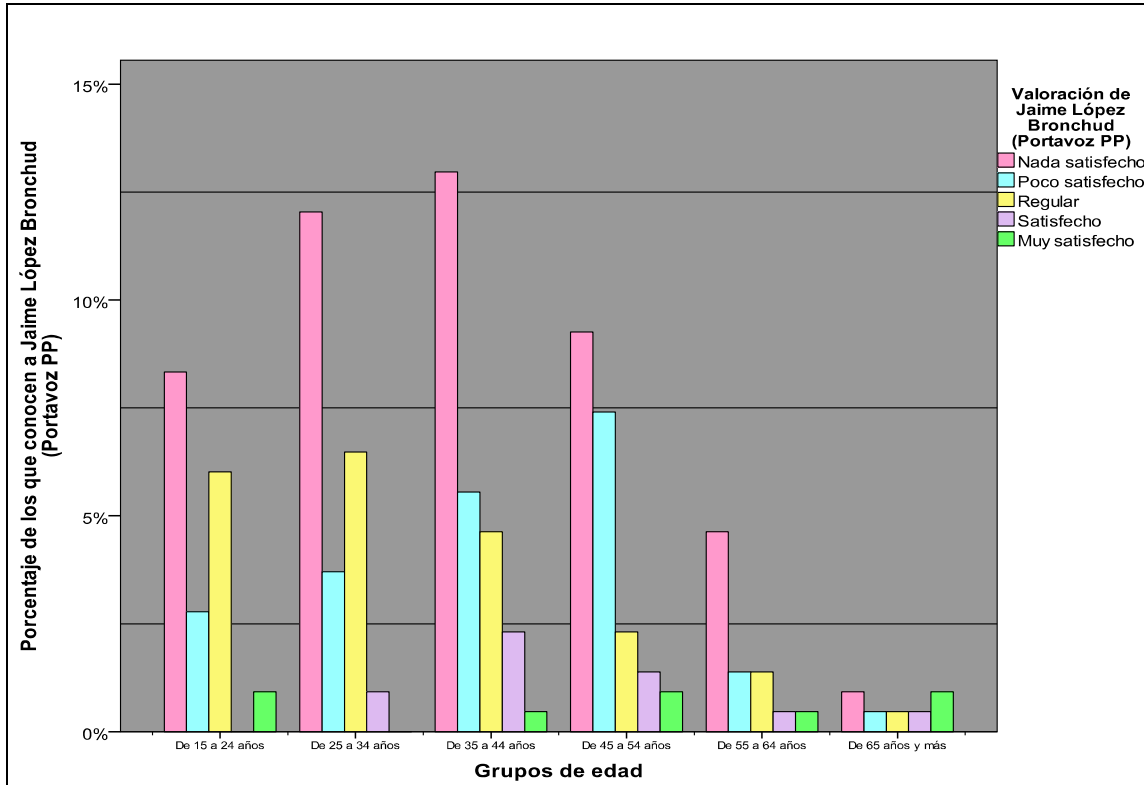


Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
De 15-24 años	8	3	14	25	26	76
De 25-34 años	9	7	21	29	36	102
De 35-44 años	4	12	26	29	26	97
De 45-54 años	8	4	15	23	25	75
De 55-64 años	5	4	5	17	17	48
De 65 y más	1	3	4	9	20	37
Total	35	33	85	132	150	435

Jaime López Bronchud (portavoz PP)

En general, la valoración de Jaime López Bronchud (portavoz PP) es en todos los grupos de edad “nada satisfecho”, excepto en el grupo de edad de 65 años y más que la valoración “muy satisfecho” iguala la de “nada satisfecho” con el mismo porcentaje en ambos casos.

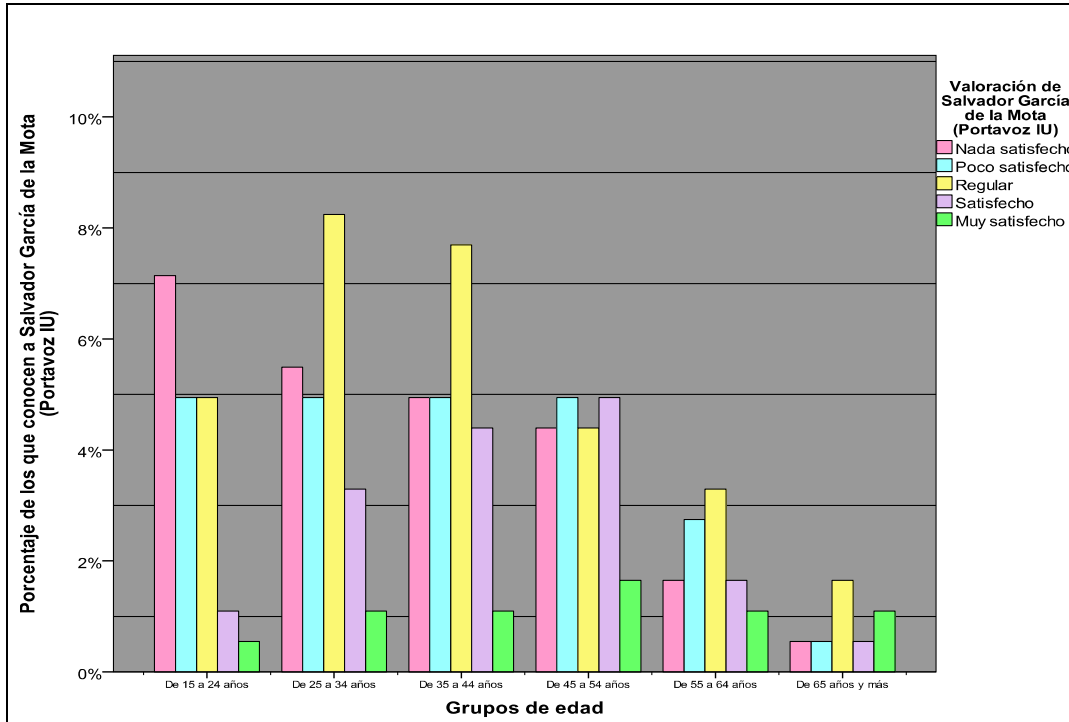


Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
De 15-24 años	18	6	13	0	2	39
De 25-34 años	26	8	14	2	0	50
De 35-44 años	28	12	10	5	1	56
De 45-54 años	20	16	5	3	2	46
De 55-64 años	10	3	3	1	1	18
De 65 y más	2	1	1	1	2	7
Total	104	46	46	12	8	216

Salvador García de la Mota (portavoz IU)

La valoración más alta de Salvador García de la Mota (satisfecho) la encontramos en el grupo de edad de 45 a 54 años, aunque esta opción iguala en porcentaje a la de “poco satisfecho”. Mientras que la valoración más baja la encontramos en el grupo de edad de 15 a 24 años con “nada satisfecho”.



Frecuencias por grupos de edad

Grupos de edad	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Regular	Satisfecho	Muy satisfecho	Total
De 15-24 años	13	9	9	2	1	34
De 25-34 años	10	9	15	6	2	42
De 35-44 años	9	9	14	8	2	42
De 45-54 años	8	9	8	9	3	37
De 55-64 años	3	5	6	3	2	19
De 65 y más	1	1	3	1	2	8
Total	44	42	55	29	12	182

22a.3.- Evolución de la valoración de los representantes políticos

En el caso de Carlos Fernández Bielsa el valor más alto se ha mantenido en muy satisfecho y se ha incrementado en un 1,24%. Para Jaime López Bronchud se ha mantenido nada satisfecho como el valor más alto y ha aumentado en un 13,1%. Y por último, para Salvador García de la Mota se mantiene el valor más alto en indiferente y aumenta en un 1,31%.

Carlos Fernández Bielsa (Alcalde-PSOE)

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	12,72	11,27	21,97	20,81	33,24
2014	8,05	7,59	19,54	30,34	34,48

Jaime López Bronchud (portavoz PP)

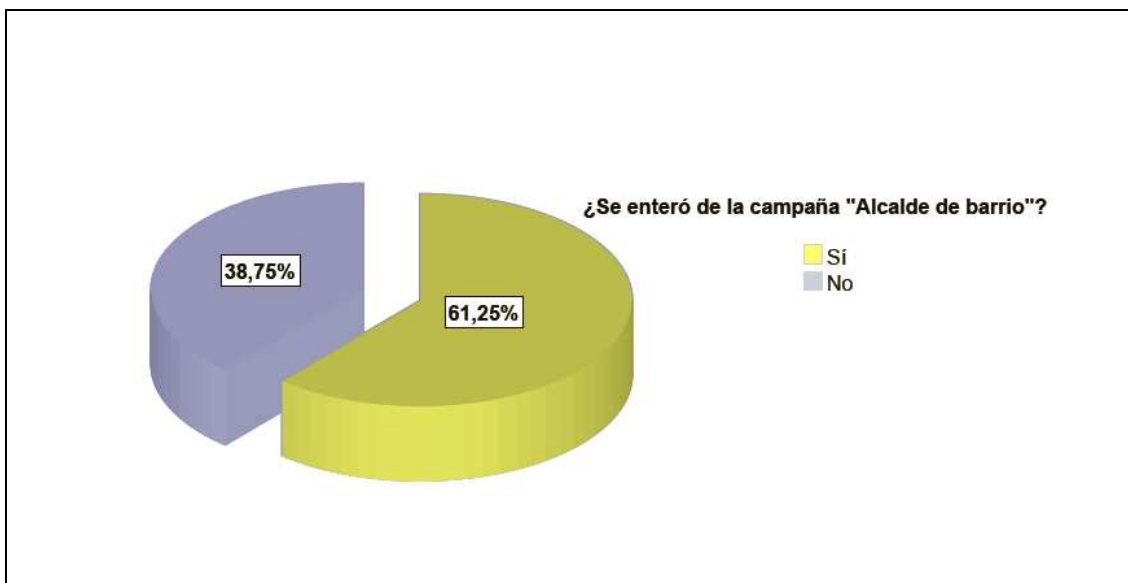
	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	35,05	19,16	25,7	7,94	12,15
2014	48,15	21,3	21,3	5,56	3,7

Salvador García de la Mota (portavoz IU)

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho
2013	23,7	14,22	28,91	18,48	14,69
2014	24,18	23,08	30,22	15,93	6,59

PREGUNTA 23: En marzo, se realizó la campaña “Alcalde de barrio” en la que los ciudadanos podían presentar sus propuestas a través de urnas que se instalaban en distintas plazas de Mislata. ¿se enteró de esta iniciativa?

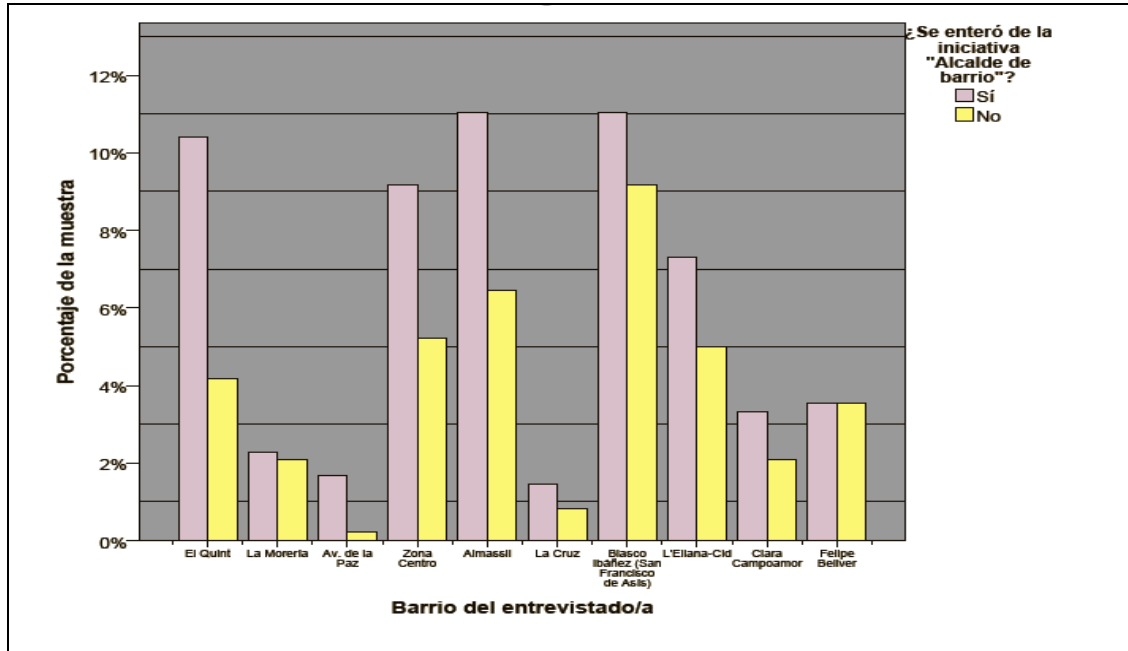
El 61,1% de los ciudadanos sí se enteró de la campaña “Alcalde de barrio”. Mientras que el 38,75% no se enteró.



Alcalde de Barrio	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Sí	294	61,1
No	186	38,7
Valores perdidos	1	0,2
Total	481	100

23.1.- Conocimiento de la campaña “Alcalde de barrio” por barrios:

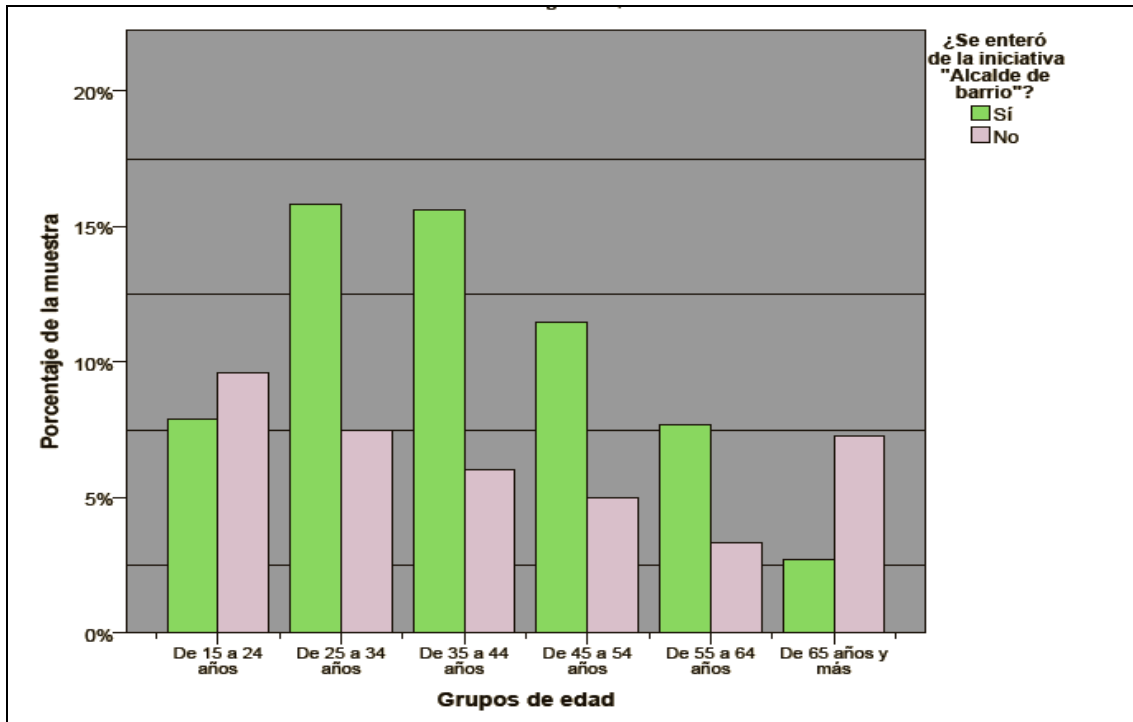
En todos los barrios se conoció la campaña “Alcalde de barrio”. Los barrios en los que más ciudadanos se enteraron de la iniciativa son la Avenida de la Paz con el 88,89% de la muestra y El Quint con el 71,43%. Por el contrario, los barrios donde menos ciudadanos se enteraron son Felipe Bellver con el 50% y La Morería con el 52,38%.



Barrios	Sí	No	Total
El Quint	50	20	70
La Morería	11	10	21
Av. de la Paz	8	1	9
Zona Centro	44	25	69
Almassil	53	31	84
La Cruz	7	4	11
Blasco Ibáñez	53	44	97
L'Eliana-Cid	35	24	59
Clara Campoamor	16	10	26
Felipe Bellver	17	17	34
Total	294	186	480

23.2.- Conocimiento de la campaña “Alcalde de barrio” por edad:

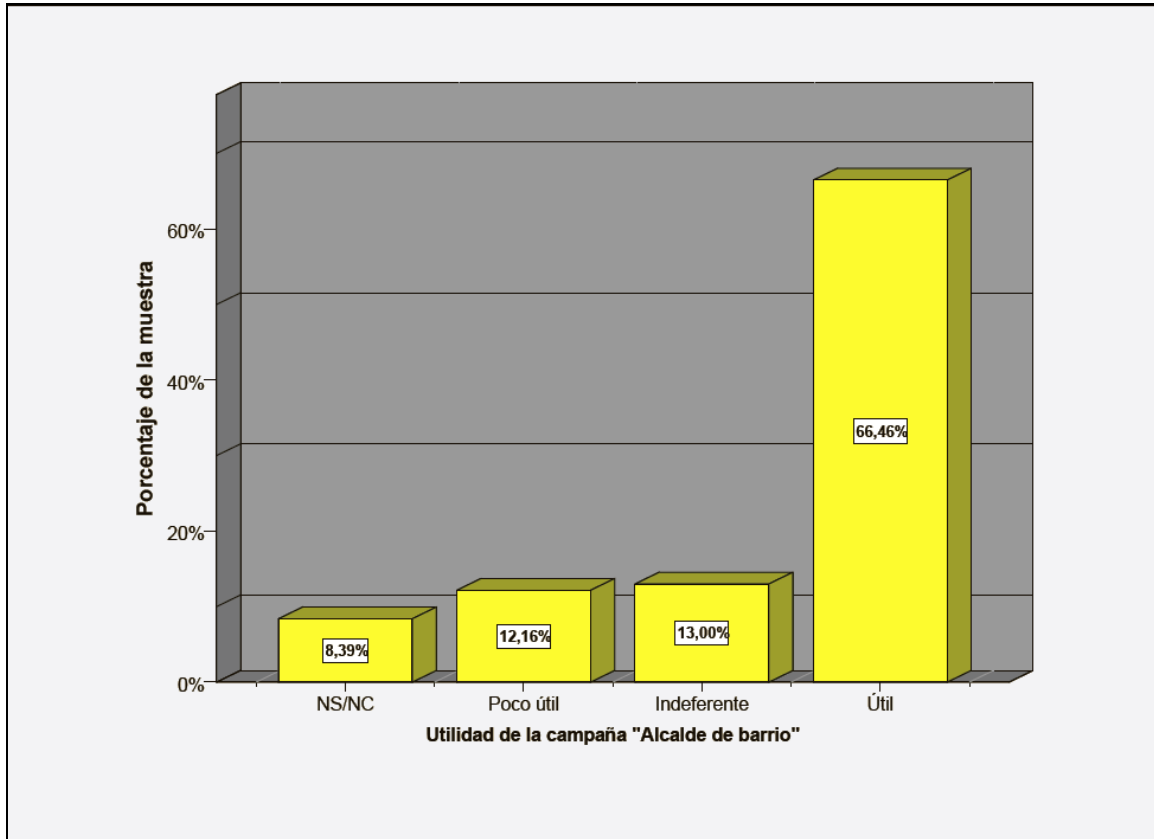
En todos los grupos de edad la mayoría de los encuestados sí se enteró de la campaña excepto en los ciudadanos comprendidos entre 15 y 24 años y los de más de 65 años que no se enteraron de la campaña.



Frecuencias por edad	Sí	No	Total
De 15 a 24 años	38	46	84
De 25 a 34 años	76	36	112
De 35 a 44 años	75	29	104
De 45 a 54 años	55	24	79
De 55 a 64 años	37	16	53
65 años y más	13	35	48
Total	294	186	480

PREGUNTA 23.A: Cree que esta campaña es...:

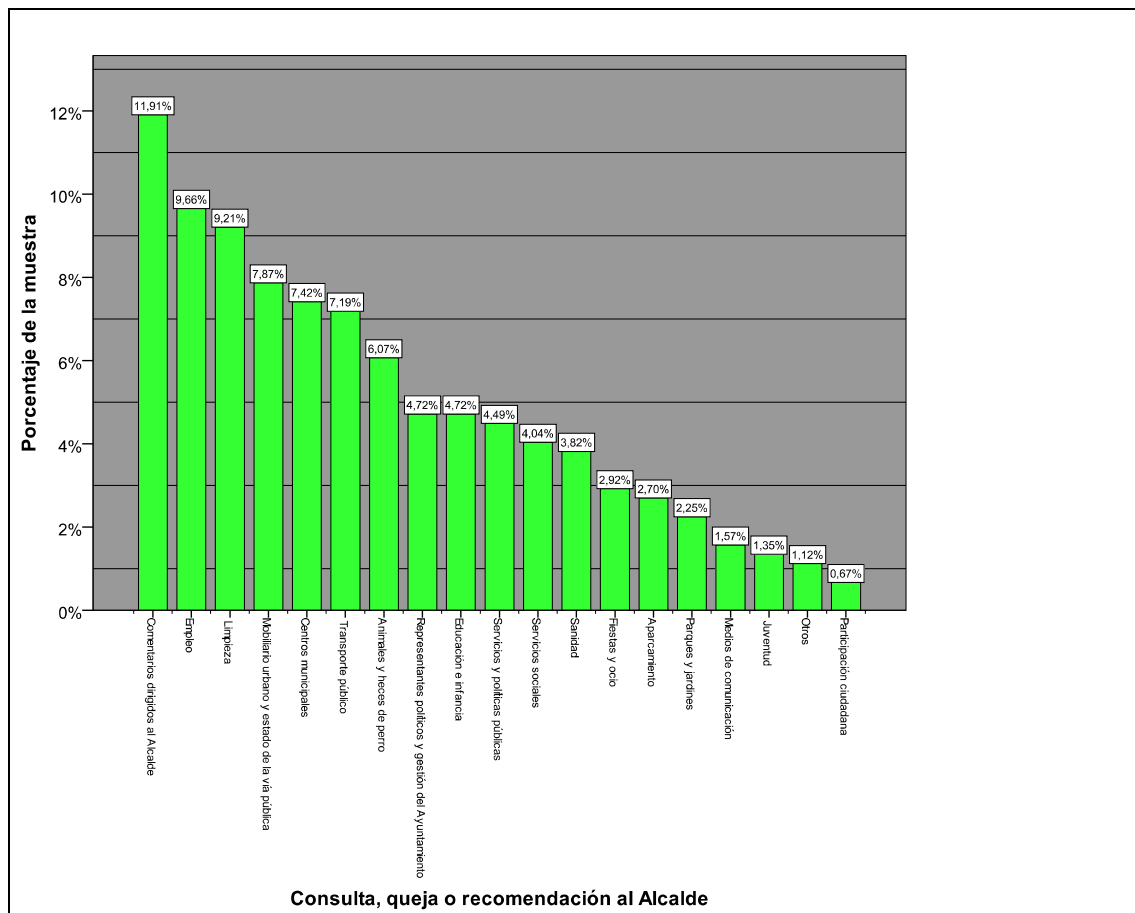
El 65,9% de la muestra considera útil la campaña "Alcalde de barrio". Mientras que para el 13% le es indiferente y el 12,16% considera que es poco útil. El 8,39% NS/NC



Valoración de la campaña Alcalde de Barrio	Frecuencia	% sobre el total de la muestra
Útil	317	65,9
Indiferente	62	12,9
Poco útil	58	12,1
NS/NC	40	8,3
Valores perdidos	4	0,8
Total	481	100

PREGUNTA 23.2: Si tuviera uno de esos puntos de información y opinión, qué consulta, queja, sugerencia o recomendación le haría al alcalde (opcional):

Por último, en esta pregunta abierta y opcional, se han recogido un total de 445 comentarios dirigidos a los Puntos de Información y Opinión, clasificados en 21 ámbitos diferentes. Los tres ámbitos a los que se han dirigido más comentarios son: propuestas, sugerencias y agradecimientos dirigidos al Alcalde (11,91%), empleo (9,66%) y limpieza (9,21%).



Categorías	Frecuencias	% sobre la muestra
Comentarios dirigidos al Alcalde	53	11,91
Empleo	43	9,66
Limpieza	41	9,21
Mobiliario urbano y estado de la vía pública	35	7,87
Centros municipales	33	7,42
Transporte público	32	7,19
Animales y heces de perro	27	6,07
Representantes políticos y gestión del Ayuntamiento	21	4,72
Policía y seguridad	21	4,72
Educación e infancia	21	4,72
Servicios y políticas públicas	20	4,49
Servicios sociales	18	4,04
Sanidad	17	3,82
Fiestas y ocio	13	2,92
Aparcamiento	12	2,70
Parques y jardines	10	2,25
Medios de comunicación	7	1,57
Contaminación acústica	7	1,57
Juventud	6	1,35
Otros	5	1,12
Participación ciudadana	3	0,67
Total	445	100

