

# SONDEIG



## **Sondeo de Opinión Mislata 2018**

Estudio de opinión sobre la satisfacción ciudadana  
con los servicios municipales

### **Investigadores**

Irene Carrasco Ruiz  
Andrés Fernández Valbuena  
Juan José García Antequera  
Paula García Muñoz  
Paula Pedro Aznar

### **Maquetación**

Elena Alonso Romero



**Ajuntament  
de Mislata**



## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Ficha técnica.....</b>	<b>6</b>
<b>Perfil personal.....</b>	<b>6</b>
·Edad.....	8
·Sexo.....	9
·Nivel estudios.....	9
·Ingresos mensuales.....	10
·Barrios de residencia.....	10
·Situación laboral.....	11
·Nivel religiosidad.....	12
·Espectro ideológico.....	13
·Tolerancia LGTB.....	14
<b>Servicios y dependencias municipales.....</b>	<b>15</b>
·Problemas en Mislata.....	15
·Oferta cultural.....	16
·Áreas de gestión.....	17
·Oferta social.....	18
·Medios de comunicación.....	20
·Gestión del ayuntamiento.....	21
·Satisfacción Ayuntamiento por barrios.....	22
·Satisfacción Ayuntamiento por edad.....	22

<b>Parte sociológica.....</b>	<b>23</b>
·Actividades LGTB.....	23
·Fiestas.....	23
·Satisfacción fiestas por edad.....	24
·Muebles y enseres.....	24
·Limpieza viaria.....	25
·Satisfacción limpieza por barrios.....	26
·Participación en colectivos.....	27
·Promoción del valenciano.....	28
·Integración inmigrantes.....	28
·Refugiados.....	29
·Patios dinámicos.....	30
·Contenedores orgánicos.....	30
·Desfibriladores.....	31
·Accesibilidad.....	31
<b>Parte política.....</b>	<b>33</b>
·Valoración.....	33
·Valoración por edad.....	34
·Plenos.....	35
<b>Anexo I.....</b>	<b>36</b>
<b>Anexo II.....</b>	<b>37</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente “Estudio de Opinión 2018” realizado por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Mislata ha sido llevado a cabo por los becarios de Sociología y Ciencias Políticas en el marco de los programas “La Dipu te Beca” y “Mislata te Beca” de 2018.

Este estudio recoge los datos obtenidos mediante la realización de encuestas, tanto de manera *online* como presenciales, así como la interpretación de los mismos. Cabe señalar que las encuestas han sido realizadas de forma anónima y totalmente confidencial, con fines meramente estadísticos.

En esta edición, con el objetivo de realizar una comparativa respecto al año anterior que nos permita analizar la evolución de las variables, hemos mantenido la estructura y, con ello, la mayor parte de las preguntas, a excepción de dos ítems: la simplificación de las preguntas relacionadas con la cuestión lingüística y la introducción de dos preguntas relacionadas con la accesibilidad del municipio. En relación a la estructura, cabe señalar que consta de las siguientes partes: en primer lugar, un perfil personal cuyo propósito es determinar si la percepción sobre los diferentes aspectos del municipio va ligada a las diferentes variables analizadas; en segundo lugar, un apartado sobre los servicios y dependencias municipales, para conocer la valoración y conocimiento que la ciudadanía tiene acerca de las mismas; en tercer lugar, un perfil sociológico sobre distintas cuestiones de actualidad; en último lugar, un apartado de carácter político en el que se evalúa a los distintos representantes políticos del Ayuntamiento de Mislata.

Por último, cabe destacar que la muestra de este año ha aumentado en un 18,5% respecto al año anterior, elevando a 905 el total de encuestas realizadas.

## FICHA TÉCNICA

**Objeto del estudio:** Municipio de Mislata

**Universo:** Población objetivo (que no total) del municipio según los datos que corresponden al Padrón con fecha 23 de agosto de 2018. En la actualidad hay 45.089 personas, siendo 21963 hombres y 23126 mujeres.

**Población a estudiar:** Habitantes censados en el municipio de Mislata a partir de los 15 años.

**Total de encuestas realizadas:** 905 encuestados.

**Tamaño de la muestra:**

- Modalidad online en castellano: 564
- Modalidad online en valenciano: 139
- Modalidad presencial en castellano: 202

**Trabajo de campo:** 16 de Julio hasta el 17 de Agosto.

**Tipo de muestreo:** El muestreo es mixto, siendo:

Aleatorio estratificado, afijación simple por sexos, edad y barrios de residencia en la modalidad presencial

Muestreo simple en la modalidad online.

## METODOLOGÍA

El estudio realizado se caracteriza por presentar un carácter analítico-descriptivo. El objetivo del mismo, como ya hemos mencionado anteriormente, es hacer una comparativa con respecto al estudio del pasado año y observar la evolución entre un año y otro. Las variables han sido prácticamente en su totalidad iguales a las del año pasado, salvo las dos excepciones ya mencionadas en la introducción.

La investigación ha sido realizada en base a una muestra extraída de los distintos barrios que conforman la ciudad de Mislata durante los meses de julio y agosto de 2018. Los entrevistados seleccionados han sido habitantes de Mislata, mayores de 15 años, a los cuales se les realizó una serie de preguntas seleccionadas por los becarios del pasado curso, revisadas y actualizadas por los becarios del presente año. De esta manera podemos conocer y analizar la opinión de los ciudadanos de Mislata sobre distintos aspectos municipales.

Respecto al muestreo, se trata de uno de tipo estratificado, es decir, de aleatoria proporcional. Esto consiste en separar a la población en segmentos homogéneos (estratos) y posteriormente seleccionar una muestra simple aleatoria de cada segmento. En este caso, hemos tratado de fijar proporcionalmente la muestra por barrios, por sexos y por grupos de edad, de manera que todos los colectivos y personas se vean reflejados en los resultados de la encuesta. Los desequilibrios ocasionados en las encuestas online se han tratado de corregir mediante las encuestas presenciales. La elección de este tipo de muestreo nos permite reducir el nivel de error.

La entrevista que se realizaba de manera presencial presentaba las siguientes características: era personal, mediante cuestionario previamente estructurado, en el que se incluían 21 preguntas de carácter cerrado, contando una de ellas con un subapartado abierto y otra final de observaciones en la que se daba la posibilidad al encuestado/a de incluir aspectos relevantes no tratados en el cuestionario. La duración media de la encuesta giraba en torno a los 20 – 25 minutos. En la modalidad online se utilizó el mismo formato de cuestionario, pero siendo obligatoria la contestación de algunos ítems para poder continuar realizando el mismo.

La duración del trabajo de investigación ha sido de 2 meses, concretamente desde el 2 de julio al 31 de agosto de 2018. Los primeros 15 días fueron dedicados a la revisión del cuestionario del año anterior y a la ampliación del mismo, discutiendo previamente qué aspectos eran destacables para incluir o modificar en el sondeo. En cuanto al trabajo a pie de calle, ha sido realizado por cuatro encuestadores distribuidos por todo el municipio y la duración del mismo ha sido de 25 días laborales, desde el lunes 16 de julio al viernes 17 de agosto de 2018, ambos inclusive. Durante estas semanas, se han realizado las entrevistas presenciales, así como una campaña de difusión del sondeo a través de las redes sociales y la página web del Ayuntamiento para que la población pudiera realizar el sondeo online. La última quincena del mes se destinó a la ejecución de la base de datos, la introducción de los datos recopilados en los cuestionarios, codificación de preguntas abiertas, combinaciones, realización de gráficos necesarios y la obtención de conclusiones.

Los programas utilizados para realizar el estudio han sido los siguientes: en primer lugar, Formulario de Google Docs para recopilar los datos de manera online; en segundo lugar, el programa estadístico elegido para analizar los datos ha sido Microsoft Excel versión 2016 (v16.0); por último, para la redacción del informe hemos empleado Microsoft Word 2016 y el programa Pages para confeccionar los gráficos ilustrativos.

## PERFIL PERSONAL

La primera parte de la encuesta realizada se basa en un perfil personal del encuestado en el que se abordan diferentes variables: la edad, el sexo, el nivel de estudios, ingresos de la unidad familiar, barrio residencial, situación laboral, nivel de religiosidad, escala ideológica y apoyo al colectivo LGTB.

No obstante, debido a la falta de medios con los que cuenta este equipo, y a pesar de tratar de igualar los casos de forma homogénea, los resultados no muestran una muestra totalmente equiparada entre las distintas categorías.

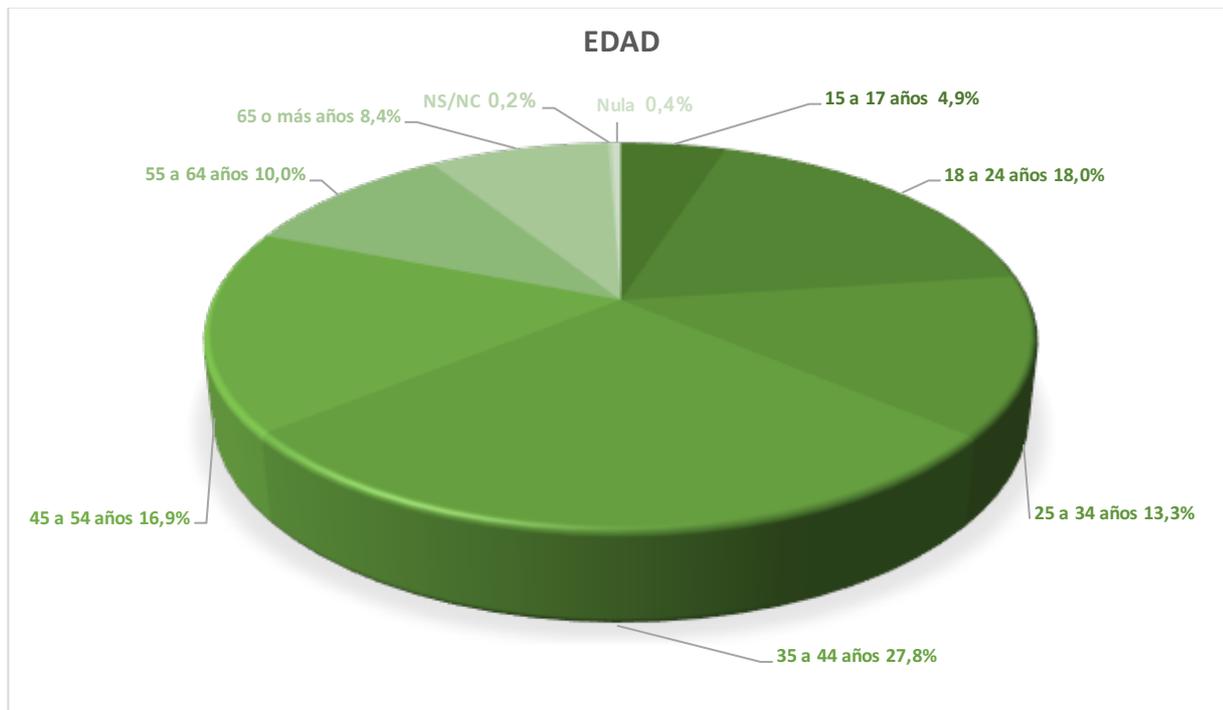
### Edad

La edad determina en muchos casos la opinión de la persona, por lo que es vital para el análisis del perfil sociológico. La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de edad de entre "35 y 44 años" con un 27'8% de los casos.

En segundo lugar, y muy de cerca, continúa el marco que engloba las edades entre "18 y 24 años" con un 18%, seguido por los ciudadanos que se encuentran en el rango de "45 a 54 años" con un porcentaje del 16,9%. En cuarto lugar, encontramos el rango de edad de entre "25 y 34 años" con un 13'3% de los casos.

En el lado opuesto, podemos ver que el rango de edades más bajo ha sido de "15 a 17 años" con un 4'9%, lo cual puede deberse a una falta de implicación por parte de este grupo.

Como conclusión, comentar que ha sido mucho más sencillo obtener respuesta por parte de la población joven y de mediana edad mediante la modalidad de encuestas online, mientras que en la modalidad presencial dicho sector ha sido mucho más reacio a contestar que el rango de edad de 55 años o más. A su vez, recalcar las dificultades de encontrar a personas en edad laboral para realizarles la encuesta de forma presencial, debido a la consideración de Mislata como ciudad dormitorio.



## Sexo

En 2018 la mayoría de los encuestados han sido mujeres, con un 57'8% frente a un 42'1% de hombres.



## Nivel de estudios:

En relación al nivel de estudios podemos destacar que la formación de la mayor parte de la ciudadanía del municipio son los “estudios secundarios (ESO, Bachiller, FPB, Grado Medio)” con un porcentaje del 44'2%. En segundo lugar, destacan la población con “estudios superiores (Grado Superior, Licenciatura, Grado Universitario, Máster...)” que representa el 38'7% de los casos.

En último lugar, un reducido porcentaje de la población (16 %) ha realizado “estudios primarios” o no ha cursado “ningún tipo de estudios”.



## Ingresos mensuales

El nivel socioeconómico del individuo determina su valoración sobre determinados aspectos de la vida. Por lo tanto, resulta imprescindible su conocimiento para el análisis sociológico. La franja de ingresos mayoritaria en la que se encuentran los ciudadanos de Mislata es la de entre “1001 y 1500 euros” mensuales por unidad familiar con un 20'4%, teniendo el segundo lugar la sucesiva franja, de “1501-2000 €” con un 17'3%. La franja que se encuentra menos representada, es la de las cantidades más bajas, esto es, de “menos de 500 euros” mensuales (6'7%).

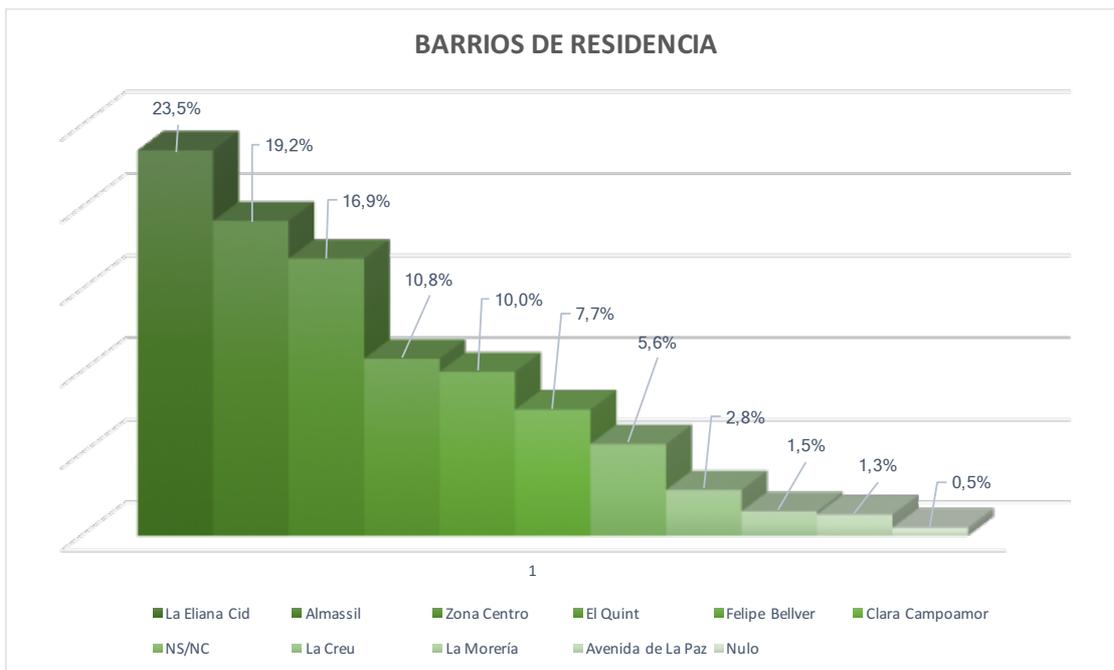


## Barrios de residencia

En cuanto a las valoraciones sobre el municipio, el barrio al que pertenece el sujeto puede determinar algunas de sus valoraciones (como su percepción acerca de cuestiones como la limpieza, el aparcamiento, las zonas verdes, etc).

En primer lugar, encontramos “L’Eliana-Cid” con un 23'5% de los casos, como barrio de residencia mayoritario entre los encuestados, seguido por “l’Almassil” con un 19'2 %, y encontrándose en el tercer lugar, la “Zona Centro” de Mislata con un 16'9%.

No obstante, la disparidad en la cantidad de casos por barrios, se debe a las diferencias tanto en términos de espacio geográfico (puesto que hay barrios como la Zona Centro o el Almassil que congregan una gran cantidad de calles y otras como la Morería donde su espacio es más reducido) como en términos poblacionales. Por último, destaca el caso de la Avenida de la Paz, que debido a estar separados del núcleo urbano de Mislata, es difícil encontrar casos de este lugar, y desconocen muchos de los aspectos municipales.



### Situación laboral

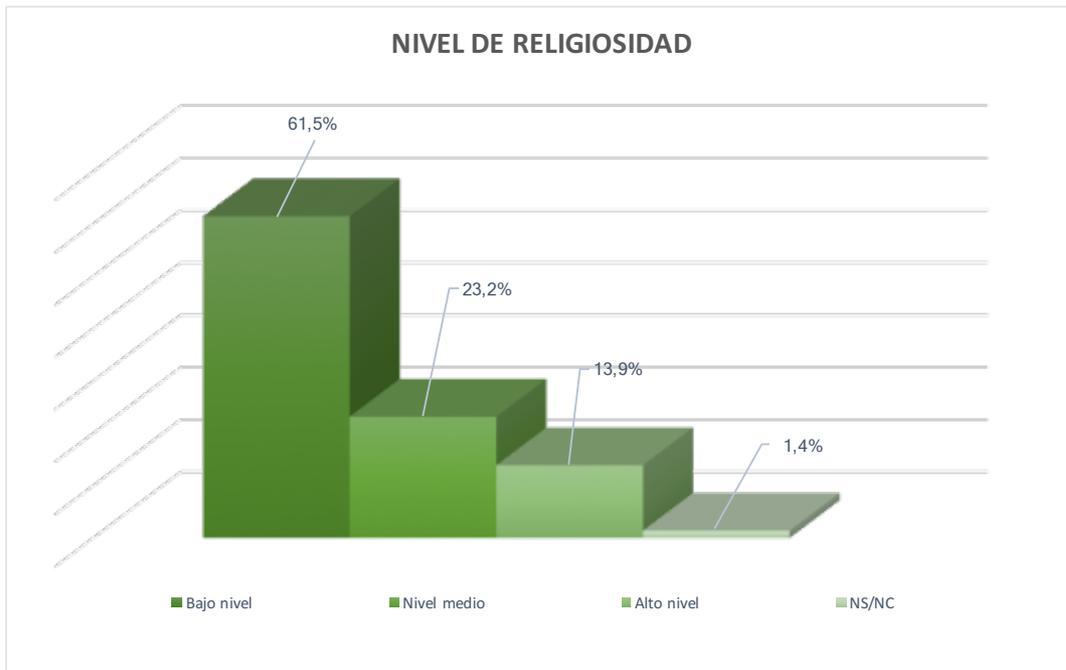
Como en los anteriores casos, la situación laboral determina en ocasiones las posiciones previas en cuanto a determinados temas (como puede ser la percepción de los problemas, o la valoración de los políticos). El 40'1% de los encuestados, se encuentran en una situación laboral de "empleo fijo". El siguiente porcentaje a remarcar es el de "estudiantes" con un 18'2%.

Por otra parte, la situación laboral menos representativa es el "trabajo doméstico no remunerado" con un 2'4% del total.



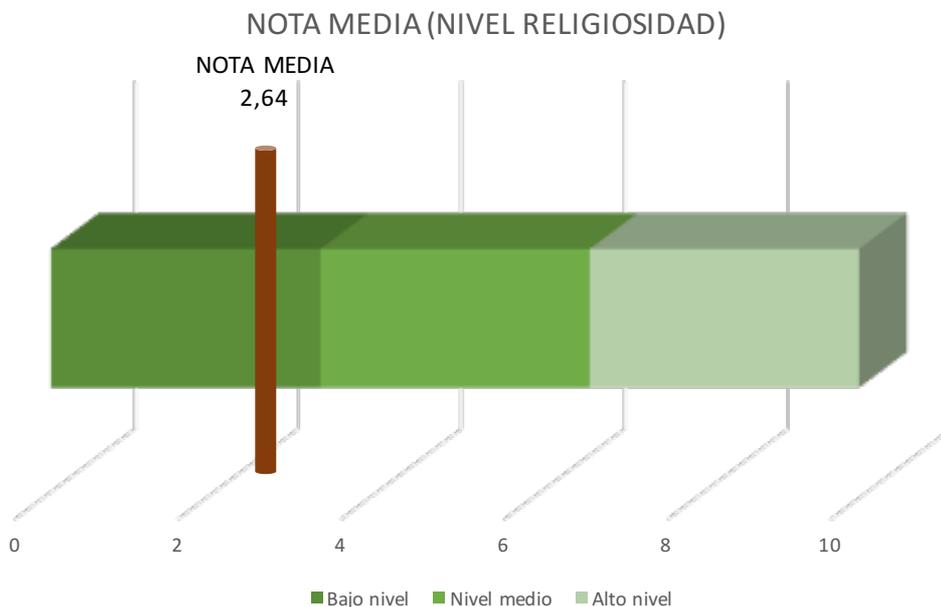
### Nivel de religiosidad

Hemos simplificado la escala de religiosidad en tres grupos en aras de agrupar los porcentajes por unidades, siendo 0 “Nada religioso/a” y 10 “Totalmente religioso”.



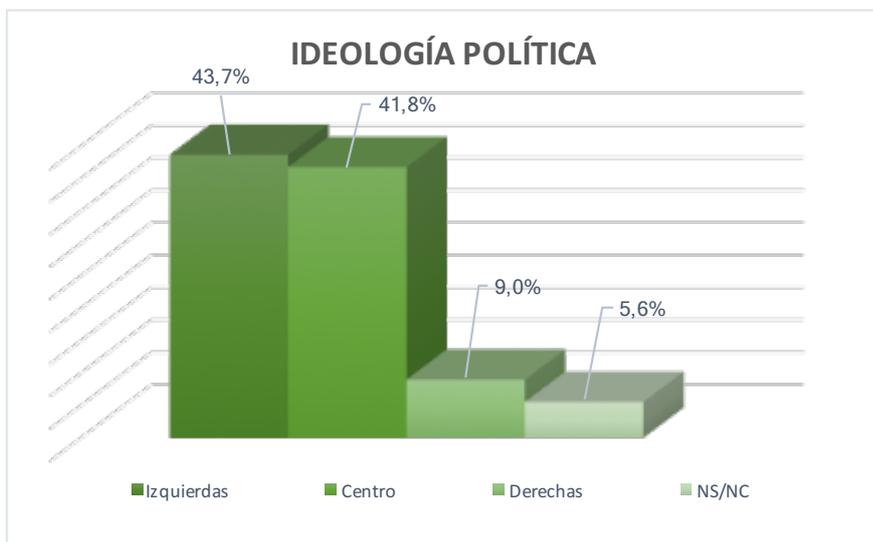
Por lo que se refiere al primer grupo (compuesto por las unidades de 0 a 3 en la escala de religiosidad) denominado “poco o nada religioso” agrupa a la gran mayoría de la población, en concreto al 61,5%. En relación al segundo grupo (compuesto por las unidades 4 a 6 en la escala) denominado “algo religioso/a” se incluyen el 23,2% de los encuestados. Por último, tenemos al grupo con mayor nivel de religiosidad (que se encuentra entre el 7 y el 10 de la escala) “bastante o muy religioso/a” compuesto por el 13,9% de los casos.

Por tanto, y teniendo en cuenta que la media de religiosidad se sitúa en el 2,64 sobre 10, podemos afirmar que los encuestados tienen un bajo nivel de religiosidad.

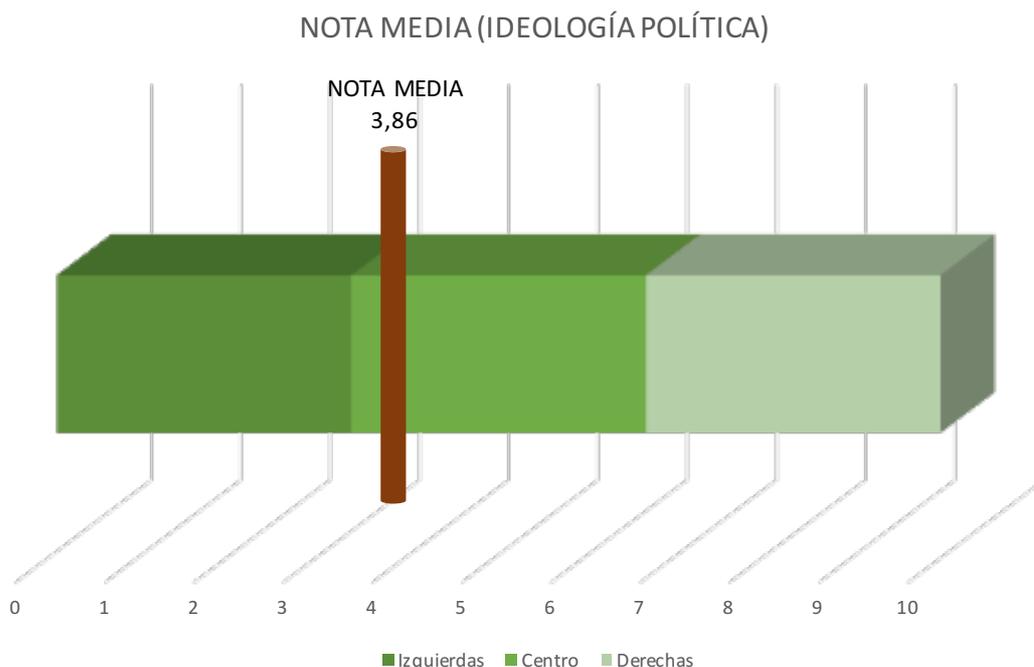


### Espectro ideológico:

Teniendo en cuenta la escala ideológica (donde el 1 sería “totalmente de izquierdas” y 10 “totalmente de derechas”) hemos simplificado la misma en tres grupos diferenciados: en primer término, la categoría de “izquierdas” (que agrupa los casos situados entre el 1 y el 3 en la escala), en esta encontramos al 43,7% de los entrevistados. En segundo término, las personas que se agrupan en el “centro” del espectro político (entre el 4 y el 6 de la escala ideológica) constituyen el 41,8% de los casos. Por último, el grupo de “derechas” (entre el 7 y el 10 de la escala ideológica) lo compone el 9% de los encuestados.



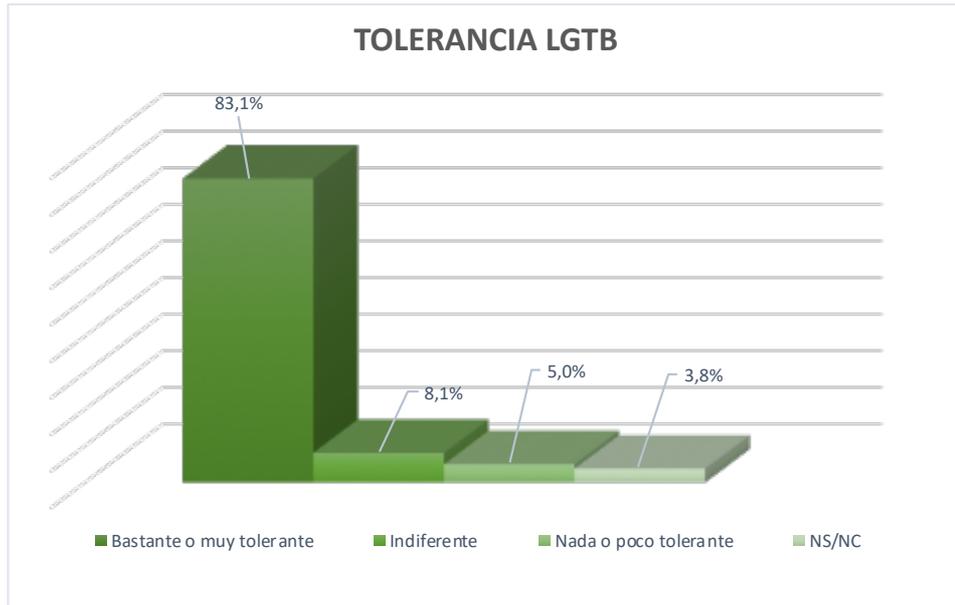
En conclusión, y partiendo de la base de que la media del espectro ideológico se sitúa en el 3,86 sobre 10, podemos sostener la idea de que la mayor parte de los encuestados se sitúa en el centro-izquierda.



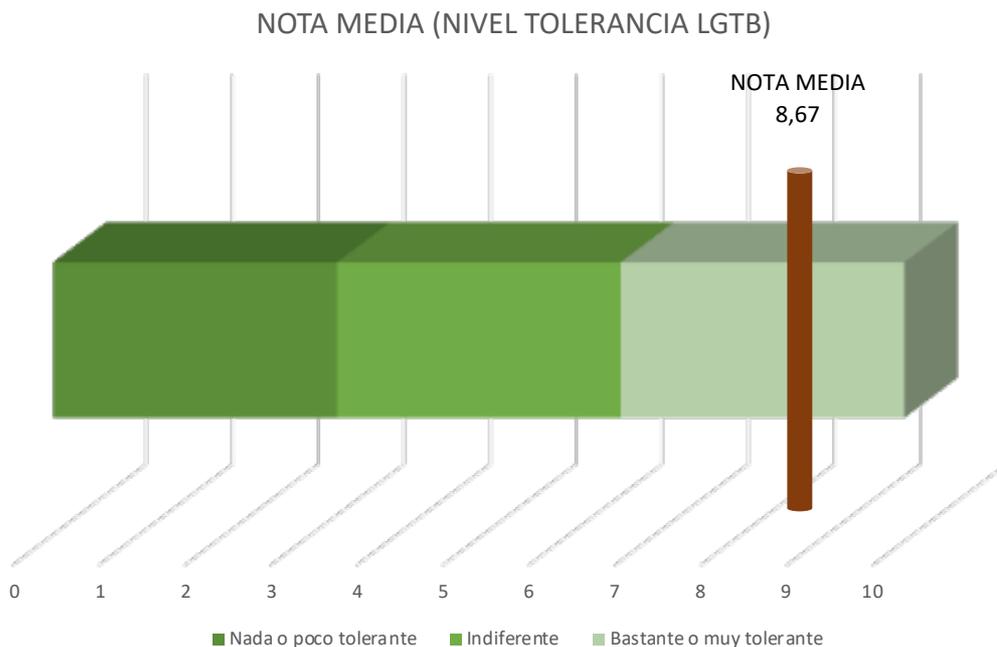
**Tolerancia LGTB:**

Teniendo en cuenta la escala creada para la evaluación de la tolerancia hacia el colectivo LGTB donde 0 sería “nada tolerante” y 10 “totalmente tolerante”, hemos agrupado los porcentajes en tres niveles: poco o nada tolerante, indiferente y bastante o muy tolerante.

En relación al primer grupo (compuesto por las personas que se sitúan entre el 0 y el 3) denominado “poco o nada tolerante”, está formado por el 5% de la población. En el segundo grupo (ubicado entre el 4 y el 6 de la escala) encontramos a un 8,1% que siente “indiferencia” con respecto al colectivo. Por último, en el tercer grupo, cuya denominación hemos catalogado como “bastante o muy tolerante” agrupa a la gran mayoría de los casos (83,1%).



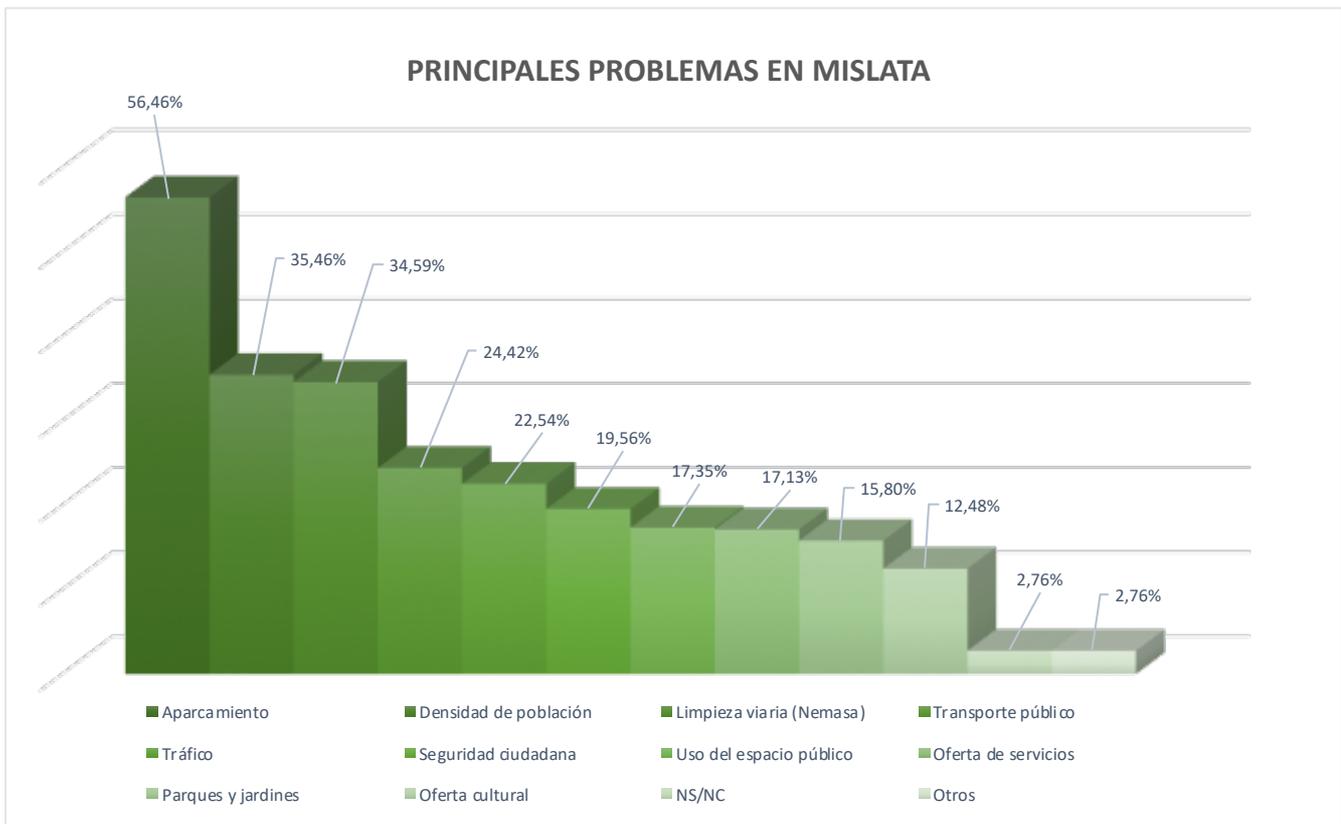
Por consiguiente, si tenemos en cuenta que la media en la escala se sitúa en el 8,67 sobre 10, podemos indicar que, en términos generales, la población de Mislata es muy tolerante con el colectivo LGTB.



## SERVICIOS Y DEPENDENCIAS MUNICIPALES

### Problemas en Mislata

Una de las cuestiones cruciales para el Ayuntamiento de Mislata radica en la percepción que tiene la ciudadanía sobre distintos aspectos municipales que podrían considerar como problemáticos. Los ciudadanos de Mislata consideran que los tres principales problemas que existen en el municipio son el “aparcamiento” (56,5%), la “densidad de población” (35,5%) y la “limpieza viaria (NEMASA)” (41%). Por el contrario, los aspectos menos controvertidos son la “oferta cultural” (12,5%), “parques y jardines” (15,8%) y “oferta de servicios” (17,1%). En comparación con el año anterior, los principales problemas se mantienen; el problema del aparcamiento sigue siendo el más destacado aunque su importancia se ha reducido relativamente (del 70,3% al 56,5%) mientras que el porcentaje de los dos restantes se ha mantenido estable.



## Oferta cultural

Teniendo como punto de referencia la oferta cultural del Ayuntamiento de Mislata ofrecida en los últimos años, tras la recogida de datos, concluimos que existe un desconocimiento notorio entre la población, en varios casos rondando entre el 50 y el 70% de la ciudadanía. El ítem más conocido entre los encuestados es el “Cine de verano” con un 72’33%, seguido por “Mislata Art al Carrer (MAC)” con un 66’4%; el conocimiento de estos dos servicios, además, ha aumentado en más de un 10% respecto al año anterior. En tercer lugar, la “Escuela Municipal de Teatro” con un 55’8%. Por otra parte, los menos conocidos en este caso son los “Talleres de artes plásticas” con un 33’3% y la “Biennal Miquel Navarro” con 33’7%.

Lo conoce?	Lo utiliza?	
	Sí	No
Cine de Verano	72,33 %	34,7 %
Mislata al Carrer (MAC)	66,4 %	31,3 %
Escuela Municipal de Teatro	55,8 %	17,1 %
Exposiciones Centro Cultural	52,1 %	25 %
Concurso de teatro ‘Vila de Mislata’	49,8 %	18,4 %
Fomento Lectura Biblioteca	46,3 %	25,5 %
Audiocuentos de Mislata	40,2 %	18,45 %
Premios de literatura	39,56 %	12,8 %
Biennal de Miquel Navarro	36,7 %	16,7 %
Talleres de artes plásticas	33,3 %	12 %

Respecto a la utilización de los diferentes servicios que componen la oferta cultural del Ayuntamiento de Mislata cabe destacar el reducido porcentaje que lo representa, ya que a pesar de existir servicios altamente conocidos como el “Cine de Verano”, el “MAC” y la “Escuela Municipal de Teatro” su porcentaje de utilización no supera en ningún caso el 35%.

La valoración de los servicios culturales por parte de la ciudadanía ha aumentado considerablemente respecto a años anteriores (en muchos de los casos hasta 2 puntos, como la Escuela de Teatro que ha aumento de 4’79 a 6’74) por lo que abstraemos que dicha oferta cultural ha sido mejorada, pero, pese a ello, necesita ser más fomentada con el objetivo de paliar el desconocimiento de un porcentaje significativo de la población. En relación a la valoración también tenemos que destacar que los servicios culturales mejor valorados son el “Cine de verano” con un 7,44 y el “MAC” con un 7,38. En cambio, los peores valorados son la “Biennal Miquel Navarro” con un 5,77 y los “Talleres de artes plásticas” con un 6,43.

	Nota media 2018	Nota media 2017
Cine de Verano	7'44	5'84
Mislata al Carrer (MAC)	7'38	5'66
Fomento Lectura Biblioteca	7'2	-
Concurso de teatro 'Vila de Mislata'	7	5'58
Exposiciones Centro Cultural	6'75	5'20
Escuela Municipal de Teatro	6'74	4'79
Premios de literatura	6'6	5'11
Audiocuentos Mislata	6'53	4'79
Talleres de artes plásticas	6'43	4'81
Biennal Miquel Navarro	5'77	3'85

Como conclusión hemos observado que los más conocidos son a su vez los más utilizados y mejor valorados, sin embargo, los menos conocidos son los menos utilizados y los peores valorados

### Áreas de gestión

El Ayuntamiento realiza una serie de proyectos en cada una de sus áreas de gestión que han sido sometidos a evaluación por parte de los encuestados. Este año los proyectos mejor valorados han sido: "Mislata opina" (6,73), "Huertos urbanos" (6,67) y "la reforma del polideportivo de la Canaleta" (6,60). En lado opuesto, los peor valorados son: "incremento de las ayudas sociales" (5,95), "Policía de barrio" (5,8) y "Mes del valenciano" (5,7).

	Nota media 2018	Nota media 2017
Mislata Opina	6'73	6'57
Huertos urbanos	6'67	7
Reforma Polideportivo Canaleta	6'66	6'39
Mejora de los espacios	6'46	6'19
Sello Ciudad Amiga de la Infancia	6'46	5'9
Plan Municipal por la Igualdad	6'4	6'08
Reurbanización Blasco Ibañez	6'16	5'92
Incremento de las ayudas sociales	5'95	6'14
Policía de barrio	5'8	5'87
Mes del valenciano	5'7	5'55

Con respecto al año anterior se mantienen los ítems mejor valorados aunque se ha alterado el orden de la primera y segunda posición (“Huertos urbanos” con un 7, seguido por “Mislata Opina” con un 6,57 y “la reforma del polideportivo de la Canaleta” con un 6,39). Por la parte inferior de la tabla, existe también cierta homogeneidad respecto a los resultados del año anterior: dos ítems repiten entre los peor valorados (“Policía de Barrio” con un 5,87 y “Mes del valenciano” con un 5,55) y uno desaparece (“Sello Ciudad Amiga de la Infancia” con un 5,9).

## Oferta social

En los últimos años, el Ayuntamiento ha implementado una serie de programas y ayudas sociales que han sido objeto de valoración por los ciudadanos a través de este sondeo. El más conocido es “Becas de transporte para estudiantes y mayores” con un 56,8%, seguido del “Comedor escolar en verano y vacaciones” con un 55,1% y en tercer lugar “las becas de comedor y guardería” con un 50,2%. En cambio, los menos conocidos son “el centro de estimulación temprana” con un 35,4%, “gafas para menores sin recursos” con un 35,6% y “ayudas para pagar la luz y el gas” con un 41,1%.

Lo conoce?	Lo utiliza?		
	Sí	Sí	No
Becas de transporte	56,8 %	14,5 %	85,5 %
Comedor escolar	55,1 %	7,2 %	92,8 %
Becas de comedor	50,2 %	13,9 %	86,11 %
Mislata te Beca	49,9 %	12 %	88 %
Actividades contra el cáncer	48,7 %	24,7 %	75,3 %
Plan Social de Empleo	45,5 %	4,3 %	95,7 %
Plan de formación	45,2 %	7,4 %	92,6 %
Centro ocupacional	44,8%	13,1 %	86,9 %
Ayudas pobreza energética	41,1 %	14 %	86 %
Ayudas de manutención	41,1 %	10 %	90 %
Gafas para menores sin recursos	35,6 %	19,9 %	80,1 %
Centro de estimulación primeriza	35,4 %	17,8 %	82,2 %

En cuanto a la utilización, cabe señalar que en general es reducida ya que los programas más utilizados presentan unos índices que giran en torno al 15-20%.

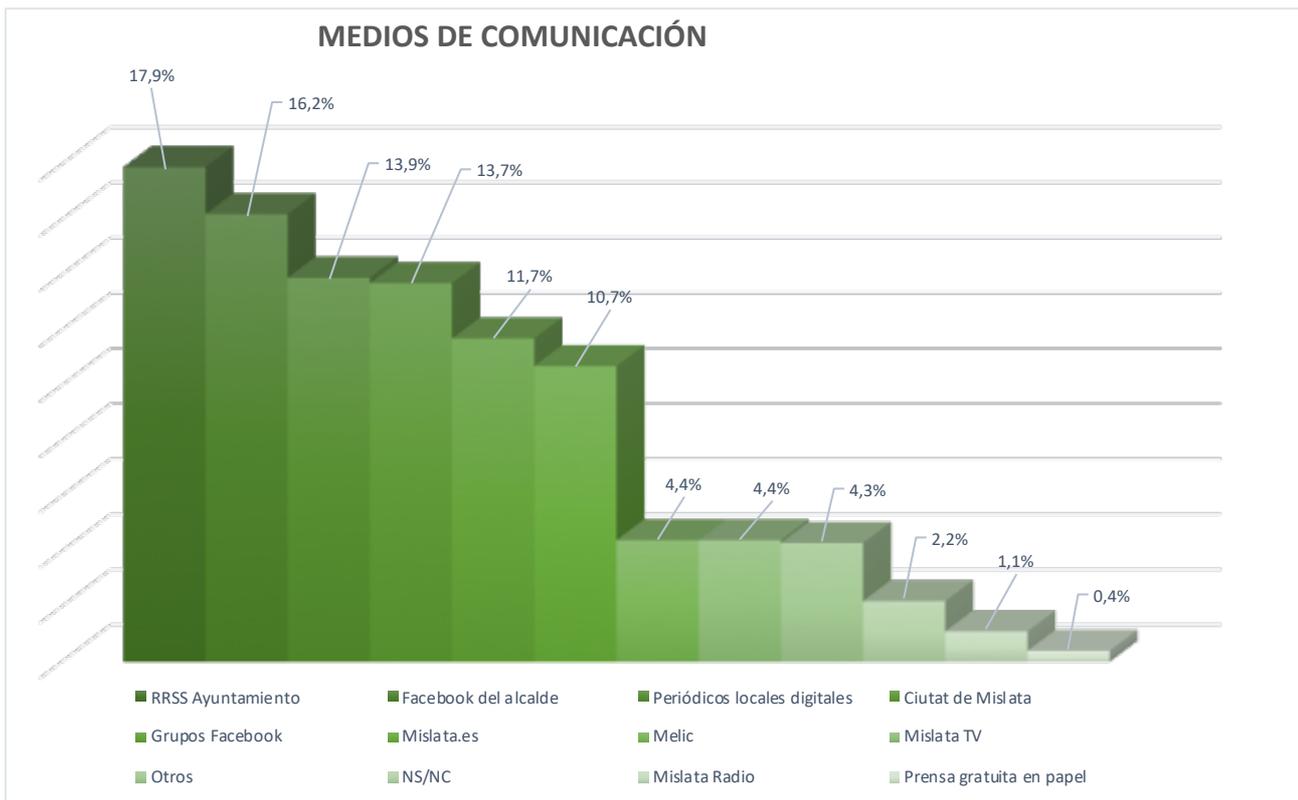
Por último en relación a la valoración, el mejor valorado es “el comedor escolar en verano y vacaciones” con una nota media de 7,7; a continuación destaca “las becas de comedor y guardería” empatado con “el centro ocupacional”, ambos con un 7,4. Los ítems peor valorados son “las ayudas de manutención” con un 6,7 y empatados “Mislata et Beca” y “Plan social de empleo” con un 6,8.

En comparación con el año anterior, se mantienen como mejor valorados “el comedor escolar en verano y vacaciones” (7,01) y “las becas de comedor y guardería” (6,72) mientras que “las gafas para menores sin recursos” (6,72) desaparece de los primeros puestos. Los peor valorados eran “el Plan de formación para jóvenes graduados” (6,22), “los vales de alimentos” (6,03) y “el Plan social de empleo” (5,93).

	Nota media 2018	Nota media 2017
Comedor escolar en verano	7'7	7'01
Becas de comedor y guardería	7'4	6'72
Centro ocupacional	7'4	6'51
Becas de transporte	7'23	6'58
Gafas para menores sin recursos	7'1	6'59
Actividades contra el cáncer	7'1	-
Centro de estimulación primeriza	7'08	6'36
Ayudas pobreza energética	7	6'43
Plan de formación	6'96	6'22
Plan Social de Empleo	6'8	5'93
Mislata te Beca	6'8	6'44
Ayuda de manutención	6'7	-

### Medios de comunicación

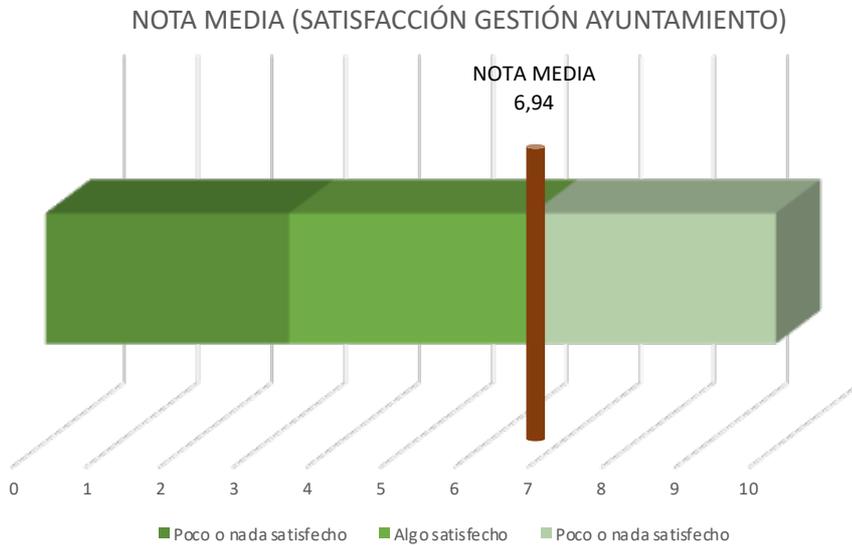
En primer lugar, cabe destacar que la mayor parte de los encuestados se informa vía *online* sobre los sucesos de Mislata, por lo que los canales más utilizados son las redes sociales del Ayuntamiento con un 17'9%, seguido del Facebook del Alcalde con un 16'2% y a continuación los periódicos locales digitales con un 13'9%. En cambio, los canales de comunicación menos utilizados son la prensa gratuita en papel con un 0'4% y Mislata Radio 1'1%.



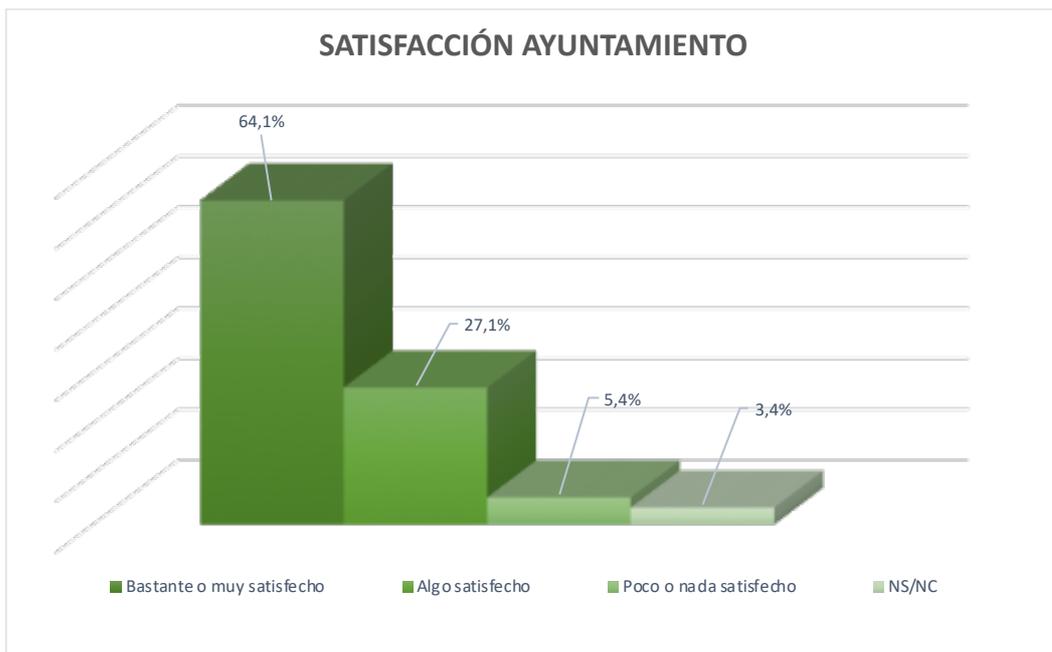
En último lugar, se ha de remarcar que un 4'3% de los encuestados dieron una respuesta alternativa no mencionada en el cuestionario.

### Gestión del ayuntamiento

En esta pregunta se pedía que los entrevistados valorasen del 0 al 10 su satisfacción general con el Ayuntamiento. La nota otorgada por éstos ha sido de un 6,94 sobre 10, por lo que, en términos generales, la ciudadanía está satisfecha con la gestión del consistorio. La nota media ha subido 3 décimas respecto al año anterior.



Al obtener los resultados hemos dividido en tres grupos el nivel de satisfacción: el primer grupo denominado “*poco o nada satisfecho/a*” (compuesto por las unidades de 0 a 3 en la escala) supone el 5,4% de los casos; en segundo lugar el grupo denominado “*algo satisfecho/a*” (compuesto por las unidades de 4 a 6 en la escala) supone el 27,1% de los casos; y por último el grupo denominado “*bastante o muy satisfecho/a*” (compuesto por las unidades de 7 a 10 en la escala) supone el 64,1% de los casos.



### Satisfacción Ayuntamiento por barrios

Hemos considerado oportuno cruzar la satisfacción con la gestión del Ayuntamiento con los barrios, ya que queremos comprobar si la pertenencia a un barrio u otro de Mislata influye sobre la valoración que se realiza sobre la misma. En esta edición, “La Morería” y “La Creu” son los barrios que mejor valoran la gestión del Ayuntamiento (7,7 puntos en ambos casos), seguido de “Felipe Bellver” (7,5) y “Clara Campoamor” (7,1). Por el contrario, los barrios que menor puntuación establecen son “El Quint” (6,5), “L’Eliaana - Cid” (6,7) y la “Zona Centro” (6,7).

En comparación con el año anterior, “La Morería” (7,15) repite en el primer puesto.

	Nota media 2018	Nota media 2017
La Creu	7'7	7'22
La Morería	7'7	6'58
Felipe Bellver	7'5	6'55
Clara Campoamor	7'1	6'68
Avenida La Paz	7'1	7'33
Almassil	7	6'98
L’Eliaana Cid	6'7	5'88
Zona Centro	6'7	6'64
El Quint	6'5	6'46
Blasco Ibañez	6	6'63

### Satisfacción Ayuntamiento por edad

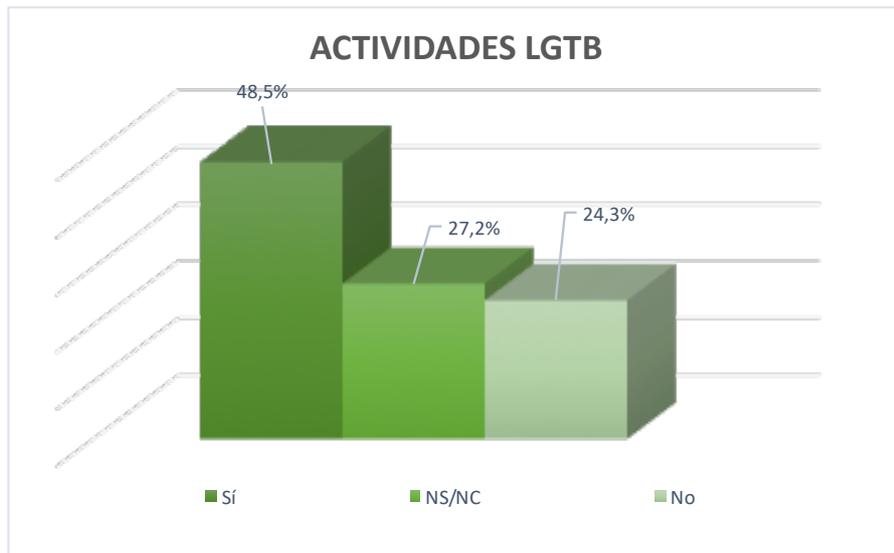
Con el cruce de estas variables queremos comprobar si la edad es un determinante a la hora de valorar la gestión del Ayuntamiento. Los resultados indican que los grupos de edad más polarizados son aquellos que más satisfechos están, ya que los “mayores de 65” le otorgan una valoración de 8 puntos y el grupo de edad de “entre 15 y 17 años” un 7'2. El resto de los grupos de edad se encuentran dentro del intervalo del 6'7 a 7'1.

	Nota media 2018
15 a 17 años	7'2
18 a 24 años	6'8
25 a 34 años	6'7
35 a 44 años	6'8
45 a 54 años	6'9
55 a 64 años	7'1
Más de 65 años	8

## PARTE SOCIOLÓGICA

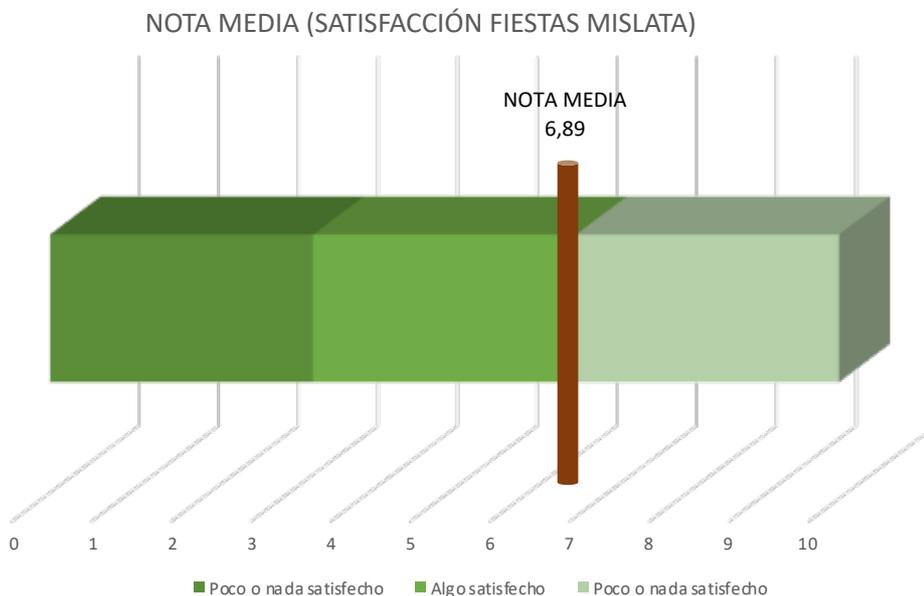
### Actividades LGTB

Una de las tareas a nivel social que deben implicar más a los poderes públicos y en especial a los ayuntamientos gira en torno a la promoción del respeto y la tolerancia hacia el colectivo LGTB. Acerca de esta cuestión se ha preguntado a los encuestados si creen que el Ayuntamiento debería realizar actividades vinculadas al colectivo LGTB. Los resultados muestran que la mitad de los entrevistados/as piensa que sí que se deberían realizar actos relacionados con este colectivo por parte del Ayuntamiento (48,5%), mientras que prácticamente un cuarto del total (24,3%) niega esta posibilidad. Por otra parte, un 27,2% de los encuestados/as, no tiene una opción clara o prefiere no pronunciarse (NS/NC). En conclusión, la mayoría de ciudadanos se muestra favorable a que el Ayuntamiento realice actos en materia de diversidad sexual.



### Fiestas

Las fiestas son uno de los acontecimientos más importantes del municipio. Por ello es interesante para el Ayuntamiento conocer la valoración que los ciudadanos realizan sobre las mismas. En esta edición, la nota media ha sido un 6,89 sobre 10, por lo que apreciamos una subida de casi medio punto respecto a la edición anterior (6,42).



## Satisfacción fiestas por edad

Hemos creído oportuno cruzar los datos referentes a la valoración de las fiestas con los diferentes grupos de edad, para así saber en qué edades sería conveniente modificarlas para mejorar y así que lleguen y sean disfrutadas por todos.

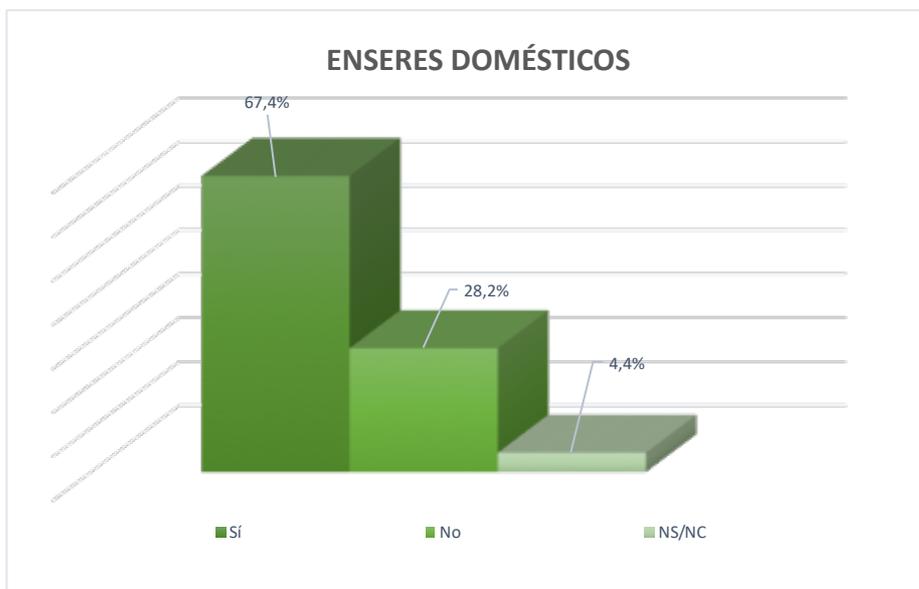
Los resultados demuestran que la mejor valoración de las fiestas la hacen las personas “de 55 a 64 años”, otorgándoles una media de 8,5, seguidos del grupo “+65 de años” que las valoran con un 7’6, y quedando en tercer lugar el grupo de edad de “15 a 17 años” con una valoración de 7’46. El resto de grupos de edad sitúan su valoración entre el 6’56 y el 7. En base a estos datos, y en comparación al año pasado, concluimos que la media de todos los grupos ha aumentado.

	Nota media 2018
15 a 17 años	7’46
18 a 24 años	6’86
25 a 34 años	6’56
35 a 44 años	6’7
45 a 54 años	7
55 a 64 años	8’5
Más de 65 años	7’60

## Muebles y enseres

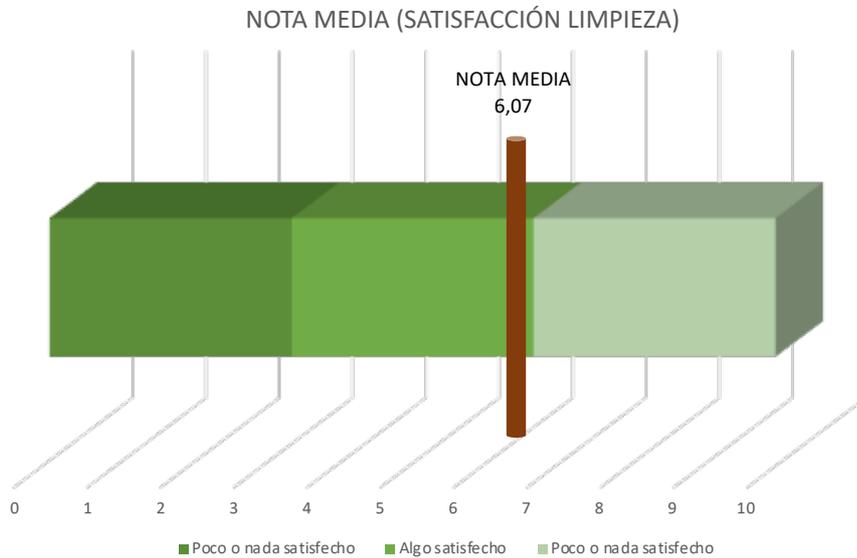
El Ayuntamiento ha establecido unos días y horarios para depositar los muebles y enseres domésticos a la vía pública: martes, jueves y domingos a partir de las 22:00 horas. Por este motivo, se ha preguntado a la ciudadanía sobre su conocimiento de dichos días, con el objetivo de que aquellos ciudadanos que desconocían estas indicaciones sean conscientes de las mismas.

Los resultados muestran que 2 de cada 3 ciudadanos afirman conocer los horarios mencionados (67,4%), mientras que un 28,2% dice no conocerlos.

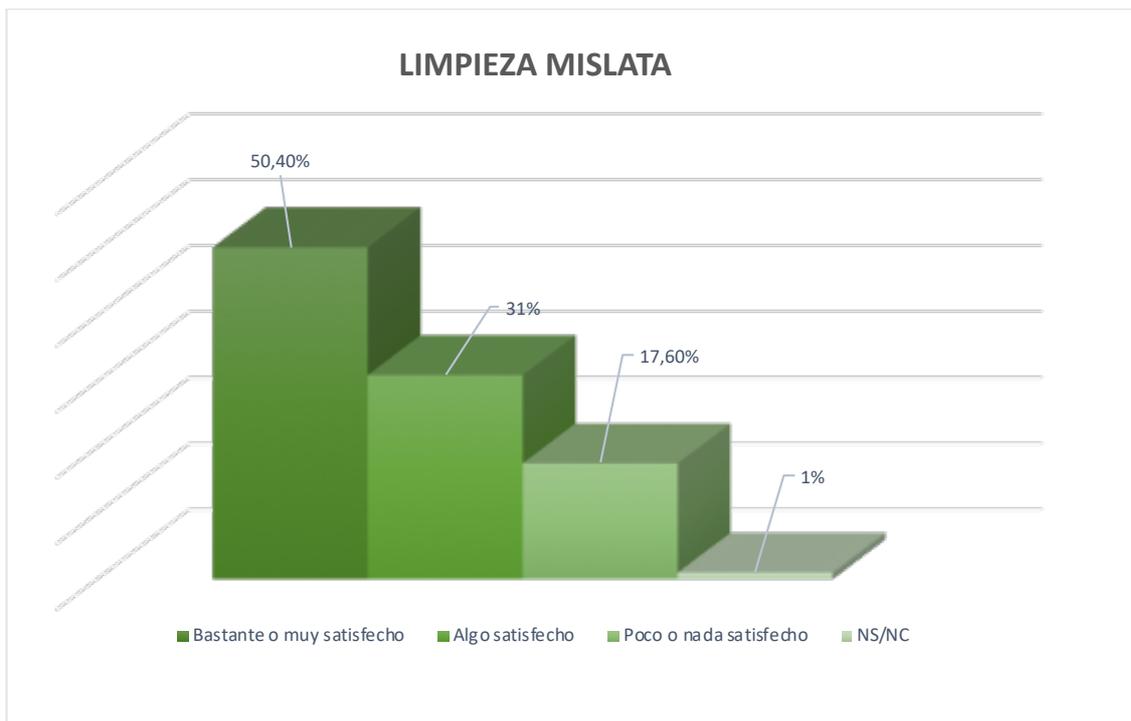


### Limpieza viaria

En cuanto a la limpieza viaria se observa una leve mejora respecto del año anterior (+0.1). Este año la nota media se ha situado en el 6,07 mientras que el año anterior fue de 5,95. Por consiguiente, la ciudadanía de Mislata considera que la limpieza es suficiente, pero destacan que el problema principal es el incivismo de muchos convecinos.



En cuanto a la valoración agrupada en tres segmentos vemos que un 17,6% se muestra “poco o nada satisfecho” con la limpieza en Mislata, un 31% “algo satisfecho” y un 50,4% afirma estar “bastante o muy satisfecho”.



### Satisfacción de la limpieza por barrio

Con el cruce de estas variables queremos comprobar si la percepción general sobre la limpieza del municipio se ve influenciada por el barrio residencial. Los resultados muestran que la Avenida de la Paz es la zona en la que los ciudadanos están más satisfechos con la limpieza viaria, otorgándole una valoración de 7 puntos. En segundo lugar, encontramos el barrio de la Morería con una valoración de 6'6, seguido de la avenida Clara Campoamor con un 6'4.

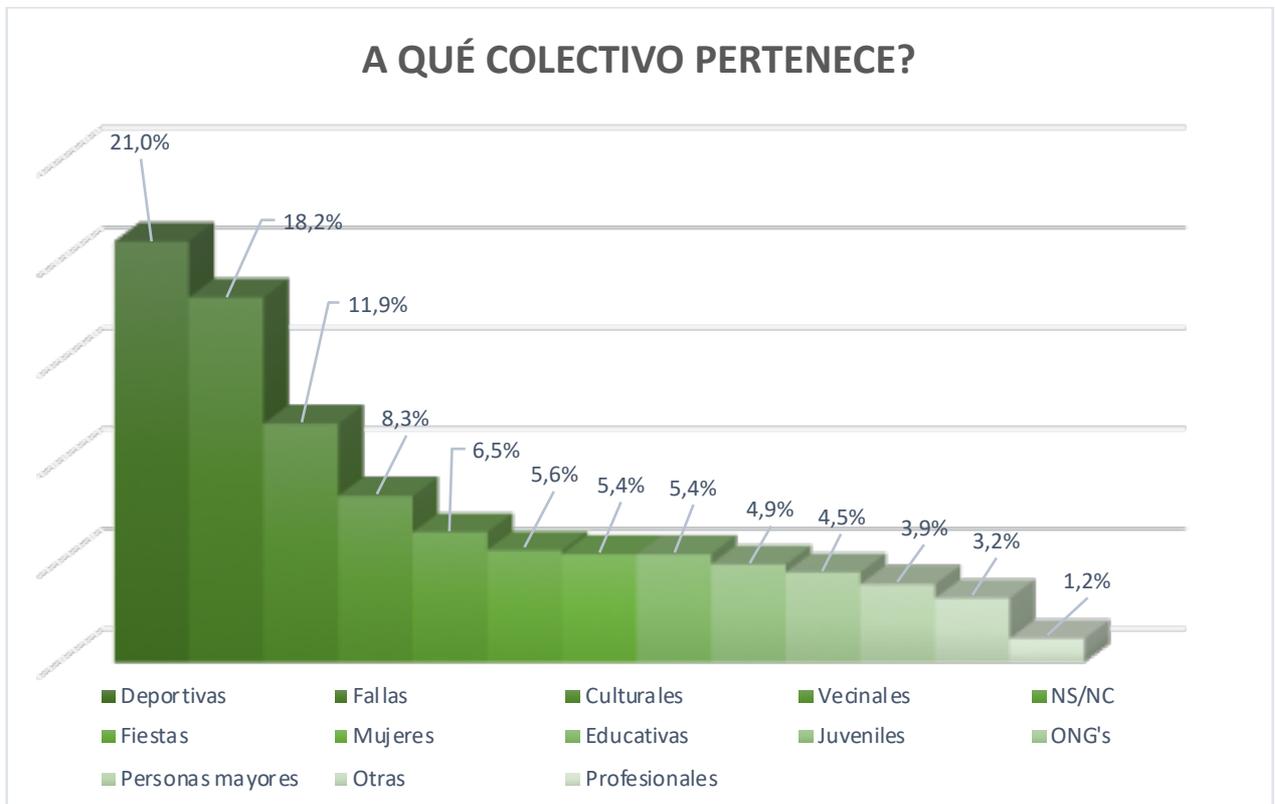
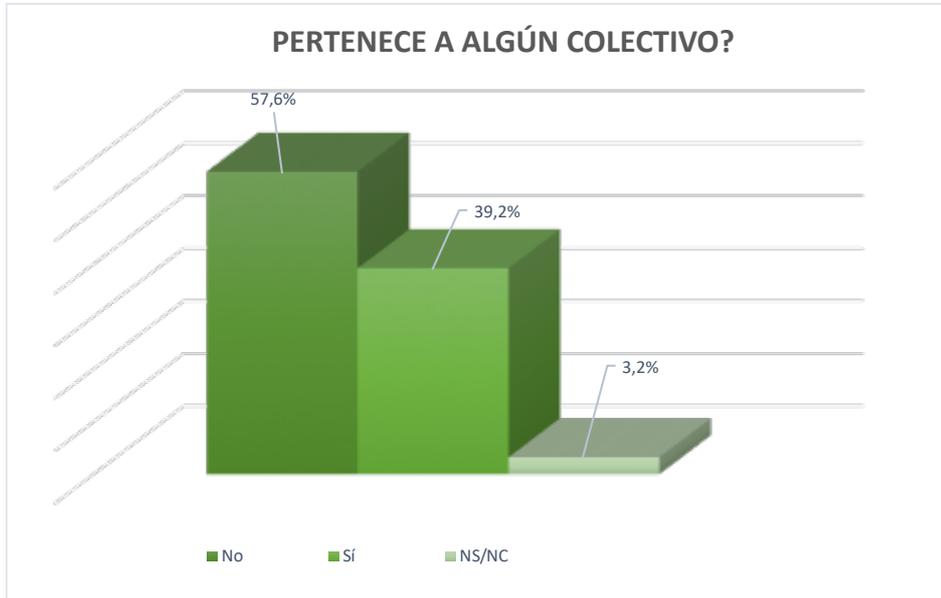
En el lado opuesto, las zonas en las cuales la satisfacción respecto a la limpieza es menor son la Creu, con un 5'9, y L'Elia - Cid, con un 5'7. El resto de zonas se encuentran con una valoración entre el 6 y el 6'4.

En general, las notas medias de satisfacción respecto al año pasado han aumentado considerablemente.

	Nota media 2018	Nota media 2017
Avenida de La Paz	7	6'67
La Morería	6'6	7'15
Clara Campoamor	6,4	6'3
Almassil	6'2	6'33
El Quint	6	5'48
Blasco Ibañez	6	5'24
Zona Centro	6	5'77
Felipe Bellver	5'9	6'49
La Creu	5'9	5'44
L'Elia - Cid	5'7	5'64

### Participación en colectivos

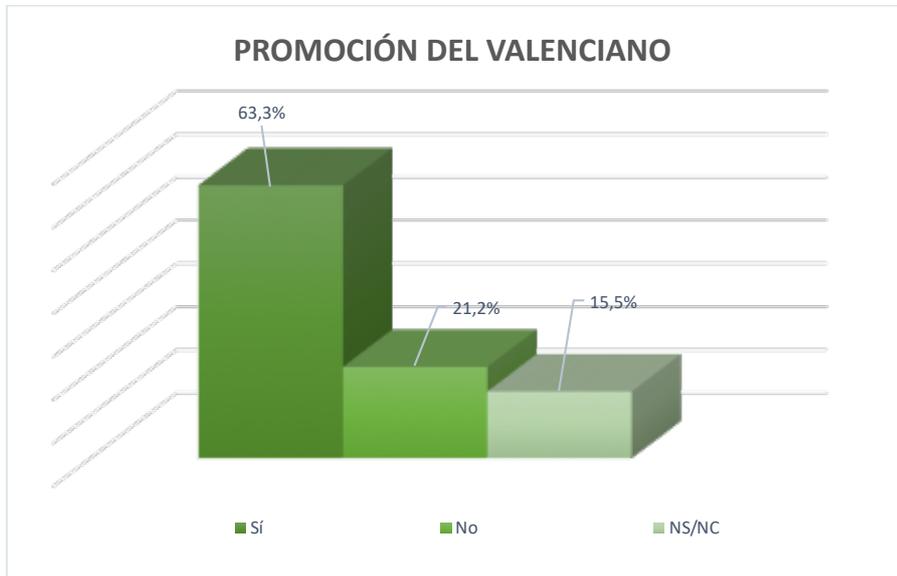
De los encuestados y encuestadas, más de la mitad (57'6%) afirma no pertenecer a ninguna asociación, club deportivo o entidad vecinal. Por el contrario, un 39,2% si lo hace. Dentro de dicho porcentaje destacan las entidades deportivas con un 21%, las asociaciones falleras con un 18,2%, seguidas de las culturales con un 11,9%.



## Promoción del valenciano

Como hemos remarcado anteriormente, esta cuestión ha sido introducida como novedad este año.

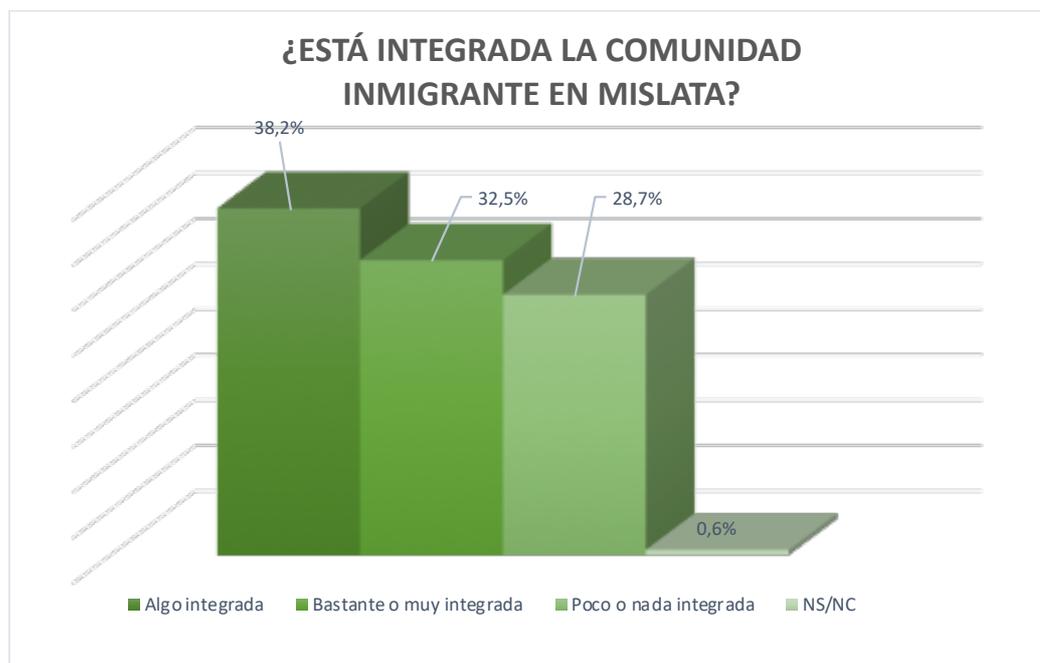
A pesar de que Mislata no es una ciudad valencianoparlante, el 63,3% de los encuestados consideran que el ayuntamiento debería incrementar la promoción de dicha lengua, mientras que un 21,2% de los entrevistados piensa que no es un aspecto necesario.

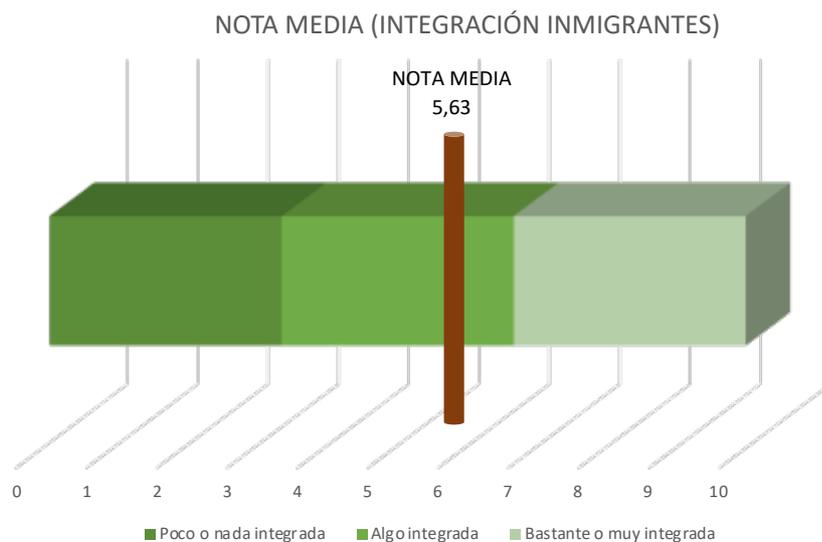


## Integración inmigrantes

A modo de contextualización, hay que destacar que un 10% de la población de Mislata es inmigrante y los países de origen más comunes son Ucrania, Armenia, Rumania, Colombia, Pakistán... Debido a esto hemos establecido una pregunta sobre la percepción de la ciudadanía en relación a la integración de este grupo en su municipio.

En relación al resultado de dicha pregunta agrupamos en 3 las diferentes respuestas: Un 28'7% considera que la población inmigrante que está "*poco o nada integrada*", un 38'2% piensa que está "*algo integrada*" y un 32'5% opina que está "*bastante o muy integrada*".

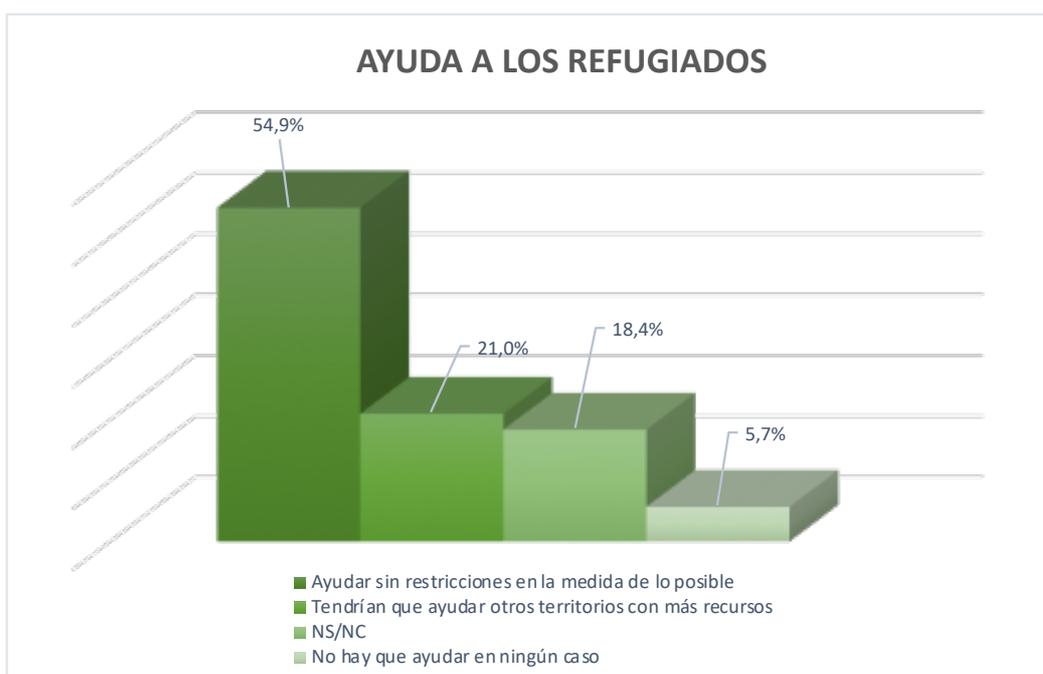




La nota media obtenida de esta respuesta es de 5,63.

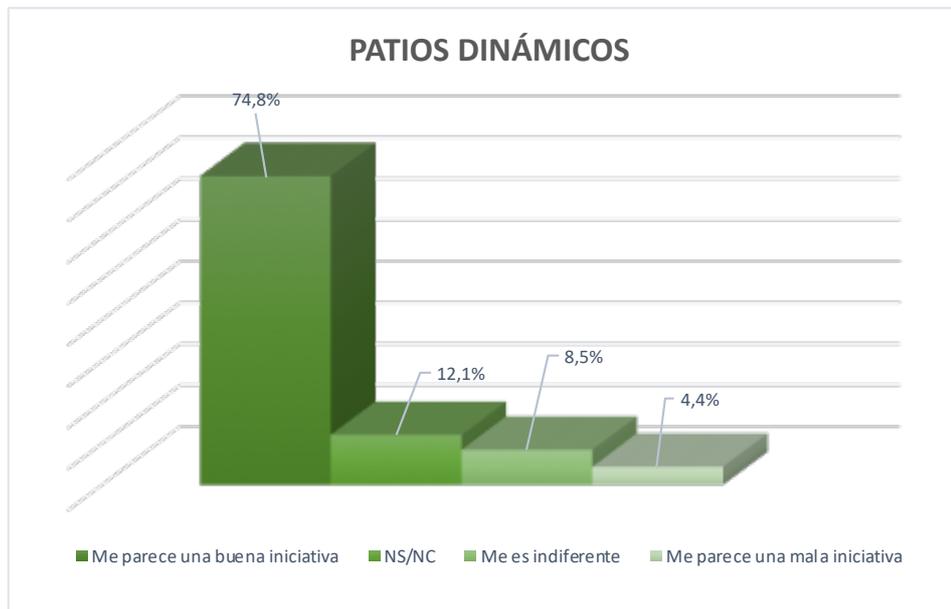
## Refugiados

La cuestión de los refugiados concierne a todos los poderes públicos. Por ello, hemos preguntado a los ciudadanos acerca de su opinión respecto a una posible ayuda a este colectivo. En cuanto a los resultados, un 54,9% se muestra favorable a ayudar sin restricciones en la medida de lo posible, mientras que un 21% piensa que tendrían que ayudar otros territorios con más recursos económicos. Por último, un 5,7% opina que no hay que ayudar en ningún caso y un 18,4% prefiere no expresar su opinión.



## Patios dinámicos

Los patios dinámicos son una iniciativa municipal que consiste en abrir los patios de los colegios los fines de semana y vacaciones para los niños y niñas de Mislata. Un 74,8% opina que es una buena iniciativa mientras que un 4,4% opina que es una mala iniciativa. Por otra parte, a un 8,5% de los encuestados les es indiferente, mientras que un 12,1% prefiere no contestar.



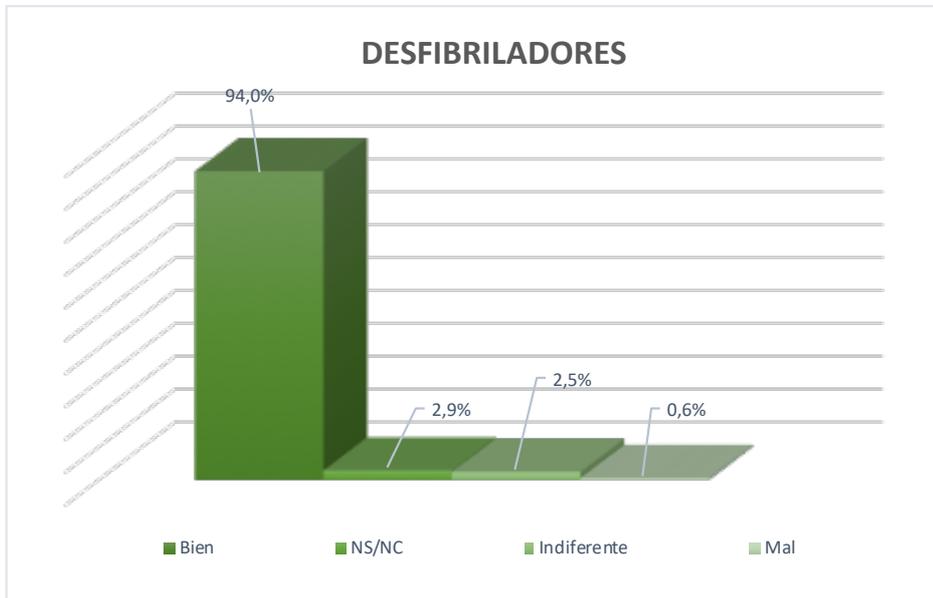
## Contenedores orgánicos

La gestión de los residuos obliga de alguna forma a marcar unas pautas a la población acerca del proceso de reciclaje. Por este motivo, el Ayuntamiento, con el fin de diversificar el proceso de reciclaje, ha introducido unos contenedores de color marrón para la materia orgánica. En relación a este asunto, un 86,8% afirma conocerlos, frente a un 11,1% que los desconoce. En cuanto a su utilización un 56% dice utilizarlos, mientras que un 39,3% no los utiliza.

Lo conoce?	Sí	No	NS/NC	Lo utiliza?	No	NS/NC
				Sí		
Contenedores de materia orgánica	86,8 %	11,1 %	2,1 %	56 %	39,3 %	4,7

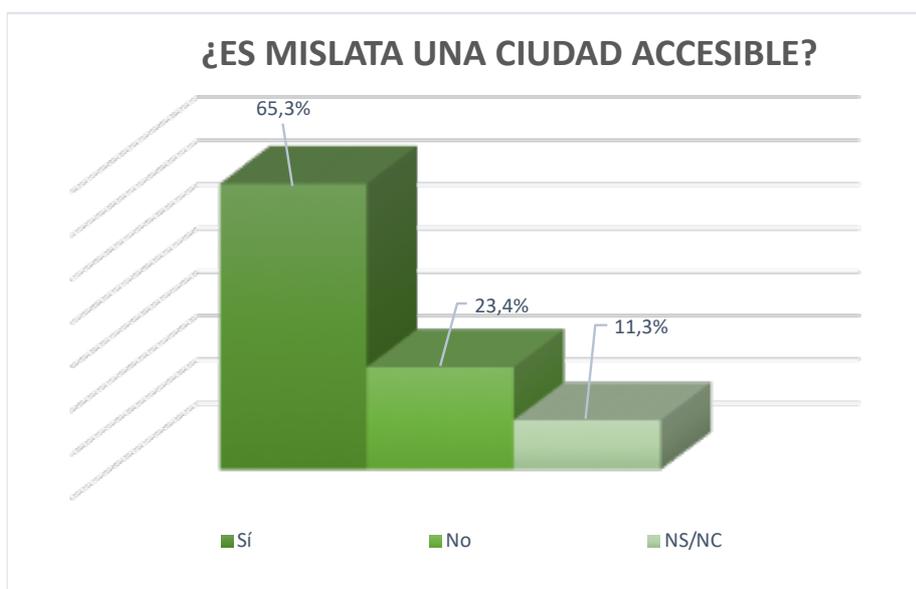
## Desfibriladores

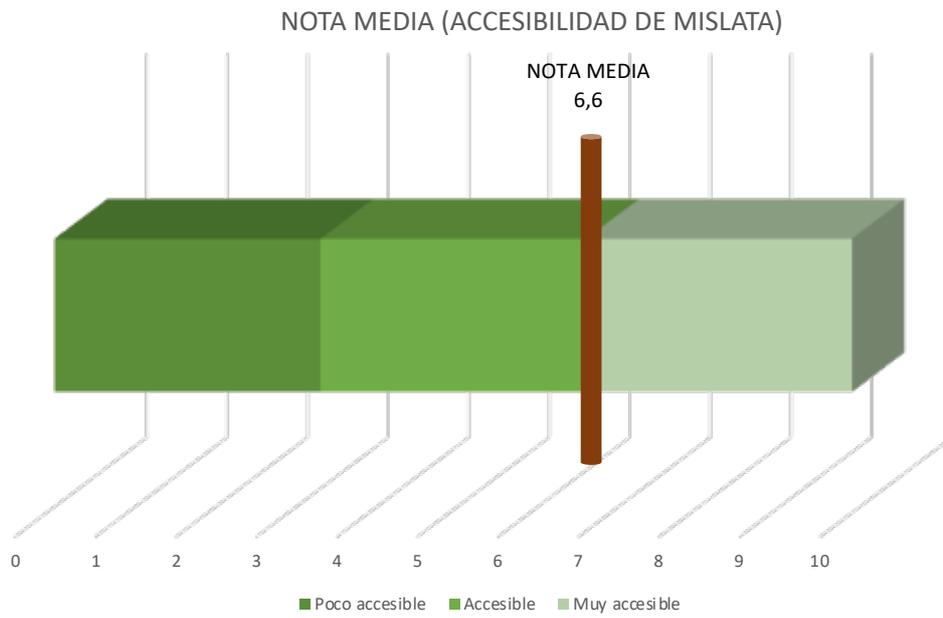
El Ayuntamiento ha impulsado una iniciativa que consiste en instalar desfibriladores en los centros deportivos. Sobre esta cuestión un 94% de los encuestados afirma que le parece una buena iniciativa mientras que a un 0,6% le parece mala iniciativa. Por otro lado, a un 2,5% le es indiferente y un 2,9% prefiere no contestar.



## Accesibilidad

Este año uno de los programas más destacados que se ha puesto en marcha el Ayuntamiento es el de mejorar la accesibilidad del municipio para las personas con diversidad funcional, por lo que creímos de vital importancia hacer una pregunta relacionada con la repercusión de este programa. Los resultados obtenidos de esta pregunta establecen que la mayoría de los encuestados, un 65,3%, consideran que Mislata sí es una ciudad con las condiciones de accesibilidad necesarias, en cambio un 23,4% cree que no lo es por lo que debían mejorarse.





## PARTE POLÍTICA

### Políticos

Los representantes políticos del Ayuntamiento de Mislata en la actualidad son: Carlos Fernández Bielsa (alcalde), M<sup>a</sup> Luisa Martínez Mora, la primera teniente de alcalde y portavoz del Gobierno, Jaime López Bronchud, portavoz del Partido Popular, Javier Gil Marín, portavoz de Compromís y José María González Murgui, portavoz de Ciudadanos.

De todos los representantes políticos de la Corporación Municipal de Mislata, el más conocido por los ciudadanos, con bastante diferencia, es el alcalde, Carlos Fernández Bielsa, ya que un 95'1% del total de los encuestados afirman conocerlo. A continuación figura Jaime López Bronchud, con un 62'5%, y en el tercer puesto se encuentra M<sup>a</sup> Luisa Martínez Mora, con un 37'2%. Los representantes políticos menos conocidos son José M<sup>a</sup> González Murgui con un 27'2% seguido de Javier Gil Marín, con un 26'5%.

Lo conoce?	Sí	No	NS/NC
Carlos Fernandez Bielsa (Alcalde)	95,1 %	3,3 %	1,6 %
M <sup>a</sup> Luisa Martínez Mora (PSOE)	37,2 %	59 %	3,8 %
Javier Gil Marín (Compromís)	26,5 %	68,3 %	5,2 %
Jaime López Bronchud (PP)	62,5 %	34,8 %	2,7 %
José María González Murgui (Ciudadanos)	27,2 %	67,8 %	5 %

### Valoración y comparación de los representantes políticos:

La valoración de los representantes políticos se hace únicamente sobre los encuestados que afirmaron conocer a cada uno de ellos en cada caso concreto.

El político mejor valorado de Mislata es Carlos Fernández Bielsa, con un 7'08%, cuya nota ha subido casi 3 décimas en comparación con el año pasado. La segunda representante mejor valorada es M<sup>a</sup> Luisa Martínez Mora, con un 5'84, cuya nota ha subido 0'5 décimas en comparación con el año anterior, que obtuvo un 5'33. Los representantes peor valorados son Javier Gil Marín, que ha obtenido un 3'2, 0'3 décimas menos que el año anterior, que obtuvo un 3'5. Le sigue Jaime López Bronchud, que ha obtenido un 2'85, 0'45 centésimas menos que el año pasado, que obtuvo un 3'28. Por último, la valoración más baja es para el representante de Ciudadanos, José M<sup>a</sup> González Murgui, que ha obtenido un 2'28, nota similar al pasado año (2,41)

	Nota media 2018	Nota media 2017	Nota media 2016
Carlos Fernandez Bielsa (Alcalde)	7'08	6'83	6'63
M <sup>a</sup> Luisa Martínez Mora (PSOE)	5'84	5'33	4'48
Javier Gil Marín (Compromís)	3'20	3'5	3'19
Jaime López Bronchud (PP)	2'85	3'28	3'21
José María González Murgui (Ciudadanos)	2'28	2'41	2'39

## Valoración por edad de los políticos

El alcalde Carlos Fernández Bielsa obtiene la mejor puntuación contrastando los resultados con los demás representantes políticos, teniendo mejores resultados entre los grupos de edad de 55-64 y 65 años o más, contando con una media de 7,30 y 7,55 puntos respectivamente. Sin embargo, los grupos de edad que le han dado menor puntuación son de 15-17 y de 25-34 años, con 6,60 y 6,80 puntos respectivamente. Por lo que podemos observar que las personas más mayores, en términos generales, valoran más positivamente al Alcalde.

María Luisa Martínez, la actual portavoz del PSOE, también ha recibido una mejor puntuación entre los grupos de edad de 55-64 años y 65 o más años, 7,11 y 7,10 puntos respectivamente. Por otro lado, los rangos de edad que peor la han puntuado son los de 45-54 y 25-34 años, con 4,50 y 4,80 puntos respectivamente.

Jaime López Bronchud, portavoz del Partido Popular, ha recibido una mejor puntuación entre los rangos de edad de 35-44 y 45-54 años, con 3,12 y 2,93 puntos respectivamente; mientras que los rangos de edad que peor puntuación le han dado son los de 15-17 años y de 18-24 años, con 1,81 y 2,50 puntos respectivamente.

Javier Gil, el representante de Compromís, ha recibido una mejor puntuación entre el grupo de edad 18-24 años, con un 4,13, y 25-34, con unos 3,5 puntos; mientras que los que peor le puntúan pertenecen a los rangos de edad de 65 años o más y 15-17, con un 2,04 y un 2 respectivamente.

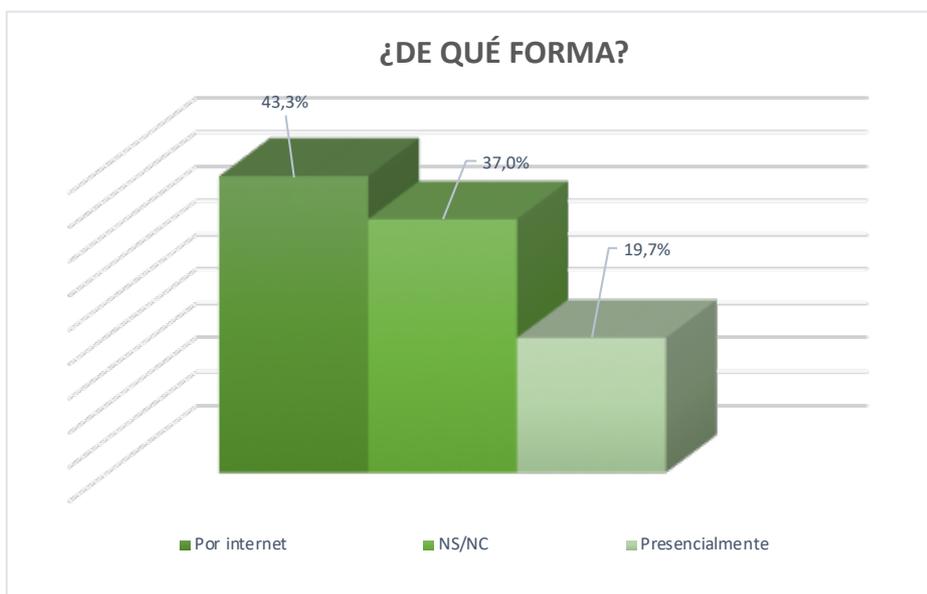
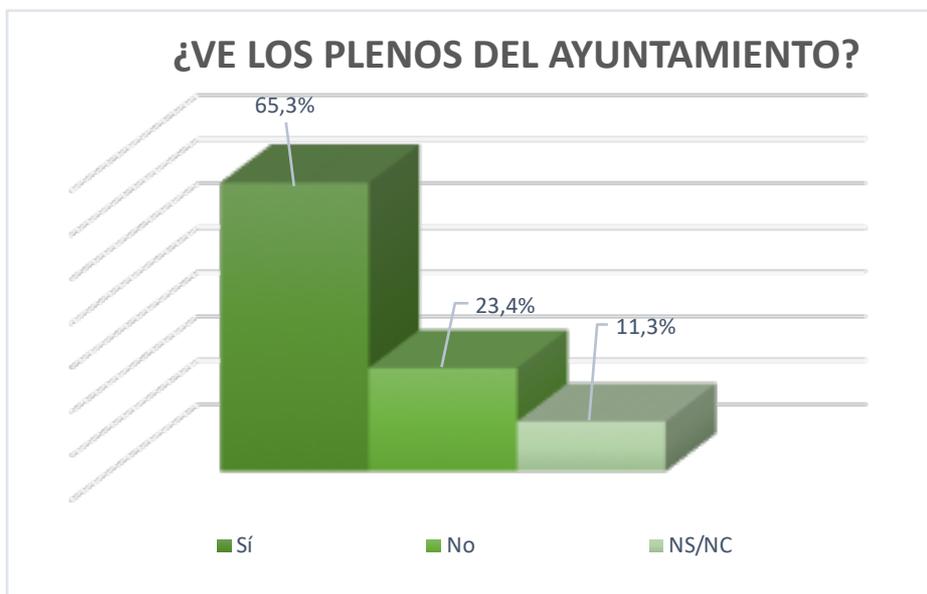
Por último, José M<sup>a</sup> González Murgui, representante de Ciudadanos, tiene una mejor valoración entre el rango de edad de 18-24, con un 2,70, y el rango de edad de 65 años o más con 2,90 puntos; mientras que los rangos de edad que peor le valoran pertenecen al rango 25-34 años, con un 1,64, y 35-44, con 2,21 puntos.

Tras comparar los datos del pasado año con los datos de éste, podemos ver una bajada general en la puntuación de todas las edades en todos los políticos.

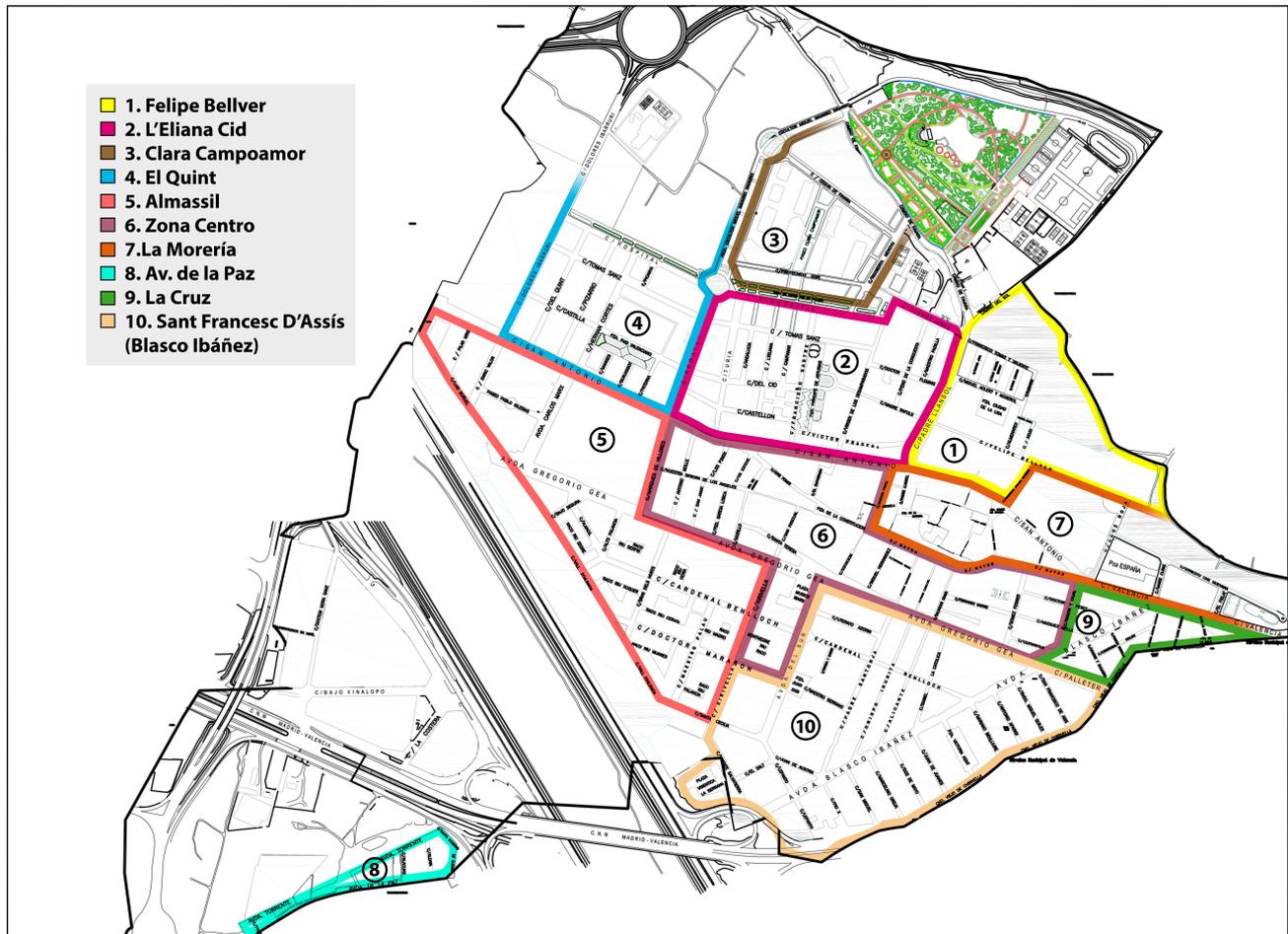
EDAD	Carlos Fernández Bielsa	M <sup>a</sup> Luisa Martínez Mora	Jaime López Bronchud	Javier Gil i Marín	José María González Murgui
15 a 17	6'60	5'12	1'81	2	2'57
18 a 24	7'20	5'50	2'50	4'13	2'70
25 a 34	6'80	4'80	2'52	3'50	1'64
35 a 44	7'05	5'85	3'12	3'30	2'21
45 a 54	6'92	4'50	2'93	2'76	2'33
55 a 64	7'30	7'11	2'90	2'63	1'88
Más de 65	7'55	7'10	2'70	2'04	2'90

## Plenos

Los plenos del ayuntamiento son una forma de implicación de los ciudadanos en los temas políticos, por lo que tras introducir esta pregunta en la encuesta concluimos que más de la mitad de la población (un 65,2%) no ha visto nunca uno, mientras que el 31,3% sí lo ha hecho. De los ciudadanos que han respondido afirmativamente, la gran mayoría, el 43,3% ha usado métodos *online* para su visualización, siendo sólo el 19,7% de los ciudadanos encuestados los que han acudido presencialmente.



## ANEXO I: MAPA





Ajuntament  
de Mislata

## ANEXO II: CUESTIONARIO

SONDEO 2018

### ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA SATISFACCIÓN CIUDADANA DE MISLATA 2018

#### PERFIL PERSONAL:

- **Edad:**

15-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

+65

NS/NC

- **Sexo:**

Hombre

Mujer

Otro

NS/NC

- **Nivel de estudios**

Sin estudios

Estudios Primarios

Estudios Secundarios (ESO, Bachiller, FPB, Grado Medio)

Estudios Superiores (Grado superior, Licenciatura, Grado Universitario, Máster...)

NS/NC



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

**Ingresos de la unidad familiar:**

- 0-500
- 501-1000
- 1001-1500
- 1501-2000
- 2001-2500
- +2500
- NS/NC

**Barrio residencial:**

- Almassil
- Clara Campoamor
- L'Elia Cid
- Zona Centro
- Av. De la Paz
- El Quint
- La Cruz
- Blasco Ibáñez
- Felipe Bellver
- La Morería
- NS/NC



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

• **Situación laboral:**

- Desempleado/a
- Empleo fijo
- Con empleo temporal
- Trabajo doméstico no remunerado
- Estudiante
- Pensionista
- NS/NC

**Nivel de religiosidad:**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Nada religioso	<input type="radio"/>	Muy religioso											

**Escala ideológica:**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Izquierda	<input type="radio"/>	Derecha											

**Apoyo hacia el colectivo LGTB**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Nada de apoyo	<input type="radio"/>	Todo el apoyo											



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

### SERVICIOS Y DEPENDENCIAS MUNICIPALES

1. De los siguientes aspectos que se dan en el ámbito municipal, ¿qué tres problemas considera que son los más importantes? Marque con la casilla los tres problemas que considera más relevantes.

- Transporte público
- Oferta cultural
- Oferta de servicio
- Seguridad ciudadana
- Limpieza viaria (NEMASA)
- Aparcamiento
- Parques y jardines
- Densidad de población
- Tráfico
- Uso del espacio público
- Otros: \_\_\_\_\_
- NS/NC

2. De los siguientes aspectos que se dan en España ¿qué tres considera que son los más importantes? Marque con la casilla los tres problemas que considera más relevantes.

- Desempleo
- Sanidad
- Educación
- Problemas económicos
- Corrupción
- La política, los políticos y los partidos políticos
- Terrorismo internacional



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

- Desigualdad social
- Monarquía
- Gestión bancaria
- Violencia machista
- Nacionalismos
- Pensiones
- Inmigración
- Otros \_\_\_\_\_
- NS/NC

3. Valore del 0 al 10 la oferta cultural del Ayuntamiento de los últimos años:

	¿Lo conoce? SÍ/NO	¿Lo utiliza? SÍ/NO	Valoración	NS/NC
Escuela Municipal de Teatro				
Cine de verano				
Mislata al Carrer (MAC)				
Biennal de Miquel Navarro				
Audiocuentos de Mislata (Biblioteca municipal)				
Talleres de artes plásticas				
Concurso de teatro Vila de Mislata				
Premios de literatura				
Fomento de la lectura a la biblioteca				
Exposiciones del centre cultural				



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

4. **Valore del 0 al 10 los proyectos de las áreas de gestión que se han implantado en los últimos años.** (Utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que está "completamente insatisfecho/a" y 10 "completamente satisfecho/a")

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC
Participación ciudadana: Mislata Opina												
Reforma del polideportivo de la Canaleta												
Redacción de un Pla Municipal de igualdad												
Promoción del valenciano: mes del valenciano												
Incremento de las ayudas sociales												
Sello Ciudad Amiga de la Infancia												
Reurbanización de Blasco Ibáñez y calle Hospital												
Policía de barrio												
Huertos urbanos												
Mejora de los espacios públicos y calles												

5. **Valore del 0 al 10 los programas y ayudas sociales que se han implantado en los últimos años.**

	¿Lo conoce?	¿Lo utiliza?1	Valoración	NS/NC
Plan Social de ocupación Municipal 2018				
Beca de transporte para estudiantes y mayores				
Plan de formación para jóvenes graduados				
Mislata Te Beca				



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

Ayudas de manutención				
Gafas para menores sin recursos				
Comedor escolar en verano y vacaciones				
Becas de comedor i guardería				
Ayudas de luz y gas (pobreza energética)				
Actividades para recaudar fondos para la AECC				
Centro ocupacional				
Centro de estimulación temprana				

6. **¿A través de qué medios se informa Ud. acerca de las noticias de Mislata?**

- Facebook del alcalde
- Grupos de Facebook
- Revista de Mislata (Ciutat de Mislata)
- Revista MELIC
- Redes sociales del ayuntamiento
- Periódicos locales digitales
- Mislata.es
- Mislata radio
- Mislata Tv
- Prensa gratis en papel
- NS/NC

7. **¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la gestión del Ayuntamiento de Mislata? Valórelo del 0 al 10.**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	Muy satisfecho											



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

### PARTE SOCIOLÓGICA

1. ¿Crees que el Ayuntamiento debería realizar alguna actividad relacionado con el colectivo LGTBIQ+?

- Sí
- No
- NS/ NC

2. Valore del 0-10 las fiestas de Mislata

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	Muy satisfecho											

3. ¿Conoce los días en que pueden bajarse muebles y enseres domésticos a la vía pública?

- Sí
- No
- NS/ NC

4. Valore del 0 al 10 su satisfacción en relación a la limpieza viaria de Mislata

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	Muy satisfecho											

5. ¿Participa en algún colectivo, club deportivo o entidad vecinal de Mislata? En caso afirmativo, indique de qué tipo.

- Sí



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

No

NS/ NC

Culturales	
Mujeres	
Educativas	
Deportivas	
Fallas	
Fiestas	
Juveniles	
ONG	
Personas mayores	
Profesionales	
Vecinales	
Otras	

6. ¿Piensa que el Ayuntamiento debería incrementar la promoción del uso del valenciano?

Sí

No

NS/ NC

7. ¿Considera que la población inmigrante está integrada en Mislata?

Puntúa del 0 al 10 el nivel de integración de la población extranjera en Mislata.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NS/NC

Nada integrada

Muy integrada

8. ¿Cómo cree Ud que deberían actuar los poderes públicos frente al problema de los refugiados?

Debería ayudar sin restricciones en la medida de la posible

Deberían ayudar otros territorios con más recursos económicos

No hay que ayudar en ningún caso



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

NS/NC

**9. ¿Qué opina sobre la iniciativa de patios dinámicos? Se trata del proyecto municipal para abrir los patios de los colegios los fines de semana y en periodos vacacionales**

Me parece una buena iniciativa

Me da igual

Me parece una buena iniciativa

NS/NC

**10. ¿Conoce Ud. los contenedores de materia orgánica? Si es así ¿los utiliza frecuentemente?**

	Sí	No
¿Lo conoce?		
¿Lo utilizas?		

**11. ¿Qué opina sobre el proyecto de instalar desfibriladores en los centros deportivos?**

Bien

Mal

Me es indiferente

NS/NC

**12. Piensa usted ¿que Mislata tiene las condiciones de accesibilidad para que las personas con movilidad reducida puedan desplazarse sin dificultad por todo el municipio?**

Sí

No

NS/ NC



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

**12.1 En el caso de que conozca alguna zona que no cumpla con las condiciones adecuadas para la movilidad de estas personas, indíquelo.**

PARTE POLÍTICA

1. **¿Conoce a los representantes políticos del Ayuntamiento? En caso afirmativo, valórelos del 0 al 10.**

Cargo político	¿Lo conoce?		Valoración
	Sí	No	
Carlos Fernández Bielsa (alcalde)			
María Luisa Martínez Mora (PSOE)			
Jaime López Bronchud (PP)			
Javier Gil Marín (Compromís)			
José María González Murgui (Ciudadanos)			

2. **¿Ha visto o ve alguna vez los Plenos del Ayuntamiento? ¿Cómo?**

- Sí
- No
- NS/NC

- Por internet
- Presencialmente
- NS/NC

3. **¿Qué aportación concreta en relación a alguna cuestión municipal le comunicaría directamente al alcalde?**

---



---



Ajuntament  
de Mislata

SONDEO 2018

---

---

---