

ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA SATISFACCIÓN CIUDADANA CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

MISLATA 2015

Estudio realizado por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Mislata

Investigadores:

Sonia Fernández Pellicer

Alejandra Eugenia López Catalá

Daniel Ortega Escriche

David Felloni Hernández

Dirección:

Iván Esteve Besalduch



Ajuntament
de Mislata



ÍNDICE

Introducción	5
Ficha Técnica	6
Resultados:	
• P1. Situación general de Mislata.....	9
• P2. Principal problema del municipio.....	11
• P3. Servicio de limpieza viaria.	14
• P4. Servicio de mantenimiento de parques y jardines.	16
• P5. Problema de las heces de perro.	18
• P6. Reciclaje y contenedores.	20
• P7. Dependencias municipales e instalaciones deportivas.....	22
• P8. Servicios sanitarios.....	26
• P9. Seguridad ciudadana.....	27
• P10. Satisfacción con la Policía Local.....	28
• P11. Servicio de transporte público.....	30
• P12. Medios de comunicación municipales.....	31
• P13. Herramientas para la participación ciudadana.....	33
• P14. Aplicación móvil "Mislata Info".....	35
• P15. Sondeo para decidir el uso del cuartel militar.....	37
• P16. Concejalía de Gobierno Abierto y Ciudadanía.....	38
• P17. Participación en decisiones del Ayuntamiento.....	39
• P18. Centro sociocultural La Fábrica.....	40
• P19. Propuestas culturales.....	41
• P20. Nueva oferta cultural.....	42
• P21. Iniciativas prioritarias para el próximo año.....	44
• P22. Infraestructuras prioritarias para el próximo año.....	47
• P23. Plan Social de Empleo.....	48
• P24. Plan de Estímulo Comercial.....	49
• P25. Conocimiento y valoración de los representantes políticos.....	50



Anexo 1. Mapa de barrios.....	60
Anexo 2. Desglose "Otros".....	61
Anexo 3. Cuestionario.....	64

INTRODUCCIÓN

El presente Sondeo de Opinión ha sido realizado por el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Mislata. En concreto, por un grupo de cuatro estudiantes de los Grados de Sociología y Ciencias Políticas, pertenecientes al programa La Dipu te beca, supervisados por el Director de Comunicación.

El estudio ha sido realizado durante los meses de julio y agosto de 2015 y pretende recoger la opinión y percepción de los ciudadanos de Mislata sobre diversos temas que conciernen a la ciudad y, en especial, sobre el conocimiento y satisfacción de los servicios que presta el Ayuntamiento de Mislata.

El Sondeo de Opinión consta de preguntas tanto cerradas como abiertas para poder obtener una mayor concreción en las respuestas, acercándonos lo máximo a la realidad de Mislata.

Las encuestas se han realizado en dos modalidades: a pie de calle y on-line. Ambas anónimas.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO: Municipio de Mislata.

POBLACIÓN DE ESTUDIO: Censados/as en el municipio de Mislata a partir de 15 años en adelante. (38.050 habitantes según el padrón de julio de 2015)

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 601 individuos encuestados.

TRABAJO DE CAMPO: Realizado del 20 de julio al 5 de agosto.

METODOLOGÍA:

- Número de encuestas on-line: 514
- Número de encuestas a pie de calle: 87

NIVEL DE CONFIANZA Y ERROR MUESTRAL:

Para un nivel de confianza del 95% para $P=Q$, el error es del 3,97% para el conjunto de la muestra.

MUESTREO:

- Unidad primaria de muestreo: Municipio
- Unidad secundaria de muestreo: Barrios/secciones

La selección es aleatoria proporcional. Intentando fijar de la manera más proporcional posible la muestra por barrios, sexos y grupos de edad. Corrigiendo con las encuestas a pie de calle los desequilibrios mostrados en las encuestas on-line.

BARRIOS Y SECCIONES:

- La Cruz: Sección 1.
- Avda. de la Paz: Sección 20.
- La Morería: Sección 4.
- Clara Campoamor: Sección 32.
- L'Eliana-Cid: Secciones 14, 18, 23 y 30.
- Zona Centro: Secciones 5, 9, 10, 15 y 16.
- Felipe Bellver: Secciones 13, 24 y 29.
- El Quint: Secciones 17, 19 y 27.
- Almassil: Secciones 12, 21, 22, 28 y 31.
- Blasco Ibáñez: Secciones 2, 3, 6, 7, 8, 11, 25 y 26.



1. Usted considera que, durante el último año, la situación general de Mislata:

La ciudadanía considera que la situación del municipio de Mislata ha mejorado en 2015, según un 68,40% de la muestra. Para el 26% de los encuestados, la situación es la misma que hace un año y 4,2% considera que ha empeorado.

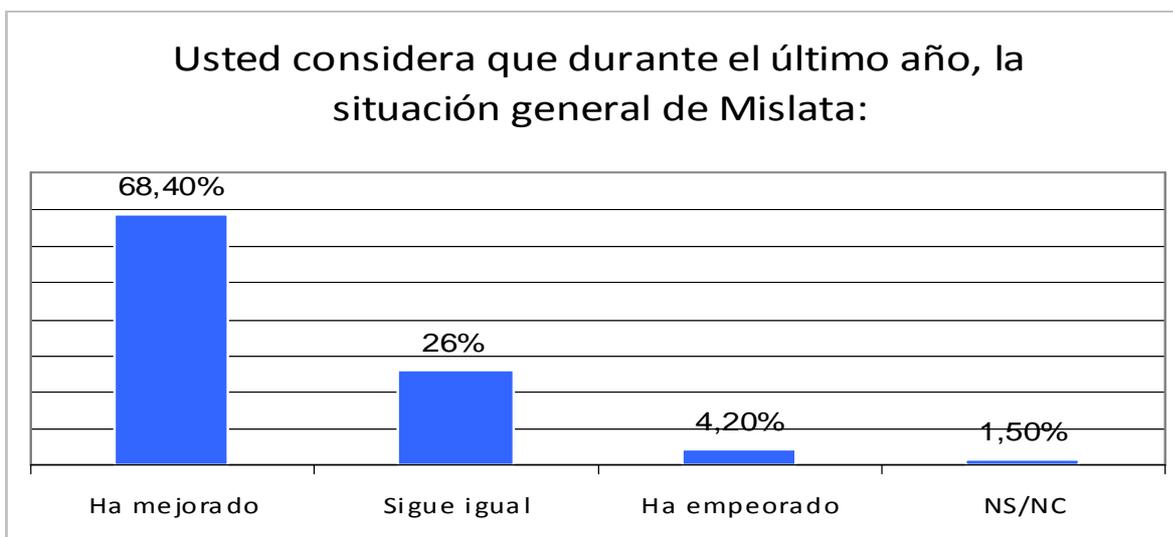


Gráfico I

En comparación con los sondeos realizados en años anteriores años, se observa claramente como la valoración general que los ciudadanos hacen de su municipio ha mejorado considerablemente.

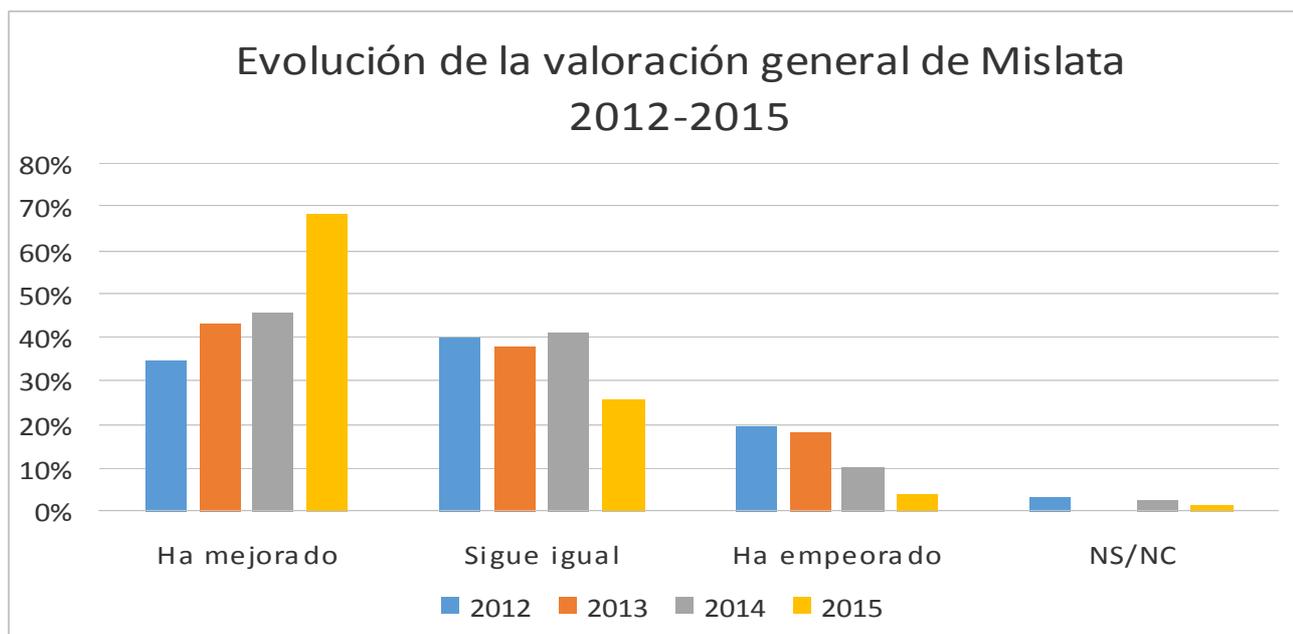


Gráfico II

1.2 Valoración de la situación general de Mislata por barrios:

A la hora de analizar la situación general de Mislata, hemos cruzado las respuestas con los diferentes barrios del municipio para ver si existen diferencias importantes en la valoración por cada zona, aunque la opinión generalizada en todos los barrios es que Mislata ha mejorado en este último año.

Es el barrio del Almassil el que tiene la opinión mayoritaria de que la localidad de Mislata ha mejorado (76,20%), mientras que es el barrio de La Cruz el que menos lo opina (60,0%). La Avenida de La Paz es el barrio donde la valoración "Ha empeorado" de que ha empeorado es la más alta, en comparación con los demás barrios, con un 22,20%. Sin embargo, la mayor parte de sus vecinos, un 66,70%, también opina que ha mejorado.

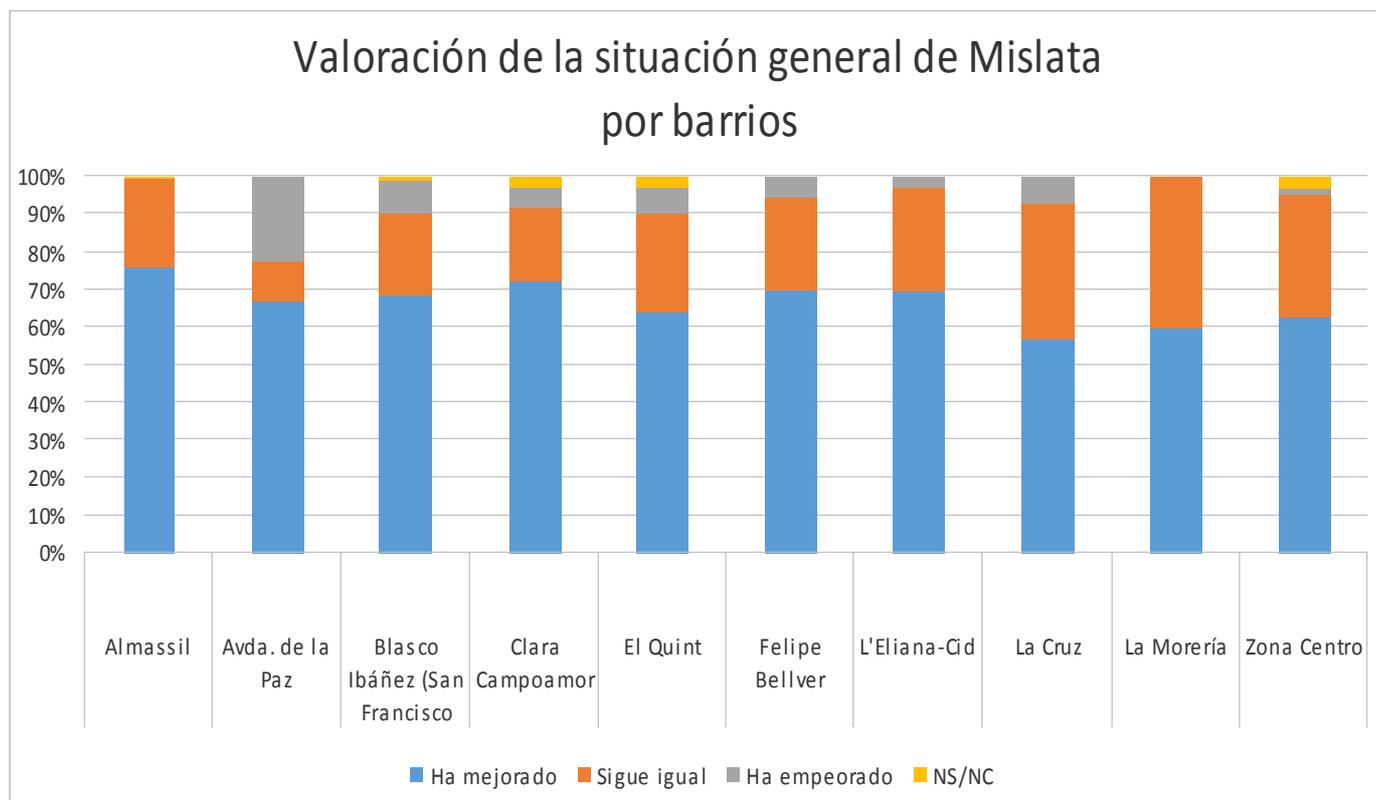


Gráfico III

2. ¿Cuál cree que es el principal problema que existe en el municipio?

A la pregunta sobre cuál es el principal problema que existe en el municipio, el primero es el desempleo (30,8%), seguido del aparcamiento (21,4%) y la limpieza de las calles (12,9%). Por el contrario, la seguridad ciudadana (0,8%) y el estado de los parques y jardines (1,5%) son considerados por la ciudadanía como los problemas menos principales.

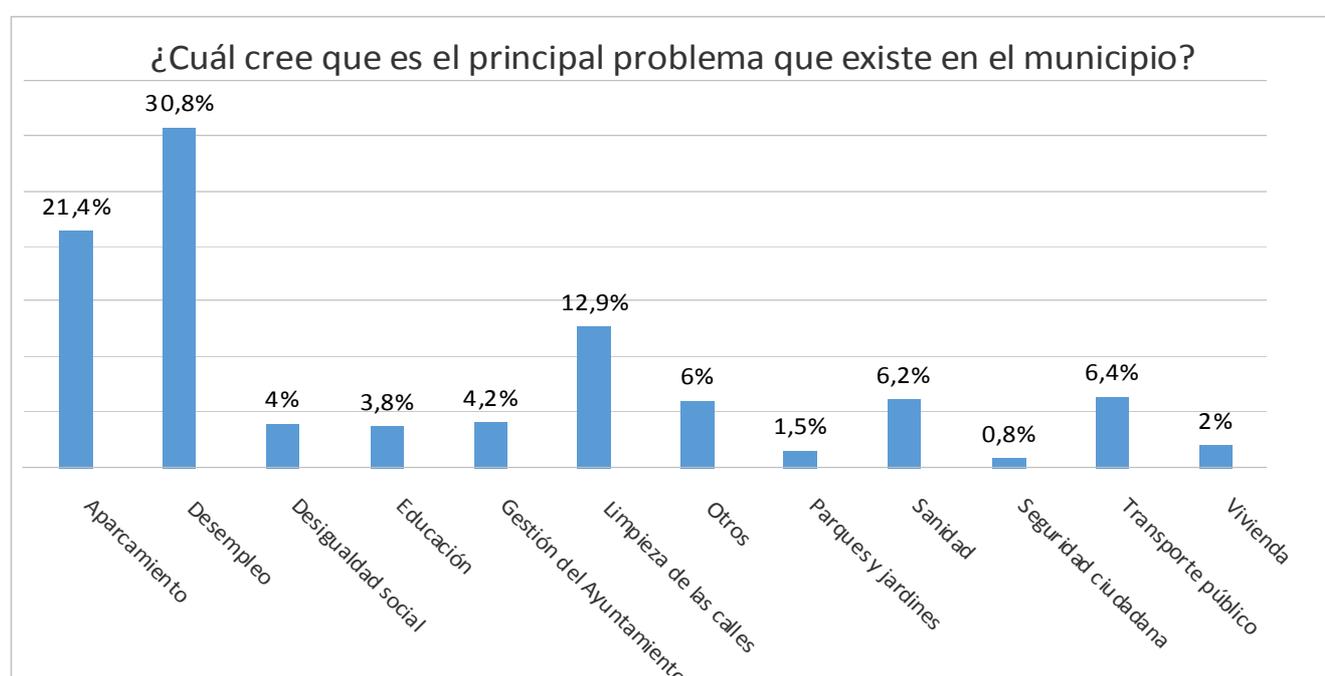


Gráfico IV

2.1 Comparación años 2014 – 2015.

En comparación con el año anterior, el principal problema sigue siendo el desempleo, que se mantiene con porcentajes similares a los de 2014. El que sí que cambia es el segundo problema, que el año pasado era la limpieza viaria, con un 16,40%, alcanzando la segunda posición el aparcamiento, elegido en este 2015 como el principal problema de Mislata por un 21,40% de los encuestados. El resto de problemas no alcanza la cifra del 10%.

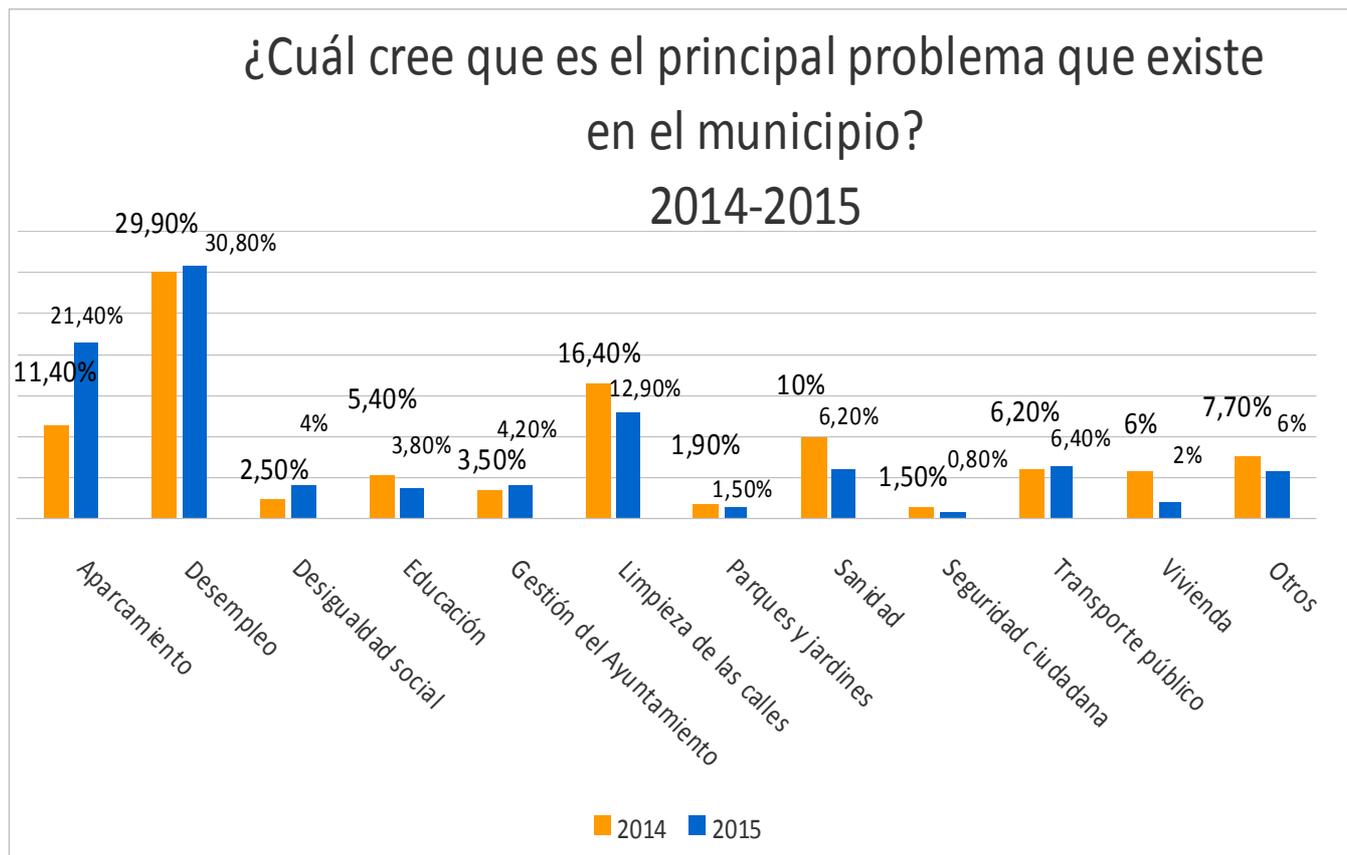


Gráfico V

2.2. Principal problema que existe por barrios.

En la siguiente tabla (Tabla I) hemos cruzado los resultados a la pregunta sobre el principal problema que existe en el municipio según la opinión de los distintos barrios. Vemos como en el principal problema, el desempleo, es la opción mayoritaria en casi todos los barrios de Mislata excepto en tres, Felipe Bellver, La Cruz y La Morería, para cuyos vecinos es más importante el problema del aparcamiento.

Llama la atención que ninguno de los vecinos encuestados de la Avenida de la Paz haya considerado el aparcamiento un problema (0,0%) y que en su caso sea el transporte público el problema más relevante, con un 44,4% de la muestra.

	Blasco									
	Almas sil	Av. Paz	Ibáñez (S.Francisc.)	Clara Campoam.	El Quint	Felipe Bellver	L'Elían a- Cid	La Cruz	Morerí a	Zona Centro
Aparcamiento	19,7%	0,0%	24,2%	11,1%	14,5%	30,2%	22,2%	30,8%	26,7%	23,7%
Desempleo	31,1%	22,2%	36,3%	27,8%	33,3%	26,4%	33,3%	15,4%	26,7%	28,8%
Desigualdad social	2,5%	0,0%	4,4%	2,8%	4,3%	1,9%	2,8%	15,4%	13,3%	5,1%
Educación	5,7%	0,0%	1,1%	0,0%	4,3%	3,8%	2,8%	7,7%	6,7%	5,1%
Gestión del Ayuntamiento	1,6%	22,2%	5,5%	2,8%	2,9%	7,5%	2,8%	15,4%	6,7%	3,4%
Limpieza de las calles	13,1%	0,0%	12,1%	11,1%	15,9%	11,3%	16,7%	0,0%	6,7%	13,6%
Otros	13,1%	11,1%	2,2%	8,3%	5,8%	5,7%	2,8%	0,0%	6,7%	3,4%
Parques y jardines	1,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	7,7%	0,0%	1,7%
Sanidad	4,1%	0,0%	6,6%	11,1%	14,5%	5,7%	4,2%	0,0%	6,7%	4,2%
Seguridad ciudadana	1,6%	0,0%	1,1%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Transporte público	4,9%	44,4%	4,4%	19,4%	2,9%	1,9%	5,6%	7,7%	0,0%	7,6%
Vivienda	0,8%	0,0%	1,1%	2,8%	1,4%	5,7%	2,8%	0,0%	0,0%	2,5%

Tabla I

3. ¿Cómo calificaría el servicio de limpieza viaria que presta su Ayuntamiento?

A la pregunta sobre cómo calificaría el servicio de limpieza viaria que presta su Ayuntamiento, al 54,6% de la muestra le parece bueno o muy bueno. Y sólo un 10% lo calificaran como malo o muy malo.

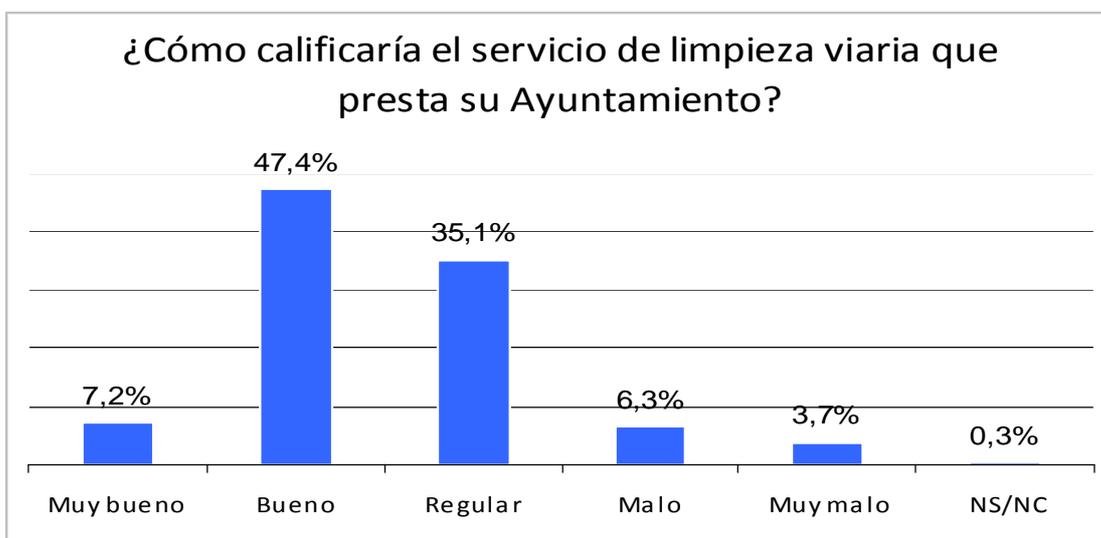


Gráfico VI

3.1 Comparación años 2014 - 2015.

La satisfacción generalizada con el servicio de limpieza viaria mejora sensiblemente con respecto al año anterior. La opción "Bueno" pasa del 35,14% al 47,4% de los encuestados.

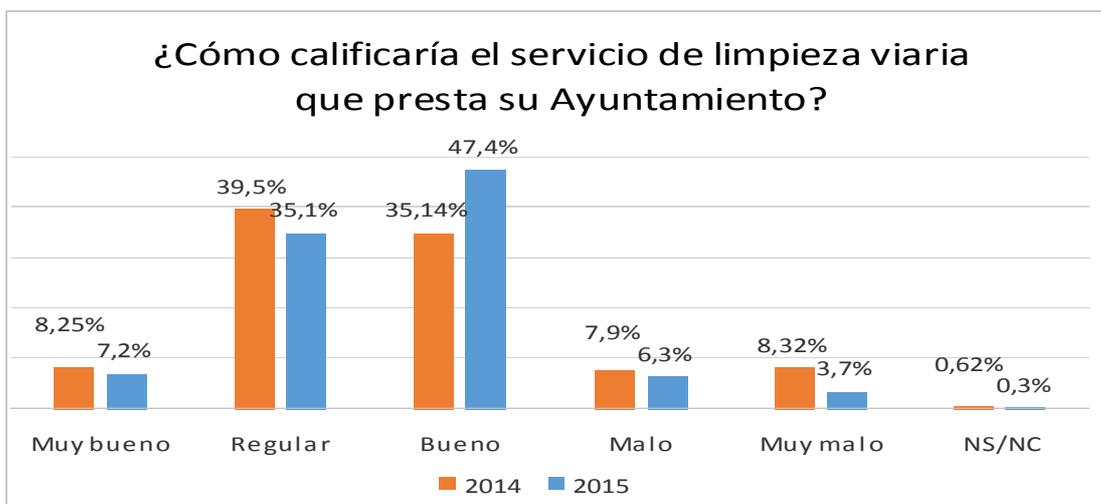


Gráfico VII

3.1 El servicio de limpieza por barrios.

Cruzando las respuestas obtenidas con los barrios de Mislata se observa que en la mayoría el porcentaje con mayor muestra corresponde a la calificación de "Bueno".

	Muy			Muy		
	bueno	Bueno	Regular	Malo	malo	NS/NC
Almassil	8,20%	60,70%	29,50%	1,60%	0,00%	0,00%
Avda. de la Paz	22,20%	55,60%	22,20%	0,00%	0,00%	0,00%
Blasco Ibáñez (San Francisco de Asís)	5,40%	46,70%	33,70%	9,80%	3,30%	1,10%
Clara Campoamor	13,90%	41,70%	33,30%	8,30%	2,80%	0,00%
El Quint	4,30%	40,60%	42,00%	7,20%	4,30%	1,40%
Felipe Bellver	7,50%	43,40%	32,10%	9,40%	7,50%	0,00%
L'Eliaana-Cid	8,30%	36,10%	43,10%	5,60%	6,90%	0,00%
La Cruz	0,00%	57,10%	35,70%	7,10%	0,00%	0,00%
La Morería	13,30%	40,00%	40,00%	6,70%	0,00%	0,00%
Zona Centro	5,00%	47,90%	35,30%	6,70%	5,00%	0,00%

Tabla II

En el gráfico se observa como destaca la calificación de bueno, con la excepción de los barrios de El Quint y L'Eliaana-Cid, donde la calificación "Regular" está ligeramente por encima de la calificación "Bueno", algo que no ocurre en el resto de los barrios

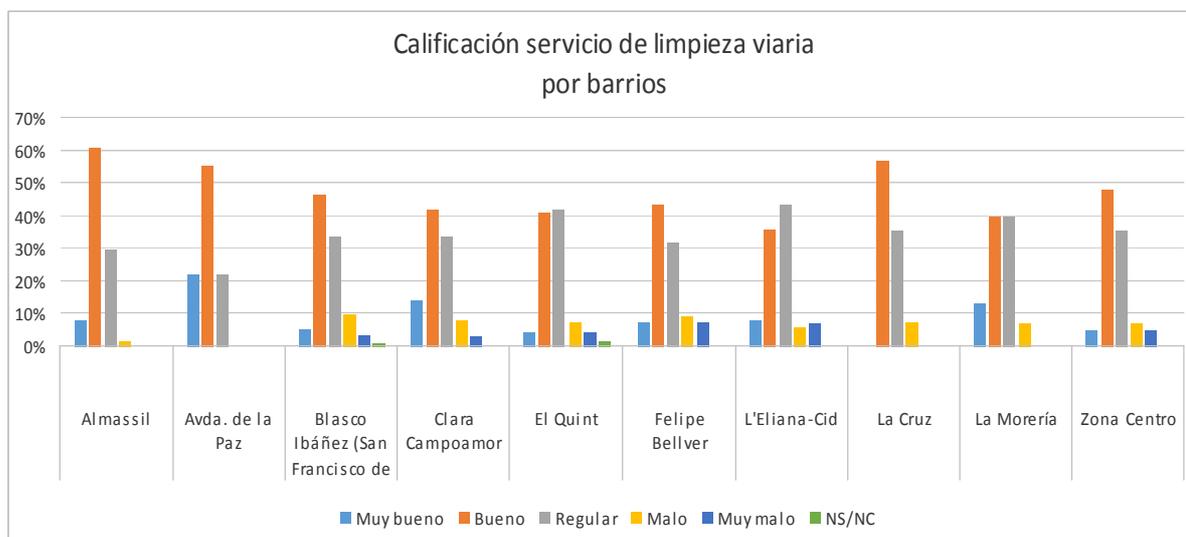


Gráfico VIII

4. ¿Cómo calificaría el servicio de mantenimiento de parques y jardines que presta su Ayuntamiento?

Al preguntar por la calificación del servicio de mantenimiento de parques y jardines que presta el Ayuntamiento, el 66,2% de la muestra opina que es bueno o muy bueno, mientras que la calificación de malo o muy malo engloba a solo un 6,5% de los encuestados.

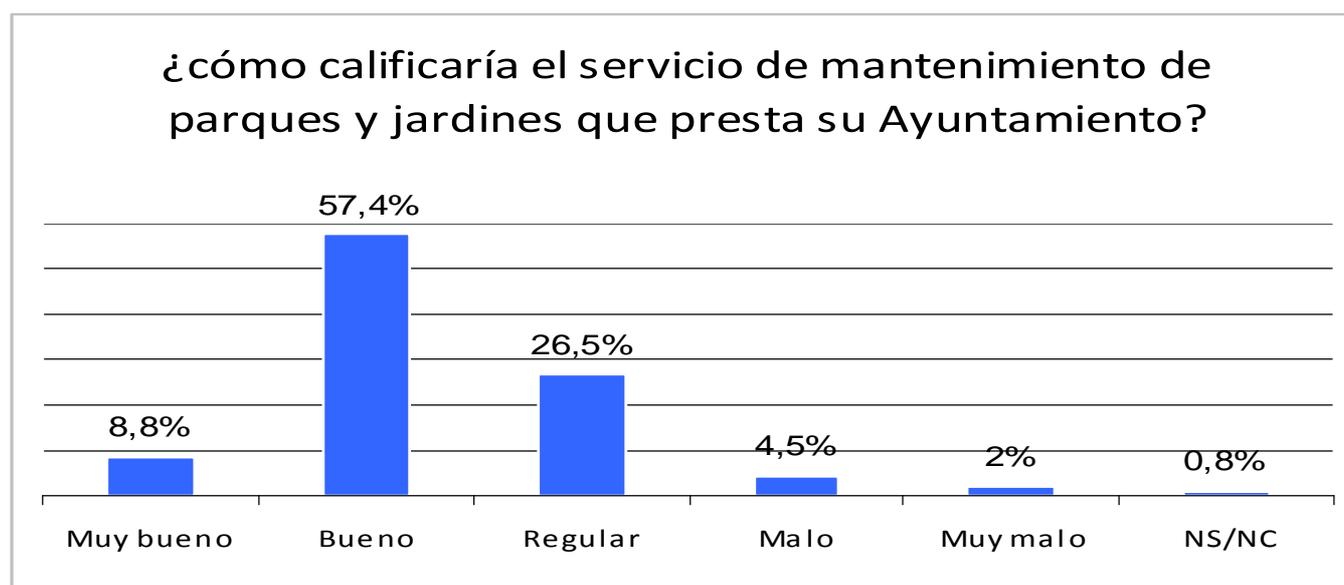


Gráfico IX

4.1 Servicio de mantenimiento de parques y jardines por barrios.

Tanto en la Tabla III como el Gráfico X podemos observar las respuestas obtenidas de la calificación del servicio de mantenimiento de parques y jardines.

Éstas han sido cruzadas por barrios para observar más detalladamente lo expresado por los vecinos de cada uno de ellos sobre este servicio. No obstante, la calificación "Bueno" destaca en todos y cada uno de los barrios de Mislata, si bien podemos puntualizar que la calificación de malo y muy malo es ligeramente mayor en barrios como la Avenida de la Paz, La Cruz y La Morería.

	Muy					
	bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	NS/NC
Almassil	9,80%	67,20%	20,50%	0,80%	0,80%	0,80%
Avda. de la Paz	0,00%	44,40%	33,30%	11,10%	11,10%	0,00%
Blasco Ibáñez (San Francisco de Asís)	12,00%	50,00%	26,10%	5,40%	3,30%	3,30%
Clara Campoamor	19,40%	58,30%	19,40%	2,80%	0,00%	0,00%
El Quint	5,80%	59,40%	26,10%	4,30%	4,30%	0,00%
Felipe Bellver	7,50%	56,60%	22,60%	5,70%	5,70%	1,90%
L'Eliaña-Cid	12,50%	54,20%	29,20%	2,80%	1,40%	0,00%
La Cruz	0,00%	42,90%	35,70%	21,40%	0,00%	0,00%
La Morería	6,70%	66,70%	13,30%	13,30%	0,00%	0,00%
Zona Centro	4,20%	55,50%	35,30%	5,00%	0,00%	0,00%

Tabla III

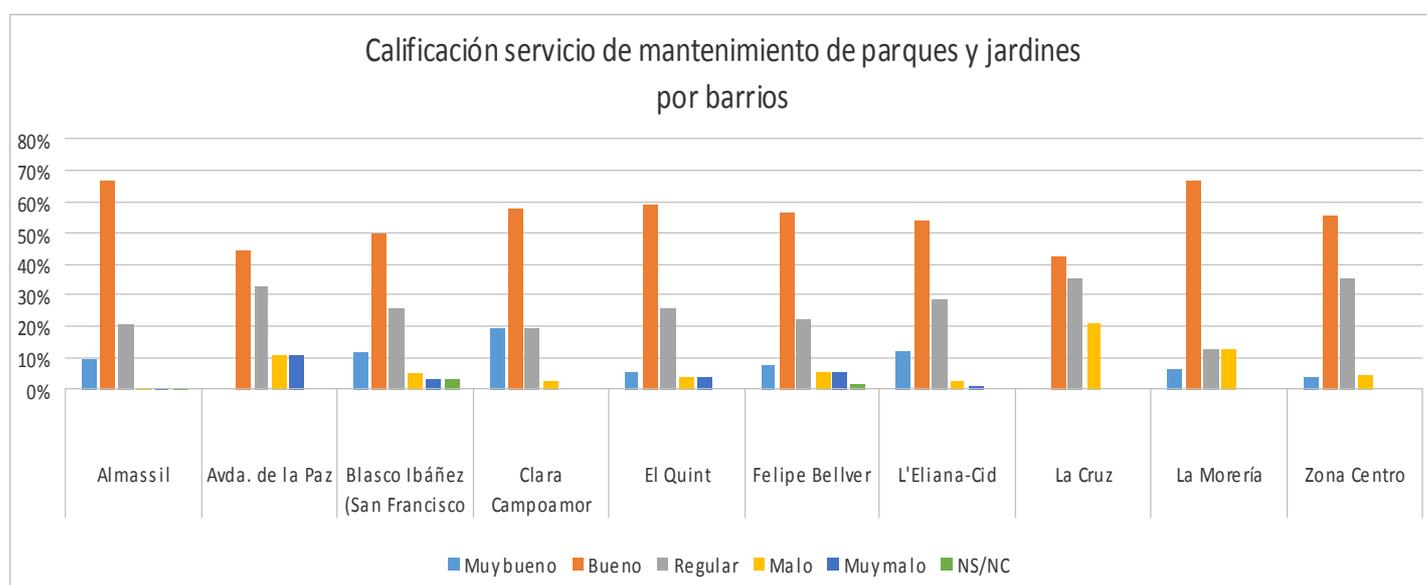


Gráfico X

5. Considera el problema de las heces de perro:

Al preguntar sobre la importancia del problema de las heces de perro, la opinión mayoritaria de la ciudadanía se decanta claramente por calificarlo como un problema importante o muy importante (88,4%). Por el contrario, sólo el 4,3% de los encuestados respondió que lo considera poco importante o nada importante.

	Porcentaje
Muy importante	58,6
Importante	29,8
Regular	6,2
Poco importante	3,5
Nada importante	0,8
NS/NC	0,5
Total	100

Tabla IV



Gráfico XI

5.1 ¿Estás de acuerdo con la intención del Ayuntamiento de analizar el ADN de las heces de perro en la vía pública y sancionar a sus dueños?

En relación con la pregunta anterior el Ayuntamiento tiene la intención de analizar el ADN de las heces de perro en la vía pública y sancionar a sus respectivos dueños. A lo que la ciudadanía de Mislata ha manifestado estar de acuerdo en un 73%, siendo la opinión mayoritaria, en contra de un 21%.

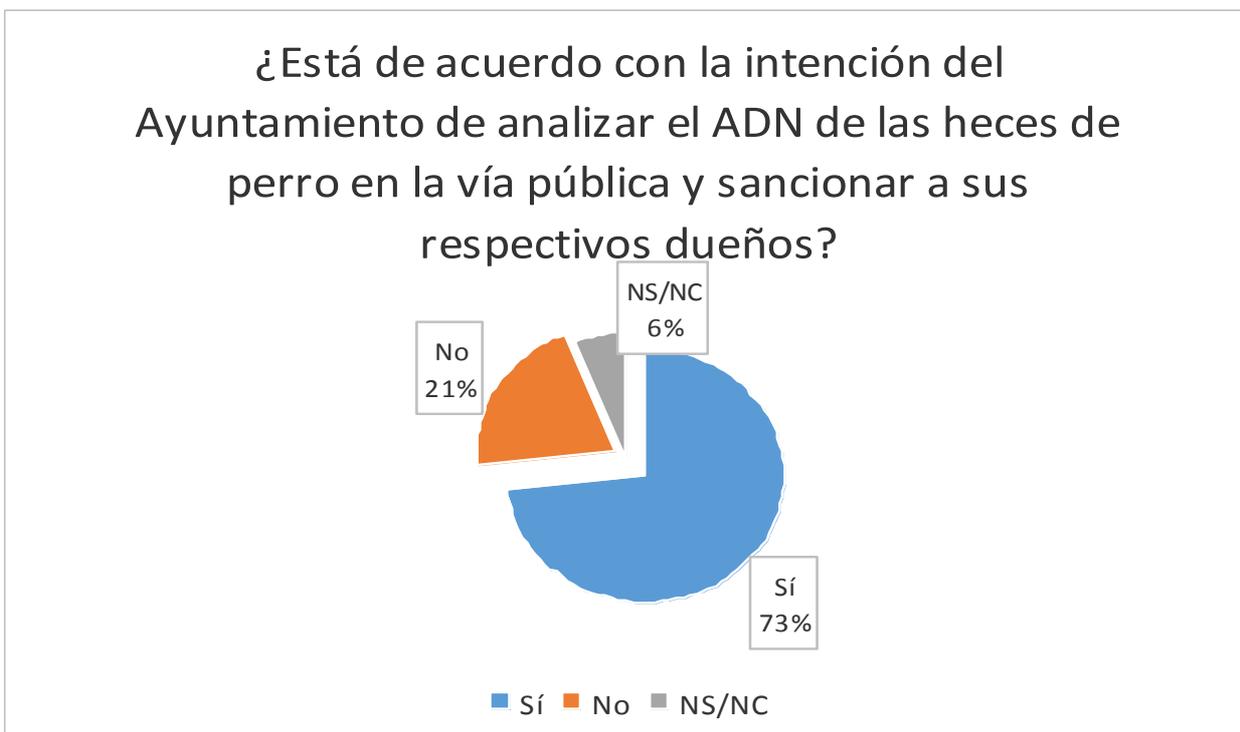


Gráfico XII

6. Respecto al reciclaje: ¿usted recicla?

Respecto a los hábitos de reciclaje de la ciudadanía de Mislata, el 63,10% de la muestra ha dicho que sí que lo hace, mientras que el 25,30% recicla a veces y un 11,60% asegura no reciclar.

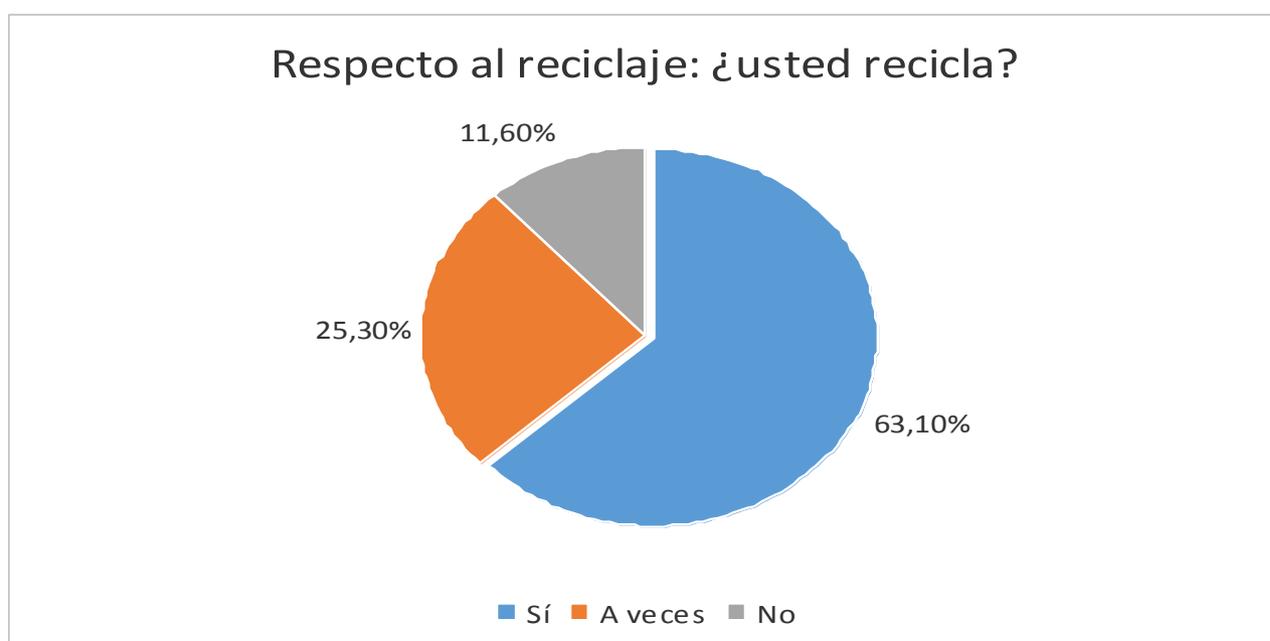


Gráfico XIII

6.1 Comparación años 2014 – 2015.

En comparación con el anterior año, el porcentaje de población de Mislata que recicla ha aumentado en un 3,6%.

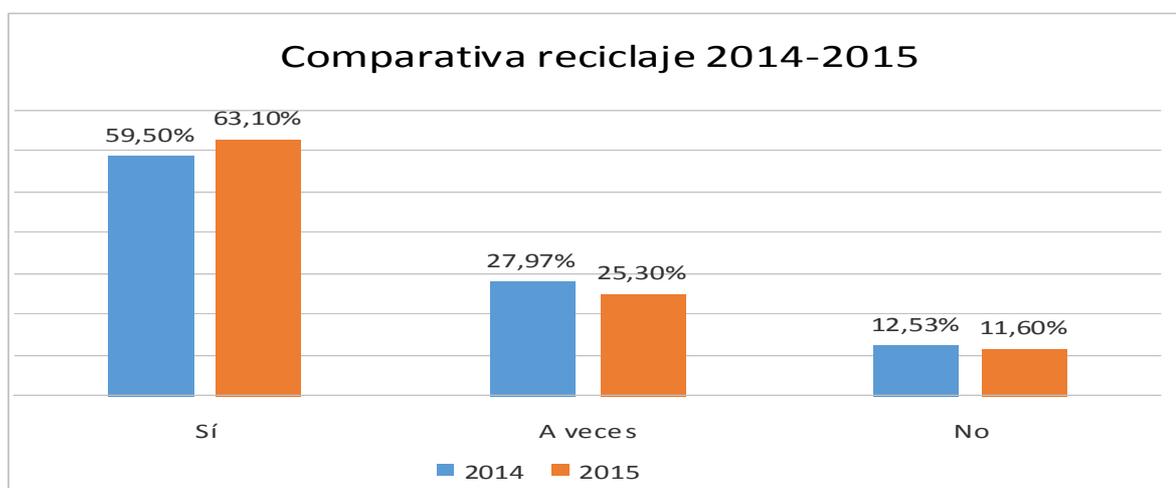


Gráfico XIV

Tanto en la Tabla V como en el Gráfico XIV vemos el detalle de qué contenedores se usan más y menos, de entre todos los que existen en Mislata. En general, todos los contenedores son usados mayoritariamente por la población, siendo los de vidrio, papel y envases los más utilizados (81,9%, 80,7% y 85,7% respectivamente), seguidos por el contenedor de pilas y de ropa (68,5% y 54,9%). El contenedor de aceite es el menos utilizado (44,3%).

Indique con una X qué contenedores utiliza:

	SI (%)	No (%)
Contenedores de vidrio	81,9	18,1
Contenedores de papel	80,7	19,3
Contenedores de envases	85,2	14,8
Contenedor de aceite	44,3	55,7
Contenedor de ropa	54,9	45,1
Contenedor de pilas	68,5	31,5

Tabla V

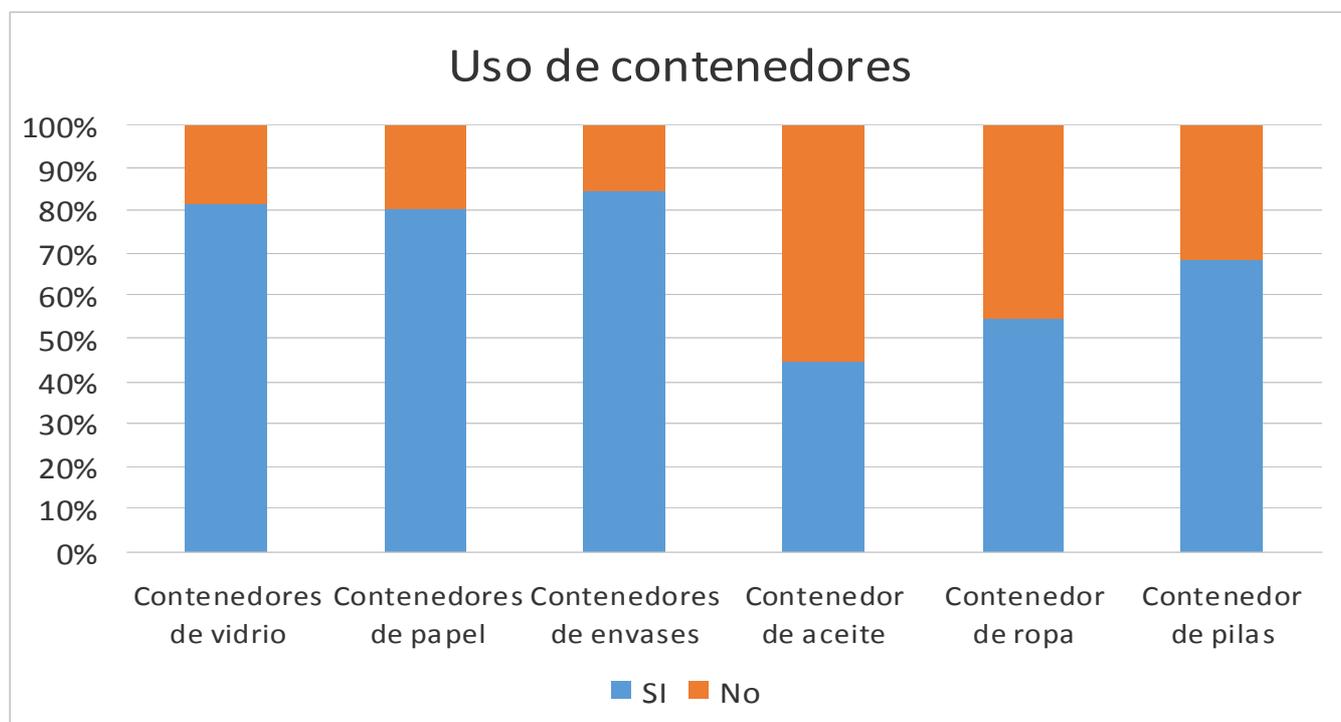


Gráfico XV

7. A continuación le presentamos una serie de dependencias municipales. Indique con una X si lo ha utilizado en el último año y su grado de satisfacción.

En este caso, la pregunta se realiza sobre la utilización de una serie de dependencias municipales. A tenor de los resultados de la muestra, el Centro Cultural (56,6%) y la Biblioteca (46,9%) los más utilizados, mientras que la Agencia AMICS (1,8%) y el Centro Cívico de la Avenida de la Paz (3,8%), los menos utilizados.

DEPENDENCIAS MUNICIPALES	Sí (%)	No (%)
Oficina de atención al ciudadano (Ayto.)	40,6	59,4
Centro Cultural	56,6	43,4
Biblioteca	46,9	53,1
Centro de Servicios Sociales (M. Palau)	17,6	82,4
Centre Jove El Mercat	28,3	71,7
Centre Jove Túria	16,6	83,4
Agencia de Desarrollo Local (ADL)	21,8	78,2
Centre sociocultural La Fábrica	34,8	65,2
Casa de la Dona	19,3	80,7
Centro Cívico de la Avenida de la Paz	3,8	96,2
Parque Infantil de Tráfico "La Canaleta"	11,8	88,2
Agencia AMICS	1,8	98,2
Centro de Atención Temprana	5,3	94,7
Sala de estudio del Quint	16,6	83,4

Tabla VI

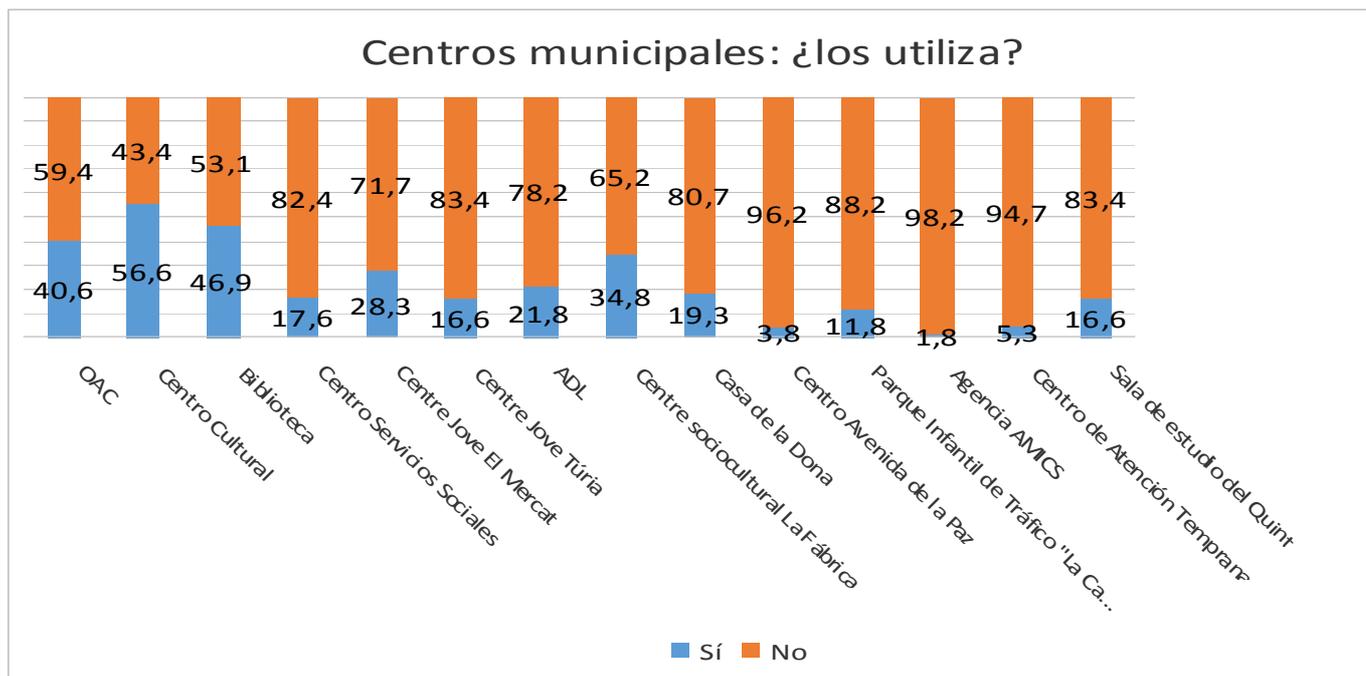


Gráfico XVI

7.1 Comparación años 2014 – 2015.

En cuanto a la comparativa con los resultados de utilización de los centros municipales realizada el pasado año, se mantiene la tendencia y en 2014 también fueron el Centro Cultural y la Biblioteca los centros municipales más utilizados. Este año entra y con un alto porcentaje La Fàbrica, el nuevo centro sociocultural abierto en 2015.

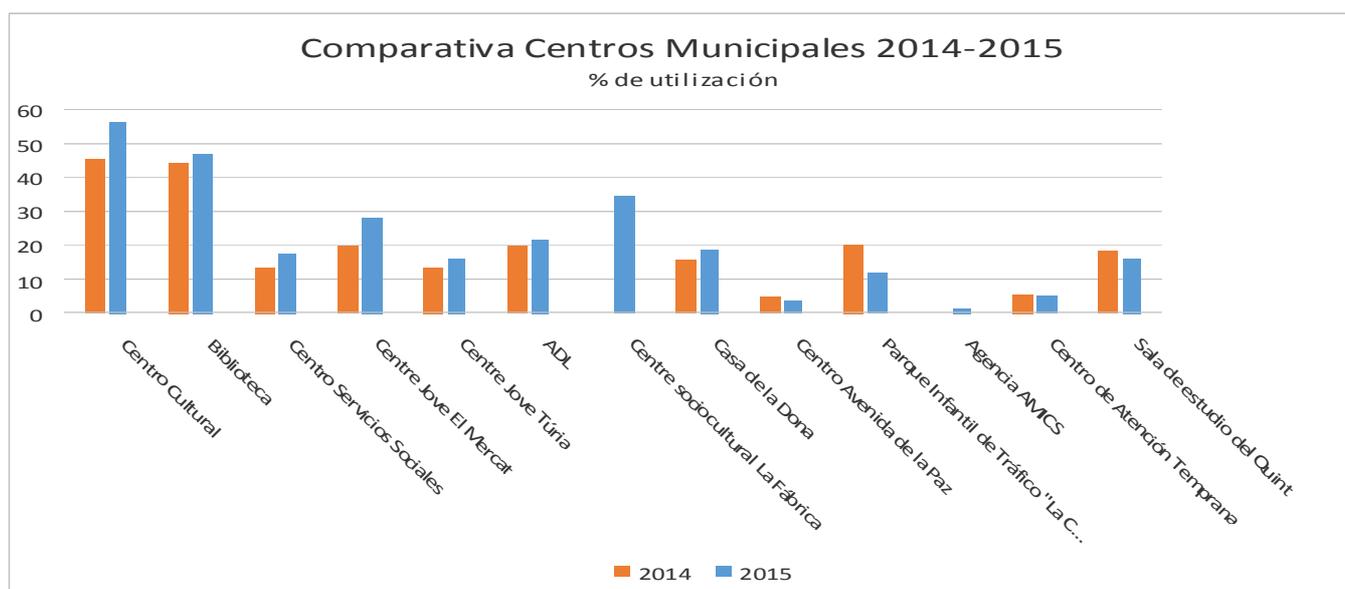


Gráfico XVII

Seguindo con el análisis de los centros municipales preguntamos por el grado de satisfacción de los mismos, de cuyas respuestas podemos concluir que es el centro sociocultural La Fábrica el que mayor grado de satisfacción alcanza entre los vecinos, con una media de 7.07 sobre 10. Otro aspecto importante a destacar es que todos y cada uno de los centros municipales de Mislata aprueban, situándose todas las notas por encima del 5.

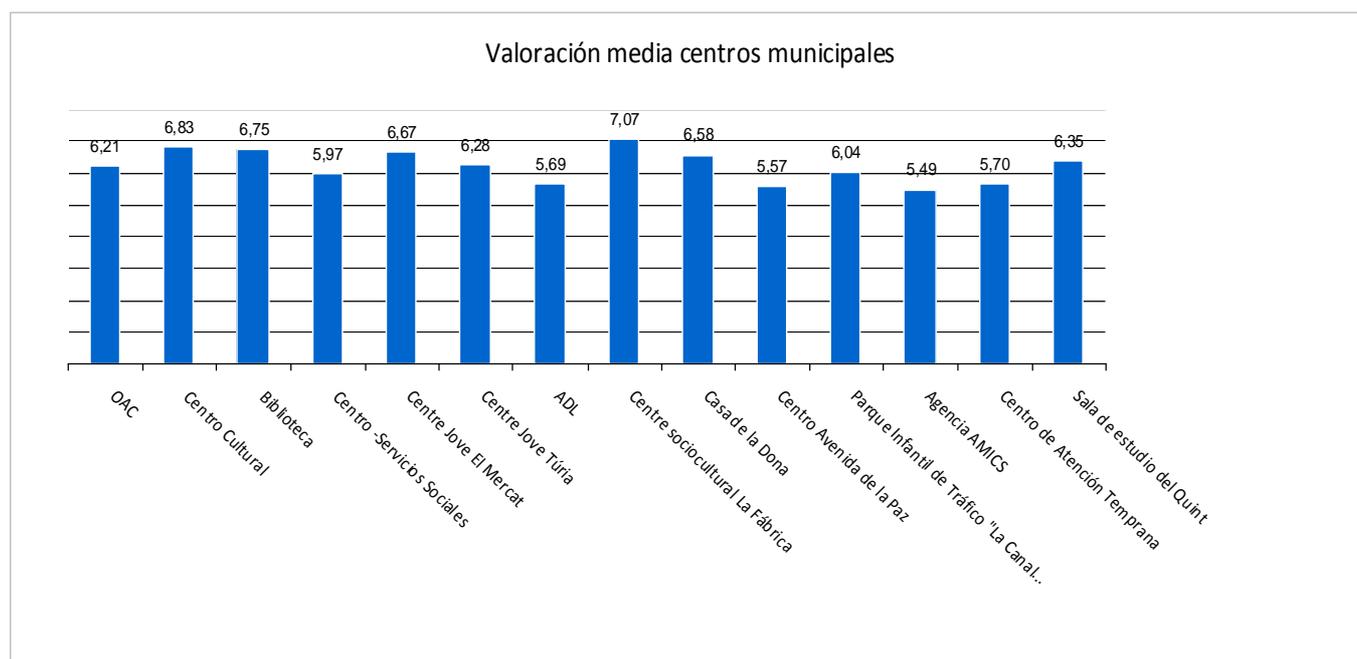


Gráfico XVIII

7.2 Instalaciones deportivas municipales

Por otro lado analizamos las instalaciones deportivas municipales. Encontramos en la Tabla VII y Gráfico XVII la utilización de las mismas, siendo el Complejo deportivo de La Canaleta el más utilizado (42,1%) y el Pabellón del Quint (14,1%) el menos utilizado.

	Sí (%)	No (%)
Complejo polideportivo de La Canaleta	42,1	57,9
Pabellón de La Canaleta	23	77
Pabellón del Quint	14,1	85,9
Piscina cubierta	28,1	71,9
Piscina de verano	38,1	61,9

Tabla VII

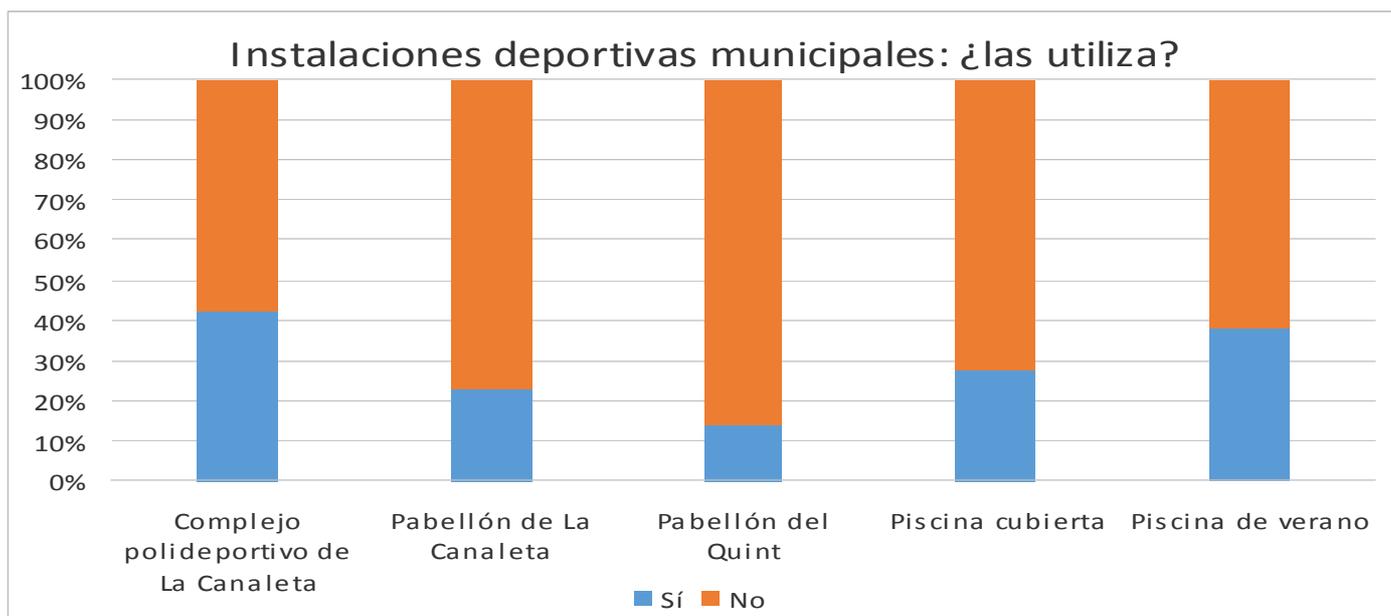


Gráfico XIX

Al analizar la anterior pregunta también hemos valorado el grado de satisfacción de las instalaciones deportivas municipales. Siendo el Complejo polideportivo de La Canaleta el mejor puntuado, con un 6,03 sobre 10. Cabe destacar que la ciudadanía aprueba todas las instalaciones deportivas municipales.

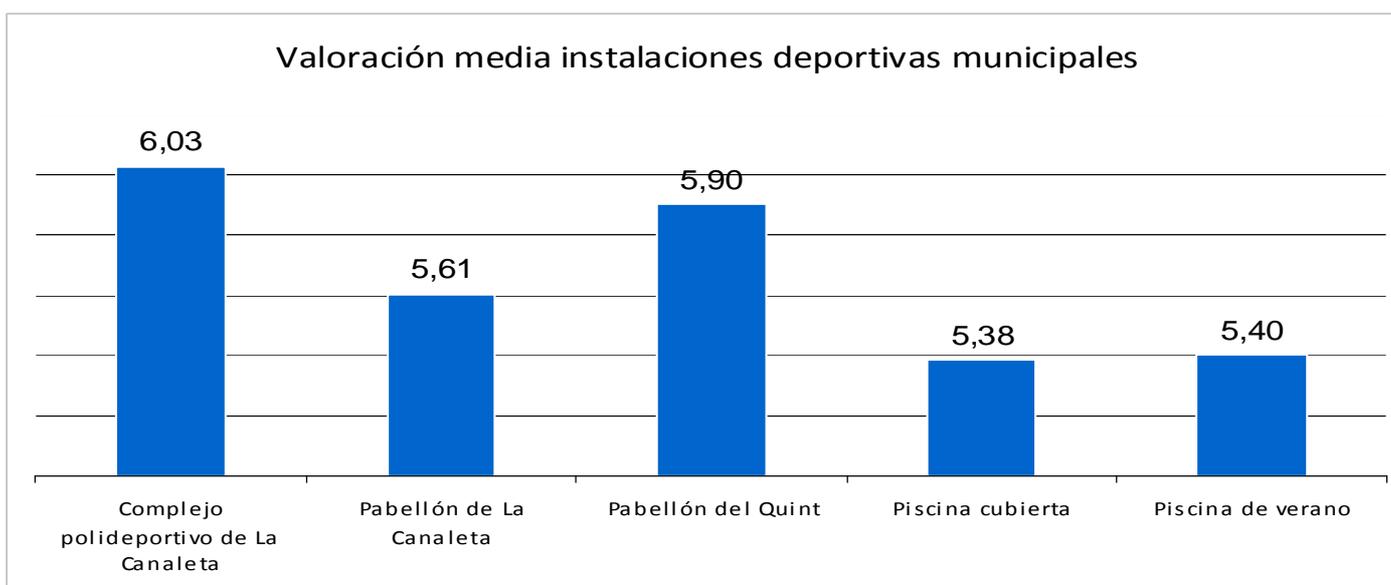


Gráfico XX

8. Valore, de menor satisfacción a mayor los servicios sanitarios que se prestan en los siguientes centros de Mislata:

El Centro de Salud de la avenida Buenos Aires es el mejor valorado por los vecinos, con una nota de 6,4 sobre 10, mientras que tanto el Hospital Militar como el de Manises tienen valoraciones más bajas, con notas de 5,46 y 5,38 respectivamente.

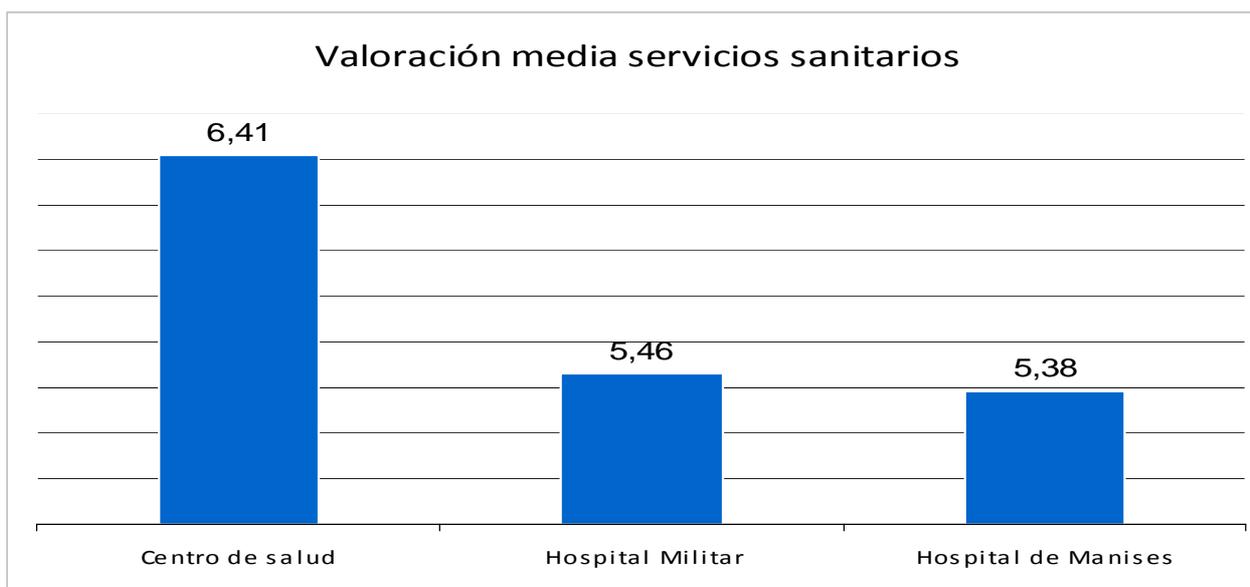


Gráfico XXI

9. ¿Considera que Mislata es una ciudad segura?

Los vecinos consideran que Mislata es una ciudad segura. Los encuestados han marcado de forma mayoritaria las opciones "Segura" o "Muy Segura", siendo específicamente un 70,4% de la muestra. Mientras que solo un 4,7% considera que es "Poco segura" o "Nada segura".

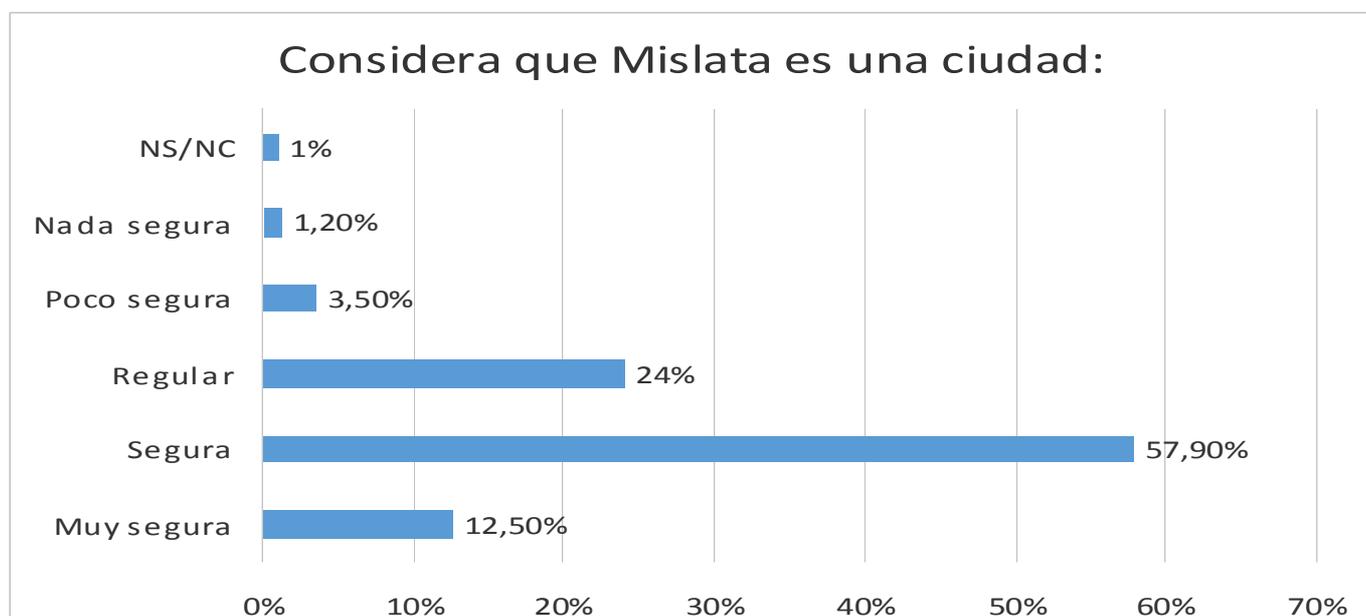


Gráfico XXII

10. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la Policía Local de Mislata?

Al preguntarle a la ciudadanía por su grado de satisfacción con la Policía Local de Mislata, un 53,0 % dice estar satisfecho o muy satisfecho/a con el servicio que prestan. Por el contrario, un 11,8% se muestran poco a nada satisfechos/as.

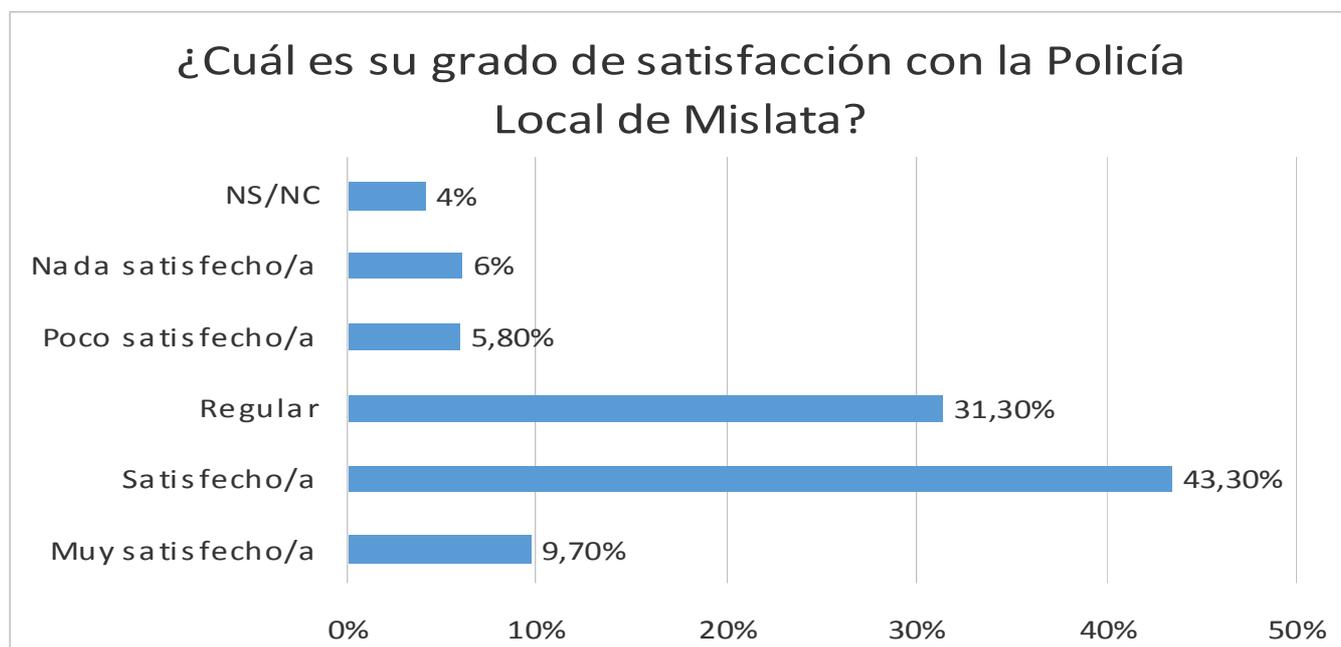


Gráfico XXIII

10.1 Grado de satisfacción con la Policía Local por barrios.

Como se puede observar, el barrio de La Cruz es el que refleja, en líneas generales, una mayor satisfacción con el servicio de Policía Local, seguido de La Morería, la Zona Centro y la Avda. de La Paz (cuyo porcentaje de satisfechos/as supera el 60%).

	Muy satisfecho/a	Satisfecho/a	Regular	Poco satisfecho/a	Nada satisfecho/a	NS/NC
Almassil	8,20%	35,25%	35,25%	8,20%	4,92%	8,20%
Avda. de la Paz	0,00%	66,67%	11,11%	22,22%	0,00%	0,00%
Blasco Ibáñez (San Francisco de Asís)	14,13%	40,22%	33,70%	4,35%	3,26%	4,35%
Clara Campoamor	8,33%	50,00%	30,56%	2,78%	5,56%	2,78%
El Quint	11,59%	34,78%	31,88%	5,80%	14,49%	1,45%
Felipe Bellver	7,55%	41,51%	43,40%	1,89%	3,77%	1,89%
L'Eliaana-Cid	6,94%	44,44%	31,94%	5,56%	8,33%	2,78%
La Cruz	28,57%	42,86%	14,29%	7,14%	0,00%	7,14%
La Morería	20,00%	53,33%	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%
Zona Centro	6,72%	53,78%	23,53%	6,72%	5,88%	3,36%

Tabla VIII

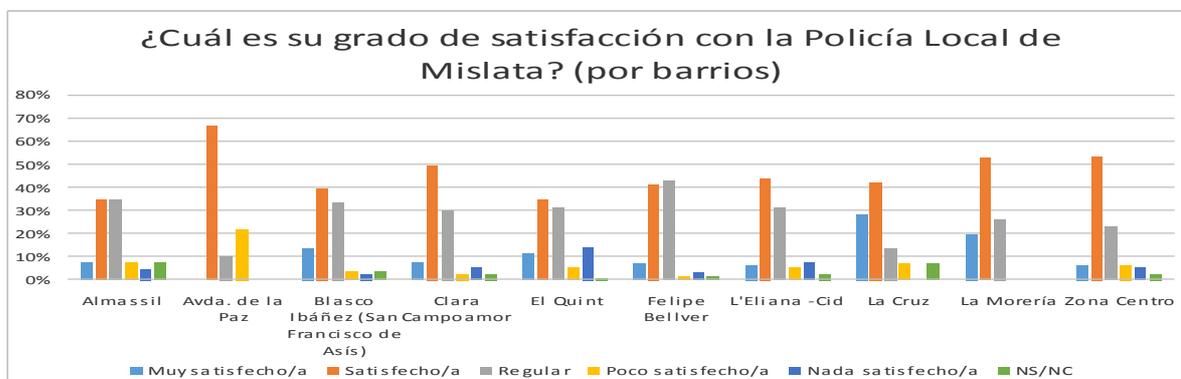


Gráfico XXIV

11. Valore el servicio de transporte público de Mislata:

El servicio de transporte público más utilizado por los ciudadanos/as de Mislata, con una amplia diferencia (88,9%), es el Metro (FGV). En cambio, el servicio de autobuses Fernanbús tan sólo lo utilizan el 11,8% y el servicio de bicicletas públicas de alquiler (MiBisi) un 9,7%.

¿Lo utiliza?

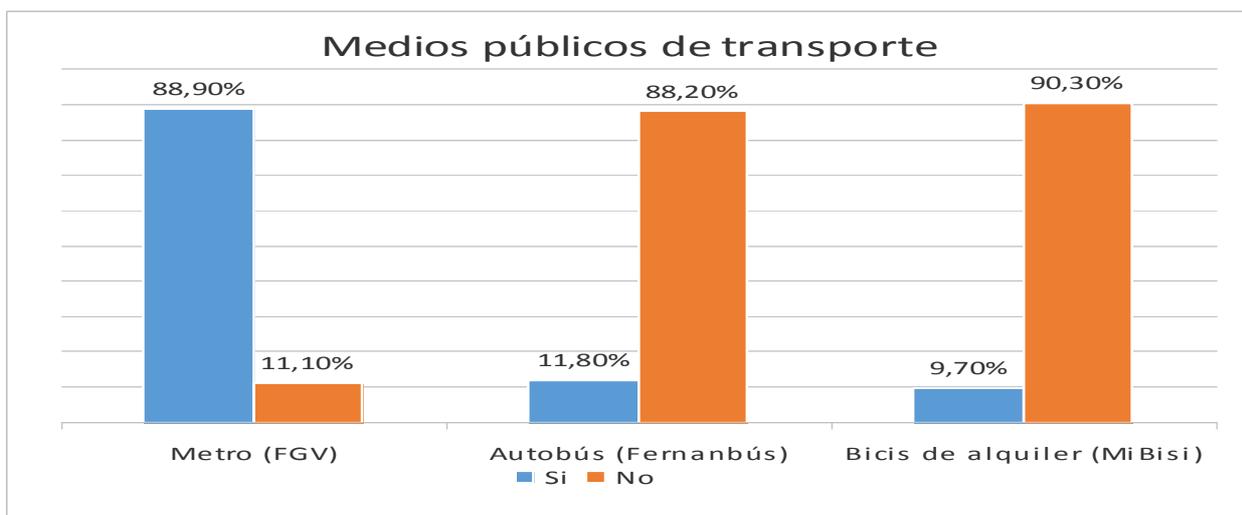


Gráfico XXV

Valoración:

En cuanto a la valoración, también es el Metro (FGV) el servicio de transporte público más valorado por los ciudadanos/as. El de autobuses no llega al aprobado.

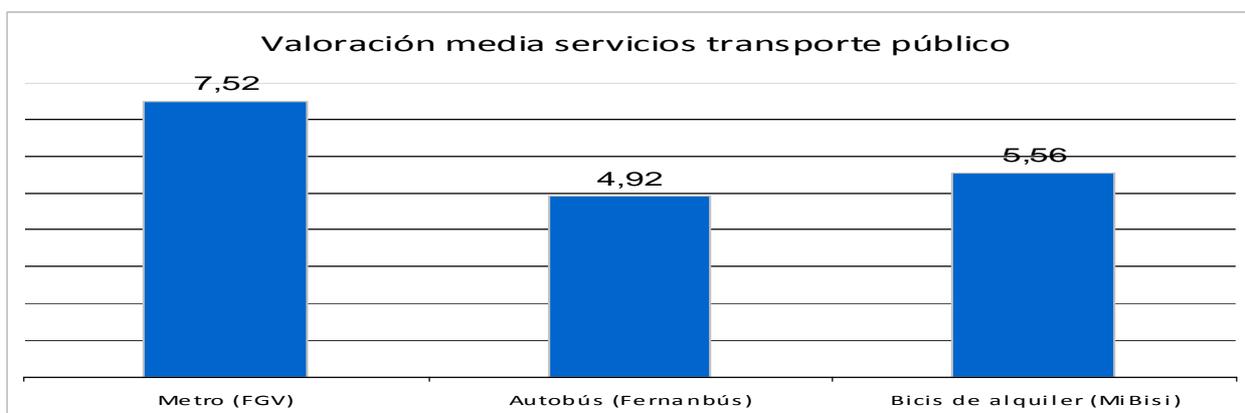


Gráfico XXVI

12. ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación municipales conoce?

Los mm.cc. municipales más conocidos por las ciudadanía (aquellos que el porcentaje de gente que sí los conoce es superior a los que no conocen) son la revista Ciutat de Mislata, la página web (www.mislata.es) y el perfil institucional de Facebook. Por contra, los perfiles en Twitter e Instagram son los menos conocidos.

	SÍ	NO
Ciutat de Mislata (revista)	65,90%	34,10%
Mislata.es (web)	67,10%	32,90%
Mislata TV	42,40%	57,60%
Mislata Radio (88.8)	31,60%	68,40%
Facebook (perfil Ayto)	67,10%	32,90%
Twitter (perfil Ayto)	28,50%	71,50%
Instagram (perfil Ayto)	13,10%	86,90%
Melic (revista)	46,80%	53,20%
Mislatajove (web)	35,40%	64,60%
Mislata Info (aplicación móvil)	37,30%	62,70%

Tabla IX

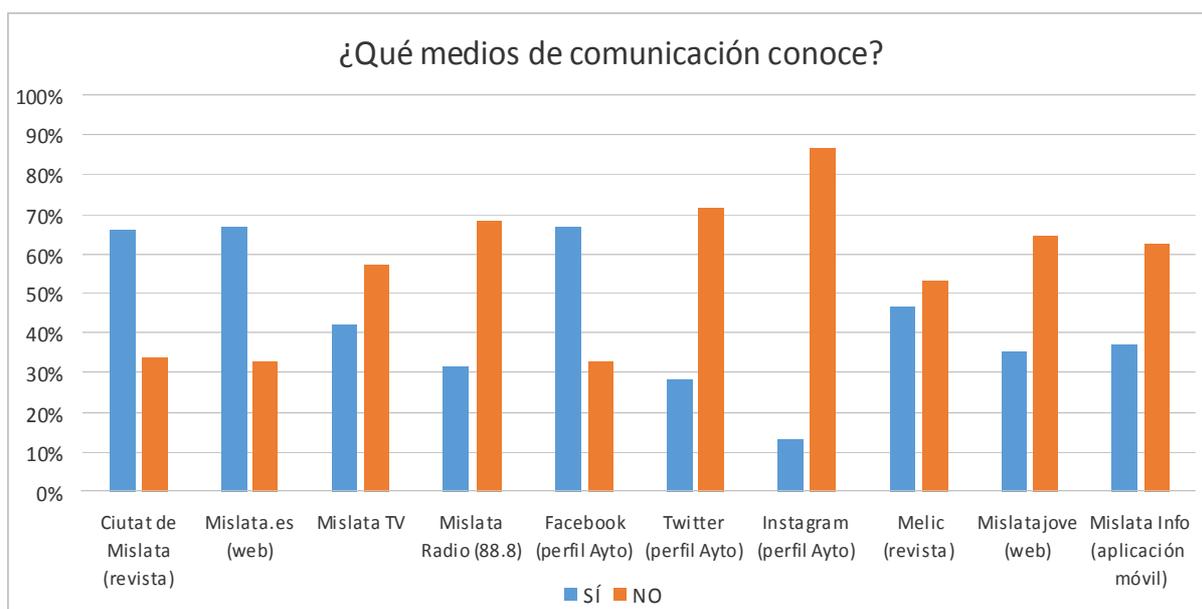


Gráfico XXVII

7.1 Comparación años 2014 – 2015.

Respecto al año anterior, todos los porcentajes de conocimiento de los distintos medios de comunicación municipales suben considerablemente, sobre todo los tres más populares entre la ciudadanía: Facebook, web y revista.

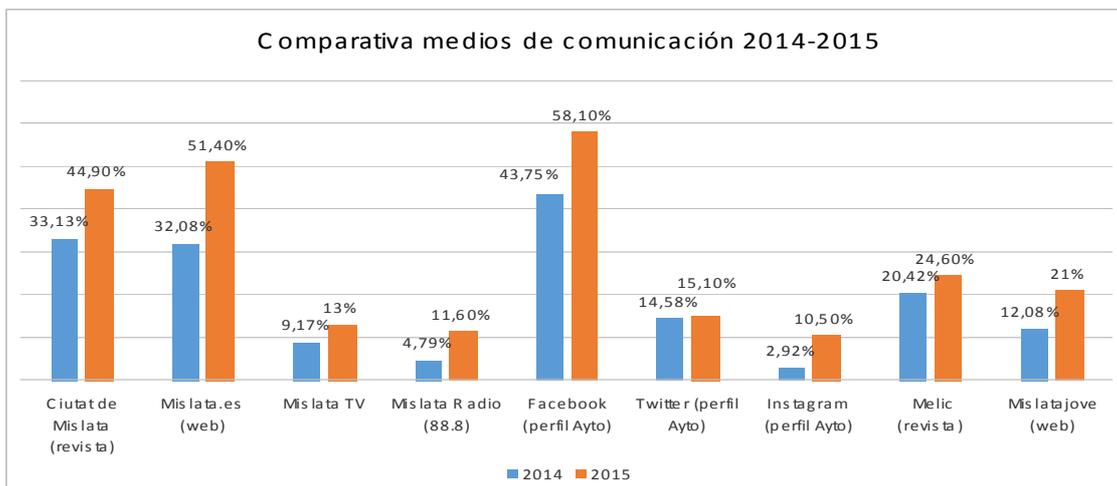


Gráfico XXVIII

En sintonía con la pregunta anterior, los MM.CC. más conocidos son también los más utilizados por la ciudadanía para informarse de la actualidad de Mislata.

¿Lo utiliza para informarse?

	SÍ	NO
Ciutat de Mislata (revista)	44,90%	55,10%
Mislata.es (web)	51,40%	48,60%
Mislata TV	13%	87,00%
Mislata Radio (88.8)	11,60%	88,40%
Facebook (perfil Ayto)	58,10%	41,90%
Twitter (perfil Ayto)	15,10%	84,90%
Instagram (perfil Ayto)	10,50%	89,50%
Melic (revista)	24,60%	75,40%
Mislatajove (web)	21%	79,00%
Mislata Info (aplicación móvil)	22,60%	77,40%

Tabla X

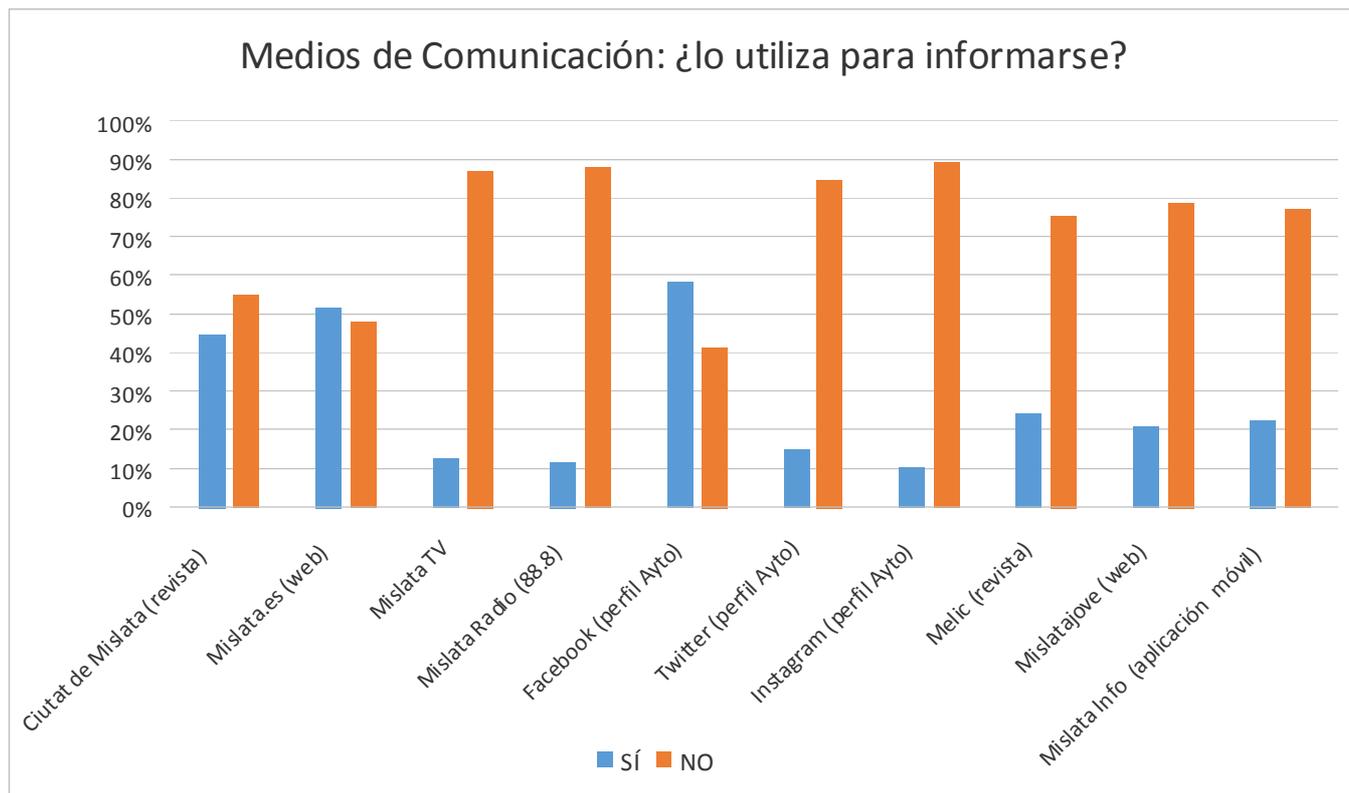


Gráfico XXIX

13. El Ayuntamiento dispone de varias herramientas para fomentar la participación ciudadana. Díganos si las conoce y si ha utilizado alguna vez algunas de ellas para comunicarse con la administración.

En cuanto a las herramientas de participación ciudadana vemos como las más conocidas son los perfiles institucionales en las redes sociales (49,6%), la aplicación móvil (43,8%) y la campaña Alcalde de barrio (42,8%).

A la hora de utilizarlos, los porcentajes de participación ciudadana no son excesivamente elevados, si bien la herramienta más empleada para comunicarse con la administración son también los perfiles institucionales que el Ayuntamiento tiene en las redes sociales (34,8%).

¿Lo conoce?

	SÍ	NO
Oficina de atención ciudadana (OAC)	36,90%	63,10%
Buzón ciudadano en la web	27,30%	72,70%
Puntos de información de Alcalde Barrio	42,80%	57,20%
Aplicación móvil "Mislata Info"	43,80%	56,20%
Perfiles institucionales en redes sociales	49,60%	50,40%
Preguntas en el Pleno	20,30%	79,70%
Imagina Mislata	22,30%	77,70%

Tabla XI

¿Lo ha utilizado?

	SÍ	NO
Oficina de atención a la ciudadanía (OAC)	17,10%	82,90%
Buzón ciudadano en la web	10,50%	89,50%
Punto de información de Alcalde Barrio	11%	89,00%
Aplicación móvil "Mislata Info"	22,30%	77,70%
Perfiles institucionales en redes sociales	34,80%	65,20%
Preguntas en el Pleno	2%	98,00%
Imagina Mislata	7%	93,00%

Tabla XII

14. La aplicación móvil “Mislata Info” permite a los vecinos, además de informarse de la actualidad de Mislata, enviar al Ayuntamiento cualquier incidencia que vean en la vía pública. ¿Se la ha descargado en su móvil?

Preguntamos a la ciudadanía si se habían descargado la aplicación móvil que el Ayuntamiento de Mislata lanzó hace unos meses. Un 31,8% de los vecinos ya tienen instalada en sus terminales la aplicación Mislata Info, mientras que el 63,9% restante de los encuestados no se la han descargado.

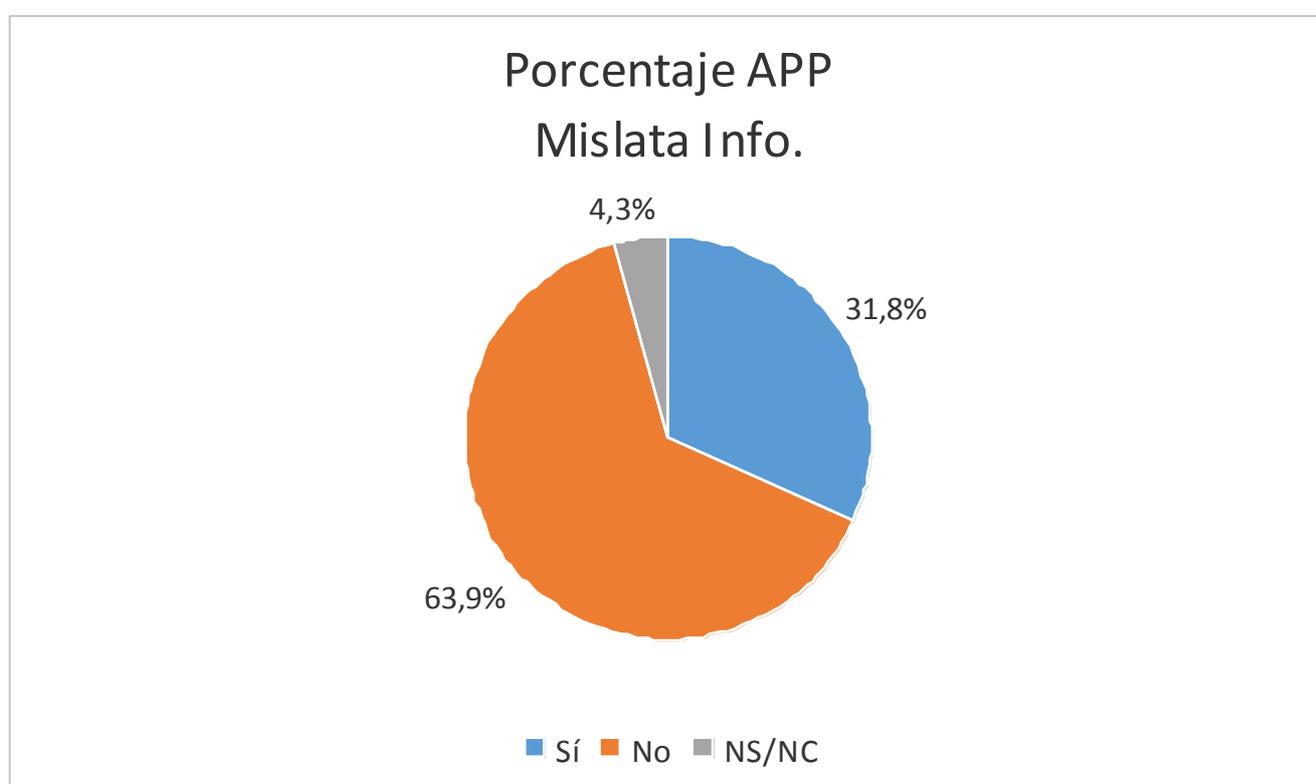


Gráfico XXX

¿Le parece útil?:

Sobre su utilidad, a un 42.3% (14,8% + 27,5%) de los encuestados le ha parecido útil o muy útil, mientras que un 6.6 % (2,6% + 4%) asegura que le parece poco o nada útil. A un 6,1% le pareció indiferente. Casi la mitad de los encuestados, un 44,9%, no sabe o no contesta.

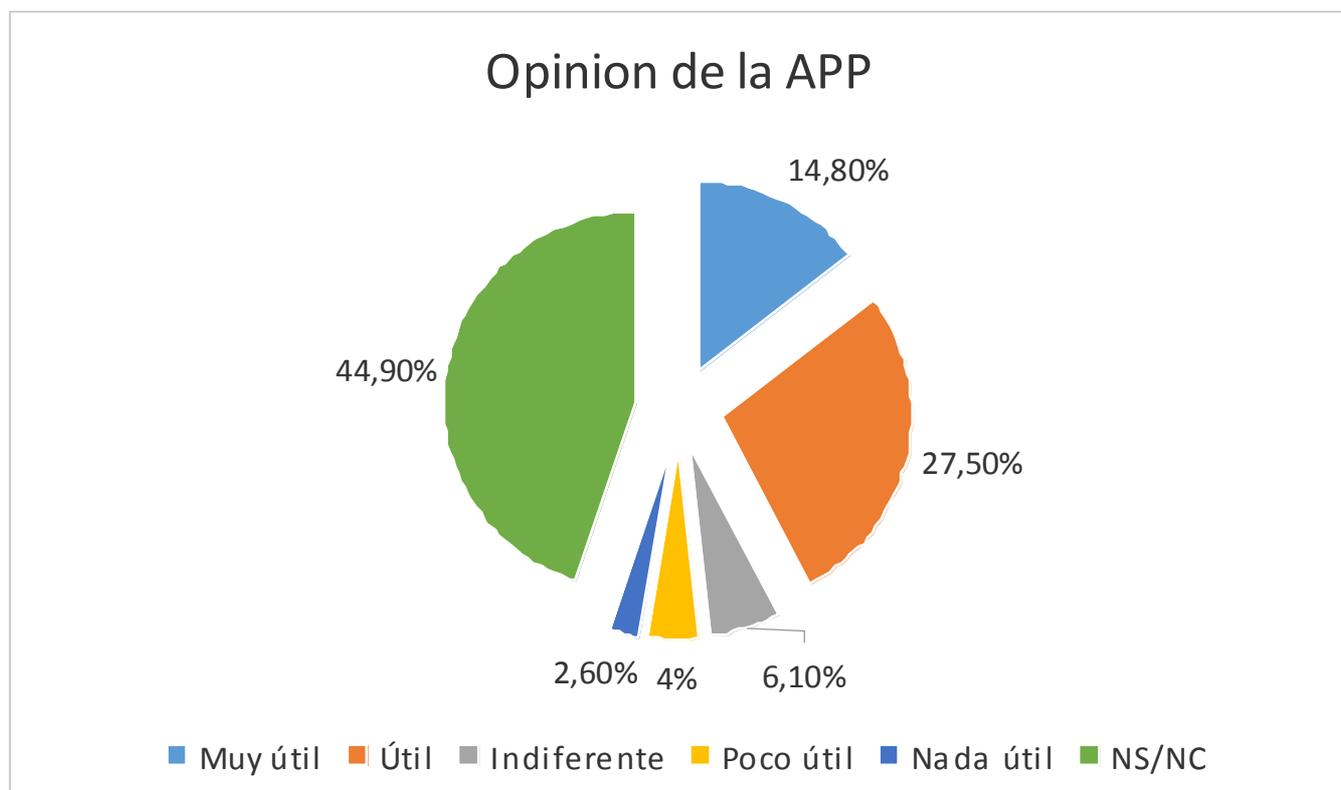


Gráfico XXXI

15. El Ayuntamiento organizó hace unos meses un sondeo para decidir el uso del cuartel militar. ¿Qué le parecería que le volviesen a consultar decisiones como ésta en el futuro?

El sondeo ciudadano para decidir el uso del cuartel militar y la posibilidad de que este tipo de consultas vecinales se repita en un futuro cuenta con el apoyo prácticamente unánime de la ciudadanía. Al 90% de los encuestados les parece importante o muy importante, mientras que sólo un 4,1% cree que es poco o nada importante.

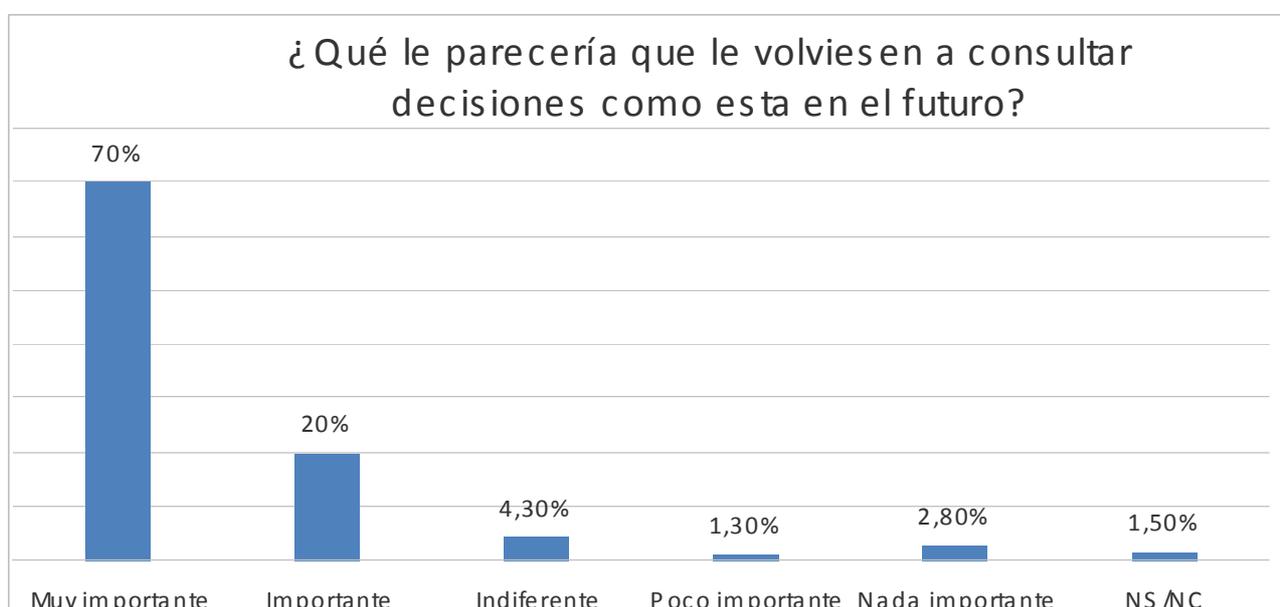


Gráfico XXXII

16. El alcalde ha creado una concejalía de Gobierno Abierto y Ciudadanía para fomentar la participación de los vecinos. ¿Cree que será útil?:

A más del 80% de la población encuestada le parece que la Concejalía de Gobierno Abierto y Ciudadanía será muy útil o útil, mientras que un 8,2% se muestra indiferente. El resto, un 7,8% piensa que será poco o nada útil.

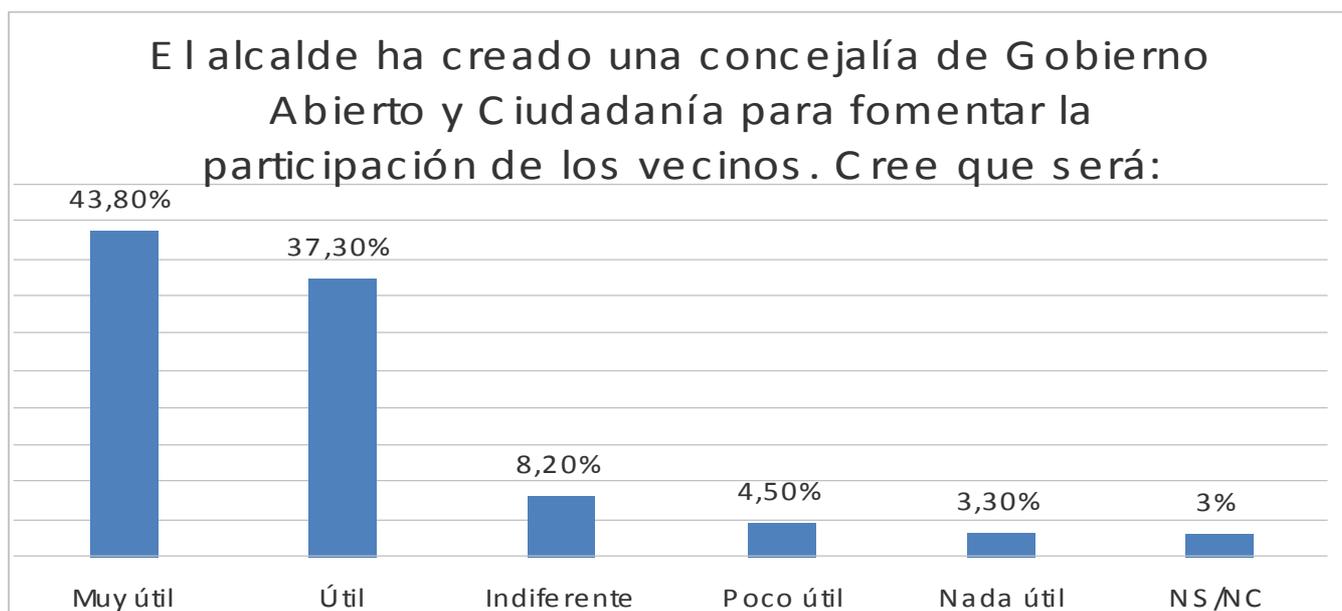


Gráfico XXXIII

17. Si pudiera, ¿en qué decisiones del Ayuntamiento le gustaría participar? Elija sólo una.

Al preguntar en qué decisiones del Ayuntamiento le gustaría participar a la ciudadanía, las más valoradas han sido las de la elaboración de presupuestos (24,7%), la participación en consejos sectoriales (23,7%) y la redacción de normas y ordenanzas (22,7%).

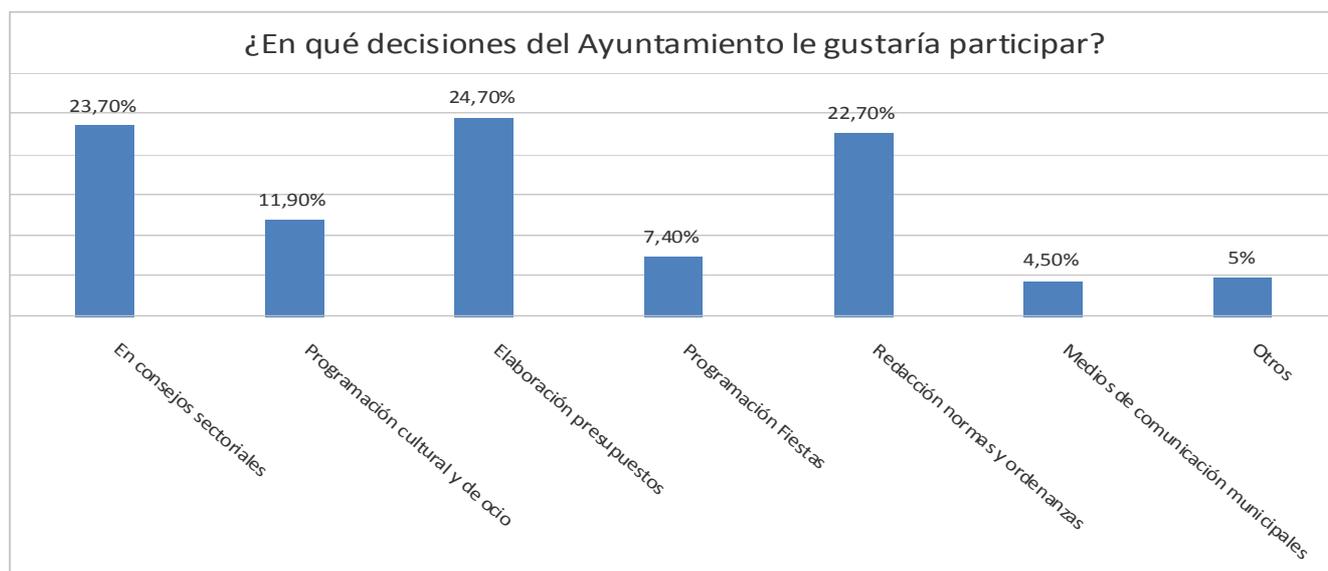


Gráfico XXXIV

18. El Ayuntamiento ha abierto recientemente el nuevo centro sociocultural La Fábrica. Indique el grado de satisfacción con las instalaciones y los servicios que allí se ofrecen.

A pesar de que todavía existe un porcentaje importante de la población que aún no conoce el nuevo centro sociocultural La Fábrica (el 33,65% no sabe o no contesta), el nivel de satisfacción entre la gente que sí lo conoce es bastante alto. El 56,1% dijo estar satisfecho o muy satisfecho, mientras que sólo un 5,55% aseguró estar poco o nada satisfecho.

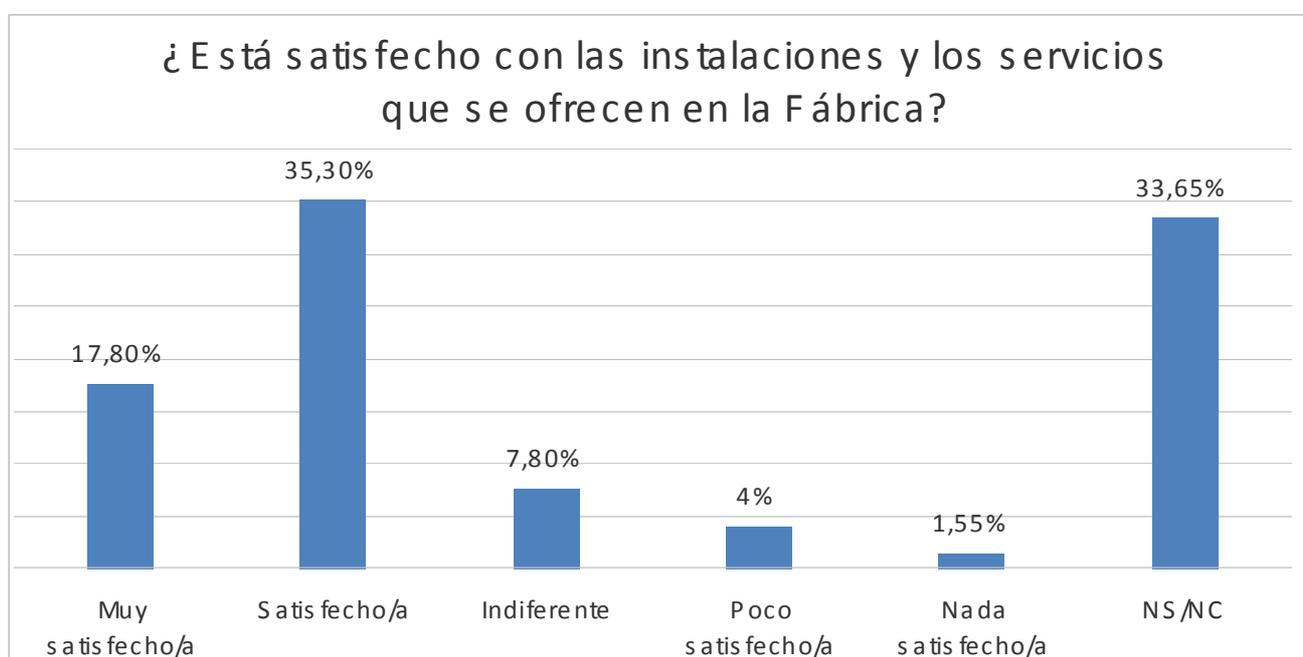


Gráfico XXXV

19. Diga si conoce y valore las siguientes propuestas culturales que organiza a lo largo del año el Ayuntamiento de Mislata.

Las propuestas culturales más conocidas de todas las que organiza el Ayuntamiento de Mislata son el Cine de Verano (el 85,4% de la muestra conoce la actividad), el MAC (Festival Mislata Art al Carrer), con un 69,7%, y el histórico concurso de teatro "Villa de Mislata" (60,9%).

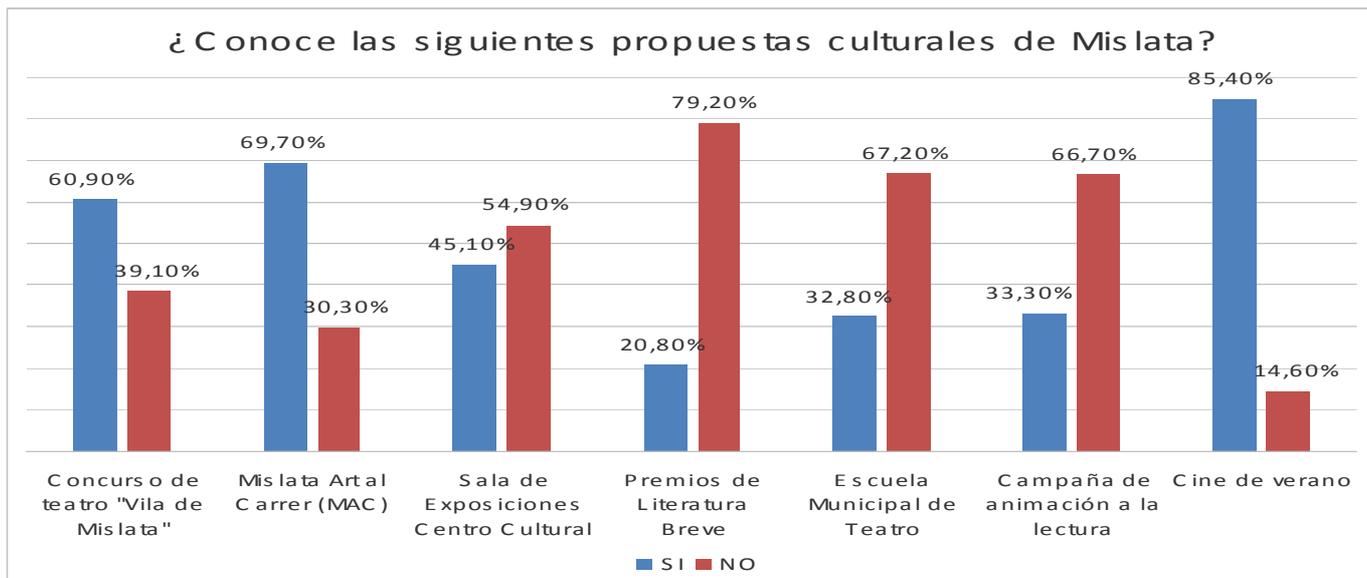


Gráfico XXXVI

En cuanto a la valoración de las propuestas culturales, cabe destacar en un principio el hecho de que todas estén por encima del 6 sobre 10, siendo el cine de verano el más votado con una nota media de 7,73 sobre 10.

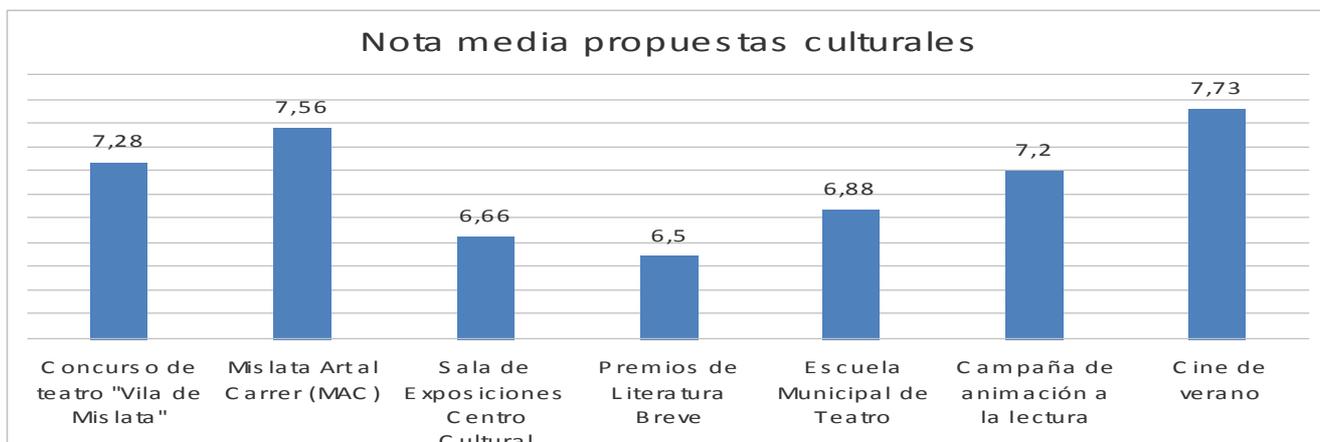


Gráfico XXXVII

20. ¿Qué otro tipo de oferta cultural le gustaría que ofreciese el Ayuntamiento de Mislata?

A la pregunta de qué tipo de oferta cultural le gustaría que ofreciese el Ayuntamiento de Mislata, tanto los espectáculos para niños/as y familias como los monólogos y café-teatro son los que destacan por encima del resto, con un 26,6% y 25,8% respectivamente. Los conciertos de música y una programación permanente de cine también son dos propuestas muy valoradas por la ciudadanía.

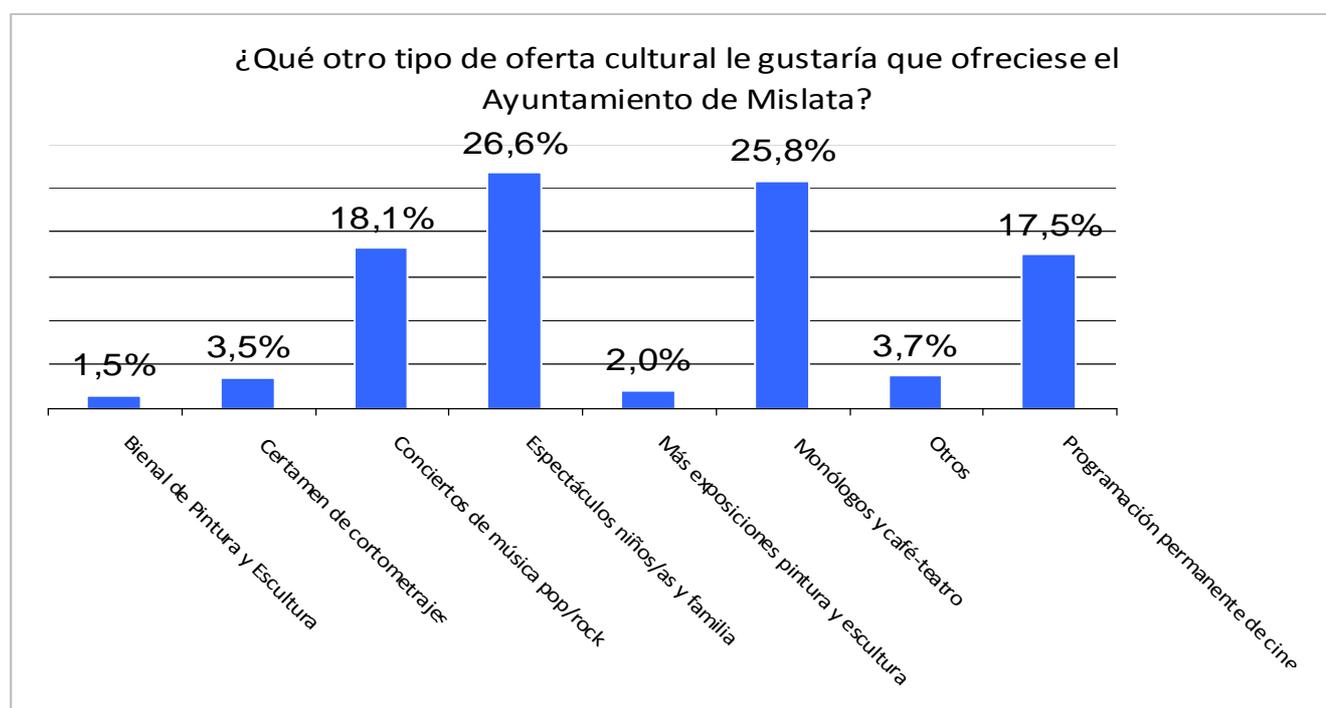


Gráfico XXXVIII

En esta pregunta hemos cruzado las respuestas con las diferentes franjas de edad para observar de este modo los gustos de cada sector de la población. Los datos demuestran que las franjas más jóvenes de edad (de 15 a 34 años) prefieren actividades culturales como monólogos y café-teatro, conciertos de música pop/rock o una programación permanente de cine.

En las franjas de edad media (de 35 a 54 años), las propuestas culturales más deseadas son las dirigidas a niños y público familiar, preferidas por casi la mitad de los encuestados.

En la franja de edad más alta (55 a más de 65) se reparten los gustos entre los espectáculos familiares, monólogos y café teatro y una programación continua de cine. Hay que destacar que el porcentaje de "Otros" es bastante elevado en este sector, lo que demuestra que las personas mayores demandan otro tipo de propuestas culturales distintas a las planteadas en esta consulta.

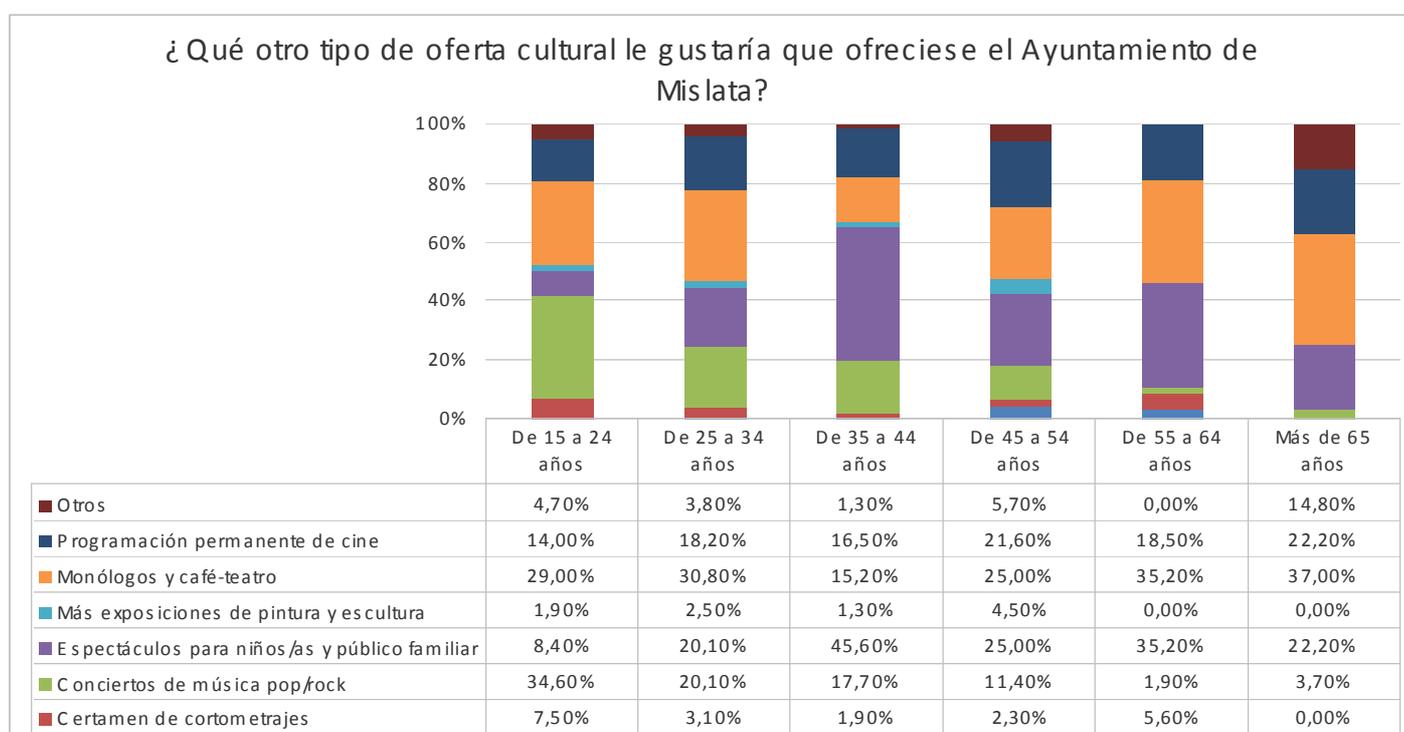


Gráfico XXXIX

21. De entre las siguientes iniciativas, ¿cuál considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

El Plan Social de Empleo es, de entre todas las iniciativas que están en la agenda municipal, la que los ciudadanos/as consideran prioritaria, con un 38,9% de la muestra. Las ayudas sociales a familias sin recursos, las tarjetas de movilidad para jóvenes y mayores y el comedor social también son consideradas prioritarias para una gran parte de la población.

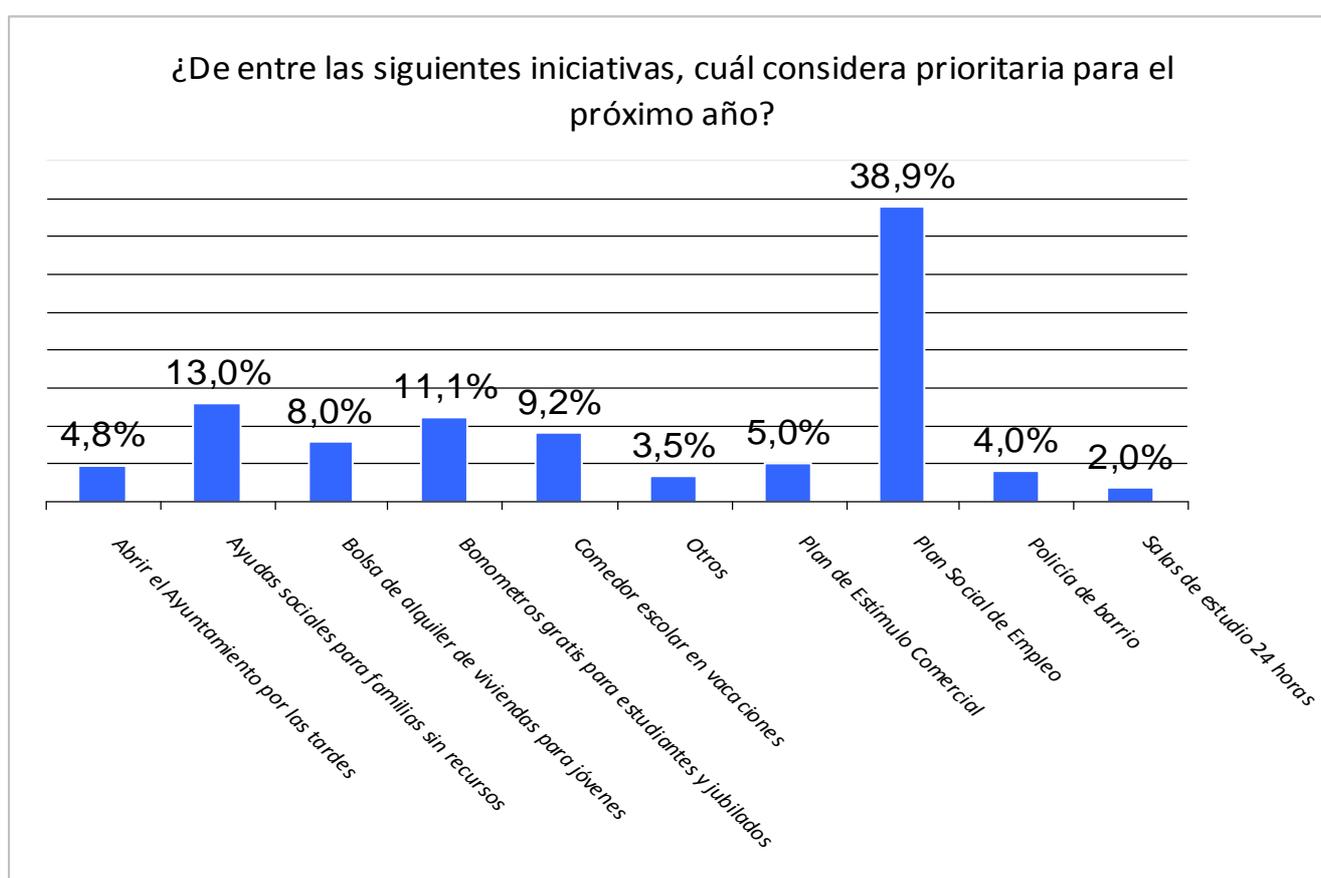


Gráfico XL

Cruzando los resultados totales por franjas de edad, observamos que el Plan Social de Empleo es el más elegido en prácticamente todas las franjas, aunque alcanza cifras más elevadas en aquellas que agrupan a la población activa.

De esta tabla podemos concluir que para la franja de edad situada entre los 15 a 24 años, la iniciativa municipal más valorada son las Tarjetas de Movilidad Joven (bonometro gratis para estudiantes) con un 29,60%; en segundo lugar el Plan Social de Empleo (22,20%) y en tercer lugar las ayudas sociales para personas sin recursos (17,60%).

Para la franja de 24 a 34 años, la valoración más elevada es el Plan Social de Empleo (39%), en segundo lugar la bolsa de alquiler de viviendas para jóvenes (15,50%) y en tercer lugar ayudas sociales para familias sin recursos (11,9%).

En la franja de 35 a 44 años la puntuación con mayor valoración es el Plan Social de Empleo (45,6%), seguida de las ayudas sociales para familias sin recursos (14,60%).

De 45 a 54 años la iniciativa más valorada es también el Plan Social de Empleo (34,8%), en segundo lugar son las ayudas para familias sin recursos (13,50%) y en tercer lugar los bonometros gratis (10,10%).

Es en la franja de edad de 55 a 64 años -en la que se concentran los parados de larga duración- en la que el Plan Social de Empleo alcanza mayores cotas de prioridad, con un 65,5%. En segundo lugar se sitúa las ayudas al transporte (7,30%).

Por último, para los mayores de 65 años las dos iniciativas más valoradas son los bonometros gratis y el Plan Social de Empleo, ambas con un 31%.

	Abrir el Ayuntamiento por las tardes	Ayudas sociales para familias sin recursos	Bolsa de alquiler de viviendas para jóvenes
De 15 a 24 años	0,90%	17,60%	9,30%
De 25 a 34 años	6,30%	11,90%	14,50%
De 35 a 44 años	7,00%	14,60%	3,80%
De 45 a 54 años	6,70%	13,50%	5,60%
De 55 a 64 años	1,80%	5,50%	5,50%
Más de 65 años	0,00%	6,90%	3,40%

	Bonómetros gratis para estudiantes y jubilados	Comedor escolar en vacaciones	Salas de estudio 24 horas
De 15 a 24 años	29,60%	8,30%	7,40%
De 25 a 34 años	6,30%	11,30%	0,60%
De 35 a 44 años	1,90%	9,50%	1,30%
De 45 a 54 años	10,10%	7,90%	0,00%
De 55 a 64 años	7,30%	5,50%	1,80%
Más de 65 años	31,00%	10,30%	0,00%

	Plan de Estímulo Comercial	Plan Social de Empleo	Policía de barrio	Otros
De 15 a 24 años	0,90%	22,20%	1,90%	1,90%
De 25 a 34 años	3,10%	39,00%	4,40%	2,50%
De 35 a 44 años	7,00%	45,60%	4,40%	5,10%
De 45 a 54 años	9,00%	34,80%	7,90%	4,50%
De 55 a 64 años	3,60%	65,50%	1,80%	1,80%
Más de 65 años	10,30%	31,00%	0,00%	6,90%

Tabla XIII

22. De entre las siguientes infraestructuras, ¿cuál considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

Cuando preguntamos por la preferencia sobre las futuras infraestructuras municipales, los ciudadanos y ciudadanas de Mislata ven como prioritaria la residencia para la Tercera Edad, el proyecto elegido para ubicar en el antiguo cuartel militar. También consideran importante la construcción de la piscina cubierta y el auditorio, un proyecto del Plan Confianza de la Generalitat paralizado desde años, y el centro ocupacional para personas con diversidad funcional.

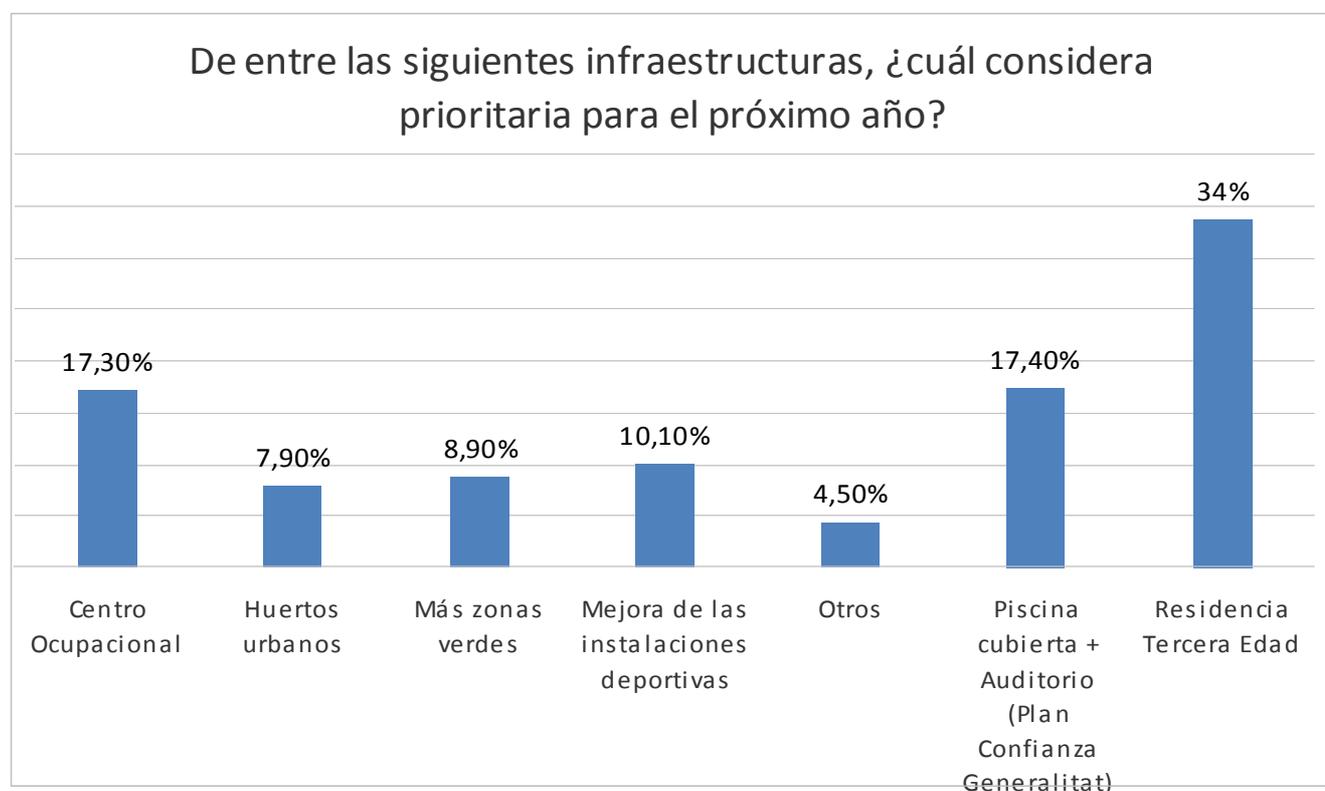


Gráfico XLI

23. Aunque las competencias en materia de empleo no corresponden a los ayuntamientos, ¿qué le parece que el Ayuntamiento de Mislata destine, a través del Plan Social de Empleo, fondos propios para contratar temporalmente a personas desempleadas?

En consonancia con la opinión manifestada por la ciudadanía en preguntas anteriores, el Plan Social de Empleo de Mislata goza de una gran aceptación por parte de los vecinos. A la pregunta sobre qué le parece que el Ayuntamiento destine fondos municipales para contratar temporalmente a personas desempleadas, un 91% de la muestra encuestada piensa que es importante o muy importante.

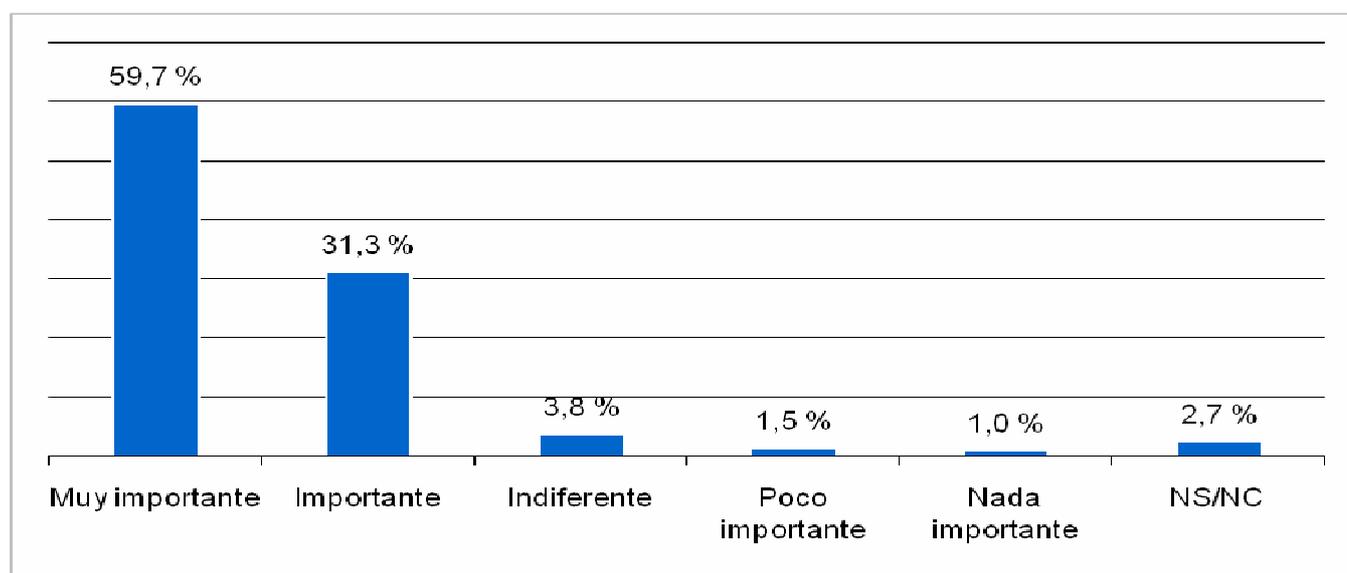


Gráfico XLII

24. ¿Está de acuerdo con que el Ayuntamiento destine fondos públicos, a través del Plan de Estímulo Comercial, para dar ayudas y exenciones fiscales a los comerciantes y pequeños empresarios de Mislata?

La opinión de los vecinos sobre el Plan de Estímulo Comercial es positiva y la mayor parte de los encuestados está de acuerdo con el proyecto, si bien los porcentajes no alcanzan la práctica unanimidad de la pregunta anterior sobre el Plan Social de Empleo. Aún así, el 41,3% estaría de acuerdo y el 34,3% muy de acuerdo con incentivar al tejido comercial de Mislata con ayudas municipales.

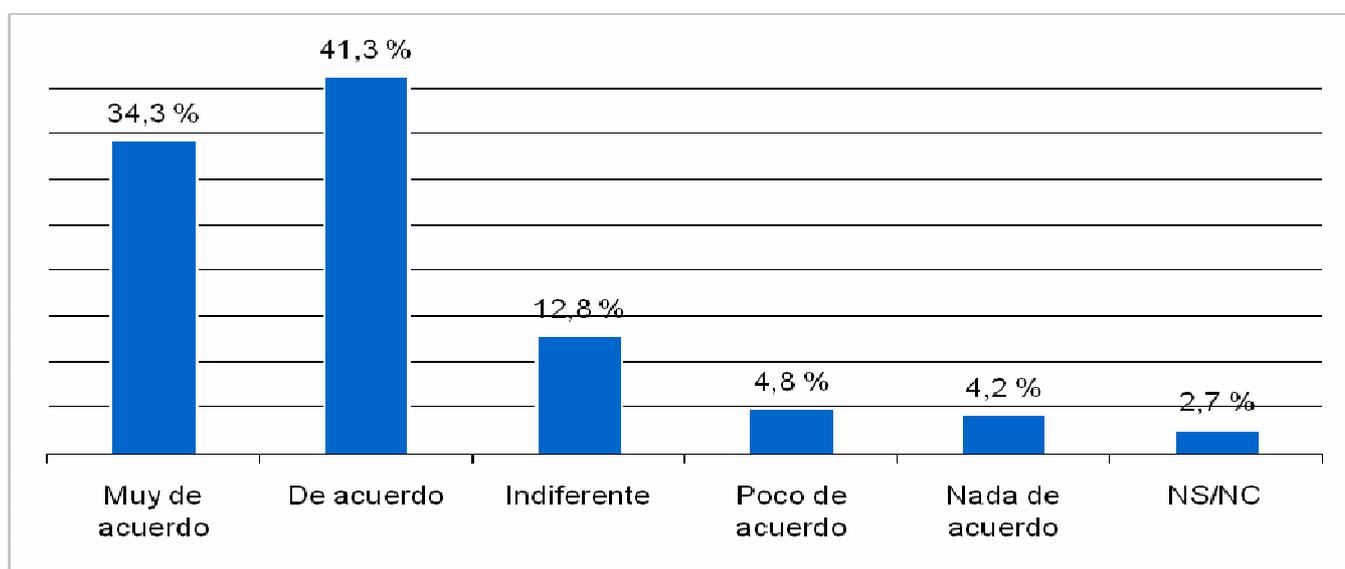


Gráfico XLIII

25. ¿Conoce a los representantes políticos del Ayuntamiento de Mislata? En caso afirmativo, valórelos del 1 al 10.

De todos los representantes políticos de la Corporación Municipal de Mislata, el más conocido por los ciudadanos con una amplísima mayoría es el alcalde, Carlos Fernández Bielsa. La práctica totalidad de los encuestados, un 96,3%, afirman conocer a Bielsa.

Por detrás se sitúa el portavoz del Partido Popular de Mislata, Jaime López Bronchud, con un grado de conocimiento del 68,9%. Con porcentajes más bajos figura la portavoz del Grupo Socialista, M^a Luisa Martínez Mora, con un 36,9%, y el portavoz de Ciudadanos, José M^a González Murgui, con un 27,6% de conocimiento de la ciudadanía. El menos conocido de los portavoces municipales es Javier Gil Marín, portavoz de Compromís, el que sólo conocen un 22,6% de los encuestados.

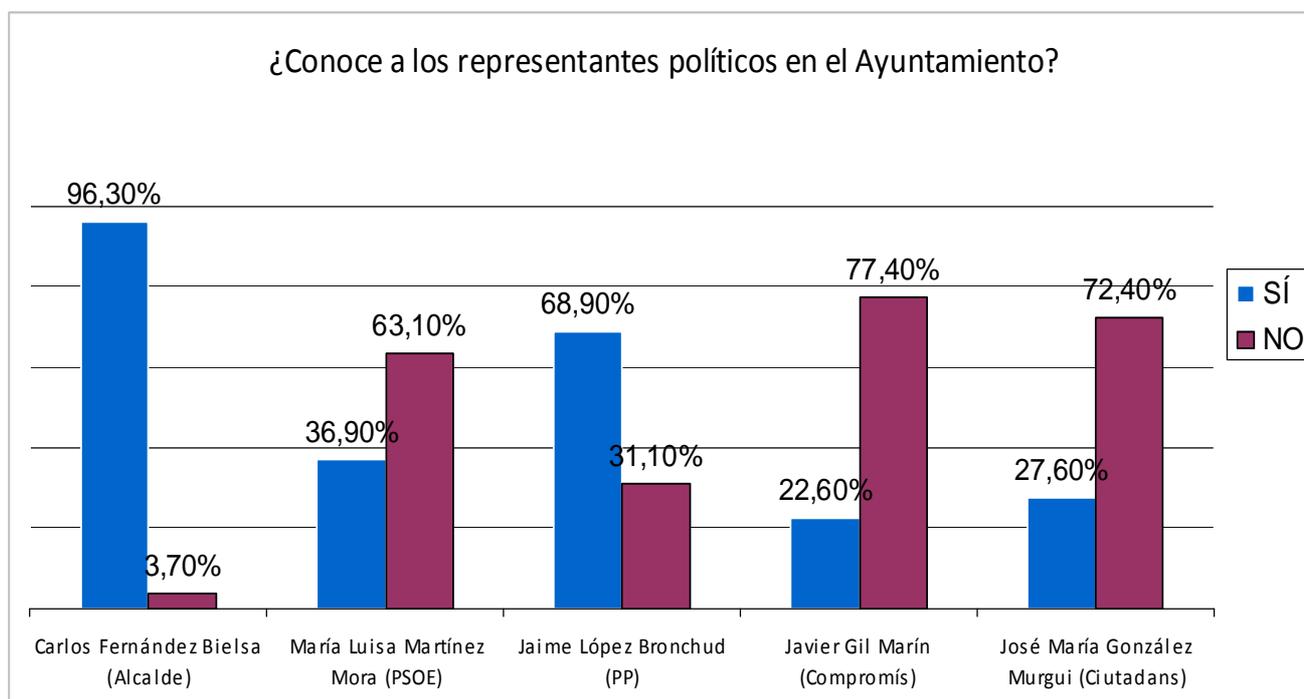


Gráfico XLIV

25.1 Conocimiento de los representantes políticos por edades:

A continuación se muestran las gráficas con los porcentajes de conocimiento de los distintos líderes políticos de Mislata por grupos de edad.

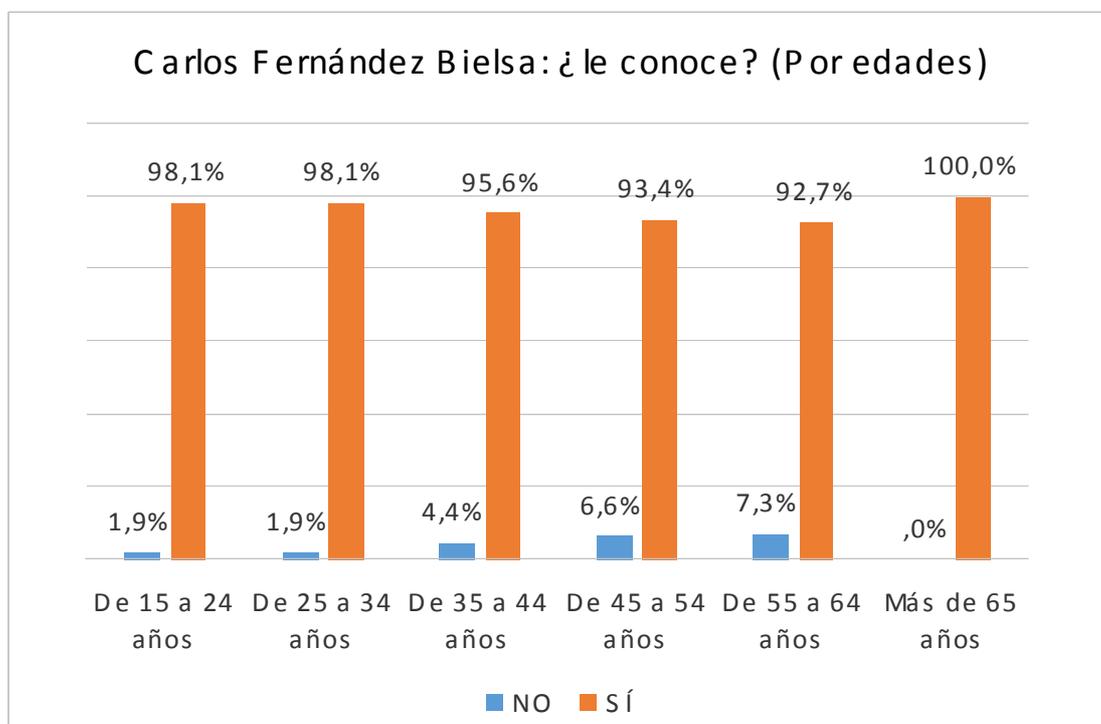


Gráfico XLV

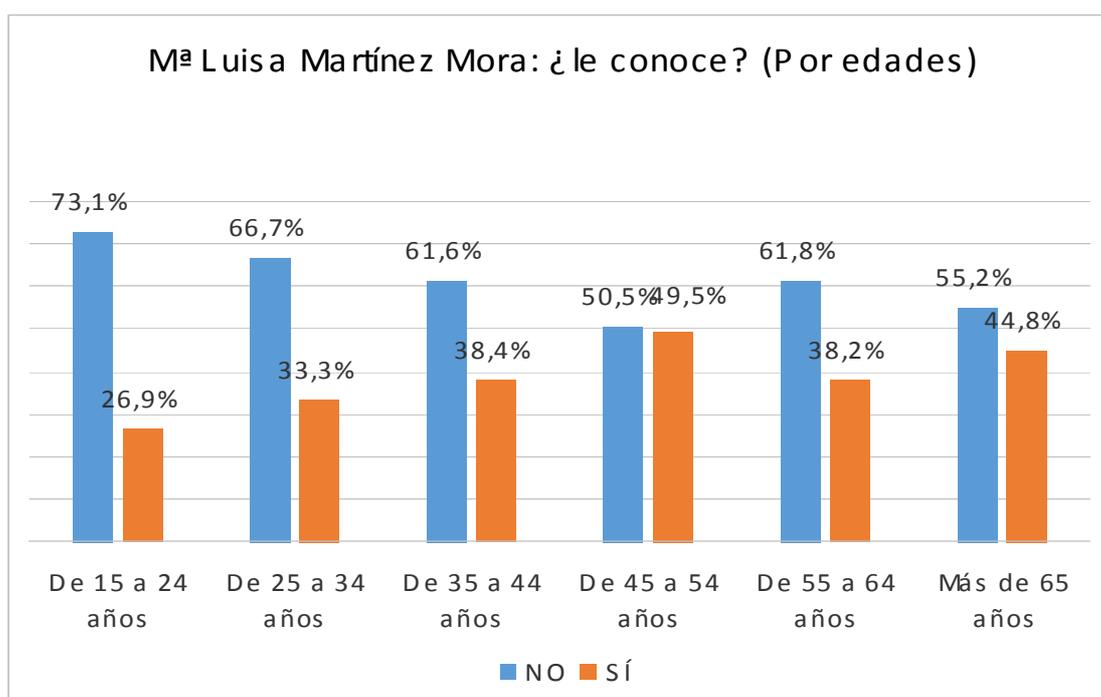


Gráfico XLVI

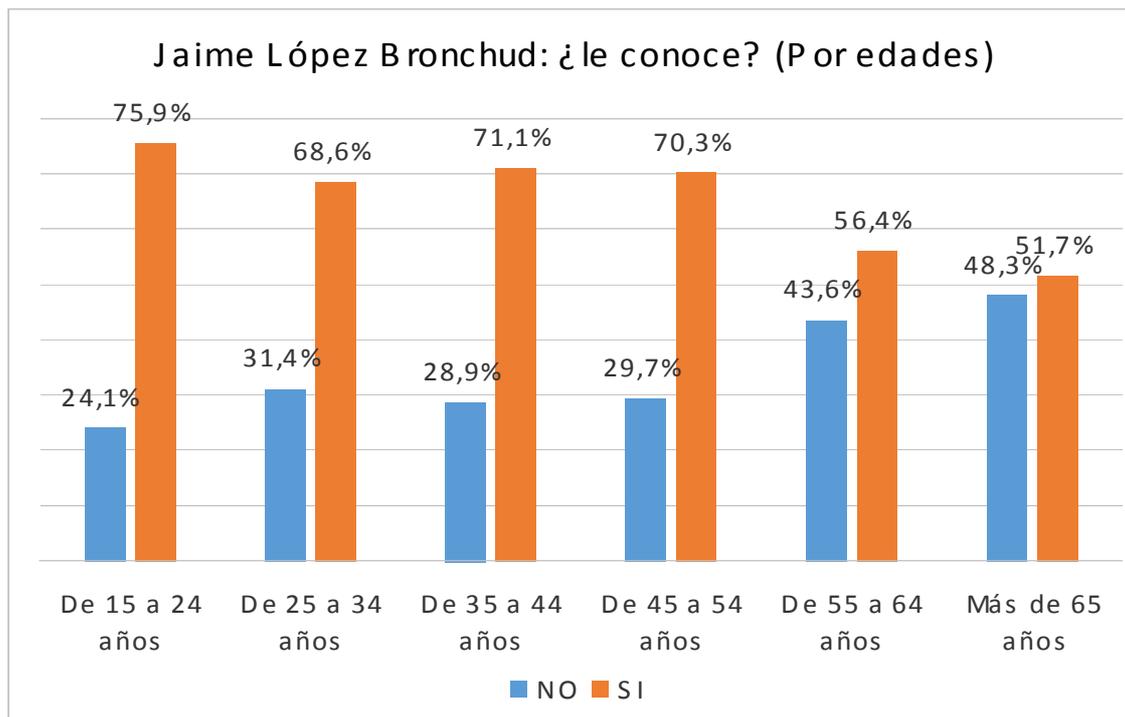


Gráfico XLVII

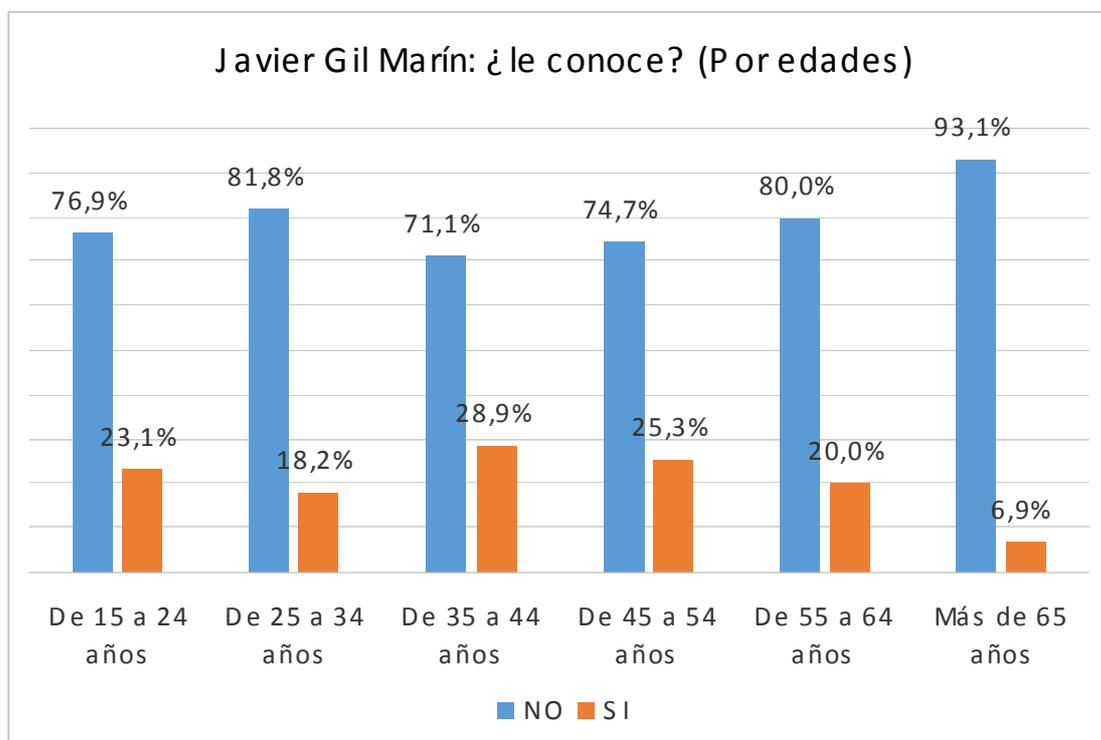


Gráfico XLVIII

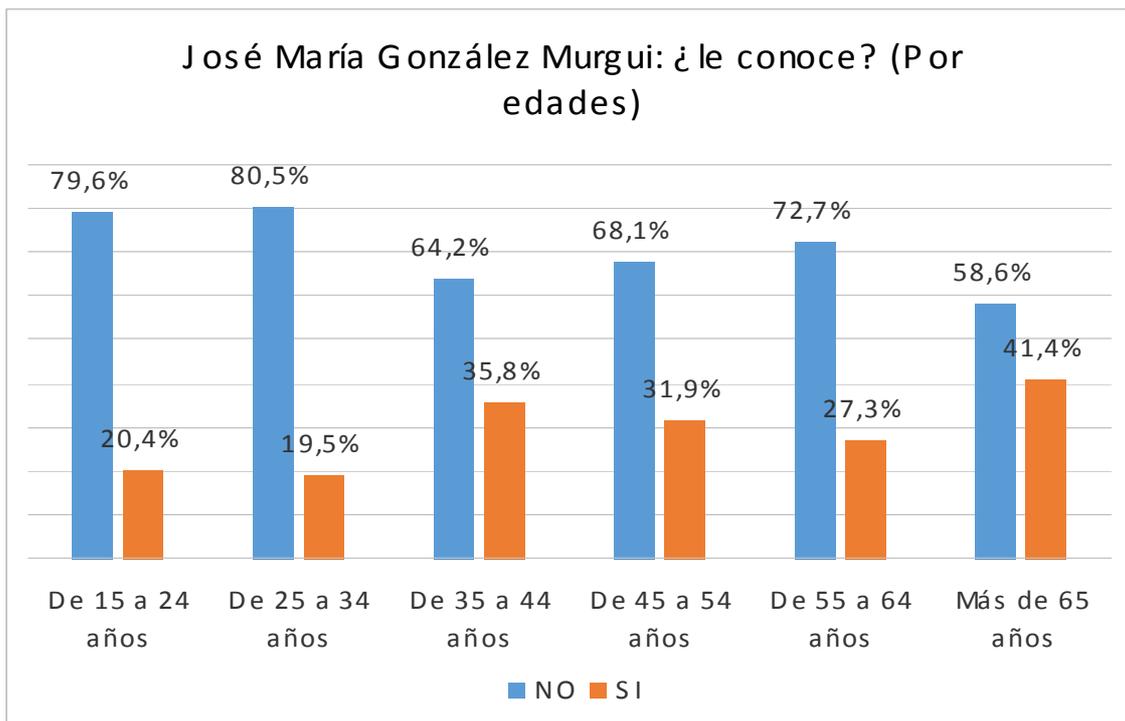


Gráfico XLIX

25.2 Conocimiento de los representantes políticos por barrios:

A continuación se muestran las gráficas con los porcentajes de conocimiento de los distintos líderes políticos de Mislata por barrios.

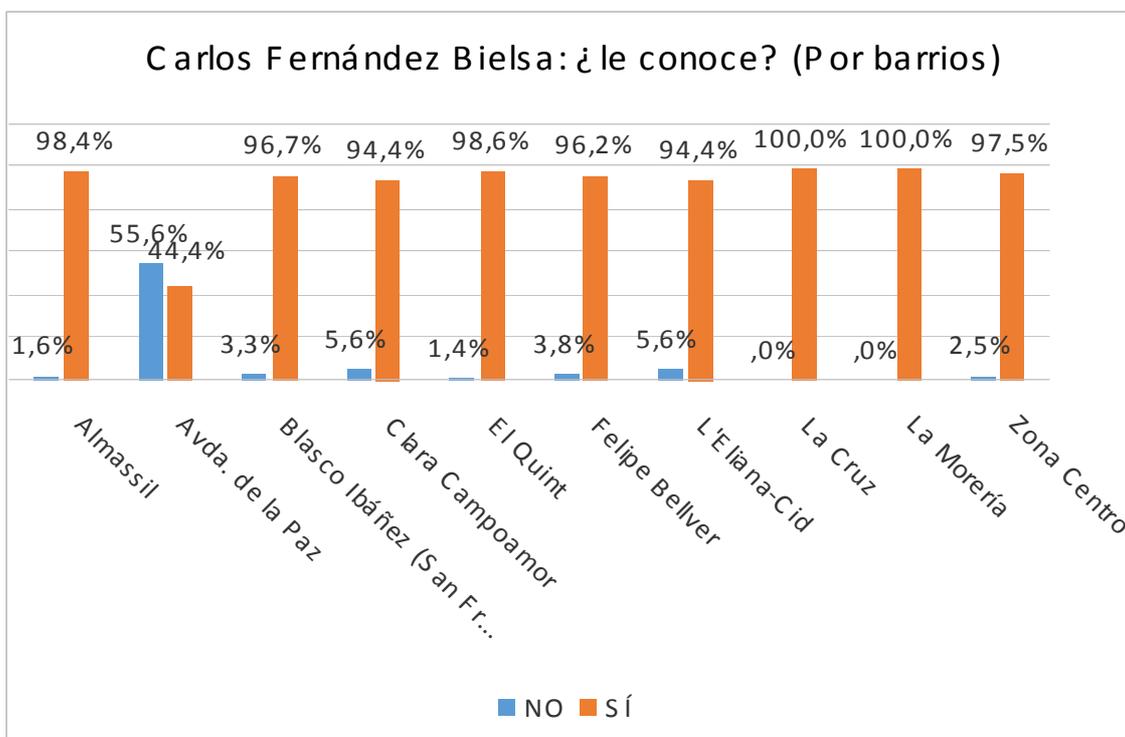


Gráfico L

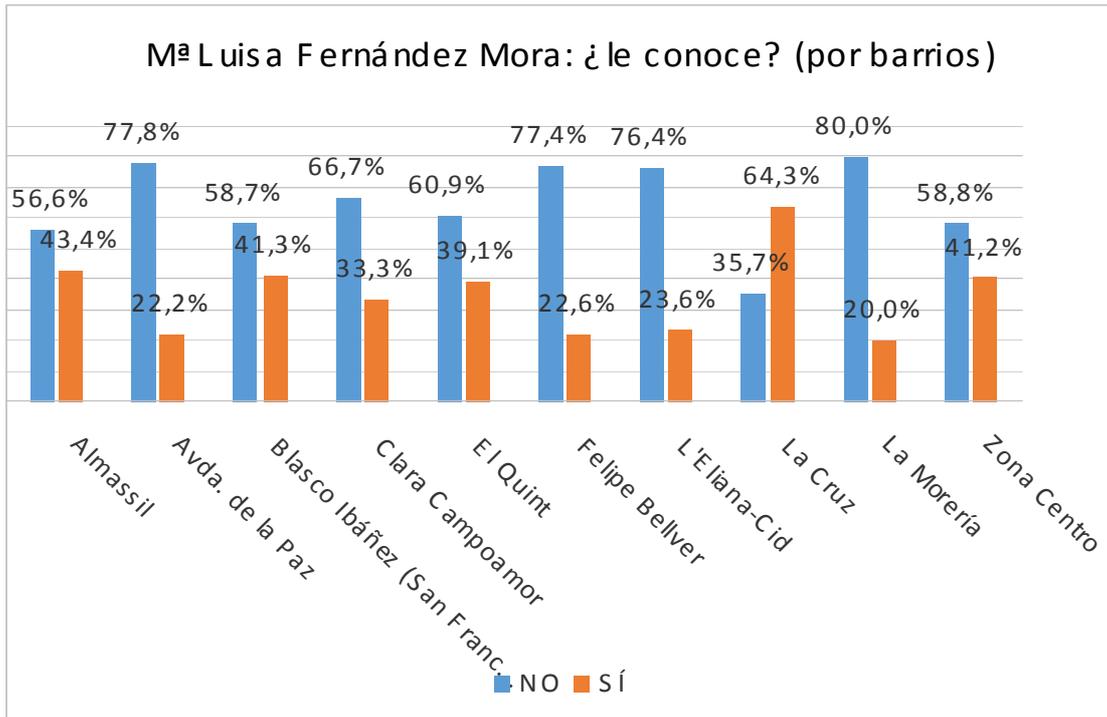


Gráfico LI

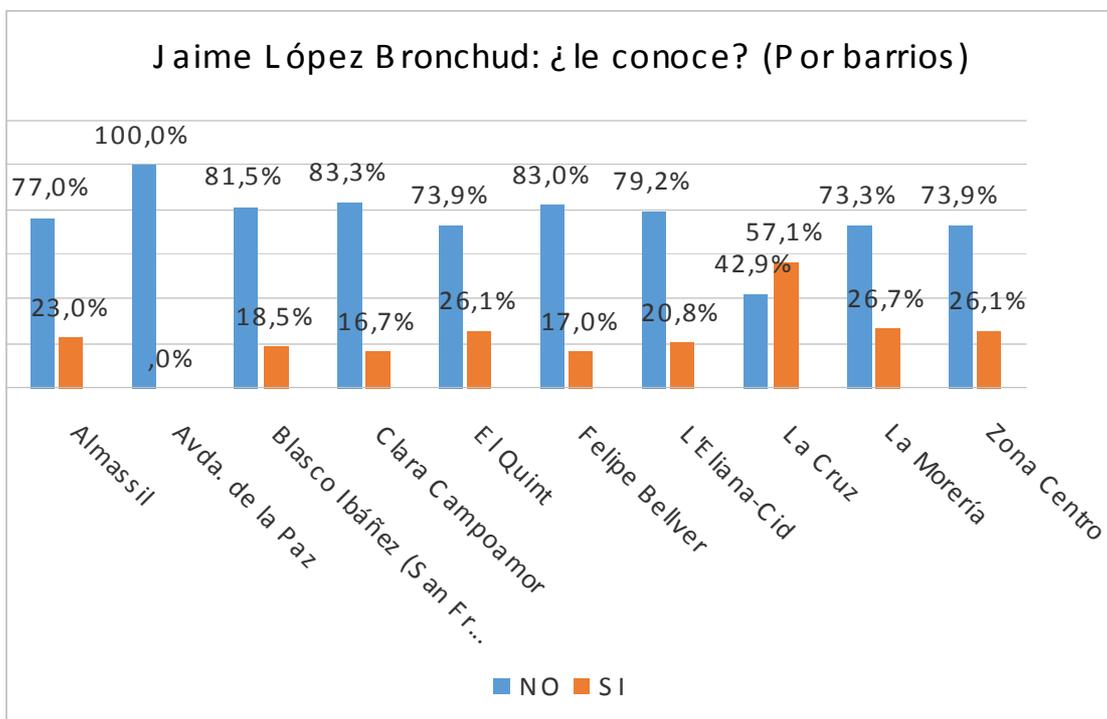


Gráfico LII

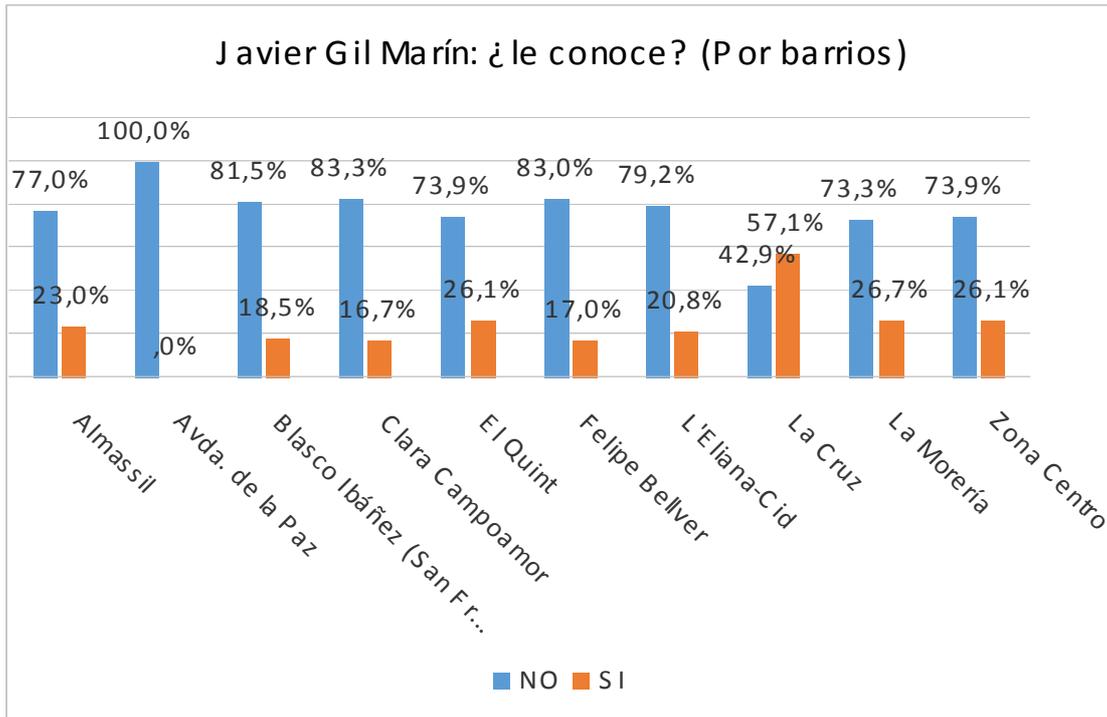


Gráfico LIII

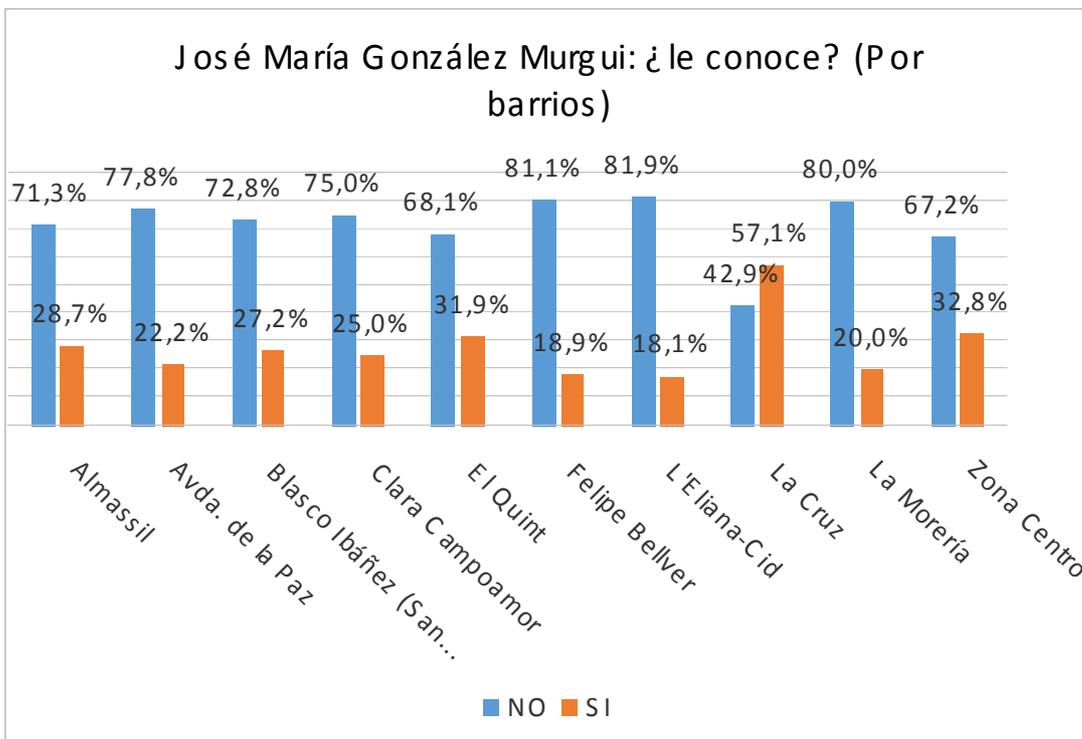


Gráfico LIV

25.3. Conocimiento de los representantes políticos por sexo:

A continuación se muestran las gráficas con los porcentajes de conocimiento de los distintos líderes políticos de Mislata por sexos.

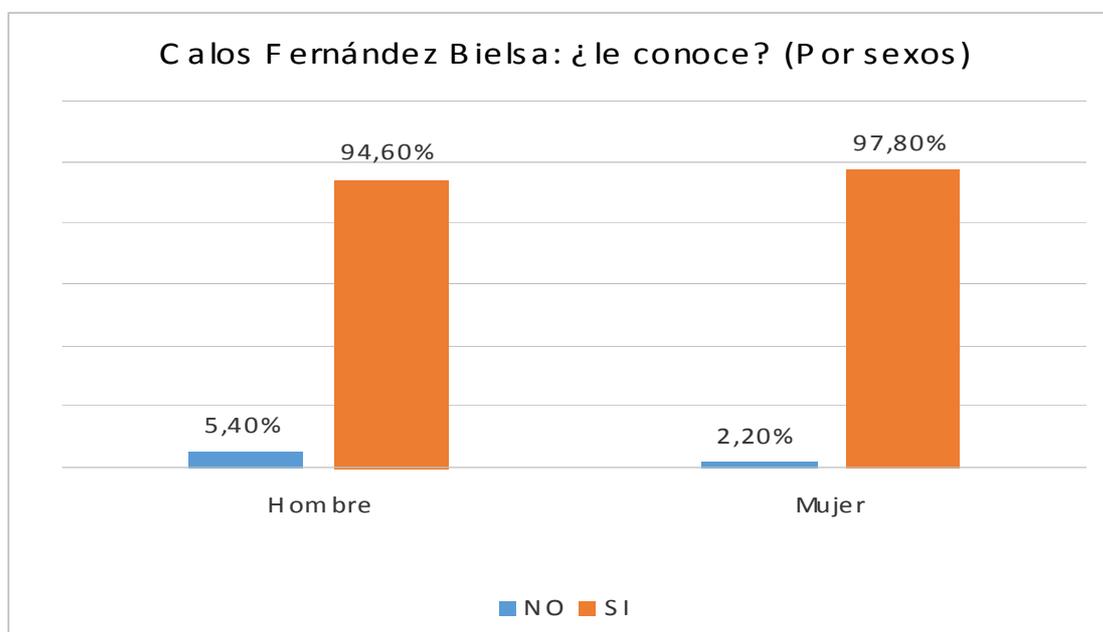


Gráfico LV

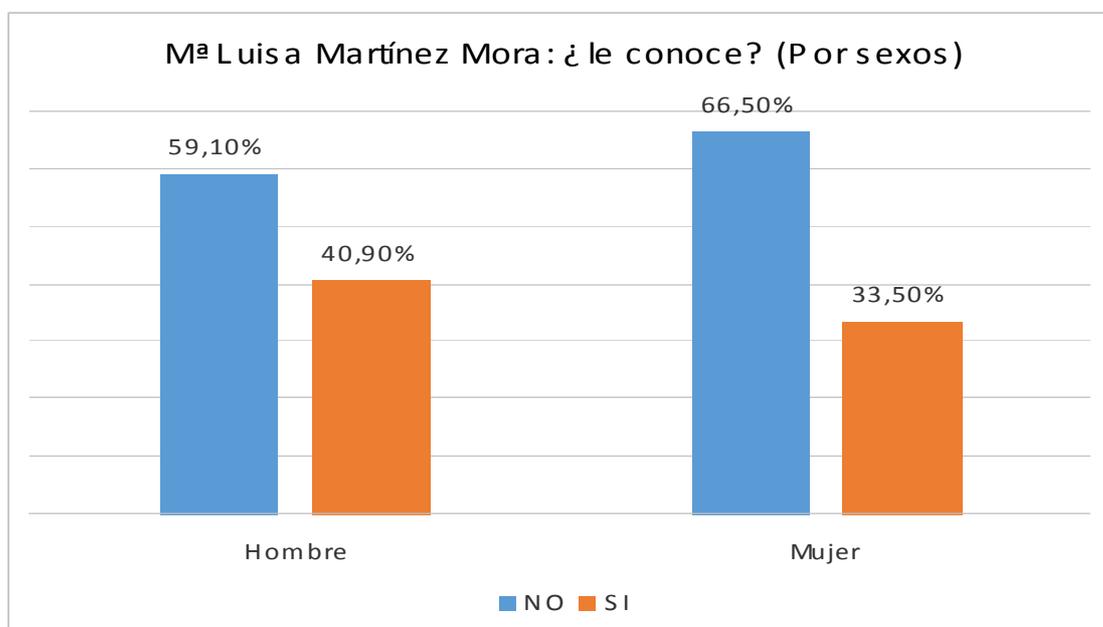


Gráfico LVI

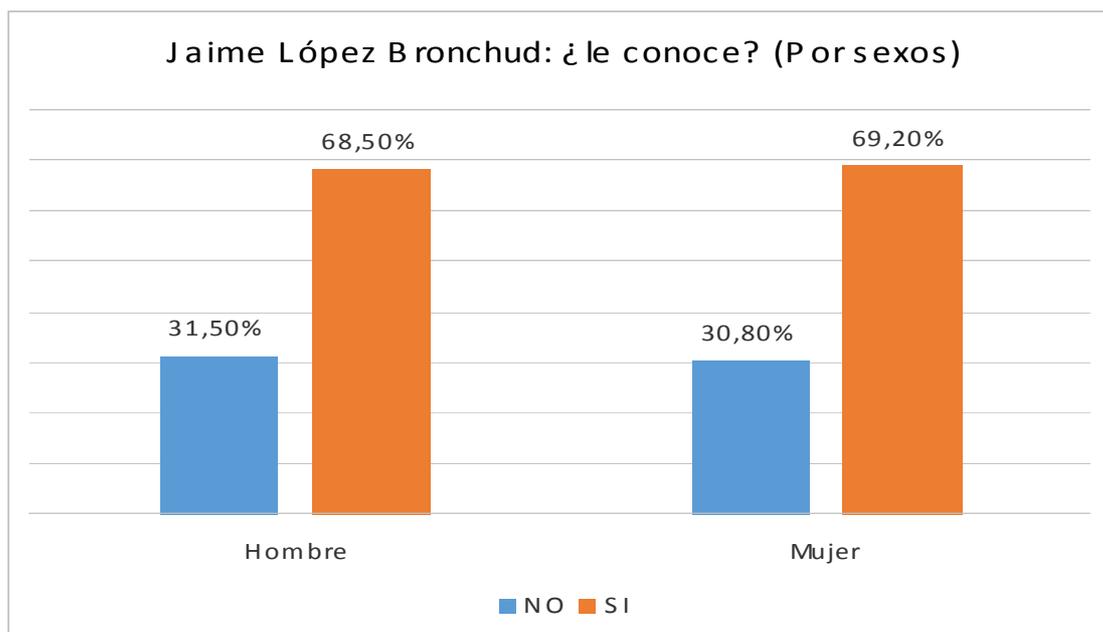


Gráfico LVII

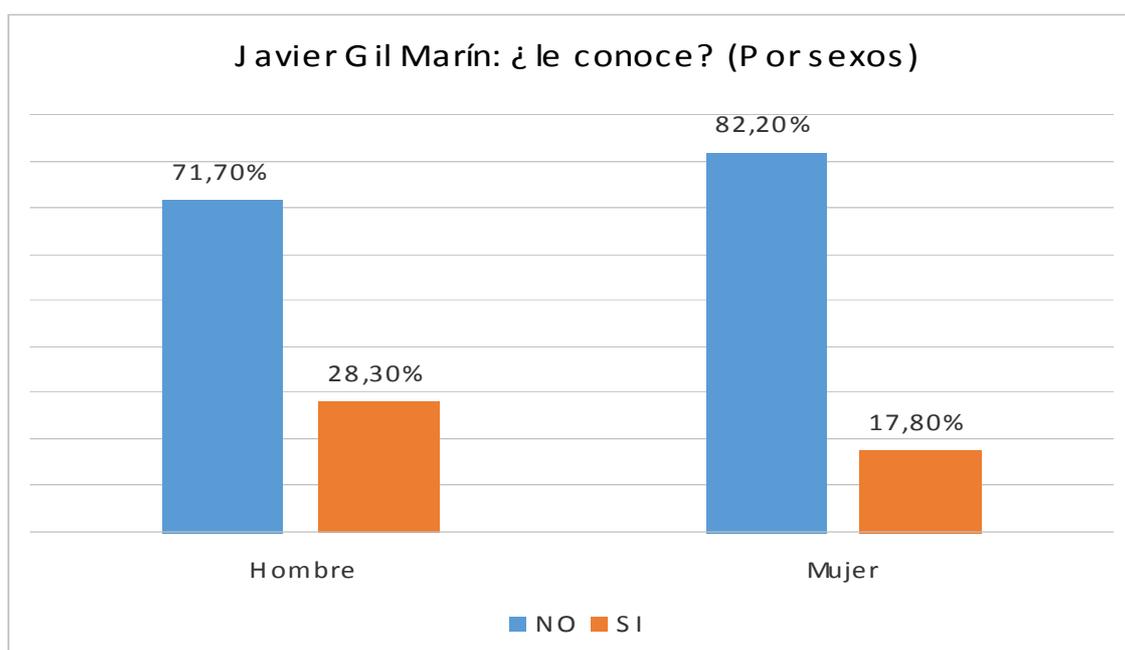


Gráfico LVIII

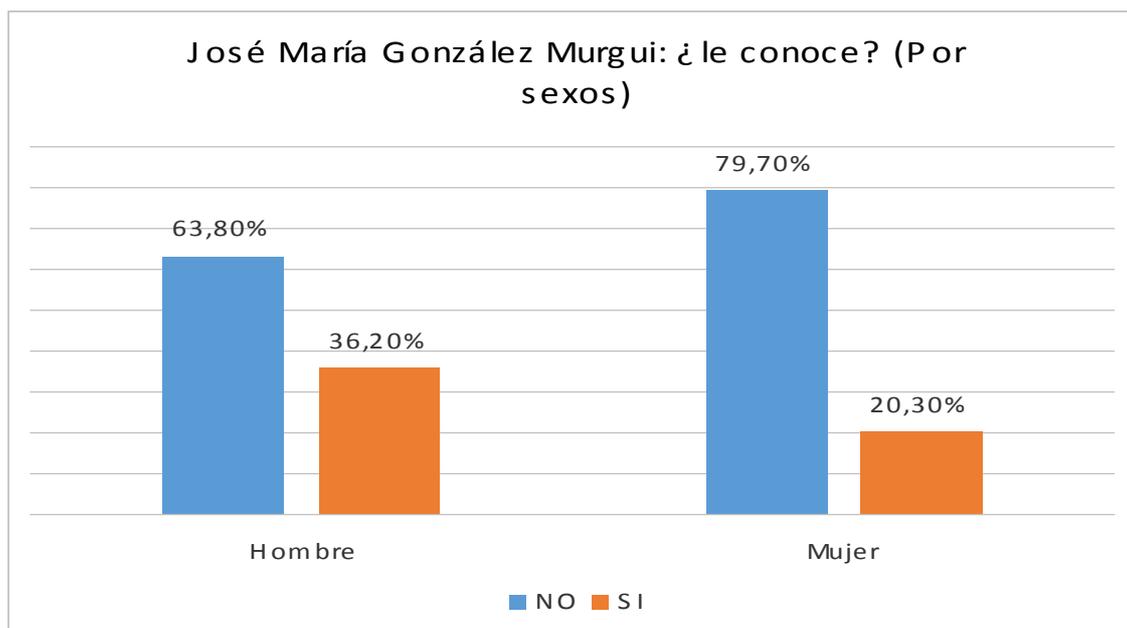


Gráfico LIX

Valoración de los representantes políticos:

El político mejor valorado de Mislata, también con una amplia diferencia sobre el resto, es el alcalde, Carlos Fernández, a quien los ciudadanos otorgan una nota media de 6,85 puntos sobre diez.

La otra representante política a quien también aprueban los encuestados es la concejala socialista y portavoz del equipo de gobierno, M^a Luisa Martínez Mora, que obtiene una puntuación de 5,11.

Pese a ser el portavoz menos conocido, el tercero en valoración es el concejal de Compromís, Javier Gil, que obtiene una nota media de 4,14. El portavoz del PP, Jaime López Bronchud, obtiene una nota media de 3,21 y el portavoz de Ciudadanos, José María González Murgui, obtiene una nota media de 2,37.

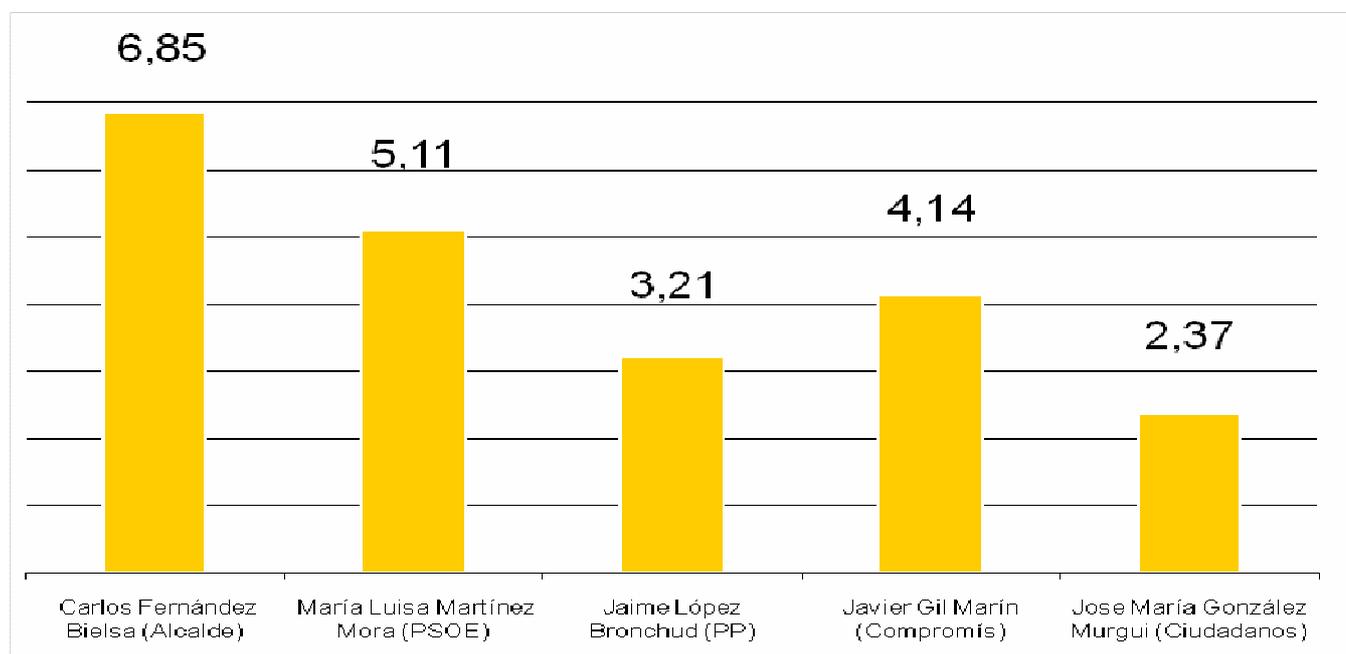
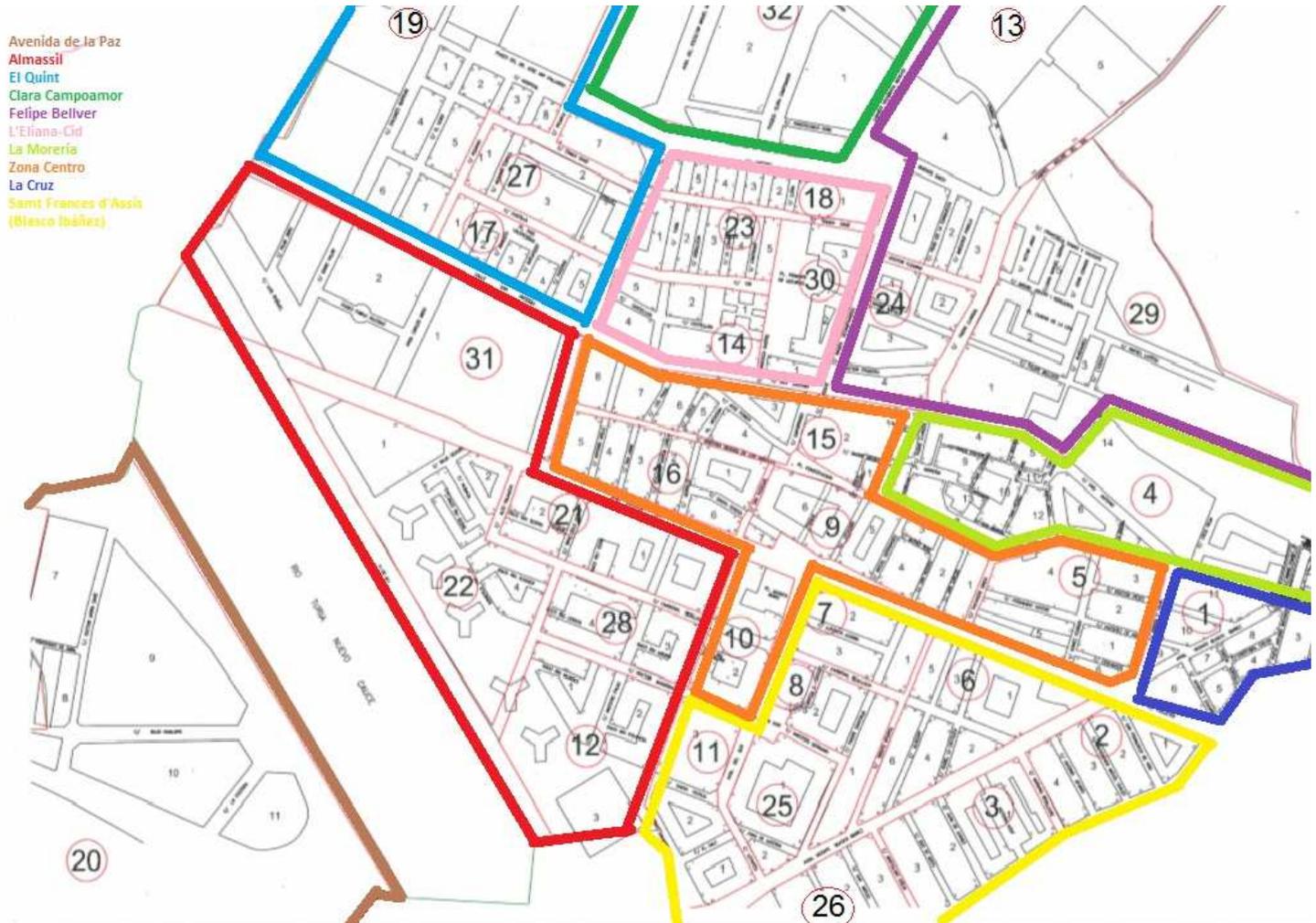


Gráfico LX

ANEXO 1. MAPA DE BARRIOS



ANEXO 2. DESGLOSE "OTROS"

2. ¿Cuál cree que es el principal problema que existe en el municipio? (Indique sólo uno).

Excrementos de perros	4
Civismo	3
Todos	2
Contaminación acústica	3
Pago impuestos	2
Ayuda a personas mayores	2
Circulación de coches	2
Falta de campos de fútbol	2
Parques y sombras	1
Mal olor	1
Crueldad animal	1
Plagas de insectos	1
Desempleo juvenil	1
Masificación de gente	1
Falta de participación del vecindario	1
Espacios grandes para perros	1
Ir a Quart en silla de ruedas	1
Juzgados	1
Pocos contenedores	1
Ayudas sociales	1
Políticos	1

17. Si pudiera, ¿en qué decisiones del Ayuntamiento le gustaría participar? Elija sólo una.

Empleo	5
Todo	4
Programas de formación	4
Deporte	3
Uso infraestructuras ya existentes	1
Finalización obras ya empezadas	1
Medio ambiente	1
Que las personas desempleadas realicen tareas	1
Programas de igualdad	1
Control ayudas económicas	1
En la selección de personal	1
Redacción planes urbanísticos	1
Política lingüística	1

20. ¿Qué otro tipo de oferta cultural le gustaría que ofreciese el Ayuntamiento de Mislata? Elija sólo una.

Conciertos de música clásica y coral	3
Mercadillo de segunda mano	2
Conciertos heavys	2
Centro juveniles	1
Semanas culturales sobre temas concretos	1
LAN Party	1
Fomento de la lectura y escritura	1
Cursos varios	1
Respaldar las asociaciones	1
Historia de Mislata	1
Ninguna	1
Cines de verano	2
Festival musica electronica	1

21. De entre las siguientes iniciativas, ¿cuál considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

Todo	3
Escuela de verano para menores de 4 años	2
Empleo i politiqueos sociales con una escolta per a majors i dependents	1
Vivienda VPO	1
Más policía	1
Programas para mujeres maltratadas	1
Abrir correos alguna tarde	1
Ayudas a bonometro jubilados de todas economias	1
Fomentar uso energías limpias	1

22. De entre las siguientes infraestructuras, ¿cuál considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

Piscina de verano	4
Instalaciones deportivas	2
Nuevos accesos viarios	2
Ayuda al comercio local	2
La Fábrica como lugar de encuentro para emprendedores	2
Escuela Oficial de Idiomas	2
Todas menos la piscina y auditorio	1
Alcantarillados y servicios de mantenimiento	1
Comunicar las bicis con valencia	1
Escuela infantil publica	1
Viviendas de ayuda	1
Becas en educación y ayudas	1
Aparcamiento para camiones	1

ANEXO 3. CUESTIONARIO

SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA MISLATA 2015

Este cuestionario se realiza con el fin de conocer su opinión con respecto a los servicios que presta el Ayuntamiento de Mislata. Con este trabajo pretendemos tener en cuenta las preferencias y necesidades de la población para seguir mejorando la gestión municipal.

Para la correcta interpretación de los resultados le agradeceríamos que fuera lo más honesto posible en sus respuestas. Todo dato incluido en este cuestionario es información confidencial y por tanto anónima.

Gracias por su colaboración en la realización de este sondeo.

PERFIL PERSONAL

Edad: _____

Sexo: Hombre Mujer

Nivel de estudios:

Sin Estudios Primaria ESO Bachillerato
 Formación Profesional Universitarios Superiores

Barrio de residencia:

El Quint La Morería Av. de la Paz Zona Centro
 Almassi I La Cruz Blasco Ibáñez (San Francisco de Asís)
 L'Eliana-Cid Clara Campoamor Felipe Bellver

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1. Usted considera que durante el último año, la situación general de Mislata

Ha mejorado Sigue igual Ha empeorado NS/NC

2. ¿Cuál cree que es el principal problema que existe en el municipio? (Indique solo uno)

Aparcamiento Limpieza de las calles
 Desempleo Transporte público
 Sanidad Vivienda
 Gestión del Ayuntamiento Educación
 Desigualdad social Seguridad ciudadana
 Parques y jardines Otros: _____

3. ¿Cómo calificaría el servicio de limpieza viaria que presta su Ayuntamiento?

Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo NS/NC

4. ¿Cómo calificaría el servicio de mantenimiento de parques y jardines que presta su Ayuntamiento?

Muy bueno Bueno Regular Malo Muy malo NS/NC

5. Considera que el problema de las heces de perro es:

Importante Regular Poco importante NS/NC

¿Está de acuerdo con la intención del Ayuntamiento de analizar el ADN de las heces de perro en la vía pública y sancionar a sus respectivos dueños?:

Sí No NS/NC

6. Respecto al reciclaje: ¿Usted recicla?

Sí No A veces

Indique con una X qué contenedores utiliza:

	Lo utiliza	
	SI	NO
Contenedores de vidrio		
Contenedores de envases		
Contenedores de papel y cartón		
Contenedores de aceite		
Contenedores de ropa		
Contenedores de pilas		

7. A continuación, le presentamos una serie de dependencias municipales. Indique con una X si lo ha utilizado en el último año y su grado de satisfacción (1 nada satisfecho/a; 5 muy satisfecho/a).

Centros municipales	¿Lo utiliza?		Valoración				
	Sí	No	1	2	3	4	5
Oficina de atención al ciudadano (Ayto.)							
Centro Cultural							
Biblioteca							
Centro de Servicios Sociales (M. Palau)							
Centre Jove El Mercat							
Centre Jove Túria							
Agencia de Desarrollo Local (ADL)							

Centre sociocultural La Fábrica	1	2	3	4	5
Casa de la Dona	1	2	3	4	5
Centro Cívico de la Avenida de la Paz	1	2	3	4	5
Parque Infantil de Tráfico "La Canaleta"	1	2	3	4	5
Agencia AMICS	1	2	3	4	5
Centro de Atención Temprana	1	2	3	4	5
Sala de estudio del Quint	1	2	3	4	5

Lo mismo con las instalaciones deportivas municipales:

	Sí	No	Valoración				
Complejo polideportivo de La Canaleta	1	2	3	4	5		
Pabellón de La Canaleta	1	2	3	4	5		
Pabellón del Quint	1	2	3	4	5		
Piscina cubierta	1	2	3	4	5		
Piscina de verano	1	2	3	4	5		

8. Valore, de menor satisfacción (1) a mayor (5) los servicios sanitarios que se prestan en los siguientes centros de Mislata:

Centro de salud	1	2	3	4	5
Hospital Militar	1	2	3	4	5
Hospital de Manises	1	2	3	4	5

9. ¿Considera que Mislata es una ciudad segura?

Sí No NS/NC

10. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la Policía Local de Mislata?

Muy satisfecho Satisfecho Regular Poco satisfecho Nada satisfecho
 NS/NC

11. Valore el servicio de transporte público de Mislata:

	¿Lo utiliza?		Valoración				
	Si	No	1	2	3	4	5
Metro (FGV)			1	2	3	4	5
Autobús (Fernanbús)			1	2	3	4	5
Bicis de alquiler (MiBisi)			1	2	3	4	5

12. ¿Cuáles de los siguientes medios de comunicación municipales conoce?

	¿Lo conoce?		¿Lo utiliza para informarse?	
	SÍ	NO	SÍ	NO
Ciutat de Mislata (revista)				
Mislata.es (web)				
Mislata TV				
Mislata Radio (88.8)				
Facebook (perfil Ayto)				
Twitter (perfil Ayto)				
Instagram (perfil Ayto)				
Melic (revista)				
Mislatajove (web)				
<i>Mislata Info</i> (aplicación móvil)				

13. El Ayuntamiento dispone de varias herramientas para la participación ciudadana. Díganos si las conoce y si ha utilizado alguna vez algunas de ellas para comunicarse con la administración.

	¿Lo conoce?		¿Lo ha utilizado?	
	SÍ	NO	SÍ	NO
Oficina de atención a la ciudadanía (OAC)				
Buzón ciudadano en la web				
Punto de información de Alcalde Barrio				
Aplicación móvil "Mislata Info"				
Perfiles institucionales en redes sociales				
Preguntas en el Pleno				
Imagina Mislata				

14. La aplicación móvil "Mislata Info" permite a los vecinos, además de informarse de la actualidad de Mislata, enviar al Ayuntamiento cualquier incidencia que vean en la vía pública.

¿Se la ha descargado en su móvil?

Sí No NS/NC

¿Le parece útil?

Sí No NS/NC

15. El Ayuntamiento organizó hace unos meses un sondeo para decidir el uso del cuartel militar. ¿Le gustaría que le volvieran a consultar en un futuro decisiones importantes como ésta?

Sí No Me da igual NS/NC

16. El alcalde ha creado una concejalía de Gobierno Abierto y Ciudadanía para fomentar la participación de los vecinos. ¿Cree que será útil?

- Sí No Indiferente NS/NC

17. Si pudiera, ¿en qué decisiones del Ayuntamiento le gustaría participar? Elija sólo una.

- En la elaboración de los presupuestos
- En la redacción de normas y ordenanzas
- En consejos sectoriales (mayores, infancia, accesibilidad, etc.)
- En la confección de la programación cultural y de ocio
- En la programación de las Fiestas
- En los medios de comunicación municipales
- Otras:

18. El Ayuntamiento ha abierto recientemente el nuevo centro sociocultural La Fábrica. ¿Está satisfecho con las instalaciones y los servicios que allí se ofrecen?

- Muy satisfecho Satisfecho Regular Poco satisfecho Nada satisfecho
 NS/NC

19. Valore del 1 al 5 las siguientes propuestas culturales que organiza a lo largo del año el Ayuntamiento de Mislata. (1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho)

	¿Lo conoce?		Valoración				
	Sí	No	1	2	3	4	5
Concurso de teatro "Vila de Mislata"			1	2	3	4	5
Mislata Art al Carrer (MAC)			1	2	3	4	5
Sala de Exposiciones Centro Cultural			1	2	3	4	5
Premios de Literatura Breve			1	2	3	4	5
Escuela Municipal de Teatro			1	2	3	4	5
Campaña de animación a la lectura			1	2	3	4	5
Cine de verano			1	2	3	4	5

20. ¿Qué otro tipo de oferta cultural le gustaría que ofreciese el Ayuntamiento de Mislata? Elija sólo una.

- Programación permanente de cine
- Conciertos de música pop/rock
- Más exposiciones de pintura y escultura
- Certamen de cortometrajes
- Bienal de Pintura y Escultura

- Monólogos y café-teatro
- Espectáculos para niños y público familiar
- Otros: _____

21. De entre las siguientes iniciativas, ¿cuáles considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

- Plan Social de Empleo
- Plan de Estímulo Comercial
- Salas de estudio 24 horas
- Policía de barrio
- Comedor escolar en vacaciones
- Bonometros gratis para estudiantes y jubilados
- Bolsa de alquiler de vivienda para jóvenes
- Ayudas sociales para familias sin recursos
- Abrir el Ayuntamiento por las tardes
- Otra: _____

22. De entre las siguientes infraestructuras, ¿cuál considera prioritaria para el próximo año? Elija sólo una.

- Centro Ocupacional
- Piscina cubierta + Auditorio (Plan Confianza Generalitat)
- Huertos urbanos
- Residencia Tercera Edad
- Más zonas verdes
- Mejora de las instalaciones deportivas
- Otra: _____

23. Aunque las competencias en materia de empleo no corresponden a los ayuntamientos, ¿está de acuerdo con que el Ayuntamiento de Mislata destine, a través del Plan Social de Empleo, fondos propios para contratar temporalmente a personas desempleadas?

- Sí No Me da igual NS/NC

24. ¿Está de acuerdo con que el Ayuntamiento se destinen fondos públicos, a través del Plan de Estímulo Comercial, para dar ayudas y exenciones fiscales a los comerciantes y pequeños empresarios de Mislata?

- Sí No Me da igual NS/NC

25. ¿Conoce a los representantes políticos en el Ayuntamiento? En caso afirmativo, valórelos del 1 al 10.



Cargo político	¿Lo conoce?		Valoración del 1 al 10
	Sí	No	
Carlos Fernández Bielsa (Alcalde)			
María Luisa Martínez Mora (PSOE)			
Jaime López Bronchud (PP)			
Javier Gil Marín (Compromís)			
Jose María González Murgui (Ciudadanos)			