



**Ajuntament  
de Mislata**

**Regidoria de**

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L' AJUNTAMENT DE MISLATA I EL CONSELL  
DE LA JOVENTUT DE MISLATA PER A L'ANY 2015**

A Mislata, el dia de març de 2015

**REUNITS**

Por una banda, En **Carlos Fernández Bielsa**, Alcalde-President de l' **Ajuntament de Mislata**, con CIF P4617100E, (en avant referenciat com AJUNTAMENT), amb domicili a la plaça de la Constitució número 8 de Mislata (València).

I per altra banda, En **David Latorre García**, DNI 53.254.165-B, com President del **Consell de la Joventut de Mislata**, CIF G 96554126, (en avant referenciat com CJLM) amb seu social al carrer Túria número 13 de Mislata, en nom seu i representació.

Ambdós parts, en la representació que ostenten, es reconeixen la mútua capacitat legal suficient per a la firma del present Conveni de col·laboració, la subscripció de la qual ha sigut aprovada mitjançant Decret d'Alcaldia nº 1.061 de data 17 d'abril del present, i amb esta finalitat

**EXPOSEN**

En Carlos Fernández Bielsa manifesta que, d'acord amb l'article 72 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Regulador de les bases del Règim Local: Les corporacions locals afavoreixen el desenvolupament de les associacions i entitats públiques i privades per a la defensa dels interessos generals o sectorials dels veïns, els faciliten la més ampla informació sobre les seues activitats i, dins les possibilitats, l'ús dels mitjans per a la realització de les activitats i donen suport a la participació en la gestió de la corporació.

En David Latorre García manifesta que el CJLM te com a finalitat, entre altres, assegurar la participació de la joventut en el desenvolupament social, cultural, esportiu, econòmic i polític del municipi de Mislata, com també procurar una informació veraç i objectiva en els temes que afecten els joves.

Que les dues entitats estan interessades en la intervenció coordinada sobre les problemàtiques que afecten directament els joves, i contribuir així a la millora de la qualitat de vida dels joves del municipi.

**Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Mislata  
i el Consell de la Joventut de Mislata per a l'any 2014**



Segons el que disposa el preàmbul de la Llei de Participació Juvenil de la Generalitat Valenciana: Els Consells de la Joventut són veritables eines de promoció de l'associacionisme i la participació dels joves i, per tant, són estructures necessàries per a la realització d'una política integral de joventut a la Comunitat Valenciana.

Que el pressupost de l'Ajuntament de Mislata per al 2015, té consignació per a atendre este tipus d'activitats, havent-se de complir el que estableix l'art. 22 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

La Llei 30/1992, de 26 de novembre, Llei de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú (LRJAP y PAC), en l'article 88.1 determina que les Administracions Públiques podran celebrar acords, pactes, convenis o contractes amb persones tant de dret públic com a privat, sempre que no siguen contraris a l'Ordenament Jurídic ni tracten sobre matèries no susceptibles de transacció i tinguen com a objecte satisfer l'interés públic.

El Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic (TRLCSP), en l'article 4.1.d) determina que queden fora de l'àmbit del TRLCSP els convenis de col·laboració que, d'acord amb les normes específiques que els regulen, celebren les Administracions Públiques amb persones físiques o jurídiques subjectes al dret privat, sempre que el seu objecte no estiga comprés en els contractes regulats en el TRLCSP o en normes administratives especials.

Encara que este Conveni no s'inclou en l'àmbit d'aplicació del TRLCSP, d'acord amb l'art. 4.2 d'esta Llei, se seguiran els principis que esta marca a l'hora d'aclarir els dubtes i resoldre les il·lacunes que pogueren presentar-se.

Entre les atribucions que corresponen a l'Alcaldia segons el que disposa l'art. 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local i restant legislació d'aplicació, així com en el que disposa la base 25a de les d'execució del pressupost, es troba l'aprovació del gasto.

El que disposen les Bases 31 a 35 de les d'Execució del Pressupost Municipal, relatives als requisits i procediment de justificació de les aportacions econòmiques que es reben per les entitats en compliment dels convenis firmats per l'Ajuntament de Mislata.



Es d'aplicació en este conveni la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, el Reglament de la Llei General de Subvencions, RD 887/2006, i la resta de disposicions de l'ordenament jurídic que siguen d'aplicació.

I en conseqüència, i una vegada les persones reunides han declarat tindre plena capacitat jurídica i pera a obrar, convenen subscriure el present Conveni, d'acord amb les següents

## **ESTIPULACIONS**

### **PRIMERA.- Objecte del Conveni**

El present Conveni de col·laboració te per objecte el desenvolupament el projecte anual d'activitats culturals i socials i per a promoure l'ocupació del temps lliure entre la gent jove de Mislata del Consell de la Joventut de Mislata. Per a açò, es mantindran informats i s'assessoraran recíprocament sobre qüestions tècniques i de programació, així com de qualsevol aspecte relacionat amb la joventut de Mislata.

Este projecte s'estructura en quatre àrees de treball: comunicació, co·laboracions institucionals, consell viu i la joventut es mou. La concreció de la proposta de treball en cada àrea s'acompanya com **Annex 1**. Este projecte haurà d'haver sigut aprovat per la corresponent Assemblea del Consell de la Joventut de Mislata.

### **SEGONA.- Quantia**

La quantia d'aquest Conveni asceneix a **14.000.- €**, quantitat determinada en funció de la proposta de projecte presentat com Annex 1 i que es detalla en **l'Annex 2 de relacions econòmiques**.

La percepció d'esta subvenció és compatible amb la percepció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos procedents altres administracions, ens públics i privats sense que en cap cas l'import del fons rebut pugua superar el cost del que se subvenciona.

### **TERCERA.- Obligacions de l' Ajuntament de Mislata.**

L' Ajuntament de Mislata es compromet i obliga a:



- a) Reconèixer al CJLM com a representant de la joventut de Mislata associada, i com a interlocutor vàlid en tot el que afecta els joves.
- b) Establir tots els nivells d'informació que faciliten la tasca de complementarietat en matèria de joventut assumida per les parts, facilitant la discussió dels programes que des de les dues institucions tinguen repercussió directa en la joventut de Mislata. En aquest sentit, i mitjançant la Regidora de Joventut es compromet a consultar al CJLM i informar de l'opinió expressada, respecte a qüestions de subvencions i, en particular, d'aquells programes que tinguen una incidència específica en la joventut de Mislata.

#### **QUARTA.- Obligacions del CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA**

El CJLM deurà:

- a) No incórrer en cap de les circumstàncies arreplegades en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, y estar al corriente de sus obligaciones fiscales con el Ayuntamiento.
- b) Complir amb l'objecte, executar el projecte i realitzar l'activitat, així com acreditar-ho d'acord amb allò establert en aquest conveni.
- c) Presentar la targeta d'identificació fiscal, domicili social, telèfon i dades bancàries (codi compte).
- d) Sotmetre's a les actuacions de comprovació i control previstes per la vigent normativa en matèria de subvencions.
- e) Comunicar a l'Ajuntament l'obtenció de subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat procedents de qualssevol Administracions o Ens públics o privats.
- f) Fer constar la col·laboració de l'Ajuntament de Mislata "Regidoria de Joventut" en la realització de les activitats, i per tant, en la publicitat i quanta documentació gràfica, digital o escrita s'elabore en desplegament de la mateixa.
- g) Acreditar que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social, en la forma determinada reglamentàriament.
- h) Procedir al reintegrament dels fons percebuts en els supòsits previstos en l'art. 37 de la Llei General de Subvencions.
- i) Disposar dels registres diferenciats i de la justificació del pagament efectivament realitzada amb la finalitat de garantir l'adequat exercici de la facultat de comprovació i control.



- j) Complir les restants obligacions que detalla l'art. 14 de la Llei General de Subvencions.

El CJLM es compromet i obliga a:

- a) Satisfer tots els nivells d'informació que faciliten la feina de complementarietat en matèria de joventut assumida per les parts, facilitant la discussió en el CJLM i l'Ajuntament dels programes, que des de les dues institucions tinguen repercussió directa en la joventut de Mislata.
- b) Comparèixer en totes les reunions i activitats en què siga requerit per l'AJUNTAMENT com també emetre tots els informes que li siguen sol·licitats per la institució municipal o els seus òrgans de participació.
- c) Donar a l'Ajuntament la proposta de les activitats i serveis que es desenvoluparan durant tot l'any, per a la revisió de l'annex econòmic d'aquest conveni.

#### **CINQUENA.- Forma de pagament**

El pagament de la subvenció es realitzarà per mitjà de la modalitat de "pagaments a compte o pagaments anticipats" que suposarà l'entrega de fons amb caràcter previ a la justificació, com a finançament necessari per a poder dur a terme les actuacions inherents a la subvenció.

El lliurament de la quantitat prevista s'efectuarà després de la subscripció del conveni i per mitjà de transferència bancària.

#### **SISENA.- JUSTIFICACIÓ**

La justificació es realitzarà segons les normes establides a les Bases d'Execució del Pressupost de l'Ajuntament de Mislata.

S'ha de justificar com a mínim l'import dels gastos subvencionables que s'indiquen en la clàusula segona del present conveni.

Si l'import de la justificació dels gastos és inferior als gastos subvencionats, la subvenció es reduirà en la part corresponent, exigint l'Ajuntament, si és el cas, el reintegrament de les quantitats indegudes percebudes per l'entitat.

En qualsevol cas, justificació del conveni es deurà realitzar abans del 31 de gener de 2016.

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Mislata  
i el Consell de la Joventut de Mislata per a l'any 2014



Com a documentació justificativa s'ha de presentar per registre d'entrada en el Centre Jove del Mercat:

1.- Memòria justificativa de l'activitat objecte del conveni, consistent en la declaració detallada i valorada de les activitats realitzades i el seu cost.

2.- Memòria econòmica justificativa, consistent en la relació subscripta i numerada seqüencialment dels gastos realitzats i, si és possible, dels ingressos obtinguts, ordenada i totalitzada per conceptes; anirà acompanyada dels documents justificatius, factures, rebuts i la resta de documents de valor probatori equivalent amb validesa en l'àmbit jurídic o amb eficàcia administrativa, acreditatius del gasto realitzat, ordenats correlativament segons el número d'orde assignat en la relació numerada.

Les factures i la resta de documents probatoris de gastos, hauran d'estar datats en l'exercici 2015.

Hauran de presentar-se originals i fotocòpies, tornant els originals als interessats tan ràpidament com siga possible. En les factures i en la documentació aportada, es deixarà constància que han sigut utilitzades per a justificar el present conveni. Els originals dels documents quedaran depositats en l'entitat beneficiària durant un període d'almenys quatre anys.

3.- Declaració responsable subscripta pel beneficiari o el seu representant relativa a la inexistència d'altres subvencions o ajudes que hagen obtingut per a la mateixa finalitat, o, si és el cas, menció expressa dels altres ingressos o ajudes que hagen finançat l'activitat, amb indicació de l'import i procedència.

4.- Declaració jurada del President o secretari de l'entitat acreditant que les factures aportades per a la justificació són autèntiques i originals.

Es produirà la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la quantia convenida en cas de falta de justificació en el termini establert, cas de justificació insuficient o per alguna de les causes previstes en l'art. 37 de la Llei General de Subvencions.

Els procediments de control financer, reintegrament i revisió d'actes en relació amb este conveni seran els que contempla la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

#### **SETENA.- Causes de resolució del Conveni.**

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Mislata  
i el Consell de la Joventut de Mislata per a l'any 2014



**Ajuntament  
de Mislata**

**Regidoria de**

L'AJUNTAMENT podrà resoldre el present Conveni donat el cas d'incompliment dels compromisos i obligacions adquirits pel CJLM, així com els previstos, amb caràcter general, per la legislació vigent. La resolució suposarà el reintegrament total o parcial de las quantitats percebudes.

El CJLM podrà resoldre el present Conveni en el cas que l'AJUNTAMENT incomplisca els compromisos i obligacions adquirits en el present Conveni.

#### **HUITENA.- Termini de vigència**

Este Conveni marc de col·laboració obligarà a les parts des del moment de la firma, tindrà validesa d'un any.

I, en prova de plena conformitat amb el contingut d'aquest conveni, que s'estén per quadruplicat, el signen les persones reunides al lloc i la data abans indicats.

L' ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE  
MISLATA

EL PRESIDENT DEL CONSELL DE  
LA JOVENTUT DE MISLATA

D. Carlos Fernández Bielsa

D. David Latorre García



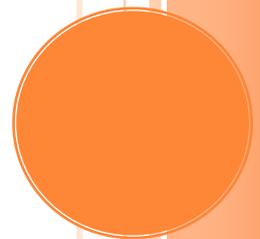
# PROYECTO ANUAL DE ACTIVIDADES 2015

CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA

C/ TURIA 13 Bajo

46920 Mislata

V-97138341



# PROYECTO ANUAL DE ACTIVIDADES 2015

<b>COMUNICACIÓN</b> .....	<b>2</b>
REDES SOCIALES Y WEB.....	2
BOLETÍN INFORMATIVO .....	2
REVISTA ZAS.....	3
<b>COLABORACIONES INSTITUCIONALES</b> .....	<b>4</b>
BARRA CINE DE VERANO .....	4
CONCURSO DE DISFRACES.....	5
MISLATA EN CONCERT "JUMP DE HIP HOP" .....	6
<b>CONSELL VIU</b> .....	<b>8</b>
FORMACIÓN PARA ASOCIACIONES .....	8
REPRESENTACIÓN EN OTROS ÁMBITOS: CJCv, RECCLL .....	10
ASESORAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO.....	11
<b>LA JOVENTUT ES MOU</b> .....	<b>13</b>
CLASES DE BAILE.....	13
CONCURSO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA.....	14
CAFÉ TEATRO .....	15
DÍA DEL ORGULLO FRIKI .....	16
LA FÁBRICA DEL CINE.....	18
DEBATE POLÍTICAS DE JUVENTUD .....	19
DEBATES JUVENILES.....	20

# COMUNICACIÓN

## REDES SOCIALES Y WEB

En la actualidad, la presencia en las redes sociales para una entidad juvenil es muy importante, por eso se continuará trabajando en los perfiles del CLJM. Además, se dotará a la página web de más dinamismo y se hará navegable, se incorporará información de interés de forma periódica para que sea una web referente para la juventud del municipio.

## BOLETÍN INFORMATIVO

Al correo electrónico del CLJM llegan multitud de eventos, convocatorias y actividades interesantes para las entidades miembro. Además, las propias entidades envían correos haciendo difusión de sus propias actividades. Por todo esto, se realizará un boletín informativo que recoja diferentes propuestas y se hará un envío mensual a finales de cada mes.

En los últimos años, las entidades miembro han estado renovando las personas que les representan en la Asamblea del CLJM. En ocasiones sólo se conoce a una persona de cada entidad, en otras ocasiones, las personas de las asociaciones desconocen el CLJM así como sus fines. Es por todo esto por lo que este año se va a realizar una revista interna que se enviará a aquellas personas que pertenezcan a algunas de las entidades miembro del CLJM que así lo deseen. Se espera así crear una publicación de intercambio, conocimiento, formación, información... La revista contará con publicaciones periódicas de 4 páginas, y se contará con la colaboración de jóvenes del ámbito de la comunicación. También se colgará en la página web.

---

### OBJETIVOS

- Promocionar el Consejo de la Juventud para que se pueda dar a conocer entre los y las jóvenes de la localidad y así favorecer la participación.
- Fomentar el intercambio y conocimiento de las personas que componen las diferentes entidades.
- Dar protagonismo a jóvenes de asociaciones

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de visitas a la página web.
- Nuevos seguidores en las redes sociales.

# COLABORACIONES INSTITUCIONALES

## BARRA CINE DE VERANO

---

### DESCRIPCIÓN

Como en años anteriores, los días que se realice el cine de verano, montar una barra para vender palomitas, refrescos y comida para sacar beneficios. Dichos beneficios se destinarán a la compra de materiales de préstamos para asociaciones, que se decidirá entre las asociaciones que participen en la actividad.

---

### OBJETIVOS

- Conseguir medios de autofinanciación para el CLJM.
- Visibilizar el CLJM.
- Ofrecer un servicio de barra a las personas asistentes.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Beneficios obtenidos.

### DESCRIPCIÓN

Como en años anteriores, se organizará el concurso de disfraces durante las fiestas populares. El concurso estará dividido en dos categorías, una categoría infantil y otra categoría para jóvenes y adultos.

Para categoría de infantil se realizará por la tarde, realizando un recorrido por las calles de Mislata acompañados de una charanga, terminando en la plaza mayor con animación y entrega de premios. La categoría para jóvenes y adultos se celebrará durante la noche y los premios se darán durante el descanso de la verbena. Este año se diferenciará la categoría de jóvenes de la de adultos.

En esta actividad participan la concejalía de fiestas y la de infancia, además de la de juventud.

### OBJETIVOS

- Visibilizar CLJM.
- Participar de forma activa en las fiestas populares.
- Afianzar las fiestas populares.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación, especialmente de jóvenes

---

### DESCRIPCIÓN

En colaboración con la concejalía de juventud, para promocionar a los grupos locales de música se recuperará el "Mislata en Concert", en esta ocasión dedicado al mundo del Hip Hop.

Para la realización de esta actividad se contará con artistas locales del mundo del hip hop, así como con otros colectivos como la asociación Silla Bombo Clap, para realizar conciertos de Hip Hop, Beatbox y exhibiciones de Skate, Tricking y de graffiti. .

La actividad se realizará un sábado por la tarde y por la noche en el parking de la Canaleta.

En esta actividad el CLJM ofrecerá un servicio de barra donde poder suministrar bebida y comida a precios populares.

---

### OBJETIVOS

- Dar conocer a los artistas locales
- Ofrecer una alternativa de ocio saludable a los jóvenes.
- Facilitar el intercambio de experiencias entre artistas.
- Crear un espacio de encuentro y promoción del arte urbano.
- Visibilizar el CLJM.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Beneficios obtenidos.
- Participación y número de asistentes
- Implicación de las personas voluntarias del CLJM

---

### DESCRIPCIÓN

Los Consejos Locales de Juventud son espacios de formación y participación juvenil, una escuela de ciudadanía en el que jóvenes de diferentes asociaciones realizan un ejercicio de diálogo y debate para llegar a consensos.

Entre las entidades que participan en la actividad del Consejo son varias las que trabajan la educación en el tiempo libre desde la infancia. Es por esto que el CLJM es una entidad muy adecuada para trabajar la dinamización el CMI.

---

### OBJETIVOS

- Fomentar la participación infantil y juvenil en el municipio, considerando su plena capacidad de opinión y expresión.
- Propiciar el conocimiento, la divulgación y el ejercicio de los derechos de la infancia.
- Crear cauces entre la participación infantil (CMI) y juvenil (CLJM).

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación y número de asistentes
- Implicación de participantes

### DESCRIPCIÓN

Se realizarán cursos con el fin de que las y los voluntarios de las asociaciones puedan estar siempre formándose en todo aquello que les pueda ser útil para trabajar dentro de su asociación.

Serán las propias demandas de las asociaciones las que creen la oferta de cursos, como por ejemplo el programa Erasmus +, herramientas Online para trabajar en las asociaciones, curso de diseño con Canva, diseño de wordpress, talleres de inserción laboral, formación en materia de igualdad.

Además las asociaciones que forman parte del Consell, podrán participar en las formaciones que se ofrecen desde el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana y desde el Consejo de la Juventud de España.

En la medida de lo posible los cursos serán impartidos por jóvenes profesionales para así también fomentar el empleo juvenil.

### OBJETIVOS

- Impulsar la participación de la juventud de Mislata en el movimiento asociativo en las plataformas de participación tanto formal como informal o espontaneas, de interés político, social, económico y/o cultural.
- Fomentar el asociacionismo juvenil, estimulando la creación y desarrollo de grupos/colectivos y asociaciones, así como la implicación de estos en el CLJM.
- Desarrollar la formación para asociaciones y jóvenes en general

sobre asociacionismo y participación.

- Fomentar la cooperación y el intercambio entre asociaciones y/o grupos.
- Favorecer la inserción social de los y las jóvenes.
- Mejorar las herramientas de participación mediante la utilización de las TICs.

---

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación de las personas de las entidades miembros del CLJM
- Participación de las personas externas al CLJM

---

### DESCRIPCIÓN

Participar de la Red Estatal de Consejos Locales y Comarcales, el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana y la Xarxa de Consells Locals del Triangle Jove.

---

### OBJETIVOS

- Fomentar la formación en asociacionismo juvenil.
- Canalizar las propuestas del sector juvenil hacia la Administración y hacia la propia sociedad.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre problemas específicos de juventud.
- Representar a los jóvenes de Mislata ante los distintos órganos locales, comárcales y nacionales de juventud.
- Colaborar y participar en las distintas posibilidades que nos ofrecen las redes para optimizar recursos y tener un mayor impacto juvenil.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia a eventos y actividades.

### DESCRIPCIÓN

El Consell continúa con su trabajo de promoción y dinamización del asociacionismo juvenil de Mislata. Con el asesoramiento y soporte, tanto técnico como económico, a entidades miembro y otros colectivos interesados en participar.

Además, se trabaja con los grupos de jóvenes no asociados su creación. Facilitándoles toda la documentación necesaria para ello y acompañándoles a realizar los trámites oportunos en los distintos registros y órganos competentes.

### OBJETIVOS

- Fomentar el asociacionismo juvenil
- Asesorar las asociaciones juveniles.
- Proporcionar los instrumentos necesarios para llevar a cabo los objetivos individuales y conjuntos de los y las jóvenes de la localidad.
- Promover el movimiento asociativo.
- Impulsar la participación de la juventud de Mislata en el movimiento asociativo y en las plataformas de participación tanto formal como informal o espontaneas, de interés político, social, económico y/o cultural.
- Fomentar el asociacionismo juvenil, estimulando la creación y desarrollo de grupos/colectivos y asociaciones, así como la implicación de estos en el CLJM.
- Impulsar la apuesta por la integración de las asociaciones juveniles en el CLJM como medio eficaz para la participación de la juventud.
- Promover la difusión del mundo asociativo de Mislata entre sus

jóvenes.

- Fomentar la cooperación y el intercambio entre asociaciones y/o grupos.

---

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Grado de implicación de los colectivos en el CLJM
- Creación de nuevas asociaciones

# LA JOVENTUT ES MOU

## CLASES DE BAILE

### DESCRIPCIÓN

Debido a la buena acogida de las clases de baile, este año se continuará realizando la actividad y se ampliará un segundo grupo.

Las clases serán realizadas en una de las aulas del Centre Jove del Mercat y tendrán una duración de 45 minutos. El precio al público será de 10€ al mes por una clase semanal de una hora.

Además, se reforzará la difusión durante los meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio para la campaña de curso de primavera y durante Octubre, Noviembre y Diciembre para la campaña de curso de otoño.

### OBJETIVOS

- Fomentar el deporte entre la juventud.
- Favorecer la integración social de jóvenes en riesgo de exclusión a través del baile.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.
- Favorecer la consolidación de iniciativas que den respuesta a la juventud no asociada.
- Promocionar hábitos de vida saludable.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia regular de participantes.
- Creación de dos grupos de baile.
- Satisfacción de participantes.

### DESCRIPCIÓN

Se realizará un concurso dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años con distintas disciplinas (fotografía, literatura y vídeo). Se escogerá una o varias temáticas relacionadas con juventud y se realizarán exposiciones de las mejores obras. Finalmente se dará un premio económico por cada disciplina.

### OBJETIVOS

- Fomentar la reflexión en torno temas que afectan a la juventud.
- Ofrecer una visión de los y las jóvenes diferente a la que reproducen los medios de comunicación.
- Favorecer la creatividad y la participación entre la juventud asociada y no asociada.
- Acercar el arte a los y las jóvenes mediante exposiciones y difusión de las obras.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Alcanzar un número de participantes, como mínimo, igual al del año anterior.
- Asistencia a exposiciones y votaciones populares.

---

### DESCRIPCIÓN

Se realizarán actuaciones en formato café-teatro o similares para complementar la oferta cultural del Centro Cultural y La Fábrica.

Se cobrarán precios populares que permitan abaratar costes.

---

### OBJETIVOS

- Acercar la cultura a la juventud.
- Conseguir medios de autofinanciación para el CLJM.
- Visibilizar el CLJM.
- Uso y fomento del valenciano y la cultura valenciana.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Costear la actividad al menos en un 50% con los ingresos de las entradas.

### DESCRIPCIÓN

Una jornada lúdica pensada para todo tipo de jóvenes. Durante todo el día se realizarán actividades en torno al manga/anime, los cómics, los videojuegos, los juegos de rol y los juegos de mesa.

Para esta jornada se contará con la Asociación Team Sushi que realiza actividades de cultura manga y que ya tiene experiencia en la organización de estos eventos. También se contará con la nueva asociación Metagamers Valencia.

Algunas de las actividades previstas son:

- ✓ Videojuegos: Xbox, Playstation o Wii, jugar a diferentes videojuegos con modo multijugador.
- ✓ Juegos de mesa: Diferentes tipos de juegos poco conocidos que favorecen el desarrollo de habilidades.
- ✓ Rol en vivo: hacerse pasar por un personaje en un entorno totalmente creado por una persona y dar rienda suelta a la imaginación.
- ✓ Cómic y Manga: Cursos, ponencias y debates.
- ✓ Ultrastar friki: Cantar canciones de diferentes series americanas o japonesas, videojuegos, etc.

En esta ocasión se intentará realizar en un espacio más grande, por lo que se solicitará algún colegio.

### OBJETIVOS

- Visibilizar el CLJM.
- Ayudar a las asociaciones a organizar eventos.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.

- Fomentar la lectura entre la población juvenil.
- Crear un espacio de encuentro para jóvenes con diferentes aficiones
- Acercar la cultura a la juventud.

---

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de asistentes
- Satisfacción de asistentes y organización

### DESCRIPCIÓN

A lo largo del año se emitirán películas recientes dirigidas a gente joven y público en general.

Las emisiones serán realizadas en una de las aulas de La Fábrica.

El precio al público oscilará entre 2-3 por película.

Entre las emisiones de las películas se encontrarán temas actuales a tratar sobre juventud y se evitarán exponer películas con un mensaje negativo socialmente.

En la medida de lo posible, se realizarán video-fóruns, conferencias u otro tipo de actividades para trabajar la temática de la película.

### OBJETIVOS

- Fomentar el cine entre la juventud.
- Favorecer una formación en cine y un acceso a él para todos los públicos.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Alcanzar un número de participantes suficiente para cubrir el coste.

## DEBATE POLÍTICAS DE JUVENTUD.

---

### DESCRIPCIÓN

Se realizará un debate sobre políticas de juventud de Mislata en el que los partidos del municipio invitados expondrán las ideas o propuestas que realizarán cara a las elecciones municipales de 2015.

El lugar donde se realizará preferiblemente en un espacio abierto al público en general o en espacios amplios como el Centro Cultural o La Fábrica.

---

### OBJETIVOS

- Fomentar la reflexión en torno temas que afectan a la juventud.
- Ofrecer una visión de la política municipal a los y las jóvenes de Mislata.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Alcanzar un número de participantes en torno a 30 personas.

La participación de al menos 3 partidos políticos.

---

### DESCRIPCIÓN

Tras la realización de los encuentros con jóvenes del proyecto “Imagina Mislata” en colaboración con la concejalía de juventud y la buena acogida de algunos debates por parte de los y las jóvenes, desde el CLJM se continuarán realizando estos puntos de encuentro con jóvenes asociados y no asociados para trabajar la participación juvenil.

Pretende ser un proyecto que cuente con la voz de las distintas instituciones o entidades con incidencia en la juventud, pero especialmente con la de los y las jóvenes pertenezcan o no a alguna entidad.

---

### OBJETIVOS

- Crear punto de encuentro entre jóvenes, técnicos y políticos.
- Crear puntos de debate entre jóvenes asociados y no asociados.
- Potenciar la participación asociativa.
- Visibilizar el CLJM.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación y número de asistentes jóvenes
- Participación y número de asistentes de otras organizaciones
- Implicación de las personas voluntarias del CLJM

---

### DESCRIPCIÓN

Se trata de una campaña dirigida a los centros de secundaria y a los Consejos de la Juventud Locales para el desarrollo de una serie de acciones en los institutos que fomentan la participación de la juventud. La guía se organiza en dos grandes bloques de contenidos:

1.- Breve introducción teórica de todas las dimensiones de la participación y una serie de dinámicas y actividades para trabajar en el aula.

2.- Principales escenarios para el aprendizaje y la práctica de la participación juvenil en la sociedad: Escuela, Asociacionismo Juvenil y las nuevas formas de participación social. Por cada espacio se propone una introducción teórica y una amplia y variada propuesta de actividades para desarrollar en el aula de manera individual o grupal.

---

### OBJETIVOS

- Fomentar y promocionar la participación asociativa entre los adolescentes y jóvenes de vuestras localidades.

---

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de sesiones.
- Satisfacción de participantes.

### DESCRIPCIÓN

En relación al proyecto “Imagina Mislata”, está previsto realizar un encuentro de una jornada completa con todos los y las jóvenes que hayan participado en los debates.

---

### OBJETIVOS

- Evaluar los encuentros Imagina Mislata.
  - Crear espacios de convivencia entre juventud asociada y no asociada, así como con técnicos y políticos.
- 

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de participantes.
- Satisfacción de participantes.