



CONCURS #MACFOTO

1. Organització:

L'Ajuntament de Mislata, amb motiu de l'esdeveniment cultural "MAC, Mislata art al carrer", organitza el concurs fotogràfic en xarxes socials denominat #macfoto

2. Desvinculació respecte a Facebook, Instagram i Twitter:

Ni Facebook, ni Twitter, ni Instagram patrocinen, avalen ni administren de cap mode este concurs, ni estan associats a ell. L'usuari es desvincula totalment de qualsevol d'estes xarxes i és conscient que està proporcionant la seua informació a l'Ajuntament de Mislata, no a Facebook, Instagram o Twitter. La informació que es proporciona s'usarà simplement per a registrar-lo com a participant del concurs i comunicar-li el premi, cas que resulte guanyador.

3. Objecte i mecànica del concurs:

Les fotografies que es presentaran al #macfoto hauran de tindre com a temàtica el festival d'arts escèniques que se celebrarà del 14 al 26 d'abril a Mislata.

El tema pot ser tant dels espectacles que es faran al carrer durant estos dies, com de la resta d'activitats paral·leles que s'organitzaran amb motiu del festival. Per a poder participar serà suficient amb publicar una foto en alguna de les tres xarxes socials a través de les quals es llança el concurs (Facebook, Instagram o Twitter) amb l'etiqueta #macfoto.

Les fotografies que apareguen amb este hashtag es publicaran en la pàgina web oficial del MAC que gestiona l'Ajuntament de Mislata. El concurs se cenyirà als dies de celebració del festival i no hi ha límit d'imatges, per la qual cosa cada usuari podrà concursar amb totes les fotos que vullga.

Tant la grandària de la fotografia com el format serà el que l'autor considere convenient, dins de les possibilitats que ofereix cada una de les xarxes socials que s'usen per al concurs.

S'eliminaran del concurs totes les imatges que puguen ser ofensives, vexatòries o de contingut sexual.

La participació en el concurs suposa la cessió i autorització expressa de tots els drets de propietat intel·lectual i d'imatge sobre les participacions, de manera que el participant cedix a l'Ajuntament de Mislata els drets d'explotació de naturalesa intel·lectual, industrial y/o d'imatge que pogueren correspondre-li o derivar de les participacions enviades per a participar en el concurs.



4. Duració i àmbit

El concurs estarà actiu des de l'inici de les activitats del MAC (14 d'abril) fins els 10 de maig i les fotos hauran d'haver sigut preses a Mislata, que és on es desenrotllarà el festival.

5. Requisits per a participar:

Totes les persones físiques que envien fotografies des d'un perfil actiu en alguna de les tres xarxes socials habilitades per al concurs (Twitter, Instagram i Facebook).

La foto haurà d'estar degudament etiquetada amb el hashtag #macfoto.

Quedarà exclòs del concurs el personal que treballa en l'organització del festival per a la difusió del mateix, ja siguen voluntaris o treballadors contractats per a l'esdeveniment.

6. Selecció de guanyadors, suplents, comunicació i entrega:

Un jurat analitzarà totes les fotografies publicades amb el hashtag #macfoto i decidirà quins són les tres guanyadores.

Els noms i les fotos dels guanyadors s'anunciaran en la web municipal mislata.es i a través dels perfils oficials que té l'Ajuntament en estes tres xarxes socials: tant en la fan page de Facebook, com en el perfil de Twitter i en el d'Instagram.

Si en un termini de 15 dies hàbils el premiat no reclama el seu guardó, identificant-se de la manera en què se li indique des de l'organització, perdrà el seu dret que passarà al següent en la valoració del jurat i així fins a trobar un guanyador degudament identificat.

El premi s'arreglarà en les dependències municipals.

7. Criteris:

El jurat tindrà en compte l'originalitat i enginy de la fotografia, així com la representativitat de l'esperit del MAC: portar l'art al carrer i afavorir l'accés de la ciutadania a la cultura.

8. Jurat:

- Vicent Borrego, tècnic de Cultura de l'Ajuntament de Mislata.
- Mariam Cardona, coordinadora de Juventut de l'Ajuntament de Mislata.
- Ana Campos, coordinadora de l'Escola Municipal de Teatre de Mislata.
- Iván Esteve, director de Comunicació de l'Ajuntament de Mislata.
- Pere Peris, animador juvenil de l'Ajuntament de Mislata.
- Josefa Luján Martínez, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Mislata.



- Antonio Arenas Almenar, regidor de Juventut de l'Ajuntament de Mislata.

9. Premi:

El primer premi es guardonarà amb una càmera de fotos digital i el segon i el tercer rebran entrades dobles per a espectacles d'arts escèniques.

10. Reserves i limitacions:

L'Ajuntament de Mislata es reserva el dret de desqualificar al premiat si no s'identifica adequadament.

L'Ajuntament queda eximit de qualsevol responsabilitat en el supòsit d'existir algun error en les dades facilitades pels propis agraciats que impedingen la seua identificació.

L'Ajuntament de Mislata es reserva el dret d'emprendre accions judicials contra aquelles persones que realitzen qualsevol tipus d'acte susceptible de ser considerat manipulació o falsificació del concurs.

L'Ajuntament de Mislata es reserva el dret a efectuar canvis que redunden en la bona finalitat del concurs quan concórrega causa justa o motius de força major que impedisquen portar-la a terme en la forma en què arpleguen les presents bases.

L'Ajuntament de Mislata es reserva el dret a ajornar o ampliar el període del concurs, així com la facultat d'interpretar les presents bases legals.

Així mateix, el consistori quedarà exempt de tota responsabilitat si concorreguera algun dels casos assenyalats, així com de qualsevol responsabilitat pels danys i perjuís que pogueren ocasionar-se durant el gaudi del premi.

11. Protecció de dades.

Les dades subministrades pels participants seran tractats confidencialment i recopilats en un fitxer automatitzat de dades de caràcter personal, sent l'Ajuntament de Mislata titular i responsable del fitxer, amb domicili social en plaça Constitució número 8, Mislata, la finalitat del qual serà la gestió del concurs i l'entrega del premi.

L'Ajuntament de Mislata garantix el compliment íntegre de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal en el tractament de les dades personals arplegats en el present concurs, en especial pel que es referix a l'atenció de l'exercici dels drets d'informació, accés, rectificació, oposició i cancel·lació de dades personals dels concursants.

12. Acceptació de les bases.

La participació en el concurs implica l'acceptació de les presents bases.



CONCURS #MACFOTO

1. Organización:

El Ayuntamiento de Mislata, con motivo del evento cultural "MAC, Mislata art al carrer", organiza el concurso fotográfico en redes sociales denominado #macfoto

2. Desvinculación con respecto a Facebook, Instagram y Twitter:

Ni Facebook, ni Twitter, ni Instagram patrocinan, avalan ni administran de modo alguno este concurso, ni están asociado a él. El usuario se desvincula totalmente de cualquiera de estas redes y es consciente de que está proporcionando su información al Ayuntamiento de Mislata, no a Facebook, Instagram o Twitter. La información que se proporciona se usará simplemente para registrarle como participante del concurso y comunicarle el premio, en el caso de que resulte ganador.

3. Objeto y mecánica del concurso:

Las fotografías que se presentarán al #macfoto deberán tener como temática el festival de artes escénicas que se celebrará del 26 de mayo al 1 de junio en Mislata.

El tema puede ser tanto los espectáculos que se llevarán a la calle durante estos días, como el resto de actividades paralelas que se organizarán con motivo del festival.

Para poder participar bastará con publicar una foto en alguna de las tres redes sociales a través de las cuales se lanza el concurso (Facebook, Instagram o Twitter) con la etiqueta #macfoto.

Las fotografías que aparezcan bajo este hashtag se publicarán en la página web oficial del MAC que gestiona el Ayuntamiento de Mislata.

El concurso se ceñirá a los días de celebración del festival y no hay límite de imágenes, por lo que cada usuario podrá concursar con todas fotos que quiera.

Tanto el tamaño de la fotografía como el formato será el que el autor considere conveniente, dentro de las posibilidades que ofrece cada una de las redes sociales que se usan para el concurso.

Se eliminarán del concurso todas las imágenes que puedan ser ofensivas, vejatorias o de contenido sexual.

La participación en el concurso supone la cesión y autorización expresa de todos los derechos de propiedad intelectual y de imagen sobre las participaciones, de forma que el participante cede al Ayuntamiento de Mislata los derechos de explotación de naturaleza intelectual, industrial y/o de imagen



que pudieran corresponderle o derivar de las participaciones enviadas para participar en el concurso.

4. Duración y ámbito

El concurso estará activo del 26 de mayo al 4 de junio y las fotos deberán haber sido tomadas en Mislata, que es donde se desarrollará el festival.

5. Requisitos para participar:

Todas las personas físicas que envíen fotografías bajo un perfil activo en alguna de las tres redes sociales habilitadas para el concurso (Twitter, Instagram y Facebook).

La foto deberá estar debidamente etiquetada con el hashtag #macfoto.

6. Selección de ganadores, suplentes, comunicación y entrega:

Un jurado analizará todas las fotografías publicadas bajo el hashtag #macfoto y decidirá cuáles son las tres ganadoras.

Los nombres y las fotos de los ganadores se anunciarán en la web municipal mislata.es y a través de los perfiles oficiales que tiene el Ayuntamiento en estas tres redes sociales: tanto en la fan page de Facebook, como en el perfil de Twitter y en el de Instagram.

Si en un plazo de 15 días hábiles el premiado no reclama su galardón, identificándose de la manera en la que se le indique desde la organización, perderá su derecho que pasará al siguiente en la valoración del jurado y así hasta encontrar a un ganador debidamente identificado.

El premio se recogerá en las dependencias municipales.

7. Criterios:

El jurado tendrá en cuenta la originalidad e ingenio de la fotografía, así como la representatividad del espíritu del MAC: llevar el arte a la calle y favorecer que el acceso de la ciudadanía a la cultura.

8. Jurado:

- Vicent Borrego, técnico de Cultura del Ayuntamiento de Mislata.
- Mariam Cardona, coordinadora de Juventud del Ayuntamiento de Mislata.
- Ana Campos, coordinadora de la Escuela Municipal de Teatro de Mislata.
- Iván Esteve, director de Comunicación del Ayuntamiento de Mislata.
- Pere Peris, animador juvenil del Ayuntamiento de Mislata.



- Josefa Luján Martínez, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Mislata.
- Antonio Arenas Almenar, concejal de Juventud del Ayuntamiento de Mislata.

9. Premio

El primer premio se galardonará con una tablet y el segundo y el tercero recibirán entradas dobles para espectáculos de artes escénicas. Además, los tres premios se completarán con un abono anual del servicio público de bicicletas de Mislata.

10. Reservas y limitaciones

El Ayuntamiento de Mislata se reserva el derecho de descalificar al premiado si no se identifica adecuadamente.

El Ayuntamiento queda eximido de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios agraciados que impidiera su identificación.

El Ayuntamiento de Mislata se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de actos susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del concurso.

El Ayuntamiento de Mislata se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin del concurso cuando concorra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

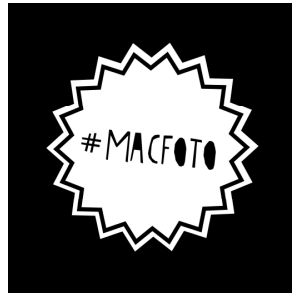
El Ayuntamiento de Mislata se reserva el derecho a aplazar o ampliar el periodo del concurso, así como la facultad de interpretar las presentes bases legales.

Asimismo, el consistorio quedará exento de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados, así como de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse durante el disfrute del premio.

11. Protección de datos.

Los datos suministrados por los participantes serán tratados confidencialmente y recopilados en un fichero automatizado de datos de carácter personal, siendo el Ayuntamiento de Mislata titular y responsable de dicho fichero, con domicilio social en plaza Constitución número 8, Mislata, cuya finalidad será la gestión del concurso y la entrega del premio.

El Ayuntamiento de Mislata garantiza el cumplimiento íntegro de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal en el tratamiento de los datos personales recogidos en el presente



concurso, en especial por lo que se refiere a la atención del ejercicio de los derechos de información, acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos personales de los concursantes.

12. Aceptación de las bases.

La participación en el concurso implica la aceptación de las presentes bases.